«ایران» در گفت و گو با نمایندگان گروه های سیاسی ارزیابی کرد

سهم احزاب در مدیریت بحران

گزارش

الهام یوسفی
گروه سیاسی

احزاب سیاسی در روزهای عادی معمولاً با انتخابات، رقابت سیاسی و فعالیت‌های تشکیلاتی شناخته می‌شوند، اما بحران که از راه می‌رسد پرسش مهم‌تری درباره کارکرد آنها مطرح می‌شود؛ اینکه این تشکل‌ها در روزهای سخت چه اندازه می‌توانند به کمک جامعه و حاکمیت بیایند و اساساً چه نقشی برای آنها در مدیریت بحران تعریف شده است؟ جنگ اخیر علیه ایران بار دیگر این پرسش را به فضای سیاسی کشور آورد. احزاب و جریان‌های سیاسی در جریان جنگ، با صدور بیانیه و اعلام مواضع، تجاوز به کشور را محکوم کردند و حمایت خود را از نیروهای مسلح و دولت اعلام کردند. اما آیا نقش حزب در شرایط بحران باید به همین موضع‌گیری‌ها محدود شود یا احزاب می‌توانند بخشی از فرآیند مدیریت بحران و نقش‌آفرین در پسابحران باشند؟ تحقق چنین ظرفیتی به پیش‌شرط‌های اساسی وابسته است یکی اینکه آیا اساساً ساختار سیاسی کشور، احزاب را به‌عنوان یک نهاد مؤثر و شریک در فرآیند تصمیم‌سازی به رسمیت می‌شناسد؟ و آیا احزاب از امکان و توانایی ارتباط با حاکمیت و جامعه برخوردارند تا بتوانند در شرایط بحرانی نقش واقعی خود را ایفا کنند؟ مسعود پزشکیان در دو سال گذشته چندین جلسه با نمایندگان احزاب و جریان‌های سیاسی برگزار کرده است؛ اقدامی که می‌تواند نشانه‌ای از تلاش برای تقویت ارتباط دولت با جریان‌های سیاسی باشد. اما مسأله اصلی این است که این ارتباط تا چه اندازه به مشارکت واقعی احزاب در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری منجر شده است و اساساً چه موانعی بر سر راه تبدیل احزاب از تشکل‌هایی عمدتاً انتخاباتی به نهادهایی مؤثر در مدیریت اجتماعی و سیاسی کشور وجود دارد؟

برای پاسخ به این پرسش‌ها و بررسی کارکرد احزاب در شرایط بحران، به سراغ چهره‌هایی از دو جریان اصلی سیاسی کشور رفته‌ایم تا از منظرهای متفاوت، ظرفیت‌ها، محدودیت‌ها و الزامات نقش‌آفرینی احزاب در شرایط جنگ و بحران را بررسی کنیم.

نقش‌آفرینی باید قبل از بحران دیده شود

محمدصادق جوادی‌حصار، عضو شورای مرکزی حزب اعتماد ملی، معتقد است اساساً نمی‌توان درباره نقش احزاب در بحران صحبت کرد، بدون آنکه ابتدا به جایگاه آنها در ساختار سیاسی کشور توجه داشت. از نگاه او، حزب در یک نظام سیاسی صرفاً برای انتخابات تشکیل نمی‌شود؛ بلکه باید بتواند نیروی سیاسی تربیت کند، مطالبات جامعه را منتقل کند، مشارکت ایجاد کند و در مدیریت کشور نقش داشته باشد.

به اعتقاد جوادی‌حصار، «این مسأله در شرایط بحران اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ چرا که کشوری که با جنگ، کمبود منابع، مشکلات اقتصادی یا بحران‌های اجتماعی روبه‌رو می‌شود، نیازمند نیروهای آموزش‌دیده و تشکیلات منسجم است. به همین دلیل، اگر احزاب پیش از بحران فرصت کادرسازی و فعالیت واقعی داشته باشند، در زمان بحران نیز می‌توانند بخشی از ظرفیت مدیریتی کشور باشند.»

اما اینجا یک مسأله اساسی مطرح می‌شود؛ آیا احزاب در ساختار سیاسی موجود چنین جایگاهی دارند؟ جوادی‌حصار معتقد است یکی از مشکلات اصلی، نبود ارتباط نظام‌مند میان احزاب و ساختار تصمیم‌گیری است. به گفته او، احزاب باید در فرآیند تصمیم‌سازی مورد مشورت قرار بگیرند و اگر پیشنهاد یا تحلیل یک حزب در تصمیم نهایی اثرگذار است، این اثرگذاری باید دیده و ثبت شود. از نظر او، حزبی که احساس کند حرفش شنیده می‌شود و می‌تواند در تصمیمات سیاسی و اجتماعی اثر بگذارد، انگیزه بیشتری برای فعالیت خواهد داشت. در واقع، از نگاه جوادی‌حصار، نقش‌آفرینی حزب در بحران از خود بحران آغاز نمی‌شود؛ بلکه باید سال‌ها پیش از آن شکل گرفته باشد. حزبی که در شرایط عادی امکان ارتباط با جامعه، تربیت نیرو و مشارکت در تصمیم‌سازی ندارد، نمی‌تواند انتظار داشته باشد در روزهای بحرانی ناگهان به یک بازیگر مؤثر تبدیل شود.

احزاب و روایتگری واقع‌بینانه از کشور

حمیدرضا ترقی، عضو شورای مرکزی حزب مؤتلفه اسلامی نیز برای احزاب در شرایط بحران نقش مهمی قائل است، اما تأکید او بیشتر بر کارکرد اجتماعی و ارتباطی احزاب است. از نگاه ترقی، حزب می‌تواند حلقه واسط میان مردم و حاکمیت باشد و در مدیریت افکار عمومی، حفظ انسجام و عبور جامعه از بحران نقش ایفا کند. او یکی از اولین وظایف احزاب را «روایتگری صحیح و واقع‌بینانه» از شرایط کشور می‌داند. به اعتقاد ترقی، احزاب باید با بیان نقاط قوت و ظرفیت‌های کشور، مراقب باشند روایت آنها از بحران به گونه‌ای نباشد که موجب یأس و ناامیدی مردم شود. در شرایط جنگی، حفظ امید و اعتماد عمومی اهمیت ویژه‌ای دارد.

درواقع این نگاه، نقش حزب را از یک تشکل سیاسی صرف به یک نهاد اجتماعی نزدیک می‌کند؛ نهادی که باید بتواند جامعه را درک کند، با مردم ارتباط داشته باشد و تصویری قابل فهم و واقع‌بینانه از شرایط ارائه دهد. اما ترقی یک وظیفه دیگر نیز برای احزاب قائل است: انتقال تحلیل‌های اجتماعی به ساختار تصمیم‌گیری. او معتقد است احزاب به دلیل ارتباط مستقیم با جامعه می‌توانند برخی تحولات و نگرانی‌های اجتماعی را زودتر ببینند و تحلیل خود را در اختیار دستگاه‌های اجرایی و امنیتی قرار دهند. در کنار این دو کارکرد، ترقی به نقش اجتماعی احزاب نیز اشاره می‌کند؛ از کمک به آسیب‌دیدگان و افزایش مشارکت مردم گرفته تا جلوگیری از شکل‌گیری شکاف و انشقاق اجتماعی.

> اگر حزب قرار است در روزهای سخت به حفظ آرامش، انسجام و ثبات کشور کمک کند، باید در روزهای عادی نیز امکان سازماندهی، کادرسازی، ارتباط با جامعه و مشارکت در تصمیم‌سازی را داشته باشد

ساختار سیاسی باید حزبی شود

سعید نورمحمدی، عضو شورای مرکزی حزب ندای ایرانیان، برای احزاب در بحران‌های ملی پنج کارویژه اصلی برمی‌شمارد: مشارکت در تصمیم‌گیری، بسیج اجتماعی و ایجاد انسجام ملی، میانجی‌گری میان جامعه و حاکمیت، ارائه تحلیل و نقد و جلوگیری از تشدید شکاف‌ها و بحران‌های داخلی. او البته معتقد است بخش قابل توجهی از این ظرفیت در ساختار فعلی در عمل فعال نیست. دلیل آن، از نگاه نورمحمدی به ساختار انتخابات و رابطه احزاب با قدرت بازمی‌گردد.

او می‌گوید وقتی احزاب نمی‌توانند نیروهای خود را به شکل مؤثر وارد مجلس و دولت کنند و انتخابات نیز ساختاری حزبی ندارد طبیعی است که احزاب نتوانند مسئولیت تصمیم‌گیری و اداره کشور را برعهده بگیرند. به همین دلیل، نورمحمدی معتقد است در بحران اخیر نیز نقش واقعی احزاب بیشتر به «نقش گفتمانی» محدود شد یعنی احزاب توانستند درباره ضرورت حفظ انسجام و جلوگیری از تشدید شکاف‌های داخلی موضع‌گیری کنند. به گفته او در برابر تجاوز خارجی، احزاب اصلاح‌طلب، اصولگرا و میانه‌رو در کنار یکدیگر قرار گرفتند و تلاش کردند وظیفه ملی خود را برای عبور کشور از بحران انجام دهند. با وجود این او تأکید می‌کند که نباید این نقش را بیش از اندازه بزرگ جلوه داد. از نگاه نورمحمدی تا زمانی که ساختار سیاسی کشور حزبی نباشد، نمی‌توان از احزاب انتظار داشت در تصمیم‌گیری‌های کلان نقش تعیین‌کننده داشته باشند. حتی به اعتقاد او بخشی از بحران‌های سال‌های اخیر نیز به همین مسأله بازمی‌گردد؛ اینکه سیاستمداران در بسیاری موارد بدون پشتوانه و مسئولیت حزبی وارد عرصه می‌شوند و در نتیجه سازوکار مشخصی برای پاسخگویی آنها وجود ندارد.

اثرگذاری نیازمند فضای باز سیاسی است

احمد حکیمی‌پور، دبیرکل حزب اراده ملت ایران، از زاویه دیگری به همین مسأله نگاه می‌کند. او معتقد است پیش از آنکه از کارکرد احزاب در بحران صحبت کنیم، باید درباره «شرایط فعالیت آنها» سخن گفت. به گفته حکیمی‌پور اگر فعالیت سیاسی یک‌طرفه باشد، احزاب نمی‌توانند نقش واقعی خود را در جامعه ایفا کنند. چرا که حزب برای اثرگذاری نیازمند فضای باز سیاسی، امکان گفت‌وگو و ارتباط دوسویه با جامعه و حاکمیت است. اگر چنین فضایی وجود نداشته باشد، حزب نه می‌تواند بازخورد مناسبی از جامعه دریافت کند و نه می‌تواند دیدگاه‌های خود را به شکل مؤثر منتقل کند.

مقابله با جنگ روانی و زمینه‌سازی برای وحدت

در این میان سید محمد حسینی، دبیرکل کانون دانشگاهیان ایران بر وجه دیگری از نقش احزاب در شرایط جنگ تأکید می‌کند و آن «مقابله با جنگ رسانه‌ای و روانی» است. از نگاه حسینی جنگ امروز تنها در میدان نظامی اتفاق نمی‌افتد و بخش مهمی از آن در عرصه رسانه و افکار عمومی جریان دارد. بنابراین، احزاب می‌توانند با تحلیل وقایع، پاسخ به اخبار نادرست و تبیین شرایط، بخشی از این خلأ را پر کنند. به باور او، فعالان سیاسی در برخی موارد به دلیل محدودیت کمتر در بیان دیدگاه‌ها، می‌توانند مسائلی را که مسئولان رسمی امکان طرح مستقیم آنها را ندارند، برای افکار عمومی توضیح دهند.

حسینی نیز مانند ترقی، نقش حزب را فقط به حوزه رسانه محدود نمی‌کند. از نظر او، احزاب باید در شرایط بحران «راهکار ارائه دهند»؛ بویژه در حوزه اقتصادی و در مواجهه با تحریم‌ها و فشارهای خارجی. حزب می‌تواند عملکرد دستگاه‌های اجرایی را بررسی کند، مشکلات را شناسایی کند و پیشنهادهایی برای عبور از وضعیت دشوار ارائه دهد. وجه مشترک دیگری که در سخنان حسینی با دیدگاه سایر فعالان سیاسی دیده می‌شود، موضوع وحدت است. او معتقد است در شرایط جنگی، احزاب نباید به تشدید اختلافات داخلی دامن بزنند. به باور وی، هرگونه شکاف داخلی می‌تواند زمینه سوءاستفاده دشمن را فراهم کند و از همین رو، احزاب باید به سمت همگرایی و حفظ یکپارچگی جامعه حرکت کنند.

مجموعه دیدگاه‌های این فعالان حزبی و سیاسی تصویری چندلایه از نقش احزاب در بحران ارائه می‌دهد. حزب می‌تواند واسط میان جامعه و حاکمیت، کانال انتقال مطالبات، نهاد تولید تحلیل، ابزار بسیج اجتماعی، عامل تقویت انسجام، بازیگر عرصه رسانه و حتی ارائه‌دهنده راهکارهای مدیریتی باشد. اما اینکه این ظرفیت‌ها تا چه اندازه بالفعل شوند، به ساختار سیاسی و میزان ارتباط و اعتماد میان احزاب، جامعه و حاکمیت بستگی دارد. اگر حزب قرار است در روزهای سخت به حفظ آرامش، انسجام و ثبات کشور کمک کند، باید در روزهای عادی نیز امکان سازماندهی، کادرسازی، ارتباط با جامعه و مشارکت در تصمیم‌سازی را داشته باشد.

محمدصادق جوادی حصار:
اگر احزاب پیش از بحران فعالیت واقعی داشته باشند، در زمان بحران ظرفیت مدیریتی هستند.

احمد حکیمی‌پور:
اثرگذاری احزاب نیازمند فضای باز سیاسی و ارتباط دوسویه با جامعه و حاکمیت است.

سیدمحمد حسینی:
در شرایط جنگی، احزاب نباید با تشدید اختلافات داخلی، انسجام و همبستگی جامعه را تضعیف کنند.

سعید نورمحمدی:
تا ساختار سیاسی کشور حزبی نباشد، احزاب نمی‌توانند در سطح کلان تصمیم‌گیری کنند.

حمیدرضا ترقی:
روایت احزاب از بحران نباید به گونه‌ای باشد که موجب یأس و ناامیدی مردم شود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

یک مؤسسه عمرانی در نظر دارد برونسپاری عملیات اجرایی مشروحه ذیل در پروژه توسعه زیرساخت شهر جدید پردیس را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا بدین‌وسیله از کلیه پیمانکارانی که دارای سوابق مرتبط می‌باشند، دعوت به‌عمل می‌آید ضمن واریز مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه بانک کشاورزی شعبه مرکزی ساری به شماره حساب ۲۱۶۷۷۷۸۰۵۰۰۱ با شبای IR۶۳۰۱۶۰۰۰۰۰۰۲۱۶۷۷۷۸۰۵۰۰۱ در ساعات اداری از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۳ روز با در دست داشتن اصل فیش واریزی به نشانی مناقصه‌گزار مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه پروژه توسعه زیرساخت شهر جدید پردیس	مبلغ ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه
۱	کلیه عملیات بارگیری، حمل و اجرای کامل آسفالت پروژه توسعه زیرساخت شهر جدید پردیس شامل بارگیری، حمل، بار اندازی، پخش و تراکم و اجرای آسفالت (بیندر و توپکا) با انجام کلیه عملیات لازم طبق دستورالعمل‌ها و استانداردهای کشوری و ابلاغیات کارفرمایی و مشخصات فنی عمومی راه (نشریه ۱۰۱) آیین‌نامه آسفالتی راه‌های ایران (نشریه ۲۳۴) واقع در استان تهران شهر جدید پردیس.	۴،۸۶۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال (برای هر بازه)

■ **شرایط شرکت در مناقصه:**
۱.ارائه اسناد مربوط به سوابق فعالیت مرتبط با موضوع مناقصه
۲.مناقصه‌گزار حق دارد هریک از پیشنهادها را قبول یا رد کند یا بنابر تشخیص خود در هر زمان، حتی در آخرین مراحل، فرآیند مناقصه را لغو نماید و از این بابت هیچ مسؤولیت و تعهدی در برابر مناقصه‌گران نخواهد داشت.
۳.هزینه چاپ هر دو نوبت آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴. **تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقصه‌گزار تحویل دهند.
۵.**محل اجرای پروژه:** تهران، شهر جدید پردیس
۶.**آدرس و شماره تماس مناقصه‌گزار:**
آدرس و شماره تماس دفتر: مازندران، ساری، میدان امام خمینی(ره)، بلوار جام جم، کوچه سعادت، جنب بیمه پاسارگاد، ساختمان مؤسسه ؛ شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۱۳۱۰۹۱۰۰۰ و ۰۹۱۱۱۷۷۶۴۶۶
آدرس و شماره تماس کارگاه: تهران، شهر جدید پردیس بلوار شهید صیاد شیرازی بین فاز ۵ و ۹ کارگاه شهید سلیمانی مؤسسه راهیران شماره تماس مسؤول امور قراردادها: ۰۹۳۷۲۴۹۹۸۰۲

IKK IRAN KHODRO KHORASAN ایران خودرو خراسان

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی فنی بازرگانی تأمین کنندگان / پیمانکاران

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد موارد اشاره شده در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی در قالب ۳ مناقصه به‌صورت مجزاء از تأمین‌کنندگان / پیمانکاران واجد شرایط خریداری / واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید ۴ آیتم انواع مخزن و منبع آب گرم	۳۷۶۸	۴۵۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	ساخت و تأمین ۱۲۰ عدد رولر هرزگرد کانوایر تسمه‌ای سالن بدنه سازی	۳۷۶۹	۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	خرید و ساخت انواع جیگ‌های سالن رنگ	۳۷۷۰	۴۸۰،۰۰۰،۰۰۰

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه(یک یا هر سه مناقصه) از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ به‌شرح ذیل اقدام نمایند.

۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه:
به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن(۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۵۰) (۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۴۳) و (۰۵۱-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۹) داخلی (۴۳۳۰-۴۰۲۱))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت۸ الی۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ ساعت ۰۹:۰۰ صبح می‌باشد.

(شرکت ایران خودروخراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)
(هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است)

ارتباطات و امور بین الملل

آگهی مزایده

شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران در نظر دارد اقلام ضایعاتی جدول پیوست را به‌صورت مزایده به افراد و شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. جهت بازدید و ارائه پیشنهادات در ساعت اداری از مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ الی ۱۴۰۵/۰۶/۲۴ به آدرس کرج، مهرشهر، ابتدای جاده ماهدشت، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام، فاز۳، شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران، واحد تدارکات مراجعه و پس از اخذ اسناد مزایده تمامی مدارک را تحویل واحد حسابرسی نمایند.
درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۶-۳۶۱۶۰۰۰۰ داخلی ۷۱۶۵ تماس حاصل نمایید.

اقلام فروشی	واحد	قیمت پایه به (ریال)	مقدار در ماه (تن)
کارتن خمیری	کیلوگرم	۳۱۱،۰۰۰	۲۱
کارتن سالم	کیلوگرم	۶۷۰،۰۰۰	۷
مقسم کارتنی ضایعاتی	کیلوگرم	۸۰۱،۰۰۰	
پالت شکسته، تخته چندلایه، جعبه mdf	کیلوگرم	۱۴۷،۰۰۰	۲۹
کنار ورق (خط کش) ABS	کیلوگرم	۳،۷۶۷،۵۰۰	۲۲
وان ضایعاتی ABS	کیلوگرم	۳،۵۷۶،۲۰۰	۱
نایلون و سلفون	کیلوگرم	۷۱۰،۰۰۰	۳
فوم و کوشن	کیلوگرم	۶۲۰،۰۰۰	۲
یونولیت ذوب شده	کیلوگرم	۱،۰۲۰،۰۰۰	۲
درب و کابین یخچال	کیلوگرم	۳۱۵،۰۰۰	۵
باطری	کیلوگرم	۱،۷۵۰،۰۰۰	
شیشه با فریم دور	کیلوگرم	۲۹،۰۰۰	
درب لباسشویی	کیلوگرم	۵۵۰،۰۰۰	
سقف لباسشویی	کیلوگرم		
تاب لباسشویی (الیاف‌دار)	کیلوگرم	۵۲۰،۰۰۰	
کپسول گاز ۴۱۰	کیلوگرم	۳۶۵،۰۰۰	
تسمه بسته‌بندی	کیلوگرم	۱۴۶،۰۰۰	
مخزن پلی یول	عدد		۲۳۳
مخزن ایزویی	عدد		۱۸۰
بشکه فلزی	عدد		۹۳۷

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

سازمان اجرایی مهندسی و تأسیسات نزاجا به‌عنوان دستگاه مناقصه‌گزار در نظر دارد انجام پروژه‌های مشروحه زیر در قالب طرح‌های غیرعمرانی، طبق مشخصات فنی کار با شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی به شرکت پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	کارفرما	مبلغ برآورد بر مبنای فهرست بهای پایه سال ۱۴۰۴ (ریال)	مبلغ ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار (ماه)	اراضی مورد تهاتر
۱	تکمیل بلوک‌های مسکونی و تأسیسات زیربنایی و محوطه‌سازی منازل مهر ولایت تبریز	نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران	۶،۹۵۳،۱۵۰،۴۴۰،۸۹۴	۱۶۴،۴۴۳،۰۰۸،۸۱۸	۱۵	اراضی پرند محله هوانیروز و اراضی ارومیه منطقه طرزیلو (میدان تیر سابق)
۲	محوطه‌سازی منازل سازمانی ۲۸۸ واحدی همدان	نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران	۲،۰۰۶،۸۸۷،۹۴۸،۷۴۵	۶۵،۵۱۷،۷۵۸،۹۷۵	۱۰	اراضی قطعه ۲۳ مهرشهر اهواز

شرایط شرکت متقاضی:
الف) داشتن تجهیزات، امکانات و تخصص لازم جهت اجرای موضوع مناقصه
ب) دارای گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در رشته ساختمان و ابنیه با حداقل پایه ۳ و تأسیسات با حداقل پایه ۳ جهت ردیف ۱ و دارای گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در رشته ساختمان و ابنیه با حداقل پایه ۴ و تأسیسات با حداقل پایه ۵ جهت ردیف ۲ و دارا بودن ظرفیت آزاد در رشته مورد نظر و همچنین داشتن گواهی نامه تأییدیه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
ج) توانایی ارائه ضمانت‌نامه‌های بانکی مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات به میزان پنج درصد مبلغ قرارداد
۱-اعتبار پروژه: اعتبار پروژه از طریق تهاتر با اراضی در اختیار نزاجا و با قیمت کارشناسی می‌باشد.
۲-مدت اعتبار پیشنهادات: به مدت سه ماه پس از آخرین تاریخ مهلت تسلیم پیشنهادها معتبر می‌باشد.
۳-مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:
الف) تقاضای کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه با ذکر موضوع مناقصه به‌همراه روگرفت گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری و ایمنی.
ب) قیمت خرید اسناد مناقصه ۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال است که باید به‌حساب شماره ۶۱۵۸۸۰۰۱۸۴۳۰۷ بانک سپه شعبه جلالیه تهران(به نشانی: تهران- خیابان کارگر شمالی بالاتر از تقاطع دکتر فاطمی) به نام تمرکز وجوه حاصل از عواید داخلی دارایی سازمان مهندسی نزاجا واریز شده و اصل رسید آن به‌فروشنده اسناد مناقصه تحویل شود.
ج) متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه از روز یک‌شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ تا پایان وقت اداری ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ به نشانی دستگاه مناقصه‌گزار مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۶۶۹۴۴۳۳۹ -۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
۴-آخرین مهلت جهت تسلیم اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت ساعت ۱۲ روز شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ می‌باشد.
۵-بازگشایی پاکات مناقصه در ساعت ۹ صبح مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۲۹ و در محل اتاق جلسات دستگاه مناقصه‌گزار انجام خواهد گرفت.
۶-نشانی دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت و تسلیم اسناد مناقصه: تهران، خیابان کارگر شمالی، تقاطع دکتر فاطمی غربی و کارگر شمالی سازمان اجرایی مهندسی و تأسیسات نزاجا دایره امور پیمان‌ها و رسیدگی
۷-دستگاه مناقصه‌گزار در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۸-نوع، کمیت و کیفیت خدمات وسایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۹-هزینه کارشناسی اراضی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۱۰-هزینه انتشار آگهی برعهده برنده مناقصه خواهد بود.

سازمان اجرایی مهندسی و تأسیسات نزاجا