

حسین سیمایی صراف
از تدوین آیین نامه نشان
مسئولیت اجتماعی خبردار

حرکتی برای ارتقای نقش دانشگاه‌ها در حل مسائل جامعه

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از گنجاندن شاخص مسئولیت اجتماعی در فرآیند رتبه‌بندی دانشگاه‌ها خبر داد و گفت: «این رویکرد جدید، دانشگاه‌ها را به سمت ایفای نقش فعال‌تر در حل مسائل جامعه سوق می‌دهد.»

حسین سیمایی صراف با اشاره به تدوین آیین نامه نشان مسئولیت اجتماعی توسط مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی، اعلام کرد: «اساتید پیشرو در این حوزه، علاوه بر افتخار، از مزایای ویژه‌ای نیز بهره‌مند خواهند شد.» او در گزارشی از عملکرد دو ساله دولت چهاردهم، مسئولیت اجتماعی را یکی از گفتمان‌های کلیدی این دوره دانست و بر اهمیت لحاظ شدن این شاخص در ارزیابی دانشگاه‌ها تأکید کرد. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری توضیح داد: «ممکن است یک دانشگاه برجسته از نظر علمی، در حوزه مسئولیت اجتماعی ضعیف عمل کند یا بالعکس، از این رو ارزیابی جامع ضروری است.»

سیمایی صراف گفت: «ما در مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی یک آیین نامه و دبیرخانه تدوین و راه‌اندازی کردیم به نام نشان مسئولیت اجتماعی! می‌خواهیم به اساتیدی که به این وظیفه عمل می‌کنند، یک نشان افتخار و البته برخی مزایا بدهیم.»

دیدگاه

مجتبی بیات

رئیس مرکز ارتباطات مردمی ریاست جمهوری

در ایران امروز حفظ و ارتقای انسجام و همبستگی ملی بیش از پیش در دستورکار سیاست‌گذاران و دغدغه‌مندان کشور قرار دارد و همزمان بخش قابل توجه‌ای از توان جامعه و دولت صرف مقابله با تهدیدات خارجی، فشارها و نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی، فرسایش اعتماد نهادی و شکاف‌های اجتماعی می‌شود. در چنین وضعیتی، رابطه میان مردم و دولت فراتر از یک موضوع اداری یا رسانه‌ای است و می‌تواند به یکی از تعیین‌کننده‌ترین متغیرهای تاب‌آوری اجتماعی و توان حل مسأله تبدیل شود که اگر چنین نشود، شهروندان مسیرهای ساندن صدای خود به دولت را کم‌اثر می‌یابند و دولت نیز در میان انبوه مراجعات فردی و صدهای پراکنده، در تشخیص اولویت‌ها و الگوهای شناخت مسائل عمومی دچار مشکل می‌شود. در دولت رئیس‌جمهوری پزشکبان برای احتراز از چنین مسأله‌ای که می‌توان آن را «اختلال ارتباط بین مردم و دولت» دانست و با نقد تجربه‌های پیشین، به دو حرکت هم‌زمان نیاز داریم: یکی چرخش مبدأ ارتباط در سمت مردم از افراد پراکنده به سمت سازمان‌های نمایندگی‌کننده افشار اجتماعی و دیگری نهادینه‌سازی این رویکرد در ذهنیت و سازوکارهای دستگاه‌های اجرایی. در این یادداشت، این دو حرکت را در ذیل مفاهیم «ارتباطات مردمی اجتماعی» و «اجتماعی کردن ارتباطات مردمی» توضیح می‌دهم.

ارتباطات مردمی اجتماعی به معنای اولویت‌بخشی به رابطه تشکلی‌های جامعه مدنی با دولت - به عنوان مکمل و در شرایطی بدیل ارتباط شخص محور و مراجعه‌محور- است. تشکلی‌های صنفی، انجمن‌های علمی، اتحادیه‌های کارگری و کارفرمایی، تعاونی‌ها، سازمان‌های

مردم نهاد، گروه‌های جهادی، انجمن‌های محلی، فعالان مساجد، خیریه‌ها و اصناف، هر یک حامل بخشی از دانش، تجربه زیسته، شبکه و توان سازمان‌دهی جامعه‌اند. این اولویت‌بخشی یک چرخش رویکردی است. با رویکردی جامعه‌شناختی؛ جامعه، توده‌ای یکدست نیست، بلکه از میدان‌ها و گرایش‌های متکثر اجتماعی تشکیل شده است. گروه‌های مختلف براساس موقعیت طبقاتی، قومی، جنسیتی، جغرافیایی، سرمایه فرهنگی و شغلی، به‌گونه‌های متفاوتی درگیر و دار فشارهای اقتصادی، بیکاری، مسکن، آموزش یا سلامت به طور مستمر در حال تعیین سیاست زندگی خود هستند. در چنین جامعه‌ای وقتی دولت فقط با افراد جدا از هم مواجه شود، ممکن است صدای بلندتر را به نیاز عمومی تأویل کند و یا اینکه در تمایزگذاری میان مسأله فردی یا مسأله جمعی دچار خطا شود و به پاسخ‌های موردی بسنده کند. این در حالی است که سازمان‌های نمایندگی‌کننده جامعه می‌توانند از مطالبات پراکنده صورت‌بندی عمومی ارثه کنند، خاک‌های انباشته بر

ریشه‌های مشکلات را بشکافند و برای حل آنها با دولت هم‌فرازی کنند. ریشه‌های اختلال ارتباطی «مردم با دولت» ناشی از ضعف ارتباط با نهادهای واسطه است. اما مسأله این است که تشکلی‌هایی که می‌توانند منتقل‌کننده مطالبات شوند و در حل مسائل هم‌فرازی کنند، تحت تأثیر سیاست ارتباطات مردمی ادوار دولت، یا تضعیف شده‌اند، یا به حاشیه رفته‌اند، یا به طور کامل به رسمیت شناخته نشده‌اند. در نتیجه، مردم به‌جای آن‌که از طریق سازمان‌های نمایندگی‌کننده با دولت گفت‌وگو کنند، به صورت فردی و پراکنده به سمت مسیرهای غیررسمی، شبکه‌های اجتماعی یا حتی اعتراض خیابانی سوق یافته‌اند. در حالی که فراتر از داده‌های رسمی و گزارش‌های بوروکراتیک، دولت برای مواجهه کارآمدتر با مسائل سیاست‌گذاری عمومی نیازمند شناخت میدانی و معرفت‌تر از تجربه زیسته مردم، ظرفیت‌های اجتماعی، زمینه‌های رفع تعارض منافع، راهکارهایی و بسیج ظرفیت‌های حل مسأله است. این همه نه نزد مراجعین متفرق که در شنت تشکلی‌ها و سازمان‌های جامعه



مدنی است و ارتباطات مردمی می‌تواند در جایگاه تسهیل‌گر این مشارکت ایفای نقش کند. این رویکرد جدید به معنای نادیده گرفتن مراجعات فردی نیست. چراکه در دولت چهاردهم اصل بر این است که فردی که نامه می‌نویسد یا اعتراض می‌کند، شهروندی دارای حق است و صدای او باید شنیده شود. اما اگر همه انرژی واحدهای ارتباطات مردمی صرف پاسخ به انبوهی از درخواست‌های شخصی و جدا از هم شود، فرصت شناخت و فهم الگوهای عمومی و ورود به ریشه مسائل از دست می‌رود. در واقع در شرایطی که جامعه و دولت با مسائل انباشته روبه‌رو هستند، مواجهه فردی با ارتباطات مردمی مانند تلاش برای جابه‌جایی آب دریا با سطل است. در چرخش رویکردی از ارتباطات مردمی شخص‌محور به ارتباطات مردمی اجتماعی، باید مراقب بود که هیچ تشکلی به تنها یی

نماینده همه گروه‌های اجتماعی نیست؛ جامعه مدنی متکثر است و واحدهای ارتباطات مردمی در دولت باید این تکثر را به رسمیت بشناسند و امکان گفت‌وگو و شنیدن از صداهای مختلف را فراهم سازند. مسأله دیگر این است که اگر این چرخش در ساختار اداری نهادینه نشود، در حد سخنرانی و بخشنامه باقی می‌ماند. در اینجا، مفهوم دوم یعنی «اجتماعی کردن ارتباطات مردمی»، اهمیت پیدا می‌کند. اجتماعی کردن در معنای جامعه‌شناختی آن، فرآیندی است که طی آن ارزش‌ها، هنجارها و چارچوب‌های شناختی چنان در ذهن و رفتار افراد و سازمان‌ها درونی می‌شوند که به بخشی از بدیهیات و رفتارهای روزمره تبدیل می‌گردند. وقتی از اجتماعی کردن ارتباطات مردمی سخن می‌گوییم، یعنی رویکرد جدید باید در ذهن، ساختار و سازوکارهای واحدهای ارتباطات مردمی دستگاه‌های اجرایی نهادینه شود، نه اینکه صرفاً به صورت بخشنامه یا شعار باقی بماند. باید توجه داشت بسیاری از تغییرات سازمانی در مرحله ابلاغ متوقف می‌شوند، زیرا کارکنان و مدیران آنها را به‌عنوان یک وظیفه اضافی می‌بینند، نه به‌عنوان شیوه‌ای جدید و در واکنش به اقتضات دوران که برای پیشبرد دستورکار مصوب اتخاذ شده است.

اگر رویکرد ارتباطات مردمی اجتماعی به‌درستی اجتماعی شود، کارشناس ارتباطات مردمی دیگر خود را صرفاً «پاسخگوی تلفنی، دریافت‌کننده نامه، می‌کند. این امر مستلزم اقدامات مشخصی است: آموزش مدیران و کارشناسان برای شناخت تشکلی‌های مدنی؛ ایجاد سازوکارهای شناسایی ذی‌نفعان در هر حوزه مأموریتی؛ طراحی جلسات گفت‌وگوی

مسأله‌محور با حضور صداهای متکثر؛ اتصال خروجی این گفت‌وگوها به فرآیند تصمیم‌گیری؛ ارائه بازخورد به جامعه درباره نتایج؛ و لحاظ کردن ارتباطات موفق برقرار شده در شاخص ارزیابی عملکرد. به بیان دیگر، اجتماعی کردن ارتباطات مردمی یعنی این رویکرد از سطح «اجرای تکلیفی شیوه‌نامه‌های ابلاغی» به سطح «عادت نهادینه سازمانی» برسد. البته این مسیر است که بدون آغاز و استمرار یادگیری سازمانی، تکرار، انگیزه‌سازی و الگو سازی ممکن نیست.

ارتباطات مردمی اجتماعی بدون اجتماعی کردن آن؛ در حد شیوه‌نامه‌های ابلاغی باقی می‌ماند و واحدهای ارتباطات مردمی همچنان با منطق پیشین به کار خود ادامه خواهند داد و اختلال ارتباطی مردم و دولت را بازتولید می‌کنند. در حالی که در شرایط ایران امروز با اجتماعی شدن ارتباطات مردمی و اجتماعی کردن آن، دولت می‌تواند از طریق تسهیل گفت‌وگو میان بازیگران متکثر اجتماعی، ظرفیت‌های پراکنده جامعه را به هم متصل کند و میز حل مسائل عمومی را به نفع مردم تشکیل دهد. به عبارت دیگر، ارتباطات مردمی اجتماعی، انواع سازمان‌های نمایندگی‌کننده مردم را به رسمیت می‌شناسد و آنها را از حاشیه به دور میز حل مسأله می‌آورد و اجتماعی کردن ارتباطات مردمی، دستگاه اجرایی را برای پذیرش این نقش جدید آماده می‌کند. به این ترتیب، در حالی که ارتباطات مردمی اجتماعی تغییر در موضوع ارتباط از فرد پراکنده به جامعه سازمان‌یافته است؛ اجتماعی کردن ارتباطات مردمی، تغییر در شیوه نهادینه شدن از بخشنامه به ذهن و سازوکارهای اجرایی است. هم‌نشین‌سازی این دو مفهوم، به دولت امکان می‌دهد تا جامعه را نه فقط مخاطب و مطالبه‌گر، بلکه شریک در فهم حل مسائل عمومی ببیند. این چرخش، در وضعیت ایران امروز، یکی از مهم‌ترین گام‌های بازسازی رابطه‌ای است که هم برای جامعه و هم برای دولت، حیاتی است.



بارویکردی
جمله‌شناختی؛
جامعه، توده‌ای
یکدست
نیست، بلکه
از میدان‌ها و
گرایش‌های
متکثر
اجتماعی
تشکیل‌شده
است



مزایده سراسری املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه به شماره ۲۱۳۳/۱۴۰۵/۰۴

● توضیحات و شرایط:

- کلیه املاک عرضه شده در مزایده با وضع موجود به فروش می‌رسند.
- بنا به تشخیص بانک و در صورت انعقاد قرارداد در دفاتر اسناد رسمی بنا به استناد اصل ۱۳۱ و در اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی مبنی بر قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیر منقول، کلیه هزینه‌های مربوط به آن بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
- بانک در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می‌باشد.
- درخصوص املاک دارای متصرف: بانک هیچ‌گونه مسؤولیتی در قبال تخلیه ملک، تحویل مورد معامله، افزایش سهم مشاعی و اخذ سند تفکیکی ندارد و انجام امر مذکور برعهده برنده مزایده خواهد بود.
- تمامی امور مربوط به اخذ سند تفکیکی، اصلاح سند، اصلاح پاناکار، اخذ پاناکار و غیره برعهده برنده مزایده بوده و بانک هیچ‌گونه مسؤولیتی نداشته و نخواهد داشت.
- انعقاد قرارداد با متقاضی مطابق پیشنهاد ارائه شده از سوی ایشان در قالب عقود قرارداد اجاره به شرط تملیک و قرارداد فروش اقساطی (نقد و اقساط) و مبیاعه نامه (نقدی) خواهد بود.
- مبالغ درج شده در ستون قیمت پایه کارشناسی درخصوص املاک مشاعی براساس سهم بانک قید

«املاک مورد مزایده»



نوبت اول

مزایده سراسری املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه
به شماره ۰۴/۱۴۰۵/۲۱۳۳



بانک سپه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود واقع در سراسر کشور را به شرح جداول ذیل و از طریق مزایده سراسری، با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۸:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۹

تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی: ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۰

تاریخ بازدید: از ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ لغایت ساعت ۱۵ روزیکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۹ (به غیر از روزهای تعطیل)

نحوه فروش: نقد / نقد و اقساط

توجه: لطفاً به اصلاحات احتمالی مزایده که در آگهی نوبت دوم که در جراید کثیرالانتشار منتشر و در سایت بانک سپه به نشانی الکترونیکی www.banksepa.ir مندرج می گردد و تا پایان آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ملک عمل می باشد، توجه فرمایید.

توضیحات و شرایط:

- کلیه املاک عرضه شده در مزایده با وضع موجود به فروش می رسند.
- بنا به تشخیص بانک و در صورت انعقاد قرارداد در دفاتر اسناد رسمی بنا به استناد اصل ۱۳۱ و در اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی مبنی بر قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیر منقول، کلیه هزینه های مربوط به آن بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
- بانک در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می باشد.
- درخصوص املاک دارای متصرف: بانک هیچ گونه مسؤولیتی در قبال تخلیه ملک، تحویل مورد معامله، اسرار مهم شاعی و اخذ سند تفکیکی ندارد و انجام امر مذکور برعهده برنده مزایده خواهد بود.
- تمامی امور مربوط به اخذ سند تفکیکی، اصلاح سند، اصلاح پایانکار، اخذ پایانکار و غیره بر عهده برنده مزایده بوده و بانک هیچ گونه مسؤولیتی نداشته و نخواهد داشت.
- انعقاد قرارداد با متقاضی مطابق پیشنهاد ارائه شده از سوی ایشان در قالب عقود قرارداد اجاره به شرط تملیک و قرارداد فروش اقساطی (نقد و اقساط) و مباحیه نامه (نقدی) خواهد بود.
- مبالغ درج شده در ستون قیمت پایه کارشناسی درخصوص املاک مشاعی براساس سهم بانک قید

لیست املاک مازاد بر نیاز بانک سپه - شماره مزایده مورخ: ۰۴/۱۴۰۵/۲۱۳۳ - شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۲۰۰۵۰۰۱۰۳۶۰۰۰۰۰۲												
ردیف	همراهی برای بازدید	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	سهم بانک	وضعیت ملک	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	نحوه فروش	توضیحات
۱	مدیریت شعب منطقه ایلام	ایلام- میدان ۲۲ بهمن - بلوار سیدالشهداء (ع) - نرسیده به تقاطع خیابان ولیعصر (عج)	پیشی از ۱۳۸/۱۹۴	آپارتمان	درمانگاه	قدرالسهم	۵۳۰ (۲۴۰۰۲۹۰)	شش دانگ	عدم تخلیه	۵۳۱/۳۱۷/۵۰۰/۰۰۰	نقد / نقد و اقساط (حداقل ۱۵درصد نقد و مابقی اقساط ۶۰ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک با نرخ سود مصوب و با مهلت بازپرداخت ۶۰ ماهه)	ملک فاقد سند تفکیکی بوده، دارای سند تک برگ به شماره پلاک ثبتی ۱۹۴۴۴ فرعی از ۱۳۸ اصلی به نام بنیاد تعاون بسیج می باشد و براساس توافق نامه به شماره ۲۰۸۵۱/۱۴۰۵ ات مورخ ۱۳۷۹/۰۹/۱۶ فی مابین بنیاد تعاون بسیج استان و سرپرستی مؤسسه قرض الحسنه بسیجیان ایلام(مهر اقتصاد سابق) میزان ۲۹۰ مترمربع از طبقه همکف جهت شعبه و مقدار ۲۴۰ مترمربع از طبقه اول جهت سرپرستی از ساختمان مذکور می باشد. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد. ضمناً کلیه هزینه های تفکیک سند و پایان کار برعهده برنده مزایده می باشد. هزینه و اقدام های مربوط به تخلیه بر عهده برنده مزایده می باشد.
۲	مدیریت شعب منطقه پنج تهران	شهریار - خیابان ولیعصر - بالاتر از بیمارستان امام سجاد - نبش کوچه شهید مهران عیار اسدی - پلاک ۴۸۸	۴۹/۱۴۳۲	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۲۰۹,۴۲ (۱۷۸,۴۳۳) مترمربع همکف و ۳۰,۹۹ مترمربع نیم طبقه)	شش دانگ	تخلیه	۱/۳۴۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد / نقد و اقساط (حداقل ۱۰درصد نقد و مابقی اقساط ۶۰ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک با نرخ سود مصوب و با مهلت بازپرداخت ۶۰ ماهه)	ملک براساس گزارش کارشناسی به فروش می رسد. اخذ تمامی استعلام ها، مدارک، مفاصاحساب و... قبل و بعد از قرارداد جهت انتقال سند از مراجع ذیصلاح شهرداری، اداره ثبت، سازمان امور مالیاتی و... به عهده برنده مزایده می باشد. ملک با وضع موجود به فروش می رسد. بازدید از ملک الزامی می باشد. انتقال سند به صورت وکالتی / سایر موارد انجام می پذیرد.
۳	مدیریت شعب منطقه خراسان رضوی	مشهد- بلوار وکیل آباد- اولین ورودی به کندرو وکیل آباد بعد از بلوار هنرستان- بین وکیل آباد ۱۶ (سامانیه) و وکیل آباد ۱۴ (بلوار هاشمیه)-قطعه چهارم از نبش سامانیه- پلاک آبی ۲۳۰	۱۴۳۵ فرعی از ۲ فرعی از ۱۸۲ اصلی	زمین (ملک تخریب شده)	محور مختلط (بر اساس کاربری مصوب)	۲۱۰	۰	شش دانگ	تخلیه	۱/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد / نقد و اقساط (حداقل ۱۰درصد نقد و مابقی اقساط ۶۰ماهه در قالب قرارداد فروش اقساطی با نرخ سود مصوب و با مهلت بازپرداخت ۶۰ ماهه)	* ملک به صورت دو مقر می باشد که مطابق حدود اربعه مندرج در سند مالکیت و مستندات شهرداری، هر یک از اضلاع مجاور معبر در این ملک، شامل ضلع شمالی (مشرق به بلوار وکیل آباد) و ضلع جنوبی آن (مشرق به کوچه سامانیه ۲)، دارای طول ۷ متر می باشند. طبق آخرین مجوز شهرداری (گواهی پایان ساختمان صادره از شهرداری منطقه ۹ مشهد در مورخ ۱۳۸۴/۱۰/۱۵) سابقاً این ملک دارای ساختمانی دو طبقه شامل زیرزمین و همکف با زیربنای کل به مساحت حدود ۲۴۰ مترمربع بوده که بر این اساس، طبقه همکف آن به مساحت ۱۲۰ مترمربع به صورت یک دربندتجاری (صندوق قرض الحسنه) و طبقه زیرزمین آن مشتمل بر ۹۱,۲۵ مترمربع پارکینگ، ۱۷,۵ مترمربع سرویس پله، ۳,۵ مترمربع موتورخانه و ۷,۵ مترمربع آبدارخانه، گواهی شده بود، ولیکن با عنایت به آنکه ساختمان مذکور در طی اغتشاشات دیماه سال ۱۴۰۴، به طور کامل تخریب گردید، لذا در وضع موجود، این ملک، فاقد مستحذات و صرفاً به صورت زمین محصور می باشد. ملک با وضع موجود به فروش می رسد. بازدید از ملک الزامی می باشد. انتقال سند به صورت وکالتی / سایر موارد انجام می پذیرد.
۴	مدیریت شعب منطقه خوزستان	اهواز-خیابان سلمان فارسی -روبه روی پاساژ کارون- نبش خیابان حافظ- بین حافظ و کتابتایف	۶۵۷/۴	ساختمان	پانک	۲۱۷,۸۰	۱۲۵۰	شش دانگ	تخلیه	۱/۵۰۱/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد / نقد و اقساط (حداقل ۱۰درصد نقد و مابقی اقساط ۶۰ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک با نرخ سود مصوب و با مهلت بازپرداخت ۶۰ ماهه)	ملک شش دانگ عرصه و اعیان به صورت تخلیه دارای پروانه و پایانکار با زیربنای ۱۲۵۰ مترمربع در ۶ طبقه و زیرزمین، دارای آسانسور جهت دسترسی طبقات و یک دستگاه پالبر جهت ارتباط بین طبقه همکف و نیم طبقه، طبقه زیرزمین دارای صندوق و طبقه پنجم به صورت دفتر مدیریت و سالن جلسات و پشت بام دارای تأسیسات شامل دو دستگاه تهویه یکپج یونیت تراکمی مستعمل نیازمند سرویس می باشد. ارزش دو دستگاه تهویه در ارزش ملک لحاظ گردیده است. کاربری ملک مطابق پروانه و پایانکار ساختمان تجاری می باشد. کلیه هزینه های مرتبط با ملک به عهده برنده مزایده می باشد. ملک به صورت کلی با شرایط و وضع موجود به فروش می رسد. بازدید از ملک الزامی می باشد. انتقال سند به صورت قطعی و پاکالتی ویا سایر موارد انجام می پذیرد.
۵	مدیریت شعب منطقه مازندران	نوشهر-ضلع شرقی و جنوبی میدان انقلاب - قبل از بانک ملی	۲/۹۴۱	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۱۱۲,۵۵ (۷۲,۳۵) مترمربع همکف و ۴۰,۲۰ مترمربع زیرزمین)	شش دانگ	تخلیه	۳۳۵/۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد / نقد و اقساط (حداقل ۱۰درصد نقد و مابقی اقساط ۶۰ماهه در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک با نرخ سود مصوب و با مهلت بازپرداخت ۶۰ ماهه)	عرصه و اعیان یک باب مغازه تجاری با قدمت حدود ۶۰ سال واقع در طبقه همکف از یک ساختمان دو طبقه مغازه به صورت دو بر به مساحت ۷۲,۳۵ مترمربع ویا انضمام یک انباری واقع در تحتانی کاملاً زیر کف واحد مذکور به مساحت ۴۰,۲۰ مترمربع -ملک مذکور دارای کاربری تجاری و فاقد پروانه و پایان کار می باشد. ملک با وضع موجود به فروش می رسد. بازدید از ملک الزامی می باشد. انتقال سند به صورت وکالتی / سایر موارد انجام می پذیرد.

الف ۱۸۱۲ شناسه ۲۲۴۵۵۲۶