انتخابات «زاکسن-آنهالت» آغاز مرحله‌ای تازه در سیاست آلمان است؟

خیـــزش آلتـــرناتیـــو

یادداشت

بهزاد احمدی
عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

در آستانه انتخابات ایالتی زاکسن-آنهالت، تقریباً تردیدی وجود ندارد که حزب آلترناتیو برای آلمان پیروز انتخابات خواهد شد. آنچه هنوز روشن نیست، میزان آرای این حزب و مهم‌تر از آن، پیامدهای سیاسی نتیجه انتخابات برای این ایالت و برای کل آلمان است. آخرین نظرسنجی «گروه پژوهش انتخابات»، حمایت از آلترناتیو برای آلمان را ۴۰ درصد و حمایت از حزب اتحاد دموکرات مسیحی را ۲۳ درصد نشان می‌دهد، در حالی که نظرسنجی اینفراتِست دیمَپ فاصله را حتی بیشتر و به ترتیب ۴۲ در برابر ۲۲ درصد برآورد کرده است.

این تحول از منظر تاریخی نیز مهم است. آنگلا مرکل، مهم‌ترین چهره حزب دموکرات مسیحی در چند دهه اخیر، خود سیاستمداری برخاسته از شرق آلمان بود که ۱۸ سال رهبری حزب و ۱۶ سال صدراعظمی کشور را برعهده داشت و برای مدت طولانی توانست بخش مهمی از رأی‌دهندگان شرق را درون یک حزب بزرگ سراسری نگه دارد. کمتر از چند سال پس از پایان دوران مرکل، اکنون در یکی از ایالت‌های شرق، حزبی در آستانه کسب حدود ۴۰ درصد آرا قرار گرفته که بخش مهمی از رشد اولیه خود را دقیقاً از اعتراض به سیاست‌های دولت او، به‌ویژه در حوزه مهاجرت آغاز کرد و امروز حزب سابق او را با فاصله‌ای نزدیک به ۲۰ درصد پشت سر گذاشته است.

از همین رو، اهمیت انتخابات ۶ سپتامبر را نباید صرفاً در احتمال ثبت یکی از بهترین نتایج تاریخ حزب آلترناتیو برای آلمان در یک انتخابات ایالتی جست‌وجو کرد. زاکسن-آنهالت به آزمایشگاهی برای مشاهده همزمان چند روند تبدیل شده است که با شدت‌های متفاوت در سراسر آلمان نیز دیده می‌شوند: افول احزاب بزرگ، تکه‌تکه‌شدن نظام حزبی، عمیق‌ترشدن شکاف سیاسی شرق و غرب آلمان، کاهش اعتماد به احزاب جریان اصلی، فشار ناشی از رکود و ضعف صنعت، مسأله مهاجرت، دشوارترشدن تشکیل ائتلاف‌های باثبات و در نهایت رشد حزبی که دیگر نمی‌توان آن را صرفاً نیرویی اعتراضی در حاشیه نظام سیاسی دانست. از این منظر، آنچه اولریکه فرانکه از تحلیلگران شناخته‌شده سیاست خارجی و امنیتی آلمان، اخیراً از آن به‌عنوان تبدیل‌شدن «آشفتگی» به وضعیت عادی جدید سیاست آلمان یاد کرده است، شاید بیش از هر جای دیگری در زاکسن-آنهالت قابل مشاهده باشد.

از حزب اعتراض تا مدعی دولت

در انتخابات ۲۰۲۱، حزب اتحاد دموکرات مسیحی با کسب ۳۷.۱ درصد آرا توانست آلترناتیو برای آلمان را که ۲۰.۸ درصد رأی داشت، با فاصله‌ای قابل توجه شکست دهد. پنج سال بعد، این نسبت تقریباً معکوس شده است. آلترناتیو برای آلمان حمایت خود را نزدیک به دو برابر کرده و اتحاد دموکرات مسیحی حدود ۱۵ درصد از آرای خود را از دست داده است، اما مهم‌تر از این جابه‌جایی عددی، تغییری است که در ماهیت حمایت از این حزب رخ داده است. دیگر نمی‌توان رشد آن را صرفاً با مهاجرت، رأی اعتراضی یا حتی ویژگی‌های خاص شرق آلمان توضیح داد. در آخرین نظرسنجی گروه پژوهش انتخابات، وضعیت اقتصادی، بیکاری و آموزش در شمار مهم‌ترین مسائل رأی‌دهندگان قرار گرفته‌اند و این داده‌ها تصویری پیچیده‌تر از روایتی ارائه می‌کنند که موفقیت آلترناتیو برای آلمان را تنها محصول مهاجرت یا گرایش‌های راست رادیکال در شرق می‌داند.

ایالت زاکسن-آنهالت طی بیش از سه دهه با بسیاری از پیامدهای اقتصادی و اجتماعی اتحاد دو آلمان دست‌وپنجه نرم کرده است، از کاهش جمعیت و خروج نیروهای جوان و متخصص گرفته تا شکاف‌های پایدار در درآمد، ثروت و فرصت‌های اقتصادی نسبت به غرب کشور. این شکاف‌های مادی به‌تدریج با نوعی شکاف ادراکی و سیاسی نیز درهم آمیخته‌اند چراکه بخشی از جامعه شرق آلمان همچنان احساس می‌کند تجربه تاریخی، نگرانی‌ها و اولویت‌هایش در برلین و در میان نخبگان سیاسی و رسانه‌ای کشور به اندازه کافی بازتاب نمی‌یابد و آلترناتیو برای آلمان توانسته این احساس را با نگرانی‌های جدیدتر درباره مهاجرت، انرژی، تورم، جنگ، آینده صنعت و نارضایتی از دولت فدرال پیوند دهد و از مجموعه‌ای از نارضایتی‌های متفاوت، یک هویت سیاسی نسبتاً منسجم بسازد.

کرستین فولکل، استاد علوم سیاسی دانشگاه هاله-ویتنبرگ و متخصص رفتار انتخاباتی، بر همین تغییر در کیفیت حمایت از آلترناتیو برای آلمان تأکید می‌کند. بخشی از رأی‌دهندگان این حزب دیگر فقط برای مجازات احزاب موجود رأی نمی‌دهند، بلکه به این نتیجه رسیده‌اند که احزاب سنتی اساساً نماینده ترجیحات و نگرانی‌های آنها نیستند. از این رو، اولریش زیگموند، نامزد حزب آلترناتیو برای آلمان برای نخست‌وزیری ایالت، برخلاف بسیاری از نامزدهای پیشین این حزب، نه تنها به نقطه ضعف انتخاباتی تبدیل نشده، بلکه برای حزب نوعی دارایی شخصی ایجاد کرده است. فاصله میان او و اسوِن شولتسه، نخست‌وزیر کنونی ایالت و نامزد اتحاد دموکرات مسیحی، در برخی سنجش‌ها بسیار کمتر از فاصله میان دو حزب است، هرچند شولتسه در انتخاب فرضی مستقیم نخست‌وزیر همچنان برتری دارد. این اتفاق مهم است، زیرا نشان می‌دهد حزب آلترناتیو برای آلمان در ایالت زاکسن-آنهالت دیگر فقط یک «برند اعتراضی» نیست و بخشی از جامعه آن را به‌عنوان گزینه‌ای برای دولت در نظر می‌گیرد.

> اگر آلترناتیو برای آلمان به قدرت برسد، برای نخستین بار ناچار خواهد شد میان وعده‌های انتخاباتی، محدودیت بودجه، قواعد حقوقی و ضرورت اداره روزمره دولت انتخاب کند، اما حتی ناتوانی در اجرای بخشی از وعده‌ها الزاماً به زیان حزب تمام نخواهد شد. آلترناتیو برای آلمان می‌تواند محدودیت‌های ناشی از دولت فدرال، اتحادیه اروپا یا دادگاه‌ها را به‌عنوان شاهد دیگری بر این ادعا معرفی کند که تغییر واقعی تنها زمانی ممکن است که قدرت آن در سطح فدرال نیز افزایش یابد

محدودیت‌های حزب «آلترناتیو برای آلمان» در قدرت

بررسی سناریوی تشکیل دولت توسط آلترناتیو برای آلمان بر اساس صلاحیت واقعی یک دولت ایالتی، محدودیت‌ها و امکانات این حزب در تحقق شعارهایش را به خوبی نشان می‌دهد. اسوِن لوینیگ، متخصص نظام حکمرانی و حقوق اساسی آلمان، برنامه انتخاباتی این حزب را از منظر تقسیم صلاحیت میان ایالت و دولت فدرال، محدودیت‌های قانون اساسی و ظرفیت مالی بررسی کرده و نتیجه گرفته است که بخش قابل توجهی از وعده‌های این حزب یا خارج از اختیار دولت ایالتی است یا با موانع جدی حقوقی و مالی روبه‌رو خواهد شد. ساختار فدرال آلمان، قانون اساسی و حقوق اتحادیه اروپا امکان اجرای بخش مهمی از برنامه آلترناتیو برای آلمان در حوزه‌هایی مانند سیاست مهاجرتی ملی، انرژی یا سیاست خارجی را محدود می‌کند، اما این محدودیت نباید به این برداشت منجر شود که دولت ایالتی تحت کنترل حزب فاقد قدرت واقعی خواهد بود. در آموزش، مدارس، فرهنگ، پلیس، دانشگاه‌ها، تأمین مالی نهادهای مدنی و بخش‌هایی از مدیریت عمومی، ایالت اختیارات گسترده‌ای دارد و احتمالاً نخستین آثار ملموس تغییر دولت نیز در همین حوزه‌ها دیده خواهد شد.

محدودیت مهم دیگر اقتصادی است. مؤسسه پژوهش اقتصادی هاله برنامه انتخاباتی آلترناتیو برای آلمان را بر اساس داده‌های رسمی بررسی کرده و نشان داده است که حتی بخش قابل محاسبه وعده‌های این حزب نیز شکاف بزرگی میان هزینه‌ها و منابع ایجاد می‌کند. برآورد این مؤسسه نشان می‌دهد نیاز مالی قابل محاسبه به حدود ۲.۵ میلیارد یورو می‌رسد، در حالی که صرفه‌جویی‌های قابل اثبات در حدود ۲۴۳ میلیون یورو است و در نتیجه حداقل حدود ۲.۲ میلیارد یورو کسری سالانه باقی می‌ماند.

این فاصله میان وعده و امکان اجرا، اهمیت سیاسی زیادی دارد. اگر آلترناتیو برای آلمان به قدرت برسد، برای نخستین بار ناچار خواهد شد میان وعده‌های انتخاباتی، محدودیت بودجه، قواعد حقوقی و ضرورت اداره روزمره دولت انتخاب کند، اما حتی ناتوانی در اجرای بخشی از وعده‌ها الزاماً به زیان حزب تمام نخواهد شد. آلترناتیو برای آلمان می‌تواند محدودیت‌های ناشی از دولت فدرال، اتحادیه اروپا یا دادگاه‌ها را به‌عنوان شاهد دیگری بر این ادعا معرفی کند که تغییر واقعی تنها زمانی ممکن است که قدرت آن در سطح فدرال نیز افزایش یابد. به همین دلیل، حکومت‌کردن می‌تواند هم حزب را در معرض آزمون واقعی قرار دهد و هم در شرایطی خاص، روایت ضدسیستمی آن را تقویت کند.

انتخابات ایالت زاکسن-آنهالت، بحران حزبی و آلمان جدید

با تمرکز بیش از حد بر حزب آلترناتیو برای آلمان، بخش مهم‌تری از تحول جاری مغفول واقع می‌شود. مسأله اساسی این است که نظام حزبی آلمان تغییر کرده، اما منطق ائتلاف‌سازی و بخش مهمی از قواعد نانوشته سیاست هنوز متعلق به دوره‌ای است که ساختار رقابت حزبی در این کشور بسیار ساده‌تر بود. جمهوری فدرال برای چندین دهه بر نظامی استوار بود که در آن دو حزب بزرگ؛ اتحاد دموکرات مسیحی و سوسیال‌دموکرات به‌همراه یک یا دو حزب کوچک‌تر می‌توانستند اکثریت‌های روشن و دولت‌های نسبتاً باثبات ایجاد کنند. امروز این دو حزب بخش بزرگی از پایگاه اجتماعی گذشته خود را از دست داده‌اند، تعداد احزاب مؤثر افزایش یافته، قطبی‌شدن سیاسی تشدید و در برخی موضوعات فاصله برنامه‌ای میان احزاب نیز بیشتر شده است.

کریستیان اشتکر، استاد علوم سیاسی دانشگاه فنی دارمشتات و متخصص نظام حزبی و فدرالیسم، این وضعیت را حاصل برخورد نظام حزبی جدید با نوعی «اجبار ائتلافی» قدیمی می‌داند. از نگاه او، اصرار بر تشکیل ائتلاف‌های ثابت اکثریتی در محیطی که نظام حزبی تکه‌تکه و قطبی شده، احزاب را به سازش‌هایی وادار می‌کند که هم مرزهای برنامه‌ای آنها را کمرنگ می‌سازد و هم امکان تمایز سیاسی را کاهش می‌دهد. هرچه آلترناتیو برای آلمان بزرگ‌تر می‌شود، تشکیل دولت بدون آن مستلزم ائتلاف‌هایی گسترده‌تر و از نظر برنامه‌ای ناهمگون‌تر خواهد بود. نتیجه آن است که احزاب جریان اصلی برای حفظ مرز خود با آلترناتیو برای آلمان، گاه ناچار می‌شوند فاصله میان خود را کاهش دهند و همین وضعیت به حزب امکان می‌دهد روایت قدیمی‌اش درباره وجود یک جبهه واحد از احزاب کشور- معروف به سیاست «براندماوئر»- در برابرش را برای رأی‌دهندگان باورپذیرتر سازد.

منتقدان سیاست «براندماوئر» استدلال می‌کنند که قرارگرفتن دائمی این حزب در اپوزیسیون، آن را از یکی از مهم‌ترین هزینه‌های سیاسی، یعنی هزینه حکومت‌کردن، مصون نگه داشته است. حزب می‌تواند وعده‌های بزرگ بدهد، بدون آنکه مجبور شود درباره محدودیت بودجه، الزامات حقوقی یا ضرورت سازش با سایر نیروهای سیاسی توضیح دهد و رأی‌دهنده نیز می‌تواند از آن حمایت کند، بدون آنکه الزاماً با پیامدهای اجرایی این انتخاب مواجه شود. بنابراین مسأله امروز آلمان دیگر این نیست که سیاست «براندماوئر» موفق بوده یا شکست خورده است. پرسش دشوارتر این است که آیا راهبردی که برای مواجهه با حزبی ۱۰ یا ۱۵ درصدی طراحی شده بود، در برابر حزبی که در یک ایالت به محدوده ۴۰ درصد رسیده همچنان از نظر سیاسی و نهادی پایدار است. اینجا همان نقطه‌ای است که بحران آلترناتیو برای آلمان به بحران در تشکیل و اداره دولت و در سطحی وسیع‌تر، به بحران سازگاری نظام حزبی آلمان با شرایط جدید تبدیل می‌شود.

در نهایت این‌که وضعیت کنونی آلمان را باید نشانه پایان سیاست آرام و قابل پیش‌بینی این کشور دانست و حتی احتمال داد بحران‌های دولت فریدریش مرتس، به اندازه‌ای تشدید شود که دوره صدراعظمی او ناتمام بماند، هرچند به دلیل طراحی خاص نظام سیاسی آلمان، فاصله زیادی میان ضعف سیاسی یک صدراعظم و پایان زودهنگام دوره او وجود دارد. از این مهم‌تر، شخصی‌کردن بحران حول مرتس ریشه‌های ساختاری تغییر سیاست آلمان را پنهان می‌کند. ضعف رشد اقتصادی، فشار فزاینده بر صنایع انرژی‌بر و صنعت خودرو، نگرانی درباره رقابت‌پذیری، مسأله مهاجرت، پیامدهای جنگ و تحولات امنیتی اروپا، شکاف‌های پایدار میان شرق و غرب، کاهش اعتماد به نهادهای سیاسی و افول احزاب بزرگ، همگی پیش از دولت مرتس وجود داشته‌اند و احتمالاً پس از او نیز باقی خواهند ماند.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید تجهیزات مورد نیاز مرکز داده وزارتخانه را (طبق اسناد مناقصه)، به‌شماره ثبت سامانه ۲۰۰۵۰۰۳۰۶۸۰۰۰۰۱۴ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا ضروری است متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

۱- شرح کلی موضوع مناقصه: خرید تجهیزات مورد نیاز مرکز داده وزارتخانه.

۲- شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:

۱-۲ تمامی تجهیزات می‌بایست توسط فروشنده و با حضور نماینده خریدار (ناظر)، اصالت سنجی شده و فروشنده موظف است برای تمامی تجهیزات موضوع مناقصه Ordernumber, Packing list صادر شده توسط شرکت سازنده را درصورت درخواست نماینده خریدار (ناظر)، بدون قید و شرط ارائه نماید.

۲-۲ کلیه تجهیزات باید اصل (Brand New), (original) دست اول و به‌صورت Retail Pack و دارای گارانتی اصلی به مدت حداقل یک‌سال باشد. تمامی تجهیزات می‌بایست در حضور نماینده خریدار (ناظر) unpack و نصب گردد، لازم به ذکر است تاریخ تولید ساخت تجهیزات سال ۲۰۲۵ به بعد باشد و دارای گارانتی از کمپانی سازنده بوده و خریدار (وزارتخانه) از پذیرش تجهیزات غیراصل (OEM , Third party , Fake) دست دوم و بازسازی شده و تولید شده از سازندگان طرف دوم و سوم معذور می‌باشد و درهرزمان اثبات گردد که قطعات و تجهیزات موضوع مناقصه غیراصلی بوده، فروشنده متعهد می‌گردد نسبت به جایگزین قطعه موردنظر با نظر خریدار اقدام نماید. در هر زمان از دوره اجرای موضوع مناقصه، گارانتی یا پشتیبانی مشخص گردد که خلاف این بند، توسط فروشنده انجام شده است، فروشنده موظف است علاوه بر رفع نواقص و کمبودها، کلیه خساراتی که به خریدار وارد آمده است را بنا به تشخیص خریدار جبران نماید و بابت جریمه تأخیر در انجام تعهدات عمل خواهد شد.

۳-۲ اصل بودن و مابقی موارد مندرج در بند فوق بوسیله آزمون‌های سخت افزاری، نرم‌افزاری و سایر امکانات در سایت فروشنده یا خریدار، بنا به صلاحدید خریدار بررسی خواهد شد. معیار و ملاک راستی آزمایی صحت تجهیزات، نظر کارشناسان خریدار و ناظر خواهد بود. همچنین فروشنده موظف است کلیه اسناد مربوطه که جهت اصالت سنجی و پارت نامبر مورد نیاز خریدار باشد، ارائه نماید.

۴-۲ فروشنده می‌بایست لیست سریال نامبر کلیه تجهیزات و قطعات را قبل از تحویل، برای خریدار ارسال نماید.

۵-۲ دارا بودن مجوزهای ذیل توسط فروشنده، الزامی می‌باشد:

۵-۲-۱ مجوز نظام صنفی رایانه‌ای

۵-۲-۲ مجوز شورای عالی انفورماتیک

۵-۲-۳ دارای حداقل رتبه ۳ سازمان برنامه و بودجه درزمینه تولید و ارائه رایانه‌های غیرMain frame و حداقل رتبه ۳ سازمان برنامه و بودجه درزمینه خدمات پشتیبانی

۵-۲-۴ مجوز افتا

۶-۲ تمامی تجهیزات موضوع مناقصه می‌بایست توسط فروشنده و باحضور ناظر اصالت سنجی شده و فروشنده موظف است برای تمامی تجهیزات موضوع مناقصه Order number, Packing list صادر شده توسط شرکت سازنده را درصورت درخواست ناظر بدون قید و شرط ارائه نماید. فروشنده متعهد است نسبت به ارائه گواهی مبدأ (Certificate Of Origin) به‌همراه سایر اسناد و مدارک گمرکی در زمان تحویل تجهیزات موضوع مناقصه اقدام نماید. این موضوع برای پرداخت صورتحساب‌ها الزامی می‌باشد.

۷-۲ کلیه تجهیزات باید اصل (Brand New), (Original) دست اول و غیرچینی، دارای گارانتی از کمپانی سازنده بوده وقابل ریجستری در سایت کمپانی سازنده باشد. لازم به ذکر است سال تولید تجهیزات می‌بایست ۲۰۲۵ به بعد باشد.

۸-۲ شماره سریال و لایسنس تمامی سوئیچ‌ها و ماژول‌ها پیش از تحویل توسط خریدار استعلام و ارزیابی خواهد شد (به‌صورت فول لایسنس) و می‌بایست به‌صورت پک اصلی اورجینال و در حضور خریدار Unpack و نصب گردد. خریدار از پذیرش تجهیزات غیراصل (OEM ,Third party,Fake) دست دوم وچینی و بازسازی شده و تولید شده از سازندگان طرف دوم و سوم معذور می‌باشد و درهرزمان اثبات گردد که قطعات و تجهیزات موضوع مناقصه غیراصلی بوده، فروشنده متعهد می‌گردد نسبت به جایگزینی قطعه موردنظر با نظر خریدار اقدام نماید.

۳- نوع و مبلغ تضمین (سپرده) شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت‌نامه بانکی معادل ۷,۹۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به نفع وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با حداقل مدت اعتبار پیشنهاد قیمت (۳ ماه از تاریخ بازگشایی با قابلیت تمدید مجدد) و یا اصل فیش واریز نقدی به‌حساب شماره ۴۰۰۱۰۲۶۲۰۶۳۷۲۶۸۸ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام تمرکز وجوه سپرده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با شناسه واریز ۹۷۷۱۱۳۷۰۰۱۱۴۰۰۳۸۵۱۹۴۸۰۶۶۳۷۲۶۸۸ و شماره شبا (IR۰۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۲۶۲۰۶۳۷۲۶۸۸)، قابل واریز در شعب بانک ملی که می‌بایست ضمن قراردادن تصویر فیش یا ضمانت‌نامه در سامانه ستاد، اصل آن نیز در پاکت دربسته (الف) به دبیرخانه مرکزی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به نشانی تهران خیابان آزادی تقاطع بزرگراه یادگار امام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ساختمان اداری شماره ۲ طبقه همکف، طبق مهلت مقرر تحویل گردد.

۴- تأمین اعتبار مورد نیاز از محل اعتبارات طرحهای تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سال ۱۴۰۴ به‌شماره ۱۳۶۰۲۸۴۶۰۰۱۱ با عنوان طرح فن‌آوری و اطلاع‌رسانی و به‌صورت نقدی می‌باشد.

۵- مواعد زمانی:

- **تاریخ انتشار فراخوان در سامانه:** ساعت ۰۸/۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴
- **مهلت دریافت اسناد فراخوان از سامانه:** تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸
- **مهلت ارسال پیشنهاد:** تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۲/۰۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۹

۶- بازدید از محل با هماهنگی قبلی با دفتر مرکز فن‌آوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت فضای مجازی و در دست داشتن یک نسخه اسناد مناقصه بلا مانع است.

- نشانی: تهران - خیابان آزادی - تقاطع بزرگراه یادگار امام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ساختمان اداری شماره ۲ طبقه اول دفتر مرکز فن‌آوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت فضای مجازی. تلفن هماهنگی و پاسخگویی به سؤالات فنی: ۶۱۰۶۳۲۱۵ - همراه ۰۹۳۵۳۵۶۵۵۴۸ (معاونت دفتر فن‌آوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت فضای مجازی)
- تلفن هماهنگی و پاسخگویی درخصوص اسناد مناقصه: ۶۱۰۶۳۳۲۳ (اداره ناظر بر امور فنی و قراردادها- اداره کل پشتیبانی ورفاه)

۷- نشانی دستگاه مناقصه‌گزار جهت تحویل فیزیکی پاکت الف: تهران - خیابان آزادی- تقاطع بزرگراه یادگار امام(ره)- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ساختمان اداری شماره ۲ - طبقه همکف - دبیرخانه مرکزی

شناسه: ۲۲۶۸۴۳۰-م الف: ۱۸۵۰

کمیسیون مناقصات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

ایران
با رسانه‌های متنوع مؤسسه ایران
دیده خواهید شد
الوفاق IRAN DAILY ایران online ایران ورزشی
خط ویژه پذیرش آگهی ۱۸۷۷