رئیس سابق اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در گفت‌وگو با «ایران»:

بازار خودرو دیگر محل سودهای نجومی نیست

دلایل ریزش تقاضا برای خودروهای ثبت‌نامی چیست؟

گفت‌وگو

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

بازار خودرو در حالی روزهای کم‌رمقی را پشت سر می‌گذارد که حتی طرح‌های فروش خودروسازان نیز دیگر مانند گذشته برای مشتریان جذابیت ندارد. برای نمونه، یکی از خودروسازان که به‌تازگی شرایط فروش خود را اعلام کرده، با کاهش ۵۰ درصدی تعداد متقاضیان مواجه شده است. اتفاقی که می‌تواند نشانه‌ای روشن از تغییر رفتار خریداران در بازاری باشد که زمانی یکی از جذاب‌ترین مقاصد سرمایه‌گذاری محسوب می‌شد. کاهش قدرت خرید و کم‌شدن فاصله قیمت کارخانه و بازار، بخشی از دلایلی است که فعالان بازار برای این افت تقاضا مطرح می‌کنند. در این میان، بدقولی برخی شرکت‌ها در تحویل خودروهای ثبت‌نامی و خواب طولانی‌مدت سرمایه مشتریان نیز اعتماد به طرح‌های فروش را تحت تأثیر قرار داده است. سعید مؤتمنی، رئیس سابق اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران، معتقد است «دوران سودهای ۷۰ تا ۱۰۰ درصدی و حتی بیشتر در بازار خودرو به پایان رسیده و این بازار، اگرچه ممکن است در بلندمدت پوششی در برابر تورم باشد، دیگر محل کسب سودهای نجومی نیست.» با سعید مؤتمنی درباره دلایل ریزش تقاضا برای ثبت‌نام در طرح‌های فروش خودرو و چشم‌انداز بازار خودرو گفت‌وگو کردیم.

در مرحله جدید عرضه خودرو، شاهد کاهش قابل توجه تقاضا هستیم. حتی در برخی طرح‌ها میزان استقبال تا حدود ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است. چرا خودرو دیگر مانند گذشته برای مردم جذاب نیست؟

این اتفاق دلایل مختلفی دارد. یکی از مسائل مهم، کاهش فاصله قیمت کارخانه و بازار است. افزایش قیمت شرکت‌ها را نیز داشته‌ایم. برای مثال، خودرویی مانند دنا که امروز حدود ۲ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان در کارخانه فاکتور می‌شود، در بازار حدود ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان معامله می‌شود. بنابراین در شرایط فعلی، اینکه فردی بخواهد پول خود را برای مدت طولانی در چنین خریدی سرمایه‌گذاری کند، چندان مقرون‌به‌صرفه نیست. مسأله دیگر، تورم و کاهش درآمد خانوارهاست. درآمد بخش زیادی از خانوارها کاهش پیدا کرده و افرادی هم که سرمایه‌ای برای سرمایه‌گذاری دارند، با بلاتکلیفی مواجه هستند و نمی‌دانند در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. به همین دلیل، فعلاً از فعالیت‌های اقتصادی عقب‌نشینی کردند. فرد با خود محاسبه می‌کند اگر قرار باشد سرمایه‌اش را جایی قرار دهد، شاید در کوتاه‌مدت ارز و طلا گزینه بهتری باشد تا اینکه پول خود را در اختیار شرکت قرار دهد. از طرف دیگر، شرکت‌ها در بسیاری از موارد به تعهدات خود عمل نمی‌کنند. وضعیت بسیاری از شرکت‌ها را ببینید. مقابل نمایندگی‌های آنها هر روز متقاضیانی جمع می‌شوند که می‌گویند پنج ماه، ۱۰ ماه یا حتی یک سال است پول پرداخت کرده‌اند، اما خودرو تحویل نگرفتند. مسأله بعدی این است که دلار و سکه نقدشوندگی بالایی دارند، اما نقدشوندگی خودرو در بازار فعلی بسیار پایین است. ممکن است خودرویی داشته باشید و بخواهید آن را بفروشید، اما ماه‌ها منتظر بمانید تا مشتری پیدا شود. اگر هم بخواهید سریع بفروشید، ممکن است مجبور شوید زیر قیمت بازار معامله کنید.

خودرو در هر صورت کالای مصرفی است و کسی که به آن نیاز داشته باشد، خودرو خریداری می‌کند. مسأله اینجاست که قیمت‌ها آن‌قدر افزایش یافته که تعداد زیادی از مردم قدرت خرید این خودروها را ندارند. درحال حاضر حتی ارزان‌ترین خودروها، مانند کوییک، در بازار حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان قیمت دارند

با این شرایط، امروز بازار خودرو را در چه وضعیتی می‌بینید؟

درحال حاضر بازار خودرو واقعاً بلاتکلیف است. مشتری مراجعه نمی‌کند و شرایط برای خریدار و فروشنده مانند گذشته نیست. فروشنده‌هایی که خودرو در اختیار دارند، معمولاً با توجه به نرخ ارز برای محصولات خود قیمت تعیین می‌کنند، اما مشتری به آن شکل برای خرید مراجعه نمی‌کند. بازار در انتظار تحولات آینده است؛ اینکه توافقی صورت می‌گیرد، صلح می‌شود یا چه اتفاقی در آینده رخ خواهد داد. در بازار ما هر خبر مثبت یا منفی می‌تواند به‌صورت آنی روی قیمت بسیاری از کالاها تأثیر بگذارد. به همین دلیل، رکود بازار خودرو تشدید شده است.

در چنین بازاری، خرید خودرو برای مصرف‌کننده تصمیم منطقی است یا بهتر است فعلاً دست نگه دارد؟

خودرو در هر صورت کالای مصرفی است و کسی که به آن نیاز داشته باشد، خودرو خریداری می‌کند. مسأله اینجاست که قیمت‌ها آن‌قدر افزایش یافته که تعداد زیادی از مردم قدرت خرید این خودروها را ندارند. درحال حاضر حتی ارزان‌ترین خودروها، مانند کوییک، در بازار حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان قیمت دارند. در گذشته اگر ۱۰ درصد از مراجعه‌کنندگان برای خرید خودرو اقدام می‌کردند، اکنون شاید تنها دو یا سه درصد مراجعه‌کنندگان خریدار باشند. این مسأله نشان می‌دهد قدرت خرید مردم به‌شدت کاهش پیدا کرده است.

آیا همچنان می‌توان روی خودرو به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری حساب کرد؟

سرمایه‌گذاری را باید در شرایط تورمی بررسی کرد. در جامعه‌ای که تورم وجود دارد، در بلندمدت کسی که سرمایه دارد، اگر پول خود را به کالا تبدیل کند، معمولاً از تورم عقب نمی‌ماند. حالا این کالا خودرو باشد یا هر کالای دیگری. ممکن است خودرویی که امروز از نظر شما ارزش خرید نداشته باشد، در آینده ارزش پیدا کند. بنابراین در بلندمدت، کسی که در بخش خودرو سرمایه‌گذاری می‌کند لزوماً ضرر نمی‌کند، اما سودآوری آن مانند گذشته نیست. قبلاً سود خودرو بسیار بیشتر بود اما امروز که قیمت‌گذاری شرکت‌های خودروسازی متناسب با تورم انجام می‌شود فاصله قیمت کارخانه و بازار کاهش پیدا کرده است و در عمل خبری از سودهای ۱۰۰ تا ۳۰۰ درصدی در بازار خودرو نیست. بنابراین، شرایط بازار به شکلی نیست که مانند گذشته بتوان از این فاصله قیمتی سود گرفت.

وضعیت خودروهای وارداتی چطور است؟ آیا در این بخش نیز جذابیت سرمایه‌گذاری کاهش پیدا کرده است؟

در خودروهای وارداتی باید مدل خودرو را در نظر گرفت. خودروهایی که به‌صورت روزمره فاکتور می‌شوند، اکنون فاصله قیمتی زیادی ندارند و خرید آنها هم صرفه اقتصادی ندارد. مسأله بعدی تحویل طولانی خودروهاست که باعث می‌شود مردم دیگر کمتر سمت ثبت‌نام خودروها بروند. بنابراین شرکت‌ها واقعاً نمی‌توانند به تعهدات خود به‌موقع عمل کنند.

در ماه‌های اخیر نرخ دلار افزایش یافته، اما خودرو به همان اندازه رشد قیمت نداشته است. چرا بازار خودرو دیگر مانند گذشته به ارز واکنش نشان نمی‌دهد؟

دلیل اصلی، رکود سنگین بازار است. دیگر خریدار وجود ندارد. اکثریت مردم نمی‌توانند با نوسانات دلار حرکت کنند. بخش زیادی از مردم حقوق ثابت دارند و هم‌زمان هزینه‌های روزمره زندگی آنها نیز افزایش یافته است. این افراد دیگر در فکر خرید خودرو نیستند و بیشتر درگیر تأمین هزینه‌های روزمره و خرید کالاهای ضروری هستند.

اگر در آینده به یک تفاهم جدید یا صلح برسیم و نرخ دلار آزاد کاهش پیدا کند، بازار خودرو چه واکنشی نشان خواهد داد؟

اگر کاهش قیمت دلار داشته باشیم، قطعاً بر بازار خودرو تأثیر می‌گذارد و این تأثیر می‌تواند آنی باشد. وقتی یک خبر مثبت منتشر می‌شود، مثلاً اینکه مذاکرات در حال انجام است یا تحریم‌ها کاهش پیدا می‌کند، بازار نسبت به روز قبل واکنش نشان می‌دهد.

همین خریدار دو یا سه درصدی که اکنون مراجعه نمی‌کند، منتظر است ثبات قیمتی ایجاد شود. اگر چنین ثباتی شکل بگیرد، دوباره مراجعه خواهد کرد. بنابراین اثر اخبار مثبت یا منفی بر بازار خودرو می‌تواند آنی باشد.

MG 07 برای ورود قدرتمند به بازار آماده می‌شود

MG 07 به دنبال صدرنشینی در بازار

ترجمه

MG 07 هنوز به بازار چین نرسیده، اما همین حالا هدف بزرگی برای آن تعیین شده است. این لیفت‌بک برقی تنها ۲۰ ساعت پس از آغاز پیش‌فروش توانسته بیش از ۲۱ هزار رزرو ثبت کند و حالا مدیران ام‌جی می‌گویند: «اولویت اصلی، افزایش ظرفیت تولید برای پاسخ به تقاضای اولیه است.» این خودرو قرار است در آگوست ۲۰۲۶ رسماً وارد بازار چین شود و تحویل آن به مشتریان از سه ماهه سوم سال آغاز خواهد شد.

به گزارش سایت carnewschina، پیش‌فروش MG 07 از ۲۹ جولای آغاز شده و قیمت آن بسته به نسخه و تجهیزات، بین ۱۲۵ هزار و ۹۰۰ تا ۱۶۸ هزار و ۹۰۰ یوان تعیین شده است. البته رقم ۲۱ هزار دستگاه اعلام شده به معنای فروش قطعی نیست. این آمار مربوط به رزروهای قابل استرداد پیش از عرضه رسمی است و هنوز نمی‌توان آن را معادل سفارش‌های قطعی یا خودروهای تحویل شده دانست.

مدیران ام‌جی در نشست خبری ۳۱ جولای اعلام کردند میزان رزروهای اولیه از انتظارات شرکت فراتر رفته است. چن کویی، مدیرعامل برند ام‌جی، تأکید کرده در شرایط فعلی، تمرکز اصلی شرکت، نه روی تعداد رزروها، بلکه روی افزایش ظرفیت تولید است. بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی ام‌جی، این خودرو تنها در ۵۰ دقیقه ابتدایی پیش‌فروش، دو برابر تعداد رزروهایی را ثبت کرده که MG 04 در سه ساعت اول پیش‌فروش خود به دست آورده بود.

ژانگ لیانگ، معاون مدیرعامل شرکت خودروهای سواری سایک که مدیریت برند ام‌جی در چین را نیز بر عهده دارد، حتی هدف بلندپروازانه‌تری را مطرح کرده است. به گفته او، MG 07 قرار است به پرفروش‌ترین خودرو در کلاس کوپه‌های چهار در چین تبدیل شود؛ بازاری که محصولاتی مانند شیائومی SU7 و اکسپنگ مونا M03 نیز در آن حضور دارند.

برای مقایسه، شیائومی در نیمه اول سال ۲۰۲۶ تعداد ۸۰ هزار و ۴۹۶ دستگاه SU7 تحویل داده است. البته هدف‌گذاری ام‌جی فعلاً یک هدف تجاری اعلام شده از سوی مدیران شرکت است و هنوز نمی‌توان تحقق آن را قطعی دانست.

MG 07 روی پلتفرم ماژولار Nebula شرکت سایک ساخته شده و هر دو نسخه آن از سیستم انتقال قدرت دیفرانسیل عقب استفاده می‌کنند. نسخه پایه به یک موتور برقی ۱۷۶ کیلوواتی، معادل ۲۳۹ اسب بخار مجهز شده و انرژی مورد نیاز خود را از یک باتری نیمه‌جامد ۶۷ کیلووات‌ساعتی دریافت می‌کند. برد این نسخه بر اساس استاندارد CLTC بین ۶۱۰ تا ۶۵۰ کیلومتر اعلام شده است.

اما نسخه قوی‌تر با معماری ۸۰۰ ولتی عرضه می‌شود. این مدل از یک موتور برقی ۲۳۵ کیلوواتی با توان ۳۲۰ اسب بخار و باتری لیتیوم سه‌گانه ساخت CATL استفاده می‌کند. برد این نسخه در چرخه CLTC به حداکثر ۸۴۵ کیلومتر می‌رسد و از فناوری شارژ 5C نیز پشتیبانی می‌کند. MG 07 از نظر ابعاد، ۴۸۸۶ میلی‌متر طول، ۱۹۰۰ میلی‌متر عرض و ۱۴۷۸ میلی‌متر ارتفاع دارد و فاصله محوری آن به ۲۸۲۵ میلی‌متر می‌رسد. بدنه خودرو نیز از نوع لیفت‌بک پنج‌در است؛ ترکیبی که ظاهر اسپرت یک فست‌بک را با کاربردپذیری بیشتر صندوق عقب همراه می‌کند. یکی از ویژگی‌های فنی این خودرو، استفاده از مجموعه یکپارچه قوای محرکه ۱۸ در یک است. در این مجموعه، موتور، اینورتر، جعبه کاهش‌دهنده و بخش‌های مربوط به توزیع نیرو در یک واحد مشترک قرار گرفته‌اند. این روش می‌تواند به اشتراک‌گذاری قطعات و هماهنگی بهتر میان تأمین‌کنندگان در پروژه‌های مختلف کمک کند.

اطلاع‌رسانی

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان:

عبور از ناترازی انرژی با مشارکت مردم امکان‌پذیر است

گزارش خبری

زینب فرزاد
خبرنگار

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان اصفهان، با تشریح مهمترین اقدام‌های این شرکت در حوزه تأمین برق پایدار، مدیریت مصرف و اجرای برنامه‌های کاهش ناترازی انرژی، بر نقش مشارکت مردم، توسعه زیرساخت‌ها و اجرای برنامه‌های فرهنگی و اطلاع‌رسانی در عبور از شرایط کنونی تأکید کرد.

مهندس محمد مرادی با اشاره به گستردگی خدمات شرکت توزیع برق استان اصفهان گفت: این شرکت به بیش از یک میلیون و ۷۱۰ هزار مشترک در سراسر استان خدمات‌رسانی می‌کند و به‌صورت شبانه‌روزی مسؤولیت تأمین برق پایدار را بر عهده دارد.

وسعت استان، مأموریتی دشوار برای خدمت‌رسانی

مهندس مرادی با بیان اینکه استان اصفهان با بیش از ۹۱ هزار کیلومتر مربع وسعت، یکی از پهناورترین استان‌های کشور است، اظهار کرد: گستردگی جغرافیایی استان، مسؤولیت شرکت توزیع برق را دوچندان کرده است، چرا که نیروهای عملیاتی باید در هر ساعت از شبانه‌روز و در هر نقطه از استان آمادگی کامل برای مقابله با حوادث و رفع خاموشی‌های احتمالی را داشته باشند.

وی افزود: بیش از ۴۲ هزار کیلومتر شبکه فشار متوسط و فشار ضعیف در سطح استان تحت مدیریت این شرکت قرار دارد که نگهداری، توسعه و بهره‌برداری از آن نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، تجهیزات مناسب و حضور مستمر نیروهای عملیاتی است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان با اشاره به جایگاه این شرکت در سطح کشور تصریح کرد: شرکت توزیع برق استان اصفهان در حوزه‌هایی مانند کاهش تلفات انرژی، بهینه‌سازی شبکه، توسعه اتوماسیون، ارتقای بهره‌وری و اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی، همواره جزو شرکت‌های برتر وزارت نیرو بوده و تلاش کرده است با اجرای برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، جایگاه پیشتاز خود را حفظ کند.

اجرای برنامه‌های وزارت نیرو برای کاهش ناترازی انرژی

مرادی با اشاره به شرایط ناترازی انرژی در کشور گفت: امروز فاصله‌ای میان تولید و مصرف برق وجود دارد که مدیریت آن نیازمند همکاری همه بخش‌هاست. در همین راستا، برنامه‌های منسجمی با محوریت وزارت نیرو، شرکت توانیر و استانداری اصفهان برای کاهش ناترازی انرژی در حال اجراست.

وی خاطرنشان کرد: بخش صنعت با بیش از ۴۰ درصد، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده برق استان اصفهان است و پس از آن بخش خانگی با حدود ۲۲ درصد قرار دارد. همچنین بخش‌های کشاورزی، تجاری و سایر مشترکان نیز سهم قابل توجهی از مصرف برق استان را به خود اختصاص داده‌اند. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان افزود: در بخش صنعت، رویکرد این شرکت بر تعامل و همکاری با واحدهای تولیدی و شهرک‌های صنعتی است تا ضمن مدیریت مصرف، از بروز خسارت و اختلال در فعالیت صنایع جلوگیری شود. مرادی همچنین توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر را یکی از مهمترین راهکارهای کاهش ناترازی انرژی دانست و اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۲۰۰ مگاوات برق بوسیله نیروگاه‌های خورشیدی تحت مدیریت شرکت توزیع برق استان اصفهان در مدار بهره‌برداری قرار دارد و مجموع ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی استان به بیش از ۶۰۰ مگاوات رسیده است. به گفته وی، استان اصفهان از استان‌های پیشرو کشور در تولید برق خورشیدی محسوب می‌شود و با تسهیل سرمایه‌گذاری و حمایت از صنایع، روند توسعه این نیروگاه‌ها با سرعت بیشتری دنبال خواهد شد.

وی همچنین به اجرای طرح بهسازی روشنایی معابر اشاره کرد و گفت: تاکنون بیش از ۵۰ هزار چراغ پرمصرف معابر با چراغ‌های LED کم‌مصرف جایگزین شده که این اقدام، بیش از پنج مگاوات صرفه‌جویی در مصرف انرژی به‌همراه داشته است.

فرهنگ‌سازی؛ کلید مدیریت مصرف برق

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان، فرهنگ‌سازی را یکی از مهمترین ارکان مدیریت مصرف انرژی دانست و اظهار کرد: علاوه بر اقدام‌های فنی، برنامه‌های گسترده‌ای برای آموزش و آگاهی‌بخشی به شهروندان در دستور کار قرار گرفته است. به گفته ایشان، اجرای طرح‌هایی مانند پویش «۲۵ درجه، قرار همدلی» با هدف ترویج الگوی صحیح مصرف برق و افزایش مشارکت مردم در مدیریت مصرف، از مهمترین برنامه‌های وزارت نیرو و شرکت توانیر در این حوزه است.

وی افزود: آموزش بانوان خانه‌دار، تولید محتوای آموزشی و برگزاری جلسات متعدد با دانش آموزان و دبیران آموزش و پرورش از دیگر اقدام‌های انجام شده برای نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف صحیح انرژی است تا دانش‌آموزان از سنین پایین با ارزش برق و نقش آن در توسعه بخش‌های صنعتی، کشاورزی، خدماتی و تجاری آشنا شوند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان با اشاره به اجرای طرح ملی مهتاب در استان، این طرح را تکمیل‌کننده طرح‌های مدیریت مصرف در کشور دانست و گفت: هوشمندسازی لوازم اندازه گیری، مبارزه و برخورد قاطع و قانونی با برق‌های غیرمجاز، استخراج غیرمجاز رمزارزها، دستکاری در کنتور، از اهداف اصلی این طرح ملی است.

مرادی در پایان با قدردانی از همراهی مردم استان اصفهان گفت: خوشبختانه امروز بیش از ۷۰ درصد مشترکان استان در چارچوب الگوی صحیح مصرف برق قرار دارند که این همراهی، نقش مهمی در تأمین برق پایدار و عبور موفق از شرایط ناترازی انرژی ایفا کرده است. وی ابراز امیدواری کرد با استمرار همکاری مردم و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای، روند پایداری شبکه برق استان بیش از گذشته تقویت شود.

آگهی ابلاغ اتهام

به استناد ماده (۱۷) آیین‌نامه اجرایی قانون رسیدگی به تخلفات اداری، بدین‌وسیله به آقای رسول انصاری فرزند قنبر ابلاغ می‌گردد طی ابلاغ اتهام شماره ۳۰/هـ/ج ب مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ پرونده اتهامی ایشان دائر بر غیبت غیر موجه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ تا کنون در هیأت چهارم بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور تحت رسیدگی است.

این آگهی در یک نوبت منتشر می‌شود و نامبرده می‌تواند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی لایحه دفاعیه خود را به دفتر هیأت به نشانی تهران، میدان امام خمینی، خیابان شهید فیاض بخش ساختمان شماره ۳ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور طبقه دوم تسلیم نماید.

بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور، موضوع اتهام، ابلاغ شده محسوب و هیأت مربوطه طبق مقررات به موضوع رسیدگی و تصمیم لازم اتخاذ خواهد نمود.

م الف ۱۴۵۴ شناسه ۲۲۴۱۲۹۴

اداره کل منابع انسانی
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نام مناقصه‌گزار: بنیاد شهید و امور ایثارگران
موضوع مناقصات:

موضوع	میزان سپرده فرآیند ارجاع کار به ریال	شماره مناقصه
تعمیر، سرویس و نگهداری تأسیسات مکانیکی و برقی و دستگاه‌های مخابراتی و آسانسورهای ساختمان‌های تحت پوشش ستاد مرکزی بنیاد شهید و امور ایثارگران	۲۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰۵/۰۴

مهلت دریافت اسناد:
متقاضیان می‌توانند با ورود به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ لغایت مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۶ برای دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت:
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت شرکت‌کنندگان در مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۳، مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۰ می‌باشد.
تاریخ بازگشایی پاکات:
تاریخ بازگشایی پاکات (الف - ب - ج) مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ می‌باشد.
محل بازگشایی پاکات:
تهران، خیابان طالقانی، بین ولی‌عصر و حافظ، کوچه غفارزاده، ساختمان جدید ستاد مرکزی بنیاد
تلفن تماس: ۸۳۲۳۰۰۰۰
م الف ۱۴۶۴ شناسه ۲۲۴۱۳۳۹

آگهی مناقصه عمومی (همراه با ارزیابی کیفی)

نوبت دوم
شماره ۵-۵

شرکت عمران شهر جدید پرند، به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران- ساوه، فاز چهار شهر جدید پرند در نظر دارد، نسبت به **اجرای ۵ زمین ورزشی روباز واقع در فازهای ۳ الی ۶ شهر جدید پرند تا سقف ۷۰درصد تهاتر از اراضی و مستحدثات در شهر جدید پرند را** حسب مشخصات ذیل به پیمانکار واجد شرایط که دارای حداقل رتبه ۵ ابنیه و ظرفیت آزاد براساس بخش‌نامه شماره ۹۹/۴۰۴۲۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹و **بخش‌نامه ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۹۵/۰۳/۳۱ و ۱۹۴۰۹۲/۱۴۰۰مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ و ۳۷۸۷۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱** از سازمان برنامه و بودجه کشور می‌باشند را با شماره سیستمی ۲۰۰۵۰۰۱۰۷۷۰۰۰۰۲۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی، واگذار نماید:
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها اعلام به برنده و غیره از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت در سامانه مذکور، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

جمع کل برآورد: ۳۱۲,۲۰۹,۲۱۵,۱۷۴ ریال (بر اساس فهارس بهای سال ۱۴۰۴)
نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای (با ارزیابی کیفی) (حداقل ۳ مناقصه‌گر حایز امتیازلازم ارزیابی(شصت امتیاز))
نوع و تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۱۵,۶۱۰,۴۶۰,۷۵۹ ریال حسب بخش‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و همچنین اصلاحیه آن به‌شماره ۵۲۱۱/ت ۵۷۵۹۲هـ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ هیأت محترم وزیران که در مشخصات مناقصه قید گردیده است.
الف) چاپ آگهی نوبت اول در روزنامه ایران و مناقصه - مزایده مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۱چاپ آگهی نوبت دوم در روزنامه ایران مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲می‌باشد.
ب) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه برای متقاضیان واجدشرایط، روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۱ تا روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ از سامانه مذکور می‌باشد.
پ) آخرین مهلت ثبت اسناد مذکور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ باشد.
ت) آخرین مهلت ارسال اصل پاکت الف (تضمین) به‌صورت لاک و مهرشده، تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۷به دبیر خانه شرکت عمران شهر جدید پرند الزامی می‌باشد. (درصورت عدم ارائه اصل پاکت الف (تضمین)، پاکات ب و ج بازگشایی نمی‌گردد)
ث) تاریخ بازگشایی پیشنهادها ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ ساعت ۱۰صبح (اتاق جلسات)
در صورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۲۱-۵۶۷۹۰۰۵۴ با داخلی ۱۵۳ بابت اسناد و بابت مسائل فنی با آقای مهندس فلاح نژاد با شماره موبایل ۰۹۱۲۰۱۴۷۷۶۱ تماس حاصل نمایند.
توجه مهم:
**مهر و امضای دیجیتال اسناد ارزیابی کیفی و پاکت‌های (ب) و (ج) با استفاده از نرم‌افزار مهر و موم الزامی می‌باشد. در ضمن برای فایل ارزیابی کیفی تمام فایلهای PDF از طریق برنامه مهر و موم امضا زده شود و فایل PDF با پسوند SIGN در ارزیابی کیفی بارگذاری گردد.

شرکت عمران شهر جدید پرند