

می شود و همین مسأله باعث تغییر الگوی مصرف می شود.»

◀ لزوم اصلاح قیمت گذاری برق

اورعی افزود: «برخی معتقدند افزایش قیمت برق هیچ تأثیری بر مصرف ندارد که این تصور اشتباه است. در مقابل برخی هم فکر می کنند تنها راه حل مشکل برق افزایش شدید قیمت است که آن هم به نظر من درست نیست. در واقع دولت باید سازوکاری را در نظر بگیرد که در آن نظام تعرفه گذاری برق اصلاح شود و تصمیمات در این حوزه از فضای سیاسی دور بماند.» وی تأکید کرد: «در حال حاضر بخش زیادی از فشار افزایش قیمت برق بر صنایع وارد می شود که این رویکرد صحیح نیست زیرا قیمت تمام شده محصولات تولیدی نیز در چنین شرایطی افزایش پیدا می کنند.»

◀ نقش لوازم خانگی و تجهیزات صنعتی در مصرف برق

وی به مصرف انرژی در بخش خانگی و صنعتی اشاره و عنوان کرد: «بخش قابل توجهی از مصرف برق مربوط به تجهیزات و لوازم برقی منازل است که بازدهی پایینی دارند. علت آن نیز این است که مصرف کننده انتخاب زیادی ندارد و محصولی را می خرد که تولید کننده ساخته و در بازار توزیع کرده است. بنابراین سیاست گذاری باید به گونه ای باشد که تولیدکنندگان به سمت ساخت تجهیزات کم مصرف حرکت کنند.»

اورعی همچنین درباره مصرف برق در صنعت نیز افزود: «در بسیاری از صنایع موتورهای الکتریکی و پمپ ها با راندمان پایین استفاده می شوند و این مسأله مصرف برق را به شدت افزایش می دهد.»

◀ مدیریت مصرف به اندازه تولید اهمیت دارد

این کارشناس انرژی تأکید کرد: «اهمیت مدیریت مصرف کمتر از افزایش تولید برق نیست، بلکه حتی در بسیاری موارد مهم تر نیز هست.» اورعی گفت: «اگر سیاست های درستی در حوزه قیمت گذاری، استاندارد تجهیزات و مدیریت مصرف اجرا شود می توان طی یک دوره حدود پنج ساله هم وضعیت تولید و هم وضعیت مصرف برق کشور را به شکل قابل توجهی بهبود داد.»

اورعی خاطرنشان کرد: «هدف نباید صرفاً کم مصرف کردن باشد، بلکه باید مصرف کنندگان را به سمت مصرف صحیح انرژی هدایت کنیم که این موضوع با استفاده از فن آوری های جدید و سیاست گذاری درست قابل اجراست.»

در مجموع، آنچه از همسویی اظهارات رئیس جمهوری و دیدگاه های کارشناسی برمی آید، این است که عبور از چالش کمبود برق، نیازمند یک رویکرد دوگانه است: از یک سو مشارکت و صرفه جویی مردم در کوتاه مدت و از سوی دیگر اصلاحات ساختاری در تولید، توزیع و مصرف انرژی در بلندمدت. تنها با ترکیب این دو مسیر می توان از فشار پیک مصرف عبور کرد و به پایداری در تأمین انرژی دست یافت.»



انرژی کشور متعادل شود.»

◀ لزوم هوشمندسازی شبکه برق

اورعی در ادامه به موضوع مدیریت مصرف اشاره کرد و گفت: «در حال حاضر امکان مدیریت دقیق مصرف برق وجود ندارد، زیرا تنها حدود ۱۰ درصد از شبکه برق کشور به سیستم های هوشمند مجهز شده است. در حالی که اگر شبکه برق هوشمند شود می توان تعرفه های متفاوتی برای ساعات مختلف شبانه روز تعیین و مصرف را بهتر مدیریت کرد.»

وی تصریح کرد: «در بسیاری از کشورهای دنیا در ساعات اوج مصرف قیمت برق بیشتر است و در ساعات کم مصرف این محصول ارزان تر عرضه

درصد ظرفیت تولید برق کشور برق آبی است، اما در سال های کم آبی گاهی تنها ۴ درصد برق کشور از این بخش تأمین می شود.»

◀ ضرورت توسعه انرژی های تجدیدپذیر

وی گفت: «باید در سبد انرژی کشور بازنگری اساسی انجام دهیم و به سمت توسعه انرژی های تجدیدپذیر حرکت کنیم. بنابراین اگر برنامه ریزی درستی انجام شود می توان در یک افق پنج ساله حدود ۲۰ درصد برق کشور را از انرژی های تجدیدپذیر تأمین کرد و در افق ده ساله این رقم را به حدود ۴۰ درصد رساند زیرا نمی توان امیدوار بود که با بارش باران یا شرایط طبیعی مشکل برق حل شود، بلکه باید ساختار تولید برق اصلاح شود.»

اورعی با اشاره به تمرکز زیاد بر انرژی خورشیدی اظهار کرد: «انرژی خورشیدی ظرفیت بسیار خوبی دارد و کشور ما نیز از این نظر در شرایط مناسبی قرار گرفته است. اما تصور اینکه فقط با انرژی خورشیدی می توان مشکل برق را حل کرد اشتباه است زیرا انرژی خورشیدی در بهترین حالت حدود پنج تا شش ساعت در روز برق تولید می کند و اگر بخواهیم ذخیره سازی انرژی انجام دهیم هزینه ها چندبرابر می شود.» وی افزود: «در مقابل انرژی بادی معمولاً از بعد از ظهر تا صبح زود بیشترین تولید را دارد و در واقع می تواند مکمل انرژی خورشیدی قرار گیرد. در نتیجه در حوزه انرژی های تجدیدپذیر باید ترکیبی از انرژی بادی، خورشیدی و مقدار محدودی ذخیره سازی در نظر گرفته شود تا سبد

در بسیاری از کشورهای

دنیا در ساعات اوج

مصرف قیمت برق

بیشتر است و در

ساعات کم مصرف این

محصول ارزان تر عرضه

می شود و همین مسأله

باعث تغییر الگوی

مصرف می شود