

رئیس جمهوری از قرار گرفتن واگذاری سایپا در دستور کار دولت خبر داد

خصوصی سازی سایپا روی میز دولت

مدیرعامل اسبق سایپا از الزامات موفقیت این مسیر به «ایران» می گوید



بهترین
راهکار این
است که
ابتدا سایپا
از وضعیت
بحرانی فاصله
بگیرد و
سپس واگذار
شود. البته
اگر ارزیابی
دقیقی از
ظرفیت های
آینده شرکت
انجام شده
باشد و

مشخص
شود با اجرای
یک برنامه
مناسب
می تواند
در مدت
معقولی از
شرایط فعلی
خارج شود،
همان برنامه
می تواند
مبنای
ارزش گذاری
قرار گیرد

اظهارات رئیس جمهوری درباره واگذاری سایپا، پرونده ای را دوباره گشود که سال ها میان وعده و تعویق در رفت وآمد بوده است. رئیس جمهوری در حالی از قرار گرفتن این خودروساز در فهرست واگذاری دولت خبر داد که همزمان از مقاومت هایی سخن می گوید که در برابر اجرای چنین تصمیماتی وجود دارد. مقاومتی که آن را با حاشیه های واگذاری مدیریت ایران خودرو و استیضاح وزیر اقتصاد گره می زند. با این حال، این بار تلاش می کنند وضعیت مالی و عملیاتی آنها را بهبود دهند تا ارزش واقعی شرکت حفظ شود و واگذاری به نفع سهامداران و اقتصاد کشور باشد.

گفت وگو

یاسمن صادقی شیرازی

گروه خودرو

رئیس جمهوری اعلام کرده واگذاری سایپا در دستور کار دولت است. آیا اکنون زمان مناسبی برای این واگذاری است؟ بحث واگذاری سایپا از حدود یک سال و نیم پیش مطرح شد، اما اجرای آن به دلایل مختلف به تعویق افتاد. تجربه ایران خودرو نیز با آنچه قرار است درباره سایپا انجام شود تفاوت دارد؛ در ایران خودرو مدیریت از طریق ترکیب سهام چند شرکت به بخش خصوصی منتقل شد، اما در سایپا قرار است فرآیند متفاوتی طی شود و طبیعتاً خریدار باید از اهلیت مدیریتی، توان مالی و برنامه مشخص برای اداره شرکت برخوردار باشد.

آیا سایپا امروز آمادگی واگذاری را دارد یا ابتدا باید اصلاحات ساختاری انجام شود؟ به اعتقاد من، پیش از واگذاری باید بخشی از مشکلات ساختاری شرکت

سایپا یک بنگاه بزرگ اقتصادی و بخشی از سرمایه ملی است. به همین دلیل، واگذاری آن باید به گونه ای انجام شود که منافع ملی حفظ شود. در همه دنیا نیز پیش از واگذاری شرکت های بزرگ، بهترین راهکار این است که ابتدا شرکت از وضعیت بحرانی فاصله بگیرد و سپس واگذار شود. البته اگر ارزیابی دقیقی از ظرفیت های آینده شرکت انجام شده باشد و مشخص شود با اجرای یک برنامه مناسب می تواند در مدت معقولی از شرایط فعلی خارج شود، همان برنامه می تواند مبنای ارزش گذاری قرار گیرد. در هر صورت، هنگام واگذاری باید حقوق همه ذی نفعان، از

سهامداران و کارکنان گرفته تا قطعه سازان و شبکه بانکی، در نظر گرفته شود تا این فرایند به شکلی منصفانه انجام شود.

به نظر شما هدف اصلی واگذاری باید خروج دولت از مدیریت باشد یا افزایش بهره وری؟

دولت اصولاً بهتر است از مدیریت در تمام عرصه ها خودداری کند. چراکه اعتقاد در کوچک سازی دولت است اما می تواند ناظر خوبی باشد. از نظر من، دولت باید از مدیریت مستقیم بنگاه ها فاصله بگیرد، اما هرگز نقش نظارتی خود را کنار نگذارد. صنعت خودرو سهم قابل توجهی در اقتصاد کشور دارد و طبیعی است که دولت نسبت به عملکرد آن بی تفاوت نباشد. خصوصی سازی زمانی موفق خواهد بود که خریدار علاوه بر توان مالی، برنامه مشخصی برای آینده شرکت ارائه کند. دولت باید پیش از واگذاری، برنامه های خریدار را در حوزه هایی مانند افزایش ساخت داخل، توسعه محصول، صادرات، ارتقای کیفیت و حفظ اشتغال دریافت و پس از واگذاری نیز اجرای آنها را به طور مستمر پایش کند. اگر این نظارت وجود نداشته باشد، ممکن است برخی سرمایه داران صرفاً به دنبال فعالیت های کوتاه مدت و سودآور مانند مونتاژ باشند؛ در حالی که صنعت خودرو باید به سمت توسعه فناوری، طراحی محصول و افزایش توان رقابتی حرکت کند.

خصوصی سازی چه تأثیری بر کیفیت خودرو و رضایت مشتری خواهد داشت؟

یکی از مهم ترین موانع توسعه صنعت خودرو، قیمت گذاری دستوری است. این سیاست طی سال های گذشته فشار سنتی بر خودروسازان وارد کرده و بخش قابل توجهی از سود تولید را به بازار واسطه گری منتقل کرده است. واقعیت این است که اختلاف قیمت کارخانه و بازار، تقاضای کاذب ایجاد می کند. بخش بزرگی از متقاضیان خودرو مصرف کننده واقعی نیستند، بلکه به دنبال استفاده از فاصله قیمت کارخانه و بازار هستند. اگر این فاصله از بین برود، بخش مهمی از این تقاضای غیرمصرفی نیز حذف خواهد شد. به اعتقاد من، قیمت خودرو باید در چارچوب سازوکار بازار و با نظارت دولت تعیین شود. در چنین شرایطی،

خودروساز می تواند به سود منطقی برسد، سرمایه گذاری بیشتری انجام دهد و کیفیت محصولات خود را ارتقا دهد. در کنار آن، دولت نیز باید سرمایه های سرگردان را به سمت بازار سرمایه هدایت کند تا منابع مالی بنگاه های تولیدی از مسیرهای سالم تأمین شود.

رئیس جمهوری تأکید کرده واگذاری نباید به خصوصی سازی منجر شود، چگونه می توان از این اتفاق جلوگیری کرد؟ خصوصی سازی یکی از ناموفق ترین الگوهای بنگاه داری است؛ زیرا این شرکت ها نه مزایای بخش خصوصی را دارند و نه از کارآمدی مدیریت دولتی برخوردارند. گاهی از مزایای بخش خصوصی استفاده می کنند و زمانی که لازم باشد، از امتیازات دولتی بهره می برند. به همین دلیل، اگر قرار است واگذاری انجام شود، باید کاملاً شفاف باشد و مدیریت شرکت به بخش خصوصی واقعی واگذار شود. در عین حال، دولت نیز باید نقش نظارتی خود را حفظ کند و بر اجرای تعهدات خریدار نظارت داشته باشد، بدون آنکه در تصمیمات اجرایی شرکت دخالت مستقیم کند.

با توجه به تجربه واگذاری ایران خودرو، دولت برای موفقیت واگذاری سایپا باید از چه اشتباهاتی پرهیز کند؟

مهم ترین نکته این است که واگذاری صرفاً به انتقال مالکیت محدود نشود. خریدار باید از نظر توان مالی، تجربه

مدیریتی و برنامه توسعه ای اهلیت لازم را داشته باشد. اگر قرار باشد تنها سهام شرکت واگذار شود، اما برنامه مشخصی برای افزایش تولید، اصلاح ساختار مالی، توسعه محصول، صادرات و ارتقای کیفیت وجود نداشته باشد، نمی توان انتظار داشت خصوصی سازی به اهداف خود برسد. از سوی دیگر، دولت نیز نباید پس از واگذاری به طور کامل از این صنعت کنار بکشد. نقش دولت باید از مدیریت اجرایی به نظارت و سیاست گذاری تغییر کند. یعنی با پرهیز از مداخله در اداره شرکت، بر اجرای تعهدات خریدار در حوزه هایی مانند ساخت داخل، حفظ اشتغال، توسعه فناوری و افزایش صادرات نظارت مستمر داشته باشد. اگر این دواصل، یعنی انتخاب بخش خصوصی دارای اهلیت و تدوام نظارت دولت، همزمان رعایت شود، می توان امیدوار بود واگذاری سایپا به تقویت صنعت خودرو و افزایش رقابت پذیری آن منجر شود، نه اینکه صرفاً مالکیت شرکت تغییر کند.

واگذاری سایپا چه تأثیری بر زیربیه قطعه سازی و اشتغال این صنعت خواهد داشت؟

صنعت خودرو تنها به دو خودروساز بزرگ محدود نمی شود؛ هزاران واحد قطعه سازی و صدها هزار شغل به عملکرد این صنعت وابسته است. به همین دلیل، هرگونه واگذاری باید با در نظر گرفتن آثار آن بر زیربیه تأمین انجام شود. اگر خریدار صرفاً به دنبال مونتاژ خودرو و واردات قطعات باشد، طبیعی است که بخشی از ظرفیت قطعه سازی کشور تضعیف خواهد شد. اما اگر از ابتدا برنامه مشخصی برای افزایش

بعد از ایران خودرو، نوبت واگذاری سایپاست

رئیس جمهوری در تازه ترین گفت وگو یوتیوبی خود بار دیگر بر ادامه روند خصوصی سازی خودروسازان تأکید کرد و از برنامه دولت برای واگذاری سایپا خبر داد. اظهاراتی که نشان می دهد پس از واگذاری مدیریت ایران خودرو، سایپا نیز در مسیر خروج از مدیریت دولتی قرار گرفته است.

مسعود پزشکیان با اشاره به تجربه واگذاری مدیریت ایران خودرو گفت: «کارخانه ایران خودرو را که واگذار کردیم، وزیر اقتصاد دولت استیضاح شد. وقتی می گویم هر کاری می کنیم، یک مقاومتی در برابر آن وجود دارد، دقیقاً منظور همین موضوع است.» رئیس جمهوری همچنین با تأکید بر تدوام این مسیر افزود: «سایپا و شرکت های دیگری هم در برنامه واگذاری دولت قرار دارند. منظور دولت واگذاری واقعی است، نه خصوصی کردن شرکت ها.»

ساخت داخل، توسعه محصول و صادرات ارائه کند، نه تنها اشتغال موجود حفظ می شود، بلکه امکان ایجاد فرصت های جدید نیز وجود دارد.

به اعتقاد من، دولت باید پیش از واگذاری، تعهدات مشخصی از خریدار در حوزه ساخت داخل، همکاری با قطعه سازان، توسعه فناوری و صادرات دریافت کند و پس از واگذاری نیز بر اجرای این تعهدات نظارت داشته باشد. خصوصی سازی زمانی موفق خواهد شد که علاوه بر سودآوری شرکت، منافع زیربیه تولید و اقتصاد کشور را نیز تأمین کند؛ در غیر این صورت، واگذاری صرفاً به تغییر مالکیت محدود خواهد شد و اثر پایداری بر صنعت خودرو نخواهد گذاشت.

اگر امروز دوباره مدیرعامل سایپا بودید، پیش از واگذاری چه اقداماتی را در اولویت قرار می دادید؟

اولین اولویت، افزایش تولید است. هیچ خودروسازی بدون افزایش تیراژ نمی تواند از بحران خارج شود. البته تحقق این هدف نیازمند همکاری دولت، شبکه بانکی و زیربیه تأمین است. بخشی از مشکلات امروز خودروسازان به محدودیت نقدینگی و مطالبات قطعه سازان بازمی گردد و بدون حل این مسائل، افزایش تولید دشوار خواهد بود. دومین اقدام، اصلاح وضعیت مالی شرکت است. خودروساز باید به سطحی از سودآوری برسد که هم اعتماد سهامداران، هم بانک ها و هم قطعه سازان را جلب کند. بدون بازگشت اعتماد، امکان اجرای برنامه های توسعه ای وجود ندارد. سومین اولویت نیز توسعه محصول و صادرات است. تجربه نشان داده محصولات جدید حاشیه سود بیشتری ایجاد می کنند و امکان حضور در بازارهای صادراتی را افزایش می دهند. خودروسازی که برنامه ای برای توسعه محصول و صادرات نداشته باشد، در بلندمدت نمی تواند کیفیت و رقابت پذیری خود را حفظ کند. در مجموع، اگر واگذاری سایپا بر پایه اهلیت خریدار، برنامه مشخص، اصلاح ساختار شرکت و نظارت مؤثر دولت انجام شود، می تواند آغازگر دوره تازه ای برای صنعت خودرو باشد؛ دوره ای که در آن دولت از مدیریت مستقیم فاصله می گیرد، اما همچنان نقش سیاست گذار و ناظر را برای حفظ منافع ملی ایفا می کند.



دعوت به شرکت در مناقصه

تأمین انواع شیر آلات صنعتی

نوبت دوم

شرکت نفت پارس در نظر دارد تأمین انواع شیر آلات صنعتی خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وبسایت رسمی شرکت به آدرس: <http://www.parsoilco/fa/ Tender.html> مراجعه فرمایند. مهلت ارسال پاکت پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

تذکرات مهم:

- واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
- به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء یا مهر، مهیم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- این آگهی صرفاً به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی نماید.
- شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.



دعوت به شرکت در مناقصه

طراحی، تأمین، ساخت انواع مکانیکال سیل و لوازم آب بندی پمپ های فرآیندی

نوبت اول

شرکت نفت پارس در نظر دارد طراحی، تأمین، ساخت انواع مکانیکال سیل و لوازم آب بندی پمپ های فرآیندی خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وبسایت رسمی شرکت به آدرس: <http://www.parsoilco/fa/ Tender.html> مراجعه فرمایند. مهلت ارسال پاکت پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

تذکرات مهم:

- واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
- به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء یا مهر، مهیم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- این آگهی صرفاً به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی نماید.
- شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.



مزایده عمومی سراسری

ویژه فروش املاک مزاد

بانک صادرات ایران - کرمانشاه

شماره ۱۷/۹۶۱۶/۳۱۳ نوبت دوم مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷

بانک صادرات ایران - کرمانشاه در نظر دارد تعداد ۲ رقبه از املاک مزاد خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاهده املاک به سایت بانک به آدرس www.bsi.ir یا مدیریت شعب استان کرمانشاه مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ نسبت به خرید اسناد مزایده اقدام و یا با شماره تلفن های: ۰۳۸۲۵۸۰۹۰-۳۸۲۳۰۴۷۹ در کرمانشاه تماس حاصل نمایند.

خلاصه تصمیمات مجمع صندوق

سرمایه گذاری در اوراق بهادار چند کالایی صبا

به شناسه ملی ۱۴۰۵۶۳۶۹۱۴۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ ساعت ۱۰:۰۰

کلیه دارندگان واحدهای ممتاز پس از بحث و تبادل نظر به اتفاق آرا با تغییر بند ۳-۸ امیدنامه (هزینه حسابرص صندوق) به شرح صورتجلسه صندوق (قابل دستیابی در تارنمای صندوق به آدرس <https://nafis.sabaamc.ir>) و سامانه کدال به نشانی (<http://www.codal.ir>) موافقت نمودند.



مناقصه عمومی

شماره مناقصه رجا (۱۴۰۵/۱۰) شماره مناقصه سامانه ستاد (۲۰۰۵۱۰۲۲۳۰۰۰۰۰۱۰)

تأمین ۱۴ دستگاه تابلو برق واگن های آلمان شرقی خلیج

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار آگهی مناقصه: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
- مهلت ارسال پیشنهادها: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال

نوع تضمین: فیش بانکی (واریز نقدی) - ضمانت نامه بانکی

اطلاعات تماس و نشانی دستگاه:

شماره تماس: ۸۸۳۰۸۸۰ داخلی ۱۰۴۵ (آقای فرهادی)

نشانی: تهران-خیابان کریم خان زند-ابتدای خیابان سنایی-شماره ۱۰۵-کدپستی ۱۵۸۵۶۸۳۱۱۳

شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)



آگهی فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران

مناقصه Separators

شماره مناقصه SHG-00210

شرکت توسعه انرژی و نفت نگین آفاق کیش (تتکو) به عنوان پیمانکار اصلی پروژه میدان نفتی شادگان مایل است پیش از برگزاری مناقصه فوق مبادرت به انجام فرایند ارزیابی پیمانکاران مجرب جهت واسطاری مناقصه مذکور نماید. شرح کار تفصیلی در اسناد ارزیابی کیفی درج شده است.

به صورت خلاصه، پیمانکارانی که علاقمند به شرکت در این فراخوان می باشند ملزم به ارائه اسناد ذیل می باشند:

- پروفاایل شرکت، صورت های مالی حسابرسی شده برای سه سال گذشته با گزارش سالانه منتشر شده، سوابق و تجارب کاری مرتبط به موضوع فراخوان، نامه از بانک یا مشخص نمودن حد اعتباری تضمین بانکی، نامه عملکرد مناسب در پروژه های پیشین مشابه و هرگونه اطلاعات دیگری که بیانگر



آگهی تجدید شناسایی پیمانکار (نوبت اول)

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله ای

شرکت پالایش نفت لاوان درنظر دارد تعمیر، تقویت، رنگ آمیزی پایه های اسکله دو منظوره شرکت پالایش نفت لاوان را پس از انجام فرایند ارزیابی کیفی و احراز صلاحیت از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار با سابقه، مجرب و واجد شرایط واگذار نماید.

تعمیر، تقویت، رنگ آمیزی پایه های اسکله دو منظوره شرکت پالایش نفت لاوان

مناقصه شماره MO-1404066

(مجوز شماره ۱۰۵۳۷۶۰۲۹)-(میزان سپرده-۱۰۵,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۵۰۹۳۷۶۹۰۰۰۰۰۸۹)

تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۵/۰۵/۱۷، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۵/۰۵/۳۱

مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۵/۰۶/۱۴

دریایی با حداقل رتبه (۲) در رشته نفت و گاز (کلیه زیر رشته ها)

ب: دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام

- ۱- اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) و ارسال پاسخ استعلام مطابق زمان بندی اعلام شده
- ۲- دریافت اسناد و بارگذاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می باشد.
- ۳- کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به صورت منظم و دسته بندی شده در پوشه های مجزا و با نام مطابق دستورالعمل بارگذاری مدارک ارزیابی کیفی پیوست اسناد مناقصه در سامانه ستاد ایران بارگذاری شوند و به مدارک ارسالی مهیم، ناقص، مخدوش و دارای مغایرت و همچنین مدارکی که بعد از مهلت مقرر ارسال گردد به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

زمان گشایش پاکت بعد از ارزیابی کیفی پیشنهادها، طی دعوت نامه ارسال پاکت پیشنهاد به مناقصه گران احراز صلاحیت شده اعلام خواهد شد.

آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: www.lorc.ir

آدرس: هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۰۰، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳۰۱۹۷۴۴

تلفن: ۰۷۱۳۸۳۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۱۴۸)، ۰۷۱۳۸۱۷۳۳۳۰-۰۷۱۳۸۱۸۸۸۲، فاکس: ۰۷۱۳۸۱۸۸۸۲ (۷۱-۰۷۱) آدرس ایمیل: Lavantenders@lorc.ir

مدیریت بازرگانی شرکت پالایش نفت لاوان