تغییر قیمت یا سهمیه؛ کدام‌یک جواب می‌دهد؟

اصلاح بنزین، از مسیر تفاهم ملی

یادداشت وارده

سعید داغینه
مدیراندیشکده توسعه پایدار انرژی (پایا)

با افزایش ناترازی روزانه بنزین به ۱۰ تا ۱۵ میلیون لیتر و دشواری‌های تامین این کسری در شرایط موجود، دولت ناچار به اقدام برای کنترل مصرف است. اما موفقیت این اصلاح، نه در مدل اقتصادی، بلکه در طراحی یک «قرارداد اجتماعی» نهفته است تا با کنترل مصرف، از نارضایتی اجتماعی پیش‌بینی نشده جلوگیری شود.

ناترازی بنزین بهمنی که هر روز بزرگ‌تر می‌شود

مصرف بنزین در ایران به‌طور میانگین بین ۱۲۵ تا ۱۳۵ میلیون لیتر روزانه است. از طرف دیگر، توان عرضه بنزین بر اساس تولید داخلی نیز ۹۰ میلیون لیتر در روز است. اما به دنبال سیاست‌های دولت در راستای تولید سوخت ترکیبی، تولید بنزین توسط پتروشیمی‌ها و تخصیص میعانات گازی به پالایشگاه به جای پتروشیمی، عرضه بنزین در حال حاضر بین ۱۱۵ تا ۱۲۰ میلیون لیتر در روز است. با این وجود، هنوز بین تولید و مصرف حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون لیتر روزانه ناترازی وجود دارد. این شکاف بین عرضه و مصرف مشکل قابل توجهی است و روند این معضل با افزایش سالانه تقاضا تبدیل به یک گلوله برفی شده که از بالای قله حرکت کرده و در پایین کوه تبدیل به بهمن می‌شود. دولت در سال‌های قبل از طریق واردات از کشورهای همسایه شمالی و همچنین برداشت از ذخایر بنزین، ناترازی را جبران می‌کرد. اما در سال جاری که امکان واردات به دلیل از بین رفتن زیرساخت‌های پالایشی روسیه و همچنین محاصره دریایی کاهش یافته است، امکان رفع موقتی ناترازی با استفاده از ذخایر رو به اتمام است و بزودی با شروع فصل مسافرت (در بازه شهریور و مهر) و افزایش ۱۰ درصدی تقاضا، به انتها خواهد رسید.

بنابراین درباره عرضه و مصرف بنزین شاهد یک وضعیت پیچیده هستیم که در عین حال یک نیاز اساسی برای کنترل تقاضا و اصلاح رویه فعلی را به وجود می‌آورد.

مهم‌تر از هر طرحی؛ «مقبولیت اجتماعی»

در حال حاضر دو رویکرد اصلی در اصلاح رویه فعلی روی میز تصمیم‌گیری وجود دارد:

بازطراحی سازوکار قیمت‌گذاری بنزین

بازطراحی سازوکار سهمیه‌بندی بنزین

در مدل اصلاح قیمت، هدف این است که با افزایش قیمت، انگیزه برای مصرف کاهش پیدا کرده و از این طریق شکاف بین عرضه و تقاضا کنترل شود. اما تجربه اقدامات مشابه این چالش را به وجود آورده است که درصورت افزایش قیمت، شوک تورمی به مردم وارد شده و فشار معیشتی وارد شده فراتر از سیاست‌های جبرانی دولت برای کمک به معیشت مردم باشد. در مدل اصلاح سهمیه، هدف این است تقاضاهایی که اولویت ندارند (مانند مالکان چندخودرویی) در صف عرضه بنزین قرار نگیرند. اما نگرانی اصلی از اجرای طرح این است که اثر جدی روی کنترل تقاضا نداشته باشد؛ چرا که به ریشه اصلی افزایش تقاضا یعنی سازوکار قیمت‌گذاری سوخت پرداخته نشده است. از طرف دیگر، در بازطراحی سازوکار سهمیه‌بنزین هنوز برخی زیرساخت‌ها در وضعیت آمادگی کامل قرار ندارند و دولت در اجرای بازطراحی سازوکار سهمیه بنزین بویژه برای تخصیص به خانوارها به جای خودرو، مشکلات فنی در حوزه اجرا خواهد داشت.

چرا «مدل اقتصادی» به تنهایی جواب نمی‌دهد؟

اینکه کدام رویکرد بیشترین تأثیر را در کنترل مصرف و برطرف‌سازی ضرورت اضطراری خواهد داشت، شاید مهم‌ترین متغیر در تصمیم‌گیری نباشد؛ بلکه مهم‌ترین متغیر در تأیید یک طرح و اجرای آن، مقبولیت اجتماعی آن است. در شرایط فعلی که تورم نقطه‌به‌نقطه خانوارهای کشور آنطور که باید، مهار نشده است و از طرف دیگر، افزایش مبلغ سبد کالا هنوز نهایی نشده است، بروز فشار تورمی دور از ذهن نخواهد بود.

علاوه بر این، با توجه به شرایط جنگی و برنامه دشمن برای سوءاستفاده از مشکلات داخلی، بر سیاست‌گذاران فرض است که در هر تدبیر و تصمیم، جوانب و الزامات غیراقتصادی و غیرفنی هر طرحی را درنظر بگیرند.

در بین کارشناسان اقتصاد انرژی تقریباً این اجماع به وجود آمده است که یکی از ریشه‌های اصلی در روند ناترازی انرژی، به یارانه‌های انرژی و سازوکار قیمت‌گذاری انرژی باز می‌گردد و به همین دلیل طراحی یک مدل بومی اصلاح توزیع یارانه انرژی برای شرایط فعلی کشور ضرورت دارد. اما بهتر است این کار با توجه به ملاحظاتی که گفته شد، از «مدل اقتصادی قیمت‌گذاری» شروع نشود و این کار از یک «سازوکار تفاهم اجتماعی» یا «قرارداد اجتماعی» آغاز شود.

بنابراین نیاز به یک قرارداد اجتماعی برای اصلاح رویه فعلی در مدیریت قیمت و توزیع بنزین وجود دارد به طوری که اهداف دولت از اصلاح رویه فعلی، برنامه اجرایی، نتایج مطلوب و پاسخگویی به انتظارات مردم شفاف و مشخص باشد.

> نیاز به یک قرارداد اجتماعی برای اصلاح رویه فعلی در مدیریت قیمت و توزیع بنزین وجود دارد به طوری که اهداف دولت از اصلاح رویه فعلی، برنامه اجرایی، نتایج مطلوب و پاسخگویی به انتظارات مردم شفاف و مشخص باشد

روایت‌های شکست‌خورده و یک روایت موفق: «حق انرژی شهروندی»

هدف واقع‌بینانه از این مهندسی اجتماعی، «نارضایتی صفر» نیست؛ بلکه کاهش احتمال بروز نارضایتی، جلوگیری از افت درآمد واقعی اقشار آسیب‌پذیر و حفظ روند اصلاح در افق چندساله است. بررسی موارد موفق کشورهای متعدد در زمینه اصلاح ساختار یارانه انرژی نشان می‌دهد که دولت‌های موفق مردم را صرفاً با تبلیغات «قانع» نکردند؛ آنها ابتدا هزینه و ریسک اصلاح را برای خانوار کاهش و سپس درباره ضرورت آن توضیح دادند. مؤثرترین ترکیب اقدامات بین برنامه‌های موفق اصلاح سازوکار یارانه انرژی موارد زیر بوده است:

توضیح شفاف مسأله

گفت‌وگو با گروه‌های آسیب‌پذیر

جبران قابل مشاهده پیش از اقدام اصلاحی

اجرای مرحله‌ای و قابل پیش‌بینی

با توجه به موارد فوق، می‌توان گفت یک «قرارداد اجتماعی» در چنین طرحی سه لایه دارد:

لایه اول: روایت و مشروعیت اجتماعی

لایه دوم: سازوکار توزیع منافع

لایه سوم: سازوکار حکمرانی و اعتمادسازی

در لایه اول، دولت باید روایت صحیح و قابل‌پذیرشی از اقدام خود به مردم ارائه بدهد. روایت‌هایی نظیر «رفع کسری بودجه»، «مردم زیاد مصرف می‌کنند»، «اصلاح اجتناب‌ناپذیر است»، «یارانه ثروتمندان»، «شرایط جنگی ایجاب می‌کند» و... چندان قوی نیستند و مردم احتمالاً برداشت خواهند کرد که دولت‌های دیگر نیز چنین مطالبی را مطرح کرده‌اند.

به این ترتیب، همراهی و همکاری مورد نیاز شکل نخواهد گرفت.

روایت صحیح می‌تواند «حق انرژی شهروندی» باشد؛ به این معنا که یارانه از قیمت جدا می‌شود، اما از مردم جدا نمی‌شود و دولت می‌خواهد شیوه تقسیم ثروت انرژی را از «یارانه پنهان و نابرابر» به «حق آشکار، قابل انتخاب و قابل حسابرسی شهروندی» تبدیل کند. به این ترتیب معضلی که سال‌ها وجود داشته و امسال به شرایط ویژه رسیده است، به طور مؤثر و اساسی حل شود.

قاعده توزیع منافع

در لایه دوم مردم باید قانع شوند که دولت قرار نیست با اقدامات خود فشار بیشتری به آنها وارد کند، دولت باید توضیح بدهد که نمی‌خواهد منافع حاصل از سازوکار فعلی در توزیع انرژی و سوخت را از مردم بگیرد؛ بلکه می‌خواهد جلوی قفل‌شدن سیستم عرضه انرژی را با اولویت‌بندی تقاضا بگیرد و مردم بتوانند در شرایط جنگ نیز به کارهای معمولی زندگی خود برسند. لازمه این متقاعدسازی این است که قاعده توزیع منافع برای مردم مشخص شود.

در قاعده توزیع منافع، دولت می‌تواند سهم پایه برای همه مردم در نظر بگیرد و برای کسانی که نیاز واقعی بیشتر دارند، حمایت بیشتر به عمل بیاورد؛ به عنوان مثال دولت بایستی حمایت مشخصی را از بخش حمل‌ونقل و تولید در نظر بگیرد؛ زیرا تجربه نشان داده است که اعتراض کامیونداران، رانندگان و حمل‌ونقل عمومی اثر غیرمستقیم قیمت بر کالاها آغاز می‌شود.

همچنین اگر در جایی مصرف بیشتر به علت نیاز غیرواقعی وجود دارد، این مصرف در طراحی لحاظ شده و برای آن قیمت بالاتر در نظر گرفته شود. مصرف ناشی از نیاز غیرواقعی به این دلیل مطرح می‌شود که حدود ۲۶ میلیون خودرو در کشور وجود دارد که اگر این خودروها روزانه ۱ لیتر صرفه‌جویی کنند، در مجموع ۲۶ میلیون لیتر در کل کشور صرفه‌جویی صورت گرفته و مشکل ناترازی بنزین حل خواهد شد. باید دید کدام یک از طرح‌های موجود با این شیوه توزیع منافع، قابلیت اجرایی بیشتری دارد.

چگونه اعتماد مردم را جلب کنیم؟

در لایه سوم، نیاز به طراحی سازوکار حکمرانی و جلب اعتماد است. این سازوکار باید به این سؤال پاسخ بدهد که مردم چگونه اطمینان حاصل کنند که دولت به تعهد خود عمل می‌کند؟ در سازوکار حکمرانی، هیچ افزایش ناگهانی و درآمد پنهانی نباید در ارائه طرح وجود داشته باشد و در اجرای طرح رخ بدهد. همچنین در طراحی سازوکار بایستی اجرای مرحله‌ای و اعلام قاعده در نظر گرفته شود؛ طوری که مردم و کسب‌وکارها بتوانند هزینه چند ماه آینده را تخمین بزنند.

در قاعده جلب اعتماد نیاز است دولت ابتدا حمایت خود را نشان بدهد و سپس اصلاح صورت بگیرد؛ شبیه به اقدامی که در ارائه کالا برگ صورت گرفت. دولت باید به مردم نشان بدهد که برنامه چندساله برای اصلاح این وضعیت دارد و قرار نیست به دلیل اضطرار، اقدام دفعتی صورت بگیرد و دولت مردم را بعد از مدتی با مشکل تورم تنها بگذارد. شفافیت قابل لمس نیز یک قاعده در سازوکار جلب اعتماد است که در آن قیمت واقعی، قیمت پرداختی و مبلغ یارانه برای مردم مشخص می‌شود و همچنین محل مصرف منابع آزادشده به طور دقیق و نه کلی نشان داده می‌شود؛ به عنوان مثال اگر قرار است منابعی با اصلاح قیمت آزاد شود، نیاز است که محل مصرف این منابع با ذکر رقم و برنامه قابل حسابرسی برای درمان، حمل‌ونقل، آموزش یا پرداخت نقدی به مردم توضیح داده شود.

اصلاح قیمت سوخت مشروط به یک پیمان ملی

ادامه روند ناترازی بنزین و تشدید آن در سال‌های اخیر، حوزه انرژی را به یک دوراهی رسانده است: ادامه مسیر فعلی با توجه به شرایط امسال به معنای خالی شدن ذخایر سوخت در اوج فصل مسافرت و تشدید نارضایتی عمومی است؛ از طرف دیگر اصلاح بدون بدون تمهید مقدمات پیش‌گفته، موثر نخواهد افتاد.

آنچه گزارش‌های کارشناسی و تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد، این است که کلید موفقیت در هیچ‌یک از مدل‌های قیمت‌گذاری یا سهمیه‌بندی صرفاً نهفته نیست، بلکه در یک «قرارداد اجتماعی» شکل می‌گیرد که در آن دولت پیش از هر اقدامی، هزینه اصلاح را از دوش مردم برمی‌دارد، روایتی قابل‌قبول از «حق انرژی شهروندی» ارائه می‌کند و با شفافیت و اجرای مرحله‌ای، اعتماد را جایگزین تنش می‌سازد. اصلاح بنزین شدنی است، اما به شرطی که از مسیر اقتصادی به مسیر تفاهم ملی منتقل شود.

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول
PA-1405-001

شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج‌فارس (سهامی خاص)

موضوع مزایده: فروش یک دستگاه توسان

نام مزایده گزار: شرکت خدمات دریایی هدایت‌کشتی خلیج‌فارس

میزان و نوع تضمین شرکت در مزایده:
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (یکصد و پنجاه میلیون ریال) به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین به‌نام (شرکت خدمات دریایی هدایت‌کشتی خلیج‌فارس) یا به‌صورت فیش نقدی واریزی به‌حساب سپرده به‌شماره ۰۲۱۲۶۷۱۳۹۹۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه ممتاز میرداماد کد شعبه ۴۳۳۹ تهیه و تسلیم نمایند.

محل پروژه: تهران

نحوه شرکت مزایده:
مزایده‌گران به‌منظور هماهنگی و بازدید می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ با شماره تماس ۰۹۱۱۳۴۳۷۶۷۳ (آقای سحری) تماس حاصل فرموده و نسبت به بازدید، دریافت اسناد و پیشنهاد قیمت اقدام نمایید.
شرکت خدمات دریایی هدایت‌کشتی خلیج‌فارس (مزایده گزار) در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

آگهی مناقصه
نوبت اول
نفت پارس
بازسازی ساختمان شهید بهشتی

شرکت نفت پارس در نظر دارد **بازسازی ساختمان شهید بهشتی** را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.html مراجعه فرمایند.

● **مهلت ارسال پاکات پیشنهاد:**
تا ساعت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹

● **تذکرات مهم:**
واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضا یا مهر، مبهم، فاقد تضمین/ سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
این آگهی صرفاً به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید. شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

آگهی مناقصه
نوبت دوم
شرکت ملی حفاری ایران (سهامی خاص)
شرکت ملی نفت ایران

مشخصات فراخوان:

نام مناقصه‌گزار	شماره فراخوان	موضوع فراخوان	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	۲۰۰۵۰۹۳۹۸۵۰۰۰۴۷۰	تأمین اقلام و مواد غذایی مورد نیاز جهت طبخ غذا در سالن غذا خوری داخلی شرکت	۲۶۲،۶۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۳،۱۳۴،۰۰۰،۰۰۰

روش ارزیابی: براساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود، انجام می‌گردد. (حداقل امتیاز:۵۰)
*** پاکات برنده مناقصه در مناقصات مشابه بازگشایی نخواهد گردید. ***

تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت‌نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۰۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات
شماره تماس ۰۶۱۳۴۱۴۸۵۸۰ - ۳۴۱۰۰۰۰

تاریخ شروع دریافت اسناد: روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۵/۲۸)
لغایت روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۶/۰۴)
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۶/۱۸)

انواع تضامین قابل قبول: ضمانت‌نامه بانکی (به جز ضمانت‌نامه بانک پاسارگاد که مورد قبول نمی‌باشد) و یا ضمانت‌نامه‌های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین‌های معتبر در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می‌باشد.

مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

کانال‌های اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران
www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc_pr
شناسه ۲۲۵۲۰۸۸

آگهی مناقصه عمومی صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی اصفهان
شماره مناقصه ۳۷-۱۴۰۵/۱۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۷۴۳ و تلفکس ۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲ جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

۱- خرید مجموعه جنت و شیلنگ خودرو
۲- خرید کشویی میل فرمان وانت

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی زرین خودرو (اصفهان)

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
شهرداری اهواز

شهرداری اهواز در نظر دارد پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به مدت سه ماه به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ یک سال/ریال	مبلغ تضمین ۵٪ شرکت در مناقصه/ریال
۱	خاکبرداری و خاکریزی نباتی و تعویض جداول آیلند میانی حد فاصل میدان مصالح فروشان تا میدان مادر و آیلند میانی انتهای بلوار امام شرقی روبه‌روی ایستگاه پیجوار در حوزه خدماتی منطقه ۸ شهرداری اهواز (نوبت دوم)	۴۳/۹۸۶/۱۶۸/۸۷۹ریال	۲/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید، جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ ساعت ۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید.
- در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود.
- آخرین مهلت قبول پیشنهادهای مناقصه‌گران از آخرین روز دریافت اسناد به مدت ۱۰ روز کاری در سامانه ستاد است. آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سامانه ستاد تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ ساعت (۱۹) می‌باشد. ضمناً آخرین مهلت تحویل پاکات فیزیکی تا قبل از پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۱ به اداره قراردادهای مستقر در ساختمان شماره ۳ شهرداری می‌باشد.
- لازم به ذکر است مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت می‌بایست از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir به آدرس مذکور صورت پذیرد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام را در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند.
- پرداخت هزینه انتشار آگهی و وجوه قانونی سامانه ستاد به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- پیشنهاد قیمت‌ها درصورتی قابل بررسی می‌باشند که اسناد فیزیکی قبلاً در سامانه ستاد بارگذاری و مورد تأیید باشند.
- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد.
- مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه پنج درصد مبلغ اولیه می‌باشد که می‌بایست به یکی از دو طریق ذیل ارائه شود.
(الف) - فیش واریزی مبلغ فوق به‌حساب ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی به‌نام شهرداری اهواز
(ب) - به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی به‌نام شهرداری اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها.
- برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
* تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ ساعت ۱۲ ظهر در محل ساختمان شماره ۳ شهرداری (اداره قراردادها) می‌باشد.
نتیجه کمیسیون مطابق آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلانشهرها) اعلام خواهد شد.
به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلانشهرها)، میزان تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد معادل ۵٪ مبلغ قرارداد می‌باشد.
- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلانشهرها)
- به برنده مناقصه پیش‌پرداخت داده نخواهد شد.
- کلیه شرکت‌های محروم از اجرای کار، حق شرکت در این مناقصه را ندارند.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

شناسه ۲۲۵۲۷۴۸ — اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

تجدید آگهی مزایده عمومی فروش یک باب واحد تجاری در مجتمع تجاری لاله سرعین و دو قطعه زمین واقع در سرعین

I.T.D.C شرکت توسعه گردشگری ایران (IRAN Tourism Development Corporation)

شرکت توسعه گردشگری ایران در نظر دارد یک باب واحد تجاری واقع در سرعین- خیابان گاومیش گلی- مجتمع تجاری سبلان به مساحت ۱۱۷۰/۵۳ مترمربع، یک قطعه زمین به مساحت ۱۲۲/۲۰ مترمربع واقع در سرعین خیابان سبلان، یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۹/۲۰ مترمربع واقع در سرعین خیابان سبلان را از طریق مزایده عمومی جهت فروش به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

۱- محل دریافت اسناد مزایده:
متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ تا ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مزایده (شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۲۵۰۷۰۰۰۰۰۴) اقدام نمایند. لازم است شرکت‌کنندگان درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

۲- مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵٪ (پنج درصد) قیمت پایه ملک می‌باشد که می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر و بلاقید و شرط با مدت اعتبار ۳ ماهه در وجه شرکت توسعه گردشگری ایران یا واریز سپرده به‌شماره حساب ۴۰۰۱۰۲۶۲۰۴۰۱۷۸۷۱ و شماره شبا IR۵۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۲۶۲۰۴۰۱۷۸۷۱ با شماره شناسه ۳۳۰۰۲۶۲۷۴۲۹۵۲۶۰۸۱۰۰۰۰۰۰۶۵۴۳۲۶ به‌نام تمرکز درآمد خزانه وزارت میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری (شرکت توسعه گردشگری ایران) واریز نماید.

۳- زمان ارائه پیشنهادات به مدت ۱۰ روز از پایان تاریخ دریافت اسناد مزایده تا ساعت ۱۸:۰۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ در سامانه بارگذاری گردد.

۴- فروش ملک به‌صورت نقد و اقساط مطابق شرایط مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی می‌باشد.

۵- ملک عرضه شده (تجاری) در سرعین با وضعیت موجود به‌فروش میرسد و دو قطعه زمین با مساحت‌های تقریبی ۱۲۲/۲۰ و ۲۵۹/۲۰، بازدید از محل با هماهنگی قبلی امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- پیشنهادات بارگذاری شده در محل دفتر مرکزی شرکت در ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ با حضور اعضای کمیسیون معاملات، بررسی و برنده همان روز ساعت ۱۳:۰۰ اعلام خواهد شد.

۷- شرکت‌کنندگان می‌بایست اصل ضمانت‌نامه را تا پایان وقت اداری روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ ساعت ۱۴:۰۰ به نشانی تهران- ولنجک-خیابان امیرآبادی- کوچه یاسمن یکم-پلاک ۱۵ و هتل بین‌المللی لاله سرعین، تهران تحویل مدیریت امور حقوقی وقراردادها و هتل لاله سرعین تحویل مدیریت هتل شود همچنین تصویر آن را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند.

۸- سایر شرایط مزایده مطابق با فرم الف و ب که در سایت سامانه ستاد الکترونیک دولت به‌صورت پی دی اف بارگذاری گردیده لحاظ می‌گردد، شرکت‌کنندگان می‌بایست این اسناد را پرینت و پس از مهر و امضا در سامانه بارگذاری نمایند.

۹- بازگشایی پیشنهادات و تصمیم گیری با هر تعداد از متقاضیان انجام گرفته و قابل قبول می‌باشد.

۱۰- هزینه چاپ آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

۱۱- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ثابت ۰۲۱۲۶۸۰۸۲۵۴ داخلی: ۲۲۳ و تلفن همراه ۰۹۱۲۴۹۳۲۸۴۸ تماس حاصل فرمایید.

۱۲- شرکت در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار خواهد بود.

شرکت توسعه گردشگری ایران (سهامی خاص)