



«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

امام علی(ع):
زین‌باین کار شخصِ قدرتمند، گذشت است.
(غیرالحکم:۳۰۰۰)



مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• **رئیس هیات مدیره:** صادق حسین جابری انصاری
• **مدیرعامل:** علی متقیان
• **تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ • **نمابر:** ۸۸۷۶۹۰۷۵ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰۰
• **پیامک:** ۳۰۰۴۵۱۲۱۳ • **روابط عمومی:** صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸
• **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • **توزیع:** نشر گستر امروز • **چاپ:** چاپخانه‌های همشهری و مؤسسه جام جم
• **سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه ایرو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• **پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷ • **انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران:** ۸۸۵۰۴۱۱۳

• **صاحب امتیاز:**
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• **مدیر مسئول:**
صادق حسین جابری انصاری

• **سردبیر:**
هادی خسروشاهین



در بیش از ۱۰۰ نقطه پایتخت رویداد ماه هنر تهران برگزار می شود

تهران، میزبان ۳۰۰ رویداد بزرگ تجسمی

گزارش

سعیده احسانی‌راد
گروه فرهنگی

تهران از ۳۰ مرداد تا ۲۰ شهریور با شعار «برای مردم، برای شهر، برای هنر» میزبان رویدادی با عنوان «ماه هنر تهران» است. در این رویداد که در ۱۰۰ نقطه شهر برپا شده مخاطبان با یک نمایشگاه معمولی روبرو نیستند و این رویداد در قامت یک فستیوال شهری ظاهر شده است.

حسین محسنی مدیر رویداد ماه هنر تهران و دبیر نگارخانه‌دارهای تهران به خبرنگار «ایران» درباره این رویداد گفت: «در رویداد ماه هنر تهران، گالری‌ها و موزه‌ها تا فضاهای مستقل، استودیوهای هنرمندان، کافه‌ها، ناشران و کسب‌وکارهای مرتبط با هنرهای تجسمی، در قالب «ماه هنر تهران» کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. رویدادی که می‌کوشد تصویری از ظرفیت، تنوع و گستردگی هنرهای تجسمی تهران ارائه دهد.» محسنی ادامه داد: «ماه هنر تهران به ابتکار بخش خصوصی شکل گرفته است. آرت‌فر تهران به عنوان طراح و برگزارکننده این رویداد و با مشارکت انجمن گالری‌داران تهران، به جای متمرکز کردن برنامه‌ها در یک مجموعه، نقاط مختلف فعال در زیست هنری تهران را در یک بازه زمانی و زیر یک عنوان مشترک به یکدیگر پیوند داده است.»

از نمایشگاه تا استودیو و موزه

مدیر رویداد ماه هنر تهران گالری‌ها، موزه‌ها، فضاهای هنری مستقل، کافه‌ها، پروژه‌های هنری، استودیوهای هنرمندان، ناشران، کتابفروشی‌ها و



کسب‌وکارهای مرتبط با هنرهای تجسمی را از بخش‌های مختلف این رویداد دانست و گفت: «در کنار نمایشگاه‌ها، نشست‌های تخصصی، ورکشاپ‌ها، توره‌های گالری‌گردی، این استودیوها، بازار کتاب و برنامه‌های مشترک با انجمن‌های تخصصی هنری نیز در تقویم ماه هنر تهران قرار گرفته‌اند. همکاری با انجمن‌های هنری یکی از وجوه این

ماه هنر اظهار کرد: «فرآیند شکل‌گیری این دوره از اواسط خردادماه با اعلام فراخوان آغاز شد و در تیرماه با آغاز ثبت‌نام مجموعه‌ها و دریافت برنامه‌ها و پیشنهادهای هنری وارد مرحله اجرایی شد. بررسی و انتخاب برنامه‌ها برعهده شورای انتخاب پنج نفره ماه هنر تهران با حضور مریم مجد، آسیه مزینانی، علیرضا سمیع‌آذر، بهزاد صمدزادگان و حسین محسنی قرار گرفت. این شورا با توجه به کیفیت هنری، ظرفیت اجرایی و نسبت برنامه‌ها با ساختار کلی ماه هنر، انتخاب بخش‌های مختلف رویداد را دنبال کرد.» او به بخش‌های نمایشگاه‌گردانی این رویداد اشاره کرد و توضیح داد: «پروژه اصلی بخش کیوریتوریال ماه هنر تهران در خانه هنرمندان ایران شکل گرفته است. نمایشگاه «دور از دید» به کیوریتوری بهزاد صمدزادگان، به آثاری توجه دارد که در شرایط امروز بازار هنر کمتر امکان نمایش و عرضه پیدا می‌کنند.»

زیست‌بوم هنری در متن شهر

خانه هنرمندان ایران، موزه هنرهای معاصر تهران و باغ موزه هنر ایرانی نیز میزبان بخش‌هایی از برنامه ماه هنر هستند. در کنار پروژه اصلی خانه هنرمندان، نشست‌های تخصصی در موزه هنرهای معاصر تهران، بازار کتاب و برنامه‌های فرهنگی در باغ موزه هنر ایرانی و مجموعه‌ای از برنامه‌ها در دیگر نقاط شهر، بخش‌های مختلف این شبکه را شکل داده‌اند. به اعتقاد محسنی، ایده اصلی ماه هنر تهران بر تعریفی گسترده‌تر از حیات هنری یک شهر استوار است. هنر یک شهر تنها

مجموعه آثاری نیست که در یک بازه زمانی به نمایش درمی‌آیند. هنرمندان، گالری‌ها، موزه‌ها، انجمن‌های تخصصی، مجموعه‌داران، کیوریتورها، منتقدان، پژوهشگران، ناشران، رسانه‌ها، کسب‌وکارهای مرتبط و مخاطبان، اجزای یک زیست‌بوم به هم پیوسته‌اند و پایداری این زیست‌بوم بیش از هر چیز به کیفیت ارتباط میان همین اجزا وابسته است. ماه هنر تهران بر همین اساس، بیش از آنکه یک نمایشگاه یا مجموعه‌ای از نمایشگاه‌ها باشد، در قالب یک فستیوال شهری تعریف شده است.

او درباره تجربه متفاوت کار هنرمندان در این رویداد بیان کرد: «این استودیوها نیز در همین چارچوب معنا پیدا می‌کنند. مواجهه با هنر در فضای کار هنرمند، تجربه‌ای متفاوت از دیدن اثر در فضای نمایشگاهی ایجاد می‌کند و مخاطب را به فرآیند شکل‌گیری اثر نزدیک‌تری می‌سازد. نشست‌های تخصصی و ورکشاپ‌ها نیز وجه دیگری از همین نگاه هستند. ماه هنر تهران در کنار نمایش آثار، فضایی برای گفت‌وگو درباره مسائل حرفه‌ای،



تجربه شهرهای مهم هنری نشان می‌دهد جایگاه فرهنگی و اقتصادی یک شهر در هنر، حاصل فعالیت یک موزه یا نمایشگاه هنری نیست، بلکه نتیجه شکل‌گیری شبکه‌ای از نهادها، رویدادها، بازار، آموزش، مخاطب است



زیرساختی، فرهنگی و اقتصادی هنرهای تجسمی فراهم کرده است.»

توسعه مخاطب و اقتصاد هنر

محسنی ماه هنر تهران را تجربه‌ای از ظرفیت بخش خصوصی هنر برای نهادهای ایجاد زیرساخت‌های مشترک دانست و افزود: «در این الگو، بخش خصوصی صرفاً برگزارکننده نمایشگاه یا واسطه فروش اثر نیست و می‌تواند در توسعه مخاطب، شبکه‌سازی میان فعالان، ارتباط با کسب‌وکارها، ایجاد تقویم مشترک و فراهم کردن زمینه همکاری میان مجموعه‌های مختلف نیز نقش داشته باشد. این نگاه با یکی دیگر از اهداف اصلی ماه هنر تهران، یعنی توسعه مخاطبان هنرهای تجسمی، ارتباط مستقیم دارد. ورود به یک گالری هنوز برای بخشی از جامعه تجربه‌ای معمول در زندگی شهری نیست. در حالی که رفتن به سینما، کتابفروشی، کنسرت یا کافه بخشی از عادات فرهنگی بسیاری از شهروندان شده است، مواجهه مستمر با هنرهای تجسمی همچنان ظرفیت

برای مردم، برای شهر، برای هنر



در نگاه ماه هنر تهران، توسعه فرهنگی و توسعه اقتصادی هنر دو مسیر جدا از یکدیگر نیستند. برگزاری این رویداد در شرایطی صورت گرفته که مسائل اقتصادی، فعالیت بسیاری از مجموعه‌های فرهنگی و هنری را دشوارتر کرده و محدودیت ارتباطات بین‌المللی نیز حضور مستمر هنر ایران در بازار جهانی را با موانعی روبرو کرده است. در چنین شرایطی، تقویت زیرساخت‌های داخلی، افزایش همکاری و توسعه شبکه‌های حرفه‌ای اهمیت بیشتری پیدای می‌کند. او همچنین به حضور پررنگ گالری‌های شهرستانی در این رویداد اشاره کرد و گفت: «تهران از نظر تعداد و کیفیت هنرمندان، گالری‌ها، مجموعه‌داران، انجمن‌های هنری، موزه‌ها و دیگر فعالان هنرهای تجسمی، ظرفیت قابل توجهی در منطقه دارد. اما تبدیل این ظرفیت به یک جایگاه تثبیت‌شده منطقه‌ای، نیازمند چیزی بیش از فعالیت جداگانه هریک از این مجموعه‌هاست. تجربه شهرهای مهم هنری نشان می‌دهد جایگاه فرهنگی و اقتصادی یک شهر در هنر، حاصل فعالیت یک موزه، آرت‌فرا گالری نیست، بلکه نتیجه شکل‌گیری شبکه‌ای از نهادها، رویدادها، بازار، آموزش، رسانه و مخاطب است. ماه هنر تهران ۲۰ تا شهریور ادامه دارد و شعار «برای مردم، برای شهر، برای هنر» خلاصه‌ای از همین نگاه است.

آگهی مزایده عمومی واگذاری سهام شرکت کارخانجات تولیدی تهران

صندوق بازنشستگی کشوری و شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (سهامی عام) در راستای اجرای تکالیف مقرر در قانون برنامه هفتم پیشرفت، در نظر دارند ۹۶،۱۴ درصد از سهام شرکت «کارخانجات تولیدی تهران» را از طریق برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای و با شرایط زیر به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد صلاحیت واگذار نمایند.

- ۱) مشخصات واگذاری:**
- موضوع مزایده: واگذاری ۹۶،۱۴ درصد سهام شرکت کارخانجات تولیدی تهران.
 - قیمت پایه مزایده: مبلغ ۶۰،۰۰۰ میلیارد ریال (معادل شش هزار میلیارد تومان).
 - سیره شرکت در مزایده: معادل ۱۰ درصد قیمت پایه مبلغ ۶،۰۰۰ میلیارد ریال (معادل ششصد میلیارد تومان) که باید منحصراً به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر، بدون قید و شرط و قابل تمدید به نام شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری ارائه گردد.
 - نحوه تسویه: واگذاری به صورت ۱۰۰ درصد نقدی می‌باشد و برنده مزایده موظف است کل مبلغ پیشنهادی را در مهلت مقرر در اسناد مزایده واریز نماید.
- ۲) زمان بندی و اطلاعات اجرایی:**
- هزینه دریافت اسناد مزایده: مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال که باید به حساب شماره ۸۳۷۸۴۴۴۱۸۱ نزد بانک ملت شعبه ونک پارک به نام شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری واریز گردد (ارائه فیش واریزی برای دریافت اسناد الزامی است).
 - محل دریافت اسناد مزایده: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸
 - محل دریافت اسناد: هلدینگ صبا انرژی به آدرس تهران، خیابان شیراز جنوبی، پایین‌تر از اتوبان شهید همت، خیابان زرتشتیان، بعد از تقاطع داوری اردکانی، پلاک ۱۱
 - مهلت تسلیم پاکت‌های پیشنهاد (الف، ب، ج): حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
 - محل تسلیم پیشنهادها: هلدینگ صبا انرژی
 - زمان و مکان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ در هلدینگ صبا انرژی (حضور پیشنهاددهندگان یا نماینده قانونی آن‌ها با ارائه معرفی‌نامه کتبی بلامانع است).
- ۳) شرایط بازدید:**
- متقاضیان محترم می‌توانند پس از خرید اسناد مزایده، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ جهت هماهنگی بازدید از کارخانجات و بررسی اطلاعات شرکت، با شماره تلفن ۴۴۹۰۵۱۸۱ تماس حاصل نمایند.
- ۴) شرایط عمومی و اختصاصی مزایده:**

- متقاضیان می‌بایست واجد شرایط زیر باشند:**
- التزام به مبانی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران
 - **شرایط عمومی:** داشتن شخصیت حقوقی معتبر (با کنسرسیومی از اشخاص حقیقی و حقوقی)، عدم شمول قانون منع مداخله کارکنان دولت و نداشتن سوء سابقه حرفه‌ای.
 - **شرایط اختصاصی (توانمندی فنی و مالی):**
 - داشتن سابقه کار مفید، مرتبط و اثبات‌شده در حوزه‌های مختلف صنعت یا بازرگانی.
 - برخورداری از توانمندی اثبات‌شده مالی (ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سه سال اخیر و گواهی تمکن مالی الزامی است)
 - عدم وجود بدهی‌های معوق کلان بانکی و مالیاتی.
 - توانایی ارائه تضامین معتبر بانکی در مراحل بعدی واگذاری.
 - **شرایط و الزامات حقوقی مزایده (قابل توجه متقاضیان):**
 - شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در رد یا قبول یک یا کلبه پیشنهادهای واصله در هر مرحله از مزایده کاملاً مختار و مأذون است.
 - هزینه‌های مربوط به درج آگهی، کارشناسی و سایر هزینه‌های مترتب بر واگذاری، بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
 - شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله آگاهی کامل از وضعیت شرکت مورد واگذاری و قبول تمامی شرایط و تکالیف مندرج در اسناد مزایده می‌باشد.
 - به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد سیره، همچنین پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی اصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
 - پس از اعلام نتیجه و تعیین برنده مزایده، چنانچه به هر علتی برنده ظرف مدت ۳۰ روز کاری پس از اعلام برندگان، حاضر به انعقاد قرارداد نشود یا به هر طریق دیگر برنده مزایده از انجام تعهد خودداری کند سیره وی به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

آگهی مزایده عمومی امحای اسناد بایگانی راکد

شرکت بیمه ملت در نظر دارد نسبت به واگذاری عملیات امحای اسناد بایگانی راکد خود از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت‌ها، مؤسسات و افراد دارای مجوزهای قانونی، امکانات، تجهیزات و سوابق مرتبط (با رعایت کامل الزامات محرمانگی و حفظ اطلاعات و تعهد به عدم افشای مفاد اسناد) دعوت به عمل می‌آید از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ جهت دریافت اسناد و شرکت در فرآیند مزایده با در دست داشتن کارت شناسایی معتبر و یا معرفی‌نامه رسمی به آدرس خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی، روبه‌روی مرکز خرید بهار، پلاک ۴۸، ساختمان بیمه ملت مراجعه نمایند.

◀ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۸۴۱۴۵۳ داخلی ۱۰۱ تماس حاصل فرمایید.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره فراخوان: ۰۲۱-۵۰۰۱۱۰۵۰۰۱۹۶

- الف) مشخصات مناقصه**
- **مناقصه گزاف**
 - **نام:** شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه اصفهان
 - **نشانی:** اصفهان - اتوبان شهید زاهدی (ازادگان) - بلوارشهید نفت - شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه اصفهان
 - **موضوع مناقصه:** اصلاح سیستم ارت و سازه گیر ایستگاه مخابراتی ریبیتر شماره ۳
 - **مبلغ برآورد اولیه:** ۶۷،۴۹۹،۹۲۲،۷۵۱ ریال
 - **محل اجرای کار:** استان خوزستان - شهرستان باغملک - هلاچیان - ایستگاه مخابراتی ریبیتر شماره ۳
 - **مدت اجرای کار:** ۹۰ روز
 - **شرایط الزامی برای شرکت در مناقصه**
 - **روشی ارزیابی مالی:** براساس دستورالعمل ارزیابی مالی و تعیین کمترین قیمت متاسب در مناقصات وزارت نفت به شماره ۲۰/۲۰۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۳
 - **خودداری از انعقاد قرارداد مزاد بر مبلغ ده برابر نصاب معاملات بزرگ با برنده مناقصه** فاقد صورت‌های مالی حسابرسی شده و مشمول آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی
 - **لزوم بازگذاری گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری معتبر از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته‌های نیرو و تأسیسات با حداقل پایه ۵ در سامانه ستاد**
 - **لزوم تکمیل فرم خوداظهاری ظرفیت آزاد پیمانکاران و بازگذاری در سامانه ستاد**
 - **انتظابی اطلاعات درج شده در آن با سامانه ساجاز و پایگاه اطلاعات قراردادهای کشور**
 - **ب) مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار**
 - **مبلغ تضمین:** ۳،۳۷۴،۹۴۶،۱۳۸ ریال
- روابط عمومی**
- www.shana.ir www.setadiran.ir www.ioptc.ir

پذیرش آگهی‌های روزنامه ایران

۱۸۷۷

