

مدیرعامل برق منطقه‌ای استان تأکید کرد:

همدلی مردم هرمزگان؛ کلید پایداری شبکه برق

خبر

ایران آنالاین - بندرعباس-استان هرمزگان به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص و اقلیم گرم و مرطوب، همواره یکی از نقاط حساس در حوزه مصرف انرژی، به‌ویژه برق، محسوب می‌شود. در سال‌های اخیر، ناترازی تولید و مصرف برق به دغدغه‌ای اصلی برای صنعت برق کشور و به‌تبع آن هرمزگان تبدیل شده است. دراین میان، نگاه فصلی به مدیریت مصرف دیگر پاسخگو نبوده و ضرورت دارد این مهم به‌عنوان یک فرهنگ و مأموریتی چهارفصل در دستور کار قرار گیرد.

زنگ خطر برای شبکه

مهندس فرشاد آدینه‌پور، مدیرعامل برق منطقه‌ای هرمزگان، درگفت‌وگوبا خبرنگارما اظهارداشت: تابستان به دلیل افزایش چشمگیر دما و استفاده گسترده از وسایل سرمایشی، شرایط خاصی را بر شبکه تحمیل می‌کند، که در تابستان امسال نیز شاهد آن بودیم. تفاوت بین پیک مصرف برق در زمستان و تابستان درهرمزگان، نشان‌دهنده فشار مضاعفی است که در ماه‌های گرم به شبکه وارد می‌شود.

وی با اشاره به گزارش‌های دریافتی درباره افزایش نامتعارف مصرف در سال‌های اخیر، هشدار داد: متأسفانه شاهد رشد غیرمنطقی در مصرف بوده‌ایم. این موضوع زنگ خطری جدی برای پایداری شبکه است. اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف که در سال‌های گذشته از اواسط خرداد آغاز می‌شد، امسال از اوایل فروردین ماه

کلید خورد که خود نشان‌دهنده عمق این چالش است.

راز پایداری شبکه

مهندس آدینه‌پور با تأکید بر اینکه مدیریت مصرف نباید به فصل گرم سال محدود شود، بیان کرد: بزرگترین اشتباه این است که فکر کنیم مشکل برق فقط برای سه ماه تابستان است. شبکه برق یک سیستم یکپارچه و پیوسته که درتمام فصول سال تحت تأثیر عوامل مختلف قرار دارد. برای پایداری شبکه، باید مدیریت مصرف را در تمام طول سال جدی بگیریم.

وی برای روشن‌تر شدن موضوع به چالش‌های فصل زمستان اشاره کرد و گفت: در فصل سرما، با افزایش مصرف گاز طبیعی برای گرمایش منازل

مواجه هستیم. این موضوع مستقیماً بر تأمین سوخت نیروگاه‌ها تأثیر می‌گذارد و می‌تواند منجر به ناترازی در تولید برق شود. بنابراین، صرفه‌جویی در مصرف گاز در زمستان، به‌اندازه مدیریت مصرف برق در تابستان برای پایداری شبکه حیاتی است و این دو به هم گره خورده‌اند.

وی افزود: اگر در فصل زمستان مصرف گاز بهینه نشود، نیروگاه‌ها مجبور به استفاده از سوخت دوم (گازوئیل) می‌شوند که نه تنها هزینه‌های هنگفتی را به کشور تحمیل می‌کند، بلکه آلودگی زیست‌محیطی را نیز به‌همراه دارد.

مشترکان باید بدانند که رفتار مصرفی آنها در یک فصل، مستقیماً بر پایداری شبکه در فصل دیگر اثر می‌گذارد و این زنجیره نیازمند عزمی

ملی و مستمر است.

راهکارهای مدیریت مصرف

مدیرعامل برق منطقه‌ای هرمزگان در ادامه به تشریح راهکارهای عملی برای تحقق این هدف پرداخت و بر نقش کلیدی مشترکان در تمام بخش‌ها تأکید کرد. وی با اشاره به یک مدل سه‌ضلعی، مدیریت مصرف را شامل سه اصل اصلی دانست:

نخست: خرید لوازم برقی کم‌مصرف یا رده انرژی **A* و **A+ دوم: مدیریت زمان استفاده از وسایل پرمصرف مانند ماشین لباسشویی، ظرفشویی و اتوو انتقال آن به ساعات غیرپیک (ابتدای صبح یا پایان شب) سوم: رعایت الگوی صحیح مصرف در تمام ساعات شبانه‌روز

این سه ضلع، پایه و اساس یک مصرف بهینه در تمام فصول است.

گامی مؤثر در کاهش مصرف

با توجه به سهم بالای کولرها در مصرف برق استان، مهندس آدینه‌پور تأکید کرد: تنظیم دمای کولرهای گازی روی ۲۴ تا ۲۵ درجه سانتی‌گراد، شست‌وشوی دوره‌ای فیلترها و استفاده از سایه‌بان برای کندانسور کولرهای اسپلیت، می‌تواند تأثیر شگرفی در کاهش مصرف داشته باشد و از فشار به شبکه در روزهای گرم بکاهد.

نقش همگانی در مدیریت بار

وی با اشاره به اجرای دقیق برنامه‌های مدیریت مصرف در بخش اداری و صنعتی گفت: ادارات موظف به کاهش ۷۰ درصدی مصرف در ساعات اداری و ۳۰ درصدی پس از آن هستند. دربخش کشاورزی نیز با هوشمندسازی چاه‌ها، محدودیت‌های هدفمند اعمال شده و در مقابل، پاداش‌هایی برای مشترکانی که همکاری کنند در نظر گرفته شده است. همچنین صنایع کوچک و بزرگ برنامه‌های مشخصی برای مدیریت بار و کاهش مصرف در ساعات پیک دارند. که رعایت آنها کمک بزرگی به پایداری شبکه برق خواهند داشت.

تهدید پنهان برای شبکه برق

مدیرعامل برق هرمزگان به یکی از معضلات پنهان استان اشاره کرد و افزود: متأسفانه فعالیت ماینرهای غیرمجاز ارز دیجیتال، فشارمضاعفی را به شبکه وارد می‌کند. فعالیت ماینرهای غیرمجازبخش قابل توجهی از ناترازی انرژی برق را تشکیل می‌دهد. برخورد با این پدیده و آگاهی‌رسانی درباره عواقب آن، در کنار سایر برنامه‌ها، به پایداری شبکه کمک خواهد کرد.

مصرف برق در ادارات، واحدهای تولیدی، مسکونی و تجاری، نشان‌دهنده همدلی مردم فهیم این منطقه با خادمان خود در صنعت برق است.

همراهی همیشگی؛ نه فقط در تابستان

مهندس آدینه‌پور با اشاره به اینکه حدود ۹ ماه از سال هوای استان هرمزگان گرم است، تأکید کرد: این همراهی باید مداوم داشته باشد و به فصل تابستان محدود نشود. همراهی مردم در تابستان ۱۴۰۵ نشان داد که با مشارکت آگاهانه، می‌توان از ظرفیت‌های موجود به بهترین شکل بهره گرفت و از پیک برق با کمترین تنش عبور کرد.

وی افزود: مشارکت مسوولانه مشترکان در رعایت راهکارهای ساده مدیریت مصرف، نقش مهمی در کاهش بار شبکه و تأمین برق پایدار برای بخش‌های خانگی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی ایفا کرده است.

یک مسوولیت اجتماعی همیشگی

مدیرعامل برق منطقه‌ای هرمزگان در پایان خاطرنشان کرد: مدیریت مصرف برق، یک مسوولیت اجتماعی همگانی و یک وظیفه همیشگی است. از تمام مشترکان و مردم شریف استان هرمزگان و ملت عزیزان درخواست می‌کنم تا با نهادینه کردن فرهنگ صرفه‌جویی در سبک زندگی خود، صنعت برق را در ارائه خدمت پایدار و مطمئن یاری کنند. هدف ما تنها عبور از یک تابستان سخت نیست، بلکه ایجاد یک فرهنگ پایدار است تا بتوانیم با مدیریت هوشمندانه منابع، از سرمایه‌های ملی محافظت کرده و آینده‌ای روشن و پرنرژی برای استان هرمزگان و کشور عزیزمان رقم بزنیم.

روغن موتور فقط برای موتور نیست؛

مسأله‌ای به نام اقتصاد عمر

یادداشت

فرهاد امین دهقان
مدیرعامل شرکت نفت سپاهان

خرابی موتور امروز می‌تواند بخش قابل توجهی از ارزش یک خودرو را درگیر کند. با قیمت فعلی قطعات و تعمیرات، نگهداری دیگر یک هزینه جاشیهای نیست. مخصوصاً در ایران که خودرو برای بسیاری از خانواده‌ها یکی از دارایی‌های اصلی و برای عده‌ای وسیله کار است.

روغن موتور سهم کوچکی از هزینه نگهداری دارد، اما مستقیماً یا فرسایش موتور سر و کار دارد. باید در استارت سرد به‌سرعت به قطعات برسند، در دمای بالا قیلم روانکاری خود را حفظ کند، اصطکاک و سایش را کاهش دهد و جلوی تشکیل رسوب و خوردگی را بگیرد. به همین دلیل انتخاب روغن را نمی‌توان فقط به‌نام برند یا عددی مثل 10W-40 و 5W-30 محدود کرد.

موتورهای جدید شرایط سخت‌تری برای روغن ایجاد کرده‌اند. موتورهای کوچک توربوشاژ و تزریق مستقیم، فشار و دمای بالاتری را در بعضی نقاط

تجربه می‌کنند. پدیده LSPI یا احتراق زودرس در دور پایین، سایش زنجیر تایم و تشکیل رسوب در پیستون و توربوشاژر از مسائلی هستند که در تدوین استانداردهای جدید روغن موتور مورد توجه قرار گرفته‌اند.

سال ۲۰۲۵ وارد بازار شدند، همین تغییر را نشان می‌دهند. در این استانداردها کنترل LSPI، سایش، اکسیداسیون، رسوبات، عملکرد در دمای پایین و مصرف سوخت به الزامات مشخصی سنجیده می‌شود. بنابراین گرانروی فقط

یکی از مشخصات روغن است؛ سطح عملکرد و فرمولاسیون هم باید با موتور سازگار باشد. روغن پایه نیز بخشی از همین معادله است. Group I، II یا III بودن اطلاعاتی درباره ساختار و مشخصات روغن پایه می‌دهد، اما به‌تنهایی کیفیت روغن موتور نهایی را تعیین نمی‌کند. روغن پایه، افزودنی‌ها و فرمولاسیون در کنار یکدیگر عملکرد محصول را می‌سازند.

پسای صنعت روانکار ایران، این تغییر قابل چشم‌پوشی نیست. بخش مهمی از ظرفیت کشور در Group I قرار دارد که همچنان در بسیاری از روانکارهای

صنعتی و برخی روغن‌های خودرویی مصرف می‌شود. در مقابل، موتورهای جدید بیشتر به سمت گریدهای کم‌گرانتر و رفته‌اند و تولید چنین محصولاتی، به‌خصوص با الزامات سخت‌تر در فراربت، اکسیداسیون و عملکرد دمای پایین، انتخاب روغن پایه و فرمولاسیون را حساس‌تر کرده است.

البته روغن جدیدتر با گران‌تر الزاماً برای هر خودرویی بهتر نیست. مینا باید مشخصات سازنده موتور باشد. گرانروی، سطح عملکرد و زمان تعویض باید با نوع خودرو و شرایط استفاده هماهنگ باشد. خودرویی که هر



روز ساعت‌ها در ترافیک تهران کار می‌کند، شرایط یکسانی با خودرویی که بیشتر در جاده تویان صرفه‌جویی در خرید روغن حرکت می‌کند ندارد. اینجا «اقتصاد عمر» معنای عملی پیدا می‌کند. چند میلیون تومان صرفه‌جویی در خرید روغن یا عقب انداختن سرویس، زمانی صرفه‌جویی است که ریسک یک تعمیر بسیار گران‌تر را بالا نبرد. روغن موتور در برابر قیمت خودرو و هزینه تعمیر موتور عدد بزرگی نیست. انتخاب درست آن، سازنده موتور باشد. گرانروی، سطح عملکرد و زمان تعویض باید با نوع خودرو و شرایط استفاده هماهنگ باشد. خودرویی که هر

نخستین دیگ بخار ۹۰ هزار پوندی با فشار کاری ۱۷ بار

در ایران توسط ماشین‌سازی اراک طراحی و ساخته شد

خبر

بنا به گزارش روابط عمومی و صنعتی ماشین‌سازی اراک، این شرکت موفق شد برای نخستین‌بار در حوزه تولید دیگ‌های بخار، یک دستگاه دیگ بخار با ظرفیت ۹۰ هزار پوند را مطابق با استانداردهای روز جهانی، طراحی و تولید کند. این دیگ بخار با فشار کاری ۱۷ بار طراحی و ساخته شده است و علاوه بر صرفه‌جویی قابل توجه در منابع ارزی کشور، گامی مهم در اثبات توانمندی مهندسان و متخصصان ایرانی در طراحی و ساخت بویلرهای با ظرفیت و فشار بالا به شمار می‌رود. شایان ذکر است شرکت ما در تخصصی و دانش بنیان ماشین‌سازی اراک به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین و تخصصی‌ترین واحدهای صنعتی کشور در حوزه طراحی و ساخت دیگ بخار صنعتی، دیگ آب گرم و تجهیزات وابسته به تأسیسات حرارتی، نقش مؤثری در تأمین نیازهای راهبردی صنایع کشور ایفا کرده است. این شرکت با تکیه بر سابقه چند دهه فعالیت، مجموعه‌ای



از توانمندی‌های مهندسی، تولیدی و اجرایی را در کنار هم قرار داده و به‌عنوان مرجع معتبر تولید دیگ بخار در کشور شناخته می‌شود.

پتروشیمی اگر آینده‌ن سازد،

فقط محصول تولید کرده است

یادداشت

حسام خوشبین‌فر
مدیرعامل شرکت پتروشیمی امیرکنیر

وقتی درباره صنعت پتروشیمی صحبت می‌کنیم، معمولاً نخستین تصاویری که به ذهن می‌آید، مجتمع‌های بزرگ صنعتی، یزج‌های فرآیندی، خطوط تولید، محصولات صادراتی و اعداد مربوط به تولید و فروش است.

اما صنعت را نمی‌توان فقط با این اعداد سنجید. یک مجتمع پتروشیمی ممکن است میلیون‌ها تن محصول تولید کند، اما پرسش مهم‌تر این است که چقدر دانش تولید کرده، چقدر نیروی انسانی توانمند ساخته و چه اندازه برای آینده اقتصاد کشور

ظرفیت ایجاد کرده است؟ صنعت واقعی، فقط محصول تولید نمی‌کند؛ آینده تولید می‌کند. این تفاوت نگاه، امروز اهمیت بیشتری پیدا کرده است. جهان صنعت با سرعتی بی‌سابقه در حال تغییر است، هوش مصنوعی، اتوماسیون، فن‌آوری‌های نوین، بهینه‌سازی مصرف انرژی و اقتصاد کم‌کربن، قواعد رقابت صنعتی را تغییر داده‌اند.

در چنین شرایطی، مزیت رقابتی دیگر فقط داشتن خوراک، انرژی یا ظرفیت تولید نیست. مزیت اصلی، توانایی انسان برای تبدیل دانش به ارزش است. پتروشیمی ایران نیز اگر بخواهد در دهه‌های آینده همچنان یکی از پایه‌های اقتصاد کشور باشد، باید بیش از گذشته روی سرمایه انسانی، فن‌آوری و نوآوری

تمرکز کند. ما در ایران نیروی انسانی جوان و تحصیل کرده فراوانی داریم. دانشگاه‌های کشور هر سال هزاران متخصص مهندسی و علوم پایه تربیت می‌کنند. اما مسئله مهم این است که چگونه این دانش را به مسئله واقعی صنعت متصل کنیم. شاید یکی از مهمترین وظایف صنعت امروز همین باشد: پل زدن میان دانشگاه و کارخانه.

دانشگاهی که مسئله صنعت را نشناسد، بخشی از ظرفیت خود را از دست می‌دهد و صنعتی که از ظرفیت دانشگاه استفاده نکند، بخشی از آینده خود را. بنابراین پتروشیمی آینده، فقط مجتمع بزرگ‌تر نیست؛ مجتمع هوشمندتر است. جمعی که در آن داده اهمیت دارد، تحقیق و توسعه یک واحد تشریفاتی نیست، نیروی انسانی فقط نیروی اجرایی محسوب نمی‌شود و نوآوری از یک شعار سازمانی به بخشی از فرآیند تصمیم‌گیری تبدیل می‌شود.

ما یک ضلع دیگر نیز وجود دارد که کمتر درباره آن صحبت می‌کنیم: فرهنگ صنعتی. فرهنگ صنعتی یعنی اینکه کارکنان یک مجموعه بدانند کیفیت فقط وظیفه واحد کنترل کیفیت نیست؛ ایمنی فقط نوآوری فقط وظیفه واحد تحقیق و توسعه نیست و بهره‌وری فقط یک شاخص مدیریتی نیست. فرهنگ صنعتی یعنی همه اعضای سازمان بدانند که هر تصمیم کوچک آنها می‌تواند بر کیفیت، هزینه، ایمنی،



محیط زیست و آینده مجموعه اثر بگذارد.

این نگاه، در نهایت صنعت را از یک «سازمان تولیدکننده» به یک «سازمان یادگیرنده» تبدیل می‌کند. در اقتصاد امروز، سازمانی که یاد نگیرد، حتی اگر امروز بزرگ باشد، ممکن است فردا کوچک شود.

به همین دلیل، سرمایه‌گذاری روی آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی، هزینه جاری نیست؛ سرمایه‌گذاری روی مزیت رقابتی آینده است.

پتروشیمی ایران همچنین باید از خام‌فروشی فاصله بگیرد و هرچه بیشتر به سمت زنجیره‌های ارزش حرکت کند.

هر حلقه‌ای که به زنجیره تولید اضافه می‌شود، فقط یک محصول جدید نیست؛ می‌تواند دانش، اشتغال، صادرات، فن‌آوری و ارزش افزوده بیشتری برای کشور ایجاد کند.

اما در این مسیر، یک اصل نباید فراموش شود: توسعه صنعتی بدون توسعه انسانی، توسعه‌ای ناپایدار است. ما اگر کارخانه‌های بیشتری بسازیم اما نسل جدید را به صنعت

فقط با یک تماس مشترک
روزنامه ایران شوید
شماره امور مشتریان
۸۸۷۴۸۸۰۰
۰۹۰۲۰۴۱۹۸۲۹۶

