

اخبار

پاسخگویی ویژه سامانه «از من بپرس» ثبت احوال در هفته دولت

سازمان ثبت احوال کشور اعلام کرد: سامانه «از من بپرس» همزمان با هفته دولت به صورت ویژه آماده پاسخگویی به پرسش‌ها و رفع مشکلات شهروندان است.

به گزارش ایرنا، این سامانه با شماره ۰۲۱۱۵۱۰ به عنوان درگاه ارتباطی سازمان ثبت احوال با مردم، در هفته دولت از ساعت ۷ صبح تا ۲۱ فعال است و شهروندان می‌توانند پرسش‌های خود درباره امور هویتی و نحوه ارائه خدمات را با کارشناسان مطرح کنند و پاسخ بگیرند. همچنین دستیار هوشمند ثبت احوال در پیام‌رسان «بله» به نشانی @Support.sabteahval و نیز از طریق لینک <https://ble.ir/Support.sabteahval> به شکل شبانه‌روزی در دسترس شهروندان قرار دارد. بر اساس این گزارش، کاربران می‌توانند در هر ساعت از شبانه‌روز پرسش‌های خود را با این دستیار هوشمند مطرح کنند و در صورت نیاز به راهنمایی تخصصی، از طریق سامانه «از من بپرس» با کارشناسان ثبت احوال ارتباط بگیرند.

راهاندازی ۷۱ خانه حمایتی برای تسهیل بازگشت معلولان به جامعه

معاون امور توانبخشی سازمان بهزیستی کشور از راهاندازی ۷۱ خانه حمایتی جدید در دو سال فعالیت دولت چهاردهم خبر داد و گفت: «این خانه‌ها با هدف کاهش اقامت افراد دارای معلولیت در مراکز شبانه‌روزی، تقویت استقلال فردی و فراهم کردن زمینه بازگشت پایدار آنان به خانواده و جامعه ایجاد شده‌اند.» به گزارش ایرنا، قاضی‌عباسی با اشاره به افزایش ۳۰ درصدی تعداد خانه‌های توانبخشی افراد دارای معلولیت گفت: «سازمان بهزیستی با اجرای الگوی توانبخشی جامعه‌محور و توسعه خانه‌های حمایتی کوچک، تلاش می‌کند مدت اقامت افراد دارای معلولیت در مراکز شبانه‌روزی را کاهش دهد و زمینه پیوند پایدار آنان با خانواده و اجتماع را فراهم کند.» او توضیح داد: «این خانه‌ها با فراهم کردن فضایی امن و مشابه محیط زندگی خانوادگی و همچنین ارائه خدمات مراقبتی و توانبخشی در مقیاس کوچک، فرصت تمرین خودمراقبتی، تقویت مهارت‌های فردی و افزایش استقلال اجتماعی را برای افراد دارای معلولیت فراهم می‌کنند.» عباسی با اشاره به رویکرد جدید سازمان بهزیستی در زمینه ترخیص افراد دارای معلولیت از مراکز شبانه‌روزی بیان کرد: «در الگوی جدید ارائه خدمات، فرآیند آماده‌سازی فرد برای ترخیص از همان ابتدای پذیرش آغاز می‌شود و هدف نهایی آن، بازگشت کامل و پایدار فرد به جامعه است.»

گزارش

مرجان قندی

گروه اجتماعی

جمعیت هلال احمر به عنوان بازوی اصلی امدادرسانی در شرایط بحرانی، در طول جنگ ۴۰ روزه رمضان با چالش‌هایی بی‌سابقه روبه‌رو بود. در این میان، تغییر استراتژی‌های عملیاتی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و بسیج نیروهای متخصص، به کارآمدی این مجموعه در مواجهه با خسارات ناشی از حملات دشمن کمک شایانی کرد. در همین راستا، با پیرحسین کولیوند، رئیس جمعیت هلال احمر گفت‌وگویی انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید.

جمعیت هلال احمر در جریان جنگ ۴۰ روزه رمضان، با چه ترکیبی از نیروها وارد میدان شد؟ وضعیت آمادگی لجستیکی و سطح تجهیزات تیم‌های عملیاتی چگونه ارزیابی می‌شود؟

تا پیش از جنگ جمعیتی ۱۲ روزه، ۷۰ هزار نیروی متخصص و آموزش‌دیده عملیاتی داشتیم که با آسیب‌شناسی دقیق شرایط و رصد دقیق مشکلات در جنگ، موفق شدیم این ظرفیت را به ۱۱۰ هزار نیروی عملیاتی و آمادگی ارتقا دهیم. با تقویت تیم‌های واکنش سریع، بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند، پمپا‌ها و نرم‌افزارهای تخصصی، توانستیم زمان حضور در محل حادثه را به کمتر از ۴ دقیقه کاهش بدهیم. در طول این نبرد، از میان ۱۱۰ هزار نیروی آموزش‌دیده و داوطلب، ۶۰۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم در عملیات‌های امدادی به‌کارگیری شدند و مابقی نیروها به عنوان ذخیره و پشتیبان، در حالت آمادگی کامل قرار داشتند. در حوزه لجستیک هم تلاش کردیم توان عملیاتی خود را به سرعت ارتقا بدهیم. بهره‌گیری از ۷ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودروی عملیاتی و امداد و نجات و ۲ هزار و ۵۱۵ دستگاه آمبولانس، فقط بخشی از ظرفیت به کار گرفته شده برای خدمت‌رسانی به آسیب‌دیدگان در حوادث اخیر بود. همچنین در همان ایام، موفق شدیم ناوگان خود را به وارد کردن ۲۰۰ دستگاه خودروی نجات و اقلام تخصصی جدید تقویت کنیم تا روند خدمت‌رسانی به آسیب‌دیدگان بدون وقفه ادامه یابد.

جذب و سازماندهی یک میلیون و ۶۰۰ هزار داوطلب جدید در شرایط بحرانی، چنگ امداد خیره‌کننده‌ای است. با توجه به حجم بالای تقاضا، چه سازوکاری برای احراز هویت، آموزش و ساماندهی این نیروها اتخاذ شد تا کارآمدی عملیاتی آنها تضمین شود؟

جمعیت هلال احمر پیش از آغاز جنگ، ۴ میلیون داوطلب داشت که در این بازه زمانی، یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر دیگر نیز به این شبکه گسترده مردمی پیوستند. ما معتقدیم توانمندسازی نیروهای داوطلب در حوزه امداد، نقش کلیدی

در ارتقای تاب‌آوری جامعه و کاهش آسیب‌پذیری در برابر بحران‌ها دارد؛ بنابراین جذب داوطلبان فقط به معنای ثبت نام نیست. تمامی نیروهای جدید بلافاصله تحت آموزش‌های تخصصی قرار گرفتند. این آموزش‌ها با هدف افزایش توان عملیاتی و ارتقای سطح آمادگی در شرایط سخت طراحی شده است. پس از پایان دوره‌های آموزشی، داوطلبان باید در آزمون‌های دشوار مهارتی و آمادگی جسمانی شرکت کنند. این فرآیند کاملاً مبتنی بر شیوه‌نامه‌های اجرایی و با نظارت مستقیم معاونت عملیات سازمان امداد و نجات انجام می‌شود. در نهایت، فقط افرادی که موفق به کسب امتیاز لازم در این آزمون‌ها شوند، به‌عنوان عضو اصلی یا احتیاط تیم‌های واکنش سریع در سطح کشور شناسایی و سازماندهی می‌شوند تا در عملیات‌های واقعی، بازوی توانمندی برای جمعیت باشند.

در جنگ رمضان حجم عملیات‌های جست‌وجو و نجات بسیار بالا بود. آمار دقیق عملیات‌ها و تعداد نجات‌یافتگان چقدر است و مهم‌ترین عوامل موفقیت در عملیات‌های حساس زندگی‌یابی را چه می‌دانید؟

در طول جنگ جمعیتی سوم، امدادگران هلال احمر ۶ هزار و ۵۰۰ عملیات امدادرسانی موفق را در نقاط مختلف کشور با موفقیت انجام دادند که در نتیجه آن حدود ۷ هزار و ۲۵۰ نفر از زیرآوار ناشی از حملات موشکی دشمن نجات یافتند. براساس داده‌های رصدی، بیشترین حملات ابتدا به تهران و سپس به استان‌های هرمزگان، اصفهان، بوشهر، آذربایجان شرقی، خوزستان، فارس، مرکزی، سیستان و بلوچستان، البرز، قم، ایلام، همدان و دیگر استان‌ها وارد شد. در پاسخ به بخش دوم سؤال شما باید بگویم موفقیت در این عملیات‌ها، محصول هم‌افزایی آموزش، تجهیزات،

سوی نهادهای کشورهای دیگر ارائه می‌شد، با استقبال آن را می‌پذیرفتیم و بلافاصله در استان‌ها توزیع می‌کردیم.

رئیس جمعیت هلال احمر در گفت‌وگو با «ایران» از ۶ هزار عملیات موفق هلال احمر در جنگ سوم می‌گوید

نجات ۷ هزار و ۲۵۰ هموطن از زیر آوار موشک‌ها



در جنگ رمضان، آمار دقیق خدمات پزشکی هلال احمر به تفکیک درمان‌های سراسری و اعزام به مراکز درمانی چگونه بود و وضعیت تحقش شهدا را چطور ارزیابی می‌کنید؟

نیروهای هلال احمر در تمامی مراحل این جنگ، با اولویت‌بندی دقیق، خدمات امداد و درمان را ارائه دادند. در همین راستا، ۷ هزار و ۱۴۴ نفر از مجروحان که نیازمند خدمات تخصصی فوری بودند، در کمترین زمان ممکن برای مداوا به مراکز درمانی منتقل شدند. شرایط فراهم می‌گردند. همچنین علاوه بر این، ۱۰ هزار مصدوم نیز در محل و به صورت سراسری درمان شدند و نیاز به اعزام بیمارستانی نداشتند. در خصوص شهدا هم باید بگویم با تلاش شبانه‌روزی و حملات مستقیم به تجهیزات و مراکز دشمن در مناطق تحت اشغال، شهدا در عملیات‌ها تحقش شد و این وظیفه انسانی به طور کامل به سرانجام رسید.

دشمن در جریان جنگ رمضان، زیرساخت‌های امدادی را هدف حملات مستقیم قرار داد. چه میزان خسارت به ناوگان و مراکز هلال احمر وارد شد و برآورد مالی این آسیب‌ها چقدر است؟

بله متأسفانه در این جنگ، ماهیت بشردوستانه هلال احمر از سوی دشمن نادیده گرفته شد و شاهد حملات مستقیم به تجهیزات و مراکز بودیم. در طول عملیات، ۵۶ مرکز هلال احمر هدف قرار گرفتند. همچنین در بخش ناوگان عملیاتی، ۳ فروند بالگرد آسیب دید که یکی از آنها به‌طور کامل منهدم شد؛ جالب است بدانید که اشاره فقط همان یک فروند بالگرد از دست‌رفته، بالغ بر یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان خسارت مالی روی دست سازمان گذاشت. علاوه بر بالگردها، ۴۳ آمبولانس و ۴۹ خودروی نجات ما نیز در حملات دشمن در این جنگ، بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان (۱۰ همت) خسارت مستقیم به زیرساخت‌های حیاتی هلال احمر ایران وارد کرد؛ با این حال، حتی برای لحظه‌ای امدادرسانی را متوقف نکردیم.

با توجه به خسارات سنگین وارده به ناوگان امدادی، چه برنامه‌ای برای جایگزینی تجهیزات و تقویت لجستیک دارید؟ آیا برای حملات احتمالی آینده، تدابیر پیشگیرانه‌ای اتخاذ شده است؟

ما حتی در اوج جنگ هم لحظه‌ای از توسعه ناوگان غافل نشدیم. در آن بازه ۴۰ روزه، با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و خارجی، علاوه بر به‌کارگیری ۷ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودروی نجات و ۲ هزار و ۵۰۰ آمبولانس، موفق شدیم ۲۰۰ دستگاه خودروی امدادی جدید نیز برای نجات جان هموطنان وارد کنیم. در حوزه ناوگان هوایی، تقاضای خرید ۲۰ فروند بالگرد اختصاصی امدادی (مستقیماً یا توسط روس متفقد کردیم. همچنین تا پایان سال جاری، ۵ فروند بالگرد مجهز به دید در شب و یک هزار و ۵۰۰ دستگاه خودروی امدادی سبک و سنگین شامل آمبولانس و خودروهای کمک‌دار به ناوگان هلال احمر ملحق خواهند شد. امروز آمادگی ما نه تنها در مناطق درگیر، بلکه در سراسر کشور برای هر سناریوی احتمالی، در سطحی بسیار مطلوب است؛ به طوری که شاخص‌های عملیاتی‌مان نسبت به دوران جنگ ارتقا یافته است. ما تمامی عملیات‌ها را پس از جنگ تحلیل کردیم و بر اساس تحلیل نقاط قوت و ضعف، ساختار

امدادی جدیدی را تدوین کرده‌ایم که با تکیه بر داوطلبان مردمی و خیرین، در سطح جهانی کم‌نظیر است.

در این جنگ، هماهنگی هلال احمر با دیگر دستگاه‌ها مثل وزارت بهداشت، آتش‌نشانی، اورژانس و مدیریت بحران چگونه بود؟

هماهنگی میان جمعیت هلال احمر و سایر دستگاه‌های امدادی و درمانی، جلوه‌ای از هم‌افزایی و مدیریت یکپارچه بحران بود. داوطلبان، خیرین هلال احمر، نیروهای آتش‌نشانی، اورژانس و کادر درمان، در کنار یکدیگر برای کاهش خسارات، تسریع در امدادرسانی و کمک به آسیب‌دیدگان تلاش کردند. این همکاری نزدیک، هم سرعت عملیات را افزایش داد و هم به کاهش آلام مردم کمک کرد. جمعیت هلال احمر نیز با اتکا به شبکه گسترده داوطلبان، ظرفیت‌های پشتیبانی و تجربه خود در مدیریت بحران، در کنار سایر نهادهای ایفای نقش کرد. در حوزه دارو و خدمات سلامت نیز، هلال احمر همکاری‌های گسترده‌ای با سازمان غذا و دارو داشت. بهره‌گیری از ظرفیت‌های دو مجموعه در زمینه تامین، توزیع و پایش دارو، به ارتقای آمادگی در شرایط عادی و اضطراری کمک کرد و در قالب تفاهنامه‌هایی نیز این همکاری‌ها تقویت شد. این روحیه هم‌افزایی صدق آیه شریفه «وَتَقَاوُنُوا أَعْلَى الْبِرِّ وَالْإِنْفَاقِ» است و نشان می‌دهد که نیروهای امدادی کشور در مسیر ارزش‌های الهی و انسانی گام برمی‌دارند.

انبارهای پشتیبانی هلال احمر در جنگ‌های تحمیلی

هیچ وقت با کمبود مواجه نشدند. در ایام جنگ

نیازهای کشور کاملاً آماده‌دین

پاسخگویی به نیازهای کشور کاملاً آماده‌دین

روانی مردم، همگی از ارکان اصلی آمادگی پیش‌دستانه هستند. در واقع، تجربه این جنگ ۴۰ روزه یک پیام روشن برای ما داشت: هلال احمر آینده باید قبل از حادثه آماده باشد، در لحظه حادثه با سرعت عمل کند و بعد از حادثه نیز برای بازگشت مردم به زندگی عادی در کنار آنها بماند.

در این بحران، مردم چقدر با هلال احمر همکاری کردند و میزان اعتماد عمومی به این نهاد تا چه اندازه افزایش یافت؟ آیا تماس‌ها، گزارش‌ها و درخواست‌های مردمی بیش از ظرفیت پاسخ‌گویی شما بود؟

در طول مدت جنگ، مردم فقط دریافت‌کننده خدمات نبودند، در بسیاری از نقاط، داوطلبان، خیرین و گروه‌های مردمی نیز در کنار امدادگران وارد میدان شدند و به روند امدادرسانی کمک کردند. حجم بالای تماس‌ها و درخواست‌های مردمی نشان داد که هلال احمر به‌عنوان نهادی قابل اعتماد در زمان بحران شناخته می‌شود. اساس فعالیت جمعیت، خدمت بی‌منت به مردم است و در این جنگ جمعیتی نیز اعتماد عمومی به این نهاد، نتیجه سال‌ها ایثار و تلاش بی‌ادعای امدادگران بود.

در این بازه زمانی، بیش از ۲۱۳ هزار تماس مشاوره‌ای از طریق سامانه ۴۰۳۰ پاسخ داده شد و مجموع زمان ارائه خدمات به بیش از یک میلیون دقیقه، معادل ۱۷ هزار ساعت رسید. این حجم از خدمت، نشان‌دهنده فعالیت مستمر ۲۴۰۲ مشاور متعهد در سراسر کشور بود. طبیعی است که در بحران ۴۰ روزه، حجم نیازها از ظرفیت هر دستگاهی فراتر برود، اما تلاش کردیم ارتباط با مردم را حفظ کنیم و پاسخ‌گویی را متوقف نکنیم.

برای حفظ سرمایه‌های امدادی هلال احمر، چه برنامه‌ای دارید؟ سرمایه اجتماعی هلال احمر با عمل حفظ می‌شود؛ با حضور به‌موقع در کنار مردم، شفافیت در عملکرد و تقویت مشارکت داوطلبان و خیرین. یکی از مهم‌ترین وظایف ما، پاسداری از اعتماد مردم است؛ زیرا همین اعتماد، زمینه‌ساز مشارکت و بیشترین اثرگذاری هلال احمر در بحران‌هاست. امروز مهم‌ترین پشتوانه جمعیت، داوطلبان متعهد و نیروهای خدمتگزار آن هستند. برنامه ما این است که این سرمایه انسانی و اجتماعی را توسعه دهیم و آن را به پشتوانه‌ای پایدار برای پاسخ‌گویی در بحران‌های آینده تبدیل کنیم. در کنار این، باید توان عملیاتی و آمادگی جمعیت نیز تقویت شود. بحران اخیر نشان داد که مردم، داوطلبان و خیرین می‌توانند بخشی مهم از توان امدادی کشور باشند. بنابراین حفظ اعتماد عمومی برای موضوع تشریفاتی نیست، بلکه بخشی از توان عملیاتی هلال احمر در بحران‌های آینده است.

کدام استان‌ها بیشترین فشار عملیاتی را تحمل کردند؟ در جریان این جنگ تحمیلی، تهران بیشترین حجم حملات دشمن را تجربه کرد و به‌تبع آن، بیشترین فشار عملیاتی نیز بر این استان وارد شد. پس از تهران، هرمزگان و اصفهان در رتبه‌های پایین‌تر قرار داشتند.

اگر قرار باشد جنگ مشابهی دوباره رخ دهد، آیا هلال احمر امروز واقعاً آماده‌تر از قبل است؟

قطعاً، ما از تجربه جنگ ۱۲ روزه، نقاط ضعف را شناسایی و برطرف کردیم. تعداد نیروهای واکنش سریع را از ۷۰ هزار نفر به بیش از ۱۱۰ هزار نفر رساندیم، تجهیزات جدید و آموزش‌های تخصصی را توسعه و ذخایر اقلام ضروری را افزایش دادیم. نتیجه این آمادگی را در جنگ ۴۰ روزه دیدیم؛ بیش از ۶ هزار عملیات انجام شد و بیش از ۷ هزار نفر نیز زنده از زیر آوار نجات یافتند. البته آمادگی هیچ‌گاه نقطه پایان ندارد. هر بحران برای ما فرصتی برای آسیب‌شناسی است و باید نقاط ضعف باقی‌مانده را نیز شناسایی و برطرف کنیم. اگر بحران‌های مشابه دوباره رخ دهد، ما تجربه‌ای که از جنگ ۴۰ روزه به دست آمده، هلال احمر را نظر نیروی انسانی، تجهیزات، سرعت عملیات، فناوری و آمادگی پیش از بحران، قطعاً یک گام جلوتر از گذشته خواهد بود.

اگر بخواهید عملکرد هلال احمر را در جنگ ۴۰ روزه در یک جمله جمع‌بندی کنید، مهم‌ترین نقطه قوت بود؟

مهم‌ترین نقطه قوت ما، ترکیبی از آمادگی پیش‌دستانه، انسجام در عملیات و عهد نگارستانی نیروهای هلال احمر برای ایستادن در کنار مردم تا آخرین لحظه بحران بود.