الزامات مذاکره و توافق پایدار

تغییر پارادایم یا تغییر ذهنیت استراتژیک؟

یادداشت

نعمت‌اله مظفرپور
پژوهشگر اندیشه سیاسی و دیپلماسی

جنگ حتـی در صـورت پیروزی، پدیده شـومی اسـت. از این رو، رخداد آن باید دستمایه آزمون ذهـن، روش و عمل باشـد. سـقراط می‌گفت بزرگ‌ترین آزمون، آزمون ذهن است. روح «تاریخ العبر ابن‌خلدون» این است که تحولات تاریخی از جمله جنگ را باید به طریقی مشـاهده و تبیین کرد کـه مایه عبـرت و آگاهی و اصلاح اندیشـه، عمل و منع تکرار شود. ما نمی‌توانیم ماهیت پلید دشمن را تغییر بدهیم اما می‌توانیم خود را ارتقا داده و مواجهه بهتری با معضلات داشته باشیم. جمهوری اسـلامی ایران نیازمند ارتقای ذهنیت استراتژیک و آزمون اندیشه و عمل است.

گرچه در جنگ‌هـا، در عمل همـه بازنده‌اند اما اگر ما برنده جنگ هم باشـیم، در شرایط کنونی تقویـت جامعه ایـران، مهم‌ترین محـور عزت، حکمـت و مصلحت اسـت. مذاکـره هم بیش و پیـش از هرمز، موشـک، هسـته‌ای و منطقه باید معطوف به تقویت جامعه ایران باشد. سایر اهرم‌ها به مقتضـای تقویت جامعه ایـران باید تعریف شوند. (یک دهه پیش لزوماً این‌گونه نبود) در این صورت، اتفاقاً مذاکره، توافق و حفظ توافق تسهیل خواهد شـد که بحث مفصل می‌طلبد. حتی حفظ میراث مقاومتی و استقلال خواهانه دو دهه گذشته، با تقویت جامعه ایران و اصلاحات پایـه (از متغیرهـای ذهنیـت تمدنـی) حاصل می‌شـود. تقویت جامعه؛ نقطه حفـظ، تداوم و تکامل نگـرش ایدئولوژیک و جهادی گذشـته است. اساساً مذاکره باید مقوم فلسفه سیاسی جمهوری اسـلامی ایران با محوریـت عدالت و حقوق باشد و سایر مقولات استراتژیک، طریقیت دارند تا موضوعیـت. باید زمین مواجهه را تغییر داد تا هم اعتمادسازی کرده و امتیاز گرفت و هم از امتیاز منتفع شد.

اگر با این ذهنیت استراتژیک و منطق چیدمان نظامات معنوی نگاه کنیم، افق‌گشایی خواهیم کرد. تکرار می‌شـود، مذاکره بایـد طریقی برای تحقق فلسفه سیاسی با محوریت تقویت جامعه باشـد. رئالیسـم عریان هرگز نمی‌تواند ما را به اهداف و آرمان‌های مندرج در قانون اساسـی و بیانیه گام دوم سوق دهد.

از سوی دیگر تقویت جامعه نیازمند توسعه‌گرایی و توسعه اقتصادی است. توسـعه اقتصادی هم به نوبه خود نیازمند تعامل دیپلماتیک و ذهنیت تمدنی با محوریت توسعه و اقتصاد است. توافق و برد-برد، هم در سطح جهانی و هم منطقه‌ای، لزومـاً در این نقطه حاصل می‌شـود؛ کما اینکه چینی‌ها هـم در دهـه ۷۰ در ایـن نقطه حاصل کردند. راهی غیر از این وجود ندارد.

بنیادهای ترمیم ذهنیت استراتژیک ایران

به نظـر می‌رسـد تحولات سـال ۱۴۰۴ بویـژه دو جنگ تحمیلی، به‌رغم دستاوردها و قدرتنمایی، مستلزم تغییرات و اصلاحات روشی در سیاست داخلی و خارجی جمهوری اسلامی ایران است. صاحب‌نظران در این‌باره ایده‌ها و پیشنهادهای مختلفی ارائه کردند که یکی از آنها تغییر پارادایم است. نگارنده با آسیب‌شناسی این عبارت، عبارت اصلاح و ارتقای «ذهنیت استراتژیک» را پیشنهاد می‌کند. ضمن اینکه به نظرم پارادایم، «مفهوم» غیردقیقی است که گویای «مضمون» ذهنی خود گویندگان هم نیست.

مسـأله پارادایم: آگاهیم که پارادایم، مختصات مختلفی دارد و باید پرسید که منظور از دو کلمه «تغییر» و «پارادایم» چیست. آیا اظهار شفاهی، کلاسـیک و آکادمیک اسـت یـا عبارت‌پـردازی خودمانی؟ می‌توان گفت در بیان خودمانی، تأکید و نقطه ثقل ادبیات صاحب‌نظران بیشتر بر «لزوم تغییرات گسترده و مهم» است تا پارادایم با معنای تخصصی. بدین معنی که منظور از پارادایم صرفاً به معنی «چارچوب» بوده است و می‌خواهند بگویند که مـا نیازمند تغییـرات در برخـی چارچوب‌ها هستیم. اساساً مفاهیم و کلمات در علوم انسانی بسیار سـیال هسـتند. می‌گویند خود «توماس کوهن» هـم در لابـه‌لای مباحث خـود، لاجرم تعاریف مختلف سیالی از مفهوم پارادایم به دست داده است؛ کما اینکه می‌گویند شیخ اشراق هم لاجرم ده‌ها فهم از مفهوم نور به دست داده است. این معضل، برای نگارنده قابل درک اسـت؛ زیرا علوم انسانی و سیاسی، کش و قوس‌های زیادی دارد و حتی با تغییر لحن، معانی جملات می‌توانند عوض بشـوند. مثلاً نگارنده، این جمله «پدیده الف، ایدئولوژیک اسـت» را طی یک سـخنرانی مختصر با تغییر لحن و بیان، می‌تواند به چندین معنی متضاد مستفاد کند. در ادبیات دیپلماتیک، این سیالیت و حساسیت، مضاعف می‌شود؛ زیرا دانش با هنر، نظر با عمل و حقیقت با مصلحت دیپلماتیک ترکیب پیچیده‌تری پیدا کرده و کار ما را سخت‌تر می‌کند.

آسیب‌شناسـی مفهوم تغییر پارادایـم: به‌رغم آگاهی از تفاسیر سیال از پارادایم و ورای چیستی خوانش‌ها از مختصات پارادایـم، باید پذیرفت که نهایتاً این مفهوم در ترازوی روش‌شناسـی، اولاً دسـتگاه فکری-معرفتی کلانی است و حتی بالاتر از مفاهیمی مانند «رهیافت» واقع می‌شود. دوم اینکـه در یک نگـرش آکادمیـک، لزوماً بار «معرفت‌شناسـانه» دارد و نمی‌توانـد معنایـی صرفاً روش‌شناسـانه داشته باشـد. سوم اینکه در افکارعمومـی ایران هم ناظر بر دسـتکاری در چارچوب‌های کلان معرفتی اسـت و برداشـت خوبی از آن در درون نظام سیاسـی و حاکمیت وجود ندارد. پارادایم در سپهر جهانی هم، مفهومی احتمالاً خارج از ساختار فهم می‌شود، به‌طوری که می‌توان گفـت در پارادایم، بـه احتمال زیاد «هویت استراتژیک» امر سیاسی تغییر می‌یابد اما تغییر ذهنیت اسـتراتژیک، ناظر بر دستکاری در هویت استراتژیک نیست.

لزوم ویرایش ذهنیت اسـتراتژیک و خودآگاهی ملی: همان‌گونه که داود اوغلو در مقدمه کتاب «عمق اسـتراتژیک» توضیح می‌دهد، سـلامت یک استراتژی و برنامه‌ریزی استراتژیک، منوط به بستر ذهنیت سالم استراتژیک است. آگاهیم که نباید در اهمیت ذهن، تصاویر ذهنی و تصویرسازی در مقابل عینیت‌ها اغـراق کرد. قطعاً به عکس تبلیغات رایـج و شـلوغ‌کاری پسـت‌مدرن‌ها و تقلیدگرایـی همیشـگی تحلیلگـران ایرانـی، واقعیت‌ها مهم‌تر از تصاویر هسـتند اما می‌توان تصریح کرد سـاختن واقعیت و مواجهه درست با واقعیت‌های عینی، نیازمند ذهنیت درستکار اسـت. مختصات ذهنیت ما دربـاره پدیده‌ها، چگونگی برد-باخت و معامله دیپلماتیک را عمیقاً تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. این بدین معنی نیست که امنیت و منافع ملی را امری ذهنی و انتزاعی فرض می‌کنیم؛ بلکه مقوله شـاذ دیگری مطرح است و آن اینکه ایران نیازمنـد یک خودآگاهی بزرگ با تحول ذهنی نرم با هدف غلبه بر مشکلات بزرگ و درک درست از واقعیت‌های عینی است تا بتواند «مزیت‌های نسـبی» خود را شناسایی و روی آن سـرمایه‌گذاری و معامله کند. در خودشناسـی نیازمند ذهنیت درستکاریم؛ چون در کوتاه‌مدت نمی‌توانیم واقعیت‌ها را تغییر دهیم، اما می‌توانیم واقعیت‌ها را درست دیده و از درون آن فرصت‌ها را شناسـایی کنیم. اصلاح و تحـول مدنظر این نوشـته، نه تحول و ترمیم «هویت اسـتراتژیک» جمهوری اسـلامی ایران اسـت و نـه دگرگونی اسـتراتژی ملی، بلکه متمرکز بر ارتقای ذهنیت اسـتراتژیک (حلقه واسـط هویت استراتژیک و استراتژی ملی) جهت ترمیم و پیشبرد استراتژی ملی اسـت که در کتاب تناسب و تدریج تشریح شده است.

معمـای عینیـت و ذهنیـت: صـورت روابـط بین‌المللـی ذهنیت، تقریبـاً روبنایی اسـت و صلاحیت رسیدگی به دردهای ما را ندارد. خوانش زیربنایی از جایگاه و اهمیـت ذهنیت بر کنش سیاسی را اندیشه سیاسی به‌دست داده است. فلاسفه سیاسی یونان بویژه رواقیون بر این باور بودند که تشـویش و آرامش درونی در خصوص واقعیت‌های عینی بیرون، لزوماً بیرونی نیستند بلکه برآیند ذهن شما هستند. آنها مثال می‌زنند که یک انسـان، پدیده‌ای مانند جنگل سرسـبز زمان غروب خورشـید را مظهر آرامش و زیبایی می‌بیند. گرگ آن را پشت صحنه شکار می‌بیند، پرنده آن را شبکه شاخه‌ها می‌بیند که خانه‌ای در آسمان برایش شکل داده‌اند و پروانه آن را به شکل مجموعه‌ای از رنگ‌ها و شهد گل می‌بیند. بنابراین زندگی ما آن چیزی است که افکار ما می‌سازند. موجودات بیرون نیسـتند که ما را آزار می‌دهند بلکه عقاید ما درباره آن موجودات است که به ما صدمه می‌زند. بسیاری مواقع این واقعیت‌ها در آیینه غبار گرفته ذهن انسان، تحریف می‌شوند. بنابراین انسانها [استراتژیست‌ها] باید به صورت مستمر در ترمیم آیینه ذهن خود بکوشند. ترمیم نیز دفعتاً حاصل نمی‌شـود و نیازمند کوشـش روزمره اسـت. می‌گویند اگر روش‌هـای ارتقای آیینه ذهن را فرانگرفته و آن را چیره دست و سرور امور نکنید، سـرگردان دچار مرگ خواهید شد، بدون اینکه واقعیت‌های جهان بیرون را لمس کرده باشید. رواقیون می‌گویند چیزی که شما را متلاشی می‌کند، خود زندگی نیست بلکه «روش تفسـیر ذهنی» شـما از زندگی اسـت. اگر شما زندگی [جنگ و بحـران] را از طریق ذهن فهیم درستکار مدیریت نکنید، زندگی شما را مدیریت خواهد کرد. اگر پذیرش ایـن حقیقت (اهمیت دخل و تصـرف ذهن در واقعیت) شـما را تحت فشار گذاشته و مسئولیت سنگینی بر دوشتان می‌گـذارد، رو برنگردانید و فـرار نکنید، بلکه به عضویت باشگاه این اندیشه در آیید. اعلام کنید کـه نمی‌خواهیـد زندانی واقعیت‌هـای بیرونی باشـید. همچنین اعلام کنید کـه نمی‌خواهید زندانی انعکاس‌های کج آیینـه غبارآلود ذهن از واقعیت‌ها باشید و می‌توانید آن را شفاف، کاشف و قوی کنید. بنابراین خوانش و تفسـیر از وقایع بسـیار مهم اسـت. چون رفتارتان بر حسب آن خوانش شکل می‌گیرد. فرض کنید شما داخل اتاقی شده و مشاهده کنید که سه نفر آرام با هم حرف می‌زنند. اگر آیینه درون شـما آغشـته به ناامنی و فقر اعتماد به نفس باشد، فکر خواهید کرد آنها غیبت شما را می‌کنند. اگر آیینه شما با غرور آغشته باشد، شما فکر خواهید کرد آنها به شما احترام گذاشته و برای رعایت احترام شما، دیگر بلند حـرف خواهند زد. اما اگر آیینه شـما عادی و آرام باشـد، ممکن است شما فکر کنید آنها در حال اتمام بحث درباره موضوعی خصوصی هستند. در هر صورت، رخداد تغییر نکرده است بلکه آیینه ذهن شما تغییر کرده است.

ذهنیت استراتژیک و شرایط کنونی ایران

مشـکلات کنونی ایـران و ذهنیت اسـتراتژیک تمدنی: ما گاهی مواقع بیشتر از اینکه از واقعیت رنج ببریم، از تصـورات خـود از واقعیت‌ها رنج می‌بریم. درست دیدن و درک درست از واقعیت‌ها و راه‌های مقابله با بحران‌ها خیلی مهم اسـت. یکی از غبارهای رایج، تصورات قدیمی و کلیشه‌ای است. سـقراط می‌گوید که زندگی آزموده نشده ارزش زیستن ندارد و اولین آزمون در مواجهه با مشکلات، آزمودن ذهن است. کیسینجر در کتاب «چین» توضیح می‌دهد کـه چین چگونه برون رفت از دوره تحقیر یک سـده‌ای خود را مدیون ذهنیت درست تاریخی-فرهنگی از خود و دیگران و قدرت تحلیلی دیپلمات‌های خود در درون آن ذهنیت است. نظریه پردازان سیاست معتقدند که انسان‌ها هم مانند سایر جانداران اولاً در حال سیر تکاملی هستند و دوم اینکه خطاهای آنها از سوی محیط زندگی حذف می‌شوند، ولی تفاوت انسـان با جانـداران دیگر این اسـت که قدرت آسیب شناسـی و انتقاد از حرکت خود و حذف و اصلاح خطاهای خود را دارند. پوپـر با الهام از داروین می‌نویسد که اگر انسان نتواند راه‌حل‌های ناموفق خود را حذف کنـد، لاجرم محیط آنها را حذف خواهد کرد. با این تفاوت که این بار نه تنها راه‌حل‌ها حذف خواهند شـد بلکه حاملان آن راه‌حل‌ها هم توسط محیط منازعه حذف خواهند شد. مگر اینکه انسان‌های حامل آن راه‌حل‌ها با تفکری انتقادی و آسیب شناس، پیشگام شده و مبتکرانه خطاهای خود را حذف کنند تا خودشان بمانند. ما در شرایط کنونی نیازمند غبار روبی از ذهنیت استراتژیک خود هستیم تا بتوانیم نقاط قوت را تقویـت و نقاط ضعف را بـه قوت تبدیل کنیم. یکی از مؤلفه‌های مهم در ذهنیت درستکار اسـتراتژیک، تناسـب بین ایدئولوژی اسلامی و تمدن اسـلامی اسـت. در حالی کـه ایدئولوژی علیرغم ارزشـمند بودن، غیریت، تغایر و تنش ایجاد می‌کند، تمدن (عالی‌ترین هدف بیانیه گام دوم انقلاب) بر مؤلفه‌های ذاتی اقتصاد، بردباری، گفت‌وگو، عقل، ارتباط و تعامل اسـتوار است. ارتباط و گفت‌وگو از عناصـر ذاتی حضور تمدنی هستند. مزیت نسبی ایران قدرت معنایی و الهام بخشی بوده است.

از سوی دیگر یکی از اهداف امنیتی کردن و تحریم و تورم توسط غرب نیز زایل کردن قدرت معنایی و تمدنی ایران بوده است. متقابلاً امنیتی زدایی از ایـران، بـا ذهنیـت هوشـمند اسـتراتژیک می‌تواند افق گشـایی قابل توجهی رقم بزند. با سـرمایه‌گذاری در مزیت نسـبی ایران و تشیع می‌توان زمینه معامله برد- بـرد ضمنی را فراهم کـرده و تجدید قوا کـرد. رویکـرد تمدنی کمک می‌کند که جهان اهل سـنت به موضع ایران در قبال واشنگتن و ترامپ نزدیک‌تر بشود. تمدن بر اتصال و اشتراک و ارتباط مبتنی است و جایگاه ما را در مقابل روایت‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای تقویـت می‌کند. اگر مـا تحریم، تـورم و امنیتی کردن را خنثی کننده ارزش‌های دینی و ایرانی به مثابه سه ستون استعمار و سکوی استعمار فرانو بدانیم، در آن صورت (ارتقای ذهنیت) مذاکره برای شکستن سه گانه فوق و مقاومت معنا و جایگاه دیگری خواهـد یافت. در ذهنیت اسـتراتژیک ارتقایافته، تحریم قبـل از اینکه امری اقتصادی باشد، امری مدنی، سیاسی و عقلی فهم می‌شود. لذا مقابله با تحریم هم، امـری مدنی، تمدنی و سیاسی ارزشـمند قلمداد خواهد شـد. با درک جدید از ماهیت تحریم و امنیتی کردن، راهکارها شاهد نوآوری و دگردیسی خواهد شد بدون اینکه «هویت استراتژیک» جمهوری اسلامی خدشه دار بشود. این تغییرات، پارادایمی-معرفتی نیستند بلکه ذهنیتی-روشی هستند. یعنی وارد مسیری می‌شـویم که خصومت‌ها را کاهش دهد و ریشه دین و ملت را بارورتر کند.

مذاکره و ذهنیت اسـتراتژیک درستکار: چند نکته حائز اهمیت است: اول اینکه، در شرایط کنونی، امنیت ایران و پایداری نظام اسـلامی و جامعه قوی، بیش از هـر مقوله‌ای به اقتصاد و تجارت بستگی دارد. دوم اینکه صیانت از عمق اسـتراتژیک و رویکرد جهادی ایران در منطقه نیازمند اقتصاد و تجارت و انرژی و کنش متراکم و منعطف دیپلماتیک است. سوم اینکه سیاست همسـایگی و پیوند و تعامل با منطقـه و دوری آنها از محور خصم، نیازمند اتخاذ رویکرد حتی الامکان کارکردگرایانه و اقتصادی از سوی ایران است. چهارم اینکه مشـکلات کنونی می‌تواند سبب خودانتقادی و حذف خطاهای گذشته و حرکت به سمت مزیت‌های نسبی ایران بشود و آن قدرت معنایی و تمدنی است و ایرانیان دقیقاً از این طریق این مزیت، روایت‌های عربی، ترکی و غربی را مدیریت کرده‌انـد که مبحثی اصیل و ریشـه دار اسـت. پنجم اینکه پایداری مردم نیازمند بهبود شاخص‌های اقتصادی، مدنی و تمدنی است.

ششـم اینکه اگر با این ذهنیت به مذاکره نگاه کنیم، چندوچون و جهات اساسـی آن تغییر خواهد نمـود و تصور ما از بـرد- باخت متحول خواهد شـد. زیرا واقعیتی برد است که بیشتر مزیت نسـبی و مطلق تاریخی ما را بربکشـد. هفتم اینکه مقابله با نقشـه دشـمن، نیازمند توسعه مشـارکت در منطقه و با چین و روسیه اسـت که هـر دو نیازمنـد تحـول در ذهنیت اسـتراتژیک ما و اصلاحات بر حسـب ذهنیت درسـتکار اسـت. از نظر محتوایـی، ذهنیت استراتژیک ما باید معطوف به تحکیم و تثبیت قدرت باشد.

این ذهنیت، می‌تواند زمینه ساز عینیت توافق و بهره‌گیری از آن باشد. ذهنیت، آستانه ورود به هر زیست جهانی است. ذهنیت درست، پیش شرط مذاکره و توافق پایدار است. نهایتاً اینکه ذهنیت تمدنی، برای مذاکره درباره موضوعات حاد اسـتراتژیک مانند هسـته‌ای و تنگه هرمز فضاسازی می‌کند. فضای مذاکره کم اهمیت‌تر از موضوع مذاکره نیست.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پالایش‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

نوبت دوم

مناقصه شماره م.ع.پ/۱۴۰۵/۰۰۸
شماره سامانه دولت (ستاد) ۲۰۰۵۰۹۱۶۴۵۰۰۰۰۵۰

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به‌صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید:

الف) کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه‌گران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www. setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.
خاطرنشان می‌سازد به موجب بخش‌نامه وزارت صمت، امکان ثبت‌نام بر خط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه‌گران فراهم می‌باشد.
شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۲۱۱۴۵۶و اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام / پروفایل تأمین کننده/مناقصه‌گر" موجود است.

ب) نوع فراخوان: مناقصه عمومی توأم با ارزیابی کیفی جهت انتخاب مناقصه‌گر واجد شرایط به‌منظور انجام خدمات موضوع مناقصه / یک مرحله‌ای

ج) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: تهران- خیابان پاسداران بالاتر از برج سفید – خیابان شهید حجت سوری (نیستان هفتم) پلاک ۱۱- شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

د)موضوع مناقصه: انجام خدمات حجمی هدایت و نگهداری، راهبری و راه‌اندازی خودروهای ملکی سبک، نیمه سنگین، سنگین و ماشین‌آلات سیار ساختمانی و خدمات تعمیر و سرویس مورد نیاز آن‌ها در شرکت پایانه‌های نفتی ایران

هـ)شرح مختصر خدمات: انجام خدمات هدایت و نگهداری، راهبری و راه‌اندازی خودروهای سبک، نیمه سنگین، سنگین و ماشین‌آلات سیار ساختمانی و خدمات تعمیر و سرویس مورد نیاز آن‌ها در شرکت پایانه‌های نفتی ایران شامل و نه محدود به موارد مندرج در شرح کار می‌باشد.

و) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار،تضمین انجام تعهدات و حسن انجام کار: ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۸۸٫۰۲۳٫۱۰۹٫۹۴۵ ریال حسب آیین‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ- مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات درصورت برنده شدن به میزان ده درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه؛ ضمناً تضامین صادره می‌بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آئین‌نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچ‌گونه مسؤولیت و تعهدی در این خصوص، نخواهد داشت. همچنین از هر صورت وضعیت مناقصه‌گر برنده ده درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می‌گردد.

ز) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد مناقصه‌گزار: محل اجرای خدمات واقع در جزیره خارگ بوده و مدت انجام خدمات ۲ (دو) سال شمسی و برآورد مناقصه‌گزار به میزان ۳٫۱۳۲٫۱۵۵٫۴۹۷٫۲۳۹ (سه هزار و یکصد و سی و دو میلیارد و یکصد و پنجاه و پنج میلیون و چهارصد و نود و هفت هزار و دویست و سی و نه) ریال می‌باشد.

ح) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارائه پیشنهاد مالی به مدت ۱۸۰ روز می‌باشد.

ط) گواهی ها، مجوز هاومدارک مورد نیاز:

ط-۱) ارائه گواهی‌نامه مصدق تأیید صلاحیت معتبر از وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی با حداقل رتبه کلی ۵ درخصوص کد ۱ (امور ایاب و ذهاب)و کد ۲ (تعمیر و نگهداری)

ط-۲) دارا بودن شخصیت حقوقی.

ط-۳)ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی.

ط-۴)ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا

ط-۵)ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.

ک)زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

ی-۱- با عنایت به ابلاغیه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) و تأکید موکد بر الزام به‌کارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت‌های (ب) و (ج) و ارزیابی کیفی و عدم پذیرش نسخ فیزیکی واسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهرگرم)، کلیه مناقصه‌گران موظف می‌باشند تمامی اسناد پاکت‌های (ب) و(ج) و ارزیابی کیفی مناقصه را با امضا الکترونیکی ودر موعد مقرر در اسناد مناقصه از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند در غیر اینصورت مناقصه‌گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش گفته معذور خواهد بود.

ی-۲-کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند به مدت ۷ روز از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و ظرف مهلت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آن‌ها و الصاق مستندات مربوطه به‌همراه سایر اسناد، مدارک و گواهی‌نامه‌های ذکر شده در آگهی نسبت به تغذیه اسناد پیش گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رؤیت آگهی به سایت‌های HTTP://IETS.MPORG.IR ،WWW. SHANA. IR و WWW.IOTCO.IR مراجعه نمایند.

ی-۳-مناقصه‌گزار در رد و یا قبول مدارک در تمام مراحل مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن مختار خواهد بود.

روابط عمومی
شناسه ۲۲۴۷۸۲۸

ایران سازمان آگهی‌های بازرگانی
پذیرش آگهی‌های روزنامه ایران
۱۸۷۷

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

شماره ۱۴۰۵/۰۳

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به **فروش ۴۹٫۳۵ درصد از سهام شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند(سهامی عام) به تعداد ۵۹٫۹۵۹٫۶۳۴٫۱۲۸ سهم به ارزش ۲٫۶۸۶٫۳۱۱٫۵۲۸٫۲۰۲٫۶۶۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.** متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز **یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵** با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به‌همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند (شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۲۸۴-۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰).

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به‌شرح جدول ذیل به‌اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند
سرمایه ثبت شده	۱۲۱,۴۸۷,۳۷۷,۹۵۱,۰۰۰ ریال
تعداد سهام قابل واگذاری	۵۹,۹۵۹,۶۳۴,۱۲۸
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری(۱)	۲,۶۸۶,۳۱۱,۵۲۸,۲۰۲,۶۶۰ ریال
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۱۴,۹۰۴,۹۲۲,۲۵۶,۲۱۳ ریال
شرایط واگذاری(۲)	به‌صورت نقد و اقساط با شرایط ۸۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۶ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت پایه به ازای هر سهم معادل ۴۴,۸۰۲ ریال در نظر گرفته شده است.
(۲) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب:
۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.
۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به‌حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به‌نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار سه ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانت‌نامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز **سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷** به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچ‌گونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانت‌نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶-پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم(وجه نقد/ضمانت‌نامه بانکی معتبر-وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.