رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو در گفت‌وگو با «ایران»:

خودروهای مونتاژی در انتظار قطعه

چرا کمبود قطعات و خواب طولانی خودروها در تعمیرگاه‌ها ادامه دارد؟

گزارش

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

بازار خودروهای چینی و مونتاژی در ایران دیگر یک بازار حاشیه‌ای نیست. در سال‌های گذشته، مونتاژ خودروها به یکی از بخش‌های اصلی بازار خودروی کشور تبدیل شده و سهم این محصولات از فروش سالانه خودرو به بالای یک میلیون دستگاه در سال رسیده است. اما با توجه به شرایطی که کشور به دلیل جنگ تحمیلی پشت سر گذاشت و اهدافی که دشمن مورد اصابت قرار داد؛ تولیدات قطعات در داخل کشور با مشکل مواجه شده است. از سوی دیگر واردات مواد اولیه به دلیل شرایط بنادر نیز موانع خودش را دارد. در این میان کانتینرهای حاوی قطعه که در پاکستان است بنا بر رایزنی‌ها قرار شده بزودی به کشور بیایند. اما موضوع کمبود قطعه در تعمیرگاه‌ها و نمایندگی‌ها و مشتریانی که باید مدت‌ها منتظر تأمین قطعه برای تعمیر خودروی مورد نیاز خود بمانند نیز تبدیل به معضل شده است.

وضعیت کمبود قطعات و لوازم یدکی خودروهای مونتاژی و چینی آن‌قدر قابل توجه است که اسد کرمی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، درباره وضعیت تأمین قطعات این خودروها گفته است: «خودروهای چینی به‌دلیل عدم عرضه قطعات یدکی توسط شرکت‌های مادر و ممنوعیت تولید قطعات در داخل، در عمل پس از یک سال استفاده، در صورت خرابی تا ۶ ماه در تعمیرگاه‌ها زمین‌گیر می‌شوند.»

به گفته او، «این وضعیت تنها یک مشکل فنی یا صنفی نیست و مستقیماً بر هزینه نگهداری و تصمیم مصرف‌کنندگان برای خرید خودروهای چینی اثر گذاشته است.»

قطعه‌ای که دیر می‌رسد

کمبود قطعات خودروهای چینی البته موضوع تازه‌ای نیست. از سال‌ها پیش، مصرف‌کنندگان این خودروها در مواردی از دشواری دسترسی به قطعات و قیمت بالای آنها گلایه داشته‌اند. با این حال، افزایش قابل توجه تعداد خودروهای چینی در بازار باعث شده این مسأله دیگر محدود به گروه کوچکی از مصرف‌کنندگان نباشد.

خودروهای چینی طی سال‌های گذشته با اتکا به تنوع محصول، امکانات بیشتر و آپشن‌های متعدد، سهم قابل توجهی از بازار ایران را به دست آورده‌اند. در مقابل، خدمات پس از فروش همچنان یکی از نقاط ضعف این محصولات محسوب می‌شود. مسأله لزوماً نبود شبکه خدمات نیست بلکه در بسیاری از موارد، دسترسی به قطعه موردنیاز، قیمت آن و مدت‌زمان تأمین قطعه، چالش اصلی مصرف‌کننده است.

احمد حسینی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در این باره در گفت‌وگو با «ایران» درباره کمبود لوازم یدکی و قطعات خودروهای مونتاژی، تأکید می‌کند: «مشکلات فعلی را نمی‌توان صرفاً به شرایط جنگی نسبت داد. بخشی از مشکلات تأمین قطعات پیش از شرایط فعلی نیز وجود داشته و وضعیت کنونی تنها شدت آن را بیشتر کرده است.»

او درباره وضعیت بازار لوازم یدکی و قطعات خودروها توضیح می‌دهد: «محدودیت در واردات مواد اولیه و کالا، در کنار مشکلات موجود در فرآیندهای داخلی، تأمین قطعات را دشوارتر کرده است. از سوی دیگر، برخورد با انبارهای قطعات و تلقی نگهداری کالا به‌عنوان احتکار نیز به پیچیده‌تر شدن شرایط دامن زده است.»

حسینی با اشاره به اینکه فعالان بازار قطعات سال‌ها با محدودیت‌های ناشی از تحریم کنار آمده‌اند، می‌گوید: «مشکل امروز تنها به تحریم‌های خارجی مربوط نیست و بخشی از آن به مقررات، بوروکراسی اداری و سامانه‌های داخلی بازمی‌گردد که فعالیت بخش خصوصی را دشوار کرده‌اند.»

کمبود قطعه بیشتر برای خودروهای مونتاژی است

با این حال، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو تأکید می‌کند: «در شرایط فعلی، کمبود بیشتر در حوزه خودروهای مونتاژی دیده می‌شود و بازار قطعات خودروهای دیگر با مشکل گسترده‌ای مواجه نیست. در صورت مشاهده کمبود یا مشکل در سایر قطعات، مصرف‌کنندگان می‌توانند موضوع را از طریق اتحادیه پیگیری کنند.»

او همچنین به مسئولیت شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در تأمین قطعات اشاره می‌کند. حسینی می‌گوید: «شرکت‌ها موظف به تأمین قطعات موردنیاز مصرف‌کنندگان هستند و برای این منظور نیز ارز تخصیص داده شده است. با این حال، تخصیص ارز تاکنون نتوانسته مشکل تأمین قطعات خودروهای مونتاژی را به‌طور کامل برطرف کند و حتی بیم آن می‌رود که این ارز در جای دیگری هزینه شود.»

بارهایی که پشت مرز مانده‌اند

یکی از دلایل این وضعیت را باید در میزان پایین داخلی‌سازی قطعات جست‌وجو کرد. بسیاری از خودروهای چینی که در ایران مونتاژ می‌شوند، همچنان وابستگی قابل توجهی به قطعات وارداتی دارند. گفته می‌شود هزینه تولید برخی قطعات خودرو در چین در مجموع از هزینه تولید یا تأمین همان قطعه در ایران کمتر است و همین موضوع انگیزه خودروسازان چینی برای انتقال فناوری و توسعه داخلی‌سازی را کاهش داده است. در چنین شرایطی، تأمین‌کنندگان چینی ترجیح می‌دهند بخش قابل توجهی از قطعات موردنیاز خطوط مونتاژ و بازار خدمات پس از فروش را از کشور خود تأمین کنند. شرکای ایرانی آنها نیز در بسیاری از موارد این مدل همکاری را پذیرفته‌اند. نتیجه آن، شکل‌گیری بازاری است که در آن رشد تیراژ خودروهای مونتاژی الزاماً با رشد ظرفیت تولید یا تأمین قطعات یدکی همراه نشده است. این وابستگی زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که اختلالی در مسیر واردات ایجاد شود. جنگ تحمیلی و محدودیت‌های ناشی از آن، مشکلات نقل‌وانتقال کالا، دشواری تأمین مواد اولیه و پیچیدگی‌های ترخیص و حمل‌ونقل، همگی می‌توانند کمبود موجود در بازار را تشدید کنند.

مسأله‌ای که یک‌بار برای همیشه باید حل شود

برش

در سال‌های گذشته، خودروهای چینی توانسته‌اند جای خود را در بازار ایران باز کنند. این خودروها برای بخشی از مشتریان، به‌دلیل طراحی، امکانات و تنوع محصول، جایگزین مناسبی برای خودروهای داخلی بوده‌اند. اما حالا که تعداد آنها افزایش یافته، مسأله خدمات پس از فروش دیگر قابل چشم‌پوشی نیست. مصرف‌کننده‌ای که برای خرید یک خودروی مونتاژی هزینه قابل توجهی پرداخت کرده، انتظار دارد در زمان خرابی نیز بتواند قطعه موردنیاز را با قیمت و زمان منطقی تهیه کند. اگر یک قطعه ساده باعث شود خودرو هفته‌ها یا حتی ماه‌ها در تعمیرگاه بماند، مزیت‌های اولیه خودرو از نگاه مصرف‌کننده تحت تأثیر قرار می‌گیرد. به همین دلیل، رشد سهم خودروهای مونتاژی در بازار، همزمان اهمیت شبکه خدمات پس از فروش را افزایش داده است. زمانی که تعداد خودروهای چینی در کشور محدود بود، کمبود قطعات می‌توانست در حاشیه بازار باقی بماند؛ اما امروز با حضور صدها هزار دستگاه از این خودروها در بازار، هر اختلال در تأمین قطعه می‌تواند دامنه‌ای گسترده از مصرف‌کنندگان را درگیر کند. از این منظر، خدمات پس از فروش دیگر یک بخش جانبی از صنعت خودرو نیست، بلکه بخشی از کیفیت واقعی محصولی است که به مشتری فروخته می‌شود. خودروسازان خصوصی اگر قرار است سهم خود را در بازار افزایش دهند، ناگزیرند همزمان با افزایش تولید و عرضه، برای تأمین پایدار قطعات یدکی نیز برنامه روشن‌تری داشته باشند. در نهایت، مسأله قطعات خودروهای چینی را نمی‌توان تنها با افزایش واردات در مقاطع بحرانی حل کرد. وابستگی بالا به قطعات وارداتی، پایین بودن سطح داخلی‌سازی، مشکلات نقل‌وانتقال کالا، محدودیت‌های ارزی و بوروکراسی داخلی، مجموعه‌ای از عوامل هستند که در کنار یکدیگر این بازار را آسیب‌پذیر کرده‌اند. ادامه این وضعیت نه‌تنها هزینه نگهداری خودروهای مونتاژی را برای مصرف‌کنندگان افزایش می‌دهد، بلکه می‌تواند در بلندمدت بر اعتماد مشتریان به این بخش از بازار نیز اثر بگذارد. با توجه به سهم قابل توجه خودروهای مونتاژی از بازار، به نظر می‌رسد تأمین قطعه و خدمات پس از فروش دیگر موضوعی مربوط به آینده نباشد؛ مسأله‌ای است که اکنون باید برای آن راه‌حل پیدا کرد.

درحال حاضر بخشی از مشکلات فعلی نیز به مسیر ورود قطعات و محموله‌هایی بازمی‌گردد که در جریان تحولات اخیر، امکان ورود مستقیم به کشور را پیدا نکرده‌اند.

محمدرضا ملاکی، دیگر عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران، درباره بخشی از این محموله‌ها که در کراچی پاکستان متوقف مانده‌اند به «ایران» توضیح می‌دهد: «شرایط جنگی و مقررات بین‌المللی کشتیرانی، مسیر برخی بارها را تغییر داده است.»

به گفته او، «براساس مقررات بین‌المللی و در شرایط خاص، شرکت‌های کشتیرانی می‌توانند بار را در نزدیک‌ترین بندر امن تخلیه کنند. در چنین شرایطی، مسئولیت صاحب کالا برای انتقال محموله از بندر مقصد جدید آغاز می‌شود. موضوعی که در مورد برخی محموله‌های مرتبط با ایران، مشکلات تازه‌ای ایجاد کرده است.»

ملاکی در این باره بیشتر توضیح می‌دهد: «بخشی از کشتی‌هایی که بار ایران و حتی سایر کشورها را حمل می‌کردند، در ابتدای تشدید شرایط، محموله‌های خود را در بنادر امن تخلیه کردند. در مورد برخی بارها، امکان انتقال از بنادر عمان یا امارات وجود داشته، اما بخشی از محموله‌هایی که به کراچی منتقل شده‌اند، به‌دلیل مقررات و بوروکراسی موجود در پاکستان همچنان با مشکل ترخیص مواجه‌اند.»

او تأکید می‌کند: «شرایط برای صاحبان این کالاها ساده نیست. انتقال محموله از مسیر زمینی، خود با مجموعه‌ای از مقررات و تشریفات روبه‌روست و انتقال دوباره بار به بنادر ایران نیز هزینه و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. از سوی دیگر، هزینه‌های مربوط به کانتینر و نگهداری کالا نیز به هزینه نهایی اضافه می‌شود؛ تا جایی که در برخی موارد، هزینه‌های جانبی از ارزش اولیه بار نیز فراتر می‌رود.»

این عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران معتقد است، «بخشی از کمبودهای فعلی بازار را می‌توان از همین زاویه بررسی کرد؛ یعنی کالاهایی که خریداری شده‌اند اما به‌دلیل اختلال در مسیر حمل، تغییر بندر تخلیه و مشکلات ترخیص، هنوز به بازار ایران نرسیده‌اند.»

> عضو هیأت مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو: براساس مقررات بین‌المللی و در شرایط بحرانی، شرکت‌های کشتیرانی می‌توانند بار را در نزدیک‌ترین بندر امن تخلیه کنند. در چنین شرایطی، مسئولیت صاحب کالا برای انتقال محموله از بندر مقصد جدید آغاز می‌شود. موضوعی که در مورد برخی محموله‌های مرتبط با ایران، مشکلات تازه‌ای ایجاد کرده است

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۵/۱۹
شرکت گهر امداد سیرجان
خرید فلش هود مجستیک
GOHAR EMDAD
شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید فلش هود مجستیک از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذی صلاح دعوت می شود از تاریخ ۲۴ / ۰۵ / ۱۴۰۵ جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت شرکت به نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.
۱-آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها: تا ساعت ۱۳:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹
۲-مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳-هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴-شرکت در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
۵-مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.
۶-نشانی محل تحویل پیشنهادات: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت گهر امداد سیرجان
۷- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ (آقای بلوردی) - به‌جز ایام تعطیل
شرکت گهر امداد سیرجان

نوبت سوم
نقل و انتقال لنج باری
به‌شماره ثبت ۱۲۱۳۰- بندرعباس
به استناد رونوشت سند شماره ۶۸۵۳۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ با شناسه سند ۱۴۰۵۱۱۴۵۵۷۵۵۰۰۰۰۰۹ دفتر اسناد رسمی ۲۷ سیریک آقایان مجید بهادری فرزند دوست محمد و حسن پیوسته فرزند حسین تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به‌شماره ثبت ۱۲۱۳۰ - بندرعباس را به آقایان حامد جمال الدینی فرزند محمد و عبدالرحیم جمال‌الدینی فرزند محمد انتقال قطعی داده اند.
مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.
شناسه: ۲۲۳۸۳۰۲

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان به نمایندگی از شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۱۱۱۹۸۶۳ در نظر دارد نسبت به تأمین پنج دستگاه خودرو سواری سمند یا پژو پارس سالم کولردار مدل ۱۴۰۲ به بالا و یک دستگاه مینی‌بوس کاملاً سالم و کولردار از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به مدت یک‌سال (۱۴۰۶-۱۴۰۵) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱) هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۰۵۰۵۸۲۶۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۲۰۰۰۳۹۱۱۳ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا
۲) تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ می‌باشد.
۳)مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۹
۴)مهلت زمانی تحویل پیشنهادات از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۹
۵) زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴
۶)مکان بازگشایی پاکات: بندرعباس بلوار دانشگاه، روبه‌روی دانشگاه آزاد اسلامی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان
۷) سایرشرایط وجزئیات دراسناد مناقصه درج شده است.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها به آدرس بندرعباس بلوار دانشگاه، روبه‌روی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد حقوقی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان مراجعه و یا با تلفن ۰۷۶-۳۳۶۶۸۰۰۹-۰۷۶-۳۳۶۶۴۳۹۱ تماس حاصل فرمایید.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد: مرکز تماس: ۱۴۵۶ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
واحد حقوقی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان هرمزگان
شناسه: ۲۲۴۹۳۳۱

IRAN DAILY
1877
www.newspaper.iran-daily.com

آگهی تغییرات
شرکت سهامی خاص کارگزاری فاخر
به شناسه ملی ۱۴۰۱۴۳۷۹۱۱۳ و به‌شماره ثبت ۶۵۰۱۶۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ و مجوز شماره ۱۲۲/۱۹۸۱۱۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادارتصمیمات ذیل اتخاذ شد مؤسسه حسابرسی ارقام نگرآریا به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ ۴۸۹۹۶۷۴۴۰۶ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی مؤسسه حسابرسی فریوران راهبرد به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۷۳۱۱۹ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار ایران جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.
شناسه ۲۲۵۴۴۴۳
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی فراخوان جذب نمایندگی
سازمان همیاری شهرداری‌های استان همدان
سازمان همیاری شهرداری‌های استان، به استناد ماده ۲ بند (و) اساسنامه سازمان و مصوبه‌شماره ۸۶ تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۰ هیأت‌مدیره، در نظر دارد در راستای تأمین و تسهیل خرید خدمات و اقلام مورد نیاز خود و همچنین پروژه‌های شهرداری‌ها به‌صورت تجمیعی به‌شرح ذیل، به‌صورت نمایندگی و خرید خدمات با قیمت مناسب اقدام نماید. از متقاضیان واجد صلاحیت و دارای مجوز دعوت می‌نماید نسبت به اعلام آمادگی و ارائه شرایط چگونگی اعطای نمایندگی و تعیین درصد حق‌السهم در نظر گرفته شده برای نماینده، تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ پیشنهادات خود را به واحد بازرگانی این سازمان اعلام نمایند.
• تأمین، حمل، پخش و اجرای آسفالت
• تأمین اقلام و اجرای نگهداری فضای سبز شامل اجرای گل، گیاه و درختچه
• تأمین و اجرای رنگ‌های ترافیکی
• تأمین خدمات مهندسین مشاور و پروژه‌ها/ طرح‌های مطالعاتی از جمله نقشه‌برداری، طراحی ابنیه، پارک و معابر، ممیزی املاک و ...
• انجام پروژه‌های عمرانی ازجمله ساخت ابنیه، اجرای مجموعه پروژه‌های راه‌سازی، پل، پوشش رودخانه، اِلمان و ...
• تأمین، اوورهال و تغییر کاربری ماشین‌آلات سنگین و نیمه‌سنگین راه‌سازی و خدمات شهری
• تأمین اقلام مصرفی در حوزه ماشین‌آلات سبک و نیمه‌سبک از جمله لاستیک، روغن، قطعات و ...
• تأمین قطعات بتنی ازجمله کف فرش‌های بتنی، جدول و مبلمان شهری
• تأمین و اجرای تجهیزات مبلمان شهری و پارک‌ها و ...
• تأمین و تجهیز مبلمان اداری و تجهیزات سالن کنفرانس
• تأمین مصالح ساختمانی و خدمات شهری
شایان ذکر است پیشنهادات وصول شده در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ با حضور اعضای کمیسیون معاملات، بازگشایی و مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
این سازمان در رد یا قبول پیشنهادات واصله مختار است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۸۳۲۰۵۴۵ تماس حاصل فرمایید.

نوبت اول
آگهی مناقصه
شرکت ملی حفاری ایران
شرکت ملی نفت ایران
مشخصات فراخوان:

نام مناقصه‌گزار	شماره فراخوان	موضوع فراخوان	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	۲۰۰۵۰۹۳۹۸۵۰۰۰۴۷۰	تأمین اقلام و مواد غذایی مورد نیاز جهت طبخ غذا در سالن غذا خوری داخلی شرکت	۴۶۲،۶۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۳،۸۴۰،۰۰۰،۰۰۰

روش ارزیابی: براساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود، انجام می‌گردد.(حداقل امتیاز:۵۰)
*** پاکات برنده مناقصه در مناقصات مشابه بازگشایی نخواهد گردید. ***
تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت‌نامه به آدرس اهواز: بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۰۱۰۷ دبیرخانه کمیسیون مناقصات شماره تماس ۳۴۱۰۰۰۰۰ - ۰۶۱-۳۴۱۴۸۵۸۰
تاریخ شروع دریافت اسناد: روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۵/۲۸) لغایت روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۶/۰۴)
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ (۱۴۰۵/۰۶/۱۸)
انواع تضامین قابل قبول: ضمانت‌نامه بانکی (به جز ضمانت‌نامه بانک پاسارگاد که مورد قبول نمی‌باشد) و یا ضمانت‌نامه‌های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین‌های معتبر در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می‌باشد.
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین: ۹۰ روز(برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)
کانال‌های اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران
www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc_pr
شناسه ۲۲۵۳۰۸۸

چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
مشاور و مجری کلیه خدمات چاپی
چاپ افست ۲ ورقی ۴ رنگ
پلیت ستر ۴/۵ ورقی/برش و تاکنی روزنامه
۸۴۷۱۱۵۰۵-۷
آدرس دفتر:
تهران، خیابان قنبرزاده، ابتدای خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸
آدرس چاپخانه:
چهاردانگه، انتهای خیابان سینجرگاز