ایران

• سه‌شنبه ۲۷ مرداد ۱۴۰۵
• ۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۸
• ۱۸ آگوست ۲۰۲۶
• سال سی‌ودوم
• شماره ۹۱۰۰
• ۱۶ صفحه
• قیمت در سراسر کشور: ۱۵۰۰۰ تومان

Iran Newspaper

ISSN1027-1449
Keytitle: IRAN (Tehran)
irannewspaper.ir

پایداری

تکیه‌گاه روزهای سخت

صفحات ویژه هفته دولت را در «ایران» بخوانید

گفت‌وگو با معاونان «رفاه و امور اقتصادی» و «توسعه کارآفرینی و اشتغال» وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳

عارف در دیدار اصحاب رسانه اولویت‌های پیش رو را اعلام کرد

ثبات بازار و تأمین معیشت روی میز دولت

رئیس جمهوری تصمیم گرفته پرونده فیلترینگ بسته شود

۳

یادداشت شهروز شریعتی
دانشیار علوم سیاسی دانشگاه تربیت مدرس

تفاهمنامه؛ مهار هزینه‌های فرسایشی

۴

گفت‌وگو با رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو

خودروهای مونتاژی در انتظار قطعه

۸

تکمیل کمربندی جاده امام رضا(ع) ۲۰ سال معطل مانده است

پاکدشت در بن‌بست ترافیک ملی

۱۴

روایت فریده مطهری از مواجهه رئیس مجلس با رئیس جمهوری وقت در یکشنبه معروف ۹۱

دغدغه شهید لاریجانی حکمرانی مبتنی بر عدالت بود

شهید لاریجانی از کشاندن اختلافات سیاسی به کف جامعه و ایجاد به‌هم‌ریختگی امنیت روانی و اجتماعی و قضاوت نادرست افراد کم اطلاع و طبیعتاً هرج و مرج، به‌شدت پرهیز داشتند.

۲

عکس: President.ir

با حضور رئیس جمهوری از دانش‌آموزان و مربیان برگزیده طرح ملی آموزش رایگان هوش مصنوعی و برنامه‌نویسی تجلیل شد

جشن ۴ میلیونی شدن «ایران دیجیتال»

پزشکیان: دانش‌آموزان با باور و ایمان می‌توانند کشور را به سوی عزت و پیشرفت هدایت کنند
ایران به گروه یا جناح خاصی تعلق ندارد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: در دو سال فعالیت دولت چهاردهم، ۳ هزار و ۵۰۰ روستا از ارتباطات باکیفیت برخوردار شده‌اند

۲

صلح و سِلم

سید عطاءالله مهاجرانی

کاربرد واژگان در قرآن مجید از میناگری‌ها، دقت‌های ویژه فراانسانی و جذابیت و لطافت بسیار بهره‌مند است. از جمله کاربرد واژه «صلح و اصلاح» و نیز «سِلْم و سَلْم» است. نمی‌توان شتابزده و بدون تأمل درباره واژگان قرآن مجید داوری کرد و بدتر از آن، دیگران را به استفاده ابزاری از قرآن مجید متهم!

جناب حجت‌الاسلام سیداحمد خاتمی، فقیه محترم شورای نگهبان و امام‌جمعه موقت تهران درباره مقوله صلح، به روایت سایت «جماران»، گفته‌اند: «صلح در قرآن پیرامون دعواهای خانوادگی است. صلح در دعواهای خانوادگی ربطی به جنگ ندارد. لذا این استفاده ابزاری از قرآن است... آمریکا هیچ‌گاه در پی صلح با ایران نبوده بلکه در پی تسلیم ایران است.»

دو مقوله صلح و سلم در قرآن، در سخن ایشان بدون دقت در ترجمه فارسی یا زبان فارسی، با هم آمیخته شده است. با تفکیک دو واژه «صلح» و «سلم» در زبان و ادبیات قرآن مجید، می‌توان از این آمیختگی ناروا یا کژتابی واژه در ترجمه عربی به فارسی پرهیز کرد.

یکم: موضوع صلح

وَإِنِ امْرَأَةٌ خَافَتْ مِن بَعْلِهَا نُشُوزًا أَوْ إِعْرَاضًا فَلَا جُنَاحَ عَلَيْهِمَا أَن يُصْلِحَا بَيْنَهُمَا صُلْحًا وَالصُّلْحُ خَيْرٌ وَأُحْضِرَتِ الْأَنفُسُ الشُّحَّ وَإِن تُحْسِنُوا وَتَتَّقُوا فَإِنَّ اللهَ كَانَ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرًا ﴿النساء: ۱۲۸﴾ به این معنی که «و اگر زنی، از طغیان و سرکشی یا اعراض شوهرش، بیم داشته باشد، مانعی ندارد با هم صلح کنند (و زن یا مرد، از پاره‌ای از حقوق خود، به‌خاطر صلح، صرف نظر نماید.) و صلح، بهتر است؛ اگرچه مردم (طبق غریزه حبّ ذات، در این گونه موارد) بخل می‌ورزند. و اگر نیکی کنید و پرهیزگاری پیشه سازید (و به‌خاطر صلح، گذشت نمایید)، خداوند به آنچه انجام می‌دهید، آگاه است (و پاداش شایسته به شما خواهد داد).»

بدیهی است که سایر مترجمان قرآن مجید نیز در این آیه همانند آیت‌الله مکارم، صلح را همان «صلح» و برخی سازش و آشتی ترجمه کرده‌اند. این واژه صلح تنها در مورد مسائل خانوادگی بین زن و شوهر مطرح نشده است. بین دو گروه یا طائفه از اهل ایمان که با یکدیگر در جنگ و قتال‌اند؛ از همین واژه صلح استفاده شده است. به عنوان مثال وقتی جنگ بین دو کشور و ملت مسلمان اتفاق می‌افتد، مانند جنگ هشت ساله عراق و ایران و یا جنگ فعلی بین عربستان و یمن می‌توان به همین آیه استناد و استشهاد کرد: وَإِن طَائِفَتَانِ مِنَ الْمُؤْمِنِينَ اقْتَتَلُوا فَأَصْلِحُوا بَيْنَهُمَا فَإِن بَغَتْ إِحْدَاهُمَا عَلَى الْأُخْرَى فَقَاتِلُوا الَّتِي تَبْغِي حَتَّى تَفِيءَ إِلَى أَمْرِ اللهِ فَإِن فَاءَتْ فَأَصْلِحُوا بَيْنَهُمَا بِالْعَدْلِ وَأَقْسِطُوا إِنَّ اللهَ يُحِبُّ الْمُقْسِطِينَ ﴿الحجرات: ۹﴾ به این معنی که «و اگر دو گروه از مؤمنان با یکدیگر بجنگند میان آنان صلح و آشتی برقرار کنید، و اگر یکی از آن دو گروه بر دیگری تجاوز کند، با آن گروهی که تجاوز می‌کند، بجنگید تا به حکم خدا بازگردد. پس اگر بازگشت، میانشان به عدالت و انصاف، صلح و آشتی برقرار کنید؛ و همواره دادگری را پیشه سازید که خدا دادگران را دوست دارد.»

چنان‌که از آیه پیداست، واژه صلح از فضای محدود خانوادگی فراتر رفته و به صحنه اجتماعی و سیاسی و نظامی و ملی نبرد اهل ایمان با یکدیگر کشیده شده است.

دوم: سِلْم

قرآن برای صلح با دشمنان از واژه «سِلم» استفاده کرده است. در اینجا دیگر سخن از درون جامعه یا کشور اسلامی یا ملت و ملت‌های اسلامی نیست. ما در زبان فارسی تمایز روشنی بین صلح و سلم در ترجمه آیات قرآن تا به حال مراعات نکرده‌ایم.

وَإِن جَنَحُوا لِلسَّلْمِ فَاجْنَحْ لَهَا وَتَوَكَّلْ عَلَى اللهِ إِنَّهُ هُوَ السَّمِيعُ الْعَلِيمُ ﴿انفال/۶۱﴾ به این معنی که «و اگر تمایل به صلح نشان دهند، تو نیز از در صلح درآی؛ و بر خدا توکل کن، که او شنوا و داناست!»

این ترجمه از آیت‌الله مکارم شیرازی است که «سلم» را صلح ترجمه کرده‌اند. دیگر مترجمان قرآن مجید از جمله آقایان انصاریان و قرائتی و الهی قمشه‌ای و محمدعلی کوشا که همگی از عالمان دینند، همین ترجمه را روایت کرده‌اند. پس وقتی ما در زبان فارسی از صلح با دشمن سخن می‌گوییم، مراد همان «سِلم» به زبان قرآنی است. در واقع به معنای ترک جنگ یا متارکه جنگ است.

واژه «سَلم» نیز به همین معنی «سِلم» است. مفهوم از زاویه‌ای دیگر مطرح شده است. شما خواستار صلح نباشید! چون دست بالا را در جنگ دارید.

فَلَا تَهِنُوا وَتَدْعُوا إِلَى السَّلْمِ وَأَنتُمُ الْأَعْلَوْنَ وَاللهُ مَعَكُمْ وَلَن يَتِرَكُمْ أَعْمَالَكُمْ ﴿محمد/۳۵﴾ به این معنی که «پس سستی مورزید و از در صلح و سازش در نیایید که شما برتر و [چیره]اید و خداوند با شماست و [پاداش] اعمال شما را نمی‌کاهد.»

روشن است که نمی‌توان بدون تدبر و تأمل مدعی بود که هرجا قرآن مجید از صلح سخن گفته است، مراد مسائل خانوادگی است. اولاً، همان واژه صلح در خارج از مسائل خانوادگی، در حوزه ملی یا حتی ملت‌های اسلامی مطرح شده است. ثانیاً، در مورد چگونگی صلح یا متارکه جنگ و به زبان امروز؛ تفاهمنامه ترک جنگ، از واژه «سلم» که به همان معنی صلح و آشتی در کاربرد زبان فارسی است، توجه دارد.

سوم: اسلام دین صلح و سازش است

سال‌ها بلکه قرن‌ها دشمنان اسلام و مسلمانان کوشیده‌اند و انبوهی از پژوهش‌های جهت‌دار را منتشر کرده و می‌کنند که اسلام دین خشونت و شمشیر و جنگ و قتل غیرمسلمانان است. در دهه‌های اخیر شاهد بودیم که برخی گروه‌های تروریست رنگارنگ داعشی که در منطقه غرب آسیا بویژه در عراق و سوریه از سوی سازمان سیا و موساد با دلارهای نفتی عربی سازماندهی شدند، یکی از اهداف همین بود که اسلام را دین خشونت و سربریدن غیرمسلمانان معرفی کنند. «برنارد لوییس» تاریخدان صهیونیست و مرشد فکری و سیاسی نتانیاهو و طراح تجزیه ایران، برای واژه تروریست از واژه «اسلامیست» استفاده می‌کرد. کسانی که بدون توجه به همین راهبرد جنگ روانی غرب، می‌کوشند از جنگ همیشگی مسلمانان با همه جهان سخن بگویند و داعیه اصلاح تمام جهان را دارند، می‌خواهند کاخ سفید و کاخ سرخ را تغییر کاربری بدهند! در همین حال و هوایند و ناآگاهانه یا خوش‌خیالانه در زمین دشمن بازی می‌کنند.

اسلام دین تفکر و عقلانیت و البته دین جهاد و استقامت و مقاومت است. در تهاجم ارتش بعث عراق به ایران در جنگ هشت‌ساله که با همکاری و مشارکت ورشو و ناتو و به مدیریت آمریکا علیه کشور ما انجام شد، ما در موضع دفاع از ایران و ملت ایران و انقلاب و نظام جمهوری اسلامی بودیم. در جنگ دوازده‌روزه و چهل‌روزه و پس از آن، ما همیشه طرفدار صلح و زندگی همراه با عزت و مقاومت بوده‌ایم. از همین زاویه ما پیروز شده‌ایم. هیچ‌گاه ایران، آمریکا را به تغییر رژیم یا تجزیه یا مردم آمریکا را به شورش علیه نظام حکومتی در آمریکا تهدید نکرده است. شاهد بودیم که ترامپ با سران گروه‌های تروریستی کُرد تلفنی صحبت کرد تا با همکاری سیا و پنتاگون و موساد، جبهه‌ای در غرب ایران علیه نظام باز شود و سناریوی سوریه و نیز عراق در ایران تکرار شود. «دفاع» متفاوت از راهبرد جنگ‌طلبی است. منطق استوار و مستحکم ایران در همه جنگ‌های تحمیلی این بوده و هست که ما در موضع دفاع از کشور و ملت و کیان ایران و نظام جمهوری اسلامی هستیم.

چهارم: سلام!

ما بر اساس دین خود که اسلام است، خود را مسلم یا مسلمان می‌نامیم. شعار ما در مواجهه با یکدیگر، با مسلمان و غیرمسلمان، «سلام» است! سلام و اسلام و مسلمان و سلم از یک خانواده‌اند! به عبارت دیگر، بر اساس اندیشه و باور دینی و آیینی ما، صلح و سلم و اصلاح، امری بنیانی و جوهری، و جنگ، امری عارضی و موقتی است. صلح قاعده است و جنگ استثنایی که تحمیل می‌شود. اگر تحمیل شد، می‌بایست با تمام توان و امکان و ایمان در برابر تجاوز ایستادگی کرد.

مشاور رئیس جمهور در امور تشکل‌ها و احزاب:

دولت بخش خصوصی را شریک خود می‌داند نه رقیب

مشاور رئیس‌جمهور در امور تشکل‌ها و احزاب با تأکید بر ضرورت تقویت ارتباط میان دولت، بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی گفت: دولت چهاردهم بخش خصوصی و تشکل‌ها را رقیب خود نمی‌داند، بلکه آنها را شریک راهبردی در حکمرانی هوشمند و عقلانی می‌داند.

به گزارش ایرنا، نورالدین آهی روز گذشته (دوشنبه) در جمع فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی با تبریک هفته تشکل‌ها، با اشاره به فاصله ایجادشده میان دولت، بخش خصوصی و تشکل‌ها در سال‌های گذشته اظهار کرد: مسعود پزشکیان عمیقاً به نقش تشکل‌ها و صدای آنها به‌عنوان یک سرمایه اجتماعی باور دارد.

وی با اشاره به سه شعار اصلی رئیس‌جمهوری در دوران انتخابات، شامل «صدای بی‌صدایان»، «شایسته‌سالاری و متخصص‌پروری» و «وفاق»، افزود: بخش مهمی از صدای بی‌صدایان در دل تشکل‌ها قرار دارد؛ جوانان نخبه و متخصصی که برای اداره کشور برنامه و ایده دارند، اما تاکنون سازوکار مناسبی برای شنیده شدن صدای آنها ایجاد نشده است.

آهی تأکید کرد: وفاق ملی به معنای تشکیل «دولت سهامی» و تقسیم مسئولیت‌ها میان جریان‌های سیاسی نیست، بلکه به معنای ایجاد بستری برای گفت‌وگوی ملی است؛ بستری که در آن همه جریان‌های فکری، چه حامیان دولت و چه منتقدان آن و حتی کسانی که در انتخابات شرکت نکرده‌اند، بتوانند در کنار یکدیگر درباره آینده کشور گفت‌وگو کنند.

وی ادامه داد: نتیجه این گفت‌وگو باید رسیدن به فهم مشترک و سپس تدوین راهکارهای مشترک برای حل چالش‌های اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری و جلوگیری از هدررفت ظرفیت نخبگان کشور باشد. در این مسیر، معیار دولت وابستگی سیاسی افراد نیست، بلکه توانمندی و برنامه آنها برای توسعه ایران است.

مشاور رئیس‌جمهور با اشاره به شرایط اقتصادی کشور، اشتغال، معیشت و سرمایه‌گذاری را از مهم‌ترین دغدغه‌های جامعه دانست و بر ضرورت گسترش گفتمان وفاق به حوزه اقتصاد تأکید کرد.

آهی گفت: امروز دغدغه اول ایران اقتصاد است و باید میان تشکل‌ها، اتاق‌های بازرگانی، بخش خصوصی و دولت، گفت‌وگویی مستمر، منظم و هدفمند شکل بگیرد. به گفته وی، بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی می‌توانند پرچمدار گفت‌وگوی میان جامعه و دولت باشند.

وی با تأکید بر اینکه دولت چهاردهم مرزبندی میان مردم را نمی‌پذیرد، افزود: اگر هدف ساختن ایران است، باید ظرفیت تحمل و همکاری با یکدیگر را داشته باشیم و از تمام ظرفیت‌های کشور استفاده کنیم. خط قرمز دولت، منافع ملی و تمامیت ارضی ایران است.

آهی همچنین از تشکل‌های اقتصادی و بخش خصوصی خواست از دیپلماسی اقتصادی و تصمیمات دولت در مسیر تأمین منافع ملی حمایت کنند و گفت: حضور و حمایت فعالان اقتصادی می‌تواند قدرت چانه‌زنی ایران را در مذاکرات افزایش دهد و زمینه تأمین منافع حداکثری کشور را فراهم کند.

وی در پایان، وظایف دولت، بخش خصوصی و تشکل‌ها را مکمل یکدیگر دانست و گفت: دولت باید ثبات، امنیت، شفافیت، تنظیم‌گری و فرصت برابر ایجاد کند؛ بخش خصوصی مسئول تولید، سرمایه‌گذاری و ایفای مسئولیت اجتماعی است و تشکل‌ها نیز باید نمایندگی واقعی، ارائه راهکارهای کارشناسی و مشارکت مسئولانه در سیاست‌گذاری را بر عهده بگیرند.

مشاور رئیس‌جمهور تأکید کرد: دولت قوی دولتی است که میدان را برای مردم، بخش خصوصی و تشکل‌ها باز کند و با ایجاد امنیت، ثبات و دیپلماسی هوشمند، زمینه فعالیت و توسعه اقتصادی کشور را فراهم آورد.

سپاه پاسداران: هرگونه تهدید و تعرض را با قاطعیت درهم می‌کوبیم

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به مناسبت ۲۶ مردادماه، سالروز ورود آزادگان سرافراز به میهن اسلامی، بیانیه‌ای صادر و تأکید کرد که هرگونه تهدید و تعرض را با قاطعیت درهم می‌کوبیم. در بیانیه سپاه پاسداران آمده است: «۲۶ مردادماه، یادآور روزی است که آزادگان سرافراز و اسوه‌های صبر و استقامت، پس از سال‌ها اسارت در زندان‌های مخوف رژیم بعث عراق، قدم به خاک پاک میهن اسلامی نهادند. این روز، یکی از صفحات زرین و فخرآفرین تاریخ انقلاب اسلامی است که یادآوری آن در هر سال، برای نسل جوان جامعه که آن دوران پرمعنا و افتخارآمیز را درک نکرده‌اند، راهگشا خواهد بود.

آزادگان سرافراز آموزگاران مقاومت و ایستادگی، نماد حقیقی مقاومت فعال و امیدآفرینی راهبردی هستند. آنان با خدای خود معامله کردند و صبر و مجاهدت آنان و تحمل رنج و شکنجه و فراق، همچون ذخیره‌ای معنوی برای همیشه در تاریخ این مرز و بوم باقی خواهد ماند. آزادگان، سند حقانیت و مظلومیت ایران اسلامی و میراث‌دار خون پاک شهدا و اسوه صبر و پایداری و اسطوره آزادگی و مروت هستند.

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به ملت شریف و مبعوث‌شده ایران اسلامی، اطمینان می‌دهد که پاسداران جان برکف انقلاب اسلامی در این مقطع حساس به تأسی از ایثار و مقاومت و ایستادگی آزادگان سرافراز و با اتکال به خداوند متعال و تحت تدابیر و رهنمودهای رهبر عظیم‌الشأن انقلاب اسلامی و فرمانده معظم کل قوا حضرت امام سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای (مدظله العالی)، با تمام توان و آمادگی، هم‌افزا و هماهنگ با سایر نیروهای مسلح مقتدر کشور، پاسدار حریم انقلاب اسلامی و حافظ تمامیت سرزمینی، استقلال، عزت و منافع ملی کشور خواهند بود و هرگونه تهدید و تعرض را با قاطعیت تمام و با بهره‌گیری از راهبرد بازدارندگی حداکثری و عملیات تهاجمی پرقدرت، در هم خواهند کوبید.»

یادداشت

مجتبی بیات
رئیس مرکز ارتباطات مردمی ریاست جمهوری

تشکل‌ها و مشارکت اجتماعی از گفت‌وگو با جامعه مدنی تا محله‌محوری

۲۲ مرداد روز «تشکل‌ها و مشارکت‌های اجتماعی» نام‌گذاری شد. این گرامیداشت فرصت مناسبی برای تأمل در رابطه جامعه و دولت، به عنوان یکی از بنیادی‌ترین مسائل حکمرانی در ایران امروز فراهم می‌کند.

اگر مفهوم مشارکت فقط به حضور مردم در برنامه‌های رسمی، شنیده شدن مطالبات مردمی از سوی دولت یا همراهی مردم با تصمیم‌های اتخاذشده تقلیل یابد، نمی‌توان آن را مشارکت اجتماعی دانست. در جامعه‌ای قوام‌یافته مانند ایران که امروز با مجموعه‌ای از مسائل انباشته دست‌به‌گریبان است، مشارکت زمانی معنادار می‌شود که مردم و سازمان‌های نمایندگی‌کننده‌آنان در تشخیص مسأله، وارد شدن به دستورکار، صورت‌بندی راه‌حل، انتفاع از مداخلات و ارزیابی نتایج سهم داشته باشند.

این سخن به معنای بیگانگی جامعه با مشارکت و همیاری نیست. در تاریخ اجتماعی ایران، اشکال گوناگونی از یاریگری، تعاون و همکاری جمعی وجود داشت که امکان‌های مهمی برای تشکل‌یابی و مشارکت اجتماعی در ایران امروز فراهم می‌کند. ادبیات علمی مرتبط با مشارکت اجتماعی و توسعه محلی نیز بر نقش اجتماع محلی و مشارکت سازمان‌یافته مردم در فرآیند توسعه تأکید دارد. از این منظر، مسأله تشکل‌یابی و مشارکت اجتماعی برای حل مسائل را نمی‌توان صرفاً ضعف ظرفیت اجتماعی دانست. مسأله مهم‌تر چگونگی بالفعل کردن ظرفیت‌های تاریخی و معاصر جامعه و اتصال آنها به فرآیند حکمرانی و حل مسائل عمومی است.

به بیان روشن‌تر، سؤال اصلی حول موضوع تشکل‌ها و مشارکت اجتماعی این است که چگونه ساختار و شبکه حکمرانی را به‌گونه‌ای طراحی کنیم که مردم و سازمان‌های نمایندگی آنان بتوانند در فرآیند سیاست‌گذاری مشارکت کنند.

این پرسش زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بپذیریم جامعه واقعیت یکدست نیست و از واقعیت‌ها و میدان‌های متعدد و به‌هم‌پیوسته‌ای تشکیل شده که کنشگران مختلف با سرمایه‌های نمادین متفاوت، در پی تحقق منافع و اهداف خود هستند. هر کدام از این کنشگران، بخشی از واقعیت اجتماعی را می‌بینند و از موقعیتی خاص درباره‌آن سخن می‌گویند. از این منظر، دولت یا آن بخش از جامعه که خود را بیشتر به رسمیت شناخته‌شده می‌بیند، هرچند از بازیگران مهم میدان قدرت و سیاست‌گذاری‌اند، اما تنها بازیگران نیستند.

از همین رو، در رویکرد ارتباطات مردمی دولت چهاردهم؛ تشکل‌های صنفی، انجمن‌های علمی، اتحادیه‌های کارگری و کارفرمایی، اتاق‌های بازرگانی، تعاونی‌ها، تشکل‌های دانشجویی، سازمان‌های مردم‌نهاد، گروه‌های جهادی، روزنامه‌نگاران، فعالان فرهنگی و اجتماعی، معتمدان محلی، فعالان مساجد، فعالان خیریه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مانند اینها، هر یک حامل بخشی از دانش و تجربه زیسته جامعه‌اند.

در این رویکرد ارتباطی، اگر دستگاه‌های اجرایی، این میدان متکثر و ذی‌نفعان خود در جامعه مدنی را نبینند و تنها از پنجره ساختار رسمی دولت به جامعه نگاه کنند، بخش بزرگی از واقعیت اجتماعی را از دست خواهند داد.

در چنین رویکردی شنیدن مردم و سازمان‌های نمایندگی‌کننده‌آنان، صرفاً دریافت نامه و ثبت درخواست نیست؛ بلکه شنیدن به مثابه یک ظرفیت سیاست‌گذاری اهمیت پیدا می‌کند. دولت از طریق شنیدن می‌تواند بفهمد یک مسأله چگونه در میدان‌های مختلف اجتماعی تجربه می‌شود، چه گروه‌هایی درگیر آن هستند، چه تعارض منافع و پیامدهای ناخواسته‌ای وجود دارد و در جامعه چه ظرفیت‌هایی برای حل آن وجود دارد.

اما اگر دولت بارها به مردم و جامعه مدنی بگوید «صدای شما را شنیدیم»، اما میان شنیده‌شدن و تغییر، رابطه‌ای قابل مشاهده وجود نداشته باشد، خود فرآیند شنیدن می‌تواند به تولید سرخوردگی منجر شود. بنابراین، مسأله صرفاً ایجاد «موقعیت‌های شنیدن» نیست؛ بلکه پیوند زدن موقعیت‌های شنیدن به میزهای واقعی حل مسأله است.

در همین چارچوب، در مرکز ارتباطات مردمی ریاست جمهوری، شیوه‌نامه «با هم برای ایران؛ گفت‌وگوی مسأله‌محور با جامعه مدنی» برای اجرا به دستگاه‌های اجرایی سراسر کشور ابلاغ شد. در این شیوه‌نامه از دستگاه‌های دولتی خواسته شد، تشکل‌های مدنی ذی‌نفع در حوزه مأموریت خود را شناسایی کنند و زمینه گفت‌وگوی مسأله‌محور با آنها را فراهم آورند؛ گفت‌وگویی که نقطه آغاز آن شنیدن و هدف نهایی‌اش، شناخت دقیق‌تر مسأله و کمک به حل آن است.

در این مواجهه، دیگر رابطه‌ای خطی میان مطالبه‌گری از جامعه مدنی و پاسخگویی از دولت برقرار نیست. جامعه مدنی علاوه بر مطالبه‌گری، با اتکا به دانش، تجربه، شبکه، اعتماد و توان سازماندهی خود، می‌تواند به عنوان بخش مهمی از ظرفیت حل مسأله ایفای نقش می‌کند.

همچنین پذیرش جامعه مدنی به عنوان شریک دولت، به معنای فرض کردن یک تشکل یا نهاد به عنوان نماینده همه گروه‌های اجتماعی یا همه عناصر یک محله نیست. جامعه مدنی متکثر است و در آن روایت‌ها، منافع و دیدگاه‌های متفاوتی وجود دارد. سیاست‌گذاری مشارکت‌محور باید این تکثر را به رسمیت بشناسد و امکان گفت‌وگو میان صداهای مختلف را فراهم کند.

تأکید رئیس جمهوری بر محله‌محوری در چارچوب همین رویکرد ارتباطی قابل فهم است. محله فقط یک محدوده جغرافیایی یا یک واحد شبه‌اجرایی ذیل مناطق شهری و روستایی نیست. محله نزدیک‌ترین میدان به تجربه زیسته مردم و جایی است که مسائل عمومی به صورت ملموس تجربه می‌شوند و ظرفیت‌های حل مسأله نیز در آن شکل می‌گیرد.

بنابراین، محله‌محوری نباید صرفاً با این معنا همراه باشد که برخی خدمات دولتی بر دوش محله گذاشته شود. هدف مهم‌تر آن است که بخشی از فرآیند شناخت، اولویت‌بندی و در نهایت حل مسائل در سطوح محلی و با مشارکت اجتماع محلی شکل بگیرد. تجربه برنامه‌های محله‌محور در تهران، نشان می‌دهد که ایجاد ساختارهای اداری و شبه‌اداری در محله، به خودی خود مساوی با مشارکت اجتماعی نیست. آنچه اهمیت دارد، بسترسازی برای فعال شدن اجتماع محلی و تبدیل بازیگران آن به کنشگران واقعی فرآیند توسعه و حل مسأله است. در نتیجه در محله‌محوری مورد نظر رئیس جمهوری؛ مسجد و هیأت، مدرسه و انجمن اولیا و مربیان، صندوق‌های محلی و خیریه‌ها، پایگاه‌های بسیج و گروه‌های جهادی، سازمان‌های مردم‌نهاد، تشکل‌های زنان و جوانان، کسبه و اصناف، انجمن‌های حرفه‌ای، معتمدان، شبکه‌های همسایگی و دیگر گروه‌های داوطلبانه و اجتماعی، به‌تنهایی نماینده محله نیستند. محله‌محوری واقعی مستلزم به رسمیت شناختن ظرفیت‌های اجتماعی محله و فراهم کردن امکان گفت‌وگوی میان آنهاست.

هنر سیاست‌گذاری محله‌محور این است که بدون دامن زدن به تصویر عقب‌نشینی دولت از مسئولیت خود در حل مسائل، میان بازیگران متنوع محلی برای شناخت بهتر و بسیج ظرفیت‌های حل مسائل، گفت‌وگو، همکاری و هم‌افزایی ایجاد کند.

دولت قوی، دولتی است که بتواند ظرفیت‌های پراکنده جامعه را شناسایی، به هم متصل و در جهت منافع عمومی فعال کند. در این مسیر، از نظر مرکز ارتباطات مردمی ریاست‌جمهوری، محله، تشکل‌ها و مشارکت‌کنندگان اجتماعی نه صرفاً مخاطب، بلکه شریک دولت‌اند. جامعه مدنی یکی از میدان‌های شکل‌گیری اعتماد و همکاری اجتماعی است و نقش دولت، تسهیل‌گری برای اتصال سرمایه‌های اجتماعی و ظرفیت‌های نهادی برای حل مسائل عمومی است. بنابراین روز «تشکل‌ها و مشارکت‌های اجتماعی» می‌تواند یادآور این واقعیت باشد که جامعه قوی، جامعه‌ای است که در آن مردم و سازمان‌های نمایندگی‌کننده آنها علاوه بر شنیده شدن و رقم زدن حماسه حضور در بزنگاه‌های ملی، در ساخت راه‌حل‌ها نیز سهیم‌اند.

«با هم برای ایران؛ گفت‌وگوی مسأله‌محور با جامعه مدنی» را باید فرصتی برای تغییر یک تلقی در حکمرانی دانست: اینکه دولت را تنها بازیگر حل مسأله ندانیم و جامعه را هم فقط در جایگاه مطالبه‌گر نبینیم. در «با هم برای ایران»، دولت و جامعه، نه در برابر یکدیگر و نه در جایگاه دولت شنونده و جامعه مطالبه‌گر، بلکه در کنار یکدیگر، پشت میز حل مسائل ایران می‌نشینند.

رئیس جمهوری در رویداد چهار میلیونی «ایران دیجیتال»:

ایران به گروه یا جناح خاصی تعلق ندارد

دانش‌آموزان ما با باور و ایمان می‌توانند ایران را به سوی عزت و پیشرفت هدایت کنند

دولت

گروه سیاسی

رویداد چهار میلیونی «ایران دیجیتال» صبح دیروز با حضور رئیس جمهوری، وزیر ارتباطات، معاونان آموزش و پرورش و جمعی از معلمان و دانش‌آموزان برگزیده در سالن اجلاس سران برگزار شد.

مسعود پزشکیان با ابراز خرسندی از حضور در این رویداد، دانش‌آموز را سرمایه، ثروت و قدرت ایران نامید و اظهار کرد: «شما عزیزان ذخایر کشورمان هستید؛ اگر به شکل اصولی و صحیح راه درست را در مسیر شکوفایی استعداد و خلاقیت‌هایتان طی کنید، می‌توانید کشور را از هر گونه گرفتاری نجات دهید.» رئیس جمهوری با اعلام تعهد دولت برای فراهم ساختن بسترهای رشد و شکوفایی دانش‌آموزان، یادآور شد: «در قرآن، مفاهیم متعددی وجود دارد که جهان‌بینی ما را در مسیر رشد و پیشرفت به سوی بی‌نهایت شکل می‌دهد. این مفاهیم پیوسته به دنبال ارتقای سطح زندگی ما به سمت بالا هستند تا آن‌گونه که خداوند می‌خواهد، رشد یابیم. من هم مثل شما یک دانش‌آموز ساده بوده‌ام ولی ضربه‌ای من را بیدار کرد، بنابراین برای تحقق اهداف و برنامه‌هایتان، تلنگری نیاز است تا استعداد و سرمایه‌های نهفته در وجود شما شکوفا شود.»

پزشکیان با تأکید بر فراهم‌سازی بستر رشد علمی تمام دانش‌آموزان ایران گفت: «چنانچه شما دانش‌آموزان باور و ایمان داشته باشید، می‌توانید از سد تمام موانع بگذرید و ایران را به سوی عزت و پیشرفت هدایت کنید. برای این حرکت اثرگذار، کافی است بیدار شوید، خوب ببینید و عمیق یاد بگیرید و به مردم جامعه‌ای که در آن هستید خدمت کنید تا مشکلات برطرف شود.»

وی از دانش‌آموزان خواست تا به‌عنوان عنصری فعال و پویا، در راستای تحقق مسئولیت‌های اجتماعی گام بردارند و تصریح کرد: «تمام تلاشتان این باشد که در خدمت انسانیت و سربلندی و عزت جامعه خود باشید؛ تمام وجود خود را وقف استان و محله‌ای کنید که در آن درس می‌خوانید و زندگی می‌کنید. تمام وزرا و مسئولان دستگاه‌های اجرایی نیز موظف هستند تلاش کنند تا عدالت آموزشی تحقق یابد.»

نهضت عدالت آموزشی

پزشکیان در تبیین فلسفه نهضت عدالت آموزشی اظهار کرد: «هدف ما از توسعه و راه‌اندازی این نهضت، فقط ساخت مدرسه نبوده است، بلکه می‌کوشیم در تمام نقاط کشور و به‌طور خاص در مناطقی که افراد گرفتار هستند یا در محرومیت به‌سر می‌برند، زمینه را برای تحول و شکوفایی دانش‌آموزان فراهم کنیم، زیرا این وظیفه حاکمیت است که در خدمت تمام اقشار و آحاد جامعه باشد.»

رئیس جمهوری در تشریح کارکرد هوش مصنوعی، نیاز به باور، اعتقاد و مهارت را از ضرورت‌های اولیه برای حل مسأله برشمرد و گفت: «هوش مصنوعی همانند یک جسم است؛ برای آنکه بتوانیم از آن به‌درستی بهره‌برداری کنیم، طبیعتاً نیازمند مهارت و علم اجرا هستیم. بهره‌گیری از علم و هوش به تنهایی مشکلات را حل نمی‌کند؛ برای آنکه مسائل به‌درستی حل شوند، فکر، ایده و اندیشه باید به شکل عملی اقدام کنند تا به‌طور مؤثر شاهد تغییرات باشیم. به عبارت دیگر، زمانی هوش مصنوعی، کلمات و علم معنا و مفهوم پیدا می‌کنند که آن را مبتنی بر ایمان و مهارت در مسیر آبادانی و پیشرفت کشور به کار بگیریم.»

وی افزود: «چنانچه کنار گود باشیم و فقط درباره مسائل حرف بزنیم اما راه‌حل قابل اجرا ارائه ندهیم، کافی نیست. برای همین تلاش می‌کنیم با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی در خدمت تمام مردم کشورمان باشیم. ایران برای تمام مردم ایران است و به گروه یا جناح خاصی تعلق ندارد. در هر یک از استان‌ها و شهرستان‌ها، نخبگان و استعدادهایی کشف می‌شوند که اگر به آنها توجه کنیم، با خدمتی که به کشور می‌کنند آن را شکوفا خواهند کرد.»

دانش‌آموزان؛ الهام‌بخش و پیشرو

رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه همواره مهارت و علم با یکدیگر رابطه دارند، ادامه داد: «علم بدون مهارت و مهارت بدون باور و اعتقاد مشکلی را حل نمی‌کند. باور باید همراه با آگاهی و از سر ایمان باشد. وقتی به خدا و قرآن اعتقاد داشته باشیم، آن‌گاه تمام صفات خدا همچون خالق، قادر، رحیم، عزیز و زیبا را درک می‌کنیم و اینچنین است که دیگر جایی برای توقف نمی‌ماند.»

پزشکیان با اشاره به بهره‌گیری از تمام ابزارهای آموزشی تصریح کرد: «حین آموزش در مدارس از ابزارهای مختلف بهره‌گیری شود. تمامی شما عزیزان می‌توانید با پیشرفت‌هایی که رقم می‌زنید، بستر شکوفایی کشور و همان‌گونه که مقام معظم رهبری شهید فرمودند، الهام‌بخش و پیشرو بسازید. شما دانش‌آموزان عزیز آینده‌سازان کشور هستید و تا جان در بدن دارید، برای میهن کار و تلاش کنید. همه تلاش کنیم تا اقداماتی انجام شود که بیش از گذشته به کشور خدمت کنیم.»

در بخش دیگری از این رویداد، سید ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با قدردانی از حمایت‌های بی‌دریغ رئیس جمهوری، بیان کرد: «رویداد امروز نمادی از تعامل و هم‌افزایی مجموعه همکاران در وزارت ارتباطات، آموزش و پرورش و معاونت علمی و فناوری است که پیوند عمیقی را میان فناوری و نظام تعلیم و تربیت برقرار کرده‌اند.» وزیر ارتباطات با اشاره به پیوست عدالت ارتباطی، گفت: «پس از دو سال از آغاز فعالیت دولت چهاردهم، ۳ هزار و ۵۰۰ روستا از ارتباطات باکیفیت برخوردار هستند و در این زمینه به‌رغم وجود مشکلات، بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده که این تحول با مشارکت و تعامل بخش خصوصی حاصل شده است.»

> «ایران دیجیتال» طرح ملی است که با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، وزارت آموزش و پرورش و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، آموزش رایگان برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی را در اختیار دانش‌آموزان سراسر کشور قرار می‌دهد

دولت به اندازه منابع واقعی کشور تعهد ایجاد خواهد کرد

دیروز همچنین در جلسه‌ای تخصصی به ریاست مسعود پزشکیان، آخرین اقدامات و برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی در حوزه کاهش آلودگی هوا، بهینه‌سازی و مدیریت مصرف انرژی و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر بررسی شد و میزان اثربخشی اقدامات انجام شده، وضعیت سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته و نحوه ایفای تعهدات دولت در قبال طرح‌ها و پروژه‌های مرتبط مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این جلسه گزارشی از عملکرد و نتایج اقدامات انجام شده در سال‌های گذشته در بخش‌های مختلف ارائه شد. رئیس جمهوری در این جلسه عنوان کرد: «اصلاح الگوی حکمرانی در حوزه انرژی مستلزم آن است که تصمیم‌گیری‌ها از ایجاد تعهدات بدون پشتوانه و اجرای پروژه‌های فاقد ارزیابی اثربخشی فاصله گرفته و به سمت تخصیص هدفمند منابع، اولویت‌بندی پروژه‌ها، پایش نتایج و پاسخگویی مبتنی بر عملکرد حرکت کند.» وی تأکید کرد: «مسیر گذشته باید اصلاح شود و دولت به اندازه منابع و ظرفیت‌های واقعی کشور تعهد ایجاد خواهد کرد؛ در عین حال، پروژه‌هایی که بیشترین اثربخشی را در کاهش مصرف انرژی، کاهش آلودگی هوا و بهبود بهره‌وری دارند، باید در اولویت تخصیص منابع و حمایت‌های دولت قرار گیرند.»

«ایران دیجیتال» طرح ملی آموزش رایگان هوش مصنوعی و برنامه نویسی

برش

«ایران دیجیتال» یک طرح ملی است که با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، وزارت آموزش و پرورش و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، آموزش رایگان برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی را در اختیار دانش‌آموزان سراسر کشور قرار می‌دهد. بر اساس داده‌های این طرح، بیش از ۶۰۰ هزار دانش‌آموز دوره‌های آموزشی خود را به پایان رسانده و تاکنون بیش از ۷۰۰ هزار پروژه دانش‌آموزی در آن ثبت شده است. این طرح ملی که بیش از ۶۰ درصد شرکت‌کنندگان آن را دختران تشکیل می‌دهند، با تمرکز بر آموزش تعاملی، بازی‌وار و پروژه‌محور، امکان یادگیری برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی را حتی با تلفن همراه و بدون نیاز به پیش‌نیاز تخصصی فراهم کرده است. همزمان با عبور از مرز ۴ میلیون ثبت‌نام، جشن ۴ میلیونی ایران دیجیتال، دیروز دوشنبه ۲۶ مرداد ۱۴۰۵ در سالن اجلاس سران برگزار و در آن از دستاوردهای طرح و دانش‌آموزان و مربیان برگزیده تقدیر شد.

روایت فریده مطهری از مواجهه رئیس مجلس با رئیس جمهوری وقت در یکشنبه معروف ۹۱

دغدغه شهید لاریجانی حکمرانی مبتنی بر عدالت بود

گفت‌وگو

مهراوه خوارزمی
گروه سیاسی

«شهید علی لاریجانی، سیاستمداری عمیقاً پایبند به عدالت و توسعه بود که در طول دهه‌ها مسئولیت‌های حساس امنیتی و تقنینی، همواره بر پرهیز از کشاندن اختلافات سیاسی به کف جامعه و حفظ امنیت روانی مردم تأکید داشت»، این چکیده دیدگاه فریده مطهری است؛ زنی که در نیمه‌شب ۲۶ اسفند ۱۴۰۴، پس از روزها و هفته‌ها فراق ناشی از ملاحظات امنیتی، یک‌باره خبر شهادت همزمان همسر و فرزندش را شنید و اکنون، پس از چهار دهه زندگی مشترک با شهید لاریجانی، شاهد و راوی بی‌واسطه افکار، باورها و دغدغه‌های عمیق فکری و سیاسی این شخصیت اثرگذار در تاریخ انقلاب اسلامی است. گفت‌وگوی کوتاه «ایران» با خانم مطهری، برای ترسیم تصویری دست‌اول از نگاه دبیر شهید شورای عالی امنیت ملی به حکمرانی، عدالت، توسعه و نقش زنان در مدیریت کلان کشور انجام شد.

در دل نوشته‌تان اشاره کرده‌اید که شهید لاریجانی «هنر مردان بزرگ را خوب مردن» می‌دانستند و معتقد بودند «زیباترین زندگی‌ها، زیباترین مرگ‌ها را به دنبال دارد.» تجربه زیسته با همسری که چنین باوری داشت، چگونه بود؟

انسانی که در قامت شریک زندگی، نگاه توحیدی داشته باشد ناخودآگاه آدمی را به سمت حیات مؤمنانه و آرامش تثبیت شده می‌کشاند. روحیه مثبت‌گرایی و زیبابین بودن ایشان در عمل برای من، تلمّذ در محضر یک طبیب روح و جان بود و من از معرفت نظری و عملی ایشان بهره‌های زیادی بردم. همه اینها در سایه تبعیت از ولی فقیه و قائد شهیدمان شکل گرفت.

شما بی‌شک نزدیک‌ترین و آشناترین فرد به افکار و دیدگاه‌های شهید لاریجانی درباره مسائل و رویدادها بوده‌اید، نگاه ایشان به دولت به عنوان نهاد خدمتگزار مردم و سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر چه بود و در چه مقاطعی و چه رویکردهایی را در دولت‌ها موفق و مثبت ارزیابی می‌کردند؟

حفظ جایگاه‌های حقوقی و حاکمیتی برای ایشان اهمیت زیادی داشت. در یکشنبه مجلس (بهمن ۱۳۹۱) که ایشان خیلی مسلط پاسخ رئیس‌جمهوری وقت را دادند و مورد تشویق علما و دانشگاهیان قرار گرفتند، گفتند مجبور به پاسخ بودم ولی از لطمه به جایگاه ریاست جمهوری ناراحت بودند. از کشاندن اختلافات سیاسی به کف جامعه و ایجاد به هم ریختگی امنیت روانی و اجتماعی و قضاوت نادرست افرادِ کم اطلاع و طبیعتاً هرج و مرج، به‌شدت پرهیز داشتند. معتقد بودند مدل نظریه عدالت و توسعه و مدل حکمرانی و ساختارهای ما باید مبتنی بر یک نظریه فکری فلسفی منقّح باشد. کتاب «عقل و سکون» ایشان گواه این مطلب است. می‌گفتند در روز محشر حساب موذّنین (از عظمت پاداش) و کارگزاران (از سختی حسابشان جداگانه بررسی می‌شود. لذا در این میدان (دنیا و آخرتی) تاختن، بسیار سخت و مشقت بار است مگر اینکه نگاه حمایتگرانه و توسعه‌گرانه در سایه عدالت اجتماعی همراه با عقل و خرد، همفکری و همگرایی سخاوتمندانه داشته باشیم.

ایشان با وجود مسئولیت‌های سنگین امنیتی و اجرایی، آرامشی معنوی داشتند و در ناملایمات سیاسی همچون آن رد صلاحیت بحث برانگیز شخصیت صبور و شکیبای ایشان دیده شد. ممنون می‌شوم در حد محدودیت زمان گفت‌وگویمان اشاره بفرمایید که نگاه ایشان به حضور در عرصه سیاست و مسئولیت چه بود؟

دغدغه معنوی ایشان از زمان جوانی ایشان نضج پیدا کرد. همنشینی در محضر بزرگانی مانند آیت‌الله شهید استاد مطهری، پدر گرامی‌شان آیت‌الله میرزا هاشم آملی، آیت‌الله آقا سید عبدالکریم کشمیری، آیت‌الله علامه حسن‌زاده آملی و آیت‌الله علامه سید محمد حسین تهرانی، ایجاد خط سیر زیبایی را برای ایشان رقم زد به طوری که در بحران‌های سیاسی، استقامت سیاسی آفرید. همین باعث شد نگاه ایشان به مسئولیت‌ها خدا محور شود و به امور حاشیه‌ای توجه نکنند و به خوش آمد و بدآمد مسئولین و غیره توجه نمی‌کردند حتی اگر تبعات آبرویی داشت. می‌گفتند آبرو، متاعی است که خدا به انسان می‌دهد.

دیدگاه ایشان درباره حضور زنان در عرصه مدیریت‌های کلان اجرایی کشور چه بود؟

مهم‌ترین نقش و عنصر در سعادت جامعه، نیروی انسانی است و این مهم در دامان خانواده و مادر شکل می‌گیرد. برای خانواده و مادری کردن اهمیت فوق‌العاده قائل بودند. ایشان مقدس‌ترین وظیفه زن را مادری کردن می‌دانستند ولی این امر از نظر ایشان منافاتی با فعالیت‌های اجتماعی زنان نداشت. از افراط (به معنای حذف فعالیت اجتماعی زنان) و تفریط (نگاه حداقلی به خانواده و نگاه حداکثری به جامعه) پرهیز داشتند می‌گفتند اگر شرایط مقتضی باشد از وجود خانم‌ها استفاده شود به طوری که خانواده تحت‌الشعاع قرار نگیرد و حفظ حریم شرعی و عرفی بشود.

شهید لاریجانی مسئولیت‌های حساس دبیری شورای عالی امنیت ملی و ریاست مجلس را در بحبوحه تحریم و جنگ و مذاکرات پیچیده برعهده داشتند، «دل نگرانی» اصلی ایشان برای انقلاب و جمهوری اسلامی ایران چه بود و اگر امروز با ما بودند، چه توصیه مهمی به مسئولان بویژه در دولت داشتند؟

مهم‌ترین دغدغه ایشان بحث نظریه عدالت و توسعه و میزان سازگاری آن با نظامات فعلی کشور و قانون اساسی بود. می‌گفتند باید ساختارهای خودمان را متناسب با یک نظریه فلسفی در خصوص عدالت و توسعه تنظیم کنیم .

محسنی اژه‌ای:

همه کارگزاران نظام مکلف به حمایت از دولت هستند

حجت‌الاسلام والمسلمین غلامحسین محسنی اژه‌ای، روز گذشته طی سخنانی در نشست شورای عالی قوه قضائیه، اظهار کرد: «تحت هیچ شرایطی نباید از دشمن و توطئه چینی‌ها و مَکاید او غافل شویم؛ دشمن بیکار ننشسته است و جنگ ترکیبی همه‌جانبه‌ای را به مردم و نظام ما تحمیل کرده است. ممکن است دشمن بار دیگر به حربه‌هایی نظیر کودتا، فتنه، تجاوز نظامی و... چنگ زند. نباید از نفوذ دشمن و تلاش او برای مخدوش کردن انسجام ملی و از ارزش‌های اسلامی، غفلت کنیم.»

رئیس قوه قضائیه در ادامه با اشاره به در پیش بودن هفته دولت و گرامیداشت یاد و خاطره همه شهدای دولت، بالاخص شهیدان رجایی، باهنر و رئیسی، گفت: «بار سنگینی در امر اداره کشور بر دوش دولت و دولتمردان است؛ همه ما کارگزاران در قوای دیگر، وفق فرمایشات امامین راحل و شهید انقلاب و رهبری معظم، مکلف به کمک و مساعدت به دولت هستیم. اعضا و ارکان دولت چهاردهم نیز به‌صورت شبانه‌روزی مشغول کار و تلاش در مسیر خدمت به کشور و مردم هستند. ما در قوه قضائیه در چارچوب قانون و در راستای اعتلا و اعتزاز کشور، از دولت حمایت خواهیم کرد.»

رئیس دستگاه قضا همچنین ضمن اشاره به توقعات بحق از قوه قضائیه اظهار کرد: «رهبری معظم انقلاب و مردم مبعوث شده، از ما توقعات و انتظارات بحقی در مسیر توسعه عدالت و مبارزه با فساد دارند؛ ما باید تمام همت و تلاش خود را برای اجابت این توقعات و انتظارات، مصروف کنیم.»

وی افزود: «چنانچه در این راستا، تغییر و تحولاتی در برخی مناصب و ارکان قوه قضائیه ایجاد شود، برای تحرک بیشتر جهت توسعه عدالت و فسادستیزی است.» محسنی اژه‌ای گفت: «باید تمام جهد و مساعی خود را برای خدمت به مردم، توسعه عدالت، فسادستیزی و احیای حقوق عامه و جهد در سایر شئون و تکالیف خود به کار بندیم.»

رئیس قوه قضائیه با تأکید بر اینکه تغییراتی در برخی مناصب و ارکان دستگاه قضا صورت خواهد گرفت، خبر داد: «طبعاً یک تعداد از مسئولان و مدیران قضایی در دوره اخیر تغییر یا جابه‌جا خواهند شد.»

محسنی اژه‌ای ادامه داد: «در هیچ دوره‌ای به اندازه دوره اخیر، برای انتصاب‌ها و جابجایی‌ها، مشورت انجام نگرفت؛ در همین راستا، کارگروهی متشکل از نمایندگان همه دستگاه‌های نظارتی و عضویت عناصر متخصص و خبره تشکیل و شاخص‌هایی در آن کارگروه برای انتصابات و جابه‌جایی‌ها تعیین شد؛ همچنین من شخصاً پیشنهادات افرادی در دستگاه‌هایی خارج از قوه قضائیه از جمله سپاه و واجا و ایضاً برخی مسئولان سابق در دستگاه قضایی را دریافت کردم. علی‌ایحال، ضروری است کاری کنیم که این جابه‌جایی‌ها به بهترین شکل انجام شود.»

معاون اول رئیس‌جمهور در دیدار اصحاب رسانه اعلام کرد

اولویت پیش روی دولت؛ ثبات بازار و تأمین معیشت

رئیس‌جمهوری تصمیم گرفته پرونده فیلترینگ بسته شود

دولت

گروه سیاسی

معاون اول رئیس‌جمهور، روز گذشته میزبان اصحاب رسانه بود. محمدرضا عارف در این نشست مشترک هم انتظار دولت از رسانه‌ها را یادآوری و هم تأکید کرد، دولت هم باید اطلاعات شفاف را در اختیار آنها قرار دهد. او توضیحی هم درباره برنامه‌های اصلاح مصرف انرژی و بخصوص وضعیت بنزین داد و در نهایت اعلام کرد، اولویت دولت چهاردهم در دو سال پیش رو ثبات نسبی در بازار و تأمین معیشت مردم است. به گفته عارف، مسأله فیلترینگ هم با پیگیری‌های رئیس‌جمهوری بزودی حل خواهد شد.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه دشمن پس از شکست در دو جنگ تحمیلی اخیر، به دنبال اعمال فشارهای اقتصادی با هدف فروپاشی اجتماعی است، اظهار کرد: «در مقابل، مهم‌ترین مسأله دولت در شرایط نه جنگ و نه صلح، حفظ و ارتقای تاب‌آوری کشور است.» عارف ادامه داد: «شعار دولت چهاردهم وفاق ملی بود که در دو سال گذشته این راهبرد نتیجه داد، اما امروز به انسجام ملی نیازمندیم؛ زیرا دشمن برای فعالیت روی گسل‌های اجتماعی حساب باز کرده است تا آرامش جامعه را بر هم بزند.» وی با اشاره به رویکرد جدی دولت برای مقابله با گرانی، گران‌فروشی، کم‌فروشی و احتکار، گفت: «رسانه‌ها نقش مهمی در ارتقای تاب‌آوری اجتماعی دارند. من معتقدم اگر از موضوع تاب‌آوری اجتماعی غفلت کنیم، دشمن شاید حوادثی شبیه دی‌ماه گذشته را تکرار کند. گرانی در آن مقطع یک بهانه بود، اما امروز گرانی یک واقعیت است.» عارف در بخش بعدی سخنان خود، با تأکید بر اینکه رسانه‌ها باید از موضع پدافندی به آفندی تغییر حالت دهند، تصریح کرد: «دولت به کمک رسانه‌ها نیاز دارد و در مقابل، دولت این وظیفه را دارد که اطلاعات شفافی در اختیار رسانه‌ها قرار دهد تا آنها در بیان روایت اول موفق باشند.» معاون اول رئیس‌جمهور همچنین با انتقاد از فعالیت ناکافی رسانه‌ای درباره جنایات دشمن در دو جنگ تحمیلی اخیر، افزود: «دشمن گفت به کمک مردم ایران آمده است، اما در روز اول به یک مدرسه حمله کرد و دانش‌آموزان زیادی را به شهادت رساند و با این جنایت، خود را رسوا کرد و حنای آنها در مورد حقوق بشر دیگر رنگی ندارد. البته ما کمتر به رسوایی تمدن غرب در این دو جنگ پرداخته‌ایم.»

دشمن هنوز به دنبال ضربه زدن است

عارف با بیان اینکه دولت چهاردهم از ابتدا یک دولت جنگی بود، خاطرنشان کرد: «دولت پیش‌بینی وقوع جنگ‌های ۱۲روزه و رمضان را کرده بود و برای هر دو جنگ برنامه تهیه کرد، اما آرامش جامعه را بر هم نزد. اکنون نیز کماکان هدف دشمن سرنگونی جمهوری اسلامی ایران است و برای کودتای جدی اجتماعی- فرهنگی برنامه‌ریزی کرده است. بنابراین ضروری است که رسانه‌ها به دولت برای مقابله با این توطئه دشمن کمک کنند. دولت بنایی برای اقدامات آنی و بدون اطلاع مردم ندارد و اگر رسانه‌ها دیدگاه منفی افکار عمومی درباره برخی تصمیمات را به اطلاع دولت برسانند، دولت اجرای آن تصمیمات را به تأخیر خواهد انداخت.»

رویکرد دولت درباره هدفمندی یارانه‌ها

معاون اول رئیس‌جمهور در ادامه این جلسه، در خصوص راهبرد دولت در زمینه اصلاح قیمت بنزین، اظهار کرد: «رویکرد دولت در زمینه هدفمندی یارانه‌ها این است که یارانه به مصرف‌کننده نهایی برسد. سیاست‌های دولت در این زمینه به‌تدریج عملیاتی می‌شود. اما مسأله بنزین، مسأله‌ای پیچیده است؛ زیرا تصمیم‌گیری درباره بنزین بر قیمت سایر کالاها تأثیر مستقیم یا غیرمستقیم می‌گذارد، بنابراین باید در این زمینه سنجیده عمل کنیم.» عارف ادامه داد: «اکنون یارانه‌ای که باید صرف اقشار آسیب‌پذیر شود، به اقشار پردرآمد می‌رسد. به طور مثال، دهک دهم ۲۳ برابر بیشتر از دهک اول از یارانه بنزین استفاده می‌کند. همین مسائل نشانگر ضرورت اصلاح سیاست‌های یارانه‌ای است. دولت دنبال این است که در یک مسیر منطقی، یارانه بنزین متعادل شود؛ یعنی در یک سازوکار روشن، قیمت‌ها آزاد شده و منابع حاصل از آن صرف اقشار آسیب‌پذیر شود.» وی افزود: «در حال حاضر متوسط تولید بنزین در روز ۱۱۰ میلیون لیتر و متوسط مصرف ۱۴۰ میلیون لیتر است؛ بنابراین ۳۰ میلیون لیتر با دلار آزاد وارد شده و لیتری ۱۵۰۰ تومان فروخته می‌شود که هیچ کشوری در دنیا این کار را نمی‌کند.»

> شعار دولت چهاردهم وفاق ملی بود که در دو سال گذشته این راهبرد نتیجه داد، اما امروز به انسجام ملی نیازمندیم؛ زیرا دشمن برای فعالیت روی گسل‌های اجتماعی حساب باز کرده است تا آرامش جامعه را بر هم بزند

معاون اول رئیس‌جمهور گفت: «اصلاح ساختاری در زمینه قیمت بنزین با جنگ رمضان متوقف شد، اما با تعدیل‌سازی در سهمیه‌ها در دو مرحله، ۱۰ میلیون لیتر صرفه‌جویی شد. در ادامه، با بررسی کارشناسی و تعامل با نهادهای امنیتی و سایر قوا، نرخ چهارمی برای بنزین تعیین شد.»

عارف با اشاره به اینکه مسئولان استان کرمان پیش از این با اجرای برخی اقدامات داوطلبانه، ۱۱ درصد مصرف سوخت را کاهش داده بودند، خاطرنشان کرد: «بنابراین قرار شد این طرح در استان کرمان به صورت پایلوت اجرایی شود. دولت اختیارات زیادی را به استان‌ها واگذار کرده است که البته این اختیارات باید با هماهنگی مرکز اجرایی شود. مشکلی که ایجاد شد این بود که مسئولان استان کرمان بدون هماهنگی تصمیم به اجرای سیاست نرخ چهارم برای بنزین گرفتند که ما بلافاصله پس از رسانه‌ای شدن آن توسط مسئولان استانی، دستور دادیم به دلیل عدم هماهنگی فعلاً اقدامی انجام نشود. البته نرخی هم که برای بنزین اعلام شد با تصمیماتی که گرفته شده بود، تفاوت داشت. دولت معتقد است این سیاست‌ها نباید به صورت آنی اجرا شود، بلکه باید با نخبگان و رسانه‌ها مشورت شده و مردم نیز در جریان قرار گیرند.» وی در خصوص کاهش سهمیه دوم بنزین نیز گفت: «دولت قصد ندارد سهمیه اول بنزین را کاهش دهد، اما سهمیه دوم باید به‌تدریج کاهش یابد؛ زیرا راهبرد دولت این است که در بلندمدت به سمت آزادسازی قیمت‌ها حرکت کنیم. در این زمینه کارگروهی در دولت با حضور چندین وزیر تصمیمات اجماعی می‌گیرد که البته گاهی لازم است تصمیمات نهایی در جلسه سران قوا یا شورای عالی امنیت ملی گرفته شود. البته بابت عدم اطلاع‌رسانی در مورد کاهش نرخ دوم بنزین از مردم عذرخواهی می‌کنیم.»

تغییر هر مدیر باید محترمانه باشد

معاون اول رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود، درباره سازوکار انتخاب رئیس سازمان تأمین اجتماعی نیز اظهار کرد: «انتخاب رئیس این سازمان باید با نظر هیأت امنا باشد، ولی در سال ۸۲ مجلس شورای اسلامی این قانون را تصویب کرد که در شرایط اضطرار، بدون رأی هیأت امنا هم می‌توان این انتخاب را انجام داد. به محض اینکه به من درباره این تغییر اطلاع دادند، تذکر دادم که این کار در تعطیلات آخر هفته نباید انجام شود، ولی حکم صادر شده بود. البته این اقدام مورد تأیید دولت نبود و رئیس‌جمهوری هم نسبت به آن تذکر داد. ما معتقدیم تغییر هر مدیر باید در یک فضای صمیمی، محترمانه و با تعامل انجام شود.»

بدهی تراستی‌ها فقط برای این دولت نیست

عارف در خصوص مبلغ ۹۲ میلیارد دلار بدهی تراستی‌ها نیز گفت: «من از این اعداد سر در نمی‌آورم و معتقدم بیان این اعداد صرفاً منجر به بدبینی در جامعه می‌شود؛ زیرا این اعداد با واقعیات خیلی فاصله دارد. بخشی از این اعداد به تعهدات ارزی در سال‌های گذشته مربوط است که باید بازمی‌گشت، ولی این اتفاق نیفتاده است.»

وی ادامه داد: «باید از همه کسانی که به فروش نفت در زمان تحریم‌های خشن کمک کردند، تشکر کنم. دشمن دنبال یافتن راهکارهای فروش نفت ماست و ما هم نباید در این زمینه به دشمن اطلاعات دهیم. سازوکارهای فروش نفت با تأیید نهادهای قانونی مثل شورای عالی امنیت ملی یا شورای معاونین اول سه قوه انجام می‌شود.» عارف تصریح کرد: «زحمات کسانی که نفت کشور را در شرایط تحریم فروختند نباید نادیده بگیریم. البته باید با متخلفان قطعاً برخورد قضایی شود، ولی عدد بدهی تراستی‌ها خیلی کمتر از آن مبالغی است که بیان شده است. این مسائل در حال رسیدگی است و با دستور رئیس‌جمهوری، تراستی‌ها باید زیر نظر بانک مرکزی فعالیت کنند.»

معاون اول رئیس‌جمهور در ادامه، در خصوص اختلاف وزارت اقتصاد با هلدینگ خلیج فارس، گفت: «سهام عدالت به مردم تعلق دارد، اما از گذشته این بحث حقوقی وجود داشته که چه نهادی سهام عدالت را نمایندگی می‌کند؛ یک دیدگاه معتقد است وزیر اقتصاد و دیدگاه دیگر معتقد است که وزیر تخصصی باید این نمایندگی را بر عهده داشته باشد. ما مواردی از این اختلافات را به صورت کدخدامنشی حل کردیم، ولی حل سایر اختلاف دیدگاه‌ها همچنان در دستورکار دولت قرار دارد.»

فیلترینگ به زودی حل می‌شود

وی همچنین درباره زمان ارتقای کیفیت اینترنت و رفع مسأله فیلترینگ، خاطرنشان کرد: «اینترنت یک شاهراه است و نمی‌توان به خاطر برخی تخلفات، کل شاهراه را بست. برخورد حذفی با فناوری‌ها نتیجه‌ای ندارد، اما توجه به ملاحظات امنیتی و ارتقای امنیت فضای سایبری نیز اصلی است که نباید از آن غافل شد. با اقداماتی که امنیت ملی را هدف قرار داده است باید برخورد شود، اما فیلترینگ و برخورد حذفی موجب شده است که استفاده از وی‌پی‌ان‌ها گسترش یابد که تهدیدی برای امنیت ملی ماست. من به عنوان یک استاد دانشگاه نمی‌دانم فیلترینگ چه منافعی برای کشور دارد؟» عارف افزود: «رئیس‌جمهوری تصمیم گرفته‌اند پرونده فیلترینگ بسته شود، ولی به دلیل وجود نهادها و شوراهای قانونی، این روند کمی زمان می‌برد. اما به‌تدریج البته ارتقای کیفیت اینترنت نیز برای دولت اهمیت دارد.»

برش

پزشکیان واقعیات کشور را می‌گوید

معاون اول رئیس‌جمهور در خصوص انتقاد از برخی اظهارات رئیس‌جمهوری، گفت: «این پرسش باید از خود ایشان پرسیده شود، اما من به عنوان کسی که ایشان را می‌شناسم، معتقدم مواضع رئیس‌جمهوری از زمانی که رئیس دانشگاه تبریز بوده تاکنون، مواضعی شفاف، روشن و در چارچوب ارزش‌های انقلاب اسلامی و قانون اساسی است و مردم هم به این پزشکیان رأی داده‌اند.» عارف ادامه داد: «رئیس‌جمهوری واقعیات کشور را می‌گوید و دنبال القای ناامیدی نیست. اطرافیان رئیس‌جمهوری، وزرا و مدیران دولت هستند و ایشان از دیگران تأثیرپذیری به معنای منفی ندارد، بلکه یکی از چهره‌هایی است که اعتقاد کامل به ولایت دارد و تصمیمات رئیس‌جمهوری بر اساس سیاست‌بازی یا باندبازی نیست.» عارف گفت: «دولت برای بدترین شرایط برنامه دارد و برای دو سال آینده، اولویت خود را ثبات نسبی در بازار، تأمین معیشت مردم و ارتقای تاب‌آوری کشور تعیین کرده است.»

شرکت پتروشیمی جم
آگهی تجدید مزایده عمومی فروش ۷ دستگاه خودروی سواری و ۲ دستگاه آمبولانس
نوبت اول
(شماره مزایده B 1405-01)
شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد ۷ دستگاه خودروی سواری و ۲ دستگاه آمبولانس خود به‌شرح مندرج در اسناد مزایده را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند.
-تاریخ درج آگهی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۲۷ و روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۳۱
-دریافت اسناد: اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۶/۱۱ و از طریق وب‌سایت شرکت پتروشیمی جم به آدرس www.jpcomplex.ir/fa/tender (بخش مناقصه و مزایده) قابل دریافت می‌باشد.
-آخرین زمان تسلیم پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۱ می‌باشد.
-مبلغ تضمین شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ پیشنهادی و واریز به‌صورت نقد به‌شماره شبا IR۸۳۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۴۰۹۰۹۰۹۰۰۰ بانک ملت به‌نام پتروشیمی جم و یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر ثبت شده در سامانه سپام با دوره اعتبار سه ماه تقویمی و قابلیت تمدید تا سه ماه شمسی به‌نام شرکت پتروشیمی جم(سهامی عام) می‌باشد.
- تمامی مکاتبات و هماهنگی‌های لازم درخصوص این مزایده از طریق پست الکترونیک شرکت به نشانی: tender@jpcomplex.com می‌باشد، فلذا اعلام رسمی نشانی پست الکترونیک مزایده گر، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.
- بدیهی است شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول کلیه پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار است.
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۴۴۶
شماره فاکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

رایتل RighTel
فراخوان شناسایی پیمانکاران
شرکت خدمات ارتباطی رایتل در نظر دارد از طریق این فراخوان، پیمانکاران فعال در حوزه خدمات مرتبط با ایجاد سایت‌های مخابراتی از قبیل خدمات SA (سایت‌یابی)، CW (عملیات عمرانی) و TI (نصب و راه‌اندازی) را مطابق با نیازمندی خود شناسایی کند.
بر این اساس از تمامی شرکتهای فعال در این حوزه، دعوت میشود جهت مطالعه شرایط و اعلام آمادگی به بخش «فراخوان شناسایی تأمین‌کنندگان» در سامانه معاملات الکترونیکی رایتل (سمارای) به نشانی https://sama.rightel.ir مراجعه کنند.
متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۲۷۶۵۴۶۰۹ تماس حاصل کرده یا سوالات خود را به نشانی ایمیل Sama-Ri@rightel.ir ارسال کنند.
راه‌های ارتباطی جهت کسب اطلاعات بیشتر
۰۲۱-۲۷۶۵۴۶۰۹
Sama-Ri@rightel.ir

خلاصه تصمیمات مجمع صندوق سرمایه‌گذاری اندیشه ورزان صبا تأمین
به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۶۰۵۲۳۲
مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ ساعت ۱۰:۰۰
کلیه دارندگان واحدهای ممتاز حاضر در جلسه پس از بحث و تبادل نظر به اتفاق آرا با تغییر بخش ۱۰ امیدنامه (روزنامه کثیرالانتشار صندوق) به شرح صورتجلسه صندوق (قابل دستیابی در تارنمای صندوق به آدرس https://sast.sabaamc.ir و سامانه کدال به نشانی http://www.codal.ir) موافقت نمودند.

شرکت پتروشیمی جم
آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی
نوبت اول
(مناقصه شماره 4041003)
موضوع: "ENDRESS+HAUSER "LEVEL AND INTERFACE MEASUREMENT
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد "ENDRESS+HAUSER "LEVEL AND INTERFACE MEASUREMENT را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۴۱۹ و ۴۳۴ تماس حاصل نمایند.
الف. شرح مختصر کار: تامین "ENDRESS+HAUSER "LEVEL AND INTERFACE MEASUREMENT
ب. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: هجده میلیارد ریال (یک میلیارد و هشتصد میلیون تومان) و یا معادل ارزی ۲۲,۰۰۰ یورو
مواعد زمانی مناقصه:
تاریخ درج آگهی: سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ و چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب‌سایت پتروشیمی جم: ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴
تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکات الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکات الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.
ج. برخی نکات مهم:
شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه اسناد جهت اطلاع از موضوع مناقصه، اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه کلیه مدارک و اسنادی که در استعلام ارزیابی کیفی خواسته شده و همچنین تمام اوراق استعلام ارزیابی کیفی به‌صورت کامل شده که واجد مهر و امضای مجاز و معتبر باشد صرفاً در قالب دو نسخه DVD در پاکت «د» به‌صورت لاک و مهر شده تحویل دبیرخانه (دفتر مرکزی) شرکت پتروشیمی جم نماید. از ارسال اسناد در قالب فرمت کاغذی خودداری گردد. اسناد مندرج در محتوای DVD می‌بایست دارای مهر و امضا معتبر آن شرکت بوده و در فرمت غیرقابل تغییر (مانند PDF) و در پوشه‌های طبقه بندی شده تهیه گردد. در غیر اینصورت اسناد ارائه شده از سوی شرکت‌ها مورد بررسی قرار نخواهد گرفت و رعایت این موضوع برای تمامی شرکت‌کنندگان الزامی می‌باشد.
شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
به پیشنهادات فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف (تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد. حداقل امتیاز کیفی لازم ۵۰ می‌باشد.
پیشنهاددهنده می‌تواند به جای ارائه ضمانت‌نامه بانکی، مبلغ مذکور را به‌صورت نقد به‌حساب IR۸۳۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۴۰۹۰۹۰۹۰۰۰ بانک ملت به‌نام پتروشیمی جم واریز نماید و رسید واریز وجه را در پاکت «الف» قرار دهد و یا چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت تهیه نماید و در پاکت «الف» قرار دهد. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکات د: تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، دبیرخانه مرکزی شرکت پتروشیمی جم (طبقه همکف)
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷
شماره فکس: ۰۷۷۳۷۳۴۳۳۱۱
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای- نوبت دوم

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه
۱	۰۰۲/ ت / ۱۴۰۵	خرید سه دستگاه تابلو سوئیچ برد اصلی شناور و ارائه خدمات نظارت بر نصب و راه‌اندازی، نظارت بر اجرای تست‌های ساحل و دریا اجرای آموزش	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل پانصد میلیون تومان

● شرایط اختصاصی:
کلیه متقاضیان می‌بایست: ۱- دارای جایگاه حقوقی بوده و تأیید صلاحیت مربوطه را داشته باشند. ۲- دارای توانایی مالی و فنی باشند. ۳- دارای حسن سابقه مرتبط باشند. ۴- دارا بودن و ارائه گواهی‌نامه معتبر سمتا (دارای تاریخ اعتبار) و یا درصورت عدم وجود گواهی‌نامه مربوطه، ثبت‌نام در مرکز راهبردی سامانه مدیریت تأمین‌کنندگان و دجا (سمتا) (طبق مدارک ارائه شده در اسناد مناقصه) الزامی می‌باشد.
● محل و مهلت فروش و نحوه دریافت و عودت اسناد:
از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ غیر از ایام تعطیل رسمی از ساعت ۷ صبح تا پایان وقت اداری از طریق مراجعه حضوری به آدرس: بندر انزلی - بعد از پل ولایت خیابان تکاوران - خیابان مهدیه - روبه‌روی معاونت صید و بنادر ماهیگیری - صنایع دریایی شهید تجمیدی به‌شماره تلفن: ۰۱۳-۴۴۳۵۱۰۱۹۱ و نمابر ۰۱۳-۴۴۳۵۱۰۵۳
مهلت عودت و تحویل پیشنهادات: از زمان دریافت اسناد تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ ساعت ۱۶
● مبلغ فروش اسناد مناقصه:
متقاضی شرکت در مناقصه می‌بایست مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت خرید اسناد هر مناقصه را واریز به‌حساب جاری ۳۶۸۰۰۳۸۴۴/۵۹ و شبای IR۰۹۰۱۵۰۰۰۰۰۰۰۳۶۸۰۰۳۸۴۴۵۹ به‌نام صنایع دریایی شهید تجمیدی نزد بانک سپه شعبه مرکزی بندر انزلی نموده و اسناد واریز را جهت دریافت اسناد مناقصه، ارائه نماید.
-سایر شرایط و استانداردها و گواهی نامه‌های لازم در اسناد مناقصه اعلام شده است.
- پرداخت هزینه آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

نوبت دوم
تجدید فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران
شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)
شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو) در نظر دارد تا تجدید فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران برای مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تکمیل کارهای باقیمانده محدوده میانی خط ۶ مترو تهران حد فاصل ایستگاه N6 تا ایستگاه T6 و هواکش‌ها و تونل محدوده و ایستگاه‌های K6،E6 و M6 را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.Setadiran.ir و با شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۵۰۳۸۵۰۰۰۰۰۵ برگزار نماید. متقاضیان درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور لازم است مراحل ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه محقق سازند.
- انتشار اسناد فراخوان در سامانه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ ساعت ۰۸:۰۰
- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ ساعت ۱۸:۰۰
- آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ ساعت ۱۸:۰۰
دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه(مترو) به آدرس: بزرگراه شهید قاسم سلیمانی (رسالت)، نرسیده به اتوبان شهید باقری، جنب ایستگاه مترو شهید باقری، ساختمان شماره ۲۳۲
شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه(مترو)

خبر

سخنگوی وزارت امور خارجه:

ایران از همه ظرفیت‌های خود برای روشن شدن وضعیت خلبانان استفاده می‌کند

سخنگوی وزارت امور خارجه با تأکید بر اینکه پیگیری سرنوشت سه خلبان ایرانی از روزهای اول جنگ در دستور کار دستگاه دیپلماسی قرار داشته است، گفت: «تا زمانی که وضعیت این افراد به‌طور دقیق روشن نشود، فرض بر این است که آنها به اسارت درآمده‌اند و ایران از همه ظرفیت‌های دوجانبه، چندجانبه و حقوقی برای روشن شدن وضعیت آنها استفاده خواهد کرد.» اسماعیل بقایی روز گذشته در نشست خبری با نمایندگان رسانه‌ها در پاسخ به پرسشی درباره تنش دیپلماتیک میان ایران و قطر بر سر سرنوشت سه خلبان ایرانی و نامه اخیر ایران به صلیب سرخ در این زمینه اظهار کرد: «هیچ منافاتی میان تداوم مراودات منظم ایران و قطر و اعلام نگرانی‌ها و ملاحظات تهران وجود ندارد.» وی افزود: «قطر در روند دیپلماتیکی که از مدتی قبل میان ایران و آمریکا آغاز شده، نقش‌آفرینی می‌کند اما همزمان ایران موظف است نگرانی‌ها و ملاحظات خود را نیز به‌صراحت اعلام کند.» سخنگوی وزارت امور خارجه با اشاره به چهار خلبان ارتش ایران که در ۱۱ اسفند ۱۴۰۴ برای انجام یک مأموریت دفاعی عازم عملیات شده بودند، گفت: «این افراد برای هدف قرار دادن مبدأ و منشأ تجاوز نظامی آمریکا علیه ایران اعزام شده بودند و مطالبه روشن شدن وضعیت آنها، یک مطالبه جدی است.» بقایی درباره نامه ارسال‌شده به صلیب سرخ و این ادعا که این اقدام پس از گذشت حدود ۶ ماه انجام شده است، توضیح داد: «ممکن است انتشار نامه این تصور را ایجاد کند که پیگیری موضوع پس از ۶ ماه آغاز شده، اما ما از همان روزی که از این موضوع مطلع شدیم، پیگیری سرنوشت خلبانان را آغاز کردیم.»

بقایی افزود: «نخستین مکاتبه با صلیب سرخ در روزهای ۲۵ و ۲۶ اسفند انجام و پیگیری‌ها از طریق سفارت ایران در دوحه و همچنین سفارت قطر در تهران از همان روزها آغاز شد. این موضوع نیز در تمامی جلسات مورد تأکید قرار گرفته است.» وی با تأکید بر ادامه پیگیری‌ها گفت: «تا زمانی که وضعیت سه خلبان روشن نشده باشد، فرض بر این است که آنها به اسارت درآمده‌اند و ایران از همه ظرفیت‌های موجود برای روشن شدن سرنوشت آنان استفاده خواهد کرد.»

مهلت تفاهمنامه ایران و آمریکا
که در پی جنگ ۴۰ روزه به امضا رسیده بود، به پایان رسید

فرجام تفاهمنامه اسلام‌آباد پس از ۱۷ جولای

گزارش

تفاهمنامه مشترک ایران و آمریکا که دو ماه پیش و در پی وقوع جنگی ۴۰ روزه با هدف پایان دادن به درگیری‌های نظامی میان دو کشور به امضای رؤسای جمهوری ایران و آمریکا رسید، دیروز با پایان یافتن مهلت ۶۰ روزه خود وارد مرحله‌ای تازه شده است؛ مرحله‌ای که پرسش اصلی در آن سرنوشت چارچوبی است که قرار بود بر اساس آن، مسیر از توقف درگیری‌ها به سمت یک توافق سیاسی پایدار حرکت کند. در شرایطی که این تفاهم به دلیل تحولات نظامی و نقض تعهدات طرف آمریکایی در عمل متوقف شده، تهران همچنان درهای دیپلماسی را به طور کامل نبسته و همزمان تلاش‌های میانجیگرانه کشورهای منطقه برای باز نگه داشتن مسیر گفت‌وگو ادامه دارد. سیدعباس عراقچی، وزیر امور خارجه ایران چند روز پیش درباره چشم‌انداز مذاکرات با آمریکا گفت: «ما هنوز درباره ازسرگیری مذاکرات با ایالات متحده تصمیمی نگرفته‌ایم.» این موضع در حالی بیان شد که میانجی‌هایی از قطر و پاکستان همچنان به تبادل پیام با ایران ادامه داده‌اند و تلاش‌ها برای یافتن راهی سیاسی جهت مدیریت تنش‌ها متوقف نشده است. این موضوع نشان می‌دهد پایان مهلت زمانی تفاهم لزوماً به معنای پایان مسیر دیپلماسی نیست و آنچه اکنون در حال بررسی است، چگونگی بازتعریف این مسیر و فراهم کردن شرایط لازم برای بازگشت به یک چارچوب قابل اتکا است.

تفاهم ۲۸ خرداد میان دونالد ترامپ و مسعود پزشکیان، رؤسای جمهوری ایران و آمریکا بر پایان فوری و دائمی عملیات نظامی و سپس دستیابی به توافق نهایی برای پایان جنگ در همه جبهه‌ها استوار بود. قرار بود توافق نهایی حداکثر ظرف ۶۰ روز با امکان تمدید با رضایت دو طرف و با تأیید شورای امنیت سازمان ملل حاصل شود. بر اساس تفاهم، آمریکا متعهد به پایان محاصره دریایی ایران ظرف ۳۰ روز، خروج نیروهایش از مناطق نزدیک ایران پس از توافق نهایی، آغاز بسته بازسازی و توسعه حداقل ۳۰۰ میلیارد دلاری، لغو تحریم‌ها، صدور معافیت صادرات نفت و آزادسازی منابع مالی مسدودشده ایران شد. در مقابل، ایران متعهد شد مین‌روبی تنگه هرمز و عبور آزاد کشتی‌ها به مدت ۶۰ روز بدون دریافت هزینه را تضمین کند. تهران همچنین تأکید کرد دنبال سلاح هسته‌ای نیست و آمادگی دارد درباره موضوعاتی مانند غنی‌سازی مذاکره کند؛ جزئیات این مسائل قرار بود در توافق نهایی و با حمایت سازمان ملل تعیین شود.

> پایان مهلت زمانی تفاهم لزوماً به معنای پایان مسیر دیپلماسی نیست و آنچه اکنون در حال بررسی است، چگونگی بازتعریف این مسیر و فراهم کردن شرایط لازم برای بازگشت به یک چارچوب قابل اتکا است

توقف در میانه مسیر

با این حال روند اجرای تفاهم پس از آنکه آمریکا به تعهدات خود عمل نکرد و حملات نظامی علیه شماری از اهداف ایران در جنوب کشور انجام شد، متوقف شد. در پی این تحولات، تنگه هرمز بار دیگر بسته شد و آمریکا نیز محاصره دریایی را از سر گرفت و در نتیجه، آنچه قرار بود مقدمه‌ای برای حرکت به سمت یک توافق سیاسی باشد، در عمل در میانه مسیر متوقف ماند. با وجود این، ایران همچنان در حال بررسی مسیرهای دیپلماتیک برای مدیریت وضعیت موجود است. عراقچی اعلام کرده تهران در حال کار روی توافقی جداگانه با عمان برای تعیین مسیرهای جدید کشتیرانی در تنگه هرمز است، اما اجرای چنین ترتیبی را منوط به دستیابی به یک راه‌حل سیاسی دانسته است. در همین حال، اسماعیل بقایی، سخنگوی وزارت امور خارجه نیز روز گذشته در نشست خبری درباره پایان موعد تفاهم و چشم‌انداز پس از آن گفت که «آنچه در تفاهم آمده بود که در حال حاضر به دلیل نقض‌های فاحش آمریکا، وضعیت اجرای آن کاملاً روشن و غیرفعال است، پیش‌بینی کرده بود که طی یک دوره زمانی ۶۰ روزه درباره دو موضوع رفع تحریم و موضوع هسته‌ای گفت‌وگو و اگر طی این ۶۰ روز به نتیجه نرسیدیم، تمدید شود. مذاکره هرگز شروع نشد، به این دلیل که آمریکا تنها چند هفته پس از امضای یادداشت تفاهم در ۲۸ خرداد، دست به نقض فاحش و گسترده متن آن زد و لذا اساساً بحث ۶۰ روزه هم دیگر موضوعیت ندارد.»

تفاهمنامه؛ مهار هزینه‌های فرسایشی

یادداشت

شهروز شریعتی
دانشیار علوم سیاسی
دانشگاه تربیت‌مدرس

بزرگ‌ترین خطای تحلیلی در مواجهه با تفاهمنامه ایران و آمریکا این است که موافقان آن را «آغاز صلح» و مخالفان آن را «آغاز عقب‌نشینی» می‌دانند. هر دو برداشت، از یک پیش‌فرض مشترک سرچشمه می‌گیرند و آن اینکه توافق زمانی معنا دارد که اختلاف پایان یافته باشد. با این حال در فرآیند سیاست‌گذاری خارجی، بسیاری از توافق‌های مهم زمانی شکل گرفته‌اند که اختلافات در اوج خود بوده است. بر خلاف تصور عمومی، کارکرد توافق، حذف منازعه نیست بلکه قانونمند کردن منازعه است. ادبیات مطالعات صلح نیز نشان می‌دهد که بسیاری از مذاکرات صلح ابتدا وارد مرحله‌ای از «صلح سرد» شده‌اند و رقابت ادامه یافته، اما قواعدی برای جلوگیری از بازگشت به جنگ شکل گرفته است که همان مبنای نظم جدید بوده است. از این منظر، پرسش اصلی این نیست که آیا ایران و آمریکا به یکدیگر اعتماد کرده‌اند یا نه چرا که پاسخ روشن است که این اعتماد و دوستی به‌زودی و آسانی حاصل نمی‌شود بلکه پرسش واقعی این است که آیا دو طرف پذیرفته‌اند رقابت خود را از وضعیت بی‌قاعده به وضعیتی قاعده‌مند منتقل کنند یا خیر. تفاهمنامه، اگر چنین کارکردی داشته باشد، بیش از آنکه یک سند سیاسی باشد بخشی از معماری نظم پساجنگ در غرب آسیاست. در ماه‌های گذشته تحلیل‌های بسیاری حول این پرسش شکل گرفته که چه کسی در جنگ یا بحران اخیر پیروز شده است. اما شاید این پرسش از اساس نادرست باشد. تاریخ نشان می‌دهد بسیاری از منازعات نه با پیروزی کامل یک طرف، بلکه با پذیرش این واقعیت پایان یافته‌اند که هیچ‌کسی دیگر قادر به تحمیل اراده یک طرفه خود نیست. از این نقطه بازیگران وارد مرحله‌ای می‌شوند که نه جنگ را کنار می‌گذارند و نه رقابت را بلکه قواعد جدیدی برای ادامه رقابت تعریف می‌کنند. این همان نقطه‌ای است که می‌توان آن را گذار از «صلح فرسایشی» به «صلح سرد» نامید. صلح فرسایشی، برخلاف تصور رایج، فقط نبود جنگ نیست. در این وضعیت همه بازیگران همچنان امیدوارند با اندکی فشار بیشتر طرف مقابل را به عقب‌نشینی وادارند؛ به همین دلیل بحران هرگز پایان نمی‌یابد بلکه فقط شکل آن تغییر می‌کند. تحریم، عملیات اطلاعاتی، جنگ روایت‌ها، تهدیدهای متقابل و نااطمینانی اقتصادی، همگی اجزای همین وضعیت مصیبت‌بار هستند. در چنین شرایطی اقتصادها بیش از قبل فرسوده می‌شوند، سرمایه‌های اجتماعی بیش از گذشته تحلیل می‌رود و سیاست خارجی نیز همواره در وضعیت واکنشی باقی می‌ماند. اما گذار به صلح سرد، به معنای پایان رقابت نیست؛ بلکه به معنای پذیرش محدودیت‌های قدرت است. البته باید در نظر داشت که مخالفت با تفاهمنامه اسلام‌آباد فقط و فقط به ایران محدود نیست. در تهران، واشنگتن و حتی برخی پایتخت‌های منطقه، جریان‌هایی وجود دارند که سرمایه سیاسی خود را از تداوم بحران می‌گیرند. این بازیگران البته با یکدیگر همسو نیستند و حتی ممکن است دشمن یکدیگر باشند، اما یک ویژگی مشترک دارند و آن اینکه هرگونه ثبات، قدرت مانور و مجال آنها را کاهش می‌دهد. برای بخشی از تندروهای ایران عادی‌سازی روابط خارجی، بسیاری از دوگانه‌سازی‌های سیاسی داخلی را بی‌اثر می‌کند و تاریخ مصرف عده‌ای را منقضی خواهد کرد. برای بخشی از جریان‌های تندرو در آمریکا نیز حفظ تصویر «تهدید دائمی ایران» ابزاری برای توجیه سیاست مهار و کسب سود و درآمد از این منازعه است. برخی بازیگران منطقه‌ای و از جمله صهیونیست‌ها نیز نفوذ خود را در استمرار شکاف تهران و واشنگتن تعریف کرده‌اند. بنابراین هرگونه چارچوبی که رقابت را قابل مدیریت کند، به‌طور طبیعی با مقاومت این سه دسته مواجه خواهد شد. این مقاومت، نوعی همگرایی کارکردی در دفاع از بی‌ثباتی است. از همین رو، ارزش تفاهمنامه اسلام‌آباد را نباید فقط در تعداد بندها یا امتیازهای متقابل آن جست‌وجو کرد. اهمیت آن در این است که می‌تواند «هزینه بی‌قاعدگی» را کاهش دهد. کشورها با وجود توافقنامه‌ها به این دلیل که قواعد تعامل از ثبات نسبی برخوردار می‌شود، می‌توانند منابع خود را از مدیریت بحران به توسعه قدرت منتقل کنند و بنابراین نباید هر تحول سیاسی را با مطالبه نگارش یک تفاهمنامه جدید پاسخ داد. کشوری که هر بار بخواهد چارچوب‌های توافق را از نو تعریف کند، بیش از آنکه طرف مقابل را دچار تردید کند، قابلیت پیش‌بینی‌پذیری خود را در عرصه بین‌المللی تضعیف می‌کند. در جهان امروز، اعتبار راهبردی فقط با قدرت نظامی سنجیده نمی‌شود؛ ثبات در رفتار بین‌المللی نیز بخشی از قدرت ملی است. مطابق آنچه گفته شد، مهم‌ترین آزمون امروز برای مخالفان تفاهمنامه شاید اکنون این باشد که به این پرسش پاسخ دهند، اگر جایگزین تفاهم، نه پیروزی، بلکه بازگشت به همان جنگ و صلح فرسایشی است، چه کسی از این وضعیت سود خواهد برد؟ پاسخ به نظر می‌رسد که روشن است؛ برندگان، ملت‌ها نخواهند بود. برندگان، همان بازیگرانی هستند که از بحران دائمی تغذیه می‌کنند. تفاهمنامه اگر فقط بتواند این چرخه را متوقف کند و صلح سرد را جایگزین صلح و جنگ فرسایشی کند به بخشی از اهداف خود دست یافته است.

مناقصه عمومی

گروه صنعتی بارز (سهامی عام)

با شناسه ملی : ۱۰۱۰۰۹۷۷۹۸۳ و شماره ثبت : ۵۲۶۵۳ در نظر دارد در خصوص احداث نیروگاه خورشیدی ۱۱ مگاواتی فتوولتائیک در زمینی به مساحت ۱۵/۷۶ هکتار واقع در استان کرمان با شرایط EPCF و از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای، از پیمانکاران واجد شرایط در این حوزه دعوت به همکاری نماید. لذا تقاضا می‌شود جهت شرکت در مناقصه عمومی پاکات "الف"(تضامین)، "ب"(پیشنهاد فنی) ، "ج"(پیشنهاد قیمت(ارزی-ریالی)) - را به صورت جداگانه حداکثر تا تاریخ ۱۸ شهریور ماه ۱۴۰۵ ارائه نمایند.

۱. گشایش پاکات "الف و ب" در تاریخ ۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۵ انجام خواهد شد،

۲. جهت دریافت اسناد فنی شرکت در مناقصه از تاریخ ۳۱ مرداد ماه ۱۴۰۵ تا ۵ شهریور ۱۴۰۵ به آدرس ذیل مراجعه فرمایید:

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، پلاک۱۰۱ - اداره کل حراست

جناب آقای بیرانوند(شماره تماس:۸۶۷۹۶۰۰۰)، کدپستی ۱۵۵۳۶۱۶۳۱۱

آگهی برگزاری مناقصه عمومی
هم‌زمان با ارزیابی کیفی یک مرحله‌ای

(با شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۲۳۲۱۰۰۰۰۱۱ در سامانه ستاد) — نوبت اول

لایروبی، آماده‌سازی به روش پاشش با سربار مس مورد تأیید با درجه زنگ‌زدایی Sa2 1/2 و رنگ‌آمیزی مخازن شماره ۱۰۳-۱۰۴-۵۰۱-۳۰۲-۵۰۱ و ۵۰۲ انبار نفت جدید ارومیه

دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران- منطقه ارومیه به نشانی ارومیه، خیابان کاشانی، نبش کوی تمدن، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ارومیه

۱	موضوع مناقصه	لایروبی، آماده‌سازی به روش پاشش با سربار مس مورد تأیید با درجه زنگ‌زدایی Sa2 1/2 و رنگ‌آمیزی مخازن شماره ۱۰۳-۱۰۴-۵۰۱-۳۰۲-۵۰۱ و ۵۰۲ انبار نفت جدید ارومیه
۲	مدت اجرای قرارداد	۳۶۵ روز یک‌سال کامل شمسی از زمان عقد قرارداد
۳	مبلغ برآورد پایه	۱۱۱/۴۲۰/۶۰۶/۴۳۱ ریال (یکصد و یازده میلیارد و چهارصد و بیست میلیون و ششصد و شش هزار و چهارصد و سی و یک ریال)
۴	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و نوع تضمین	ارائه ضمانت‌نامه بانکی (از بانک‌های معتبر با تاریخ اعتبار سه ماهه) و یا واریز نقدی مبلغ تضمین به میزان ۵ درصد رقم برآورد به مبلغ ۵/۵۷۱/۰۳۰/۳۲۲ ریال (پنج میلیارد و پانصد و هفتاد و یک میلیون و سی هزار و سیصد و بیست و دو ریال) به‌حساب شماره ۲۱۷۲۵۸۸۰۵۲۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه شرکت نفت ارومیه به‌نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ارومیه. (درصورت واریز نقدی تضمین، باید فیش واریزی تحویل امور مالی منطقه ارومیه شده و رسید وجه را از امور مالی اخذ و پس از بارگذاری در سامانه ستاد، آن را در پاکت الف قرار دهند). ضمنا پاکت تضمین را به‌صورت لاک و مهر و امضا شده تحویل دبیرخانه شرکت نفت منطقه ارومیه نمایند. (شناسه منطقه ارومیه (۱۴۰۰۷۴۷۸۱۸۰)
۵	تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد	تا ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
۶	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	تا ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸
۷	مهلت زمانی ارسال پیشنهادات	تا ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵
۸	محل و نحوه دریافت و تسلیم پیشنهادات	کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۹	شرایط متقاضیان و مدارک مورد نیاز	۱- ارائه گواهی‌نامه معتبر صلاحیت پیمانکاری ۲- دارا بودن حداقل رتبه ۵ تأسیسات و رتبه ۵ نفت و گاز از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری برای شرکت‌های حاضر در مناقصه الزامی می‌باشد. ۳- شرکت‌کنندگان در مناقصه توجه داشته باشند که از کلیه شرکت‌های زیر مجموعه وزارت نفت نباید بیش از یک اخطار کتبی داشته باشند. لذا درصورت احراز در هر مرحله از بررسی اسناد، از ادامه بررسی مدارک حذف خواهند شد. ۴- ارائه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضا هیأت‌مدیره شرکت و تصاویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، آگهی تأسیس و آخرین تغییرات شرکت در روزنامه رسمی، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت. ۵- ارائه گواهی امضا صادر شده از دفاتر اسناد رسمی طبق آگهی آخرین تغییرات در روزنامه رسمی که مجاز به امضا اسناد تعهدآور می‌باشند، الزامی است. ۶- درج امضا الکترونیکی ذیل اسناد بارگذاری شده توسط مناقصه‌گران الزامی می‌باشد. ۷- درصورت نیاز به خرید کالا و مصالح توسط پیمانکار، قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد (خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارد، ممنوع می‌باشد). ۸- داشتن ظرفیت کاری ۹- در این مناقصه جهت تعیین مناسب‌ترین قیمت و برنده مناقصه، از دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به‌شماره ۲۰/۲۰۱۵۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ وزیر محترم نفت (پیوست اسناد مناقصه) استفاده می‌گردد. ۱۰- کلیه مستندات ارائه شده باید اصل یا کپی برابر اصل و ممهور به مهر مراجع ذیصلاح باشند. ۱۱- کلیه مدارک و مستندات درخواستی باید در مهلت مقرر و درقالب پاکت " ب " در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری شوند.
۱۰	زمان بازگشایی پاکت‌ها	ارزیابی کیفی ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ در اتاق جلسات ستاد منطقه ارومیه بازگشایی پاکت‌های الف - ب و ج ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ در اتاق جلسات ستاد منطقه ارومیه (مناقصه‌گران یا نمایندگان آنها می‌توانند با ارائه معرفی‌نامه رسمی در جلسه گشایش پیشنهادهای مالی "پاکت ج" حضوربابند.)
۱۱	تاریخ اعتبار پیشنهادات	سه ماه بعد از بازگشایی پاکات ثرخ
۱۲	تعداد پیشنهاد جهت بازگشایی پاکات	حداقل یک پیشنهاد
۱۳	جلسه توضیح و تشریح اسناد	ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ (سالن جلسات ستاد منطقه ارومیه)
	اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: ارومیه - خیابان کاشانی - نبش کوی تمدن - شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ارومیه - کدپستی: ۵۷۱۵۶۰۶۳۳۷۳ تلفن: ۰۴۴۳۳۴۷۵۹۲۴۰۲۷ ،۰۴۴۳۳۴۱۳۴۵۶ نمابر: ۳۳۴۶۷۷۷۱	

شناسه ۲۲۵۲۳۹۰ — روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ارومیه

آگهی عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
مناقصه یک مرحله‌ای شماره ۹۱۹/۱۴۰۵ م‌م

نوبت دوم — شماره فراخوان: ۲۰۰۵۰۹۳۵۶۷۰۰۰۰۶۱

شرکت ملی نفت ایران — شرکت نفت و گاز اروندان (سهامی خاص)

شرکت نفت و گاز اروندان (مناقصه‌گزار) در نظر دارد خدمات موضوع ذیل را از طریق شرکت‌های واجد صلاحیت داخلی (پیمانکار) تأمین نماید. بدین وسیله از کلیه شرکت‌هایی که دارای شرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌گردد اسناد و مدارک خود را براساس استعلام ارزیابی کیفی، برای ارزیابی و تعیین صلاحیت به این امور ارسال نمایند.

الف- موضوع مناقصه عبارت است از: تعمیر و بهسازی پدهای ۱۵، ۵۳ و چاه ۵ (نزدیک به پد ۱) میدان آزادگان جنوبی به روش EPC

ب- برآورد مالی مناقصه: برآورد کلی مناقصه ۱،۹۵۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک هزار و نهصد و پنجاه و سه میلیارد) ریال می‌باشد.

ج- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه: از نوع سپرده (واریز وجه نقد) و یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر به میزان ۶۴،۴۴۰،۰۰۰،۰۰۰ (شصت و چهار میلیارد و چهارصد و چهل میلیون) ریال می‌باشد.

د- مدت اجرای قرارداد: هشت (۸) ماه

ر- شرایط الزامی برای ورود به مرحله ارزیابی کیفی (درصورت عدم دارا بودن و یا عدم ارائه هر کدام از موارد ذیل، ارزیابی کیفی آن شرکت انجام نخواهد شد.):

- گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۴ و یا بالاتر در رشته ابنیه و ساختمان از سازمان برنامه و بودجه
- گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۴ و یا بالاتر در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه

ز- معیارهای ارزیابی کیفی:

۱) تجربه و دانش درزمینه مورد نظر
۲) حسن سابقه در کارهای قبلی
۳) توان مالی
۴) توان تجهیزاتی
۵) توان فنی و برنامه‌ریزی

کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه برای سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان می‌توانند برای دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی به سامانه ستاد به آدرس اینترنتی فوق‌الذکر مراجعه نمایند. لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ درج آگهی نوبت اول و انتشار فراخوان در سامانه، مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران واجد شرایط ارسال خواهد شد.

تذکر۱: کلیه ضمانت‌نامه‌های صادره از صندوق پژوهش و فن‌آوری صنعت نفت قابل پذیرش و کلیه ضمانت‌نامه‌های صادره از بانک پاسارگاد غیرقابل پذیرش می‌باشند.

تذکر ۲: در کلیه مراحل برگزاری مناقصه، اسناد و مدارک بارگذاری شده بر روی سامانه ستاد از طرف متقاضیان/ مناقصه‌گران شرکت‌کننده در مناقصه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و بررسی و ارزیابی هرگونه نامه و مستندی خارج از چارچوب سامانه ستاد انجام نخواهد گرفت و هیچ گونه اعتراضی از این بابت مسموع نیست.

تذکر ۳: در این مناقصه پذیرش گروه مشارکت (کنسرسیوم) مدنظر نیست، بنابراین متقاضیان با لحاظ شرایط مندرج در آگهی و اسناد ارزیابی کیفی و به‌صورت انفرادی مجاز به شرکت در مناقصه می‌باشند.

بدیهی است انتشار این آگهی صرفاً به‌منظور شناسایی و ارزیابی متقاضیان طبق قانون برگزاری مناقصات بوده و ارسال اسناد و مدارک فوق‌الذکر هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان در مقابل این شرکت ایجاد نمی‌کند. ضمناً هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه است. متقاضیان درصورت داشتن هرگونه سؤال می‌توانند با شماره تلفن‌های ۰۶۱-۳۲۱۲۷۰۵۹، ۰۶۱-۳۲۱۲۷۰۸۸ و ۰۶۱-۳۲۱۲۵۲۷۶ تماس حاصل نمایند.

آدرس وب‌سایت: AOGC.IR — روابط عمومی شرکت نفت و گاز اروندان

شناسه: ۲۲۴۶۶۸۵

با رسانه‌های متنوع مؤسسه ایران دیده خواهید شد

ایران — الوفاق — IRAN DAILY — ایران online — ایران داشتی

خط ویژه پذیرش آگهی ۱۸۷۷

ایران مناقصه مزایده فراخوان

پولیتیکو تحلیل کرد: جنگ ایران برای آمریکا اکنون به سطح کاملاً جدیدی از باتلاق تبدیل شده است

ترامپ در محاصره

ترجمه

به نظر می‌رسد هیچ‌کس استراتژی محکم و مشخصی در جنگ علیه ایران ندارد. درگیری با ایران تأثیر جهانی بیشتری نسبت به خونریزی گسترده و مرگبار در عراق دارد. کافی است به آسیب‌های اقتصادی ناشی از اقدام تهران در تصرف تنگه هرمز نگاه کنید. در دهه ۲۰۰۰، آمریکا با چالش‌های کمتری برای نفوذ جهانی خود مواجه بود و می‌توانست از عهده یک شکست بزرگ برآید. اما اکنون، اعتبار آمریکا به دلیل اشتباهاتش در خاورمیانه در حال کاهش است، در حالی که جایگاه چین در حال افزایش است.

افرادی از هر دو جناح سیاسی می‌گویند دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا، با نوسان مداوم درباره اینکه در قبال ایران چه اقدامی باید انجام دهد و همچنین تضعیف ائتلاف‌های آمریکا با کشورهایی که می‌توانند به واشنگتن کمک کنند، بیش از پیش به اعتبار آمریکا آسیب می‌زند.

الیوت آبرامز، از چهره‌های باسابقه جریان تندرو در سیاست خاورمیانه که در اولین دوره ریاست‌جمهوری ترامپ با او همکاری می‌کرد، گفت: «این لحظه به‌شدت خطرناک است و دولت ترامپ در حال نشان دادن عدم قطعیت و بی‌کفایتی است.»

دن شاپیرو، که در دولت بایدن از مقام‌های ارشد پنتاگون بود، نیز با او موافق است. او گفت: «وجود انتخاب‌های دشوار و مصالحه‌های سخت امری معمول است، اما به‌ندرت پیش می‌آید که خودمان را در بن‌بستی ببینیم که خودمان ایجاد کرده‌ایم و واقعاً فقط گزینه‌های بد پیش رو داشته باشیم.»

وقتی از مقام‌های فعلی و پیشین آمریکا درباره پیروزی در جنگ پرسیده شد، رایج‌ترین پاسخ اولیه نوعی فریاد از سر استیصال بود که می‌شد آن را این‌گونه ترجمه کرد: «ما اصلاً نباید این جنگ را شروع می‌کردیم.» پس از آن، سؤال دیگری مطرح می‌شد: «منظورتان از پیروزی چیست؟»

این سؤال کاملاً بجایی است؛ سؤالی که کاخ سفید نیز در پاسخ به آن ناکام مانده، چراکه اهداف خود را مدام تغییر می‌دهد. ترامپ جنگ را با این هدف آغاز کرد که برنامه هسته‌ای ایران را پایان دهد، بخش بزرگی از توانمندی‌های نظامی این کشور را نابود کند و حتی تلویحاً از تغییر نظام سخن گفت. اما اکنون به نظر می‌رسد مهم‌ترین هدف او بازگشایی تنگه هرمز است.

در میان برخی مقام‌های رده‌های پایین‌تر دولت، نوعی احساس ناامیدی و استیصال شکل گرفته است.

یکی از مقام‌های آمریکایی آشنا با راهبرد دولت ترامپ در خاورمیانه گفت: «من راهی برای خروج از این وضعیت نمی‌بینم.» این مقام معتقد بود تیم ترامپ «اساساً درک درستی از حاکمان ایران ندارد.» ترامپ و دستیارانش «همیشه تصور کرده‌اند که می‌توانند به اعمال فشار و وارد کردن درد ادامه دهند تا ایران فروبپاشد، اما فرو نخواهد پاشید.»

به این مقام و دیگر مقام‌هایی که با آنها گفت‌وگو شد، برای آنکه بتوانند درباره مسائل حساس صریح و بی‌پرده صحبت کنند، قول داده شد هویتشان فاش نشود.

به‌طور کلی، حدود سه جریان اصلی درباره اینکه آمریکا باید چه اقدامی انجام دهد شکل گرفته است؛ با این حال، به نظر می‌رسد همه آنها بیش از آنکه بر واقعیت متکی باشند، بر امید و خوش‌بینی استوارند:

یک جریان متشکل از تندروهایی است که خواهان افزایش فشار نظامی و سایر فشارها بر تهران هستند. پیشنهادهای این گروه شامل این موارد است: آمریکا کنترل جزیره خارک، یکی از گره‌های اصلی تولید و صادرات نفت ایران را در دست بگیرد؛ به اسرائیل برای ترور بیشتر مسئولان ارشد ایران چراغ سبز نشان دهد؛ از امارات متحده عربی بخواهد سه جزیره مورد مناقشه با ایران را تصرف کند؛ و گروه‌های قومی مختلف در سراسر ایران را مسلح کند. برخی از تندروها نیز معتقدند حمله گسترده دو هفته‌ای آمریکا برای دستیابی به نتیجه، کافی است.

> ترامپ جنگ را با این هدف آغاز کرد که برنامه هسته‌ای ایران را پایان دهد، بخش بزرگی از توانمندی‌های نظامی این کشور را نابود کند و حتی تلویحاً از تغییر رژیم سخن گفت. اما اکنون به نظر می‌رسد مهم‌ترین هدف او بازگشایی تنگه هرمز است

این تندروها نگرانند که ایران، بویژه اکنون که در برابر حمله آمریکا و اسرائیل مقاومت کرده، با سرعت به سمت بازدارندگی هسته‌ای حرکت کند. برخی از آنها پیشنهاد می‌کنند- هرچند به‌ندرت صراحتاً چنین حرفی می‌زنند- که بهتر است ایران به یک کشور ناکارآمد (failed state) تبدیل شود.

هیچ تضمینی وجود ندارد که اقدامات نظامی بیشتر به سقوط جمهوری اسلامی ایران منجر شود. این ساختار به شکلی عمیق در سراسر ایران ریشه دوانده است. علاوه بر این، حس ملی‌گرایی ایرانیان ممکن است تلاش‌ها برای تقسیم آنها بر اساس قومیت را خنثی کند.

جریان دیگری متشکل از «محدودکنندگان» یا طرفداران مهار و کاهش تنش است؛ کسانی که تقریباً فارغ از اینکه آمریکا برای دستیابی به کاهش تنش مجبور به چه امتیازهایی شود، خواهان تنش‌زدایی هستند. به نظر می‌رسد این جریان از نظر نفوذ و طرفداران، هم در جناح چپ و هم در جناح راست در حال رشد است و حتی برخی از مقام‌های دولت بایدن نیز به ایده‌های آن گرایش پیدا کرده‌اند. طرفداران این رویکرد معتقدند آمریکا باید با ایران به توافق برسد، حتی اگر این کار مستلزم ارائه امتیازهایی مانند کاهش یا رفع تحریم‌ها باشد. آنها معتقدند توافقی مشابه تفاهمنامه قبلی که آمریکا با تهران مذاکره کرده بود، می‌تواند راهگشا باشد. اگر دستیابی به توافق غیرممکن باشد، این گروه استدلال می‌کند که آمریکا باید کاملاً کنار بکشد و اجازه دهد کشورهای منطقه با پیامدهای آن مقابله کنند.

بنابراین از دید واشنگتن، عقب‌نشینی به معنای از دست دادن همه چیز نیست. چرا باید جان و منابع بیشتری از آمریکایی‌ها را به خطر انداخت؟ آمریکا همین حالا نیز با کمبود برخی مهمات کلیدی مواجه است. «ما باید همین حالا متوقف شویم، زیان‌هایمان را بپذیریم و در راهبرد دفاعی خود تجدیدنظر کنیم.» این را جنیفر کاوانا، از اندیشکده Defense Priorities که بر رویکرد مهار و کاهش مداخلات نظامی تمرکز دارد، گفت.

و سپس جریان سومی هم وجود دارد؛ جریانی که جایی میان تندروها و طرفداران مهار قرار می‌گیرد و البته هنوز به یک نام مناسب نیاز دارد.

این گروه خواهان آن است که آمریکا محاصره خود بر تردد دریایی ایران را حفظ کند. امید آنها این است که چنین اقدامی، در کنار تحریم‌های موجود و تحریم‌های جدید، اقتصاد ایران را به‌تدریج فرسوده کند. یکی از چهره‌های برجسته این جریان، میعاد ملکی، مقام پیشین وزارت خزانه‌داری آمریکا و عضو کنونی بنیاد دفاع از دموکراسی‌ها (FDD) است.

اما محاسبه نقطه فروپاشی ایران ممکن است بسیار دشوارتر از آن چیزی باشد که بسیاری از اعضای این جریان تصور می‌کنند. همان مقام آمریکایی آشنا با راهبرد دولت در خاورمیانه، با لحنی آمیخته به ناامیدی، خاطرنشان کرد: «دولت آمریکا در تمام این دهه‌ها، همیشه ارزیابی کرده است که اقتصاد ایران در آستانه فروپاشی قرار دارد.»

منبع: politico

برش

بحران برای آمریکا

اگر آمریکا به محاصره کشتی‌های ایرانی ادامه دهد، احتمالاً ایران نیز محاصره خود بر کشتیرانی جهانی از طریق تنگه هرمز را ادامه خواهد داد. در چنین شرایطی، اقتصاد جهان -از قیمت سوخت گرفته تا تأمین مواد غذایی -در کنار ایران آسیب خواهد دید. از نظر سیاسی، این وضعیت برای ترامپ خطرناک است؛ چراکه حزب جمهوری‌خواه او در ماه نوامبر با انتخابات میان‌دوره‌ای روبه‌روست.

این وضعیت، شرایط جنگ ایران را برای کارشناسان و فعالان حوزه سیاست خارجی بیش از پیش خشم‌آور و ناامیدکننده کرده است.

سوزان مالونی، تحلیلگر مسائل ایران در مؤسسه بروکینگز در واشنگتن، گفت: «مانند عراق، این نیز بحرانی است که خودمان ایجاد کرده‌ایم؛ بحرانی که باید پیش‌بینی می‌شد و با برنامه‌ریزی آگاهانه‌تر می‌شد پیامدهای آن را کاهش داد.»

بدون روتوش

محمدمحسن فایضی
کارشناس مسائل فلسطین

تحلیل آخرین نظرسنجی از مردم فلسطین

مرکز فلسطینی پژوهش‌های سیاست و پیمایش (PSR) جدیدترین نتایج نظرسنجی از مردم فلسطین را منتشر کرده است. این نظرسنجی که هفته گذشته انجام و نتایج آن دیروز منتشر شد، برآمده از جامعه آماری ۸۳۰ نفر در کرانه باختری و ۴۴۰ نفر در نوارغزه است.

یکی از سؤالات ثابت این پیمایش برای سنجش نگرش سیاسی جامعه فلسطینی، پرسش مفروض بر ممکن بودن رأی دادن به یک شخصیت فلسطینی برای ریاست جمهوری فلسطین است. براساس نتایج، مروان برغوثی اسیر و محبوب فلسطینی‌ها با ۵۴ درصد در صدر قرار دارد و پس از آن خلیل حیه با ۲۴ درصد و محمود عباس با ۱۴ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. همچنین ۸۰ درصد خواهان استعفای محمود عباس بوده‌اند. نتایجی که نشان می‌دهد همچنان با اختلاف تک انتخاب فلسطینی‌ها، جریان مقاومت است.

براساس نتایج همین مؤسسه، محبوبیت حماس در غزه اکنون به ۳۳ درصد رسیده است. اکنون ۲۰ درصد حماس را پیروز جنگ می‌دانند، ۱۵ درصد اسرائیل و ۶۰ درصد هیچ کدام را انتخاب کرده‌اند. این در حالی است که ۱۰ ماه پیش و پیش از آتش‌بس و آغاز تبادل اسرا، ۴۰ درصد حماس را پیروز می‌دانستند. شاید با یک ساده‌سازی بتوان گفت تأخیر در بازگشت به زندگی عادی در دروان آتش‌بس، احساس پیروزی و رضایت از حماس را کاهش داده است.

۷۲ درصد همچنان با خلع سلاح حماس پیش از خروج کامل اسرائیل از نوارغزه مخالف‌اند و همین میزان نیز معتقدند اگر حماس خلع سلاح شود، جنگ دوباره آغاز خواهد شد.

سؤال دیگری که در این نظرسنجی نتایج آن جالب توجه است، پاسخ رضایت نسبت به عملکرد بازیگران منطقه‌ای است. انصارالله با ۶۱ درصد در صدر رضایت قرار دارد. پس از آن قطر، ایران و حزب‌الله هر سه با حدود ۵۰ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. جالب است که رضایت از ایران نسبت به قبل جنگ رمضان افزایشی شده و در یک سال گذشته ۱۸ درصد ارتقا یافته است. در مجموع باید توجه داشت که حماس و نوارغزه به واسطه وضعیت خاص پساطوفان و همچنین تداوم راهبرد صهیونیست‌ها مبتنی بر فروپاشی اجتماعی و ترورهای هدفمند در کنار فشارهای کشورهای عربی و منطقه‌ای و میانجی بر این جنبش، وضعیت و شرایط ویژه و مهمی را سپری می‌کند. مقاومت در کنار مسائل نظامی و امنیتی با مؤلفه‌های پیچیده و درهم ساحت‌های اجتماعی، اقتصادی و نفوذ دیگر بازیگران برای تداوم مقاومت و بقا سروکار دارد.

نوبت دوم

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله‌ای

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان

سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان در نظردارد خدمات زیر را در قالب مزایده عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه ستاد تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران و مزایده‌گران واجد شرایط واگذار نماید.

موضوع مزایده	شماره مزایده	مبلغ تضمین شرکت در مزایده(ریال)	زمان بازگشایی پیشنهادات	گواهی صلاحیت مورد نیاز
فروش اقلام مازاد(لوله، بست و واشر) طرح آبیاری دشت سیستان در سطح شهرستان‌های منطقه سیستان (زابل، زهک، هامون، هیرمند و نیمروز)	۰۵-۰۰۵	۱۶،۳۳۵،۰۰۰،۰۰۰	ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸	****

زمان، محل دریافت اسناد مزایده و تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می‌بایست عضو سامانه ستاد تدارکات الکترونیکی دولت بوده و از مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۰۶ با مراجعه به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام و در زمان تعیین شده در اسناد نسبت به درج قیمت پیشنهادی خویش در بستر سامانه فوق اقدام نمایند و ضمن درج تصویر ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار در بستر سامانه ستاد،اصل آن را نیز به‌شرح مندرج در شرایط مزایده و به‌صورت فیزیکی به آدرس زیر تحویل نمایند

مهلت ارائه پیشنهادات در بستر سامانه ستاد تدارکات: مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ می‌باشد

مدت اعتبار پیشنهاد: سه ماه شمسی بعد از آخرین مهلت تحویل پیشنهادها می‌باشد

محل بازگشایی پیشنهادات و تحویل ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار: زاهدان، بلوار شهید مطهری، خیابان جهاد، ساختمان شماره ۲سازمان جهاد کشاورزی، سالن جلسات می‌باشد و حضور نماینده پیشنهاددهندگان درصورت داشتن معرفی‌نامه بلامانع است.

شناسه:۲۲۵۰۲۷۲-میم الف:۴۱۸۲

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (تجدید)

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ(سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به خرید ۱۵ دستگاه فازمتر دوبل فشار متوسط مورد نیاز خود از تولیدکننده داخلی واجد شرایط اقدام نماید.

شرح مختصری از کالا (نوع، کمیت وکیفیت کالا):

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۵۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۵۴
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۵۱۰۰۱۰۷۶۲
موضوع مناقصه	خرید ۱۵ دستگاه فازمتر دوبل فشار متوسط
محدوده	ستاد راهبردی
مبلغ ضمانت‌نامه فرایند ارجاع کار (ریال)	۳،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ لغایت روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱
تاریخ انتشار در سامانه	سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷
ارزیابی کیفی	دارد
صلاحیت و گواهی‌نامه لازم	مناقصه‌گر می‌بایست دارای گواهی‌نامه معتبر(دارای تاریخ معتبر و به روز) تایپ تست و گزارش کامل انجام آزمون‌ها از آزمایشگاه‌های مرجع و معتبر داخلی و بین‌المللی درخصوص فازمتردوبل فشار متوسط باشد.
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان شیخ بهایی جنوبی - شهرک والفجر - انتهای کوچه سوم - اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی: سالن جلسات

نوع سپرده فرایند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایرآن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد:
- جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام‌رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC

امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ(سهامی خاص)

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۵/۲۴۳/د مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ موضوع ابلاغ بند ۱۵ صورتجلسه شماره ۲۸۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ شورای اسلامی شهر اندیشه، نسبت به‌فروش اموال غیر منقول خود از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به شرح ذیل اقدام نماید.
۱- موضوع مزایده: عبارت است از فروش ۹/نه واحد اداری واقع در طبقه دوم مجتمع آتریوم فاز ۳ اندیشه
۲- مبلغ فروش: مبلغ پایه کارشناسی شده (گزارش کارشناس رسمی دادگستری به شماره ۵۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳) به‌شرح جدول ذیل می‌باشد:

ردیف	شماره واحد اداری	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه هر مترمربع (ریال)	قیمت فروش پایه مزایده کل به‌صورت نقدی (ریال)	تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	۵	۱۰۴،۸	۱،۴۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۹،۸۶۴،۰۰۰،۰۰۰	۷،۴۹۳،۲۰۰،۰۰۰
۲	۶	۹۹،۸۷	۱،۴۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۲،۸۱۴،۱۰۰،۰۰۰	۷،۱۴۰،۷۰۵،۰۰۰
۳	۷	۱۱۳،۷۷	۱،۴۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۶۱،۵۵۳،۴۰۰،۰۰۰	۸،۰۷۷،۶۷۰،۰۰۰
۴	۸	۵۵،۸۵	۱،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۵،۹۵۶،۰۰۰،۰۰۰	۳،۷۹۷،۸۰۰،۰۰۰
۵	۹	۵۲،۹۲	۱،۳۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۰،۹۱۲،۸۰۰،۰۰۰	۳،۵۴۵،۶۴۰،۰۰۰
۶	۱۰	۵۹،۸۸	۱،۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۰،۸۳۸،۰۰۰،۰۰۰	۴،۰۴۱،۹۰۰،۰۰۰
۷	۱۱	۶۰،۶	۱،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۸،۷۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۳،۹۳۹،۰۰۰،۰۰۰
۸	۱۸	۸۲،۵۳	۱،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۷،۲۸۹،۰۰۰،۰۰۰	۵،۳۶۴،۴۵۰،۰۰۰
۹	۱۹	۶۷،۱۸	۱،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۷،۳۳۴،۰۰۰،۰۰۰	۴،۳۶۶،۷۰۰،۰۰۰

۳- تضمین شرکت در مزایده: سپرده شرکت در مزایده مطابق مبالغ درج شده در جدول ذیل ماده ۲ می‌باشد که می‌بایست تا پایان مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت به یکی از صورت‌های ذیل به واحد دبیرخانه شهرداری تسلیم و شماره ثبت پاکت الف را دریافت نمایید.
الف) رسید بانکی واریز وجه مزبور به‌شماره حساب سپرده ضمانت شرکت در مزایده ۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه شهر اندیشه کد ۲۴۱۷ ب) ضمانت‌نامه بانکی
تذکر۱: مدت تضمین فوق باید در زمان بازگشایی پیشنهاد قیمت معتبر بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه برآن ضمانت‌نامه‌های بانکی باید طبق فرم‌های قابل قبول تنظیم شود.
تذکر۲: به پیشنهادهایی که سپرده شرکت در مزایده آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده: متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده می‌بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir اقدام نمایند.
۵- مهلت و محل دریافت اسناد مزایده: از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ و محل دریافت آن صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می‌باشد.
۶- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می‌بایست پاکت‌های پیشنهاد قیمت خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مزایده تنظیم شده است حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
* تذکر: در جلسه بازگشایی صرفاً اسناد دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است.
۷- تاریخ و محل بازگشایی پیشنهادات: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می‌باشد.
۸- شهرداری اندیشه در رد یا قبول تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می‌باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر بارکد اسکن شود.

چاپ نوبت اول ۱۴۰۵/۰۵/۲۰ چاپ نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
بهروز کاویانی - شهردار شهر اندیشه

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ(سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات توسعه احداث، اصلاح و بهینه‌سازی خود را به پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.

شرح مختصری از کار:

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۵۰۹۴۹۵۰۰۰۰۰۵
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۵۵۰۳۱۰۷۵۷
موضوع مناقصه	اجرای عملیات توسعه احداث و بهینه سازی(تجدید)
محدوده عملیاتی	منطقه برق شمیران
برآورد انجام کار(ریال)	۴۷،۴۱۴،۵۹۳،۷۸۵
مبلغ ضمانت‌نامه فرایند ارجاع کار (ریال)	۲،۳۷۰،۷۲۹،۶۸۹
مهلت فروش اسناد	از روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ تا سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۵/۲۸
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹:۰۰ چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۰:۰۰ چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران: خیابان شهرداری -جنب بیمارستان شهدای تجریش.. منطقه برق شمیران - دبیرخانه و محل بازگشایی سالن جلسات

نوع سپرده فرایند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایرآن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد:
- جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ریال به‌صورت الکترونیکی صرفا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش وپیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری دررشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC

امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ(سهامی خاص)

بنگاه

حسین فروزان در نشست هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی سازمان‌های مناطق آزاد:

مناطق آزاد در مسیر روایت تازه تمرکز بر سرمایه‌گذاری و اعتمادسازی

نشست شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی مناطق آزاد و دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با تأکید بر ضرورت تحول در رویکردهای ارتباطی، افزایش هم‌افزایی و نقش‌آفرینی روابط عمومی‌ها در توسعه اقتصادی و جذب سرمایه واقعی برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، در این نشست، بر ضرورت‌گذار از رویکرد صرفاً اطلاع‌رسانی به سمت روابط عمومی راهبردی و تصمیم‌ساز تأکید کرد.
حسین فروزان با اشاره به اهمیت ساختن تصویری جدید از مناطق آزاد، خواستار شکل‌گیری «روایت جدید» شد؛ روایتی که مناطق آزاد را فراتر از اخبار و رویدادها، به عنوان مقصد اصلی سرمایه‌گذاری و موتور محرک تولید معرفی کند. فروزان با تأکید بر ضرورت پرهیز از اقدامات جزیره‌ای در حوزه ارتباطات، بر لزوم ایجاد یک شبکه واحد و منسجم میان دبیرخانه و سازمان‌های مناطق آزاد در حوزه روابط عمومی و اطلاع‌رسانی تأکید کرد.
او همچنین گفت: «فعالیت‌های روابط عمومی باید با اولویت‌های اقتصادی همچون جذب سرمایه، شفافیت و تسهیل مجوزها پیوند مستقیم داشته باشد.»
در پایان این نشست، مقرر شد ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌ها بر اساس شاخص‌های اثرگذاری، اعتمادسازی و میزان مشارکت در تحقق اهداف سازمانی انجام شود.

پارسیان پیشران حمایت از جوانی جمعیت و تسهیل ازدواج جوانان؛ پرداخت قریب ۲۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات ازدواج و فرزندآوری توسط بانک پارسیان در ۴ ماهه اول سال

بانک پارسیان در راستای حمایت از سیاست‌های جمعیتی کشور و تحقق تکالیف قانونی، گام‌های مؤثری در تسهیل ازدواج و حمایت از فرزندآوری برداشت.
به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، این بانک با پرداخت قریب ۲۵ هزارمیلیارد ریال تسهیلات در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۵، سهم قابل توجهی از اهداف مرتبط با تحکیم بنیان خانواده و جوانی جمعیت را عملیاتی کرده است.
درهمین راستا، بانک پارسیان طی چهار ماهه سال جاری، با پرداخت بیش از ۲۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، مسیرآغاز زندگی مشترک را برای ۶ هزار و ۴۰۰ زوج جوان ایرانی هموار کرد تا زمینه‌ساز تشکیل خانواده‌های جدید و تقویت پیوندهای اجتماعی شود.
علاوه براین، در راستای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، تعداد ۴ هزار و ۲۰۰ وام فرزندآوری به مبلغ بیش از ۳ هزار و ۶۴۰ میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شد. امید است این اقدامات منجر به کاهش دغدغه‌های معیشتی خانواده‌ها و ایفای نقش فعال‌تر بانک پارسیان در راستای سیاست‌های کلان جمعیتی کشور شود.
براساس این گزارش، روند صعودی پرداخت این تسهیلات، نشان‌دهنده تداوم رویکرد بانک پارسیان در حمایت از سیاست‌های حاکمیتی و تعهد این بانک به تحقق مأموریت‌های سیاستی در جهت توسعه عدالت اجتماعی و حمایت از نسل جوان است.

توسعه زیرساخت‌های پروازی کیش

جزیره کیش که همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری و تجاری کشور شناخته می‌شود، این روزها با طرح‌های جدیدی در حوزه هوانوردی، چهره‌ای تازه از خود به نمایش می‌گذارد. توسعه زیرساخت‌های پروازی و آموزشی، محور اصلی برنامه‌های جدید سازمان منطقه آزاد کیش برای ترسیم آینده‌ای متفاوت برای این جزیره مرجانی است. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از افتتاح اولین شبیه‌ساز بوئینگ ۷۳۷ در هفته دولت و برنامه‌ریزی برای استقرار شبیه‌ساز MD تا روز کیش خبر داد و تأکید کرد که جزیره با اتکا به متخصصان داخلی، در مسیر تبدیل شدن به قطب هوانوردی جنوب کشور گام برمی‌دارد.
محمد کبیری درحاشیه بازدید ازمجموعه شبیه‌ساز پرواز جزیره، با تأکید بر ظرفیت‌های بی‌نظیر کیش در عرصه هوانوردی، گفت:«توسعه صنعت هوانوردی در جنوب کشور یکی از مسیرهای کلیدی و استراتژیک برای رشد و شکوفایی کیش محسوب می‌شود و اقدامات عملیاتی در این حوزه از سال گذشته آغاز شده است.»
او در تشریح جدیدترین دستاوردهای این حوزه، از گشایش رسمی اولین شبیه‌ساز هواپیمای بوئینگ ۷۳۷ در سطح کشور خبر داد و گفت: «بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده، این شبیه‌ساز پیشرفته در هفته دولت به طور رسمی به بهره‌برداری می‌رسد. این رویداد، سرآغاز شکل‌گیری مجموعه‌ای جامع از شبیه‌سازهای پروازی در جزیره خواهد بود که گامی بلند در جهت آموزش خلبانان و ارتقای ایمنی پرواز محسوب می‌شود.»
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به نقش پررنگ بخش خصوصی در این تحول، اعلام کرد که برنامه توسعه این مجموعه به یک دستگاه محدود نمانده و افق‌های روشنی برای آن تعریف شده است. کبیری با اعلام یک ضرب‌الاجل دقیق، افزود: «پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰ آبان‌ماه، همزمان با روز کیش، شبیه‌ساز هواپیمای MD نیز به این مجموعه اضافه شود و در ادامه، سایر شبیه‌سازهای مورد نیاز صنعت هوانوردی کشور به تدریج در کیش مستقر خواهند شد.» یکی از نکات برجسته این طرح‌ها، تکیه بر دانش و توانمندی نیروهای بومی و متخصصان داخلی است. کبیری در این خصوص گفت: «ایجاد این ظرفیت عظیم، مرهون دانش، تخصص و همت والای مهندسان ایرانی در صنعت هواپیمایی است. سازمان منطقه آزاد کیش نیز در کنار این متخصصان خواهد بود و از گسترش فعالیت‌های تخصصی هوانوردی در جزیره حمایت همه‌جانبه‌ای خواهد کرد.»
این تحولات در حالی رقم می‌خورد که همزمان با فراخوان‌های انجام شده، برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی اولین مرکز تعمیر و نگهداری هواپیما (MRO) در کیش نیز با جدیت دنبال می‌شود. به گفته مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، هم اکنون یک مجموعه توانمند از بخش خصوصی نیز مراحل نصب و راه‌اندازی این مرکز حیاتی را در دست اجرا دارد که می‌تواند جایگاه کیش را به عنوان هاب تعمیراتی و آموزشی هوانوردی در منطقه تثبیت کند.
کبیری در پایان با اشاره به چشم‌انداز ترسیم شده برای این جزیره، گفت: «توسعه زیرساخت‌های آموزشی و تخصصی هوانوردی، راه‌اندازی شبیه‌سازهای پرواز و ایجاد ظرفیت‌های مرتبط با تعمیر و نگهداری هواپیما، نه تنها جایگاه کیش را در صنعت هوانوردی کشور ارتقا می‌دهد، بلکه زمینه‌ساز توسعه همه‌جانبه این صنعت در جنوب کشور و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی خواهد بود.»

رئیس کل سازمان نظام پزشکی کشور:

سرانه پزشکی ایران بالاتر از میانگین جهانی است

یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای کشور استقلال نظام سلامت است. به طوری که در گذشته بیش از ۱۰ هزار نفر در هر سال برای دریافت خدمات درمانی به خارج از کشور اعزام می‌شدند که هزینه درمانی این افراد ۱۵ همت بود

گزارش

محدثه جعفری
گروه اجتماعی

۴۷ درصد جامعه پزشکی را زنان تشکیل می‌دهند. زمانی که جمعیت کشور ۳۶ میلیون نفر بود، فقط ۷۷۰ متخصص زن داشتیم. این تعداد درحالی مطرح می‌شود که در حال حاضر بیش از ۳۰ هزار متخصص خانم در کشور فعالیت می‌کنند؛ موضوعی که رئیس کل سازمان نظام پزشکی کشور هم درباره آن گفت: «بعد از انقلاب جمعیت متخصصان زن درکشور بیش از ۴۰ برابر رشد داشته است. البته این رشد در سرانه پزشک هم دیده می‌شود به طوری که در حال حاضر سرانه ایران ۱۹ پزشک در ۱۰ هزار نفر جمعیت است. با این اوصاف، ایران از نظر سرانه پزشک بالاتر از میانگین جهانی قرار دارد.»
«حوزه سلامت ماهانه ۹۰ میلیون نفر خدمت به جمعیت کشور ارائه می‌کند.» محمد رئیس‌زاده، رئیس کل سازمان نظام پزشکی کشور در نشست خبری که در آستانه روز پزشک - اول شهریور ماه - برگزار شد، با تشریح وضعیت جامعه پزشکی و شاخص‌های سلامت ایران، از رشد کم‌نظیر حضور بانوان در جامعه پزشکی، افزایش سرانه پزشکان و دستاوردهای کشور در حوزه‌هایی همچون پیوند اعضا، درمان ناباروری، ژنتیک، سلول‌درمانی و تولید دارو خبر داد و گفت: «روز پزشک فقط روز تکریم جامعه پزشکی نیست، بلکه روز تکریم سلامت همه مردم ایران، روز پاسداشت نشاط و آینده سالم جامعه و روز افتخار به میراث بزرگی است که در تمدن پزشکی جهان داریم. براساس آخرین آمار، حدود ۳۹۳ هزار نفر عضو سازمان نظام پزشکی هستند که در ۶ گروه پزشکان، دندانپزشکان، داروسازان، پروانه‌داران، ماماها و رشته‌های علوم آزمایشگاهی قرار می‌گیرند. با این اوصاف، ۱۷۹ هزار و ۴۵۳ پزشک داریم که از این تعداد ۱۰۷ هزار و ۹۶۹ پزشک عمومی و بیش از ۷۰ هزار متخصص در کشور فعالیت می‌کنند. اگر بخواهیم با نگاه تفکیک جنسیتی جامعه پزشکی مردان و زنان را جدا کنیم، ۵۳ درصد جامعه پزشکی کشور را مردان و ۴۷ درصد را زنان تشکیل می‌دهند.»

رشد چشمگیر زنان در جامعه پزشکی بعد از انقلاب

او با اشاره به یکی از افتخارات حوزه سلامت بعد از انقلاب اسلامی توضیح داد: «قبل از انقلاب اسلامی، فقط ۷۷۰ متخصص خانم داشتیم اما در حال حاضر بیش از ۳۰ هزار متخصص خانم در حال فعالیت هستند. یعنی رشد بسیار اعجاب‌انگیزی در حوزه بانوان پزشک کشور داشته‌ایم. از آن زمان تا کنون جمعیت کشور دو و نیم برابر شده است، اما جمعیت متخصصین زن درکشور بیش از ۴۰ برابر رشد داشته است. این رشد، افتخاری برای جامعه پزشکی و نظام سلامت کشور بعد از انقلاب اسلامی است. برای نمونه، در کشور متخصص قلب خانمی داریم که بزرگ‌ترین مطالعات مربوط به پیشگیری از بیماری‌های قلبی در خاورمیانه را هدایت کرده و به سرانجام رسانده است. البته ناگفته نماند، بیش از ۵۱ هزار دندانپزشک و بیش از ۳۵ هزار داروساز هم در این مدت فارغ‌التحصیل شده‌اند.»
رئیس کل سازمان نظام پزشکی درباره سرانه پزشک به جمعیت کشور گفت: «در حال حاضر سرانه پزشک به جمعیت براساس همین آماری که اعلام کردم، ۱۹ در ۱۰ هزار نفر است. البته بیش از ۷۰ هزار دانشجوی پزشکی هم در حال تحصیل هستند که تا چندسال آینده وارد چرخه خدمت به مردم می‌شوند. اگر این تعداد فارغ‌التحصیل را به جمعیت پزشکان اضافه کنیم در سال ۱۴۱۰ نسبت سرانه پزشک به جمعیت در کشور به ۲۷ در ۱۰ هزار نفر می‌رسد. این درحالی است که بر اساس اعلام سازمان جهانی بهداشت، میانگین سرانه پزشک به جمعیت در دنیا ۱۷ در ۱۰ هزار نفر است، بنابراین ما از میانگین سرانه پزشک به جمعیت نسبت به جهان بالاتر هم هستیم.»
به گفته رئیس‌زاده، طبق اعلام رسمی سازمان جهانی بهداشت در سال ۲۰۲۴، ایران طی ۲۰ سال از سرانه ۸٫۷ در ۱۰ هزار نفر جمعیت به ۱۹ در ۱۰ هزار نفر رسیده است. این آمار در شرایطی به دست آمده که کشور با محدودیت‌های اقتصادی مواجه بوده است.
دکتر رئیس‌زاده با اشاره به شاخص تراکم پزشکان در کشور به نسبت دنیا هم گفت: «در ۱۵ استان از نرم دنیا به نسبت شاخص تراکم پزشک بالاتر هستیم. در بحث توزیع پزشکان هم، ۳۶ درصد پزشکان عمومی پروانه‌دار در ۵ کلانشهر ساکن هستند. همچنین ۵۳ درصد متخصصان پروانه‌دار هم در ۵ کلانشهر مستقر هستند. این در حالی است که این پنج کلانشهر حدود ۱۸ درصد جمعیت کشور را در خود جای داده‌اند. بنابراین مشکل اصلی سرانه پزشک به تعداد جمعیت نیست بلکه اولویت توزیع نامتقارن است.»

بیش از ۹۰ درصد صنعت دارو تولید داخل است

او درباره استقلال نظام سلامت کشور هم توضیح داد: «یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای کشور استقلال نظام سلامت است. به طوری که در گذشته بیش از ۱۰ هزار نفر در هر سال برای دریافت خدمات درمانی به خارج از کشور اعزام می‌شدند که هزینه درمانی این افراد ۱۵ همت بود. اگر در حوزه پزشکی به خودکفایی نرسیده بودیم، بازهم نیازمند اعزام بیماران به خارج از کشور بودیم. به طور قطع، اگر اعزام بیماران به خارج از کشور استمرار داشت، با مشکلات بسیاری مواجه و شاهد ارزبری بالایی بودیم. البته خودکفایی در حوزه سلامت فقط به تربیت پزشک محدود نمی‌شود. نظام سلامت در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی هم به خودکفایی رسیده است. اعداد و ارقام نشان می‌دهد، در حوزه دارویی بیش از ۹۰ درصد به خودکفایی رسیده‌ایم و تا حدودی در زمینه تأمین برخی مواد اولیه به خارج از کشور وابسته هستیم. اگرچه میزان وابستگی در ارتباط با دارو و تجهیزات پزشکی کم است، اما برای قطع این وابستگی اندک هم باید تلاش کنیم.»
رئیس کل سازمان نظام پزشکی به تاب‌آوری نظام سلامت در شرایط جنگی کشور هم اشاره کرد و گفت: «در شرایط جنگ، تاب‌آوری ملی یک نیاز اساسی برای کشور است و حوزه سلامت یکی از ستون‌های مهم این تاب‌آوری محسوب می‌شود. به مدد زحماتی که در ۴۰ سال گذشته و بویژه سال‌های اخیر کشیده شده، بخش قابل‌توجهی از این تاب‌آوری و استقلال در حوزه سلامت محقق شده است.»

نظارت در تبلیغات دارویی با اعمال محرومیت‌های قانونی

رئیس‌زاده در مورد عملکرد برخی پزشکان در ارتباط با تبلیغ برخی داروها بویژه داروهای لاغری توضیح داد: «براساس قانون، مجوز تبلیغات حوزه درمان به سازمان نظام پزشکی سپرده شده، اما برخی دستگاه‌های کشور این حق سازمان نظام پزشکی را نادیده گرفته‌اند. همین موضوع باعث شده، شاهد بی‌نظمی تبلیغات در حوزه سلامت باشیم. هر مجموعه و فردی نسبت به نصب یک بیلبورد تبلیغاتی اقدام کرده و حق قانونی سازمان نظام پزشکی را نادیده گرفته است. از چهار تا پنج سال گذشته، سازمان نظام پزشکی به موضوع تبلیغات ورود کرده است. در شورای عالی نظام پزشکی، آیین‌نامه‌ای درباره تبلیغات حوزه سلامت تنظیم و ابلاغ کرده‌ایم. همچنین شورای تبلیغات در حوزه سلامت در سازمان تشکیل شده که بر موضوع تبلیغات حوزه سلامت نظارت می‌کند. با این اوصاف، هرگونه اقدام در حوزه تبلیغات به صورت خارج از نوبت رسیدگی می‌شود.»
او گفت: «اغلب جامعه پزشکی به قوانین حوزه تبلیغات پایبند هستند، اما هرگونه اقدام که منطبق بر قوانین نباشد، تخلف به حساب می‌آید. تبلیغ و هرگونه روابط ناسالم پزشکان با کلینیک‌ها و داروخانه‌ها نه‌تنها به اعتبار علم پزشکی خدشه وارد می‌کند، بلکه اعتماد مردم به جامعه پزشکی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. چون حوزه سلامت محل تجارت نیست. حفظ حوزه سلامت، حفظ آبروی کشور است و اجازه نمی‌دهیم آبروی علم پزشکی کشور را به تجارت تبدیل کنند. در همین مورد بیش از ۱۲ هزار سایت و صفحه شبکه‌های اجتماعی فعال در حوزه سلامت را رصد کرده‌ایم که بیش از ۷۰۰ مورد تخلف شناسایی شده است. در این میان ۳۱۰ صفحه متخلف که شرایط آنها از نظر ادمین مشخص بود، بسته یا اصلاح شدند، اما متأسفانه بقیه صفحات متخلف شرایط مشخصی نداشتند.»
رئیس کل سازمان نظام پزشکی با اشاره به اینکه وقتی یک پرونده به هیأت‌های انتظامی واصل شود، شدیدترین برخوردها را خواهیم داشت، گفت: «تخلف در حوزه پزشکی، تخلف شخصی نیست؛ بلکه ظلم به مردم است. اگر سازمان نظام پزشکی در این زمینه سکوت کند به فلسفه خود ظلم کرده است. به همین دلیل با این موضوع مماشات نمی‌کنیم. در ابتدا احکام تذکر شفاهی، سپس توبیخ کتبی آغاز می‌شود و در نهایت به محرومیت از مطب ختم خواهد شد. در سال گذشته بیش از ۵۰ مورد محرومیت از مطب برای تمام قصور پزشکی داشته‌ایم که این محرومیت می‌تواند از سه ماه تا محرومیت دائمی باشد. مداخله غیرمجاز نه‌تنها سبب اخلال در نظام سلامت می‌شود، بلکه می‌تواند سبب افزایش هزینه‌های درمانی شود. این احتمال وجود دارد که یک مشکل با درمان ساده و هزینه کم، به دلیل مداخلات غیرمجاز به درمان پیشرفته و هزینه زیاد نیاز داشته باشد. کیفیت خدمات، خط قرمز نظام سلامت است.»

رشد تعرفه‌ها خوب است، اما واقعی نیست

او با اشاره به تعرفه‌های پزشکی هم گفت: «طی دو سال گذشته، دولت طبق قانون عمل کرده و تعرفه‌های پزشکی را پیش از آغاز سال جدید ابلاغ کرده است. اگرچه تعرفه‌ها پیش از آغاز سال جدید ابلاغ شده، اما بیمه‌ها پوشش آن را از ابتدای سال رعایت نمی‌کنند. رشد تعرفه‌ها در مقایسه با سال گذشته خوب قلمداد می‌شود، اما تعرفه‌ها واقعی نیست. فاصله میان تعرفه دستوری و واقعی سبب ایجاد شکافی شده که باعث ضرر مردم می‌شود. بیمه‌ها باید حمایت بیشتری از مردم داشته باشند تا این شکاف پر شود.»

برش

رشد ۱۲ درصدی پرونده‌های قصور پزشکی

دکتر رئیس‌زاده با بیان اینکه اغلب پرونده‌های مرتبط با قصور پزشکی در ارتباط با حوزه زیبایی در زمینه‌های دندانپزشکی، پوست و مو است، گفت: «میزان قصور پزشکی در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۳ حدود ۱۲ درصد رشد داشته که این موضوع به دلیل افزایش تقاضا برای مسائل حوزه زیبایی است. سال گذشته حدود ۸ هزار و ۴۰۰ پرونده قصور پزشکی داشتیم که ۴۵ درصد آنها منجر به صدور حکم شده و ۴۰ درصد نیز منجر به تبرئه و توقف پرونده به نفع پزشک شده است.»

رئیس کمیته امداد امام خمینی(ره) در پاسخ به «ایران» خبر داد

افزایش ۵۰ درصدی مستمری مددجویان کمیته امداد

گزارش

سمیه افشین فر
گروه اجتماعی

سید مرتضی بختیاری رئیس کمیته امداد امام خمینی(ره) روز گذشته از تغییر رویکرد این نهاد و از شناسایی فعال نیازمندان و توانمندسازی مددجویان با هدف حفظ کرامت و ایجاد درآمد پایدار خبر داد. بختیاری با تشریح رویکردهای کمیته امداد در حمایت از محرومان، در پاسخ به سؤال «ایران» در مورد آخرین وضعیت مستمری مددجویان تحت پوشش این نهاد گفت: «راهبرد این نهاد از رویکرد صرفاً تقاضامحور به سمت نیازمحوری و توانمندسازی تغییر کرده است. در این رویکرد، علاوه بر شناسایی دقیق نیازهای افراد، حفظ حرمت و کرامت مددجویان نیز مورد توجه قرار دارد و خدمات باید به گونه‌ای ارائه شود که زمینه توانمندی و خروج افراد از چرخه فقر فراهم شود. با کمک مجلس شورای اسلامی و همراهی دولت، در بودجه سال ۱۴۰۵، ۵۰ درصد به مستمری مددجویان کمیته امداد اضافه شد.»
رئیس کمیته امداد توضیح داد: «در سال ۱۴۰۴ نیز مستمری مددجویان افزایش پیدا کرده بود و امسال هر نفر دو میلیون تومان مستمری دریافت می‌کند. همچنین برای خانوارهای دو نفره، مستمری به ۲ میلیون و ۹۸۵ هزار تومان، برای خانوارهای سه نفره به ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و برای خانوارهای چهارنفره به ۵ میلیون و ۳۷۰ هزار تومان رسیده است.» بختیاری گفت: «برنامه‌ای که انجام گرفته، پرداخت یارانه به ازای هر نفر به مبلغ ۴۰۰ هزار تومان است؛ بنابراین اگر خانواری چند نفره باشد، به ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان پرداخت می‌شود و در خانوار پنج‌نفره این رقم به ۲ میلیون تومان می‌رسد. البته مستمری تنها حمایت کمیته امداد نیست و ما خدمات دیگری نیز داریم که از جمله آنها می‌توان به کمک‌هزینه اجاره و خدمات حوزه مسکن اشاره کرد.»

عکس: ایرنا

فعالیت سمن‌های دارای مجوز کمیته امداد زیر ذره بین

بختیاری در پاسخ به پرسش دیگر «ایران» درباره آخرین آمار مراکز نیکوکاری و مؤسسات خیریه که مجوزشان را از این نهاد دریافت کرده‌اند و سازوکار نظارت بر آنها گفت: «در حال حاضر حدود ۷۵۰۰ مؤسسه فعال داریم. در زمینه نظارت اولاً ما آیین‌نامه داریم و براساس آیین‌نامه، سیستم نظارتی مشخصی نیز وجود دارد. در آیین‌نامه ابلاغ کرده‌ایم که این مجموعه‌ها باید فقط در صندوق ولایت حساب باز کنند. حتی اگر خدای ناکرده تخلفاتی انجام شود، این اختیار را داریم که بتوانیم آن مجموعه را منحل کنیم. سمن‌هایی که از وزارت کشور مجوز می‌گیرند، برای انحلال تشریفات خاص خود را دارند و این فرآیند زمان‌بر است، اما در اینجا چنین شرایطی وجود ندارد؛ زیرا وقتی ما مجوز صادر می‌کنیم، آیین‌نامه کمیته را نیز در اختیار آنها قرار می‌دهیم و اعلام می‌کنیم که باید براساس این آیین‌نامه عمل کنند. انصافاً تاکنون خدمات بسیار ارزشمندی از سوی این مجموعه‌ها داشته‌ایم و در همین بحث جنگ تحمیلی و موضوع تشییع پیکر مطهر امام شهید و مراکز کاری، کارهای بزرگی انجام دادند.»

رشد ۴۷ درصدی کمک‌های مردمی به کمیته امداد

رئیس کمیته امداد امام خمینی(ره) درباره ضمانت وام‌های مددجویان گفت: «موضوع ضمانت تسهیلات در جلسات شورای مربوطه مطرح شده و برای رفع مشکلات موجود در این زمینه، اقدامات اجرایی با همکاری دستگاه‌های مختلف در حال انجام است. در این زمینه صندوق‌های حمایتی، بانک‌ها و مجلس همکاری خوبی داشته‌اند و مقررات مربوط به تسهیلات نیز در قانون بودجه مورد توجه قرار گرفته است. بر اساس مقررات، بانک مرکزی موظف است سهم بانک‌های عامل در پرداخت تسهیلات را اعلام کند، اما در اجرای این فرآیند با تأخیرهایی از سوی برخی بانک‌ها مواجه شده‌ایم و پیگیری برای تسریع در پرداخت تسهیلات ادامه دارد.» رئیس کمیته امداد با اشاره به اینکه ۵۴ درصد خانوارهای تحت پوشش زنان سرپرست خانوار هستند، توضیح داد: «خانواده‌هایی داریم که به بانک معرفی شده و بانک نیز برای واریز وام تأیید کرده اما مشکل ضمانت داشته‌اند. پیشنهاد ما راه‌اندازی صندوق تضمین اشتغال بود که این طرح در مجلس در سال ۱۴۰۲ مطرح و تصویب شد و در سال ۱۴۰۳ نیز اساسنامه آن را تنظیم و تصویب کردیم و دفتر مقام معظم رهبری نیز آن را تأیید کرد و در دولت نیز تصویب شد. امروز اگر خانمی بخواهد وام قرض‌الحسنه اشتغال دریافت کند، ما ضمانت می‌کنیم. تاکنون ۲۷ هزار و ۴۰۴ مورد را ضمانت کرده‌ایم.»
رئیس کمیته امداد با اشاره به استفاده از ظرفیت صندوق تضمین در طرح‌های جدید گفت: «در حال حاضر در زمینه نیروگاه‌های خورشیدی نیز کار بزرگی انجام داده‌ایم و بانک تجارت در این زمینه همکاری کرده است و از ظرفیت ضمانت استفاده کرده‌ایم.» او درباره همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات اشتغال نیز توضیح داد: «سال گذشته تسهیلات اشتغال در آبان‌ماه ابلاغ شد. طی ۴ ماه باقی مانده توانستیم ۷۱ درصد تسهیلات را جذب کنیم.» بختیاری با اشاره به تحول در نظام احسان و نیکوکاری کمیته امداد گفت: «از ابتدای امسال تا روز گذشته، ۲۹۲۱ میلیارد و ۴۰۴ میلیون تومان کمک نقدی مردم به طرح اکرام کمیته امداد بوده است. این میزان در مقایسه با چهار ماه اول سال قبل، نزدیک به ۴۷ درصد رشد داشته است.»

راهبرد این نهاد از رویکرد صرفاً تقاضامحور به سمت نیازمحوری و توانمندسازی تغییر کرده است. در این رویکرد، علاوه بر شناسایی دقیق نیازهای افراد، حفظ حرمت و کرامت مددجویان نیز مورد توجه قرار دارد

وزیر راه: تخلیه و بارگیری در بندر امام ۱۰۰ درصد افزایش یافت و خروج کالا از چابهار به روزانه هزار کامیون رسید

رشد عملکرد بنادر در دوره جنگ

زیرساخت

گروه اقتصادی

وزیر راه و شهرسازی در نشست خبری به مناسبت هفته دولت، سیاست‌ها، برنامه‌ها، اقدامات و نقشه پیش روی بخش مسکن و حمل‌ونقل را تشریح کرد. فرزانه صادق، تأکید کرد: جنگ، تحریم، کمبود منابع و مشکلات ریشه دار، مانع توسعه بخش زیرساختی حمل‌ونقل و ساخت و ساز نشده و دولت چهاردهم برای پیشبرد اهداف در همه این بخش‌ها برنامه‌ای مشخص دارد. وزیر راه و شهرسازی، با اشاره به هدف دشمن برای تخریب زیرساخت‌های حمل‌ونقل و قطع راه‌های دسترسی انتقال کالا و خدمات، گفت: «در دو جنگ و بویژه محاصره پس از آن، آشکار شد که هدف اصلی دشمن فراتر از آسیب به پل‌ها، جاده‌ها، بنادر و فرودگاه‌ها، نشانه رفتن «تاب‌آوری مردم» از طریق ضربه به انشعابات آب، برق و زیرساخت‌های حیاتی بوده است.»

وی به برنامه منسجم دولت برای حفظ زنجیره لجستیک با وجود جنگ تحمیلی، اشاره کرد و گفت: «در روزهایی از جنگ‌های ۱۲ و ۴۰ روزه، رکورد تخلیه و بارگیری کالا حتی نسبت به زمان صلح نیز شکسته شد؛ به طوری که در بنادر جنوبی بویژه بندر امام خمینی(ره) شاهد رشد بیش از ۱۰۰ درصدی عملکرد بودیم و در بندر چابهار نیز با هماهنگی‌های حداکثری، خروج کالا توسط ناوگان جاده‌ای به میانگین روزانه بیش از یک‌هزار کامیون رسید.»

صادق افزود: «واردات و صادرات، بویژه در حوزه ریلی میان کشورها، افزایش یافته و خروج کالا از بنادر شمالی بیش از ۱۰۰ درصد رشد داشته است.»

وزیر راه و شهرسازی به این موضوع اشاره کرد که بازسازی‌ها در بخش‌های مختلف زیرساختی و حمل‌ونقلی به بعد از جنگ موکول نشد. وی افزود: «در دوجنگ ۱۲ و ۴۰ روزه بیش از ۹۸ نقطه جاده‌ای و ۱۱ هدف ریلی مورد اصابت قرار گرفتند، تحلیل موقعیت جغرافیایی نقاط هدف نشان می‌دهد دشمن مسیر ترانزیتی غرب به شرق (کریدور متصل‌کننده اروپا به چشمه بار چین) را هدف گرفته بود؛ مسیرهای استراتژیکی از مرند و میانه گرفته تا تهران، قم و سیستان مورد حمله واقع شدند تا واردات، صادرات و ترانزیت کشور به طور کامل متوقف شود، اما دنیا شاهد بود که با پایداری شبکه لجستیک ایران، این توطئه ناکام ماند.» وزیر راه و شهرسازی گفت: «در دوره جنگ رادارهای ما مورد آسیب قرار گرفتند و حدود ۱۰۰ فروند از پرنده‌های خود را نیز در جریان جنگ از دست دادیم، اما با وجود این آسیب‌ها، مجموعه حمل‌ونقل هوایی کشور اجازه نداد فعالیت‌ها متوقف شود.»

> در دو جنگ و بویژه محاصره پس از آن، آشکار شد که هدف اصلی دشمن فراتر از آسیب به پل‌ها، جاده‌ها، بنادر و فرودگاه‌ها، نشانه رفتن «تاب‌آوری مردم» از طریق ضربه به انشعابات آب، برق و زیرساخت‌های حیاتی بوده است

حمله به ۲۵ استان

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به خسارت‌های جنگ به بخش‌های مسکونی، شهرها و روستاها، گفت: «در بررسی خسارات، بیش از ۴۰۰ شهر و روستا در ۲۵ استان مورد هدف قرار گرفتند و بیش از ۱۰۰ هزار واحد مسکونی و تجاری در سطوح مختلف آسیب دید. همچنین بیش از ۱۲۰۰ واحد مسکونی به‌صورت کامل تخریب شد.»

پایان ریل‌گذاری چابهار- زاهدان

وزیر راه و شهرسازی، درباره آخرین وضعیت پیشرفت کریدور ریلی رشت تا چابهار اظهار کرد: «تا چند روز آینده ۴۸۰ کیلومتر ریل‌گذاری مسیر زاهدان چابهار به پایان می‌رسد این مسیر از اهمیت استراتژیک و ژئوپلتیکی بسیار بالایی برخوردار است.»

وزیر راه و شهرسازی در ادامه با اشاره به محور ریلی رشت-آستارا اظهار کرد: «در بخش رشت تا آستارا نیز دولت جمهوری اسلامی ایران سال‌ها متعهد به انجام اقداماتی بود که حدود یک سال است فرآیند اجرای آن را آغاز کرده‌ایم. در همین راستا، عملیات خرید و تملک اراضی در مسیر حدود ۱۶۰ کیلومتری رشت تا آستارا با وجود دشواری‌های فراوان انجام شده است، اما قرارداد اجرایی پروژه هنوز نهایی نشده و منتظر تصمیم‌گیری در سطح شورای عالی امنیت ملی هستیم.» صادق گفت: «تصمیم مربوط به قرارداد اجرایی به‌زودی ابلاغ خواهد شد و پس از آن، عملیات اجرایی پروژه نیز آغاز می‌شود.»

وزیر جهاد کشاورزی بر تداوم تأمین کالاهای اساسی تأکید کرد

امنیت غذایی در آزمون جنگ و خشکسالی

کشاورزی

گروه اقتصادی

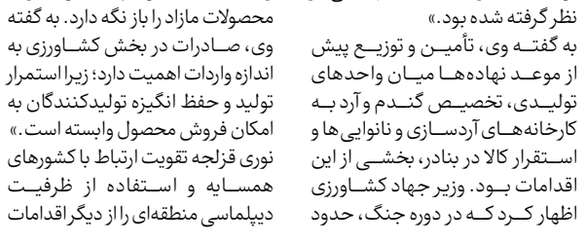
وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به هم‌زمانی جنگ، محدودیت‌های تجاری و شدیدترین خشکسالی سال‌های اخیر، اعلام کرد زنجیره تأمین کالاهای اساسی کشور در این دوره متوقف نشد. غلامرضا نوری قزلجه، اتکای ۸۵ درصدی امنیت غذایی به تولید داخل، تأمین پیش‌دستانه نهاده‌ها، اصلاح فرآیندهای تجاری و استفاده از سامانه‌های هوشمند را از عوامل اصلی پایداری عرضه کالاهای اساسی دانست.

غلامرضا نوری قزلجه در نشست خبری به مناسبت هفته دولت، با تشریح عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در دوره جنگ و چالش‌های اقلیمی، گفت: «دولت چهاردهم از ابتدای فعالیت خود با مجموعه‌ای از چالش‌ها، از جمله جنگ، تحریم‌ها، محدودیت‌های تجاری و خشکسالی روبه‌رو بوده است.» به گفته وی، این شرایط، اداره بخش کشاورزی و تأمین امنیت غذایی را با پیچیدگی‌های بیشتری مواجه کرد. وی با بیان اینکه بخش کشاورزی و امنیت غذایی از ارکان پایداری کشور به شمار می‌رود، افزود: «در این حوزه امکان تأخیر در تصمیم‌گیری یا جبران کمبود در روزهای بعد وجود ندارد، زیرا تأمین غذا به‌طور مستقیم با زندگی روزمره مردم مرتبط است. از این رو، وزارت جهاد کشاورزی در دوره جنگ ۱۲ و ۴۰ روزه تلاش کرد با مدیریت ذخایر، تولید، واردات و توزیع، از ایجاد کمبود در بازار جلوگیری کند.»

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اعمال محدودیت‌های دریایی و فشار بر بنادر در دوره جنگ، اظهار کرد: «به رغم این محدودیت‌ها، تأمین کالاهای اساسی در کشور ادامه یافت و زنجیره عرضه دچار وقفه نشد. وی گفت بخشی از فشارهای ناشی از جنگ و محدودیت‌های تجاری بر هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده کالاها اثر گذاشت، اما برنامه‌ریزی‌ها بر این مبنا بود که هزینه بحران تا حد امکان به سفره مردم منتقل نشود.»

نوری قزلجه، اتکای بخش عمده امنیت غذایی کشور به تولید داخلی را یکی از مهم‌ترین عوامل تاب‌آوری این بخش عنوان کرد و گفت: «حدود ۸۵ درصد از نیازهای غذایی کشور با تلاش کشاورزان، دامداران، روستاییان، عشایر، تولیدکنندگان و فعالان زنجیره کشاورزی تأمین می‌شود.» وی افزود: «برای ۱۵ درصد باقی‌مانده، که عمدتاً شامل مواد اولیه و نهاده‌های مورد نیاز تولید است، از ماه‌ها قبل تمهیداتی در نظر گرفته شده بود.»

به گفته وی، تأمین و توزیع پیش از موعد نهاده‌ها میان واحدهای تولیدی، تخصیص گندم و آرد به کارخانه‌های آردسازی و نانوایی‌ها و استقرار کالا در بنادر، بخشی از این اقدامات بود. وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد که در دوره جنگ، حدود سه میلیون تن نهاده از بنادر شمالی ترخیص شد؛ اقدامی که به گفته او در این سطح بی‌سابقه بوده است.


عکس: ایرنا

وی تأکید کرد که ترخیص و تأمین کالا در روزهای جنگ تحمیلی، نتیجه تصمیم‌های لحظه‌ای نبوده و بر پایه برنامه‌ریزی چندماهه انجام شده است. نوری قزلجه افزود: «ستاد مدیریت بحران وزارتخانه حدود یک‌ونیم تا دو ساعت پس از آغاز حملات تشکیل شد و با استفاده از اختیارات تفویض‌شده و هماهنگی با دستگاه‌های اجرایی، تدابیر لازم برای استمرار تولید، واردات، توزیع و صادرات در دستور کار قرار گرفت.»

وزیر جهاد کشاورزی همچنین از اصلاح برخی رویه‌های تجاری در این دوره خبر داد و گفت: «وزارتخانه تلاش کرد هم ورود کالاهای مورد نیاز و مواد اولیه را تسهیل کند و هم مسیر صادرات محصولات مازاد را باز نگه دارد. به گفته وی، صادرات در بخش کشاورزی به اندازه واردات اهمیت دارد؛ زیرا استمرار تولید و حفظ انگیزه تولیدکنندگان به امکان فروش محصول وابسته است.» نوری قزلجه تقویت ارتباط با کشورهای همسایه و استفاده از ظرفیت دیپلماسی منطقه‌ای را از دیگر اقدامات این وزارتخانه برشمرد. وی گفت: «تمدید مجوزها، رسیدگی به مسائل تولیدکنندگان و پیگیری مشکلات مربوط به صادرات و واردات مواد اولیه، حتی در دوره تعطیلات و شرایط بحرانی، در دستور کار بوده است.»

وی یکی از محورهای سیاستی وزارت جهاد کشاورزی را کاهش مداخلات دستوری در تولید و تجارت دانست و اظهار کرد: «محدودیت‌هایی که طی سال‌ها در فرآیند واردات نهاده و تأمین مواد اولیه شکل گرفته بود، بازنگری شد. بر اساس این رویکرد، زمینه برای ورود مستقیم‌تر تولیدکنندگان و تشکل‌ها به واردات مواد اولیه فراهم شد تا وابستگی به مسیرهای محدود و شرکت‌های خاص کاهش یابد.»

وزیر جهاد کشاورزی با انتقاد از قیمت‌گذاری و الزامات دستوری، گفت: «تولیدکننده نباید زیر فشار دستورهای متعدد درباره میزان تولید، قیمت و نحوه تأمین مواد اولیه قرار بگیرد.» وی افزود: «اصلاح این فرآیندها با مقاومت‌هایی همراه بود، اما هدف وزارتخانه، کاهش هزینه‌های غیرضروری و تسهیل فعالیت تولیدکنندگان بوده است.»

نوری قزلجه همچنین از توسعه سامانه‌های هوشمند برای رصد تولید، موجودی کالا، نیازهای وارداتی و کسری احتمالی خبر داد و گفت: «تصمیم‌گیری در حوزه امنیت غذایی باید بر پایه داده‌های دقیق باشد، نه گزارش‌های غیررسمی و برآوردهای شخصی.»

به گفته وی، اعتبارات این حوزه افزایش یافته و اعتبارات بودجه‌ای بخش کشاورزی نیز ۱۵۰ درصد رشد داشته است.

وی با اشاره به جان‌باختن حدود ۸۰ کشاورز در دوره جنگ، بر نقش تولیدکنندگان در حفظ جریان تولید تأکید کرد و گفت: «با وجود جنگ، خشکسالی و محدودیت‌های تجاری، بخش کشاورزی تلاش کرد تولید و تأمین غذا را بدون وقفه ادامه دهد.»

نوبت دوم

موضوع تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۵۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۱۴:

راهبری، نگهداری، سرویس دوره‌ای و تعمیرات جزئی اضطراری و آماده به کار نمودن شبکه توزیع رینگ دو مداره و تجهیزات برق فشار متوسط پست‌های ۲۰ کیلوولت شبکه توزیع و تأسیسات الکتریکی برق فشار ضعیف 400/230V، دیزل ژنراتورها، برق اضطراری ساختمانهای اداری و غیراداری، سالنها، انبارها و تمامی محوطه شامل سیستم‌های توزیع، انتقال، کلیه روشنایی های (عمومی، اضطراری، موضعی، نما و محوطه) و نیروگاه‌های خورشیدی به‌طور شبانه روزی در محدوده و مجموعه نمایشگاه بین المللی تهران و کانال‌های ارتباطی بین آن‌ها و نظارت بر عملیات تأسیسات برق کلیه غرفه‌های نمایشگاهی اعم از خود ساز یا پیش‌ساخته

شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد تجدید مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد به آدرس www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در تجدید مناقصه محقق سازند.

تضمین شرکت در تجدید مناقصه:

شماره تجدید مناقصه: ۲۰۰۵۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۱۴: به مبلغ ۱۰/۷۲۷/۴۹۵/۷۳۱ ریال ضمانت‌نامه بانکی به نفع مناقصه‌گزار (شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی) طبق فرمت مندرج در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران) که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.(درج شود جهت شرکت در تجدید مناقصه) و یا فیش واریزی

آخرین مهلت دریافت اسناد تجدید مناقصه از سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: چهارشنبه	تاریخ: ۱۴۰۵/۵/۲۸
آخرین مهلت تحویل پاکات در سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۵/۶/۱۰

آدرس: تهران- بزرگراه شهید چمران-خیابان سئول - شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی-تلفن:۲۱۹۱۲۸۳۳-۲۱۹۱۳۴۷۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶. دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

SKS شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام) South Kaveh Steel Co.

آگهی مناقصه عمومی

تأمین فیلتر هوا برند: NORDIC

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

نوبت اول **آگهی شماره T-1405130934**

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش(سهامی عام) در نظر دارد جهت تأمین فیلتر هوا برند: NORDIC، (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تأمین‌کنندگان واجد شرایط و توانمند دعوت نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه و خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰به وب‌سایت شرکت فولادکاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR (قسمت خرید و فروش بخش مناقصه‌های جاری) مراجعه نمایند.۱۴۰۵/۱۳۳

جدول زمانی انجام مناقصه:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه
۱۴۰۵/۰۵/۲۷	۱۴۰۵/۰۶/۱۰	۱۴۰۵/۰۶/۱۵

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

SKS شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام) South Kaveh Steel Co.

آگهی مناقصه عمومی

تأمین متا بی سولفیت سدیم

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

نوبت اول **آگهی شماره T-1405135019**

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش(سهامی عام) در نظر دارد جهت تأمین متا بی‌سولفیت سدیم (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان واجد شرایط و توانمند دعوت نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه و خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ به وب‌سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR (قسمت خرید و فروش بخش مناقصه‌های جاری) مراجعه نمایند. ۱۴۰۵/۱۳۲

جدول زمانی انجام مناقصه:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه
۱۴۰۵/۰۵/۲۷	۱۴۰۵/۰۶/۱۰	۱۴۰۵/۰۶/۱۵

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

BNPP شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (شماره ۱۴۰۵/۰۸)

نوبت دوم

۱- **موضوع:** انجام تعمیرات و بهسازی سطح بام ساختمان رستوران نیروگاه اتمی بوشهر

۲- **دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر

۳- **نشانی مناقصه‌گزار:** بوشهر - نیروگاه اتمی - ساختمان مدیریت شرکت بهره‌برداری - گروه قراردادها - کدپستی ۷۵۱۸۱۱۴۷۹۱ - تلفن ۴-۳۱۱۱۲۵۵۱-۰۷۷ نمابر ۰۷۷۳۱۱۱۲۸۲۹

۴- **مبلغ برآورد اولیه:** ۳۹,۴۸۸,۸۲۰,۴۳۴ ریال

۵- **مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۱,۹۷۴,۴۴۱,۰۲۲ ریال

۶- **مدت اعتبار پیشنهادات:** حداقل سه ماه

۷- شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۵ رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور می‌توانند تا پایان وقت اداری تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ به آدرس مناقصه‌گزار مراجعه و با ارائه معرفی‌نامه کتبی، گواهی صلاحیت و فیش واریزی به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره شبا IR ۱۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۳۳۰۴۰۱۸۷۸۴ با شناسه پرداخت ۳۶۸۲۹۰۱۶۰۱۰۱۰۳۵۵۴۶۹۱۱۱۳۰۲۲۰۰۱ نزد بانک مرکزی به‌نام تمرکز وجوه درآمد شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر، نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام و پس از تکمیل، حداکثر تا ساعت ۹:۳۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ به دستگاه مناقصه‌گزار تحویل نمایند.

۸- **زمان و محل بازگشایی پاکت‌ها:** پیشنهادهای رسیده در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ ساعت ۱۰:۰۰ در محل سالن کنفرانس ساختمان مدیریت نیروگاه اتمی بوشهر بازگشایی خواهد شد.

۹- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

تذکر: هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

گروه قراردادها شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر

آگهی تغییرات

شرکت سهامی عام بیمه ملت

به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۲۶۹۵۱ و به‌شماره ثبت ۲۱۱۲۳۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰و مجوز شماره ۱۴۰۵/۶۰۲/۹۵۸۵۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مؤسسه حسابرسی فاطر به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۸۸۵۷۴ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی مؤسسه حسابرسی ایران مشهود به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار ایران جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شناسه ۲۲۵۴۴۵۴

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

SABA

آگهی مزایده عمومی املاک و مستغلات (نوبت سوم)

شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک (نخ تایر صبا) در نظر دارد تعدادی از املاک مازاد خود را از طریق مزایده عمومی(نوبت سوم) با وضعیت موجود و مشخص شده به فروش برساند. متقاضیان می توانند اسناد مزایده را به صورت حضوری با مراجعه به آدرس دفتر مرکزی و یا غیر حضوری از طریق سایت شرکت به نشانی اینترنتی www.stc-s.ir دریافت نمایند. متقاضیان می توانند از تاریخ نشر آگهی لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ اسناد مزایده را دریافت نموده و ضمن مطالعه و رعایت مقررات مربوطه پیشنهاد قیمت خود را با اوراق تکمیل شده در پاکات دربسته تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ به نشانی پیش گفته تحویل و رسید دریافت نمایند. همچنین متقاضیان می توانند به منظور هماهنگی لازم جهت بازدید و طرح سوالات احتمالی در خصوص املاک مورد مزایده با شماره ۰۲۴-۳۲۴۶۴۴۷۱ تماس حاصل نمایند.

زمان بازگشایی پاکات با حضور نمایندگان شرکت و نهادهای نظارتی و متقاضیان در محل کارخانه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱ رأس ساعت ۱۰ صبح برگزار می گردد. هرگونه اطلاعات تکمیلی متعاقبا از طریق نشانی اینترنتی www.stc-s.ir به اطلاع متقاضیان خواهد رسید. ضمنا مزایده گزار در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات اختیار تام داشته و می‌تواند بدون هیچگونه دلیل یا توضیح فروش را در هر مرحله‌ای قبل از انعقاد قرارداد متوقف سازد.

ردیف	کد	نام شرکت	نوع ملک	نوع کاربری	مساحت عرصه	مساحت اعیان	پلاک اصلی	قیمت پایه (میلیارد ریال)	میزان مالکیت	استان/ شهر	آدرس	توضیحات
۱	۲۸۳۰	سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک	پاساژ	تجاری	۴۰۷/۸۱	۱۷۰۰	۷۱۱۶	۵۶۴,۹۹۰	۶	تهران	بازار ۱۵ خرداد پاساژ ترقی کوچه مسجد جامع روبه روی پاساژ قادری پلاک ۳۸	پلاک مذکور موسوم به پاساژ ترقی مشتمل بر ۱۱۰ واحد تجاری و مالکیت شرکت در ملکیت پلاک مذکور بوده و سرقفلی تمام ۴۶ واحد
۲	۲۸۳۱	سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک	پاساژ	تجاری	۹۵/۲۵	۶۴۱	۷۰۸۶	۳۶۵/۱۹۰	۶	تهران	بازار ۱۵ خرداد پاساژ قادری کوچه آهنگران کوچه مسجد جامع رو به روی پاساژ ترقی	پلاک مذکور موسوم به پاساژ قادری مشتمل بر ۴۶ واحد تجاری و مالکیت شرکت در ملکیت پلاک مذکور بوده و سرقفلی تمام واحدها
۳	۲۸۳۲	سرمایه‌گذاری وتوسعه صنایع لاستیک	پاساژ	تجاری	۲۲۹/۳۶	۹۲۸	۶۱۴۴	۴۱۰/۷۰۰	۶	تهران	بازار ۱۵ خرداد پاساژ شهرابی کوچه آهنگران کوچه محمد صراف	پلاک مذکور موسوم به پاساژ شهرابی مشتمل بر۴۱ واحد تجاری و مالکیت شرکت در ملکیت پلاک مذکور بوده و سرقفلی تمام ۴۱ واحد

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو در گفت‌وگو با «ایران»:

خودروهای مونتاژی در انتظار قطعه

چرا کمبود قطعات و خواب طولانی خودروها در تعمیرگاه‌ها ادامه دارد؟

گزارش

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

بازار خودروهای چینی و مونتاژی در ایران دیگر یک بازار حاشیه‌ای نیست. در سال‌های گذشته، مونتاژ خودروها به یکی از بخش‌های اصلی بازار خودروی کشور تبدیل شده و سهم این محصولات از فروش سالانه خودرو به بالای یک میلیون دستگاه در سال رسیده است. اما با توجه به شرایطی که کشور به دلیل جنگ تحمیلی پشت سر گذاشت و اهدافی که دشمن مورد اصابت قرار داد؛ تولیدات قطعات در داخل کشور با مشکل مواجه شده است. از سوی دیگر واردات مواد اولیه به دلیل شرایط بنادر نیز موانع خودش را دارد. در این میان کانتینرهای حاوی قطعه که در پاکستان است بنا بر رایزنی‌ها قرار شده بزودی به کشور بیایند. اما موضوع کمبود قطعه در تعمیرگاه‌ها و نمایندگی‌ها و مشتریانی که باید مدت‌ها منتظر تأمین قطعه برای تعمیر خودروی مورد نیاز خود بمانند نیز تبدیل به معضل شده است.

وضعیت کمبود قطعات و لوازم یدکی خودروهای مونتاژی و چینی آن‌قدر قابل توجه است که اسد کرمی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، درباره وضعیت تأمین قطعات این خودروها گفته است: «خودروهای چینی به‌دلیل عدم عرضه قطعات یدکی توسط شرکت‌های مادر و ممنوعیت تولید قطعات در داخل، در عمل پس از یک سال استفاده، در صورت خرابی تا ۶ ماه در تعمیرگاه‌ها زمین‌گیر می‌شوند.»

به گفته او، «این وضعیت تنها یک مشکل فنی یا صنفی نیست و مستقیماً بر هزینه نگهداری و تصمیم مصرف‌کنندگان برای خرید خودروهای چینی اثر گذاشته است.»

قطعه‌ای که دیر می‌رسد

کمبود قطعات خودروهای چینی البته موضوع تازه‌ای نیست. از سال‌ها پیش، مصرف‌کنندگان این خودروها در مواردی از دشواری دسترسی به قطعات و قیمت بالای آنها گلایه داشته‌اند. با این حال، افزایش قابل توجه تعداد خودروهای چینی در بازار باعث شده این مسأله دیگر محدود به گروه کوچکی از مصرف‌کنندگان نباشد.

خودروهای چینی طی سال‌های گذشته با اتکا به تنوع محصول، امکانات بیشتر و آپشن‌های متعدد، سهم قابل توجهی از بازار ایران را به دست آورده‌اند. در مقابل، خدمات پس از فروش همچنان یکی از نقاط ضعف این محصولات محسوب می‌شود. مسأله لزوماً نبود شبکه خدمات نیست بلکه در بسیاری از موارد، دسترسی به قطعه موردنیاز، قیمت آن و مدت‌زمان تأمین قطعه، چالش اصلی مصرف‌کننده است.

احمد حسینی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در این باره در گفت‌وگو با «ایران» درباره کمبود لوازم یدکی و قطعات خودروهای مونتاژی، تأکید می‌کند: «مشکلات فعلی را نمی‌توان صرفاً به شرایط جنگی نسبت داد. بخشی از مشکلات تأمین قطعات پیش از شرایط فعلی نیز وجود داشته و وضعیت کنونی تنها شدت آن را بیشتر کرده است.»

او درباره وضعیت بازار لوازم یدکی و قطعات خودروها توضیح می‌دهد: «محدودیت در واردات مواد اولیه و کالا، در کنار مشکلات موجود در فرآیندهای داخلی، تأمین قطعات را دشوارتر کرده است. از سوی دیگر، برخورد با انبارهای قطعات و تلقی نگهداری کالا به‌عنوان احتکار نیز به پیچیده‌تر شدن شرایط دامن زده است.»

حسینی با اشاره به اینکه فعالان بازار قطعات سال‌ها با محدودیت‌های ناشی از تحریم کنار آمده‌اند، می‌گوید: «مشکل امروز تنها به تحریم‌های خارجی مربوط نیست و بخشی از آن به مقررات، بوروکراسی اداری و سامانه‌های داخلی بازمی‌گردد که فعالیت بخش خصوصی را دشوار کرده‌اند.»

کمبود قطعه بیشتر برای خودروهای مونتاژی است

با این حال، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو تأکید می‌کند: «در شرایط فعلی، کمبود بیشتر در حوزه خودروهای مونتاژی دیده می‌شود و بازار قطعات خودروهای دیگر با مشکل گسترده‌ای مواجه نیست. در صورت مشاهده کمبود یا مشکل در سایر قطعات، مصرف‌کنندگان می‌توانند موضوع را از طریق اتحادیه پیگیری کنند.»

او همچنین به مسئولیت شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در تأمین قطعات اشاره می‌کند. حسینی می‌گوید: «شرکت‌ها موظف به تأمین قطعات موردنیاز مصرف‌کنندگان هستند و برای این منظور نیز ارز تخصیص داده شده است. با این حال، تخصیص ارز تاکنون نتوانسته مشکل تأمین قطعات خودروهای مونتاژی را به‌طور کامل برطرف کند و حتی بیم آن می‌رود که این ارز در جای دیگری هزینه شود.»

بارهایی که پشت مرز مانده‌اند

یکی از دلایل این وضعیت را باید در میزان پایین داخلی‌سازی قطعات جست‌وجو کرد. بسیاری از خودروهای چینی که در ایران مونتاژ می‌شوند، همچنان وابستگی قابل توجهی به قطعات وارداتی دارند. گفته می‌شود هزینه تولید برخی قطعات خودرو در چین در مجموع از هزینه تولید یا تأمین همان قطعه در ایران کمتر است و همین موضوع انگیزه خودروسازان چینی برای انتقال فناوری و توسعه داخلی‌سازی را کاهش داده است. در چنین شرایطی، تأمین‌کنندگان چینی ترجیح می‌دهند بخش قابل توجهی از قطعات موردنیاز خطوط مونتاژ و بازار خدمات پس از فروش را از کشور خود تأمین کنند. شرکای ایرانی آنها نیز در بسیاری از موارد این مدل همکاری را پذیرفته‌اند. نتیجه آن، شکل‌گیری بازاری است که در آن رشد تیراژ خودروهای مونتاژی الزاماً با رشد ظرفیت تولید یا تأمین قطعات یدکی همراه نشده است. این وابستگی زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که اختلالی در مسیر واردات ایجاد شود. جنگ تحمیلی و محدودیت‌های ناشی از آن، مشکلات نقل‌وانتقال کالا، دشواری تأمین مواد اولیه و پیچیدگی‌های ترخیص و حمل‌ونقل، همگی می‌توانند کمبود موجود در بازار را تشدید کنند.

مسأله‌ای که یک‌بار برای همیشه باید حل شود

برش

در سال‌های گذشته، خودروهای چینی توانسته‌اند جای خود را در بازار ایران باز کنند. این خودروها برای بخشی از مشتریان، به‌دلیل طراحی، امکانات و تنوع محصول، جایگزین مناسبی برای خودروهای داخلی بوده‌اند. اما حالا که تعداد آنها افزایش یافته، مسأله خدمات پس از فروش دیگر قابل چشم‌پوشی نیست. مصرف‌کننده‌ای که برای خرید یک خودروی مونتاژی هزینه قابل توجهی پرداخت کرده، انتظار دارد در زمان خرابی نیز بتواند قطعه موردنیاز را با قیمت و زمان منطقی تهیه کند. اگر یک قطعه ساده باعث شود خودرو هفته‌ها یا حتی ماه‌ها در تعمیرگاه بماند، مزیت‌های اولیه خودرو از نگاه مصرف‌کننده تحت تأثیر قرار می‌گیرد. به همین دلیل، رشد سهم خودروهای مونتاژی در بازار، همزمان اهمیت شبکه خدمات پس از فروش را افزایش داده است. زمانی که تعداد خودروهای چینی در کشور محدود بود، کمبود قطعات می‌توانست در حاشیه بازار باقی بماند؛ اما امروز با حضور صدها هزار دستگاه از این خودروها در بازار، هر اختلال در تأمین قطعه می‌تواند دامنه‌ای گسترده از مصرف‌کنندگان را درگیر کند. از این منظر، خدمات پس از فروش دیگر یک بخش جانبی از صنعت خودرو نیست، بلکه بخشی از کیفیت واقعی محصولی است که به مشتری فروخته می‌شود. خودروسازان خصوصی اگر قرار است سهم خود را در بازار افزایش دهند، ناگزیرند همزمان با افزایش تولید و عرضه، برای تأمین پایدار قطعات یدکی نیز برنامه روشن‌تری داشته باشند. در نهایت، مسأله قطعات خودروهای چینی را نمی‌توان تنها با افزایش واردات در مقاطع بحرانی حل کرد. وابستگی بالا به قطعات وارداتی، پایین بودن سطح داخلی‌سازی، مشکلات نقل‌وانتقال کالا، محدودیت‌های ارزی و بوروکراسی داخلی، مجموعه‌ای از عوامل هستند که در کنار یکدیگر این بازار را آسیب‌پذیر کرده‌اند. ادامه این وضعیت نه‌تنها هزینه نگهداری خودروهای مونتاژی را برای مصرف‌کنندگان افزایش می‌دهد، بلکه می‌تواند در بلندمدت بر اعتماد مشتریان به این بخش از بازار نیز اثر بگذارد. با توجه به سهم قابل توجه خودروهای مونتاژی از بازار، به نظر می‌رسد تأمین قطعه و خدمات پس از فروش دیگر موضوعی مربوط به آینده نباشد؛ مسأله‌ای است که اکنون باید برای آن راه‌حل پیدا کرد.

درحال حاضر بخشی از مشکلات فعلی نیز به مسیر ورود قطعات و محموله‌هایی بازمی‌گردد که در جریان تحولات اخیر، امکان ورود مستقیم به کشور را پیدا نکرده‌اند.

محمدرضا ملاکی، دیگر عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران، درباره بخشی از این محموله‌ها که در کراچی پاکستان متوقف مانده‌اند به «ایران» توضیح می‌دهد: «شرایط جنگی و مقررات بین‌المللی کشتیرانی، مسیر برخی بارها را تغییر داده است.»

به گفته او، «براساس مقررات بین‌المللی و در شرایط خاص، شرکت‌های کشتیرانی می‌توانند بار را در نزدیک‌ترین بندر امن تخلیه کنند. در چنین شرایطی، مسئولیت صاحب کالا برای انتقال محموله از بندر مقصد جدید آغاز می‌شود. موضوعی که در مورد برخی محموله‌های مرتبط با ایران، مشکلات تازه‌ای ایجاد کرده است.»

ملاکی در این باره بیشتر توضیح می‌دهد: «بخشی از کشتی‌هایی که بار ایران و حتی سایر کشورها را حمل می‌کردند، در ابتدای تشدید شرایط، محموله‌های خود را در بنادر امن تخلیه کردند. در مورد برخی بارها، امکان انتقال از بنادر عمان یا امارات وجود داشته، اما بخشی از محموله‌هایی که به کراچی منتقل شده‌اند، به‌دلیل مقررات و بوروکراسی موجود در پاکستان همچنان با مشکل ترخیص مواجه‌اند.»

او تأکید می‌کند: «شرایط برای صاحبان این کالاها ساده نیست. انتقال محموله از مسیر زمینی، خود با مجموعه‌ای از مقررات و تشریفات روبه‌روست و انتقال دوباره بار به بنادر ایران نیز هزینه و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. از سوی دیگر، هزینه‌های مربوط به کانتینر و نگهداری کالا نیز به هزینه نهایی اضافه می‌شود؛ تا جایی که در برخی موارد، هزینه‌های جانبی از ارزش اولیه بار نیز فراتر می‌رود.»

این عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران معتقد است، «بخشی از کمبودهای فعلی بازار را می‌توان از همین زاویه بررسی کرد؛ یعنی کالاهایی که خریداری شده‌اند اما به‌دلیل اختلال در مسیر حمل، تغییر بندر تخلیه و مشکلات ترخیص، هنوز به بازار ایران نرسیده‌اند.»

> عضو هیأت مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو: براساس مقررات بین‌المللی و در شرایط بحرانی، شرکت‌های کشتیرانی می‌توانند بار را در نزدیک‌ترین بندر امن تخلیه کنند. در چنین شرایطی، مسئولیت صاحب کالا برای انتقال محموله از بندر مقصد جدید آغاز می‌شود. موضوعی که در مورد برخی محموله‌های مرتبط با ایران، مشکلات تازه‌ای ایجاد کرده است

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۵/۱۹
شرکت گهر امداد سیرجان
خرید فلش هود مجستیک
شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید فلش هود مجستیک از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذی صلاح دعوت می شود از تاریخ ۲۴ / ۰۵ / ۱۴۰۵ جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت شرکت به نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.
۱-آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها: تا ساعت ۱۳:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹
۲- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳-هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۴-شرکت در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
۵-مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.
۶-نشانی محل تحویل پیشنهادات: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت گهر امداد سیرجان
۷- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ (آقای بلوردی) - به‌جز ایام تعطیل
شرکت گهر امداد سیرجان

نوبت سوم
نقل و انتقال لنج باری
به‌شماره ثبت ۱۲۱۳۰- بندرعباس
به استناد رونوشت سند شماره ۶۸۵۳۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ با شناسه سند ۱۴۰۵۱۱۴۵۵۷۵۵۰۰۰۰۰۹ دفتر اسناد رسمی ۲۷ سیریک آقایان مجید بهادری فرزند دوست محمد و حسن پیوسته فرزند حسین تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به‌شماره ثبت ۱۲۱۳۰ - بندرعباس را به آقایان حامد جمال الدینی فرزند محمد و عبدالرحیم جمال‌الدینی فرزند محمد انتقال قطعی داده اند.
مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.
شناسه:۲۲۳۸۳۰۲

آگهی تغییرات
شرکت سهامی خاص کارگزاری فاخر
به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۳۷۹۱۱۳ و به‌شماره ثبت ۶۵۰۱۶۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ و مجوز شماره ۱۲۲/۱۹۸۱۱۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد مؤسسه حسابرسی ارقام نگر آریا به شناسه ملی ۴۸۹۹۶۷۴۴۰۶ ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی مؤسسه حسابرسی فریوران راهبرد به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۷۳۱۱۹ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار ایران جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.
شناسه ۲۲۵۴۴۴۳
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان به نمایندگی از شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۱۱۱۹۸۶۳ در نظر دارد نسبت به تأمین پنج دستگاه خودرو سواری سمند یا پژو پارس سالم کولردار مدل ۱۴۰۲ به بالا و یک دستگاه مینی‌بوس کاملاً سالم و کولردار از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به مدت یک‌سال (۱۴۰۶-۱۴۰۵) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱) هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۰۵۰۵۸۲۶۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۲۰۰۰۳۹۱۱۳ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا
۲) تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ می‌باشد.
۳)مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۹
۴)مهلت زمانی تحویل پیشنهادات از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۹
۵) زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴
۶)مکان بازگشایی پاکات: بندرعباس بلوار دانشگاه، روبه‌روی دانشگاه آزاد اسلامی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان
۷) سایرشرایط وجزئیات دراسناد مناقصه درج شده است.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها به آدرس بندرعباس بلوار دانشگاه، روبه‌روی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد حقوقی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان مراجعه و یا با تلفن ۰۷۶-۳۳۶۶۸۰۰۹-۰۷۶-۳۳۶۶۴۳۹۱ تماس حاصل فرمایید.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد: مرکز تماس: ۱۴۵۶ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه:۲۲۴۹۳۳۱
واحد حقوقی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان

IRAN DAILY
1877
www.newspaper.iran-daily.com

نوبت اول
آگهی مناقصه
شرکت ملی حفاری ایران (سهامی خاص)
شرکت ملی نفت ایران
مشخصات فراخوان:

نام مناقصه‌گزار	شماره فراخوان	موضوع فراخوان	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	۳۰۵۰۹۳۹۸۵۰۰۴۷۰	تأمین اقلام و مواد غذایی مورد نیاز جهت طبخ غذا در سالن غذا خوری داخلی شرکت	۴۶۲٫۶۸۰٫۰۰۰٫۰۰۰	۱۳٫۱۳۴٫۰۰۰٫۰۰۰

روش ارزیابی: براساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود، انجام می‌گردد. (حداقل امتیاز=۵۰)
*** پاکات برنده مناقصه در مناقصات مشابه بازگشایی نخواهد گردید. ***
تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت‌نامه به آدرس اهواز، بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۰۰۷ دبیرخانه کمیسیون مناقصات شماره تماس: ۳۴۱۰۰۰۰۰ - ۰۶۱-۳۴۱۹۸۵۸۰
تاریخ شروع دریافت اسناد: روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۵/۲۸) لغایت روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۶/۰۴)
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۶/۱۸)
انواع تضامین قابل قبول: ضمانت‌نامه بانکی (به جز ضمانت‌نامه بانک پاسارگاد که مورد قبول نمی‌باشد) و یا ضمانت‌نامه‌های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین‌های معتبر در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۵۰۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می‌باشد.
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین: ۹۰ روز(برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)
کانال‌های اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران
www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc_pr
شناسه ۲۲۵۲۰۸۸

چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
مشاور و مجری کلیه خدمات چاپی
چاپ افست ۲ ورقی ۴ رنگ
پلیت ستر ۴/۵ ورقی/برش و تاکنی روزنامه
۸۴۷۱۱۵۰۵-۷
آدرس دفتر:
تهران، خیابان قنبرزاده، ابتدای خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸
آدرس چاپخانه:
چهاردانگه، انتهای خیابان سینجرگاز

آگهی فراخوان جذب نمایندگی
سازمان همیاری شهرداری‌های استان همدان
سازمان همیاری شهرداری‌های استان، به استناد ماده ۲ بند (و) اساسنامه سازمان و مصوبه‌شماره ۸۶ تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۰ هیأت‌مدیره، در نظر دارد در راستای تأمین و تسهیل خرید خدمات و اقلام مورد نیاز خود و همچنین پروژه‌های شهرداری‌ها به‌صورت تجمیعی به‌شرح ذیل، به‌صورت نمایندگی و خرید خدمات با قیمت مناسب اقدام نماید. از متقاضیان واجد صلاحیت و دارای مجوز دعوت می‌نماید نسبت به اعلام آمادگی و ارائه شرایط چگونگی اعطای نمایندگی و تعیین درصد حق‌السهم در نظر گرفته شده برای نماینده، تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ پیشنهادات خود را به واحد بازرگانی این سازمان اعلام نمایند.
- تأمین، حمل، پخش و اجرای آسفالت
- تأمین اقلام و اجرای نگهداری فضای سبز شامل اجرای گل، گیاه و درختچه
- تأمین و اجرای رنگ‌های ترافیکی
- تأمین خدمات مهندسین مشاور و پروژه‌ها/ طرح‌های مطالعاتی از جمله نقشه‌برداری، طراحی ابنیه، پارک و معابر، ممیزی املاک و ...
- انجام پروژه‌های عمرانی ازجمله ساخت ابنیه، اجرای مجموعه پروژه‌های راه‌سازی، پل، پوشش رودخانه، اِلمان و ...
- تأمین، اوورهال و تغییر کاربری ماشین‌آلات سنگین و نیمه‌سنگین راه‌سازی و خدمات شهری
- تأمین اقلام مصرفی در حوزه ماشین‌آلات سبک و نیمه‌سبک از جمله لاستیک، روغن، قطعات و ...
- تأمین قطعات بتنی ازجمله کف فرش‌های بتنی، جدول و مبلمان شهری
- تأمین و اجرای تجهیزات مبلمان شهری و پارک‌ها و ...
- تأمین و تجهیز مبلمان اداری و تجهیزات سالن کنفرانس
- تأمین مصالح ساختمانی و خدمات شهری
شایان ذکر است پیشنهادات وصول شده در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ با حضور اعضای کمیسیون معاملات، بازگشایی و مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
این سازمان در رد یا قبول پیشنهادات واصله مختار است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۸۳۲۰۵۴۵ تماس حاصل فرمایید.
سازمان همیاری شهرداری‌های استان همدان

پایداری

ایران امروز

• سه‌شنبه ۲۷ مرداد ۱۴۰۵
• ۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ • ۱۸ آگوست ۲۰۲۶
• سال سی‌ودوم
• شماره ۹۱۰۰ • ۴ صفحه
Tuesday • 18 August 2026

IranDaily Newspaper

ISSN1027-1449
Keytitle: IRAN (Tehran)

irannewspaper.ir

ایران

ویژه هفته دولت

چتر حمایتی دولت بر سر معیشت

معاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با روزنامه ایران تشریح کرد

«هزار میدان، هزار بازار» مسیر تازه توسعه مشاغل خانگی

معاون وزیر کار در گفت و گو با «ایران» سیاست های اشتغالزایی دولت را تشریح کرد

تکیه‌گاه روزهای سخت

روایت سیاست‌های حمایتی دولت برای حفظ قدرت خرید خانوار، تأمین کالاهای ضروری و تداوم کالابرگ الکترونیک

سال گذشته و ماه‌های ابتدایی امسال، معیشت مردم بیش از هر زمان دیگری در مرکز توجه سیاست‌گذاری دولت قرار گرفت. تورم، فشار هزینه‌ها، نااطمینانی‌های ناشی از بحران و جنگ و دشواری‌های تولید و کسب‌وکار، زندگی بسیاری از خانوارها را با نگرانی‌های تازه‌ای روبه‌رو کرد. در چنین فضایی، وظیفه دولت فقط این نبود که درباره آینده حرف بزند؛ باید برای امروز مردم نیز راهی پیدا می‌کرد. راهی برای اینکه سفره خانوار کوچک‌تر نشود، کودک از تغذیه لازم محروم نماند، مادر در آغاز مسیر فرزندپروری تنها نماند و بنگاه‌ها به جای تعدیل نیرو، فرصت عبور از روزهای سخت را داشته باشند. پرونده پیش‌رو روایتی از همین تلاش‌هاست؛ از مجموعه اقداماتی که در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دنبال شده تا رفاه، فقط یک واژه در اسناد و برنامه‌ها نباشد و در زندگی روزمره مردم، نشانه‌ای ملموس پیدا کند.

از خرید کالاهای ضروری خانوار تا تأمین نیازهای تغذیه‌ای کودک؛ برنامه‌های رفاهی دولت چه مسیرهایی را دنبال می‌کند؟

حمایت معیشتی در تنگنای منابع

• گزارش •

گروه اقتصادی

رفاه مردم، همیشه در عددهای بودجه و گزارش‌های رسمی خلاصه نمی‌شود. خودش را در لحظه‌ای نشان می‌دهد که یک خانواده با خیال آسوده‌تر خرید ماهانه‌اش را انجام می‌دهد یا کارگری که با وجود فشارهای اقتصادی، هنوز شغلش را از دست نداده یا بازنشسته‌ای که امید دارد هزینه‌های زندگی، او را از پا نیندازد.

سال‌های اخیر برای مردم و اقتصاد ایران آسان نبوده است. تورم، کاهش قدرت خرید، دشواری‌های تولید، نااطمینانی ناشی از بحران‌ها و فشار بر بنگاه‌های اقتصادی، زندگی را برای بسیاری از خانواده‌ها سخت‌تر کرده است. در چنین شرایطی، حمایت از معیشت دیگر فقط یک انتخاب سیاستی نیست؛ ضرورتی است که به امنیت روانی جامعه، حفظ کرامت خانواده‌ها و امید به آینده گره خورده است.

دولت در این دوره تلاش کرده حمایت از مردم را از چند مسیر دنبال کند. کمک به حفظ قدرت خرید خانوار، تمرکز بر امنیت غذایی، توجه ویژه به مادران و کودکان، جلوگیری از ریزش اشتغال و گسترش پوشش‌های بیمه‌ای و بازنشستگی. این اقدامات، بی‌تردید همه مشکلات معیشتی را یک‌باره حل نمی‌کند، اما می‌تواند بخشی از فشار روزهای سخت را از دوش خانواده‌ها بردارد و نگذارد فاصله میان نیازهای ضروری مردم و توان مالی‌شان عمیق‌تر شود.

تلاش برای حفظ سفره خانوار

در میان سیاست‌های حمایتی، کالابرگ الکترونیک بیش از همه با زندگی روزمره مردم پیوند خورده است. طرحی که هدفش این است که حمایت دولت، در نهایت به خرید کالاهای ضروری و سفره خانواده برسد؛ نه اینکه در پیچ‌وخم هزینه‌های دیگر گم شود.

کالابرگ در شرایطی ادامه پیدا کرده که تأمین منابع آن با دشواری‌هایی جدی روبه‌رو بوده است. محدودیت بودجه، کاهش تحقق برخی درآمدهای پیش‌بینی‌شده و پیامدهای شرایط جنگی، اجرای کامل و منظم آن را دشوار کرده؛ اما اصل حمایت متوقف نشده است. دولت تأکید دارد که اعتبار کالابرگ برای مشمولان همچنان برقرار است و تلاش می‌شود منابع آن به شکلی تأمین شود که خودِ این حمایت، به عامل تازه‌ای برای تورم تبدیل نشود.

این نکته اهمیت زیادی دارد. مردم فقط به دریافت یک اعتبار نیاز ندارند؛ آنها نیاز دارند بدانند این حمایت در ماه‌های بعد هم ادامه خواهد داشت و هزینه‌اش با افزایش دوباره قیمت‌ها به زندگی‌شان بازنمی‌گردد. به همین دلیل، تأکید بر تأمین غیرتورمی منابع کالابرگ، بخشی از مسئولیت دولت در برابر خانوارهاست.

گسترش شبکه فروشگاهی طرح نیز از جنبه دیگری قابل توجه است. بخش بزرگی از خریدهای کالابرگی از فروشگاه‌های خرد انجام می‌شود؛ یعنی همان مغازه‌های محلی که مردم هر روز به آنها سر می‌زنند. این اتفاق هم دسترسی خانوارها را آسان‌تر کرده و هم به کسب‌وکارهای کوچک، مشتری و گردش مالی بیشتری داده است. کالابرگ در این معنا، فقط حمایت از خریدار نیست؛ می‌تواند کمک کند چراغ فروشگاه محله و زنجیره تأمین تولیدکنندگان داخلی نیز روشن بماند.

تغییر زمان‌بندی شارژ اعتبار نیز با هدف مدیریت خریدها و جلوگیری از ازدحام در فروشگاه‌ها انجام شده است. شاید این تغییر در ابتدا برای برخی مردم ابهام ایجاد کرده باشد، اما هدف اصلی آن، توزیع مراجعه‌ها در طول ماه و فراهم‌شدن فرصت بیشتر برای تأمین کالا بوده است. حمایت وقتی اثرگذار است که در عمل، با صف، کمبود و سردرگمی همراه نشود.

جایی که حمایت معنای عمیق‌تری پیدا می‌کند

در هر سیاست رفاهی، کودکان باید در اولویت باشند. فشار اقتصادی برای بزرگسالان دشوار است، اما برای کودک می‌تواند به محرومیت از تغذیه، رشد و آرامشی منجر شود که جبران آن در سال‌های بعد ساده نیست. به همین دلیل، دولت در کنار حمایت‌های عمومی، برنامه‌هایی را برای مادران و کودکان دنبال کرده است.

طرح رفع سوءتغذیه کودکان، یکی از همین برنامه‌هاست. امروز حدود ۲۶۲ هزار کودک زیر پنج سال زیر پوشش این طرح قرار دارند. افزایش شمار کودکان شناسایی‌شده، الزاماً به معنی بدترشدن وضعیت تغذیه نیست؛ بخش مهمی از آن، نتیجه دقیق‌ترشدن پایش‌ها در مناطق مختلف کشور است. این دقت اهمیت دارد، چون کودک نیازمند نباید فقط به این دلیل که در آمارها دیده نشده، از حمایت محروم بماند. حمایت تغذیه‌ای از این کودکان، فقط یک کمک مقطعی نیست؛ اقدامی برای محافظت از آینده است. کودکی که تغذیه مناسب داشته باشد، فرصت بیشتری برای رشد سالم، یادگیری بهتر و ساختن آینده‌ای مستقل‌تر خواهد داشت. این همان نقطه‌ای است که سیاست اجتماعی از پرداخت یک اعتبار فراتر می‌رود و به سرمایه‌گذاری برای نسل آینده تبدیل می‌شود. «کارت امید مادر» نیز با همین نگاه شکل گرفته است.

برای کودکانی که از ابتدای سال ۱۴۰۵ متولد شده‌اند، اعتبار ماهانه‌ای تا دو سالگی در نظر گرفته شده تا خانواده بتواند کالاهای ضروری کودک، از جمله شیرخشک و پوشک را تهیه کند. ویژگی مهم این طرح، حذف تشریفات اضافی است. خانواده پس از ثبت تولد و صدور شناسنامه، بدون نیاز به ثبت‌نام‌های پیچیده، وارد چرخه حمایت می‌شود.

در کنار آن، طرح «یسنا» برای مادران باردار و مادران دارای کودک خردسال دنبال می‌شود. ادامه منظم این طرح به تخصیص منابع وابسته است، اما اصل موضوع روشن است: مادر نباید در حساس‌ترین دوره زندگی خود و فرزندش، تنها بماند. حمایت از مادران، حمایت از سلامت خانواده و سرمایه انسانی کشور است.

حفظ شغل؛ مهم‌تر از ساختن آمارهای تازه

حمایت از معیشت تنها با پرداخت اعتبار خرید یا کمک‌های نقدی کامل نمی‌شود. مهم‌ترین پشتوانه هر خانواده، شغل و درآمد پایدار است. برای همین، یکی از محورهای اصلی سیاست دولت در حوزه کار، حفظ اشتغال موجود بوده است؛ به‌ویژه در دوره‌ای که بسیاری از بنگاه‌ها با کاهش تقاضا، اختلال در تأمین مواد اولیه یا فشار نقدینگی روبه‌رو شده‌اند.

در شرایط بحران، تعطیلی یک کارگاه فقط به معنای بسته‌شدن یک واحد اقتصادی نیست. پشت هر کارگاه، خانواده‌هایی هستند که حقوق ماهانه‌شان به ادامه فعالیت آن وابسته است. از دست‌رفتن نیروی کار ماهر هم سرمایه‌ای را از بین می‌برد که بازگرداندنش برای بنگاه و اقتصاد، زمان‌بر و پرهزینه است.

به همین دلیل، دولت در کنار برنامه ایجاد فرصت‌های جدید، حمایت از سرمایه در گردش بنگاه‌ها، تسهیلات برای جلوگیری از تعدیل نیرو، یارانه بیمه و یارانه دستمزد را نیز دنبال کرده است. هدف این بوده که بنگاه‌ها بتوانند از یک دوره فشار موقت عبور کنند، بدون آنکه نخستین راه‌حل‌شان کاهش نیروی انسانی باشد.

برای بنگاه‌هایی که از جنگ یا پیامدهای اقتصادی آن آسیب دیده‌اند نیز مسیرهای حمایتی متفاوتی در نظر گرفته شده است؛ واحدهایی که آسیب فیزیکی دیده‌اند به منابع بازسازی نیاز دارند و بنگاه‌هایی که با افت فروش و کمبود نقدینگی مواجه شده‌اند، بیش از هر چیز به سرمایه در گردش احتیاج دارند. این تفکیک مهم است، چون نسخه واحد برای همه، معمولاً به نتیجه نمی‌رسد.

سامانه جست‌وجوی شغل نیز در همین چارچوب توسعه یافته تا کارجو و کارفرما سریع‌تر به هم برسند. اطلاعات صدها هزار متقاضی کار و دریافت‌کننده بیمه بیکاری در این سامانه بارگذاری شده تا مسیر بازگشت افراد به بازار کار کوتاه‌تر شود. شاید در نگاه اول یک سامانه اداری به نظر برسد، اما برای کسی که شغلش را از دست داده، پیدا کردن یک فرصت تازه می‌تواند آغاز دوباره زندگی باشد.

مشاغل خانگی؛ اقتصاد کوچک، امید بزرگ

در روزهایی که ایجاد کسب‌وکارهای بزرگ به سرمایه و زیرساخت سنگین نیاز دارد، مشاغل خانگی می‌توانند راهی در دسترس‌تر برای درآمدزایی خانواده‌ها باشند. بسیاری از زنان و مردان در خانه‌های خود تولید می‌کنند؛ از صنایع‌دستی و پوشاک تا خوراکی‌ها، محصولات محلی و خدمات تخصصی. اما مسأله اصلی این کسب‌وکارها، فقط تولید نیست؛ آنها به بازار نیاز دارند.

طرح «هزار میدان، هزار بازار» با همین هدف شکل گرفته است؛ برپایی بازارهای محلی و نمایشگاه‌های یک‌روزه و تکرارشونده تا تولیدکننده خانگی بتواند محصولش را مستقیم به مردم عرضه کند. این مدل، هزینه برگزاری را کاهش می‌دهد و به‌تدریج می‌تواند در ذهن مردم به یک بازار ثابت و قابل اعتماد تبدیل شود.

در کنار بازارهای حضوری، مسیر فروش آنلاین نیز مورد توجه قرار گرفته است. بسیاری از صاحبان مشاغل خانگی مهارت تولید دارند، اما با عکاسی از محصول، ثبت اطلاعات، ساخت حساب کاربری و قواعد پلتفرم‌های فروش آشنا نیستند. برنامه‌هایی برای ساده‌ترکردن این مسیر و کاهش هزینه‌هایی مانند کارمزد فروش و ارسال کالا در دست پیگیری است.

حمایت از مشاغل خانگی، در واقع حمایت از خانواده‌هایی است که نمی‌خواهند فقط دریافت‌کننده کمک باشند؛ آنها می‌خواهند با توان و مهارت خود، بخشی از هزینه‌های زندگی‌شان را تأمین کنند.

امنیت برای سال‌های پس از کار

بازنشستگان، سال‌های طولانی از عمر خود را صرف کار و تولید کرده‌اند و امروز انتظارشان از نظام رفاهی، فقط دریافت حقوق نیست؛ آنها به آرامش، خدمات درمانی قابل اتکا و اطمینان از آینده نیاز دارند.

اجرای متناسب‌سازی حقوق در صندوق‌های بازنشستگی، افزایش برخی حمایت‌های معیشتی و پرداخت تسهیلات، بخشی از اقداماتی است که برای کاهش فشار بر بازنشستگان دنبال شده است. اما مسأله مهم‌تر، پایداری صندوق‌هاست. اگر صندوق بازنشستگی از نظر مالی و مدیریتی پایدار نباشد، هیچ افزایش حقوقی در بلندمدت امنیت ایجاد نمی‌کند. حرکت به سمت شفافیت بیشتر، سامان‌دهی مدیریتی صندوق‌ها، هوشمندسازی خدمات و کاهش مراجعات حضوری، بخشی از مسیر اصلاحی در این حوزه است. بازنشسته نباید برای دریافت یک خدمت ساده، ساعت‌ها در رفت‌وآمد باشد؛ کرامت او در همین جزئیات نیز معنا پیدا می‌کند.

سیاست رفاهی نمی‌تواند به یک پرداخت ماهانه محدود بماند. سفره خانواده، سلامت کودک، آرامش مادر، امنیت شغلی کارگر، رونق کسب‌وکار کوچک، بیمه روستایی و زندگی بازنشسته، حلقه‌های یک زنجیره‌اند. اگر یکی از این حلقه‌ها نادیده گرفته شود، فشار آن دیر یا زود به همه جامعه بازمی‌گردد

• برش •

حمایت از مردم، ساختن امید برای فردا

سیاست رفاهی نمی‌تواند به یک پرداخت ماهانه محدود بماند. سفره خانواده، سلامت کودک، آرامش مادر، امنیت شغلی کارگر، رونق کسب‌وکار کوچک، بیمه روستایی و زندگی بازنشسته، حلقه‌های یک زنجیره‌اند. اگر یکی از این حلقه‌ها نادیده گرفته شود، فشار آن دیر یا زود به همه جامعه بازمی‌گردد.

واقعیت این است که مردم هنوز با مشکلات جدی اقتصادی روبه‌رو هستند و هیچ‌کس نمی‌تواند دشواری زندگی را با چند آمار یا چند طرح انکار کند. اما در دل همین واقعیت، تداوم حمایت از معیشت، تلاش برای حفظ اشتغال، توجه به مادر و کودک و توسعه پوشش‌های اجتماعی، می‌تواند نشانه‌ای از این باشد که مردم در روزهای سخت، تنها رها نشده‌اند.

تدبیر ایران
پرونده سیاست‌های حمایتی و معیشتی
ایران
Iran Daily Newspaper
سه‌شنبه
۲۷ مرداد ۱۴۰۵
۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۸
سال
سی و دوم
شماره ۹۱۰۰
Tuesday
18 August 2026
Vol 9100

معاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با روزنامه ایران تشریح کرد

چتر حمایتی دولت بر سر معیشت

اجرای کامل طرح کالابرگ، سالانه ۹۶ همت اعتبار نیاز دارد

• گفت‌وگو •

طرح کالابرگ در حالی وارد هشتمین دوره اجرای خود شده و همچنان ادامه دارد که افزایش شمار مشمولان، محدودیت منابع بودجه‌ای و کاهش درآمدهای پیش‌بینی‌شده، تأمین اعتبار این طرح را با چالش جدی مواجه کرده است. تعداد مشمولان کالابرگ از حدود ۷۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در ابتدای اجرای طرح به حدود ۸۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر رسیده و برای پرداخت اعتبار یک‌میلیون‌تومانی به هر فرد، سالانه حدود ۹۶ همت منابع نیاز است؛ با این حال، به گفته مسئولان، بخشی از منابع پیش‌بینی‌شده به دلیل شرایط جنگ و کاهش تحقق درآمدهای نفتی و سایر منابع، تأمین نشده است. در همین شرایط، تسویه حساب با فروشگاه‌های طرف قرارداد نیز با تأخیر مواجه شده و دولت در حال بررسی راهکارهایی برای جبران کسری منابع و تأمین اعتبار طرح است.

با وجود این محدودیت‌ها، وزارت رفاه اعلام کرده که کالابرگ متوقف نشده و اعتبار یک‌میلیون‌تومانی مشمولان همچنان برقرار است؛ با اینکه زمان‌بندی شارژ اعتبار نیز برای جلوگیری از ازدحام در فروشگاه‌ها تغییر کرده است. همزمان، موضوع افزایش مبلغ کالابرگ در دولت در دست بررسی است، اما اجرای آن به تأمین منابع جدید وابسته خواهد بود. در کنار کالابرگ، طرح‌های حمایتی دیگری مانند پرداخت ماهانه دو میلیون تومان به ازای هر کودک در قالب «کارت امید مادر»، حمایت از حدود ۲۶۲ هزار کودک مبتلا به سوءتغذیه و پیگیری اجرای مجدد طرح «یسنا» برای حمایت از مادران باردار نیز در دستور کار وزارت رفاه قرار دارد. یعقوب اندایش معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با «ایران» از طرح‌های حمایتی دولت در این حوزه سخن گفت که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.

سوال اول ما در خصوص کالابرگ است. طرح مهمی که سال گذشته اجرا شد و همچنان ادامه دارد. ابتدا درباره روند اجرای طرح کالابرگ و آخرین وضعیت آن توضیح بفرمایید.

در مورد کالابرگ، تاکنون هشت دوره کالابرگ در قالب طرح جدید با عنوان «طرح تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم» اجرا شده است. این طرح با اعتبار یک میلیون تومان به ازای هر نفر آغاز شد. اجرای طرح از ۱۵ دی‌ماه سال گذشته آغاز شد و بر اساس آیین‌نامه تضمین امنیت غذایی، همه افرادی که در آن زمان یارانه‌بگیر بودند، همچنین کارمندان، بازنشستگان و افرادی که یارانه دریافت نمی‌کردند اما درخواست مشمول شدن داشتند، در نظر گرفته شدند. در ابتدا حدود ۷۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر مشمول طرح بودند. پس از آن، اطلاعات کارمندان و بازنشستگان را از دستگاه‌های مربوط دریافت کردیم و به این تعداد اضافه شدند. بخش دیگری نیز مربوط به افرادی بود که اساساً یارانه دریافت نمی‌کردند. برای این افراد فراخوان دادیم و اعلام کردیم کسانی که ساختار خانوارشان نزد ما مشخص است، از طریق سامانه حمایت یا نرم‌افزار شمیم درخواست خود را ثبت کنند. با ثبت کد ملی سرپرست خانوار، فرد در نوبت قرار می‌گرفت. اما گروهی از افراد اساساً ساختار خانوارشان نزد سازمان مشخص نبود. برخی از آنها در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ داوطلبانه از دریافت یارانه نقدی انصراف داده بودند و برخی نیز هیچ‌گاه در کشور یارانه دریافت نکرده بودند؛ بنابراین اطلاعات خانوارشان ثبت نشده بود. برای این افراد اعلام کردیم که به سامانه هدفمندی یارانه‌ها مراجعه کنند، اطلاعات خود را تکمیل و درخواست یارانه نقدی را ثبت کنند. بدین ترتیب اگر اعضای خانواده در سامانه وجود داشتند، اطلاعات را تأیید می‌کردند و اگر عضوی وجود نداشت، از طریق سامانه ثبت احوال امکان اضافه کردن عضو جدید فراهم بود. ثبت احوال اطلاعات را بررسی می‌کرد و نهایتاً این اطلاعات را به صورت ماهانه برای ما ارسال می‌کرد. این فرآیند طبیعتاً پیچیده بود و نیازمند هماهنگی میان ثبت احوال، سازمان هدفمندی یارانه‌ها و سامانه‌های مربوط بود. برای پاسخگویی به مردم نیز نیروهایی را در مرکز تماس مستقر کردیم و امکان مراجعه و ثبت اطلاعات در سامانه هدفمندی فراهم شد. در ابتدا یک ماه برای ثبت‌نام فرصت داده بودیم، سپس این زمان را به دو ماه افزایش دادیم و با توجه به شرایط جنگ، حتی تا بیستم فروردین‌ماه نیز فرصت ثبت‌نام ادامه پیدا کرد. در نتیجه، تعداد مشمولان از حدود ۷۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر به حدود ۸۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر رسید؛ یعنی حدود ۱۶ میلیون نفر به جمع مشمولان اضافه شدند.

پس از اضافه شدن این افراد، پرداخت کالابرگ چگونه ادامه پیدا کرد؟ بالاخره اعتباری که برای این طرح در نظر گرفته شده بود، محدود بود.

تا آن زمان، اعتبار چهار ماه را یکجا پرداخت کردیم و پس از آن، دوره پنجم از ۱۵ اردیبهشت‌ماه آغاز شد. منابع این طرح در بودجه سال ۱۴۰۵ پیش‌بینی شده بود. در جدول ۱۴ و ردیف ۲۰۷، حدود ۹۶ همت برای ادامه طرح در ۱۱ ماه سال در نظر گرفته شده بود؛ البته اینکه این منابع به طور کامل قابل تحقق باشند، موضوع دیگری است. از دید سازمان برنامه و بانک مرکزی، این منابع در عمل به طور کامل قابل تحقق نیست و تقریباً با نیمی کسری عملیاتی مواجه هستیم. یکی از منابع مهمی که در نسخه اولیه پیش‌بینی شده بود، دو درصد مالیات بر ارزش افزوده بود که در مرحله بررسی مجلس حذف شد و به این دلیل نیز حدود ۴۵۰ همت از این محل حذف اعتبار داشتیم. در نهایت مقرر شد منابع دیگری مانند صادرات فرآورده‌های نفتی، فروش گاز به پتروشیمی‌ها و منابع مربوط به هدفمندی یارانه‌ها تأمین شود؛ اما با وقوع جنگ، این منابع نیز با کسری مواجه شدند. در حوزه فروش گاز به پتروشیمی‌ها، به دلیل شرایط جنگ، فروش به طور کامل انجام نشد و حدود ۵۰ درصد کسری ایجاد شد. در مورد فرآورده‌های نفتی نیز حدود ۳۵ درصد منابع محقق شده است. بنابراین از نظر عملیاتی، منابع مورد نیاز کالابرگ با کسری مواجه شده است.

برای جبران کسری منابع کالابرگ چه پیشنهادهایی مطرح شده است؟

ما چند پیشنهاد ارائه کرده‌ایم. یکی از آنها استفاده از ظرفیت ماده ۴۵ قانون مالیات بر ارزش افزوده است. بر اساس این ماده، مالیاتی که افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی مانند کمیته امداد و بهزیستی و همچنین نیازمندان پرداخت می‌کنند، باید به خودشان بازگردانده شود. حدود ۱۲ میلیون نفر تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی هستند و گروهی از نیازمندان نیز در این طرح قرار می‌گیرند. البته اجرای این موضوع نیازمند سامانه و آیین‌نامه مناسب است. آیین‌نامه‌ای که در سال‌های گذشته نوشته شده، در عمل قابل اجرا نیست و بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی نیز تاکنون نتوانسته‌اند آن را اجرا کنند؛ بنابراین از نظر اجرایی پیچیدگی‌هایی دارد. پیشنهاد دیگر این بود که از محل واردات یک میلیارد دلار خودرو، با توجه به تعرفه ۱۰۰ درصدی، منابعی حدود ۱۵۰ همت ایجاد و برای کالابرگ اختصاص داده شود. چند پیشنهاد دیگر نیز مطرح شده که هنوز به نتیجه نهایی نرسیده است.

در حال حاضر منابع مورد نیاز کالابرگ تا چه میزان تأمین می‌شود؟

برای اجرای کامل طرح، حدود ۹۶ همت در سال مورد نیاز است؛ یعنی برای پرداخت ماهانه یک میلیون تومان به هر فرد. طبق جزء ۳ ماده ۶۷ آیین‌نامه اجرایی بودجه، بانک مرکزی باید ارزهای حاصل از سهم دولت، از جمله درآمدهای نفتی را از وزارت نفت وصول کند و ریال آن را مازاد بر نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان و بر اساس نرخ بازار مبادله، در اختیار وزارت رفاه برای اجرای کالابرگ قرار دهد. اما به دلیل شرایط جنگ و محدودیت‌ها، منابع وصول‌شده کمتر از میزان مورد نیاز بوده است. بعد از خردادماه نیز نتوانستیم منابع را به طور کامل تأمین کنیم. برای مثال، از حدود ۸۷.۵ همت مورد نیاز، نهایتاً حدود ۶۰ همت توسط بانک مرکزی برای اصل کالابرگ تأمین شده و مابقی باید از منابع دیگری تأمین شود. اخیراً دولت تصویب کرده است که از حساب پشتیبان خزانه نیز مقداری تخصیص داده شود تا بتوانیم تسویه حساب با فروشگاه‌ها را انجام دهیم. با وجود این مشکلات، طرح کالابرگ همچنان ادامه دارد و همان افرادی که مشمول هستند، اعتبار یک میلیون تومانی خود را دریافت می‌کنند.

۲۶۲ هزار

حدود ۲۶۲ هزار کودک زیر پنج سال تحت پوشش طرح رفع سوءتغذیه هستند

در حال حاضر منابع مورد نیاز کالابرگ تا چه میزان تأمین می‌شود؟

برای اجرای کامل طرح، حدود ۹۶ همت در سال مورد نیاز است؛ یعنی برای پرداخت ماهانه یک میلیون تومان به هر فرد. طبق جزء ۳ ماده ۶۷ آیین‌نامه اجرایی بودجه، بانک مرکزی باید ارزهای حاصل از سهم دولت، از جمله درآمدهای نفتی را از وزارت نفت وصول کند و ریال آن را مازاد بر نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان و بر اساس نرخ بازار مبادله، در اختیار وزارت رفاه برای اجرای کالابرگ قرار دهد. اما به دلیل شرایط جنگ و محدودیت‌ها، منابع وصول‌شده کمتر از میزان مورد نیاز بوده است. بعد از خردادماه نیز نتوانستیم منابع را به طور کامل تأمین کنیم. برای مثال، از حدود ۸۷.۵ همت مورد نیاز، نهایتاً حدود ۶۰ همت توسط بانک مرکزی برای اصل کالابرگ تأمین شده و مابقی باید از منابع دیگری تأمین شود. اخیراً دولت تصویب کرده است که از حساب پشتیبان خزانه نیز مقداری تخصیص داده شود تا بتوانیم تسویه حساب با فروشگاه‌ها را انجام دهیم. با وجود این مشکلات، طرح کالابرگ همچنان ادامه دارد و همان افرادی که مشمول هستند، اعتبار یک میلیون تومانی خود را دریافت می‌کنند.

اخیراً بحثی هم در خصوص عدم تسویه حساب با فروشگاه‌ها مطرح شد. تسویه حساب با فروشگاه‌هایی که در طرح کالابرگ مشارکت دارند، در ابتدای اجرای طرح، تقریباً به روز بود. چرا چنین مشکلی به وجود آمد؟

در این خصوص ما اعلام کرده‌ایم که تسویه حساب با فروشگاه‌ها حدود سه تا چهار هفته زمان می‌برد. با توجه به منابعی که در تابستان به دست ما می‌رسد، یعنی حدود ۶۰ همت در هر ماه و افزایش آن به حدود ۸۰ همت از ابتدای پاییز، تلاش می‌کنیم روند تسویه حساب‌ها را بهتر و سریع‌تر کنیم. در حال حاضر نیز تلاش ما این است که تسویه‌ها در حدود دو هفته انجام شود. البته در مقاطعی به دلیل مشکلات بانکی، از جمله خطا در شماره شبا یا برگشت پرداخت‌ها از بانک مقصد به بانک مبدأ، برخی تسویه‌ها با تأخیر مواجه شد. بدین ترتیب این موارد دوباره در صف پرداخت قرار گرفت و مجدداً پرداخت شد. بنابراین فروشگاه‌های طرف قرارداد مطمئن باشند که مطالبات آنها پرداخت خواهد شد و مشکلی از این بابت وجود ندارد.

آیا برای تولیدکنندگانی که کالاهای مشمول کالابرگ را تولید می‌کنند، تسهیلات یا اعتبار خاصی در نظر گرفته شده است؟

به طور مستقیم اعتبار خاصی به تولیدکنندگان نداده‌ایم، اما پایداری بازار برای آنها خودش یک نوع اعتبار محسوب می‌شود. وقتی مشتری را از طریق طرح کالابرگ به سمت تولیدکنندگان و فروشگاه‌های عرضه‌کننده کالاهای مشمول هدایت می‌کنیم، در واقع مشتری پایداری برای آنها ایجاد می‌شود. در ابتدا ۱۱ قلم کالا در طرح کالابرگ قرار داشت، اما بعداً محصولات کشاورزی، میوه، سبزیجات و اقلام دیگری نیز اضافه شدند. بنابراین هر تولیدکننده‌ای که این کالاها را تولید کند، بدون توجه به برند یا نام تولیدکننده، امکان فروش محصولات خود در قالب کالابرگ را خواهد داشت. این موضوع برای فروشگاه‌ها نیز اهمیت دارد؛ زیرا فروشگاه‌های مشارکت‌کننده مشتری پایداری دارند که به صورت مستمر به آنها مراجعه می‌کنند.

استقبال فروشگاه‌ها از طرح کالابرگ چگونه بوده است؟

استقبال خوبی صورت گرفته است. در حال حاضر حدود ۸۵ درصد فروش ما از طریق فروشگاه‌های خرد و حدود ۱۵ درصد از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌شود. وقتی طرح تضمین امنیت غذایی اجرا شد، حدود ۲۶۰ هزار پایانه فروش در طرح فعال بود، اما اکنون این تعداد به بیش از ۶۰۰ هزار پایانه رسیده است. بخش عمده پایانه‌های جدید نیز مربوط به فروشگاه‌های خرد بوده است. بنابراین در سراسر کشور توزیع جغرافیایی مناسبی ایجاد شده و مردم در نقاط مختلف امکان استفاده از کالابرگ را دارند.

با توجه به تأخیر در افزایش اعتبار کالابرگ، آیا مردم همچنان به این قول دولت امیدوار باشند؟

فعلاً مبلغ کالابرگ یک میلیون تومان است و موضوع افزایش آن در دولت در حال بررسی است؛ اما افزایش مبلغ منوط به تأمین منابع است. رئیس‌جمهوری بارها دستور داده‌اند که منابع مورد نیاز به هر شکل ممکن تأمین شود تا برای معیشت مردم در قالب کالابرگ اختصاص پیدا کند. بنابراین به محض اینکه با وجود شرایط جنگ، محدودیت‌ها و کسری منابع، منابع جدیدی پیدا شود، حتماً در قالب کالابرگ به مردم اختصاص خواهد یافت.

با توجه به محدودیت‌های بودجه‌ای، منابع مورد نیاز طرح کالابرگ چگونه تأمین خواهد شد؟ آیا به این نکته توجه می‌شود که تأمین منابع، تورم‌زا نباشد؟

دولت به‌طور جدی به دنبال این است که منابع مورد نیاز کالابرگ از محل منابع پولی و با افزایش پایه پولی تأمین نشود. به عبارت دیگر، قرار نیست بانک مرکزی صرفاً با ایجاد پول جدید، منابع مورد نیاز کالابرگ را تأمین کند؛ زیرا این اقدام بدون پشتوانه می‌تواند موجب افزایش نقدینگی و در نهایت ایجاد تورم شود. دولت نیز به همین دلیل تأکید کرده است که افزایش اعتبار کالابرگ نباید از محل منابع پولی و به شکلی انجام شود که در آینده هزینه آن از طریق تورم به مردم تحمیل شود. البته با توجه به محدودیت‌های بودجه‌ای، شرایط جنگ و محاصره و همچنین ضرورت تأمین هزینه‌های مهمی مانند حقوق کارکنان دولت، پرداخت حقوق بازنشستگان و سایر هزینه‌های ضروری، ممکن است در برخی موارد دولت ناچار به استفاده محدود از ظرفیت بانک مرکزی شود. با این حال، اگر چنین اقدامی انجام شود، باید کاملاً مدیریت‌شده باشد؛ به‌گونه‌ای که منابع ایجادشده در کوتاه‌ترین زمان ممکن از چرخه پولی خارج شود و آثار تورمی آن به حداقل برسد.

چرا زمان‌بندی شارژ کالابرگ تغییر کرده است؟

پیش از این، شارژ کالابرگ در یک بازه حدود ۱۵ روزه انجام می‌شد و حدود ۸۵ درصد مردم در همین ۱۵ روز خرید خود را انجام می‌دادند که این موضوع باعث ایجاد ترافیک بالا در فروشگاه‌ها و فشار برای تأمین کالا می‌شد. به همین دلیل تصمیم گرفتیم زمان‌بندی خرید را بر اساس انتهای کد ملی و در چند گروه انجام دهیم تا خریدها توزیع شود و فروشگاه‌ها نیز فرصت بیشتری برای تأمین کالا داشته باشند. این تغییر به معنی حذف اعتبار یا تضییع حق هیچ فردی نیست.

گروه‌های مختلف در چه زمان‌هایی می‌توانند از اعتبار خود استفاده کنند؟

گروه اول شامل حدود ۴۰ میلیون نفر، یعنی افراد دارای کد ملی صفر تا ۲ و خانوارهای تحت حمایت، از پانزدهم ماه امکان استفاده از اعتبار را دارند. گروه دوم که حدود ۲۷ میلیون نفر هستند، با کدهای ملی گروه بعدی از بیست‌وپنجم ماه می‌توانند خرید خود را انجام دهند. گروه سوم نیز حدود ۲۰ میلیون نفر هستند که با کدهای ملی ۷ تا ۹، در پنجم ماه بعد شارژ می‌شوند. نکته مهم این است که شارژ پنجم ماه مربوط به اعتبار ماه قبل است. بنابراین مردم نباید تصور کنند که این مبلغ مربوط به ماه جدید است یا دولت یک ماه پرداخت را عقب انداخته است. برای مثال، اگر مرحله‌ای در پنجم فروردین انجام شود، مربوط به اعتبار اسفند است و اعتبار فروردین در آن لحاظ نشده است.

موضوع افراد ثبت‌شده به عنوان مقیم خارج از کشور چیست؟ فراخوان جدیدی برای این گروه صادر کرده‌اید. در این مورد توضیح می‌دهید؟

در اطلاعات فراجا حدود ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر به عنوان مقیم خارج از کشور شناسایی شده‌اند. مقصود از مقیم خارج، فردی است که از کشور خارج شده و بازگشت او در سیستم فراجا ثبت نشده است. با این حال ممکن است فردی به کشور بازگشته باشد اما ورود او در سیستم ثبت نشده باشد؛ بویژه در مواردی که ورود از مرز زمینی انجام شده و اطلاعات در سامانه ثبت نشده است. به همین دلیل نمی‌خواستیم این افراد را به صورت ناگهانی از دریافت یارانه یا حمایت‌های مربوط حذف کنیم. از دوازدهم مردادماه برای این افراد فراخوان داده شده است. افرادی که پیامک دریافت کرده‌اند باید به دفاتر منتخب پیشخوان دولت مراجعه کنند. در این دفاتر هویت فرد، محل سکونت و اطلاعات مربوط به اقامت او بررسی می‌شود. اطلاعات محل سکونت نیز باید در سامانه املاک و اسکان ثبت شده باشد. برای احراز هویت، در صورت امکان از اثرانگشت استفاده می‌شود و در مواردی نیز احراز هویت از طریق چهره انجام خواهد شد. ضمناً همه اعضای خانوار نیاز نیست به دفتر پیشخوان مراجعه کنند، فقط فردی که در اطلاعات فراجا به عنوان مقیم خارج ثبت شده است باید مراجعه کند. افراد بزرگسال باید شخصاً مراجعه کنند. افراد زیر ۱۵ سال نیز باید همراه سرپرست خود و با ارائه مدارک لازم مراجعه کنند.

۸۷/۵ میلیون نفر

ماهانه به ۸۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر اعتبار کالابرگ تخصیص می‌یابد

اگر فردی برای اصلاح اطلاعات مراجعه کند، تکلیف یارانه یا کالابرگ معوق او چه خواهد شد؟

فعلاً برای این افراد اعتبار مردادماه را معوق کرده‌ایم، نه اینکه آنها را حذف کنیم. پس از اینکه فرد به دفتر منتخب مراجعه و اطلاعات او تأیید شد، اطلاعات از طریق دفتر پیشخوان برای ما ارسال می‌شود و پرداخت‌های معوق او نیز انجام خواهد شد. بنابراین افرادی که واقعاً در کشور حضور دارند، نگران از بین رفتن حق خود نباشند؛ فقط لازم است برای اصلاح اطلاعات همکاری کنند. تأکید می‌کنیم که در پیامک‌ها لینک ارسال نمی‌شود. فهرست دفاتر منتخب از طریق فراخوان رسمی منتشر شده و افراد می‌توانند از طریق آن، نزدیک‌ترین دفتر منتخب را پیدا کنند. همچنین قرار است از طریق کد دستوری و سامانه حمایت امکان استعلام فراهم شود. کد دستوری اعلام‌شده این است: ستاره ۵۰۰ ستاره ۱۴۶۳ مربع. فرد می‌تواند با وارد کردن کد ملی بررسی کند که آیا در اطلاعات مربوط به اقامت خارج از کشور قرار گرفته است یا خیر.

موضوع شناسایی خانوارها در گروه‌های اقتصادی به کجا رسیده است؟

ما در وزارت رفاه موضوع شناسایی افراد در سه گروه اقتصادی «پایین، متوسط و بالا» را در دولت پیگیری می‌کنیم. حدود هشت یا نه جلسه با حضور وزرا، وزارت رفاه، سازمان برنامه و بودجه، مرکز آمار و دستگاه‌های دیگر برگزار شده و موضوع به مرحله خوبی رسیده است. اکنون پیشنهاد نهایی برای دولت ارسال شده تا دولت درباره آن تصمیم‌گیری کند.

اگر فردی نسبت به گروه اقتصادی تعیین‌شده برای خود اعتراض داشته باشد، چه اقدامی می‌تواند انجام دهد؟

اگر فردی معتقد باشد در گروه اقتصادی بالاتر قرار گرفته، در حالی که از نظر وضعیت مالی در گروه متوسط یا پایین قرار دارد، می‌تواند درخواست خود را ثبت و وضعیت اقتصادی خود را به صورت خوداظهاری اعلام کند. این خوداظهاری مبنای بررسی قرار خواهد گرفت، اما به این معنا نیست که صرفاً با اعلام فرد، گروه اقتصادی او تغییر می‌کند. برای مثال، اگر فردی در گروه اقتصادی بالا قرار گرفته باشد و اعلام کند که در واقع در گروه متوسط یا پایین قرار دارد، اطلاعات او توسط دستگاه‌های مربوط و بر اساس داده‌های موجود، از جمله اطلاعات بانکی و سایر اطلاعات اقتصادی، بررسی خواهد شد. پس از بررسی مشخص می‌شود که آیا فرد واقعاً شرایط قرار گرفتن در گروه اقتصادی پایین‌تر را دارد یا خیر. البته برای خوداظهاری نادرست نیز ضمانت‌های قانونی در نظر گرفته شده است. اگر مشخص شود فرد اطلاعات نادرست ارائه کرده و عمداً وضعیت اقتصادی خود را به شکل غیرواقعی اعلام کرده است، مطابق قوانین مربوط، امکان اعمال مجازات وجود دارد. از جمله این موارد می‌توان به قطع یارانه یا کالابرگ و همچنین استرداد مبالغی که پیش از این به فرد پرداخت شده است، اشاره کرد. بنابراین خوداظهاری باید بر اساس اطلاعات واقعی و دقیق انجام شود؛ زیرا اطلاعات اعلام‌شده با داده‌های موجود در دستگاه‌های مختلف تطبیق داده خواهد شد.

در مورد طرح رفع سوءتغذیه و آخرین آمار افراد تحت پوشش توضیح می‌دهید؟

طرح رفع سوءتغذیه چند سال است که اجرا می‌شود. در حال حاضر حدود ۲۶۲ هزار کودک زیر پنج سال دچار سوءتغذیه تحت پوشش این طرح قرار دارند. در گذشته حدود ۱۸۶ هزار نفر شناسایی شده بودند، اما افزایش این تعداد به ۲۶۲ هزار نفر لزوماً به معنی افزایش واقعی سوءتغذیه در کشور نیست. وزارت بهداشت در شهرستان‌ها و روستاها پایش و رصد دقیق‌تری انجام داده و افراد بیشتری را شناسایی کرده است. در گذشته در برخی مناطق حتی آمار صفر ثبت شده بود که نشان می‌داد پایش و شناسایی به اندازه کافی دقیق انجام نشده است. بنابراین افزایش آمار فعلی بیشتر ناشی از دقیق‌تر شدن فرآیند شناسایی و پایش است. برای افراد کم‌برخوردار مبلغ حمایت به ۲ میلیون تومان افزایش پیدا کرده و برای گروه‌هایی با وضعیت اقتصادی متوسط یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان پرداخت می‌شود. پرداخت‌ها به صورت مستمر ادامه خواهد داشت و برای این طرح در بودجه امسال حدود ۸.۱ همت اعتبار در نظر گرفته شده است.

طرح دیگری که از ابتدای امسال به اجرا درآمد، طرح کارت امید مادر بود. این طرح برای چه کودکانی اجرا می‌شود؟

طرح کارت امید مادر از امسال آغاز شده و برای کودکانی است که از اول فروردین ۱۴۰۵ به بعد متولد شده‌اند. این حمایت فارغ از اینکه خانواده در کدام گروه اقتصادی قرار داشته باشد، به مادر کودک تعلق می‌گیرد. به ازای هر کودک، ماهانه ۲ میلیون تومان به حساب مادر واریز می‌شود. اگر خانواده‌ای دوقلو هم داشته باشد، مبلغ حمایت برای دو کودک محاسبه و در مجموع دو برابر خواهد شد.

این اعتبار برای چه کالاهایی قابل استفاده است؟

این حمایت به صورت اعتبار کالابرگی است و علاوه بر اقلام کالابرگی، پوشک و شیرخشک نیز مشمول آن می‌شوند. با داروخانه‌های طرف قرارداد نیز همکاری داریم تا این اقلام در اختیار خانواده‌ها قرار گیرد.

خانواده‌ها برای دریافت کارت امید مادر باید ثبت‌نام کنند؟

خیر. نیازی به مراجعه یا تماس با جایی نیست. تنها کافی است کودک متولد سال ۱۴۰۵ باشد و برای او شناسنامه صادر شود. ثبت احوال در پایان هر ماه اطلاعات تولدها را به صورت خودکار برای ما ارسال می‌کند و کودک در فهرست مشمولان قرار می‌گیرد. حتی اگر اطلاعات کودک با تأخیر به دست ما برسد، پرداخت‌های مربوط به ماه‌های گذشته نیز انجام خواهد شد. این حمایت به صورت مستمر تا دو سالگی کودک، یعنی ۲۴ ماهگی ادامه خواهد داشت.

یکی از طرح‌های حمایتی وزارتخانه، طرح یسنا است. آخرین وضعیت اجرای طرح یسنا در سال گذشته و جاری چگونه است؟

طرح یسنا مربوط به حمایت از مادران باردار است و در سال گذشته چهار مرحله از آن اجرا شد. امسال در حوزه جوانی جمعیت، موضوعات مختلفی از جمله بیمه زنان دارای بیش از سه فرزند، بیمه روستایی و عشایری و همچنین حمایت مربوط به مرخصی زایمان مطرح است. در مجموع حدود ۸ همت منابع برای این بخش‌ها در نظر گرفته شده، اما هنوز این منابع به طور کامل تفکیک نشده است. ما از ستاد ملی جمعیت و جوانی جمعیت درخواست کرده‌ایم این منابع را تفکیک کنند تا سهم طرح یسنا مشخص و در اختیار ما قرار گیرد. تا زمانی که تخصیص بودجه انجام نشود، نمی‌توان زمان دقیق پرداخت را اعلام کرد. با توجه به فرآیند تخصیص و تفکیک منابع، ممکن است اجرای منظم این طرح به نیمه دوم سال برسد. پس از مشخص شدن رقم نهایی، تلاش می‌کنیم پرداخت‌ها را به صورت منظم، مثلاً ماهانه یا هر دو ماه یک‌بار، انجام دهیم.

مبلغ طرح یسنا در سال گذشته چقدر بود و امسال چقدر خواهد بود؟

سال گذشته به مادران مشمول در دهک‌های یک تا سه، ماهانه ۶۵۰ هزار تومان و در دهک‌های چهار و پنج، ۵۰۰ هزار تومان پرداخت شد. مبلغ امسال هنوز قطعی نیست و به تعداد مادران شناسایی‌شده، میزان بودجه اختصاص‌یافته و تعداد ماه‌هایی که قرار است پرداخت انجام شود بستگی دارد. ممکن است با توجه به شرایط، مبلغ پرداختی افزایش پیدا کند.

• برش •

در مجموع، مهم‌ترین برنامه‌های حمایتی که در حال اجرا یا پیگیری هستند، کدام‌اند؟

در حال حاضر چند طرح مهم در حوزه حمایت از معیشت و خانواده در حال اجرا یا پیگیری است. طرح کالابرگ با هدف تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم ادامه دارد و در حال حاضر اعتبار آن یک میلیون تومان به ازای هر نفر است. طرح رفع سوءتغذیه نیز حدود ۲۶۲ هزار کودک زیر پنج سال را تحت پوشش دارد و پرداخت‌های آن به صورت مستمر انجام می‌شود. طرح کارت امید مادر برای کودکان متولدشده از اول فروردین ۱۴۰۵ به بعد اجرا می‌شود و به ازای هر کودک، ماهانه دو میلیون تومان تا دو سالگی پرداخت خواهد شد. همچنین طرح یسنا برای حمایت از مادران باردار در حال پیگیری است و اجرای آن به تخصیص منابع بودجه‌ای بستگی دارد. در کنار این موارد، اصلاح اطلاعات افرادی که به اشتباه به عنوان مقیم خارج از کشور ثبت شده‌اند نیز در حال انجام است تا افرادی که واقعاً در کشور حضور دارند، از دریافت حمایت‌های قانونی خود محروم نشوند. هدف اصلی همه این طرح‌ها، حمایت از معیشت خانوارها، تأمین امنیت غذایی و حمایت از مادران و کودکان است.

تدبیر ایران
ایران
Iran Daily Newspaper
سه‌شنبه
۲۷ مرداد ۱۴۰۵
۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۸
سال
سی و دوم
شماره ۹۱۰۰
Tuesday
18 August 2026
Vol 9100

معاون وزیر کار در گفت و گو با «ایران» سیاست های اشتغالزایی دولت را تشریح کرد

«هزار میدان، هزار بازار» مسیر تازه توسعه مشاغل خانگی

• گفت‌وگو •

کسب و کارهای خانگی طی سال‌های اخیر به یکی از ستون‌های اصلی اشتغال خرد، تولید پایدار و حمایت از معیشت خانوارها تبدیل شده‌اند. بویژه در شرایط فعلی که کشور با چالش‌های اقتصادی، محدودیت‌های زیرساختی و آثار ناشی از وضعیت جنگی و بحران‌های موازی روبه‌روست، اهمیت مشاغل خانگی بیش از هر زمان دیگری آشکار شده است. این کسب و کارها به دلیل انعطاف‌پذیری، هزینه راه‌اندازی پایین، وابستگی کم به زیرساخت‌های متمرکز و تاب‌آوری بالا می‌توانند به عنوان یکی از پایدارترین ابزارهای حفظ تولید و توان اقتصادی خانوارها عمل کند. تعداد کثیری از فعالان این حوزه از ۹ اسفند ۱۴۰۴ طی جنگ تحمیلی سوم به دلیل قطع بازار فروش یا به تعبیری شریان حیاتی دچار آسیب شده‌اند. در شرایط بحران اقتصادی طرح برگزاری نمایشگاه‌های سراسری مشاغل خانگی با عنوان «هزار میدان، هزار بازار» با هدف حمایت، فروش مستقیم و تقویت تاب‌آوری فعالان این حوزه ارائه شد که از روز ۲۲ اردیبهشت سال ۱۴۰۵ با هم‌افزایی و معاضدت نهادهای حمایتی، شهرداری‌ها، استانداری‌ها و... عملیاتی شده و تا پایان سال ۱۴۰۵ استمرار خواهد داشت. تا روز شنبه مورخ ۱۸-۵-۱۴۰۵ تعداد ۱۲۳۵ نمایشگاه با ۱۰ هزار و ۶۳۶ غرفه در سراسر کشور برگزار شده است و تا پایان سال استمرار خواهد داشت. در ادامه مشروح سیاست‌های دولت در حوزه اشتغال و طرح‌های اجرا شده و در دست اجرا را در گفت‌وگو با سید مالک حسینی معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌خوانید.

اگر بخواهیم عملکرد دولت در حوزه اشتغال طی یک سال گذشته را از منظر سیاست‌گذاری بازار کار بررسی کنیم، مهم‌ترین تغییر رویکرد دولت چه بوده است؟

در یک سال گذشته، با توجه به شرایط اقتصادی، افزایش ناامیناینی و تحولات ناشی از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و ۴۰ روزه، رویکرد دولت در حوزه اشتغال صرفاً معطوف به ایجاد شغل جدید نبوده؛ بلکه حفظ اشتغال موجود، جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌ها، صیانت از نیروی کار، حمایت از گروه‌های آسیب‌پذیر و در کنار آن ایجاد فرصت‌های شغلی جدید به‌صورت همزمان دنبال شده است. در شرایط عادی، سیاست‌گذار می‌تواند تمرکز بیشتری بر توسعه کسب‌وکارها و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید داشته باشد، اما در شرایط بحران، اولویت اول جلوگیری از ریزش اشتغال است. زیرا اگر یک بنگاه تعطیل شود و نیروی انسانی خود را از دست بدهد، بازگرداندن آن بنگاه و نیروی کار به چرخه تولید، هزینه و زمان بیشتری خواهد داشت. به همین دلیل، مجموعه اقدامات دولت در یک سال گذشته را باید در یک زنجیره دید؛ از حمایت از بنگاه و تأمین سرمایه در گردش گرفته تا استفاده از سیاست‌های فعال بازار کار، پرداخت تسهیلات اشتغال، حمایت از مشاغل خانگی و فریلنسرها و طراحی ابزارهایی مانند اشتغال عمومی.

سیاست‌های فعال بازار کار چه جایگاهی در برنامه دولت برای حفظ اشتغال پیدا کرده‌اند و مشخصاً چه ابزارهایی مورد استفاده قرار گرفته است؟

یکی از ابزارهای مهم، سیاست‌های فعال بازار کار است که در قالب‌هایی مانند بارانه دستمزد و یارانه بیمه قابل اجراست. منطق این سیاست آن است، در دوره‌ای که بنگاه به دلیل کاهش تقاضا یا افزایش هزینه‌ها تحت فشار قرار دارد، دولت بخشی از هزینه نیروی انسانی را برعهده بگیرد تا بنگاه مجبور به تعدیل نیرو نشود یا تشویق به جذب اقشار خاص از جمله جوانان، فارغ التحصیلان دانشگاهی، بازتوانان و... که با نرخ بیکاری بالاتری مواجه هستند انجام دهد که این حمایت می‌تواند از طریق پرداخت بخشی از سهم بیمه‌ای یا بخشی از دستمزد انجام شود. چنین سیاستی از یک طرف هزینه بنگاه را کاهش می‌دهد و از طرف دیگر، ارتباط شغلی نیروی کار با بنگاه را حفظ می‌کند. این ابزار پیش از شرایط بحرانی نیز در کشور تجربه شده بود؛ از جمله برای اشتغال فارغ‌التحصیلان و در ۹۰ شهرستانی که نرخ بیکاری بالاتری داشتند و شرایط خاصی را تجربه می‌کردند. سازمان بهزیستی نیز سال‌هاست از این ابزار برای حمایت از اشتغال جامعه هدف خود استفاده می‌کند. در شرایط جنگی نیز پیشنهادهایی برای استفاده گسترده‌تر از این ظرفیت ارائه شد و موضوع تأمین منابع مالی آن در حال پیگیری قرار گرفت.

یکی دیگر از سیاست‌های فعال بازار کار، تسهیل در فرآیند جست‌وجوی شغل است که در این ارتباط نیز توسعه و تکمیل سامانه جست‌وجوی شغل و بهبود قابلیت‌ها و امکانات سامانه در اولویت برنامه‌های معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار داشته تا بتوان از طریق تسریع و تسهیل در فرآیند تطابق شغلی، کاهش هزینه‌های شغلی و ارتباط سریع کارفرما و جوینده کار، زمینه به‌کارگماری و اشتغال مجدد بیکاران قبلاً شاغل را فراهم کرد. درهمین ارتباط، اطلاعات و مشخصات بیش از سیصد هزارنفر از متقاضیان و مستمری‌بگیران بیمه بیکاری در سامانه جست‌وجوی شغل بارگذاری شد تا از ظرفیت سامانه و دفاتر کاریابی سطح کشور در جهت اشتغال مجدد آنان، استفاده لازم صورت پذیرد.

چرا دولت در شرایط بحران به جای تمرکز صرف بر ایجاد اشتغال جدید، بر حفظ اشتغال موجود تأکید کرده است؟

زیرا در دوره بحران، ریزش اشتغال می‌تواند با سرعت زیادی اتفاق بیفتد. کاهش تقاضا، اختلال در زنجیره تأمین، کاهش فروش یا توقف موقت فعالیت ممکن است بنگاه را در شرایطی قرار دهد که اولین راه‌حل آن کاهش نیروی انسانی باشد. اما از دست رفتن نیروی انسانی، به‌خصوص نیروی ماهر، صرفاً به معنای از دست رفتن یک شغل نیست؛ بلکه به معنای از دست رفتن بخشی از سرمایه انسانی بنگاه نیز است. به همین دلیل، دولت تلاش کرده یک دوره تنفس برای بنگاه‌ها ایجاد کند تا آنها بتوانند از شرایط موقت بحران عبور کنند و پس از بازگشت تقاضا، فعالیت خود را از سر بگیرند. در برخی موارد نیز بنگاه‌هایی که در جریان جنگ برای مدت کوتاهی فعالیتشان متوقف شده بود، بخشی از نیروهای خود را تعدیل کرده و کارکنان از بیمه بیکاری استفاده کردند، اما با بهبود شرایط، همان نیروی انسانی دوباره به بنگاه بازگشت. در مواردی نیز نیروی کار ماهر بنگاه‌های تعطیل‌شده به بنگاه‌های دیگر منتقل و جذب شدند.

دولت برای بنگاه‌هایی که در جریان جنگ به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم آسیب دیدند، چه سازوکار حمایتی طراحی کرد؟

در این زمینه میان دو گروه تفاوت قائل شدیم. گروه اول، بنگاه‌هایی بودند که مستقیماً در جریان جنگ آسیب فیزیکی دیده بودند. برای این بنگاه‌ها منابعی برای بازسازی سرمایه ثابت و بازگشت به چرخه تولید در نظر گرفته شد. گروه دوم بنگاه‌هایی بودند که مستقیماً آسیب فیزیکی ندیده بودند، اما به دلیل کاهش تقاضا، اختلال در فعالیت اقتصادی یا شرایط ناشی از جنگ، با مشکل مواجه شدند. برای این گروه، موضوع تأمین سرمایه در گردش اهمیت بیشتری داشت. در مجموع، با تلفیق منابع دولت و شبکه بانکی، حدود ۸۰ همت منابع برای حمایت از این بنگاه‌ها در نظر گرفته شد. در کنار این موضوع، رایزنی با سازمان تأمین اجتماعی برای کاهش فشار ناشی از بدهی و معوقات بنگاه‌ها انجام و مقرر شد بخشی از معوقات قبلی از طریق ابزارهایی مانند اوراق گام تسویه شود تا فشار مالی جدیدی بر بنگاه وارد نشود.

برای جلوگیری از تعدیل نیروی کار در بنگاه‌ها چه مشوق مالی مشخصی در نظر گرفته شد؟

در یکی از طرح‌های حمایتی، مبنا فهرست بیمه‌ای بهمن‌ماه قرار گرفت و به ازای هر نیروی کار، حدود ۲۲ میلیون تومان برای دو ماه تسهیلات در نظر گرفته شد. این تسهیلات با نرخ ۹ درصد و بازپرداخت شش‌ماهه طراحی شد و مجموع منابع پیش‌بینی شده برای این طرح حدود ۸۰ همت بود. هدف از این سیاست، جبران بخشی از فشار نقدینگی بنگاه در یک دوره کوتاه و جلوگیری از این بود که کاهش موقت فعالیت اقتصادی به تعدیل دائمی نیروی کار منجر شود.

در یک سال گذشته برای جبران ریزش اشتغال در مناطق آسیب‌پذیر چگونه از داده‌های بازار کار استفاده کرده‌اید؟

یکی از تغییرات مهم در سیاست‌گذاری، توجه بیشتر به داده‌های واقعی بازار کار بوده است. بررسی اطلاعات بیمه‌ای نشان داد که در یک دوره حدود یک میلیون و ۲۰ هزار نفر از فهرست‌های بیمه‌ای خارج شده‌اند، در حالی که حدود ۳۱۷ هزار نفر وارد شده‌اند. این اطلاعات به سیاست‌گذار نشان می‌دهد که ریزش اشتغال در همه استان‌ها یکسان نیست. بنابراین تصمیم گرفته شد سهم بیشتری از منابع تسهیلات اشتغال خرد به استان‌هایی اختصاص پیدا کند که ریزش بیشتری در بازار کار داشته‌اند. این رویکرد به معنای آن است که سهم منابع صرفاً بر اساس تقسیمات سنتی یا سهم ثابت استان‌ها تعیین نشود، بلکه وضعیت واقعی بازار کار هر منطقه نیز در تخصیص منابع اثرگذار باشد.

عملکرد دولت در پرداخت تسهیلات اشتغال در سال گذشته چه بود و با چه میزان منابع چه نتیجه‌ای حاصل شد؟

با وجود اینکه اعتبارات سال ۱۴۰۴ به دلیل شرایط جنگی و تأخیر در تشکیل برخی جلسات با چند ماه تأخیر ابلاغ شد، اما تلاش شد فرآیند پرداخت متوقف نشود. ارتباط مستمر با استان‌ها و بانک‌ها، پیگیری پرونده‌ها و هماهنگی برای استمرار فرآیند بانکی، حتی در دوره‌هایی که اختلالات ارتباطی وجود داشت، انجام شد. در نهایت، در سال ۱۴۰۴ حدود ۶۵ تا نزدیک ۷۰ همت تسهیلات اشتغال پرداخت شد و برآورد انجام‌شده نشان می‌دهد این منابع به ایجاد حدود ۴۲۰ هزار فرصت شغلی منجر شده است. حدود ۳۴۵ هزار فقره تسهیلات نیز پرداخت شد که برخی از این تسهیلات بیش از یک فرصت شغلی ایجاد کردند. از نظر جذب منابع نیز عملکرد به حدود ۷۲ تا ۷۳ درصد رسید که چند درصد بالاتر از سال قبل بود.

افزایش سقف تسهیلات اشتغال چه تغییری در ظرفیت حمایت از کسب‌وکارها ایجاد کرد؟

در یک سال گذشته سقف تسهیلات نسبت به سال قبل افزایش پیدا کرد. همچنین سقف تسهیلات عادی به ۲۰۰ میلیون تومان رسید، برای رسته‌های خاص ۳۵۰ میلیون تومان و برای تسهیلات کارفرمایی تا ۵ میلیارد تومان افزایش یافت. این افزایش سقف بویژه برای کسب‌وکارهایی اهمیت دارد که سرمایه مورد نیاز آنها از سطح تسهیلات خرد بیشتر است. البته افزایش سقف به تنهایی کافی نیست؛ مسأله اصلی این است که منابع با تشخیص درست به کسب‌وکاری برسد که ظرفیت بازار و امکان بازپرداخت تسهیلات را داشته باشد. به همین دلیل، در کنار افزایش سقف، دولت بر هدفمند کردن تخصیص منابع نیز تأکید کرده است.

دولت برای جلوگیری از توزیع پراکنده و غیرهدفمند تسهیلات اشتغال چه تغییری در نظام تصمیم‌گیری ایجاد کرده است؟

یکی از اقدامات مهم، حرکت از پرداخت‌های صرفاً تکلیفی به سمت برنامه‌ریزی کمی و هدفمند بوده است. بر اساس تکالیف برنامه هفتم، برنامه کمی دستگاه‌ها برای پرداخت تسهیلات اشتغال در شورای عالی اشتغال مطرح و تصویب شد. منطق این کار آن است که پیش از پرداخت منابع، مشخص باشد چه میزان تسهیلات قرار است به چه گروهی، در چه منطقه‌ای، در چه رسته‌ای و با چه هدفی اختصاص پیدا کند. این موضوع اهمیت زیادی دارد، زیرا منابع اشتغال محدود است و اگر بدون توجه به ظرفیت بازار توزیع شود، ممکن است حتی نتیجه معکوس ایجاد کند.

۱/۸ میلیون

یک میلیون و ۸۰۰ هزار مجوز مشاغل خانگی صادر شده در حالی که کمتر از ۵۰ هزار فروشنده آنلاین داریم و این نشان از ظرفیت بزرگ بازارسازی در این حوزه است

چرا دولت در تخصیص تسهیلات اشتغال بر ظرفیت بازار و عرضه و تقاضا تأکید بیشتری کرده است؟

یکی از مشکلات گذشته این بود که دستگاه‌ها گاهی به‌صورت جزیره‌ای عمل می‌کردند. ممکن بود چند دستگاه مختلف در یک شهرستان، بدون اطلاع کافی از برنامه‌های یکدیگر، برای یک فعالیت مشابه تسهیلات پرداخت کنند. در نتیجه ممکن بود تعداد واحدهای فعال در یک رسته از ظرفیت بازار بیشتر شود. در چنین شرایطی نه‌تنها شغل جدید پایدار ایجاد نمی‌شود، بلکه کسب‌وکارهای قبلی نیز ممکن است آسیب ببینند. بنابراین تلاش شد پیش از تخصیص منابع، عرضه، تقاضا، ظرفیت بازار، ویژگی‌های منطقه‌ای و نظر دستگاه تخصصی مورد بررسی قرار گیرد.

وزارتخانه طرحی به نام اطلس ملی کسب‌وکارهای خرد، کوچک و متوسط را اجرا کرد. این طرح چه نقشی در این تغییر رویکرد دارد؟

بله؛ در این اطلس تلاش شده ظرفیت‌های کسب‌وکار در سطح استان و شهرستان شناسایی شود و با نظر دستگاه‌های تخصصی تطبیق پیدا کند. هدف این است که مشخص شود در هر منطقه چه کسب‌وکارهایی ظرفیت توسعه دارند، چه فعالیت‌هایی با شرایط و آمایش منطقه سازگار هستند و در چه حوزه‌هایی احتمال اشباع بازار وجود دارد. اگر این اطلاعات در زمان تصمیم‌گیری درباره تسهیلات مورد استفاده قرار گیرد، می‌توان منابع را به سمت فعالیت‌هایی هدایت کرد که احتمال پایداری بیشتری دارند.

آیا اطلس ملی کسب‌وکارها فقط برای استفاده دستگاه‌های دولتی طراحی شده است؟

خیر. یکی از اهداف این است که اطلاعات آن در دسترس عموم نیز قرار گیرد. فردی که قصد راه‌اندازی کسب‌وکار دارد، می‌تواند پیش از سرمایه‌گذاری بررسی کند که در شهرستان مورد نظرش چه فعالیت‌هایی ظرفیت توسعه دارند و چه کسب‌وکارهایی ممکن است با اشباع بازار مواجه باشند. بنابراین اطلس می‌تواند علاوه بر کمک به دولت در تخصیص منابع، به تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر متقاضیان اشتغال و کارآفرینان نیز کمک کند.

دولت برای جلوگیری از تکرار تأخیر در پرداخت تسهیلات اشتغال چه اقدامی در سال جدید انجام داده است؟

تجربه سال قبل نشان داد تأخیر در ابلاغ اعتبارات می‌تواند بخش مهمی از سال را از چرخه اجرای برنامه خارج کند. به همین دلیل، در سال جدید تلاش شد فرآیند بسیار زودتر آغاز شود. جلسات از فروردین‌ماه آغاز شد، هماهنگی میان دستگاه‌ها و استان‌ها در اردیبهشت انجام گرفت و ابلاغ استانی در خردادماه انجام شد. این تغییر زمانی مهم است، زیرا در سال‌های گذشته چنین فرآیندی گاهی تا ماه‌های هفتم و هشتم سال طول می‌کشید.

عملکرد اولیه اجرای تسهیلات اشتغال در سال جدید چه تصویری از روند جذب منابع ارائه می‌دهد؟

تا هفته اول مرداد، بیش از ۲۰ درصد پرونده‌ها به بانک‌ها ارسال شده بود. همچنین حدود ۱۲ همت از منابع ۴۰ درصد استانی ثبت‌نام و به مرحله معرفی به بانک رسیده بود که معادل حدود ۵۸ هزار فقره پرونده اعلام شد. اگر این روند ادامه پیدا کند و بحران جدیدی ایجاد نشود، پیش‌بینی این است که امکان عبور از رکورد سنتی جذب ۷۰ درصدی و رسیدن به بیش از ۸۰ درصد وجود داشته باشد.

عبارتی تحت عنوان اشتغال عمومی را به وفور شنیده‌ایم که در بسته سیاستی دولت آمده است. این نوع اشتغال چه جایگاهی در این بسته‌ها دارد و چرا در شرایط بحران مورد توجه قرار گرفته است؟

یکی از اقداماتی که بر اساس تجربه کشورهای مختلف مورد توجه قرار گرفته، اشتغال عمومی است. تجربه جهانی نشان می‌دهد در شرایط جنگ و بحران، دولت‌ها گاهی پروژه‌هایی را که همزمان دارای منفعت عمومی و ظرفیت اشتغال‌زایی هستند، در اولویت قرار می‌دهند. این پروژه‌ها معمولاً موقتی هستند و برای یک دوره مشخص تعریف می‌شوند. به این ترتیب، دولت می‌تواند در دوره‌ای که بخشی از فعالیت‌های اقتصادی دچار اختلال شده، فرصت درآمدی موقت ایجاد و همزمان پروژه‌های مورد نیاز جامعه را نیز اجرا کند. پروژه‌هایی که منفعت عمومی مشخص دارند، قابلیت بیشتری برای قرار گرفتن در این چارچوب دارند؛ از جمله آبرسانی به روستاها، بهسازی جاده‌ها، لایروبی کانال‌های آب در مناطق کشاورزی، آبخیزداری، آبخوان‌داری و جنگل‌کاری. همچنین پروژه‌هایی در حوزه خدمات عمومی مانند واکسیناسیون یا طرح‌های آمارگیری نیز می‌توانند ماهیت اشتغال عمومی داشته باشند. نکته مهم این است که این پروژه‌ها قرار نیست شغل دائمی دولتی ایجاد کنند؛ بلکه برای یک بازه زمانی مشخص، فرصت اشتغال و درآمد ایجاد می‌کنند و در عین حال یک خدمت عمومی ارائه می‌دهند.

مخاطب اصلی طرح اشتغال عمومی چه گروهی است و این طرح چه خلأیی را پوشش می‌دهد؟

یکی از گروه‌های اصلی، افرادی هستند که در شرایط بحران شغل خود را از دست داده‌اند، بویژه شاغلان بخش غیررسمی. شاغلان رسمی در بسیاری از موارد امکان استفاده از بیمه بیکاری دارند، اما بخش قابل توجهی از نیروی کار غیررسمی فاقد این پوشش است. بنابراین اشتغال عمومی می‌تواند برای این گروه یک ابزار موقت حمایت درآمدی باشد تا در فاصله زمانی میان از دست دادن شغل قبلی و بازگشت به بازار کار، فرصت درآمدی داشته باشند.

ظرفیت اشتغال‌زایی طرح اشتغال عمومی چقدر برآورد شده است؟

برآورد اولیه این است که با تأمین حدود ۴ همت در ماه، امکان جذب حدود ۲۰۰ هزار نفر در قالب این طرح وجود داشته باشد. البته رقم نهایی به منابعی که در اختیار طرح قرار می‌گیرد، تعداد پروژه‌ها، نوع پروژه‌ها و مدت اجرای آنها بستگی دارد. بنابراین عدد مذکور را باید یک برآورد اولیه برای ظرفیت اشتغال‌زایی طرح دانست.

دولت برای تبدیل اشتغال عمومی از یک ایده به برنامه اجرایی چه اقداماتی انجام داده است؟

پیش‌نویس طرح اشتغال عمومی از قبل آماده شده بود، اما وقوع جنگ و به تعویق افتادن برخی جلسات موجب شد روند اجرای آن با وقفه مواجه شود. پس از جنگ، موضوع با جدیت بیشتری دنبال شد و با استانداران استان‌های مختلف مکاتبه شد تا پروژه‌هایی که قابلیت اجرا در قالب اشتغال عمومی دارند، معرفی شوند. تاکنون بیش از دو سوم استان‌ها پروژه‌های پیشنهادی خود را اعلام کرده‌اند و تلاش می‌شود برای هر استان، پروژه‌ها، تعداد نیروی مورد نیاز و منابع مالی لازم به شکل مشخص تعیین شود.

در کنار بنگاه‌های رسمی، دولت برای گروه‌های جدید بازار کار مانند فریلنسرها چه برنامه‌ای داشته است؟

فریلنسرها یا آزادکاران یکی از گروه‌هایی هستند که ساختار اشتغال آنها با اشتغال سنتی تفاوت دارد و به همین دلیل در سیاست‌های حمایتی معمول ممکن است کمتر دیده شوند. برآوردهای انجام‌شده نشان می‌دهد حدود ۳.۵ میلیون فریلنسر یا آزادکار در ایران فعالیت دارند که حدود ۲ میلیون نفر از آنها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیرمجموعه‌های آن فعال هستند. وابستگی بخش قابل توجهی از این فعالیت‌ها به اینترنت باعث شده محدودیت‌های ارتباطی در دوره جنگ، هم در دریافت سفارش و هم در تحویل خدمات و محصولات، مشکلاتی ایجاد کند. در این زمینه، دولت تلاش کرده با همکاری وزارت ارتباطات، مسائل این گروه را پیگیری و مشکلات آنها را به دستگاه‌های مرتبط منتقل کند. فریلنسرها در شرایط جنگی گروه آسیب‌پذیری محسوب می‌شوند. زیرا مدل کسب‌وکار آنها بیش از بسیاری از مشاغل سنتی به ارتباطات آنلاین وابسته است. یک فریلنسر ممکن است مشتری خود را در شهر دیگری یا حتی خارج از کشور داشته باشد و تمام فرآیند دریافت سفارش، ارتباط با مشتری، تحویل محصول و دریافت وجه از مسیرهای دیجیتال انجام شود. بنابراین هرگونه اختلال جدی در اینترنت می‌تواند مستقیماً بر درآمد او اثر بگذارد. به همین دلیل، استمرار دسترسی ارتباطی برای این گروه صرفاً یک موضوع ارتباطی نیست، بلکه بخشی از زیرساخت اشتغال و درآمد آنها محسوب می‌شود.

چرا دولت مدل نمایشگاه‌های یک‌روزه و تکرارشونده را به جای نمایشگاه‌های بزرگ و طولانی دنبال کرده است؟

یکی از دلایل، کاهش هزینه برگزاری است. نمایشگاه‌های بزرگ و چندروزه معمولاً نیازمند سازه، غرفه‌سازی و هزینه‌های اجرایی بالاتری هستند. در مقابل، مدل یک‌روزه می‌تواند با استفاده از زیرساخت موجود و امکانات ساده‌تر مانند میز و صندلی، اجرا شود. از سوی دیگر، تکرار نمایشگاه در یک محل باعث می‌شود تولیدکننده و مشتری به تدریج با زمان و مکان آن آشنا شوند و نمایشگاه به یک بازار دوره‌ای تبدیل شود. همچنین یک‌روزه بودن نمایشگاه‌ها، امکان تداخل کمتر با فعالیت اصناف و بازارهای موجود را فراهم می‌کند.

هدف دولت از توسعه بازار مشاغل خانگی در شرایط اقتصادی فعلی چیست؟

هدف اصلی، افزایش تاب‌آوری اقتصادی خانوارهای دارای مشاغل خانگی است، به‌خصوص خانوارهایی که در دهک‌های پایین‌تر درآمدی قرار دارند. در شرایطی که کاهش تقاضا و افزایش هزینه‌ها می‌تواند فروش این محصولات را دشوار کند، فراهم کردن مسیرهای مستقیم فروش اهمیت زیادی دارد. از سوی دیگر، بسیاری از محصولات مشاغل خانگی به دلیل ساختار هزینه‌ای خود می‌توانند با قیمت مناسب‌تری نسبت به برخی کالاهای مشابه عرضه شوند بنابراین توسعه این بازار می‌تواند هم به تولیدکننده و هم به مصرف‌کننده کمک کند.

دولت برای توسعه فروش آنلاین محصولات مشاغل خانگی نیز برنامه‌ای طراحی کرده است. در این خصوص هم توضیح دهید.

یکی از مسیرهای اصلی، همکاری با پلتفرم‌های فروش آنلاین و مارکت‌پلیس‌ها است. مشکل اینجاست که بسیاری از صاحبان مشاغل خانگی با فرآیند ایجاد حساب، عکاسی حرفه‌ای، بارگذاری محصول، استانداردهای محتوایی و الزامات متفاوت پلتفرم‌ها آشنا نیستند. به همین دلیل، برنامه‌ای طراحی شده تا صاحبان مشاغل خانگی دارای مجوز بتوانند با فرآیندی ساده‌تر وارد بازارهای آنلاین شوند.

دولت چگونه می‌خواهد مانع فنی ورود صاحبان مشاغل خانگی به پلتفرم‌ها را کاهش دهد؟

یکی از ایده‌های در حال پیگیری، ایجاد فرآیندی یکپارچه برای عکاسی، بهسازی تصویر و آماده‌سازی اطلاعات محصول است. در این مدل، صاحب کسب‌وکار به جای آنکه برای هر پلتفرم به‌صورت جداگانه عکس و اطلاعات محصول تهیه کند، یک بار اطلاعات و تصاویر را ارائه می‌کند و پس از آماده‌سازی، همان محتوا قابلیت استفاده در پلتفرم‌های مختلف را خواهد داشت. زیرا هدف این است که هزینه و پیچیدگی ورود به بازار آنلاین برای تولیدکنندگان کوچک کاهش پیدا کند.

فاصله میان ظرفیت واقعی مشاغل خانگی و حضور آنها در بازار آنلاین چقدر است؟

این فاصله قابل توجه است. بر اساس اطلاعات مطرح‌شده، در حالی که حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار مجوز رسمی مشاغل خانگی وجود دارد، تعداد افرادی که در حال حاضر در پلتفرم‌ها فروش آنلاین انجام می‌دهند، کمتر از ۵۰ هزار نفر برآورد شده است. این اختلاف نشان می‌دهد ظرفیت بسیار بزرگی برای توسعه فروش آنلاین وجود دارد؛ البته مشروط بر اینکه صاحبان مجوز واقعاً تولید قابل عرضه داشته باشند و موانع ورود آنها به بازار کاهش پیدا کند.

برای کاهش هزینه‌های فروش آنلاین مشاغل خانگی چه اقدامی را دنبال می‌کنید؟

یکی از موضوعات مورد پیگیری، کاهش یا حذف کارمزد پلتفرم‌ها برای مشاغل خانگی است. در برخی پلتفرم‌ها کارمزد فروش حدود ۱۸ تا ۲۰ درصد عنوان شده است. مذاکره با پلتفرم‌ها با این هدف انجام شده که این هزینه برای مشاغل خانگی به صفر برسد یا دست‌کم به شکل قابل توجهی کمتر از نرخ معمول کسب‌وکارها باشد. این موضوع اهمیت دارد، زیرا اگر بخش قابل توجهی از قیمت محصول بابت کارمزد فروش پرداخت شود، مزیت قیمتی بسیاری از محصولات مشاغل خانگی کاهش پیدا می‌کند.

با این رمزینه متن کامل گفت‌وگو را بخوانید.

• برش •

دولت در یک سال گذشته برای حفظ بازار مشاغل خانگی ابتکار جدیدی را دنبال کرده با عنوان «هزار بازار، هزار میدان». در مورد این طرح بیشتر توضیح دهید.

یکی از اقدامات مهم دولت، همین طرح بود. این طرح در شرایطی شکل گرفت که به دلیل جنگ و احتمال ادامه حملات، برگزاری نمایشگاه‌ها و اجتماعات با محدودیت مواجه شده بود. ایده این بود که از ظرفیت میدان‌ها، پارک‌ها و محل‌های تجمع عمومی استفاده شود و در کنار فعالیت‌های عمومی، امکان عرضه محصولات مشاغل خانگی نیز فراهم شود. پس از برقراری آتش‌بس و فراهم شدن امکان برگزاری نمایشگاه‌های بیشتر، این ایده توسعه پیدا کرد و برگزاری نمایشگاه‌های یک‌روزه و تکرارشونده در نقاط مختلف کشور در دستور کار قرار گرفت. این طرح در ۲۲ اردیبهشت، روز ملی مشاغل خانگی، رونمایی و در ۳ خرداد به صورت نمادین در پارک لاله تهران آغاز شد. همزمان در استان هرمزگان نیز اولین نمایشگاه با هدف حمایت از تولیدکنندگان میناب برگزار شد. در ادامه، طرح توسعه پیدا کرد و بر اساس گزارش ارائه‌شده، بیش از ۱۲۵۳ نقطه در ۳۰ استان کشور به صورت تکرارشونده، هر دو هفته یک‌بار، میزبان نمایشگاه‌ها بوده‌اند. برای اجرای آن نیز با شهرداری‌ها، بسیج، هلال احمر، اوقاف و سایر مجموعه‌هایی که زیرساخت و محل‌های پرتردد در اختیار دارند، همکاری شده است.

در یک سال گذشته سقف تسهیلات نسبت به سال قبل افزایش پیدا کرد. همچنین سقف تسهیلات عادی به ۲۰۰ میلیون تومان رسید، برای رسته‌های خاص ۳۵۰ میلیون تومان و برای تسهیلات کارفرمایی تا ۵ میلیارد تومان افزایش یافت. این افزایش سقف بویژه برای کسب‌وکارهایی اهمیت دارد که سرمایه مورد نیاز آنها از سطح تسهیلات خرد بیشتر است

ایران
Iran Daily Newspaper
پرونده سیاست‌های حمایتی و معیشتی
سه‌شنبه
۲۷ مرداد ۱۴۰۵
۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۸
سال
سی و دوم
شماره ۹۱۰۰
Tuesday
18 August 2026
Vol 9100

کارنامه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سالی که گذشت

از حمایت معیشتی و اشتغال تا اصلاح نظام بازنشستگی و توسعه تعاون

• گزارش •

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۴۰۴ یکی از گسترده‌ترین مجموعه‌های اجرایی کشور در حوزه سیاست‌های اجتماعی و اقتصادی بود؛ وزارتخانه‌ای که از یک سو مسئول حمایت معیشتی از خانوارها، بازنشستگان، کودکان و گروه‌های آسیب‌پذیر بود و از سوی دیگر سیاست‌گذاری بازار کار، توسعه اشتغال، تنظیم روابط کار، گسترش تعاون، آموزش مهارتی و مدیریت بخش مهمی از نظام بیمه‌ای و بازنشستگی کشور را بر عهده داشت. گزارش عملکرد این وزارتخانه نشان می‌دهد در سال گذشته، همزمان با تشدید فشارهای معیشتی و اقتصادی، سیاست‌هایی برای حمایت مستقیم از خانوارها اجرا شد و در کنار آن، مجموعه‌ای از اقدامات ساختاری برای اصلاح حکمرانی بازار کار، تأمین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی به اجرا درآمد.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ساختار حکمرانی کشور، مسئولیت گسترده‌ای از بازار کار و روابط کار تا حمایت اجتماعی، مهارت‌آموزی، بیمه‌های اجتماعی و توسعه بخش تعاون دارد. دامنه مخاطبان این وزارتخانه نیز از کارگران و کارفرمایان تا بازنشستگان، بیمه‌شدگان، افراد دارای معلولیت، خانوارهای کم‌برخوردار، روستاییان و عشایر و فعالان اقتصادی بخش تعاون را دربرمی‌گیرد. همین گستردگی مأموریت باعث شده است عملکرد سالانه وزارتخانه تنها با یک شاخص قابل ارزیابی نباشد و مجموعه‌ای از سیاست‌های معیشتی، اقتصادی، اجتماعی و نهادی را شامل شود.

گزارش عملکرد سال ۱۴۰۴ نیز در همین چارچوب، عملکرد معاونت‌های رفاه و امور اقتصادی، توسعه کارآفرینی و اشتغال، روابط کار، امور تعاون و امور فرهنگی و اجتماعی را در کنار عملکرد سازمان تأمین اجتماعی، سازمان بهزیستی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و صندوق‌های بازنشستگی و بیمه اجتماعی بررسی کرده است.

سیاست رفاهی؛ از کالابرگ تا حمایت از کودک و مادر

یکی از پررنگ‌ترین بخش‌های کارنامه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۴۰۴، به حوزه رفاه و حمایت‌های معیشتی مربوط می‌شود؛ حوزه‌ای که تحت‌تأثیر تورم، کاهش قدرت خرید خانوارها و افزایش ریسک‌های معیشتی گروه‌های کم‌برخوردار، بیش از گذشته به سمت حمایت‌های هدفمند و مبتنی بر داده حرکت کرد. معاونت رفاه و امور اقتصادی در این سال، مجموعه‌ای از سیاست‌های معیشتی، تغذیه‌ای و حمایتی را دنبال کرد و در کنار آن، تلاش شد زیرساخت‌های حکمرانی و شفافیت در نظام رفاه نیز تقویت شود.

در میان این برنامه‌ها، طرح کالابرگ الکترونیک جایگاه ویژه‌ای داشت. این طرح در سال ۱۴۰۴ در هشت مرحله اجرا شد و در پنج مرحله اول حدود ۶۰ میلیون نفر را پوشش داد. از دی‌ماه، دامنه اجرای نسخه توسعه‌یافته طرح به حدود ۸۶ میلیون نفر از جمعیت کشور رسید و برای هر مرحله جدید نیز ۸۶ هزار میلیارد تومان منابع اختصاص یافت. هدف اصلی این سیاست، حمایت کالامحور از قدرت خرید خانوارها و تضمین دسترسی آنها به کالاهای اساسی عنوان شده است. در کنار کالابرگ، دولت و وزارت تعاون، برنامه‌های حمایتی خود را به گروه‌های آسیب‌پذیرتر نیز گسترش دادند. طرح رفع سوءتغذیه کودکان ۵ تا ۵۹ ماهه در سال ۱۴۰۴ در ۱۲ مرحله اجرا شد و ۳۵۰ هزار کودک را دربرگرفت. میزان حمایت برای خانوارهای دهک‌های اول تا پنجم در هر مرحله ۱۳ میلیون ریال و برای دهک‌های ششم و هفتم هشت میلیون ریال بود. بر اساس این گزارش، وزارت بهداشت که در گزارش عملکرد وزارت تعاون مورد استناد قرار گرفته است، در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ در مجموع ۴۴۰ هزار کودک از این برنامه استفاده کرده‌اند و در بخشی از کودکان تحت پوشش، بهبود وضعیت لاغری، کم‌وزنی و کوتاه‌قدی مشاهده شده است.

حمایت از مادران باردار و مادران دارای کودک خردسال نیز در قالب طرح «یسنا» دنبال شد. این طرح که در چارچوب ماده ۲۴ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت اجرا می‌شود، در سال ۱۴۰۴ چهار مرحله اجرا داشت و حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار مادر باردار و دارای کودک زیر دو سال در پنج دهک اول درآمدی را پوشش داد. این حمایت در قالب اعتبار تغذیه‌ای و کالاهای ضروری ارائه شد.

در حوزه حمایت از مددجویان نیز نسبت مستمری آنان به حداقل دستمزد در سال ۱۴۰۴ در سطح ۲۷.۳ درصد تثبیت شد. گزارش عملکرد، این اقدام را بخشی از تلاش برای تقویت کف حمایتی و کاهش شکاف معیشتی میان مستمری‌بگیران و حداقل‌بگیران شاغل ارزیابی کرده است.

بازنشستگان؛ اجرای متناسب‌سازی و افزایش حمایت‌های معیشتی

یکی از مهم‌ترین پرونده‌های وزارت تعاون در سال ۱۴۰۴، موضوع بازنشستگان بود. اجرای متناسب‌سازی حقوق در صندوق‌های اصلی بازنشستگی، پرداخت کمک‌های معیشتی و تسویه بخشی از مطالبات معوق، در کنار برنامه‌های اصلاح ساختار صندوق‌ها، در دستور کار قرار گرفت. براساس این گزارش، برنامه متناسب‌سازی حقوق در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ حدود شش میلیون بازنشسته و مستمری‌بگیر سازمان تأمین اجتماعی، صندوق بازنشستگی کشوری، صندوق فولاد و صندوق آینده‌ساز را تحت پوشش قرار داد. همچنین معوقات مربوط به متناسب‌سازی فرهنگیان بازنشسته نیمه دوم سال ۱۴۰۰ پرداخت شد. در صندوق بازنشستگی کشوری نیز متوسط حقوق بازنشستگی از حدود ۱۳۹ میلیون ریال در سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۰۹ میلیون ریال در سال ۱۴۰۴ رسید. علاوه بر آن، بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار بازنشسته و وظیفه‌بگیر در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ احکام متناسب‌سازی دریافت کردند. اما سیاست وزارتخانه در حوزه بازنشستگی صرفاً به افزایش حقوق محدود نماند. تدوین دستورالعمل و راه‌اندازی سامانه احراز صلاحیت مدیران سازمان‌ها و صندوق‌های بازنشستگی، با هدف ایجاد معیارهای واحد برای ارزیابی تخصصی و حرفه‌ای مدیران، از دیگر اقدامات سال گذشته بود. این اقدام در راستای افزایش شفافیت، پاسخگویی و انضباط مدیریتی صندوق‌ها انجام شد.

۱/۲ میلیون نفر

۱میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تحت پوشش طرح «یسنا» (حمایت از مادران) هستند

بازار کار؛ برنامه‌ریزی برای ایجاد یک میلیون و ۴۴۰ هزار فرصت شغلی

در بخش اشتغال، وزارت تعاون تلاش کرد سیاست‌های بازار کار را از حالت پراکنده و صرفاً دستگاه‌محور به سمت برنامه‌ریزی کمی و داده‌محور سوق دهد. تدوین برنامه کمی سالانه اشتغال کشور یکی از محورهای اصلی این رویکرد بود؛ برنامه‌ای که برای بیش از ۸۵۰ هزار طرح اشتغالزا، ایجاد یک میلیون و ۴۴۰ هزار و ۷۵۵ فرصت شغلی را در سطح ملی پیش‌بینی کرده است.

در کنار هدفگذاری کمی، «اطلس ملی اشتغال» نیز برای اولین‌بار به‌عنوان ابزاری برای سیاست‌گذاری منطقه‌ای و رسته‌محور توسعه یافت. این اطلس با استفاده از داده‌های چهار سال اخیر اشتغال، داده‌های ۱۵ ساله بازار کار، اطلاعات صحت‌سنجی مشاغل و اطلاعات مجوزهای کسب‌وکار، تلاش می‌کند تصویری از ظرفیت‌های اقتصادی و اشتغال مناطق مختلف کشور ارائه دهد. هدف از این اقدام، هدایت منابع و تسهیلات به سمت مناطقی است که از ظرفیت واقعی برای ایجاد اشتغال برخوردارند.

همزمان، نظام جامع اطلاعات بازار کار یا LMIS توسعه یافت. در این پایگاه، وضعیت شغلی، مهارتی و تحصیلی بیش از ۶۵ میلیون نفر در سن کار ثبت شده و اطلاعات بیش از ۱۲ میلیون کد کارگاهی فعال و غیرفعال نیز تجمیع شده است. این زیرساخت، با مشارکت مرکز آمار ایران، سازمان تأمین اجتماعی و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای توسعه یافته تا سیاست‌گذاری اشتغال بیش از گذشته بر داده‌های واقعی استوار شود.

تأمین مالی نیز یکی دیگر از محورهای سیاست اشتغال بود. سقف تسهیلات خوداشتغالی از ۱۵۰ به ۲۰۰ میلیون تومان، تسهیلات کارفرمایی از چهار به پنج میلیارد تومان و تسهیلات رسته‌های منتخب از ۳۰۰ به ۴۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. در سال ۱۴۰۴ تا پایان دی‌ماه نیز تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغالزایی به ۱۷۴ هزار و ۴۵۲ طرح خوداشتغالی، دو هزار و ۵۱۵ طرح پشتیبان، چهار هزار و ۶۱۰ طرح کارفرمایی و ۳۰ هزار و ۷۷۰ طرح مستقل پرداخت شد.

یکی دیگر از پروژه‌های مهم، توسعه سامانه ملی جست‌وجوی شغل بود. در این سامانه ۱۳۰۰ کاریابی حضوری و آنلاین تجمیع شدند، ۳۶۹ هزار و ۶۷۸ کارجو ثبت‌نام کردند و کارفرمایان، ۴۰۲ هزار و ۵۸۱ فرصت شغلی را ثبت کردند. براساس این گزارش، ۹۶ هزار و ۷۹۲ مورد به‌کارگماری از طریق سامانه انجام و بیش از ۴۳۳ هزار معرفی‌نامه شغلی صادر شد.

ساماندهی اشتغال اتباع خارجی نیز دنبال شد و در سال ۱۴۰۴ تعداد ۵۹۲ هزار و ۵۶۵ پروانه کار برای اتباع خارجی صادر یا تمدید شد. تا پایان دی‌ماه نیز ۵۶ هزار و ۱۴۷ نفر از اتباع خارجی شاغل تحت پوشش بیمه قرار گرفتند.

در سیاست‌های فعال بازار کار نیز حدود پنج هزار دانش‌آموخته بیکار در طرح کاروزی مهارت کسب کردند و نزدیک به ۳ هزار و ۵۰۰ نفر از آنان جذب شدند. همچنین حدود پنج هزار نفر از فارغ‌التحصیلان، زنان جویای کار و گروه‌های خاص از طریق طرح یارانه دستمزد جذب شدند.

روابط کار؛ بیش از ۲۴۰ هزار بازرسی و تمرکز بر کارگاه‌های پرخطر

در حوزه روابط کار، یکی از اصلی‌ترین رویکردها تقویت نظارت بر اجرای قانون کار و ارتقای ایمنی محیط‌های کاری بود. بیش از ۲۴۰ هزار بازرسی از کارگاه‌های مشمول قانون کار انجام شد و حدود ۷۰ درصد بازرسی‌های ادواری به کارگاه‌های پرریسک اختصاص یافت. در نتیجه این بازرسی‌ها، بیش از ۱۹۵ هزار ابلاغیه رفع نقص برای کارفرمایان صادر شد. این گزارش همچنین کاهش نرخ حوادث شغلی از ۲۳ به ۱۸ حادثه در هر یک میلیون ساعت کار در سال ۱۴۰۳ را ثبت کرده است؛

بیش از ۲۵ هزار کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار نیز فعال شد و مقررات مختلف ایمنی مورد بازنگری قرار گرفت. از جمله این اقدامات می‌توان به تدوین آیین‌نامه مدیریت ریسک ایمنی، بازنگری مقررات مربوط به تعمیرگاه‌های خودرو، امور پیمانکاری و آموزش ایمنی و همچنین تدوین دستورالعمل‌های جدید برای فعالیت‌های صنعتی و معدنی اشاره کرد.

در کنار این اقدامات، بازرسی کار وارد مرحله هوشمندسازی شد. سه سامانه تخصصی برای بازرسی ادواری، بازرسی موردی و حوادث شغلی راه‌اندازی شد و سامانه «سامح» برای پایش ایمنی معادن زیرزمینی به بهره‌برداری رسید.

سقف تسهیلات خوداشتغالی از ۱۵۰ به ۲۰۰ میلیون تومان، تسهیلات کارفرمایی از چهار به پنج میلیارد تومان و تسهیلات رسته‌های منتخب از ۳۰۰ به ۴۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. در سال ۱۴۰۴ تا پایان دی‌ماه نیز تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغالزایی به ۱۷۴ هزار و ۴۵۲ طرح خوداشتغالی، دو هزار و ۵۱۵ طرح پشتیبان، چهار هزار و ۶۱۰ طرح کارفرمایی و ۳۰ هزار و ۷۷۰ طرح مستقل پرداخت شد

همچنین حدود ۱۶۰ هزار درخواست مربوط به بازنشستگی پیش از موعد مشاغل سخت و زیان‌آور مورد رسیدگی قرار گرفت.

وزارت تعاون در بخش روابط کار، تقویت گفت‌وگوی اجتماعی و سه‌جانبه‌گرایی را نیز دنبال کرد. حدود ۶۰۰ نشست با تشکل‌های کارگری و کارفرمایی برگزار و در حوزه تشکل‌ها، بخشی از اختیارات به ادارات کل استانی واگذار شد.

تعاون؛ توسعه تولید مردمی در کنار اصلاح ساختار

بخش تعاون نیز در سال ۱۴۰۴ شاهد تشکیل ۷۱۵ شرکت تعاونی جدید با عضویت ۲۸ هزار و ۴۳۷ نفر بود. این تعاونی‌ها ۲۴ هزار و ۴۲۷ فرصت شغلی مستقیم ایجاد کردند. در همین حال، یک‌هزار و ۶۹۸ تعاونی، توسعه یافته و نوسازی شدند.

وزارت تعاون همچنین در مسیر هوشمندسازی و شفافیت بخش تعاون، سامانه جامع هوشمند تعاون را به سامانه ثبت شرکت‌ها متصل کرد. در سال گذشته ۳۲ هزار مورد نظارت قانونی بر تعاونی‌ها و اتاق‌های تعاون انجام شد و ۲۴ هزار تأییدیه ثبتی و رتبه‌بندی ماهانه شرکت‌ها در سامانه جامع صورت گرفت. در بخش تأمین مالی، دو هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات در قالب تفاهمنامه هشت‌همتی سه‌جانبه با بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت پرداخت شد. همچنین مشکلات مالی و اعتباری یک‌هزار شرکت تعاونی با مداخله مستقیم معاونت امور تعاون حل‌وفصل شد.

مسکن کارگری نیز در این سال به یکی از محورهای مهم فعالیت بخش تعاون تبدیل شد. ۸۷۰۰ واحد مسکونی در قالب طرح نهضت ملی مسکن تحویل شد و برای اولین‌بار زمین و کلنگ‌زنی ۹۲ هزار واحد مسکن کارگری در هفت استان انجام گرفت.

در حوزه صادرات نیز تعاونی‌ها توانستند کالا و خدماتی به ارزش یک میلیارد و ۸۴۷ میلیون دلار صادر کنند و ۳۴۰ شرکت تعاونی در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی حضور یافتند. توسعه تعاونی‌های دانش‌بنیان و انرژی نیز مورد توجه قرار گرفت؛ به‌گونه‌ای که ۲۱۲ تعاونی دانش‌بنیان با ایجاد ۷۵۰۹ شغل فعال شدند و برای ۳۰ تعاونی نیروگاه خورشیدی، تسهیلات اختصاص یافت.

فرهنگ کار و سلامت اجتماعی؛ بخش کمتر دیده شده کارنامه وزارتخانه

عملکرد وزارت تعاون در سال ۱۴۰۴ تنها به حوزه‌های اقتصادی و بیمه‌ای محدود نبود. معاونت امور فرهنگی و اجتماعی مجموعه‌ای از برنامه‌ها را برای تقویت سرمایه اجتماعی، فرهنگ کار، سلامت روان و نشاط جامعه کار و تولید اجرا کرد. در این بخش، بیش از سه هزار کارگر در برنامه‌های ملی مورد تکریم قرار گرفتند، بیش از ۳۸ هزار کارگر مبتکر و خلاق شناسایی شدند و برنامه‌های متعددی برای تقویت گفت‌وگوی اجتماعی با جامعه کارگری و کارفرمایی برگزار شد.

همچنین اولین جشنواره ملی فرهنگی‌هنری «اتقان» با تولید بیش از ۲۵۰۰ اثر برگزار و ۶۲ خانه فرهنگ کار در کارخانه‌ها و شرکت‌ها راه‌اندازی یا فعال شد.

در حوزه سلامت اجتماعی نیز آموزش‌های پیشگیرانه گسترش یافت. بیش از ۴۹۱ هزار نفر آموزش پیشگیری از اعتیاد، بیش از ۵۰۲ هزار نفر آموزش سبک زندگی سالم، حدود ۴۸۶ هزار نفر آموزش مهارت‌های فرزندپروری و نزدیک به ۵۰۰ هزار نفر آموزش مهارت‌های زندگی دریافت کردند. همچنین ۴۱۳ خانه بهداشت کارگری جدید راه‌اندازی شد.

ورزش کارگری نیز توسعه پیدا کرد؛ ۴۰ مجموعه ورزشی کارگری به بهره‌برداری رسید، پنج لیگ سراسری برای اولین‌بار شکل گرفت، بیش از ۱۰ هزار زن کارگر در المپیاد ملی بانوان کارگر شرکت کردند و بیش از چهار میلیون کارگر و اعضای خانواده آنان از خدمات ورزشی بهره‌مند شدند. در حوزه آسیب‌های اجتماعی نیز شناسایی کودکان بازمانده از تحصیل دنبال و به حدود دو هزار کودک در استان‌های تهران، البرز و سیستان و بلوچستان خدمات مددکاری ارائه شد. همچنین شبکه‌ای از ۱۷۲ سازمان مردم‌نهاد فعال در حوزه کودک شناسایی و ساماندهی شد.

۱/۴۴ میلیون

ایجاد یک میلیون و ۴۴۰ هزار فرصت شغلی، نویدبخش تحرک اقتصاد و امید اجتماعی است

تأمین اجتماعی؛ اصلاحات دیجیتال در کنار چالش پایداری

سازمان تأمین اجتماعی نیز بخش مهمی از کارنامه وزارتخانه را تشکیل می‌دهد. در سال ۱۴۰۴، این سازمان مجموعه‌ای از طرح‌های تحولی را با هدف ارتقای پایداری مالی، بهبود حکمرانی، هوشمندسازی خدمات و افزایش رضایت ذی‌نفعان دنبال کرد. از میان ۲۰ طرح تحول طراحی شده، چهار طرح وارد مرحله اجرایی شد و پس از ادغام برخی طرح‌های همپوشان، ۱۲ طرح تحولی در حوزه‌های بیمه‌ای و درمانی، تحول دیجیتال، مدیریت منابع و سرمایه‌گذاری در حال پیگیری قرار گرفت.

این مسیر، در واقع بخشی از پاسخ وزارتخانه به یکی از چالش‌های اصلی نظام رفاه کشور است؛ یعنی ایجاد تعادل میان افزایش تقاضا برای خدمات بیمه‌ای و درمانی از یک سو و ضرورت حفظ پایداری مالی صندوق‌ها از سوی دیگر. گزارش عملکرد نیز تأکید می‌کند که کاهش قدرت خرید مستمری‌بگیران، افزایش هزینه‌های درمان و ظهور گروه‌های جدید شغلی فاقد پوشش بیمه‌ای، از چالش‌های اصلی این حوزه بوده است.

صندوق بازنشستگی؛ افزایش حقوق و اصلاح سبد دارایی‌ها

در صندوق بازنشستگی کشوری، علاوه بر افزایش حقوق و اجرای متناسب‌سازی، تلاش برای اصلاح ساختار مالی و اقتصادی صندوق نیز دنبال شد. تسهیلات مالی به حدود ۵۰۰ هزار نفر پرداخت شد و سقف وام ضروری از ۳۰۰ به ۵۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. تسهیلات ازدواج فرزندان بازنشستگان نیز از ۳۵۰ به ۶۰۰ میلیون ریال رسید.

بودجه اختصاص یافته از بودجه کل کشور نیز از ۲۵۷ همت در سال ۱۴۰۳ به ۳۹۴ همت در سال ۱۴۰۴ رسید. در بخش سرمایه‌گذاری، پروژه‌هایی در حوزه انرژی، پتروشیمی، صنایع عمومی، معادن و صنایع غذایی به ارزش حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان و ۱.۲ میلیارد یورو در دستور کار قرار گرفت. همچنین بیش از ۴۵ همت سود شناسایی و بیش از ۳۵ همت سود تقسیمی محقق شد.

در صندوق فولاد نیز متوسط حقوق بازنشستگی از ۱۷۰.۷ میلیون ریال در سال ۱۴۰۳ به ۲۳۵ میلیون ریال در شهریور ۱۴۰۴ رسید و بودجه صندوق از ۱۸.۴ به ۲۹.۲ همت افزایش یافت. در همین سال، مؤسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد به صندوق بازنشستگی کشوری منتقل شد و حدود ۸۰ هزار بازنشسته و وظیفه‌بگیر و نزدیک به چهار هزار بیمه‌پرداز آن، تحت مدیریت صندوق بازنشستگی کشوری قرار گرفتند.

گسترش بیمه در روستاها و میان گروه‌های هدف

صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر نیز در سال گذشته مأموریت گسترش چتر بیمه‌ای در مناطق کمتر برخوردار را دنبال کرد. تعداد بیمه‌شدگان فعال صندوق از یک میلیون و ۸۷۵ هزار و ۲۳۰ نفر در ابتدای مهر ۱۴۰۳ به دو میلیون و ۱۱۳ هزار و ۸۱۱ نفر در پایان اسفند ۱۴۰۴ رسید که افزایش ۱۲.۷۲ درصدی را نشان می‌دهد.

پوشش بیمه‌ای زنان سرپرست خانوار ساکن روستاها و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر نیز حدود ۳۳ درصد افزایش یافت و از ۹۱۵ هزار و ۲۵۵ نفر به یک میلیون و ۲۱۹ هزار و ۵۸۲ نفر رسید. تعداد مادران مشمول قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت تحت پوشش نیز از ۱۷۰ هزار و ۳۵۷ نفر به ۳۷۴ هزار و ۸۵۹ نفر افزایش یافت.

برای کاهش مراجعات حضوری، اپلیکیشن خدمات بیمه‌ای صندوق راه‌اندازی و امکان ثبت‌نام و تمدید بیمه‌پردازی به شکل غیرحضوری فراهم شد. همچنین برای مستمری‌بگیران، ۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه با کارمزد سه درصد اختصاص یافت و تعداد دریافت‌کنندگان تسهیلات از ۲۰۹ هزار و ۶۰۲ نفر به ۲۳۸ هزار و ۹۶۶ نفر افزایش پیدا کرد.

عدالت اجتماعی؛ عبور از حمایت صرف به سمت توانمندسازی

اگر قرار باشد مجموعه عملکرد وزارت تعاون در سال ۱۴۰۴ در یک چارچوب کلی دیده شود، نقطه اتصال بسیاری از برنامه‌های آن را باید در مفهوم عدالت اجتماعی جست‌وجو کرد. گزارش وزارتخانه تأکید می‌کند که عدالت اجتماعی تنها به توزیع منابع محدود نیست، بلکه ایجاد فرصت عادلانه برای دسترسی به اشتغال، مهارت‌آموزی، تأمین اجتماعی و رفاه را نیز شامل می‌شود.

بر همین اساس، سیاست‌های سال ۱۴۰۴ را می‌توان تلاشی برای حرکت همزمان در دو مسیر دانست: از یک سو، حمایت فوری از خانوارهایی که تحت فشار معیشتی قرار دارند و از سوی دیگر، ایجاد زیرساخت‌هایی که بتواند در بلندمدت وابستگی به حمایت‌های مستقیم را کاهش دهد. توسعه نظام اطلاعات بازار کار، اطلس اشتغال، مهارت‌آموزی متناسب با نیاز صنعت، حمایت از بنگاه‌های خرد، توسعه تعاونی‌ها و گسترش پوشش بیمه‌ای روستاییان، در همین چارچوب قابل ارزیابی است.

در مجموع، کارنامه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۴۰۴ تصویری از یک وزارتخانه با مأموریت‌های چندلایه ارائه می‌دهد؛ وزارتخانه‌ای که همزمان با اجرای سیاست‌های حمایتی گسترده، درگیر اصلاح ساختارهای بازار کار، صندوق‌های بازنشستگی، نظام مهارت، روابط کار و بخش تعاون بوده است. از کالابرگ و حمایت تغذیه‌ای از کودکان و مادران تا برنامه‌ریزی برای ایجاد بیش از یک میلیون و ۴۴۰ هزار فرصت شغلی، از بیش از ۲۴۰ هزار بازرسی کارگاهی تا توسعه تعاونی‌های دانش‌بنیان و از متناسب‌سازی حقوق میلیون‌ها بازنشسته تا گسترش پوشش بیمه‌ای روستاییان، مجموعه این اقدامات نشان می‌دهد سیاست اجتماعی در سال ۱۴۰۴ در وزارت تعاون صرفاً به پرداخت حمایت‌های نقدی و غیرنقدی محدود نمانده و بخشی از ظرفیت وزارتخانه به سمت اصلاح زیرساخت‌های حکمرانی و ایجاد سازوکارهای داده‌محور و پایدارتر سوق داده شده است.

با این حال، این گزارش نشان می‌دهد بخش قابل‌توجهی از مسائل اصلی همچنان پابرجاست؛ فشارهای معیشتی، ناترازی منابع و مصارف صندوق‌های بازنشستگی، شکاف مهارتی، اشتغال غیررسمی، آسیب‌های اجتماعی و ضرورت افزایش بهره‌وری بنگاه‌ها همچنان از مسائل اصلی حوزه مأموریتی وزارتخانه هستند. از این منظر، اهمیت عملکرد سال ۱۴۰۴ تنها در حجم اقدامات انجام شده نیست، بلکه در میزان موفقیت این سیاست‌ها برای تبدیل حمایت‌های کوتاه‌مدت به اصلاحات پایدار و ایجاد فرصت‌های واقعی برای اشتغال، رفاه و امنیت اجتماعی در سال‌های آینده سنجیده خواهد شد.

• برش •

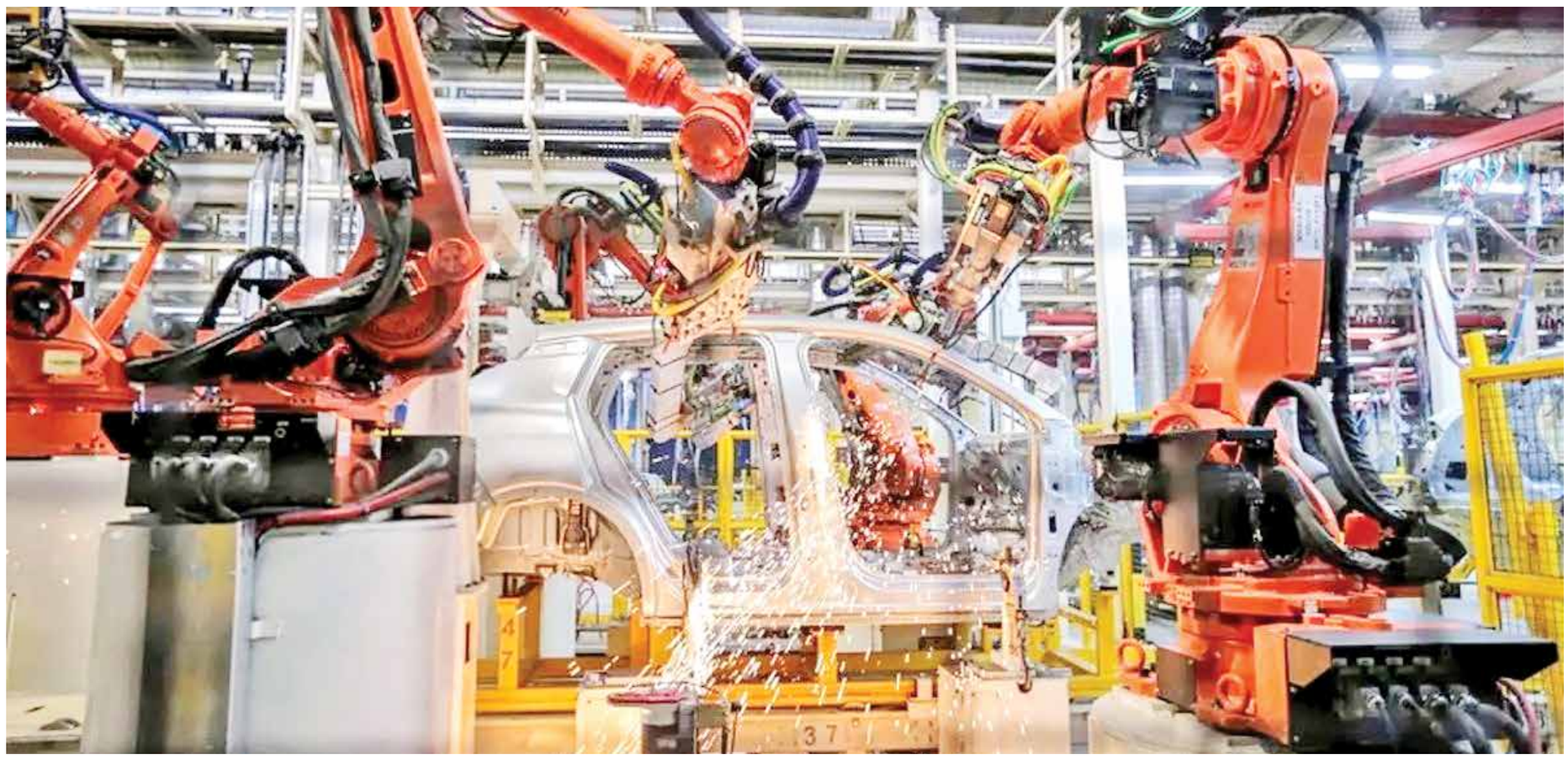
مهارت‌آموزی؛ تلاش برای نزدیک کردن آموزش به بازار کار

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای نیز در سال ۱۴۰۴ رویکرد خود را بر فاصله گرفتن از آموزش سنتی و حرکت به سمت آموزش تقاضامحور قرار داد. بیش از ۱۰۰ پروژه زیرساختی مهارت‌آموزی آغاز و نزدیک به ۳.۵ همت منابع جدید برای توسعه و تجهیز زیرساخت‌های مهارتی جذب شد. در طرح «همنوا»، ۲۴۹ مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای با هنرستان‌ها همکاری کردند و ظرفیت آموزش مهارتی برای حدود ۱۰۰ هزار نفر فراهم شد. طرح «کارافن» نیز با هدف اتصال کسب‌وکارهای خرد و خانگی به بازار، سالانه حدود ۵۰ هزار نفر را در مسیر تبدیل مهارت به اشتغال حمایت می‌کند. از سوی دیگر، کنسرسیوم‌های مهارت در ۲۸ استان تشکیل شد و ۶۶۰ شرکت و بنگاه بزرگ اقتصادی به آنها پیوستند.

بر اساس این گزارش، برای حدود ۷۰ درصد مهارت‌آموختگان این طرح، تعهد اشتغال متناسب با نیاز صنایع ایجاد شده است. در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز برنامه ایجاد ۳۱ مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته در مراکز استان‌ها دنبال و بیش از ۱۷۰ استاندارد شایستگی مهارتی در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیای صنعتی، امنیت سایبری و انرژی‌های تجدیدپذیر تدوین شد.

irannewspaper
irannewspaper

تدبیر ایران
پرونده سیاست‌های حمایتی و معیشتی
ایران
Iran Daily Newspaper
سه‌شنبه
۲۷ مرداد ۱۴۰۵
۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۸
سال
سی و دوم
شماره ۹۱۰۰
Tuesday
18 August 2026
Vol 9100



ایدرو؛ مأموریت تازه برای احیای تولید و نوسازی صنعت

فرشاد مقیمی
معاون وزیر صمت
و رئیس هیأت عامل ایدرو

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در یک سال اخیر از یک نهاد صرفاً پیگیر پروژه‌های صنعتی به بازوی راهبردی و اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازآرایی ظرفیت‌های تولیدی کشور تبدیل شده است؛ بازویی که تکمیل طرح‌های نیمه تمام، بازسازی واحدهای آسیب دیده، اقتصاد دریامحور، نوسازی ناوگان و توسعه انرژی‌های پاک را به صورت همزمان در دستور کار قرار داده و نقشی فراتر از یک سازمان اجرایی در پیشبرد سیاست صنعتی دولت ایفا کرده است.

ایدرو؛ فراتر از نقش سنتی، در قامت نهاد راهبردی

نقش ایدرو در یک سال گذشته بیش از هر زمان دیگری در وزارت صنعت، معدن و تجارت برجسته شده است. این سازمان دیگر صرفاً نهادی برای مالکیت یا اداره شرکت‌ها نیست؛ بلکه در مسیر رفع گلوگاه‌های سرمایه گذاری، احیای صنایع آسیب دیده و پیشبرد پروژه‌های نوآورانه در حوزه انرژی، اقتصاد دریامحور و فناوری‌های پیشرفته گام برمی دارد.

در شرایطی که اقتصاد کشور با مجموعه محدودیت‌هایی ناشی از آثار و پیامدهای جنگ تحمیلی سوم، ناترازی انرژی، فرسودگی زیرساخت‌ها و فشارهای تأمین مالی روبه روست، مأموریت ایدرو معنای تازه‌ای یافته است. امروز این سازمان نه صرفاً یک نهاد پیگیر پروژه‌های صنعتی، بلکه به مثابه یک نهاد راهبردی در مسیر بازآرایی ظرفیت‌های تولیدی کشور عمل می کند.

مأموریت امروز ایدرو، فعال سازی ظرفیت‌های راکد، پیوند دادن فناوری با تولید، تسهیل سرمایه گذاری، مدیریت پروژه‌های بین بخشی و کمک به بازسازی زیرساخت‌های صنعتی کشور است. در همین راستا، ایدرو تلاش کرده است با استفاده از ظرفیت شرکت‌های تابعه، تعاملی نزدیک‌تر با بخش خصوصی، شبکه بانکی و دستگاه‌های اجرایی برقرار کند تا پروژه‌ها از سطح سند و شعار به مرحله اجرا و بهره‌برداری برسند.

تکمیل طرح‌های نیمه تمام سبد ۷۵۹ میلیون یورویی

یکی از جلوه‌های مهم این رویکرد، پیشبرد طرح‌ها و برنامه‌های نیمه تمام و افزایش بهره‌وری سرمایه گذاری‌های صنعتی است. بر اساس برنامه‌های ایدرو، سبدی به ارزش ۷۵۹.۹۱ میلیون یورو تحت مدیریت قرار گرفته که برای آن بیش از ۹۶۰۰ نفر اشتغالزایی پیش‌بینی شده است.

میانگین پیشرفت واقعی پروژه‌های سرمایه‌گذاری ایدرو از ۷۴.۳۹ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۷۹.۹ درصد تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۵ رسیده است؛ رشدی قابل توجه که نشان می‌دهد ایدرو با رویکردی عملیاتی و مسأله محور به دنبال تکمیل پروژه‌هایی است که سال‌ها به دلیل نوسانات اقتصادی، کمبود منابع یا گسست در زنجیره تأمین نیمه تمام مانده بودند.

این سبد سرمایه گذاری، تنها مجموعه‌ای از اعداد و ارقام نیست؛ بلکه بیانگر یک رویکرد جغرافیایی وسیع و متوازن است که توسعه را به سراسر کشور تسری می‌دهد. پروژه‌های بیواتانول سوختی در کهگیلویه و بویراحمد، انواع تایر سبک و سنگین در لرستان، الیاف شیشه در آذربایجان شرقی، تایرهای سنگین و فوق سنگین در سیستان و بلوچستان، رینگ آلومینیومی در البرز، بلبرینگ در فارس و طرح‌های زیرساختی در گرمسار، جهرم و شهرک تحقیقاتی کاوش، نمونه‌ای از این رویکرد فراگیر است. این فهرست به‌خوبی نشان می‌دهد که نگاه توسعه‌ای ایدرو به مناطق مختلف کشور تسری یافته و صرفاً بر مراکز صنعتی سنتی متمرکز نیست. از کهگیلویه و بویراحمد در جنوب غربی گرفته تا سیستان و بلوچستان در جنوب شرقی و آذربایجان شرقی در شمال غربی، پروژه‌های ایدرو در سراسر پهنه ایران پراکنده شده‌اند تا توسعه صنعتی به صورت متوازن و عدالت محور پیش برود.

۷۶ میلیارد تومان

۷۶ میلیارد تومان تسهیلات برای ۱۱ شرکت دانش بنیان تصویب شده است

بازسازی واحدهای آسیب‌دیده پویش «دوباره می‌سازمت وطن»

نوسازی و بازسازی صنایع آسیب‌دیده، از دیگر محورهای مهم فعالیت ایدرو در دوره پساجنگ بوده است. در شرایطی که بخشی از واحدهای صنعتی کشور در اثر بحران‌ها، فشارهای محیطی و برخی آثار غیرمستقیم تحولات بیرونی دچار آسیب شده‌اند، ایدرو با رویکردی مسئولانه، موضوع بازگشت سریع این واحدها به چرخه تولید را به صورت جدی پیگیری کرده است.

آنچه در خبرها و نشست‌های رسمی ایدرو و وزارت صمت برجسته شده، تأکید بر تسریع در پرداخت تسهیلات بسته حمایتی دولت، تشکیل کارگروه‌های ویژه، اولویت بندی واحدهای آسیب دیده و تعریف سرفصل‌های جدید برای بازسازی بوده است. در این مسیر، پویش ملی «دوباره می‌سازمت وطن» به عنوان بستری برای هم‌افزایی ظرفیت‌ها و تسریع در بازآفرینی تولید مطرح شد.

از منظر ما، حمایت از بنگاه آسیب‌دیده صرفاً یک اقدام جبرانی نیست؛ بلکه نوعی حفاظت از ظرفیت تولید ملی، اشتغال موجود و زنجیره تأمین داخلی است. هر روز تأخیر در بازسازی یک واحد صنعتی، به معنای تعمیق خسارت، افزایش هزینه احیا و تضعیف اعتماد تولیدکننده است. به همین دلیل، ایدرو موضوع بازسازی را نه یک اقدام مقطعی، بلکه یک اولویت راهبردی در دستور کار خود قرار داده است.

این رویکرد در حوزه بازسازی زیرساخت‌ها و یاردهای کشتی‌سازی نیز نمود عینی پیدا کرده است. ایدرو با تهیه و تدقیق گزارش خسارت‌های وارد شده به یاردهای کشتی سازی در بوشهر، خوزستان و هرمزگان، سطح بندی اقدامات بازسازی، تدوین برنامه احیای یاردهای آسیب دیده و پیشنهاد برای تأمین منابع مالی مورد نیاز، نشان داده که بازسازی را تنها در سطح بنگاه نمی‌بیند، بلکه آن را به مثابه بازسازی یک زنجیره راهبردی در نظر می‌گیرد. در همین چارچوب، بخش‌های مربوط به ایمن‌سازی کارگاه‌ها، ارزیابی خسارات توسط کارشناسان رسمی و تدوین برنامه‌های اجرایی برای احیای زیرساخت‌ها، نشان دهنده یک نگاه منظم و کارشناسی به بازسازی صنعتی است.

انرژی خورشیدی پاسخ راهبردی به ناترازی

پروژه‌های نیروگاه خورشیدی جایگاه مهمی در برنامه‌های اخیر ایدرو یافته‌اند. ناترازی انرژی امروز فقط یک مسأله فنی در تأمین برق نیست؛ این موضوع مستقیماً به امنیت تولید، استمرار فعالیت بنگاه‌ها و رقابت‌پذیری صنعت گره خورده است.

ایدرو با بهره‌برداری از نیروگاه‌های خورشیدی در استان آذربایجان‌شرقی و آغاز عملیات اجرایی نیروگاه‌های جدید در شهرک صنعتی شمس‌آباد، اسفراین و سایر مناطق صنعتی، نشان داده که حل مسأله انرژی صنایع باید از مسیر تنوع‌بخشی به منابع و استفاده از انرژی‌های پاک نیز دنبال شود.

اهمیت این پروژه‌ها فقط در تولید برق خلاصه نمی‌شود. توسعه انرژی خورشیدی برای صنعت به معنای کاهش فشار بر شبکه سراسری، افزایش تاب‌آوری بنگاه‌ها، کاهش توقف خطوط تولید و حرکت به سمت الگوی جدیدی از صنعت سبز است.

در شرایطی که ناترازی انرژی به یکی از چالش‌های اساسی تولید تبدیل شده، ایدرو با پیشگامی در توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، در حال رساندن این پیام به صنعت کشور است که راه‌حل، در تنوع‌بخشی به منابع انرژی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های انرژی پاک نهفته است.

افزون بر آن، ورود ایدرو به این حوزه می‌تواند به شکل‌گیری زنجیره‌های جدیدی از ساخت تجهیزات، نصب، نگهداری و خدمات مهندسی نیز منجر شود. ساخت پنل‌های خورشیدی، اینورترها و سایر تجهیزات مرتبط می‌تواند به یک صنعت نوپا اما پرظرفیت در کشور تبدیل شود. این همان نوع مداخله‌ای است که سیاست صنعتی باید دنبال کند: پیوند دادن حل مسأله کوتاه‌مدت با ایجاد مزیت بلندمدت.

صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان فناوری در هسته بهره‌وری

در کنار این رویکردها، توسعه صنایع پیشرفته، هوشمندسازی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از اولویت‌های مهم ایدرو در یک سال اخیر بوده است.

این سازمان با تصویب ۷۶ میلیارد تومان تسهیلات برای ۱۱ شرکت دانش‌بنیان، شناسایی ده‌ها طرح فناورانه و تعریف بیش از ۱۵ پروژه عملیاتی، نقش فعالی در اتصال فناوری به صنعت ایفا کرده است.

پروژه‌هایی مانند زیرساخت اینترنت اشیا در قم و قزوین، کنتورهای هوشمند فرودگاهی، دستیار هوشمند MITSA، سامانه پایش هوشمند معادن، ردیاب مبتنی بر LoRaWAN، نرم‌افزارهای واقعیت مجازی در آموزش ایمنی و گردشگری و سامانه‌های نظارت هوشمند، نشان می‌دهد که ایدرو وارد مرحله‌ای از نوآوری صنعتی شده که در آن فناوری نه یک ضمیمه، بلکه بخشی از هسته اصلی بهره‌وری و رقابت‌پذیری است.

همچنین نهایی شدن قرارداد ساخت بار اول توربین انبساطی یک مگاواتی خط نیتروژن دمای بالا، نمونه‌ای روشن از حمایت ایدرو از بومی‌سازی فناوری‌های گلوگاهی و کاهش وابستگی در حوزه‌های راهبردی است. ساخت بار اول چنین تجهیزاتی در کشور، نه تنها وابستگی به خارج را کاهش می‌دهد، بلکه دانش فنی و تجربه ارزشمندی را نیز برای مهندسان و صنعتگران ایرانی ایجاد می‌کند.

این رویکرد نشان می‌دهد که ایدرو به فناوری صرفاً به چشم یک مقوله حاشیه‌ای نگاه نمی‌کند؛ بلکه آن را موتور اصلی بهره‌وری، رقابت‌پذیری و توسعه پایدار می‌داند. در جهانی که فناوری به‌سرعت در حال تحول است، کشوری می‌تواند در عرصه صنعتی حرفی برای گفتن داشته باشد که بتواند فناوری‌های نوین را به خدمت تولید درآورد و ایدرو دقیقاً در همین مسیر گام برداشته است.

۵۶۸ میلیون لیتر

نوسازی ۷۰ هزار دستگاه خودرو در سال گذشته کاهش ۵۶۸ میلیون لیتری مصرف سوخت را در پی داشت

نقش‌آفرینی ستادی، استانی و بین‌المللی

در کنار پروژه‌های کلان، ایدرو در سطح ستادی نیز با هدف گره‌گشایی از چالش‌های منطقه‌ای و بین‌المللی نقش‌آفرینی ویژه‌ای داشته است. این سازمان با پذیرش نقش معین استان‌های آذربایجان‌شرقی، خوزستان و قزوین، از طریق برگزاری ۲۱ جلسه تخصصی و ۸ سفر استانی، بر رفع مشکلات واحدهای صنعتی بزرگ متمرکز بوده است. این حضور میدانی نشان می‌دهد که مدیران ایدرو به صورت فعال در جریان مشکلات واحدهای صنعتی در استان‌های مختلف قرار گرفته و در تلاش برای رفع آنهاست. حضور در استان‌های بحرانی مانند خوزستان و استان‌های صنعتی مانند آذربایجان‌شرقی، بیانگر نگاه مسأله‌محور و عملگرایانه ایدرو است.

همزمان در حوزه توسعه تعاملات بین‌المللی نیز با هدف انتقال فناوری و جذب سرمایه، مشارکت در اجلاس‌های اکسپو ۲۰۲۵، امضای قراردادهای همکاری در صنعت تایر با طرف‌های چینی و همچنین تفاهمنامه با شرکت‌های چینی برای اجرای پروژه‌های مشترک در حوزه‌های نیروگاهی، بازیافت زباله و احداث نیروگاه‌های خورشیدی با مدل‌های نوین در دستورکار ایدرو قرار گرفته است.

این تعاملات بین‌المللی نه‌تنها به معنای ورود سرمایه و فناوری به کشور است، بلکه مسیر انتقال دانش فنی و همکاری‌های صنعتی راهبردی را نیز هموار می‌کند. در شرایطی که اقتصاد جهانی به‌شدت رقابتی شده، حضور فعال در عرصه بین‌المللی برای تبادل فناوری و جذب سرمایه، یک ضرورت راهبردی برای هر اقتصاد صنعتی است.

مخلص کلام اینکه، ایدرو در یک سال اخیر در چند حوزه مهم - نوسازی صنعتی و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، بازسازی واحدهای آسیب‌دیده، اقتصاد دریامحور و مکران، نوسازی ناوگان، توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و پیشبرد صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان - نقشی فراتر از یک سازمان اجرایی ایفا کرده و به یکی از کانون‌های اصلی پیشبرد سیاست صنعتی دولت تبدیل شده است.

اگر بخواهیم از حمایت واقعی دولت در صنعت سخن بگوییم، باید این حمایت را در همین اقدامات دید؛ در جایی که سرمایه‌گذاری را ممکن می‌کند، تولید را از رکود بیرون می‌آورد، انرژی را به خدمت صنعت می‌گیرد، فناوری را به بازار وصل می‌کند و مناطق کمتر توسعه‌یافته را به مدار توسعه ملی متصل می‌کند.

مسیر آینده ایدرو، ادامه همین منطق است: مدیریت هوشمند، تمرکز بر اولویت‌های ملی و تبدیل ظرفیت‌های بالقوه به تولید واقعی و پایدار. در دنیایی که صنعت، موتور اصلی توسعه و پیشرفت است، ایدرو در تلاش است با رویکرد عملیاتی و مسأله‌محور، سهم خود را در پیشبرد سیاست صنعتی دولت و توسعه پایدار کشور به‌خوبی ایفا کند.

• برش •

نوسازی ناوگان؛ از جاده تا ریل

نوسازی ناوگان نیز در منظومه اقدامات ایدرو جایگاه مهم و ویژه‌ای دارد. اسقاط خودروهای فرسوده، نوسازی تاکسی‌ها و موتورسیکلت‌ها و پیگیری نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی و ریلی، بخشی از سیاست کلان ایدرو برای کاهش مصرف سوخت، ارتقای بهره‌وری و کاهش آثار زیست‌محیطی است.

در بحث نوسازی ناوگان جاده‌ای، اسقاط بیش از ۲۰۴ هزار دستگاه خودرو فرسوده و نوسازی بیش از ۷۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۴، کاهش ۵۶۸ میلیون لیتری مصرف سوخت را به دنبال داشته است. این رقم در مقیاس سالانه یک کشور، عددی بسیار قابل توجه است که هم در تراز انرژی کشور اثر می‌گذارد و هم به کاهش آلودگی هوا کمک می‌کند.

در عین حال، این سیاست فرصتی تازه برای صنایع مرتبط با قطعه‌سازی و خدمات فنی ایجاد کرده است. هر خودروی فرسوده‌ای که اسقاط و با خودروی نو جایگزین می‌شود، به معنای رونق در زنجیره تولید خودرو، قطعه‌سازی و خدمات پس از فروش است. بنابراین، نوسازی ناوگان تنها یک سیاست زیست‌محیطی نیست؛ بلکه یک موتور محرک برای اقتصاد و صنعت کشور به شمار می‌رود.

این سیاست در حوزه ریلی نیز با جدیت دنبال شده است. تأمین ۶۳۰ دستگاه واگن مترو برای شهر تهران و همچنین ۳۶۵ دستگاه واگن مترو برای کلانشهرهای اصفهان، تبریز، شیراز و قم در دستور کار قرار دارد. چنین رویکردی نشان می‌دهد که ایدرو نوسازی را نه فقط در سطح کارخانه، بلکه در سطح زنجیره حمل‌ونقل و زیرساخت ملی تعریف می‌کند.

نوسازی ناوگان ریلی علاوه بر کاهش مصرف سوخت و آلودگی، به کاهش تردد خودروهای شخصی، کاهش ترافیک شهری و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان نیز کمک می‌کند. این اقدامات در کلانشهرهایی که با معضل ترافیک و آلودگی هوا دست وپنجه نرم می‌کنند، از اهمیت دوچندان برخوردار است.

تأمین ۶۳۰ دستگاه واگن مترو برای شهر تهران و همچنین ۳۶۵ دستگاه واگن مترو برای کلانشهرهای اصفهان، تبریز، شیراز و قم در دستور کار قرار دارد

• برش •

اقتصاد دریامحور و سواحل مکران؛ موتور جدید توسعه

اقتصاد دریامحور و سواحل مکران از محورهای مهم و راهبردی فعالیت ایدرو در سال گذشته بوده است. تجربه جهانی نشان داده است که توسعه صنعتی در مناطق ساحلی، اگر با زیرساخت، پیوست لجستیکی، تأمین مالی مناسب و زنجیره ارزش روشن همراه باشد، می‌تواند به موتور جدید رشد در کشور تبدیل شود.

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در قالب کمک‌های فنی و اعتباری برای ایجاد و توسعه مجتمع‌های تولیدی در سواحل جاسک تا گواتر از سرمایه‌گذاران خصوصی و تعاونی حمایت می‌کند. در چارچوب این برنامه، تسهیلات یارانه‌ای بانکی برای ساخت شناورهای شیلاتی و تجاری در صنایع کشتی‌سازی داخلی و همچنین ایجاد، توسعه و نوسازی واحدهای تولیدی در حوزه‌هایی مانند شیلات، کشاورزی، صنایع فرآوری و سایر فعالیت‌های صنعتی اختصاص می‌یابد. این برنامه حمایتگرانه از مجتمع‌های تولیدی در محدوده‌های جاسک، سیریک، چابهار و کنارک نشان می‌دهد که نگاه ایدرو در مکران، نگاهی صرفاً نمادین یا تبلیغاتی نیست؛ بلکه بر ایجاد اشتغال پایدار، ارزش افزوده محلی و شکل‌گیری زنجیره‌های صنعتی قابل اتکا استوار است.

در همین چارچوب، ایدرو به‌درستی بر تجمیع تقاضا در صنایع دریایی و شناورسازی تأکید کرده است. واقعیت این است که بخش مهمی از ظرفیت یاردها و کارگاه‌های کشور، نه به دلیل نبود توان فنی، بلکه به سبب پراکندگی سفارش‌ها، فقدان مدل تأمین مالی متناسب و ناپایداری تقاضا، بلااستفاده مانده است.

از این رو، ایجاد یک سازوکار منسجم برای خرید، نوسازی و ساخت شناور می‌تواند هم از اتلاف منابع جلوگیری کند و هم صنایع دریایی کشور را از وضعیت رکودی به مسیر رشد بازگرداند. ایدرو در این زمینه با نگاه به همکاری با سازمان بنادر و دریانوردی و نیز طراحی مدل‌های جدید تأمین مالی، به دنبال آن است که پروژه‌های نیمه‌تمام و ظرفیت‌های معطل به چرخه واقعی تولید بازگردند. این رویکرد دقیقاً همان جایی است که سیاست صنعتی باید وارد عمل شود: جایی که شکست بازار رخ داده، اما مزیت راهبردی برای کشور همچنان پابرجاست.

ایران در «ایران»

استاندار کردستان اخطار داد

دو بار تصادف در یک نقطه برابر با برکناری شهردار

سنندج / استاندار کردستان با تأکید بر ضرورت شناسایی و رفع نقاط حادثه‌خیز در شهرهای استان گفت:«اگر در یک نقطه دو بار حادثه و تصادف رانندگی خطرناک رخ دهد، شهردار آن شهر باید برکنار شود.»
آرش زره‌تن‌لهونی در جلسه شورای راهبری کاهش تصادفات با تأکید بر مسئولیت مدیران شهری در قبال ایمنی شهروندان اظهار کرد:«تکرار حادثه در یک نقطه نشان‌دهنده وجود مشکل و ضرورت اقدام فوری برای رفع آن است.»
وی گفت:«شرایط ترافیکی شهرهای استان بویژه سنندج مطلوب نیست و باید برای ساماندهی وضعیت موجود اقدامات جدی انجام شود.»
وی با تأکید به ضرورت ساماندهی وانت‌بارها و دستفروشان افزود:«ساماندهی این افراد به معنای ممانعت از فعالیت آنها نیست؛ چرا که تأمین معیشت این قشر اهمیت دارد، اما فعالیت آنها نباید موجب سد معبر و اختلال در تردد شهروندان شود.»
استاندار کردستان ادامه داد:«شهرداری‌ها باید برای ساماندهی وانت‌بارها و دستفروشان تدبیر کنند و نقاط مناسب در سطح شهرها را شناسایی و برای فعالیت این افراد در قالب غرفه‌های مشخص آماده کنند.»
وی با اشاره به وضعیت نامناسب برخی راه‌های استان و تلفات ناشی از حوادث جاده‌ای گفت:«بهبود وضعیت راه‌های کردستان طی دو سال اخیر یکی از اولویت‌های استان بوده است و برای ارتقای ایمنی محورهای مواصلاتی باید با جدیت بیشتری اقدام شود.»
زره‌تن‌لهونی اضافه کرد:«بر اساس آمار چهار ماهه امسال، روند تصادفات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهشی بوده و بیشترین میزان کاهش نیز در تیرماه ثبت شده است.»
وی گفت:«با توجه به افزایش سفرهای برون‌شهری و پایان تعطیلات، شهریورماه هر سال با افزایش تردد و در نتیجه افزایش احتمال وقوع تصادفات همراه است و باید از هم‌اکنون برای مدیریت این شرایط آماده باشیم.»
وی از شناسایی ۲۴۰ نقطه پرریسک در جاده‌های استان بر اساس تحلیل سه ساله تصادفات خبر داد و افزود:«برای این نقاط، راهکارهای کم‌هزینه و زودبازده قابل اجرا پیشنهاد شده است تا با همکاری راهداری، اقدامات ایمنی در کوتاه‌ترین زمان انجام شود.»

قطار اردبیل-تهران راه‌اندازی می‌شود

اردبیل / معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار اردبیل از راه‌اندازی قطار مسافربری مسیر اردبیل - تهران و بالعکس از هفته نخست شهریورماه خبر داد.
فرهاد سبحانی گفت: «به دنبال درخواست‌های مردم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده هر هفته یک رام قطار اختصاصی مسافربری برای مسیر اردبیل به تهران و بالعکس در نظر گرفته شده و فروش بلیت این قطار اختصاصی از هفته نخست ماه آینده آغاز خواهد شد.»
وی با بیان اینکه هم‌اکنون هر هفته یک رام قطار از مبدأ اردبیل به سمت مشهد و بالعکس در حال جابه‌جایی زائران بارگاه منور امام رضا (ع) است، افزود: «در صورت استقبال مسافران و مردم می‌توان تعداد سفرها را افزایش داد.»
وی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای توسعه بخش‌های مسافری و باری در استان بیان کرد: «با توجه به ظرفیت‌های کشاورزی و صنعتی منطقه تلاش می‌شود با تمرکز بر قابلیت‌های صنعتی منطقه، بخشی از حمل و نقل بار از جاده به مسیر ریلی منتقل شود.»

سرمایه‌گذاری ۲۱۹ هزار میلیارد ریالی در بخش صنعت قم

قم / مدیرکل صنعت، معدن و تجارت قم گفت: «با صدور ۱۰۸ جواز تأسیس در بخش صنعت استان طی سال جاری، ۲۱۹ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جدید در این حوزه مهم اقتصادی انجام می‌شود.»
وحید کریمی افزود: «این حجم سرمایه‌گذاری صورت گرفته در بخش صنعت قم، نشان از علاقه فعالان اقتصادی برای حضور در این عرصه دارد و ما تلاش می‌کنیم از این فرصت ایجاد شده برای افزایش ظرفیت‌های تولیدی و اشتغالزایی استان به بهترین شکل استفاده شود.»
وی افزود: «در همین رابطه در جریان صدور جواز تأسیس‌های یاد شده که در دو قالب ایجاد واحدهای صنعتی جدید و همچنین توسعه فعالیت واحدهای موجود است، برای حدود سه هزار نفر در بخش صنعت استان قم فرصت شغلی ایجاد خواهد شد.»

کاهش ۹۰ درصدی خاموشی‌های بوشهر نسبت به سال گذشته

بوشهر/ استاندار بوشهر با اشاره به افزایش ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی استان گفت: «میزان خاموشی‌های امسال در مقایسه با سال گذشته به ۱۰ درصد کاهش یافته و حدود ۹۰ درصد خاموشی‌ها پیشگیری شده است.»
ارسلان زارع با اشاره به وضعیت تأمین برق استان بوشهر اظهار کرد: «در جریان سفر رئیس جمهوری و وزیر نیرو به استان، به صراحت اعلام شد که تلاش می‌شود استان‌هایی مانند بوشهر خارج از برنامه زمان‌بندی خاموشی‌ها قرار گیرند و خاموشی شامل آنها نشود.»
وی افزود: «با این حال، کاهش سطح آب و از مدار خارج شدن بخشی از نیروگاه‌های برق‌آبی، از جمله نیروگاه‌های کارون ۳ و کارون ۴، در روزهای اخیر حدود هشت هزار مگاوات از ظرفیت تولید برق کشور را از مدار خارج کرد و فشار مضاعفی بر شبکه سراسری وارد شد.»
استاندار بوشهر با اشاره به توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در استان گفت: «پیش از آغاز به کار دولت چهاردهم، مجموع تولید انرژی خورشیدی در استان تنها ۴.۵ مگاوات بود، اما امروز علاوه بر ۱۰۰ مگاوات ظرفیت افتتاح‌شده، ۴۰ مگاوات دیگر نیز در حال اضافه شدن است و ظرفیت به ۱۴۰ مگاوات خواهد رسید.»
زارع ادامه داد: «همچنین حدود هزار هکتار زمین به سرمایه‌گذاران که بیشتر از بخش خصوصی هستند، واگذار شده و امیدواریم پیش از پیک مصرف سال آینده، بیش از دو برابر ظرفیت فعلی نیروگاه‌های خورشیدی استان به بهره‌برداری برسد.»

تکمیل کمربندی جاده امام رضا(ع)، ۲۰ سال معطل مانده است

پاکدشت در بن بست ترافیک ملی

گزارش

شیما جهان‌بخش
گروه ایران زمین

صبح زود، پیش از آنکه آفتاب از پشت ارتفاعات البرز جنوبی بالا بیاید، بزرگراه امام رضا(ع) در محدوده شهرستان پاکدشت تغییر چهره می‌دهد. شریان حیاتی ورودی پایتخت از سمت استان‌های شرقی و سمنان، خیلی زود به یک پارکینگ طولانی و کم‌تحرک تبدیل می‌شود.
صف فشرده تریلرهای ۱۸ چرخ ترانزیتی، کامیون‌های حمل مواد اولیه شهرک‌های صنعتی، اتوبوس‌های بین شهری و مینی بوس‌های سرویس کارخانه‌ها، در کلاف سردرگم ترافیک ورودی شهر درهم می‌پیچند. صدای ممتد بوق، دود اگزوزهای سنگین و بی‌حوصلگی رانندگان، اولین تصویری است که هر تازه‌واردی از پیشانی جنوب‌شرق استان تهران به ذهن می‌سپارد؛ منطقه‌ای با چندصد هزار نفر جمعیت که از یک سو قطب بی‌بدیل تولید گل و گیاه کشور و یکی از قطب‌های صنعتی ایران است و از سوی دیگر، زیر بار فشار زیرساخت‌های قدیمی و عبور روزانه هزاران خودروی فرامنطقه‌ای قامت خم کرده است.
«ساعتی دو بار همین مسیر چند کیلومتری را می‌روم و می‌ایستم. ترافیک اینجا نه‌تنها وقت و انرژی را می‌گیرد، بلکه امنیت رفت‌وآمد بچه‌هایمان را هم سلب کرده است. شب و روز ندارد؛ کافی است یک کامیون، خرابی پیدا کند یا تصادف کوچکی رخ دهد تا کل شهر قفل شود.» اینها را یکی از رانندگان خطی مسیر پاکدشت به تهران می‌گوید. حرف‌های او تجربه نگران‌کننده زیست روزمره هزاران شهروندی است که میان وظایف درون‌شهری و بار عبوری ملی معطل مانده‌اند.
کلاف سردرگم خودروهای ترانزیتی در ورودی پایتخت، مشکل اصلی ترافیک پاکدشت، عدم تفکیک «سفرهای درون‌شهری» از «ترانزیت کشوری» است. شریانی که باید نقشی فرامنطقه‌ای ایفا کند، دقیقاً از قلب بافت مسکونی و تجاری شهر عبور می‌کند. حل این معادله معطل‌مانده، نیازمند خارج کردن بار ترانزیت از هسته مرکزی شهر است؛ موضوعی که «پیمان شکرزاده»، شهردار پاکدشت، در گفت‌وگو با گزارشگر «ایران» از آن به‌عنوان نیاز مهم و اساسی برای مدیریت شهری یاد می‌کند.
شکرزاده با تشریح ابعاد فنی و عمرانی این معضل می‌گوید:«واقعیت این است که محور امام رضا(ع) یک خیابان درون‌شهری نیست، بلکه یک شریان ملی است. تا زمانی که ترافیک سنگین عبوری از استان‌های شرقی با رفت‌وآمد روزمره مردم شهر تداخل داشته باشد، هیچ طرح موقتی مانند اصلاح هندسی یا تغییر فاز چراغ‌های راهنمایی پاسخگو نخواهد بود. راهکار بنیادین این مشکل، تکمیل کمربندی پاکدشت است که بالغ بر ۲۰ سال معطل مانده و البته ارتباط موضوعی با شهرداری ندارد.»
شهردار پاکدشت ادامه می‌دهد:«پروژه کمربندی ۳۲ کیلومتری، بزرگ‌ترین احداث عمرانی منطقه‌ای محسوب می‌شود که هدف اصلی آن هدایت خودروهای ترانزیتی و مسافران عبوری به خارج از هسته مرکزی شهر است. از سوی دیگر، شهرداری پاکدشت در جهت رفاه حال شهروندان و تسهیل تردد خودروهای عبوری، ایجاد کنارگذر جنوبی شهر را در دستور کار دارد که فاز اول آن به طول ۱۱۰۰ متر آغاز شده است تا ترافیک سنگین ناشی از رفت‌وآمد به شهرک‌های صنعتی متعدد منطقه، بدون ورود به خیابان‌های اصلی شهر انجام شود. با تکمیل این زنجیره، نه‌تنها استهلاک زیرساخت‌ها و مصرف سوخت کاهش می‌یابد، بلکه ایمنی و آرامش به شبکه معابر درون‌شهری پاکدشت بازمی‌گردد.»
شکرزاده به دیگر برنامه‌های مدیریت شهری برای کاهش ترافیک محور اصلی امام رضا(ع) اشاره می‌کند و می‌گوید:«با استفاده از ظرفیت کمربندی و اجرای ۹ کیلومتر از این مسیر و با هدف سهولت دسترسی شهروندان، جنوبی‌ترین نقطه شهر را با احداث ۶ کیلومتر بلوار به شمالی‌ترین نقطه شهر پیوند دادیم تا شهروندان به‌راحتی و بدون عبور از محور شرقی-غربی امام رضا(ع) به نقاط شمالی و جنوبی شهر دسترسی داشته باشند.»
وی ادامه داد:«در دسترسی‌های شرقی-غربی و به موازات جاده امام رضا(ع) نیز چنین برنامه‌هایی وجود دارد که در حال حاضر امتداد بلوار خرمشهر در دستور کار است.»

کانال قدیمی، بوستان جدید شد

اما ترافیک، تنها شانه سنگین بار پاکدشت نیست. در لایه‌های درون‌شهری و محلات کم‌برخوردار، معضلات کالبدی و زیست‌محیطی دیگری سال‌ها ریشه دوانده بودند؛ معضلاتی که با آرامش روان و بهداشت عمومی مردم مستقیم گره خورده بودند. یکی از واضح‌ترین نمونه‌ها، کانال انتقال آب در بلوار شهدای رحیمی بود؛ مسیری که سال‌ها به محل تجمع زباله، بوی بد و فاضلاب تبدیل شده بود و سقوط کودکان به داخل آن همیشه کابوس خانواده‌های محله بود.
امروز اما وقتی وارد بلوار شهدای رحیمی می‌شویم، دیگر خبری از آن وضعیت نگران‌کننده نیست. کارگاه‌های عمرانی کار سرپوشیده کردن و دیواره‌سازی کانال را تمام کرده‌اند و زمین آزاد شده در حال تبدیل شدن به یک مجموعه تفریحی و ورزشی است.
شهردار پاکدشت با اشاره به روند اجرای این پروژه می‌گوید:«سال‌ها بود که مردم این محله از بوی نامطبوع، تجمع حشرات و خطرات جانی این کانال رنج می‌بردند. فرزندان این محله حق داشتند در یک محیط امن و بهداشتی بازی کنند. ما نمی‌توانستیم از مردم انتظار داشته باشیم شهر را از خودشان بدانند اما درست جلوی خانه آنها چنین کانون خطری وجود داشته باشد. به همین دلیل ساماندهی این کانال را نه فقط یک کار عمرانی ساده، بلکه یک دغدغه جدی زیست‌محیطی دیدیم.»
وی در ادامه با تشریح جزئیات بیشتر این اقدام می‌افزاید:«در گام اول با ایجاد دستک‌های مهندسی و تقویت دیواره‌های موجود، سرپوشیده کردن کامل و هدایت اصولی آب‌های سطحی، خطرات بهداشتی و ایمنی را به‌طور کامل صفر کردیم. اما هدف ما فقط پوشاندن یک خطای قدیمی نبود؛ بلکه می‌خواستیم از این تهدید بزرگ، یک فرصت عالی برای مردم محله بسازیم. در حال حاضر در بستر آزاد شده از این کانال، احداث یک بوستان بزرگ ۶ هکتاری با باغ‌راه‌های متعدد خانوادگی، مسیرهای ایمن دوچرخه‌سواری، زمین‌های ورزشی و فضای بازی برای کودکان در دست اجراست. تمام تلاش ما این است که با اضافه کردن این فضای مطلوب شهری، نشاط و حس امنیت واقعی را به خانواده‌های ساکن در شهر هدیه دهیم.»

> واقعیت این است که محور امام رضا (ع) یک خیابان درون‌شهری نیست، بلکه یک شریان ملی است. تا زمانی که ترافیک سنگین عبوری از استان‌های شرقی با رفت‌وآمد روزمره مردم شهر پاکدشت تداخل داشته باشد، هیچ طرح موقتی مانند اصلاح هندسی یا تغییر فاز چراغ‌های راهنمایی پاسخگو نخواهد بود

نصب پنل‌های خورشیدی برای عبور از ناترازی برق

شکرزاده می‌گوید:«پاکدشت به واسطه همجواری با محورهای صنعتی و رشد کالبدی، با چالش‌های زیست‌محیطی دوچندانی مواجه است. توسعه شهری بدون آینده‌پژوهی در حوزه انرژی و پسماند، کیفیتی شکننده خواهد داشت. مدیریت شهری پاکدشت برای عبور از الگوی سنت‌زده، رویکرد «مدیریت سبز» را در دستور کار قرار داده است.»
وی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و مدیریت پسماند توضیح می‌دهد:«در شرایطی که کشور در فصول گرم سال با ناترازی برق دست و پنجه نرم می‌کند، ادارات دولتی باید پیشگام صرفه‌جویی باشند. شهرداری پاکدشت طرح تجهیز ساختمان‌های اداری و وابسته‌های خود به پنل‌های خورشیدی را آغاز کرده است. این اقدام علاوه بر تأمین بخشی از برق مصرفی مجموعه و کاهش بار شبکه سراسری، الگوسازی عملی برای سایر ادارات و بخش خصوصی منطقه است.»
معضل دیگری که سیمای ورودی‌های شهر پاکدشت را تهدید می‌کرد، تخلیه بی‌رویه نخاله‌های ساختمانی بود. شهردار پاکدشت در این باره می‌گوید:«رشد ساخت‌وساز، حجم قابل‌توجهی از پسماندهای عمرانی تولید می‌کند. رهاسازی این نخاله‌ها در حاشیه جاده‌ها علاوه بر اغتشاش بصری به محیط‌زیست نیز آسیب می‌زند و ما با ایجاد سامانه‌های جمع‌آوری مکانیزه، تعیین سایت‌های مشخص و بسترسازی برای بازیافت نخاله‌های ساختمانی، در حال مهار این معضل هستیم تا سرمایه‌های زیست‌محیطی شهرستان حفظ شود.»
وی حجم بالای جمع‌آوری زباله در شهر را قابل توجه می‌داند و می‌گوید:«جمع‌آوری روزانه ۳۰۰ تن زباله و دفع مستقیم آنها معضل بزرگ و خطر جدی برای محیط‌زیست است، به همین دلیل با راه‌اندازی شرکت مدیریت پسماند شهرداری‌های شهرستان پاکدشت، احداث کارخانه تفکیک پسماند و تبدیل زباله به کود کمپوست را آغاز کرده‌ایم و در آینده نزدیک تلاش خواهیم کرد میزان دفع زباله را تا میزان چشمگیری کاهش دهیم و مواد قابل بازیافت را به چرخه استفاده مجدد برگردانیم.»

اصلاح طرح تفصیلی؛ تنها راه مهار ساخت‌وساز بدون پروانه

کافی است از خیابان‌های اصلی پاکدشت فاصله بگیرید و وارد برخی معابر فرعی شوید تا با پدیده ساختمان‌های باریک، بلند و ناایمنی مواجه شوید که بدون رعایت ضوابط مهندسی بالا رفته‌اند. ساخت‌وساز غیرمجاز، زخم دیرینه‌ای بر پیکره کالبدی اکثر شهرستان‌های استان تهران است. اما سؤال اصلی این است: چرا با وجود خطرات جانی، زلزله‌خیزی منطقه‌ای و احکام تخریب، گرایش به ساخت‌وساز بدون پروانه همچنان وجود دارد؟
پاسخ شهردار پاکدشت به این معضل، فراتر از برخوردهای سطحی است. او در این‌باره می‌گوید:«هرچند نظارت‌های میدانی، فعالیت پلیس ساختمان و گشت‌های شبانه‌روزی و ارجاع پرونده‌ها به ماده ۱۰۰ به صورت جدی ادامه دارد، اما واقعیت تلخ این است که برخوردهای قهری به تنهایی علاج کار نیست. علت اصلی و ریشه‌ای گرایش به ساخت‌وساز غیرمجاز، ضوابط قدیمی و غیرواقع‌بینانه در طرح‌های تفصیلی است.»
شکرزاده تشریح می‌کند:«وقتی طرح تفصیلی یک شهر متعلق به سال‌ها پیش باشد و با نرخ واقعی رشد جمعیت، نیاز مسکن و توان مالی مردم منطبق نشود یا فرآیند دریافت پروانه ساختمانی پیچیده و طولانی باشد، شهروند برای تأمین نیاز سکونتی خود به سمت مسیرهای غیرقانونی سوق داده می‌شود. پیشنهاد و مطالبه جدی ما از مجموعه‌های مرتبط، کمک به بازنگری سریع در طرح تفصیلی پاکدشت، به‌روزرسانی ضوابط و اعطای تراکم‌های منطقی و قانونی است. اگر مسیر قانونی شفاف، سریع و اقتصادی باشد، هیچ شهروندی سرمایه زندگی خود را روی ساخت‌وساز ناایمن و غیرقانونی ریسک نخواهد کرد.»

مترو، مطالبه برحق و حیاتی مردم پاکدشت

در ساعات پایانی بعدازظهر، موج بازگشت مسافران از تهران به پاکدشت آغاز می‌شود. ایستگاه‌های تاکسی و اتوبوس، پر از جمعیت جوانی است که روزانه برای کار یا تحصیل به پایتخت رفت‌وآمد می‌کنند. در شرایطی که ناوگان اتوبوسرانی زیر فشار تقاضا قرار دارد، اتصال پاکدشت به شبکه متروی تهران و راه‌آهن حومه‌ای، از قالب یک خواسته رفاهی خارج شده و به یک ضرورت زیست‌محیطی و اقتصادی تبدیل شده است.
شهردار پاکدشت با تأکید بر پیگیری مستمر این پروژه ملی می‌گوید:«اتصال پاکدشت به شبکه ریلی پایتخت، خواسته برحق مردم این منطقه است. روزانه حدود صدهزار سفر بین پاکدشت و تهران انجام می‌شود که اثرات آن ترافیک بلوار امام رضا(ع) را مضاعف می‌کند. اتصال به مترو یعنی کاهش تصادفات جاده‌ای، کاهش مصرف میلیونی سوخت و کاهش آلایندگی هوای استان. مدیریت شهری پاکدشت رایزنی‌های گسترده‌ای با وزارت راه و شهرسازی، استانداری تهران و مجموعه مترو انجام داده و آمادگی کامل دارد تا در زمینه آزادسازی مسیرها و زیرساخت‌های لازم در محدوده شهری نهایت همکاری را داشته باشد تا اجرای این خط سرعتی مضاعف بگیرد.»

توسعه؛ نیازمند نگاه فرامنطقه‌ای

مرور برنامه‌ها و اقدامات شهرداری پاکدشت نشان می‌دهد ریل‌گذاری حرکت از «اقدامات مقطعی» به سمت «پروژه‌های زیربنایی و مسأله‌محور» انجام شده است. اما عبور کامل از چالش‌های مزمن شهری و تبدیل پاکدشت به شهری برای آینده و توسعه‌یافته، نیازمند تخصیص اعتبارات ملی و استانی متناسب با نقش فرامنطقه‌ای آن در ورودی پایتخت است. با استمرار این رویکرد تحلیلی و مسأله‌محور، پاکدشت در حال عبور از یک معبر پرترافیک، به الگویی موفق از مدیریت شهری پایدار در استان تهران و حتی کشور خواهد شد.

ماکو؛ قصه‌ای که کوه‌ها به یاد سپرده‌اند

یادداشت

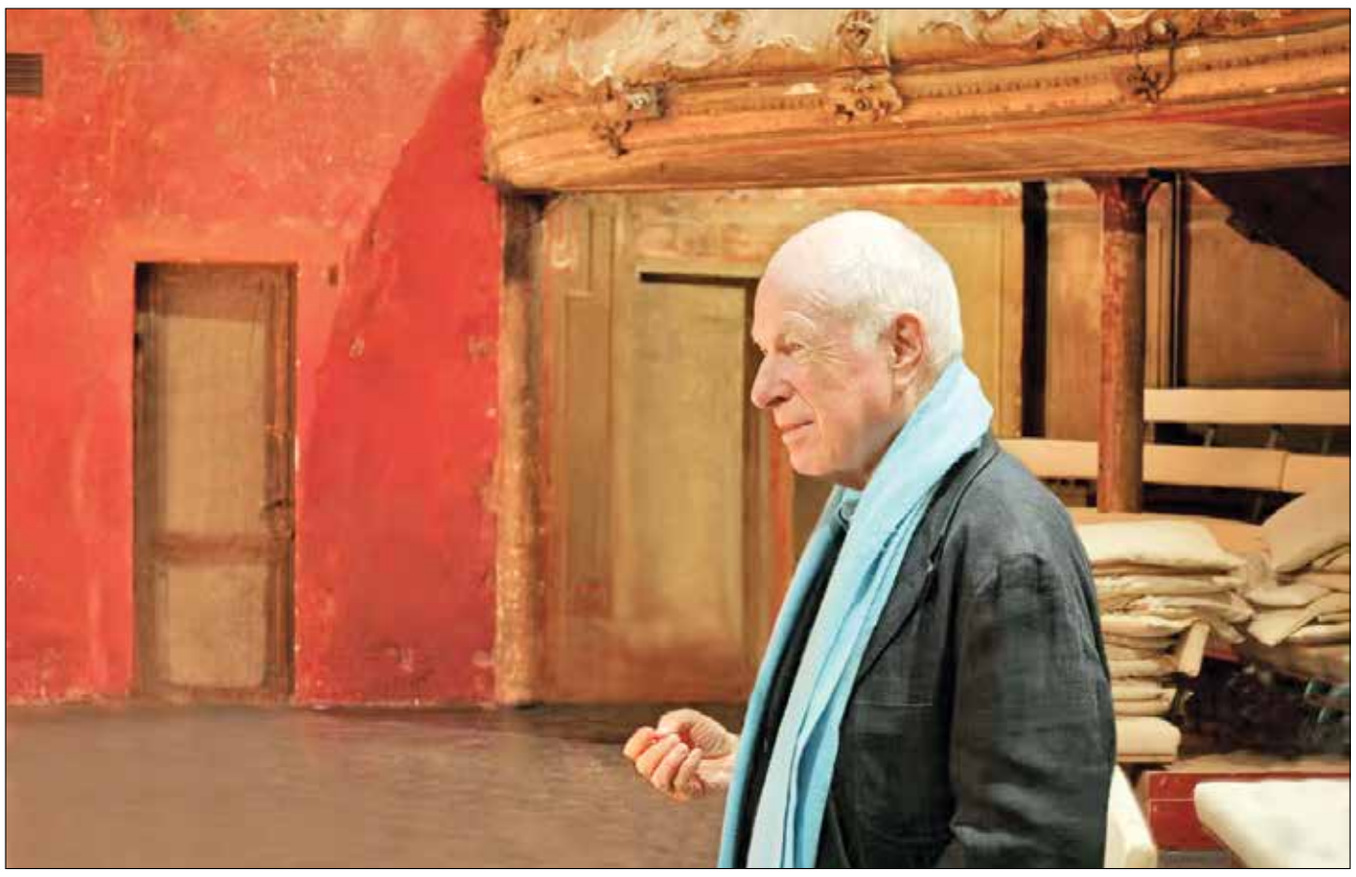
شادی کابیانی

ماکو را اگر فقط یک شهر مرزی ببینیم، شاید بخش بزرگی از قصه‌اش را ندیده باشیم.
ماکو را باید در میان سنگ‌ها شناخت؛ از زیر صخره‌هایی که برفراز خانه‌های شهر سایه انداخته‌اند. از کنار رودخانه زنگمار که در دره شهر جریان دارد و از جایی که کوه و خانه و تاریخ چنان در هم تنیده‌اند که گویی طبیعت، خودش معماری این شهر را به دوش کشیده است.
اینجا، در شمال‌غربی‌ترین گوشه ایران، شهر فقط به مرز ختم نمی‌شود؛ مرز، خودش یکی از روایت‌های ماکوست.
کمی که از هیاهوی جاده و رفت‌وآمد مسافران فاصله بگیریم، به جایی می‌رسیم که قصه قاجار هنوز بر دیوارهایش نفس می‌کشد؛ کاخ باغچه‌جوق، همان بنایی که در نزدیکی ماکو و در میان باغی بزرگ قرار گرفته و معماری ایرانی را با تأثیرات اروپایی و روسی درهم آمیخته است. کاخ به فرمان تیمور تیموری؛ معروف به اقبال‌السلطنه ماکویی، ساخته شد و تزئینات آن در سال‌های پایانی قاجار انجام گرفت.
اما برای دیدن ماکو، چه بسا بهتر باشد از کاخ عبور کنیم و چشم‌هایمان را به سنگ‌ها بسپاریم.
اینجا سنگ فقط سنگ نیست. در دل این کوهستان، صخره‌ها شاهد آمدوشد آدم‌هایی بوده‌اند که هر کدام بخشی از تاریخ این سرزمین را با خود آورده‌اند و برده‌اند. از قلعه ماکو و دژهای تاریخی منطقه گرفته تا پل بشگوز، همه چیز از شهری حکایت می‌کند که قرن‌ها بر سر راه انسان‌ها ایستاده است.
پل بشگوز، «پل پنج چشمه»؛ پلی تاریخی بر رودخانه زنگمار است که با سه پایه سنگی ساخته شده و در منابع به سده هجدهم میلادی نسبت داده شده است؛ پلی که مسیرهای منطقه‌ای و گذر کاروان‌های زائران ارمنی به سوی قره‌کلیسا را به هم پیوند می‌داده است.
اما عجیب‌ترین قصه ماکو شاید جایی دیگر باشد؛ جایی که یک بنا برای نجات از غرق شدن، بن کن شده است.
در نزدیکی سد بارون، کلیسای مریم مقدس یا همان زور زور ایستاده است؛ بنایی تاریخی که با آبگیری سد در معرض آبگرفتگی قرار داشت. پس سنگ‌های کلیسا را یک به یک از جای خود باز کردند، اجزای آن را جابه‌جا کردند و بنا دوباره در نقطه‌ای دیگر برپا شد. امروز کلیسای کوچک زور زور در کنار دریاچه سد ماکو، انگار خاطره‌ای است که از دل آب بیرون کشیده‌اند تا فراموش نشود.
آدم وقتی روبه‌روی این مکان می‌ایستد، ناخواسته به این فکر می‌کند که بعضی بناها فقط با سنگ و ملات ساخته نشده‌اند؛ با خاطره ساخته شده‌اند. اگر خاطره‌شان را از جایشان برداری، حتی اگر دیوارها دوباره کنار هم بنشینند، باز چیزی از گذشته باید در همان سنگ‌ها باقی مانده باشد.
ماکو همین است؛ شهری که تاریخش را نمی‌شود فقط در موزه گذاشت.
باید در کوچه‌هایش قدم زد. صدای آب زنگمار را شنید. سر را بالا گرفت و به دیواره‌های سنگی خیره شد. باید از کنار بازار و تردد مرزی گذشت و لحظه‌ای ایستاد تا فهمید چرا این شهر در تمام این سال‌ها، با وجود تغییر چهره دنیا، هنوز سیمای خودش را حفظ کرده است.
اینجا حتی باغچه‌جوق هم فقط یک کاخ نیست. باغ و درخت و تالار و آینه‌هایش، تصویری از روزگاری است که سردار ماکو در این گوشه دورافتاده از ایران، برای خود قصری ساخته بود که نشانه‌هایی از معماری ایران و فرنگ را کنار هم داشت. امروز اما آنچه بیشتر از تجمل بنا باقی مانده، خودِ قصه است؛ قصه آدم‌هایی که آمدند، زندگی کردند و رفتند و بنا را به دست زمان سپردند.
و شاید ماکو را باید درست در همین فاصله میان «آمدن» و «رفتن» فهمید.
شهری که مسافر در آن توقف می‌کند، اما تاریخ در آن می‌ماند.

شهری که یک‌سو به مرز و آمدوشد و تجارت نگاه دارد و سوی دیگرش به کوه و رود و قلعه. شهری که می‌تواند در یک روز، تو را از بازار و زندگی امروز به کاخی قاجاری ببرد و از آنجا به کنار دریاچه‌ای برساند که کلیسایی قرون‌وسطایی بر فرازش ایستاده است.
اینجا خبری از آن جنگی که در خاطره خبرنگار سایگون، ناگهان شب را می‌شکافت نیست؛ اما ماکو هم قصه خودش را از زخم‌ها دارد؛ زخم زمان، زخم کوچ، زخم بناهایی که در معرض فراموشی بوده‌اند و آدم‌هایی که تلاش کرده‌اند چیزی از گذشته را برای فردا نگه دارند.
شاید به همین دلیل است که وقتی غروب روی صخره‌های ماکو می‌نشیند، شهر بیشتر شبیه یک خاطره می‌شود تا یک مقصد.
و تو می‌مانی و کوه‌هایی که ساکت‌اند، رودخانه‌ای که هنوز راه خودش را می‌رود و بناهایی که آرام به تو می‌گویند: بعضی شهرها را نباید فقط دید؛ باید شنید. باید قصه‌ای را که روایت می‌کنند به گوش سپرد.

در نفی تئاتر تجاری

بازتعریف پیتر بروک از هنر نمایش در کتاب فضای خالی



جهان نمایش

مریم شهبازی
گروه کتاب

کتاب «فضای خالی: کتابی درباره تئاتر/ The Empty Space: A Book About the Theatre» ماندگارترین نوشته پیتر بروک، کارگردان شهیر تئاتر تجربی است که از سال ۱۹۶۸ تاکنون، نقشه راه هنرمندان در سراسر جهان بوده است؛ اثری که با جمله نمادین «می‌توانم هر فضای تهی‌ای را برگزینم و آن را صحنه‌ای عریان بنامم»، تعاریف سنتی تئاتر را درهم شکست و الهام‌بخش تحولاتی در هنر نمایش شد. این اثر ماندگار بروک به‌تازگی با ترجمه فریبا جمور و مقدمه‌ای از مسعود کرامتی از سوی انتشارات «فکر نو» منتشر شده است. بروک در این کتاب جریان‌ساز، تئاتر را به چهار گونه «مرگبار»، «مقدس»، «زمخت» و «بی‌واسطه» تقسیم می‌کند و در خلال شرح آنها، مخاطب را با این پرسش روبه‌رو می‌کند که تئاتر برای چه زنده است!

پرسشی بنیادین درباره چیستی تئاتر

آغازگر کتاب جملاتی به نقل از رسانه‌های خارجی در شرح اهمیت و ضرورت مطالعه کتاب «فضای خالی» است؛ نقل‌قول‌هایی که به‌رغم تعداد کلمات اندکشان، تأکید دارند پای اثری مهم درخصوص ماهیت، چالش‌ها و آینده هنر نمایش معاصر در میان است. هارولد کلورمن، منتقد نیویورک تایمز این نوشته پیتر بروک را دربردارنده ایده‌هایی کارگشا برای تمامی اهالی تئاتر خوانده است، از هنرمندان و اهل فن گرفته تا حتی تماشاگران حرفه‌ای. منتقد مجله «چویس» نیز کتاب «فضای خالی» را اثری می‌داند که وجودش در کتابخانه هر دانشگاهی حیاتی است. بعد از نقل‌قول‌های منتقدان خارجی در صفحات ابتدایی، در مقدمه مسعود کرامتی، بازیگر و کارگردان پیشکسوت، نکاتی پیرامون جایگاه جهانی پیتر بروک و شرح مختصری درباره کتاب «فضای خالی» آمده است. او درباره جایگاه بروک نوشته: «پیتر بروک، نامی است که در تاریخ جهان، با نوآوری و تجربه‌گرایی گره خورده است. او را اگر نه تجربه‌گراترین، بی‌شک می‌توان یکی از تأثیرگذارترین کارگردانان تجربه‌گرای تئاتر برشمرد؛ هنرمندی که مسیر حرفه‌ای خود را با آثاری از شکسپیر آغاز کرد و به تدریج به سوی آزمون و خطاهایی جسورانه در دل نمایش کشیده شد.»

بروک در کتاب «فضای خالی» با عنوان فرعی: «کتابی درباره تئاتر»، نگاه ویژه خود به تئاتر را با مخاطب درمیان می‌گذارد و با تلفیق تجربیات شخصی و مطالعاتش، تأکید دارد تئاتر باید همگام با دگرگونی در اندیشه و رفتار جوامع، پوست‌اندازی کند؛ کتابی که با پرسشی بنیادین درباره چیستی تئاتر آغاز می‌شود و در نهایت به کارکردها، کاستی‌ها و هرآنچه باید باشد و حتی وظایف این هنر می‌پردازد. «تئاتر مرگبار» فصل اول کتاب است که با تعاریفی آشنا درباره تئاتر آغاز می‌شود: «می‌توانم هر فضای تهی‌ای را برگزینم و آن را صحنه‌ای عریان بنامم. فردی از این فضای تهی عبور می‌کند، دیگری او را می‌نگرد؛ و این تمام آن چیزی است که برای وقوع کنشی تئاتری ضرورت دارد.» و به تئاتری می‌پردازد که تأکید دارد تحت‌تأثیر سینما رنگ باخته است. پیتر بروک، این فصل را با نقدی بی‌پرده در برابر مخاطب قرار می‌دهد؛ نقد به تئاتر مرگبار، تئاتری که بیشترین پیوند را با تئاتر تجاری دارد و همواره از سوی منتقدان مورد حمله قرار می‌گیرد. بنابراین نوشته بروک، تئاتر مرگبار، آن اجرایی نیست که بد بازی شده باشد یا کارگردانش بی‌استعداد باشد چراکه گاهی تئاتر مرگبار، تئاتری است که در آن همه چیز درست است؛ از دکور بی‌نقص و نورپردازی اصولی گرفته تا انتخاب متنی کلاسیک و شاخص برای اجرا. حتی بازیگرانی که برای اجرا حضور دارند که ممکن است حرفه‌ای بوده و به خوبی تکنیک‌های آکادمیک را بدانند؛ با این حال بازهم نتیجه کار به آثار تجاری نزدیک‌تر است و مسأله گیشه را یکی از آفت‌های تئاتر می‌داند: «در نیویورک مرگبارترین عنصر، بی‌گمان عنصر اقتصادی است. این بدان معنا نیست که تمامی کارهای تئاتری در آنجا بد است؛ اما تئاتری که در آن، نمایشنامه‌ای به دلایل صرفاً اقتصادی، تنها برای مدت ناچیز سه هفته تمرین می‌شود، از همان ابتدا فلج و ناتوان است.» به اعتقاد بروک این گونه تئاتری، به دنبال تأیید است؛ شیوه‌ای از تولید که طی سال‌های اخیر موجی از انتقادات را در سراسر جهان، متوجه این هنر ساخته است؛ از مصادیق تولیدات این گونه تئاتری در کشور خودمان می‌توان به آثاری اشاره کرد که با حضور پرشمار چهره‌های سینمایی و صرف هزینه‌های چشمگیری برای ساخت دکور و دعوت از گروه‌های موسیقی آنچنانی اشاره کرد، آثاری که اغلب نوشته‌هایی مشهور از ادبیات کهن فارسی را به قالب نمایشنامه درآورده‌اند، بلیت‌های نجومی و استقبال مردمی دارند ولی بیش از تئاتر جدی، در خدمت اهداف تجاری تولیدکنندگان آنها قرار دارند.

بروک، حتی تئاتر برادوی را با وجود آوازه جهانی‌اش، از گزند تئاتر مرگبار مستثنی نمی‌داند، او نگاه متفاوتی نیز به مخاطبان دارد و آنان را در مواجهه با کارهای گیشه‌محور و کم‌ارزش قربانی صرف نمی‌داند: «اگر تئاتر خوب به مخاطب خوب وابسته است، پس هر مخاطبی، تئاتری را دارد که سزاوارش است. با این حال، پذیرش این سخن برای تماشاگران و گفتن از «مسئولیت» مخاطب، باید بسیار دشوار باشد. چگونه می‌توان در عمل، با این مسئولیت روبه‌رو شد؟ روز غم‌انگیزی خواهد بود اگر قرار باشد مردم از سر وظیفه به تئاتر بروند.» بروک همراه با اشاره به مصادیق بی‌شماری از کارهایی که در سالن‌های تئاتری سراسر جهان به روی صحنه می‌روند و از سویی نمایش‌های مشهور، در این کتاب برای تجربیات و آزموده‌های شخصی خود نیز سهم قابل توجهی قائل است. او در این فصل به نقد تئاتر هم می‌پردازد و منتقدانی را که با معیارهای کهنه و کلیشه‌ای به سراغ اجرا می‌روند، بخشی از همین چرخه مرگبار می‌داند و درباره هرآنچه اثر مثبت یا منفی بر تئاتر دارد نوشته است. او نشان می‌دهد تئاتر مرگبار چگونه در سالن‌های اپرا، در تئاترهای دولتی و تولیدات پر زرق‌وبرق تجاری خانه کرده است. به عقیده بروک، تئاتر مرگبار، اغلب مخاطب را در جایگاه یک مصرف کننده منفعل می‌بیند، با چنین نگاهی عجیب نیست که تماشاگر پس از پایان نمایش همچنان همان کسی است که قبل از آغاز نمایش بوده و هیچ سؤالی در ذهنش ایجاد نشده است.

فضای خالی
کتابی درباره تئاتر
- نویسنده: پیتر بروک
- مترجم: فریبا جمور
- انتشارات: فکر نو
- تعداد صفحات: ۱۷۶ صفحه
- قیمت: ۴۵۰۰۰۰ تومان

جست‌وجوی تجربه‌ای فراتر از زندگی عادی

اگر بروک فصل اول را در شرح هرآنچه برای تئاتر مرگبار و کشنده است نوشته، فصل دوم را به عواملی اختصاص داده که به تئاتر جان می‌بخشند. بروک در «تئاتر مقدس» از تئاتری می‌گوید که می‌خواهد نامریی را مریی کند؛ تئاتری که به تماشاگرش یادآوری می‌کند زندگی فراتر از آن چیزی است که هر روز می‌بیند: «تئاتر، واپسین سنگری است که در آن آرمانگرایی هنوز جای بحث و پرسش دارد. مخاطبان بی‌شماری در گوشه‌وکنار جهان، از سر تجربه شخصی گواهی می‌دهند که بر صحنه تئاتر، سیمای امر نامریی را دیده‌اند؛ تجربه‌ای که از مرزهای زندگی عادی آنان فراتر رفته است. آنان تأکید دارند که تماشای اُدیپ، برنیس، هملت یا سه‌خواهر، آنگاه که با عشق و زیبایی اجرا شوند، به روح‌شان شراره می‌افکند و به یادشان می‌آورد که زندگی لزوماً در همین ملال یکنواخت روزمره خلاصه نمی‌شود.» بروک در این فصل به سراغ آنتونن آرتو و ایده‌های او می‌رود؛ نابغه‌ای روشن‌بین که به نوشته بروک، از بی‌جانی تئاتر پیش از جنگ فرانسه به ستوه آمده بود و برپایه قوه تخیل و شهود خویش، طرح تئاتری دیگر را درانداخت: «تئاتری مقدس که در آن، مرکز شعله‌ور هستی، از طریق فرم‌هایی سخن می‌گوید که بیشترین قرابت را با آن دارند... تئاتری که در آن، خود نمایش، خود رویداد زنده، جایگزین متن مکتوب می‌شود.» و از یرژی گروتوفسکی، کارگردان لهستانی یاد می‌کند؛ هنرمندی که تئاتر را ابزاری در خدمت خودپژوهی و خودکاوی و راهی به سوی رستگاری می‌دانست. بروک معتقد است این هنرمندان کوشیده‌اند، تئاتر را از قید دکور و متن و حتی سالن رها کنند تا به هسته آیینی و معنوی آن برسند. بروک در عین جایگاهی که برای تئاتر مقدس قائل است، به ضرورت پرهیز از معنازدگی بدون پشتوانه هم هشدار می‌دهد.

تئاتر زمخت، گونه‌ای نزدیک‌تر به مردم

سومین گونه تئاتری در نگاه بروک، تئاتر زمخت است؛ تئاتری که از خیابان، از بازار، از سیرک و از نمایش‌های عامیانه می‌آید و به همین دلیل، سرشار از زندگی است: «تئاتر زمخت، تئاتری است که به مردم نزدیک است. ممکن است در قالب تئاتر عروسکی ظاهر شود، یا همچون آنچه هنوز در روستاهای یونان می‌بینیم، در شکل سایه‌بازی. ویژگی بارز آن، معمولاً فقدان چیزی است که سبک نامیده می‌شود.» آنطور که بروک نوشته، تئاتر زمخت به قواعد صحنه رسمی کاری ندارد؛ می‌خندد، داد می‌زند، بداهه می‌گوید، تماشاگر را به بازی می‌گیرد و از هیچ چیزی ابایی ندارند: «این تئاتر بی‌هیچ شرم و پروایی برای ایجاد شادی و خنده به وجود آمده است.» به عقیده بروک، اگر امر مقدس، همان اشتیاق روح برای وصال امر نامریی از طریق تجسم‌های مریی آن است، امر زمخت نیز خود، تلاشی است پویا و پرانرژی برای رسیدن به نوعی آرمان. هر دو گونه تئاتر، از آرزوها و نیازهای عمیق و اصیل مخاطبان‌شان سیراب می‌شوند؛ هر دو به منابع بی‌پایانی از انرژی، البته انرژی‌هایی از جنسی متفاوت، دسترسی دارند؛ اما در نهایت، قلمروهایی می‌سازند که در آنها، ورود برخی چیزها ممنوع است.»

او در این فصل از سنت‌های نمایشی اجراهای عامیانه، از کمدی‌های خیابانی و از تئاتر مردمی حرف می‌زند و آنها را در برابر نمایش‌هایی که در سالن‌های رسمی به روی صحنه می‌روند قرار می‌دهد. بروک معتقد است تئاتر زمخت به این دلیل زنده است که به تماشاگرش نزدیک است؛ تماشاگری که در اجرا، یک شریک فعال است. در این تئاتر، مرز میان صحنه و تماشاگرخانه مدام جابه‌جا می‌شود و او این بی‌مرزی را عاملی مهم برای تولید انرژی نمایشی می‌داند. با این حال بروک تأکید می‌کند اگر تئاتر زمخت صرفاً به شوخی و هیاهو بسنده کند، به اندازه تئاتر مرگبار می‌تواند توخالی باشد.

وجه تمایز تئاتر از سینما و تلویزیون

پیتر بروک درکتاب «فضای خالی»، نگاه ویژه خود به تئاتر را با مخاطب درمیان می‌گذارد و با تلفیق تجربیات شخصی و مطالعاتش، تأکید دارد تئاتر باید همگام با دگرگونی در اندیشه و رفتار جوامع، پوست‌اندازی کند

«تئاتر بی‌واسطه» آخرین فصل کتاب است که آن را به نوعی جمع‌بندی مطالب قبلی هم می‌توان دانست: «در سه فصل گذشته، به اشکال گوناگون تئاتر به طور کلی، آن گونه که در جهان وجود دارند و آن گونه که به ذهن من خطور کرده‌اند، پرداختم. اگر این بخش پایانی که ناگزیر، نوعی تصمیم‌گیری نیز است، بیشتر به توصیفی تئاتری می‌پردازد که گویی آن را توصیه می‌کنم، صرفاً به این دلیل است که من تنها می‌توانم از تئاتری سخن بگویم که خود می‌شناسم.»

بروک در این فصل تأکید می‌کند «حال»، آن چیزی است که تئاتر را از سینما، از تلویزیون و از هر رسانه ضبط شده‌ای متمایز می‌کند؛ تئاتر تنها هنری است که در آن، اجرا و تماشا در یک لحظه واحد و غیرقابل‌تکرار اتفاق می‌افتد. فیلم را می‌شود دوباره پخش کرد، اما اجرای تئاتر هر شب، حتی با همان بازیگران و همان متن، یک اتفاق تازه است. او از «حضور» نیز می‌گوید؛ از بازیگری که واقعاً در لحظه است، نه آن‌که نقشش را از حفظ اجرا کند. به اعتقاد بروک، تئاتر بی‌واسطه تئاتری است که در آن هیچ واسطه‌ای میان بازیگر و تماشاگر نیست؛ نه دکور اضافه و نه تکنیک نمایشی. او از «فضای خالی» به‌عنوان نقطه شروع این تئاتر یاد می‌کند: صحنه‌ای که خالی است تا هر لحظه بتواند با چیزی تازه پر شود. اما نکته قابل تأمل آنکه در پایان کتاب، به‌جای آن‌که نسخه‌ای قطعی بپیچد، راه را برای تکامل این مسیر باز می‌گذارد و نمی‌گوید تئاتر باید این گونه باشد؛ تأکید می‌کند که تئاتر می‌تواند این گونه باشد. کتاب با این باور تمام می‌شود که تئاتر، در شکل مطلوبش، فراتر از سرگرمی و یک ضرورت است؛ جایی که مردم دور هم جمع می‌شوند تا چیزی را با هم تجربه کنند که هیچ‌جای دیگر نمی‌شود تجربه‌اش کرد. بروک کتابش را به شیوه‌ای متفاوت و متواضعانه به پایان می‌برد و تأکید می‌کند: «همین‌طور که شما این کتاب را می‌خوانید، همین حالا، در حال کهنه شدن و از دور خارج شدن است.» او معتقد است برخلاف تقویم عمر که امکان بازگشت به عقب در آن وجود ندارد، تئاتر همچون لوح سفیدی است که پیوسته پاک می‌شود و از نو نوشته می‌شود. او در سطرهای پایانی تأکید می‌کند: «در زندگی روزمره، اگر یک داستان تخیلی است؛ اما در تئاتر، اگر یک آزمایش است. در زندگی روزمره، اگر یک گریز است؛ اما در تئاتر، اگر خود حقیقت است. و هنگامی که متقاعد شویم که این حقیقت را باور کنیم، آنگاه تئاتر و زندگی، یکی خواهند شد... اجرای نمایش نیازمند کار بسیار است. اما هنگامی که ما کار را همچون بازی تجربه کنیم، آنگاه دیگر کار نیست. یک نمایش، بازی است.»

همسفر با شکسپیر و عطار

پیتر بروک، ۲۱ مارس ۱۹۲۵ در لندن متولد شد و ۹۲ ساله بود که دوم ژوئیه ۲۰۲۲ در پاریس درگذشت. میان این دو تاریخ، تقریباً یک قرن زیست، تئاتر را زوایای مختلفی زندگی کرد و در کسوت یکی از مهم‌ترین معمارانش قرار گرفت. این کارگردان نوآور بریتانیایی، از تئاتر تجاری لندن شروع کرد، جایی که در ۲۰ سالگی نمایش‌های شکسپیر را روی صحنه‌های بزرگ می‌برد و شهرت بسیاری از آن طریق پیدا کرد، اما خیلی زود فهمید این مسیر برای او کافی نیست. او به دنبال چیزی بود که بعدها آن را «تئاتر ضروری» نامید؛ تئاتری برخاسته از ضرورت که میانه‌ای با تکرار و عادت ندارد. پیش از بروک، در بخش بزرگی از تئاتر غرب، متن یکه‌تاز صحنه بود و بازیگران و صحنه نیز در خدمت آن. بروک این سلسله مراتب را بر هم زد. برای او صحنه خالی، فراتر از جایی برای دکور، فضایی برای رخ دادن وقایع بود؛ نگاهی که در کتاب «فضای خالی» به بیانی ماندگار بدل شد که توانست نسلی از کارگردانان و بازیگران را از خواب ادبیات زدگی بیدار کرد. با این حال جایگاه او را نباید صرفاً به نظریه‌پردازی تقلیل داد چراکه بروک به‌رغم برخورداری از دانش تئوری، فقط نظریه‌پرداز نبود و برای یافته‌های علمی و تجربه نیز اهمیت بسیاری قائل بود. در دهه ۶۰ قرن بیستم او با نمایش «مارا-ساد» و بعد «رویای شب نیمه تابستان» شکسپیر، به جهان نشان داد که چگونه می‌شود یک متن کلاسیک را از سروشکل موزه‌ای درآورد و آن را برای تماشاگر امروز دوباره زنده کرد. اجرای او از «رویای شب نیمه تابستان» برای سال‌ها معیار اجرای شکسپیر بود. بعدتر، در دهه ۷۰، پاریس را خانه دوم خود کرد و «مرکز بین‌المللی پژوهش تئاتر» را بنیان گذاشت؛ گروهی از بازیگرانی از فرهنگ‌ها و زبان‌های گوناگون با او سال‌ها سفر کردند، در روستاها و بیابان‌ها اجرا کردند و به دنبال ریشه مشترک تجربه انسانی در تئاتر رفتند. شاید عجیب‌ترین و در عین حال طبیعی‌ترین اتفاق زندگی هنری بروک برای ما ایرانیان، پیوندش با ادبیات فارسی باشد. او «منطق‌الطیر» عطار را دستمایه یکی از مهم‌ترین کارهای خود «کنفرانس پرندگان» قرار داد. انتخاب عطار از سوی بروک تصادفی نبود؛ قصه سی مرغی که در پی سیمرغ، از هفت وادی می‌گذرند، برای او مشابه همان سفری بود که به همراه گروه تئاتری‌اش طی می‌کردند، سفری برای شناخت خویشتن. از میان آثار بروک بیش از همه کتاب «فضای خالی» در ایران شناخته شده، اثری که سال‌هاست به منبعی درسی برای دانشجویان تبدیل شده است. کتاب‌های «در گشوده: نظریه‌هایی پیرامون بازیگری و تئاتر» دربردارنده عصاره نگاه بروک به بازیگری و خلاقیت و «نقطه عطف» با روایتی از ۴۶ سال زندگی تئاتری پیتر بروک هم به فارسی ترجمه شده‌اند. کتاب «زندگی من در گذر زمان» با تمرکز بر خاطرات این چهره سرشناس تئاتری نوشته شده که چهره‌ای صمیمی‌تر از بروک نشان می‌دهد که ترجمه فارسی آن نیز در بازار کتاب موجود است.

صحنه، روح نمایش

چرایی تألیف طراح و طراحی صحنه در تئاتر

غلامرضا (فرشاد) یاری
نویسنده و استاد دانشگاه

من سال‌ها در فضای تئاتر، چه در مقام کارگردان و طراح صحنه و چه در جایگاه مدرس و پژوهشگر، با این واقعیت تلخ و در عین حال محرک روبه‌رو بودم که زبان فارسی، در مواجهه با تاریخ و تحول طراحی صحنه، از فقر منابع مستقل، جامع و پژوهشی رنج می‌برد. در اکثر سرفصل‌های آموزشی و منابعی که در اختیار دانشجویان هنر قرار می‌گیرد، طراحی صحنه اغلب در حاشیه است؛ گویی تنها ابزاری است تزئینی برای پر کردن فضای خالی صحنه یا ساختن دکوری که صرفاً محل رویداد نمایش باشد. این نگاه، نادیده گرفتن ظرفیت‌های عظیم هنری است که در قرن بیستم، تئاتر را از یک هنر کلام‌محور، به هنری «دیدار-محور» بدل کرد. همین خلأ بنیادین و فقدان متنی که بتواند پیوندی میان تاریخ تحول بصری در جهان و نیازهای اجرایی امروز ما ایجاد کند، یکی از مهم‌ترین انگیزه‌های من برای تألیف کتاب «طراح و طراحی صحنه در تئاتر؛ معرفی طراحان صحنه جهان از ۱۸۶۵ تا ۲۰۲۱» بود. معتقدم طراحی صحنه هرگز به معنای «ساخت دکور» نیست. این رویکرد، تقلیل یکی از والاترین هنرهای تئاتر به نجاری صحنه است. طراحی صحنه، در نگاه من، زبان بصری نمایش و یکی از اصلی‌ترین ارکان روایتگری در تئاتر است. وقتی از طراحی صحنه یا همان سونوگرافی سخن می‌گوییم، در واقع از «فضا» صحبت می‌کنیم؛ فضایی که قرار است تضادها، درگیری‌های روانی و جهان ذهنی نمایشنامه را به کالبدی فیزیکی و ملموس بدل کند. به همین دلیل، تلاش کردم در این کتاب، فراتر از معرفی صرف طراحان صحنه برجسته جهان، سیر تاریخی تحول این هنر را نیز کالبدشکافی کنم. می‌خواستم تصویری روشن از روند شکل‌گیری و تکامل سونوگرافی در بیش از یک‌ونیم قرن اخیر ارائه دهم؛ از دوران ناتورالیسم دقیق‌گرا که در آن صحنه، بازتولید موشکافانه واقعیت بود، تا انتزاع‌گرایی مدرن و پسامدرن که مرزهای میان صحنه و واقعیت را در هم می‌شکند و با «نور» و «حجم»، فضاهای انتزاعی ذهنی می‌سازد. این کتاب حاصل بیش از سه دهه تجربه حرفه‌ای، تدریس دانشگاهی و پژوهش مستمر در حوزه هنرهای نمایشی است. از اوایل دهه ۱۳۷۰ که فعالیت‌های اجرایی را آغاز کردم، همواره دغدغه «پیوند تئوری و اجرا» همراهم بوده است. تدریس در دانشگاه‌های مختلف کشور از جمله دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه کاشان، لاهیجان، صومعه‌سرا و رامسر، این فرصت را داد تا با نسل‌های گوناگون دانشجویان تئاتر مواجه شوم. در این کلاس‌ها و همچنین در کارگاه‌های تخصصی در استان‌های مختلف، همیشه با این پرسش بنیادی مواجه بودم که: «چگونه می‌توان ایده دراماتیک را به تصویر بدل کرد؟». دریافتم دانشجویان تئاتر ما اغلب در دام تقلید از فرم‌های بصری رایج می‌افتند، بی‌آنکه بدانند هر خط، هر رنگ و هر حجم در صحنه، چه بار نشانه‌شناختی‌ای را حمل می‌کند. این کتاب، پاسخ به همین پرسش بنیادین است و امیدوارم بتواند برای دانشجویان، استادان، پژوهشگران و کارگردانان جوان، منبعی آموزشی و پژوهشی باشد. تئاتر به مثابه هویت؛ از کمپانی فوژان تا آزمایشگاه تئاتر در کنار فعالیت‌های دانشگاهی، برای من، نه یک فعالیت اجرایی ساده، که یک «آزمایشگاه تئاتر» بود. گروهی که در سال‌های گذشته، در تولید آثار نمایشی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ایجاد همکاری‌های فرهنگی داخلی و بین‌المللی نقش فعالی داشته، همواره در جست‌وجوی زبانی نو بوده است. ما کوشیدیم تئاتر را در بستری از گفت‌وگو پیش ببریم؛ گفت‌وگوی میان متن، بازیگر و طراحی. چراکه تئاتر محلی برای تمرین اندیشه است، نه صرفاً ویترینی برای نمایش. طی این سال‌ها، من و گروه همرام با چالش‌های بی‌شماری در تولید تئاتر خصوصی روبه‌رو بودیم، اما همین چالش‌ها باعث شد خلاقیت ما در طراحی صحنه دوچندان شود و آموختیم چگونه با کمترین امکانات، بیشترین معنا را خلق کنیم؛ تجربه زیسته‌ای که در لابه‌لای صفحات این کتاب نیز رسوخ کرده است. نمی‌خواستم کتابی بنویسم که تنها ترجمه‌ای از متون غربی باشد؛ بلکه کوشیدم خوانش خود را از طراحی صحنه، با توجه به بستر فرهنگی و امکانات تئاتر ایران، پیوند بزنم. در حال حاضر، مشغول نگارش کتاب تخصصی دیگری با عنوان «نشانه‌شناسی؛ بنیاد کارگردانی در خلق میزانسن» هستم. این کتاب در دست تألیف، ادامه منطقی همان مسیر پژوهشی است که با طراحی صحنه آغاز کردم. اگر در کتاب پیشین (طراحی صحنه)، بر «مکان» تمرکز داشتم، در اثر (کتاب) جدید بر کارگردانی و عناصر کلیدی مرتبط به کارگردان در مسیر خلق میزانسن در خدمت موقعیت دراماتیک تمرکز بیشتری دارم. باور من این است که کارگردانی، فراتر از هدایت بازیگر، نظم‌بخشی به نشانه‌هاست. در این کتاب، به بررسی دقیق مبانی نشانه‌شناسی در کارگردانی و نقش حیاتی آن در شکل‌گیری میزانسن می‌پردازم؛ اینکه چگونه هر حرکت، هر سکون و هر زاویه بدن، حامل معنایی است که تماشاگر در ناخودآگاه خود رمزگشایی می‌کند. معتقد هستم که جدایی نظریه از عمل، بزرگ‌ترین آسیب تئاتر دانشگاهی ماست. کارگردانی که تاریخ هنر و نشانه‌شناسی نداند، در دام تقلیدهای سطحی گرفتار می‌شود و پژوهشگری که صحنه را از نزدیک لمس نکرده باشد، در برج عاج تئوری‌های انتزاعی باقی می‌ماند. کتاب «طراح و طراحی صحنه در تئاتر»، تلاشی است برای اینکه طراحی صحنه را نه به عنوان عنصری فرعی، که به‌عنوان بخشی جدی از اندیشه و روایت معرفی کنم. در تاریخ تئاتر جهان، طراحان صحنه‌ای که تنها تکنسین بودند، به فراموشی سپرده شدند؛ اما آنانی که اندیشمند صحنه بودند، تاریخ را تغییر دادند. از آدولف آپیا و ادوار گوردون کری که با نور و فضا، تئاتر را از بند دکورهای نقاشی‌شده رئالیستی آزاد کردند، تا طراحان معاصر که با استفاده از تکنولوژی‌های دیجیتال، فضای نمایش را دگرگون ساخته‌اند؛ همه و همه نشان می‌دهند طراحی صحنه، روح نمایش است. طراح صحنه، پیش از آنکه دکوراتور باشد، یک تحلیلگر دراماتیک است. اوست که باید پیش از کارگردان، ضرباهنگ حرکت بازیگر را در فضا ببیند و فضایی بسازد که در آن، کنش بازیگر به کمال برسد. نوشتن این سطور، برای من بازنگری مسیری است که از اوایل دهه ۷۰ آغاز شد؛ مسیری که در آن، هر نمایش، هر جلسه درس، و هر ساعت پژوهش در کتابخانه، تکه‌ای از پازل بزرگ‌تری بود که امروز در قالب این کتاب‌ها به ثمر نشسته است. معتقدم تئاتر هنر اکنون است؛ هنری که در لحظه خلق می‌شود و در لحظه از بین می‌رود. اما آنچه باقی می‌ماند، دانش و تجربه‌ای است که به نسل‌های بعد منتقل می‌شود. امیدوارم کتاب «طراح و طراحی صحنه در تئاتر»، سهم کوچک من در اعتلای این هنر کهن و پرشور در سرزمین‌مان باشد.

طراح و طراحی صحنه در تئاتر
معرفی طراحان صحنه جهان از ۱۸۶۵ الی ۲۰۲۱
- نویسنده: غلامرضا یاری
- انتشارات: افراز
- تعداد صفحات: ۱۴۷ صفحه
- قیمت: ۴۸۰۰۰۰ تومان

irannewspaper.ir

سه‌شنبه • ۲۷ مرداد ۱۴۰۵ • سال سی و دوم • شماره ۹۱۰۰
• اذان ظهر ۱۲/۰۸ • اذان مغرب ۱۹/۰۹ • نیمه شب شرعی ۲۳/۲۳ • اذان صبح فردا ۰۳/۵۵ • طلوع آفتاب فردا ۰۵/۲۶

ایران

• صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
• مدیر مسئول: صادق حسین جابری انصاری
• سردبیر: هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
• مدیرعامل: علی متقیان
• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵
• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری و مؤسسه جام جم
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

سخن روز

امام علی(ع):
با دشمن دانای خود مشورت کن و از نظر دوست نادان خود بپرهیز.

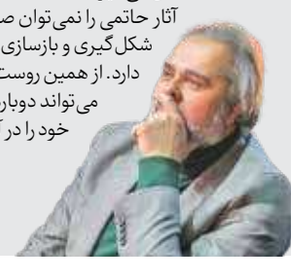
غررالحکم، ۲۴۷۱

نقل قول

علی حاتمی حافظه فرهنگی ایران را به تصویر کشید

حاتمی هیچ‌گاه ادعا نداشت که در آثارش مستندات تاریخی را روایت یا تاریخ را بازنمایی می‌کند. تاریخ برای او زمینه‌ای بود برای شکل‌دادن به روایت و هویت. زبان نیز در آثار او صرفاً ابزار بیان نبود، بلکه یکی از عناصر شکل‌دهنده حافظه فرهنگی به شمار می‌رفت. حافظه فرهنگی نیز همچون حافظه انسانی، حاصل مشارکت جمعی در طول زمان است و از رهگذر آن، هویت فرهنگی شکل می‌گیرد.

آثار حاتمی را نمی‌توان صرفاً نوستالژیک دانست؛ بلکه در آنها امیدی برای شکل‌گیری و بازسازی هویتی برخاسته از حافظه جمعی و مشترک وجود دارد. از همین روست که آثار او در قید زمان محصور نمی‌مانند و هر نسل می‌تواند دوباره آنها را بخواند و ببیند و بخشی از هویت فرهنگی خود را در آنها بازشناسد.



رائد فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی در آیین نکوداشت زنده یاد علی حاتمی

«علی قمصری» در تالار وحدت

علی قمصری در تازه‌ترین پروژه خود، کنسرت «آنچه نگذشت...» را پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد. این اجرا با حضور ارکستر جوانان پارس‌زمین، گروه دف‌نوازان هویار و هم‌نوازان حصار برگزار می‌شود.

در این کنسرت مصباح قمصری نوازنده بم‌کمان و کاخن، اشکان مرادی نوازنده کمانچه و حمیدرضا یوسفی نوازنده سازهای کوبه‌ای هستند. صبا پاشایی و گروه هم‌آوایان سکوت نیز در این اجرا حضور دارند. کنسرت «آنچه نگذشت...» از ۳۰ مردادماه در تالار وحدت برگزار می‌شود./ایران

زمان پخش سریال جدید «آیدا پناهنده»

سریال تاریخی «سرخ و سیاه»، اثر جدید آیدا پناهنده که در بخش مسابقه جشنواره بین‌المللی سریال کن به نمایش درآمد، حوالی زمستان در شبکه نمایش خانگی منتشر می‌شود. قصه «سرخ و سیاه» که پیش‌تر با عنوان «جادوی سفید» شناخته می‌شد روایتی از زندگی و زمانه بانوان ایرانی در دوران قاجار است. بازیگرانی چون پارسا پیروزفر، علی شادمان، رضا بهبودی، پردیس پورعابدینی، پوریا رحیمی‌سام و ندا جبرائیلی در این سریال ایفای نقش کرده‌اند./ایسنا

«مجید مظفری» گواهینامه درجه یک هنری دریافت می‌کند

آیین اهدای گواهینامه درجه یک هنری به مجید مظفری، بازیگر پیشکسوت و چهره شناخته‌شده سینمای ایران، برگزار می‌شود.

این مراسم روز سه شنبه ۲۷ مرداد ساعت ۱۴:۳۰ در سالن سیف‌الله داد سازمان سینمایی برگزار می شود و پیش از مراسم نیز در ساعت ۱۲:۳۰ نسخه مرمت شده فیلم «مسافران» ساخته زنده یاد بهرام بیضایی و با بازی مجید مظفری پخش خواهد شد./صبا

گزارش

گروه فرهنگی

معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با هنرمندان کرمانشاه:

اقتصاد هنر بر پایه سه ضلع هنرمند، زیرساخت و مخاطب استوار است

معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با هنرمندان، مدیران انجمن‌ها، اصناف، مؤسسات و آموزشگاه‌های آزاد هنری استان کرمانشاه، بر تقویت ظرفیت‌های هنری کشور، تسهیل فعالیت هنرمندان، توسعه زیرساخت‌ها و توجه جدی‌تر به اقتصاد هنر تأکید کرد.

ظرفیت هنری ایران در منطقه کم‌نظیر است

شفیعی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده فرهنگی و هنری ایران گفت: «کشور از نظر برخورداری از هنرمندان توانمند، پیشینه فرهنگی غنی و جوانان مستعد در رشته‌های مختلف هنری، در منطقه جایگاهی کم‌نظیر دارد.» به گفته او، نباید گرفتار خودکم‌بینی شد، بلکه باید ظرفیت‌های موجود را به‌درستی شناخت و در کنار تقویت فرآیندهای تولید و عرضه آثار، به توانمندی‌های اقتصادی هنر نیز توجه کرد.

او تأکید کرد: «توسعه هنر نباید صرفاً وابسته به بودجه‌های دولتی باشد. مدیران فرهنگی باید در کنار هنرمندان، سازوکارهای تازه‌ای برای استفاده از ظرفیت‌های هنری کشور ایجاد کنند و زمینه حضور مؤثرتر بخش‌های مختلف در عرصه تولید و عرضه هنر را فراهم آورند.»

کرمانشاه و فرصت میزبانی جشنواره هنرهای تجسمی جوانان

معاون هنری وزیر فرهنگ درباره برگزاری جشنواره هنرهای تجسمی جوانان در کرمانشاه گفت: «انتخاب این استان حاصل بررسی‌ها و جلسات متعدد بوده و بر اساس ظرفیت‌های فرهنگی و هنری آن انجام شده است.»

شفیعی از مسئولان استان خواست جشنواره را صرفاً یک رویداد ملی با محل برگزاری در کرمانشاه نبینند، بلکه با استفاده از ظرفیت هنرمندان و امکانات بومی، الگویی متناسب با فضای فرهنگی استان ایجاد کنند. او حتی حضور گسترده هنرمندان کرمانشاه در مدیریت و اجرای جشنواره را فرصتی برای ارائه الگویی تازه در برگزاری رویدادهای ملی دانست.

هنر؛ عاملی برای انسجام اجتماعی و تاب‌آوری

شفیعی با اشاره به جنگ رمضان، بر نقش هنر در تقویت انسجام اجتماعی، تاب‌آوری جامعه و ایستادگی در برابر تهدیدهای خارجی تأکید کرد. او گفت: «این دوره توانمندی‌های مختلف کشور را آشکار کرد و در حوزه هنر نیز ظرفیت بالای هنرمندان برای همراهی با جامعه نمایان شد.» او معتقد است اگر مدیران دولتی کمتر سلیقه‌های شخصی خود را در فعالیت‌های هنری دخالت دهند و امکان تولید و حضور آسان‌تر هنرمندان را فراهم کنند، هنرمندان می‌توانند نقش مؤثرتری در ارتباط با جامعه ایفا کنند.

تفاهمنامه‌های هنری با استان‌ها پیگیری می‌شود

معاون هنری وزیر فرهنگ، تفاهمنامه‌های معاونت هنری با استان‌ها را ابزار مهمی برای نزدیک‌تر شدن مدیریت فرهنگی به استان‌ها و هزینه‌کرد دقیق‌تر اعتبارات دانست. او گفت پیگیر آن است که اختیار بیشتری به معاونت‌های تخصصی برای تنظیم و اجرای این تفاهمنامه‌ها داده شود تا انگیزه استان‌ها و معاونت‌های تخصصی افزایش یابد.

> توسعه هنر نباید صرفاً وابسته به بودجه‌های دولتی باشد. مدیران فرهنگی باید در کنار هنرمندان، سازوکارهای تازه‌ای برای استفاده از ظرفیت‌های هنری کشور ایجاد کنند و زمینه حضور مؤثرتر بخش‌های مختلف در عرصه تولید و عرضه هنر را فراهم آورند

بیش از ۷۰ درصد زیرساخت‌های فرهنگی پس از انقلاب ساخته شده

شفیعی با رد این ادعا که پس از انقلاب اقدام قابل‌توجهی برای ساخت زیرساخت‌های فرهنگی و هنری انجام نشده است، گفت: «بیش از ۷۰ درصد مجتمع‌های فرهنگی و هنری، تالارهای نمایشی، نگارخانه‌ها و دیگر فضاهای فرهنگی کشور پس از انقلاب ساخته شده‌اند.» او البته تأکید کرد: «با وجود این ظرفیت‌ها، زیرساخت‌های موجود همچنان متناسب با نیاز هنرمندان و مخاطبان نیست و باید توسعه پیدا کند. از نگاه او، مسأله امروز علاوه بر کمبود برخی فضاها، افزایش بهره‌وری از امکانات موجود است.»

اقتصاد هنر بر سه ضلع هنرمند، زیرساخت و مخاطب استوار است

شفیعی اقتصاد هنر را وابسته به سه عنصر «هنرمند، زیرساخت و مخاطب» دانست و گفت ضعف هر یک از این عناصر می‌تواند مانع شکل‌گیری اقتصاد پایدار هنر شود.

او افزایش مراکز آموزشی، دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های هنری را موجب رشد تعداد هنرمندان دانست و با اشاره به فعالیت ۸۷ آموزشگاه هنری در کرمانشاه، این رقم را قابل توجه ارزیابی کرد. به گفته او، رقابت میان آموزشگاه‌ها برای ارائه آموزش باکیفیت و جذب مخاطب می‌تواند به ارتقای فعالیت‌های هنری کمک کند. معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین تعداد فضاهای فرهنگی و هنری کشور را قابل توجه اما میزان بهره‌وری از آنها را پایین دانست. در کنار این موضوع، رشد جمعیت جوان و تحصیلکرده علاقه‌مند به هنر و توسعه فضای مجازی، سامانه‌های فروش بلیت و بسترهای معرفی و تبلیغ آثار هنری، به گفته او توانسته‌اند هنرمند، زیرساخت و مخاطب را بیش از گذشته به یکدیگر متصل کنند.

پلاتوها و نگارخانه‌های کم‌هزینه در دستور کار

شفیعی از برنامه ایجاد پلاتوها و نگارخانه‌های کم‌هزینه و پربازده خبر داد و گفت کرمانشاه اولین استانی بوده که در این زمینه با آن مذاکره شده است. هدف این طرح، ساخت و تجهیز فضاهایی با هزینه کمتر و بهره‌وری بیشتر و قرار دادن آنها در اختیار هنرمندان عنوان شد.

تسهیلات کم‌بهره و حمایت از هنرستان‌ها

شفیعی در ادامه از پیگیری افزایش سهم استان‌ها از تسهیلات کم‌بهره و زودبازده حوزه فرهنگ و هنر خبر داد و گفت تلاش می‌شود استان‌ها بیش از گذشته از این منابع بهره‌مند شوند.

او همچنین حمایت از هنرستان‌های هنرهای زیبا را یکی از اولویت‌های معاونت هنری دانست و با اشاره به وجود دو هنرستان دخترانه و پسرانه در کرمانشاه گفت حدود یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان برای حمایت از این دو هنرستان در اعتبارات سال جاری در نظر گرفته شده است.

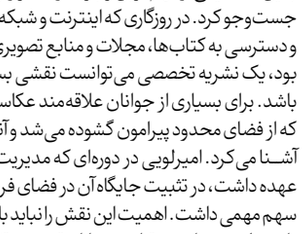
معاون امور هنری وزیر فرهنگ ابراز امیدواری کرد تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا در دیگر شهرهای استان نیز افزایش یابد و رشته‌های متنوع‌تری در آنها ارائه شود تا دختران و پسران استان به آموزش تخصصی در رشته‌های مختلف هنری دسترسی داشته باشند.

یادداشت

مهرداد ادهمی
روزنامه‌نگار

درباره زنده‌یاد مسعود امیرلویی که بخشی از حافظه عکاسی ایران بود

مردی که به نسلش امکان دیدن داد



مرگ بعضی آدم‌ها فقط خبر رفتن یک نفر نیست؛ خبر پایان بخشی از یک دوره است. با رفتن آنان، ناگهان درمی‌یابیم انسانی که از میان ما رفته، تنها صاحب یک نام و یک کارنامه نبوده، بلکه بخشی از حافظه جمعی یک حرفه، یک نسل و یک دوره فرهنگی بوده است. مسعود امیرلویی از همین آدم‌ها بود؛ کسی که حضورش را نمی‌توان تنها در عنوان «عکاس» خلاصه کرد، زیرا ردپای زندگی حرفه‌ای او در آموزش، مطبوعات، تربیت نسل جوان و گسترش نگاه عکاسانه نیز باقی مانده است.

خبر درگذشت مسعود امیرلویی برای جامعه عکاسی ایران، یادآور فقدان یکی از چهره‌های مؤثر این عرصه است؛ اما شاید مهم‌تر از خود خبر، فرصتی باشد برای بازخوانی دوره‌ای از تاریخ عکاسی ایران که امروز، با فاصله گرفتن از آن، اهمیتش بیشتر آشکار می‌شود.

امیرلویی متولد ۱۳۳۷ بود و تحصیلات دانشگاهی خود را نیز در عرصه عکاسی دنبال کرد. او کارشناسی عکاسی را از دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران و کارشناسی ارشد عکاسی را از دانشگاه هنر دریافت کرد. اما مسیر حرفه‌ای‌اش به تحصیلات دانشگاهی محدود نماند. عکاسی، آموزش، داوری و فعالیت مطبوعاتی، وجوه مختلف حضور او در عرصه هنر و فرهنگ ایران بود. سال‌ها آموزش داد، با نسل‌های مختلف علاقه‌مندان و فعالان عکاسی در ارتباط بود و در جشنواره‌ها و رویدادهای عکاسی به عنوان داور حضور داشت.

با این همه، یکی از مهم‌ترین وجوه کارنامه او را باید در ارتباط با «مجله عکس» جست‌وجو کرد. در روزگاری که اینترنت و شبکه‌های اجتماعی وجود نداشتند و دسترسی به کتاب‌ها، مجلات و منابع تصویری جهان بسیار دشوارتر از امروز بود، یک نشریه تخصصی می‌توانست نقشی بسیار فراتر از یک رسانه داشته باشد. برای بسیاری از جوانان علاقه‌مند عکاسی، مجله عکس پنجره‌ای بود که از فضای محدود پیرامون گشوده می‌شد و آنها را با جهان وسیع‌تر عکاسی آشنا می‌کرد. امیرلویی در دوره‌ای که مدیریت و سردبیری مجله عکس را بر عهده داشت، در تثبیت جایگاه آن در فضای فرهنگی و حرفه‌ای عکاسی ایران سهم مهمی داشت. اهمیت این نقش را نباید با معیارهای امروز سنجید. امروز با چند لمس ساده می‌توان به هزاران تصویر، مقاله، گفت‌وگو و آرشیو دسترسی پیدا کرد؛ اما آن روزها، رسیدن یک شماره مجله به دست یک جوان می‌توانست اتفاقی جدی باشد؛ اتفاقی که اولین آشنایی او با یک عکاس بزرگ، یک جریان تازه یا حتی اولین جرقه انتخاب مسیر حرفه‌ای‌اش را رقم بزند.

برای بسیاری از جوانان آن نسل، مجله عکس نوعی مدرسه غیررسمی بود. جوانی را تصور کنیم که در گوشه‌ای از ایران دوربین به دست گرفته، شیفته عکاسی است، اما منابع چندانی در اختیار ندارد. ناگهان شماره‌ای از مجله به دستش می‌رسد؛ عکس‌هایی می‌بیند که پیش‌تر ندیده، نام‌هایی تازه می‌شناسد و درباره شیوه نگاه عکاسان مختلف می‌خواند. در همان لحظه درمی‌یابد جهان عکاسی بسیار بزرگ‌تر از چیزی است که تا آن زمان تصور می‌کرده است. اهمیت یک رسانه فرهنگی دقیقاً در همین جاست: زمانی اثرگذار است که بتواند اندازه جهان مخاطب خود را تغییر دهد. مجله عکس برای بسیاری چنین نقشی داشت و امیرلویی یکی از کسانی بود که در شکل‌گیری و استمرار این جریان سهم داشت. او در دوره‌ای فعالیت می‌کرد که عکاسی ایران برای تثبیت جایگاه خود به عنوان هنر و حرفه، به رسانه، آموزش، نقد و ارتباط با جهان نیاز داشت. هنوز باید درباره زبان عکاسی سخن گفته می‌شد، مخاطب با عکاسی جدی آشنا می‌شد و فاصله میان عکاس ایرانی و جریان‌های جهانی این هنر بسیار بیشتر از امروز بود.

از این منظر، سردبیری یک نشریه تخصصی صرفاً انتخاب عکس و تنظیم مطلب نبود؛ نوعی آینده‌نگری فرهنگی بود. سردبیر باید تشخیص می‌داد چه چیزی ارزش دیده شدن دارد، چه موضوعی باید مطرح شود و کدام عکاس باید معرفی شود. بخشی از این تلاش‌ها برای امروز نبود؛ برای فردا بود، برای جوانی که هنوز عکاس نشده بود و برای نسلی که بعدها خود به عکاس، مدرس، نویسنده، داور یا مدیر فرهنگی تبدیل می‌شد.

امروز، در روزگار وفور تصویر، شاید درک اهمیت آن دوره دشوار باشد. مسأله نسل امروز کمبود تصویر نیست؛ انباشت تصویر است. اما نسل امیرلویی با مسأله دیگری روبه‌رو بود: چگونه باید جهان تصویر را پیدا کرد؟ آن روزها هر کتاب تخصصی ارزش داشت، هر نمایشگاه اتفاق بود و هر شماره مجله می‌توانست پنجره‌ای تازه به جهان عکاسی باز کند. یک مجله می‌توانست رویای یک جوان را جدی کند و مسیر زندگی او را تغییر دهد.

مسعود امیرلویی اکنون از زندگی روزمره ما به حافظه عکاسی ایران کوچ کرده است. شاید نتوان گفت چند نفر به واسطه مجله عکس عکاسی را جدی‌تر شناختند یا چند جوان با ورق زدن صفحات آن مسیر حرفه‌ای خود را انتخاب کردند. اینها اعداد قابل محاسبه نیستند. اما می‌توان نتیجه را در نسلی دید که امروز خود بخشی از تاریخ عکاسی ایران است. آدم‌ها می‌روند، اما اثرشان در دیگران ادامه پیدا می‌کند. مرگ، قاب آخر زندگی هر انسان است، اما برای هنرمند همیشه آخرین قاب نیست. قاب‌های دیگری وجود دارند که دیگران می‌سازند: با خاطراتشان، با آثاری که باقی مانده، با شاگردانی که تربیت شده‌اند و با نسلی که در پرتو حضور او راه خود را پیدا کرده است.

مسعود امیرلویی فقط عکاسی نکرد؛ در ساختن فرهنگی که در آن «دیدن» اهمیت پیدا کند، سهم داشت. جامعه عکاسی ایران امروز تنها برای یک عکاس سوگوار نیست؛ برای بخشی از حافظه فرهنگی خود سوگوار است. امیرلویی رفت، اما پنجره‌ای که او و هم‌نسلانش به روی جهان عکاسی گشودند، هنوز باز است. آن سوی قاب، هنوز عکس‌ها نفس می‌کشند.

مهدی زندیه در گفت‌وگو با «ایران» از نمایش «آن بُرد» می‌گوید

دوست دارم «آگاهی» در ذهن مخاطب باقی بماند

«آن بُرد» دیگر یک اجرای مقطعی نیست؛ نمایشی است که در چند دور اجرا، از تئاترشهر و تماشاخانه «هیلاج»، «لبخند» و «تمام ناتمام» در تهران تا رشت، تبریز و دیگر شهرها، مسیرش را ادامه داده و اکنون بیش از ۱۵۰ اجرا را پشت سر گذاشته است. تداوم این اجرا و مواجهه با تماشاگرانی از جغرافیاهای مختلف، بهانه‌ای شد برای گفت‌وگو با مهدی زندیه که نویسندگی و کارگردانی این اثر را برعهده داشته است.

گفت‌وگو

حامد قریب
گروه فرهنگی

ایده نمایش از چه سالی شکل گرفت و قدری درباره مضمون نمایش توضیح دهید؟

ایده نمایشنامه «آن بُرد» از سال ۹۲ شکل گرفت. در این نمایش رابطه دختر و پدر جوانی را می‌بینیم که در واقع استحاله‌ای از پدر در سی سالگی و دختر جوانی که همچنان به دید یک نوزاد از جانب پدر به او نگاه می‌شود، لایه رویین این اثر است. پدری که به سبب شغل دختر، یعنی نقاشی و تصوری که همواره فرزندش از او روی بوم دارد، از سن واقعی خود یعنی ۶۰، ۷۰ سال خارج شده و در سن حال حاضر دختر خودش قرار می‌گیرد.

مهم‌ترین چالش شما در تبدیل این متن به یک اجرای صحنه‌ای چه بود؟ میزانسن‌های نمایش تا چه اندازه از ابتدا طراحی شده بودند و چه مقدار در جریان تمرین شکل گرفتند؟

مهم‌ترین چالش در شکل‌گیری این اثر از نمایشنامه تا یک اجرای صحنه‌ای، حذف حرکات و میزانسن‌های اضافه‌ای بود که طراحی و اجرایش برای هر کارگردانی بسیار لذتبخش است اما اصلاً به سود اجرا و نمایشنامه نیست. به همین سبب گاهی در مواجهه با نظراتی اینچنینی که میزانسن‌ها را شاید ساده می‌خوانند، ابراز خوشحالی می‌کنم؛ زیرا سادگی، همیشه دست‌یافتنی نیست. می‌شود هزاران گونه دیگر با سبک‌ها و نگرش‌های مختلف، این نمایشنامه را روی صحنه برد؛ با دکوری عظیم یا لباس‌هایی خارج از عرف اجرا، اما این دیگر نسخه اجرای من از این نمایشنامه نخواهد بود. من سادگی را نه با عنوان تخت بودن و دوبعدی بودن، بلکه به‌عنوان اینکه فاصله با تماشاگر برداشته شود و هیچ حرکتی بی‌دلیل و بدون پشتوانه فکری انجام نشود، بسیار می‌پسندم.

> تماشاگران تئاتر بسیار هوشمند، تحلیلگر، آگاه و فهیم هستند. بنابراین به هیچ عنوان اسیر لفاظی‌ها و گزافه‌گویی و آب و رنگ‌ها نمی‌شوند و اثر را به ذات بررسی می‌کنند

موسیقی، نور و طراحی صحنه چه نقشی در انتقال احساسات نمایش داشتند و چطور به این زبان بصری رسیدید؟

هر چهار عنصر موسیقی، نور و صحنه و لباس بسیار به این اثر، هم از لحاظ بار عاطفی و احساسی و هم از جانب پالوده شدن نمایش از آنچه بی‌دلیل و بدون پشتوانه فکری است، نقش بسزایی داشته است. در طراحی صحنه در ابتدا به سبب حضور دو صندلی، دو میز و پرده‌های بلند سرتاسری در عقب صحنه، شاید بسیار ساده انگاشته شوند اما این حضور پرده‌هاست که وهم و رویا را از واقعیت جدا کرده و مرگ و زندگی را از یکدیگر تمیز می‌دهد. مرگی که از تابلوهای نقاشی سفید که نماینده رویاهای بر باد رفته کاراکترهای دختر و پدر هستند، بر پشت پرده هویداست و در نهایت پدری که بر پشت همین پرده قرار می‌گیرد و به آغوش مرگ می‌رود. میزهایی که نماینده یک میز کلاس، میز شام، تختخواب، سنگ غسالخانه و صندوق پول فروشگاه هستند. در طراحی لباس نیز یک این همانی وجود دارد. پدر و دختر در روند روایت، هر دو در مسیر مهاجرت قرار می‌گیرند و اتفاقات مشترکی را به شکلی متفاوت و در زمانی پس و پیش از سر می‌گذرانند و حال در یک طراحی لباس مربوط به یک طبقه و نحله فکری، با تنالیته رنگی و بافت مشابه ظاهر می‌شوند. یک این همانی‌ای که در عین تناقضات درونی دو کاراکتر، در نهایت ظاهری مشابه پیدا می‌کنند.

به‌عنوان کارگردان، دوست دارید مخاطب بعد از خروج از سالن چه برداشتی را با خود ببرد؟

به تعداد اجراهایی که روی صحنه رفتیم، برداشت‌های متفاوت از اجرایمان شنیدیم، اما مهم‌ترین برداشت برای من «آگاهی» است. اینکه هر کنشی در زندگی مراتبی در پیش دارد که شاید بر خلاف میل یا موافق میل ما باشد؛ آگاهی داشتن به هر کدام و سپس تصمیم برای آن است که می‌تواند موجب پیشرفت هر انسانی شود. شاید آگاه شدن، کلمه‌ای باشد که دوست دارم از فکر مخاطب‌مان بگذرد. آگاهی از دو طیف مثبت و منفی، نه فقط یک نگاه تک‌سویه. گرچه در کنار این مفهوم، علاقه دارم اضطرابِ زمانی که هر کدام در پیش داریم و مثل یک زنگ خطر عمل می‌کند، به فکر مخاطب خطور کند؛ زیرا در تک‌تک لحظه‌های این اثر همواره خودم به موضوع زمان بسیار فکر می‌کنم. این اضطرابِ زمان گاهی خود من را به حرکت‌هایی وادار می‌کند که شاید سال‌ها برای انجامش دچار تردید بوده‌ام.

با توجه به اجراهای متعدد این اثر در نقاط مختلف، واکنش مخاطبان در اجراهای گوناگون، چه تأثیری روی روند اجرای نمایش گذاشت؟

شاید این سؤال را بتوان این‌گونه تعبیر کرد که تأثیرات نگاه مخاطب، همواره خالق اثر که مشخصاً نه تنها کارگردان، بلکه تمام عوامل اثر را دربرمی‌گیرد، همواره موجب پیشرفت اثر می‌شود؛ چه مثبت و چه منفی. گاهی مخاطبان کلمات و جملاتی را می‌گویند که بی‌اندازه تأمل‌برانگیز است. احساسات و برداشت‌هایی که گاهی موجب خوشحالی گروه اجرایی می‌شود، به سبب آنکه حرف اثر دریافت شده است و گاهی موجب می‌شود اثر از یکجا زدن و به ورطه تکرار افتادن، فاصله بگیرد. اما نکته حائز اهمیت این است که در حال حاضر تماشاگران تئاتر بسیار هوشمند، تحلیلگر، آگاه و فهیم هستند. بنابراین به هیچ عنوان اسیر لفاظی‌ها و گزافه‌گویی و آب و رنگ‌ها نمی‌شوند و اثر را به ذات بررسی می‌کنند.

موضوع مهاجرت، در آثار نمایشی تا چه حدی ظرفیت پرداخت دارد؟

«آن برد» در طول اجراها، حتی با اثر دیگری هم در یک سالن روی صحنه رفته که دقیقاً موضوع مهاجرت را هدف قرار داده است. دید متفاوت، تفکرات متعدد، همواره زمینه را برای پرداختن به این موضوع در آثار نمایشی باز می‌گذارد که می‌توان از زوایای مختلف به آن پرداخته شود.