irannewspaper.ir

دوشنبه ۹ شهریور ۱۴۰۵ • سال سی‌و دوم • شماره ۹۱۱۰
• اذان ظهر ۱۲/۰۵ • اذان مغرب ۱۸/۵۲ • نیمه شب شرعی ۲۳/۲۱ • اذان صبح فردا ۰۴/۰۹ • طلوع آفتاب فردا ۰۵/۳۶

«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

ایران

• صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
• مدیرعامل: علی متقیان
• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸
• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری و مؤسسه جام‌جم
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی- مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

سخن روز

حضرت امیرالمؤمنین علی (ع):
هلاک شد آن که قدر خویش نشناخت.
غررالحکم و دررالکلم

در گفت‌وگوی «ایران» با **اسماعیل خلج** و **باسم حمادی** بررسی شد

«روایت رحمت»؛ از تئاتر خیابانی تا موسیقی اقوام برای وحدت

گفت وگو

ندا سیجانی
گروه فرهنگی

رویداد هنری «روایت رحمت» همزمان با ایام ولادت پیامبر اکرم(ص) به مدت چهار شب در محوطه مجموعه تئاترشهر برگزار شد؛ رویدادی که با حضور گروه‌هایی از حوزه‌های مختلف هنری، از نمایش و نقالی تا موسیقی آیینی و اجراهای خیابانی، تلاش کرد هنر را از فضای رسمی سالن‌ها به میان مردم ببرد و ارتباطی مستقیم‌تر با مخاطبان برقرار کند. اجرای رایگان برنامه‌ها در فضای عمومی، در کنار پرداختن به مضامین دینی و فرهنگی، «روایت رحمت» را به بستری برای تجربه حضور مردمی هنر و بازتاب بخشی از هویت فرهنگی و آیینی اقوام مختلف تبدیل کرد. در همین زمینه، اسماعیل خلج، بازیگر و نمایشنامه‌نویس پیشکسوت و باسم حمادی، سرپرست گروه موسیقی «میسان»، در گفت‌وگو با روزنامه ایران از ظرفیت هنر برای ارتباط مستقیم با مردم، بازتاب مفاهیم دینی و فرهنگی و همچنین تقویت همدلی و وحدت میان اقوام و ملت‌ها گفتند.

نمایش خیابانی؛ ارتباط بی‌واسطه با مردم

اسماعیل خلج درباره تأثیر رویدادهای مناسبتی و مذهبی بر ارتباط مستقیم‌تر هنر با مردم، با اشاره به ظرفیت نمایش خیابانی گفت: «من گمان می‌کنم یکی از بخش‌های هنر نمایش، یعنی نمایش خیابانی، باید بتواند با مردم کمی بی‌واسطه‌تر ارتباط ایجاد کند و تأثیر خودش را بگذارد.»

به گفته او، تأثیرگذاری نمایش خیابانی تفاوت ماهوی با آثار صحنه‌ای ندارد و هر دو گونه باید بتوانند مخاطب خود را تحت‌تأثیر قرار دهند. با این حال، اجرای خیابانی به دلیل حضور در فضای عمومی، امکان دسترسی به گروه گسترده‌تری از مردم را فراهم می‌کند. خلج معتقد است وقتی هدف، جلب توجه عموم مردم به یک موضوع مشخص است، نمایش خیابانی ظرفیت بیشتری برای عمومی شدن دارد و به همین دلیل باید از این امکان برای طرح موضوعات عمیق استفاده کرد.

او با اشاره به همزمانی «روایت رحمت» با ولادت پیامبر اکرم(ص) افزود: «طبیعی است که توجه هنرمندان شرکت‌کننده بیشتر به موضوع ولادت ایشان باشد.» به اعتقاد این بازیگر پیشکسوت، مضامین مذهبی همواره برای مردم جذابیت داشته است و می‌تواند محور نمایش‌ها، نقالی‌ها و دیگر اجراهای هنری قرار گیرند.

خلج در ادامه با اشاره به مفهوم وحی و ارتباط پیامبر(ص) با قرآن کریم، درباره حروف مقطعه نیز سخن گفت. او با اشاره به آیات ابتدایی سوره «یس» اظهار کرد: «پیامبر(ص) و قرآن در ارتباط با مفهوم وحی قرار دارند و حروف مقطعه قرآن نیز می‌توانند زمینه‌ای برای کشف و تأمل در مفاهیم قرآنی باشند.»

این هنرمند درباره پژوهش‌های خود در این زمینه نیز گفت: «در کتاب جدیدی که به‌تازگی منتشر و مجوز چاپ آن را دریافت کرده، به موضوع حروف مقطعه قرآن پرداخته و نتایجی درباره این حروف ارائه کرده است.»

اجرای رایگان؛ هنر برای همه

یکی از ویژگی‌های مهم «روایت رحمت»، برگزاری برنامه‌ها در فضای عمومی و بدون دریافت بلیت بود. خلج با استقبال از این شیوه برگزاری گفت: «خوشحال است که برنامه‌ها خارج از سالن و برای عموم مردم اجرا می‌شوند و همه می‌توانند بدون پرداخت هزینه از آنها استفاده کنند.»

او با اشاره به علاقه مردم ایران به هنر گفت: «مردم ما در ابعاد مختلف نشان داده‌اند که همیشه یک وجه هنردوستی دارند و به نمایش، نقالی، تئاتر یا گروه‌های موسیقی علاقه‌مندند.»

به گفته خلج، رایگان بودن برنامه‌های هنری می‌تواند احساس تعلق مخاطب به هنر را افزایش دهد. او معتقد است وقتی برنامه‌ای بدون بلیت و در فضای عمومی برگزار می‌شود، مخاطب احساس می‌کند این برنامه برای همه اقشار جامعه است و به گروه خاصی تعلق ندارد.

این بازیگر پیشکسوت تأکید کرد «اهالی تئاتر باید از چنین فرصت‌هایی برای انتقال مفاهیم فرهنگی استفاده کرده و بتوانند ارتباط مؤثرتری با مخاطبان برقرار کنند. از نگاه او، فضای عمومی و دسترسی رایگان، امکان دیده شدن آثار را برای طیف بیشتری از جامعه فراهم می‌کند.»

خلج درباره سطح آثار حاضر در رویدادهای مردمی نیز اظهار کرد: «گروه‌های شرکت‌کننده معمولاً از مراحل داوری و انتخاب عبور کرده‌اند و در کنار گروه‌های مطرح موسیقی و نمایش، نقالان شناخته شده کشور نیز در چنین برنامه‌هایی حضور دارند. بنابراین حضور عمومی و رایگان لزوماً به معنای کاهش کیفیت آثار نیست و می‌توان همزمان، کیفیت هنری و دسترسی عمومی را مورد توجه قرار داد.»

> پرداختن به مضامین دینی و فرهنگی، «روایت رحمت» را به بستری برای تجربه حضور مردمی هنر و بازتاب بخشی از هویت فرهنگی و آیینی اقوام مختلف تبدیل کرد

موسیقی آیینی؛ پیوند هویت بومی و فرهنگ دینی

در کنار نمایش و نقالی، موسیقی آیینی یکی از بخش‌های مهم «روایت رحمت» بود. باسم حمادی، سرپرست گروه موسیقی «میسان» از اهواز، در اولین شب این رویداد سه قطعه در وصف و مدح پیامبر اسلام(ص) اجرا کرد؛ قطعاتی که ریشه در آیین‌ها و گونه‌های موسیقی بومی خوزستان و فرهنگ عربی دارند.

چوبیه، سویحلی و سحابی از جمله گونه‌هایی هستند که در موسیقی منطقه جایگاه ویژه‌ای دارند. سحابی از سبک‌های موسیقی روستایی با ریتمی شاد و روان است و هوسه یا یزله نیز به معنای پایکوبی، از آیین‌های حماسی منطقه به شمار می‌رود که در مراسم شادی، عزاداری و میلادها اجرا می‌شود. اشعار این آیین‌ها نیز متناسب با هر مناسبت انتخاب می‌شوند.

حمادی درباره جایگاه موسیقی آیینی در فرهنگ منطقه گفت: «در دوران طلایی اسلام، موسیقی در کنار دیگر علوم رشد پیدا کرد و بسیاری از موضوعات، آیین‌های حماسی و همچنین میلاد پیامبران با زبان موسیقی بیان شده است.»

او با اشاره به پیوند فرهنگ مردم منطقه با اسلام افزود: «فرهنگ بومی و دین اسلام در بسیاری از زمینه‌ها با یکدیگر عجین شده‌اند و در نتیجه، در کنار حفظ هویت اصیل محلی، هویت دینی نیز در موسیقی و آیین‌های مردم دیده می‌شود.»

به گفته حمادی، موسیقی آیینی در اعیاد، میلادها و مناسبت‌های سوگواری حضور دارد. در مراسم شهادت، این موسیقی گاهی در قالب رجز اجرا می‌شود و در اعیاد و مناسبت‌هایی مانند مبعث پیامبر(ص)، قطعات متناسب با این مناسبت‌ها با سبک‌ها، زبان‌ها و گویش‌های مختلف اجرا می‌شوند.

جوانان و ضرورت رفع محدودیت‌ها

سرپرست گروه «میسان» درباره امکان جهانی شدن موسیقی‌های آیینی و دینی، تقویت اعتمادبه‌نفس نسل جوان را یکی از اولین ضرورت‌ها دانست. به گفته او، جوانان باید بتوانند با اطمینان بیشتری موسیقی بومی و آیینی خود را معرفی کنند. حمادی همچنین بر ضرورت کاهش محدودیت‌های موجود در حوزه موسیقی تأکید کرد و گفت: «برخی سازها و حتی ریتم‌ها امکان اجرای گسترده ندارند. به اعتقاد او، اگر این محدودیت‌ها در سبک‌های مختلف موسیقی کاهش یابد، ظرفیت موسیقی آیینی و بومی بهتر می‌تواند خود را نشان دهد و امکان اجرای گسترده‌تر آن فراهم خواهد شد.»

موسیقی؛ زبان معرفی فرهنگ ایران

حمادی حضور در فستیوال‌های بین‌المللی را یکی از راه‌های معرفی فرهنگ دینی و موسیقی آیینی ایران دانست. در حالی که موسیقی می‌تواند تصویر متفاوتی از فرهنگ و دین ارائه کند.

او گفت: «اجرای قطعات آیینی همراه با ریتم‌ها و حرکات بومی می‌تواند به مخاطبان خارجی نشان دهد که فرهنگ دینی ایران با تنوع فرهنگی، موسیقی، آیین و زندگی مردم پیوند دارد.»

او تأکید کرد: «موسیقی می‌تواند بدون نیاز به توضیح مستقیم، بخشی از هویت و فرهنگ یک ملت را به مخاطب جهانی منتقل کند و زمینه‌ای برای شناخت متقابل فراهم آورد.»

موسیقی؛ زبان مشترک اقوام

حمادی در پاسخ به این پرسش که موسیقی در هفته وحدت تا چه اندازه می‌تواند بر همدلی و وحدت اقوام اثرگذار باشد، موسیقی را زبانی مشترک میان انسان‌ها دانست و گفت: «زبان موسیقی، زبان مشترک تمام اقوام و بسیار تأثیرگذار است و در همه سبک‌های انسانی می‌توانیم اشتراکاتی پیدا کنیم.» به اعتقاد او، موسیقی می‌تواند فارغ از تفاوت‌های زبانی و فرهنگی، انسان‌ها را به یکدیگر نزدیک کند. ریتم، احساس و حرکت موجود در موسیقی امکان ارتباط میان مخاطبانی با پیشینه‌های متفاوت را فراهم می‌کند و از این طریق می‌تواند به ابزاری برای ترویج همدلی و وحدت تبدیل شود.

در مجموع، «روایت رحمت» را می‌توان تجربه‌ای در پیوند هنرهای نمایشی و موسیقی با فضای عمومی و مخاطبان گسترده دانست؛ تجربه‌ای که از یک سو بر ظرفیت اجراهای خیابانی و رایگان برای مردمی‌تر شدن هنر تأکید دارد و از سوی دیگر نشان می‌دهد موسیقی آیینی و فرهنگ بومی می‌توانند در بازتاب مفاهیم دینی، تقویت هویت فرهنگی و گفت‌وگوی فرهنگی با مخاطبان جهانی نقش‌آفرین باشند. این رویداد نشان می‌دهد هنر، زمانی که از چارچوب سالن‌های رسمی خارج شود و در دسترس عموم قرار گیرد، می‌تواند علاوه بر سرگرمی و تجربه هنری، به ابزاری برای انتقال مفاهیم فرهنگی و ایجاد ارتباط میان گروه‌های مختلف جامعه تبدیل شود؛ ظرفیتی که در موسیقی اقوام، نمایش خیابانی و دیگر هنرهای مردمی بیش از هر چیز خود را نشان می‌دهد.

فراخوان
مناقصه عمومی

دانشگاه صنعتی شریف در نظر دارد نسبت به مناقصه عمومی دو مرحله‌ای قرارداد **انجام کلیه امور خدمات عمومی دانشگاه و خوابگاه‌های دانشجویان** از طریق برگزاری مناقصه عمومی _سامانه الکترونیکی دولت_ (ستاد) setadiran.ir اقدام نماید.
لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ اسناد مزایده، به سامانه مذکور مراجعه نمایید. هزینه انتشار آگهی به‌عهده برنده فراخوان می‌باشد.

سایپا
اطلاعیه گروه خودروسازی سایپا

بدین‌وسیله به اطلاع هموطنان، همشهریان و خریداران محترم محصولات گروه خودروسازی سایپا در شهر دامغان می‌رساند نظر به اینکه نمایندگی آقای حسین علی حسینی به عنوان نمایندگی سایپا با کد فروش (۸۹۳۶۰۹) به آدرس: دامغان، میدان صددروازه، بلوار آزادگان با شرکت سایپا قطع همکاری نموده است، (تغییر نام) کلیه مشتریان گرامی جهت پیگیری و انجام امور مربوط به تعهدات خود با شرکت سایپا به نمایندگی ذیل مراجعه نمایند.
لازم به‌ذکر است نمایندگی آقای حسین علی حسینی کد ۸۹۳۶۰۹ هیچ‌گونه رابطه حقوقی و قراردادی با این شرکت ندارد.
نمایندگی مرجع:

استان	شهر	کدفروش	نمایندگی متعهد	آدرس
سمنان	دامغان	۸۹۰۲۴۵	مهدی علی حسینی	دامغان، میدان صددروازه، بلوار آزادگان

روابط عمومی

جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده و عادی نوبت اول به‌طور فوق‌العاده
تشکل صنفی تخصصی / کانون بازنشستگان جمعیت هلال احمر ج.ا.ا
به‌شماره ثبت ۱۳۸۵۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۳۰
بدین‌وسیله از دبیران و اعضای محترم مجمع عمومی کانون دعوت می‌شود تا در جلسه نوبت اول مجمع عمومی کانون که در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۸ از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰ در شرکت تجهیزات پزشکی هلال ایران واقع در کیلومتر ۱۰ اتوبان کرج - قزوین برگزار خواهد شد، حضور به‌هم رسانید.
دستور جلسه:
۱-ارائه گزارش مالی توسط بازرس
۲- ارائه گزارش مدیر عامل
۳- تصویب اساسنامه جدید و تطبیق تشکل با قانون
۴- تصویب حق عضویت سال ۱۴۰۵
هیأت‌مدیره کانون بازنشستگان جمعیت هلال احمر ج.ا.ا

سایپا
مناقصه عمومی
خرید خدمات حمل زمینی ۴۰۰ دستگاه کانتینر و یا تریلی چادری از کشور چین به فرودگاه امام خمینی (ره)
لطفاً جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، به سایت اینترنتی www.saipacorp.com بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها (مناقصه الکترونیکی/ خرید خدمات) مراجعه فرمایید.
معاونت خرید گروه - مدیریت خدمات بازرگانی

فراخوان
مناقصه عمومی

دانشگاه صنعتی شریف در نظر دارد نسبت به مناقصه عمومی دو مرحله‌ای قرارداد انجام **تهیه، طبخ و توزیع غذا در رستوران آزاد و اساتید** از طریق برگزاری مناقصه عمومی _سامانه الکترونیکی دولت_ (ستاد) setadiran.ir اقدام نماید.
لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ اسناد مزایده، به سامانه مذکور مراجعه نمایید. هزینه انتشار آگهی به‌عهده برنده فراخوان می‌باشد.

آگهی فراخوان
نوبت اول
انتخاب مشاور (RFQ)
شماره IKAC-۱۴۰۵/۰۹
موضوع: انجام مطالعات شناسایی، عارضه‌یابی و ارائه راهکارهای بهسازی موتورخانه ترمینال یک شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)(سهامی خاص)
شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)(سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به شناسایی مهندسین مشاور صاحب صلاحیت جهت انجام موضوع «مطالعات شناسایی، عارضه‌یابی و ارائه راهکارهای بهسازی موتورخانه ترمینال یک شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)» از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری فرآیند انتخاب مشاور از مرحله دریافت اسناد ارزیابی تا انتهای فرآیند قانونی از طریق سامانه مذکور به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) (سهامی خاص)
نشانی: تهران، بزرگراه خلیج‌فارس، کیلومتر ۳۰، شرکت شهر فرودگاهی امام‌خمینی(ره)(سهامی خاص)
۲- شرایط متقاضی: مهندسین مشاور حقوقی دارای گواهی‌نامه صلاحیت خدمات مشاوره در پایه ۱ یا ۲ گروه تخصص‌های مشترک تخصص تأسیسات، برق و مکانیک از سازمان برنامه و بودجه کشور دارای اعتبار و سایر شرایط ذکر شده در اسناد
۳- نحوه دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی:
• تاریخ‌های چاپ آگهی: نوبت اول (۱۴۰۵/۰۶/۰۹) - نوبت دوم (۱۴۰۵/۰۶/۱۰)
• شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۵۰۰۱۶۲۱۰۰۰۰۱۶
• مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ لغایت چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸
• مهلت ثبت اسناد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶
درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۵۱۰۰۸۸۴۵ با دفتر پیمان و امور قراردادها تماس حاصل نمایند.
شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) (سهامی خاص)

ایران ورزشی
سازمان آگهی‌های ایران ورزشی
۱۸۷۷

فراخوان
مناقصه عمومی

دانشگاه صنعتی شریف در نظر دارد نسبت به مناقصه عمومی دو مرحله‌ای انجام قرارداد **تهیه مواد اولیه، طبخ و توزیع غذای دانشجویی** از طریق برگزاری مناقصه عمومی _سامانه الکترونیکی دولت_ (ستاد) setadiran.ir اقدام نماید.
لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ اسناد مزایده، به سامانه مذکور مراجعه نمایید. هزینه انتشار آگهی به‌عهده برنده فراخوان می‌باشد.

SKS
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)
South Kaveh Steel Co.
آگهی مناقصه عمومی
تأمین و تحویل مواد شیمیایی مورد نیاز سیستم‌های آب گردشی
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)
آگهی شماره T-1405136417 نوبت اول
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش(سهامی عام) در نظر دارد جهت تأمین و تحویل مواد شیمیایی مورد نیاز سیستم‌های آب گردشی، انجام خدمات فنی و پایش مستمر عملکرد سیستم آب گردشی کارخانه با هدف حفظ پارامترهای تضمین شده عملکردی (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای با ارزیابی کیفی، از پیمانکاران واجد شرایط و توانمند دعوت نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه و خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴ به وب‌سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR (قسمت خرید و فروش بخش مناقصه‌های جاری) مراجعه نمایند.
توضیحات مهم:
- به‌اطلاع کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه می‌رساند، پیش از موعد تحویل پاکات، جلسه‌ای جهت بازدید، توضیح و تشریح اسناد مناقصه با حضور نمایندگان مجاز شرکت‌هایی که اسناد را خریداری کرده‌اند برگزار خواهد شد.
- حضور در این جلسه الزامی بوده و صرفاً به پیشنهاداتی ترتیب اثر داده می‌شود که در جلسه مذکور شرکت داشته‌اند.
- دعوت‌نامه جهت حضور در جلسه توسط امور مناقصات به نشانی پست الکترونیکی (ایمیل) شرکت‌های متقاضی ارسال و اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- ارائه معرفی‌نامه رسمی دارای مهر و امضای مجاز شرکت متقاضی در زمان بازدید، الزامی می‌باشد بدیهی است صرفاً نمایندگان معرفی شده با معرفی‌نامه معتبر از سوی شرکت، مجاز به انجام بازدید خواهند بود.
- تکمیل و ارائه فرم صورتجلسه بازدید میدانی و توجیهی مناقصه عمومی، الزامی می‌باشد.
جدول زمانی انجام مناقصه:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	تاریخ جلسه جهت توضیح و تشریح اسناد مناقصه	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه
۱۴۰۵/۰۶/۰۹	۱۴۰۵/۰۶/۲۴	۱۴۰۵/۰۶/۲۹	۱۴۰۵/۰۷/۰۵

ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت اطلاع بیشتر با شماره ۰۷۶۳۱۹۱۷۱۷۲-۰۹۳۳۵۹۱۸۳۰۱ آقای مهندس خسروی و شماره ۰۷۶۳۱۹۱۷۷۳۰-۰۹۱۳۱۹۹۱۰۲۹ آقای مهندس سیوندی پور تماس حاصل فرمایند. ۱۴۰۵/۱۶۲
روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)