



کیفیت خدمات پس از فروش خودرو ارتقا می یابد

معاون سازمان ملی استاندارد گفت: «ارتقای سطح فعالیت‌های مراکز خدمات پس از فروش خودرو ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و می‌تواند افزایش رضایتمندی مشتریان هم‌اندیشی با مدیران عامل شرکت‌های فعال در حوزه خدمات پس از فروش خودرو، با بیان مطلب فوق گفت: «ارتقای سطح فعالیت‌های مراکز خدمات پس از فروش خودرو ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و می‌تواند افزایش رضایتمندی مشتریان در این زمینه را فراهم کند.» محمودرضا طاهری در نشست هم‌اندیشی با مدیران عامل شرکت‌های ارزیابی عملکرد، خدمات پس از فروش خودرو، با بیان مطلب فوق گفت: «ارتقای سطح فعالیت‌های مراکز خدمات پس از فروش خودرو ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و می‌تواند افزایش رضایتمندی مشتریان در این زمینه را فراهم کند و به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی عملکرد محسوب شود.»

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران گفت: «تداوم نشست‌های تخصصی مشترک و اتخاذ تدابیر مؤثر، نقش مهمی در ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش خودرو و افزایش رضایت مشتریان خواهد داشت.»

در ادامه این نشست، هادی شفیع‌گل، مدیرکل دفتر ارزیابی کیفیت کالا و خدمات گزاری از اقدامات انجام‌شده در چارچوب اجرای استاندارد اجباری ۱۹۱۱۷ را ارائه کرد و از اجرای طرح سنجش نرخ کیفیت خدمات پس از فروش خودرو برای اولین بار در سال گذشته خبر داد.

اطلاع‌رسانی

سخنگوی شورای رقابت درباره تفاوت قراردادهای خرید خودرو توضیح می‌دهد

به نام «پیش فروش» به کام «مشارکت در تولید»

است. با این حال، به گفته توکلی، «هدف شورا ابطال قراردادهای مشارکت در تولید نیست؛ بلکه قرار است خریداران پیش از امضای قرارداد، از تبعات حقوقی و مالی آن آگاه باشند.»

خریدار باید بداند چه قراردادی امضا می‌کند

یکی از مهم‌ترین نکات مطرح‌شده از سوی شورای رقابت، الزام خودروسازان به شفاف‌سازی شرایط قراردادهای مشارکت در تولید است. به این معنا که مشتری باید پیش از پرداخت وجه بداند قراردادی که امضا می‌کند دقیقاً چه تعهداتی برای طرفین ایجاد می‌کند و افزایش احتمالی قیمت در زمان تحویل چگونه محاسبه خواهد شد. این موضوع در شرایط تورمی اهمیت دوچندانی دارد. اختلاف میان یک قرارداد پیش‌فروش و مشارکت در تولید می‌تواند برای خریدار به اختلاف قابل‌توجهی در مبلغ نهایی خودرو منجر شود؛ به خصوص زمانی که فاصله میان پرداخت وجه و تحویل خودرو چندین ماه باشد. ازسوی دیگر، هنوز تکلیف بخشی از قراردادهای گذشته و نسبت آنها با مقررات جدید محل پرسش است. خریدارانی که قرارداد خود را پیش از تغییر رویه شرکت‌ها امضا کرده‌اند، اکنون به دنبال پاسخ روشنی هستند که قیمت خودروشان باید براساس کدام ضابطه تعیین شود.

خودرو همچنان زیر سایه اقتصاد

سخنگوی شورای رقابت در بخش دیگری از اظهارات خود، ریشه بخشی از مشکلات بازار خودرو را فراتر از قراردادهای فروش دانسته و آن را به شرایط اقتصاد کلان مرتبط کرده است. توکلی در این باره می‌گوید:

«خودرو در سال‌های گذشته از یک کالای مصرفی به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده و همین موضوع زمینه فعالیت سوداگران را فراهم کرده است.» با این حال، برای خریدارانی که امروز درگیر قراردادهای مبهم، افزایش قیمت یا تأخیر در تحویل هستند، بازگرداندن خودرو به جایگاه کالای مصرفی در کوتاه‌مدت مسئله اصلی نیست. مطالبه فوری آنها روشن است. شفاف‌شدن قرارداد، مشخص‌شدن قیمت نهایی و اجرای تعهداتی که هنگام خرید به آنها وعده‌ده شده است. حالا شورای رقابت از برگزاری جلسات کارشناسی برای اصلاح شرایط بازار سخن می‌گوید، اما تا زمانی که تکلیف قراردادهای موجود و نحوه حمایت از خریداران در قراردادهای مختلف روشن نشود، اختلاف بر سر قیمت و نحوه تحویل خودرو همچنان می‌تواند به اعتراض‌های تازه منجر شود.



گزارش

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

داخلی تصویب نشده است، می‌گوید: «شورای رقابت مصوبه‌ای برای ممنوعیت قراردادهای مشارکت در تولید نداشته است. مسئله اصلی تغییر شیوه قراردادهای خودروسازان و پیامدهای این تغییر برای خریداران است.»

ماجرای آنجا اهمیت پیدا می‌کند که خودروسازان در پیش‌فروش، در قالب مشارکت در تولید انجام داده‌اند. در ظاهر، هر دو قرارداد به خرید خودرو در آینده مربوط می‌شوند، اما از نظر حقوقی یکسان نیستند. در قرارداد مشارکت، خریدار در فرایند تولید و در نتیجه سود و زیان آن شریک می‌شود؛ موضوعی که می‌تواند نحوه تعیین قیمت نهایی خودرو را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

در مقابل، در قراردادهای پیش‌فروش، مصوبه ۴۷۳ شورای رقابت چارچوب مشخص‌تری برای محاسبه قیمت در زمان تحویل تعیین کرده بود؛ به‌ویژه در شرایطی که بخشی از وجه خودرو پیش از تحویل از سوی مشتری پرداخت شده باشد.

مصوبه ۴۷۳؛ همچنان محل اختلاف

همین تفاوت اکنون به یکی از نقاط اصلی اختلاف میان خریداران و شرکت‌ها تبدیل شده است. بخشی از مشتریان معتقدند قراردادهایی که با پرداخت بخشی از مبلغ و تعیین موعد تحویل منعقد شده‌اند، عملاً ماهیت پیش‌فروش دارند و باید از حمایت‌های مربوط به این نوع قرارداد برخوردار شوند. اما اگر قرارداد در قالب مشارکت در تولید تنظیم شده باشد، شرایط متفاوت خواهد بود. سخنگوی شورای رقابت نیز تأکید کرده است: «مصوبه ۴۷۳ در قراردادهای مشارکت، همان حمایت موجود در پیش‌فروش را برای مصرف‌کننده ایجاد نمی‌کند.»

در این میان، افزایش شکایات‌های مردمی نیز به یکی از دلایل ورود شورای رقابت به موضوع تبدیل شده

اعتراض خریداران خودرو حالا از اختلاف بر سر قیمت و تأخیر در تحویل، به ابهامی جدی‌تر در ماهیت قراردادهای رسیده است؛ جایی که تفاوت میان «پیش‌فروش» و «مشارکت در تولید» می‌تواند تعیین‌کننده خریدار تا چه اندازه در برابر افزایش قیمت خودرو حمایت می‌شود. سخنگوی شورای رقابت روز گذشته (شنبه) در حالی تأکید کرد قراردادهای مشارکت در تولید غیرقانونی نیستند که به گفته او، «این قراردادها برخلاف پیش‌فروش، از حمایت‌های مصوبه ۴۷۳ در برابر افزایش قیمت برخوردار نیستند.» موضوعی که می‌تواند بخشی از اعتراض‌های اخیر مشتریان را توضیح دهد. این اظهارات در شرایطی مطرح می‌شود که طی روزهای گذشته بخشی از خریداران خودرو با تجمع مقابل شرکت‌های خودروساز و مونتاژکار و همچنین وزارت صمت، نسبت به نحوه محاسبه قیمت نهایی خودروهای ثبت‌نامی اعتراض کردند. مسئله‌ای که گزارش مفصل آن را روز یکشنبه ۴ مرداد در «ایران» نوشتم. یکی از محورهای اصلی این اعتراضات نیز اجرای مصوبه ۴۷۳ شورای رقابت و نحوه برخورد با قراردادهایی بوده که در فاصله ثبت‌نام تا تحویل خودرو، با افزایش قیمت مواجه شده‌اند.

اختلاف از جایی شروع شد که قراردادهای تغییر کردند

سپهر دادجوی توکلی، سخنگوی شورای رقابت، با تأکید بر اینکه قانون جدیدی درباره فروش خودروهای

نسل جدید شاسی بلند هیوندای با تغییرات گسترده در راه است

توسان ۲۰۲۷؛ خداحافظی با موتور بنزینی



جدید ساتانفه دارد و در برخی بخش‌های نرمی توان تأثیر طراحی محصولات جدید کیا را مشاهده کرد. تغییرات در قسمت عقب حتی بیشتر به چشم می‌آیند. براساس تصاویر منتشرشده، محل نصب پلاک دیگررود در صندوق عقب قرار ندارد و به سپرمنتقل شده است. چراغ‌های عقب نیز طراحی عمودی خواهند داشت و به وسیله یک نوار باریک افقی به یکدیگر متصل می‌شوند.

این ترکیب می‌تواند ظاهر توسان را از یک کراس‌اوور شهری معمولی فاصله دهد و به آن چهره‌ای جدی‌تر و متمایزتر ببخشد؛ رویکردی که با زبان طراحی جدید هیوندای نیز هماهنگ است. در داخل کابین نیز تغییرات قابل‌توجهی در راه است. هیوندای قصد دارد نسل جدید توسان را به خودرویی بسیار دیجیتال‌تر تبدیل کند، اما برخلاف برخی محصولات جدید که تقریباً همه عملکردها را به نمایشگر منتقل کرده‌اند، ظاهر هنوز تعدادی کلید فیزیکی برای کنترل قابلیت‌های پرکاربرد در کابین باقی خواهد ماند.

خداحافظی با موتورهای بنزینی

یکی از مهم‌ترین تغییرات نسل جدید توسان به بخش فنی مربوط می‌شود. هیوندای قصد دارد نسخه‌های مجهز به موتور احتراقی خالص را کنار بگذارد و نسل جدید این شاسی بلند را تنها با قوای محرکه برقی‌شده عرضه کند. نسخه هیبریدی معمولی احتمالاً همچنان از موتور چهار سیلندر ۱.۶ لیتری توربوشارژ بنزینی در کنار موتور برقی استفاده خواهد کرد. مجموع قدرت این مجموعه حدود ۳۳ اسب‌بخار خواهد بود. نسخه پلاکین هیبریدی نیز با نسل جدید سامانه هیبریدی TMED-II عرضه می‌شود. گفته می‌شود این مجموعه می‌تواند امکان پیمایش تمام‌برقی تا حدود ۱۰۰ کیلومتر را فراهم کند. قدرت این نسخه نیز احتمالاً کمی بیشتر از مدل فعلی خواهد بود؛ خودرویی که در حال حاضر حدود ۲۸۸ اسب‌بخار قدرت دارد. در مقابل، بازگشت موتور دیزلی به توسان بسیار بعید به نظر می‌رسد و احتمالاً پیش‌رانه برای همیشه از سید موتورهای این شاسی بلند حذف خواهد شد.

توسان از ظاهر قبلی فاصله می‌گیرد

با وجود پوشش سنگین نمونه‌های آزمایشی، برخی ویژگی‌های طراحی توسان ۲۰۲۷ به وضوح قابل مشاهده است. در نمای جلو، خودرو ظاهری عمودی‌تر پیدا کرده و کاپوت تخت‌تر شده است. جلوپنجره نیز نسبت به نسل فعلی ابعاد بزرگ‌تری دارد. فرم کلی دماغه خودرو در عین حال کمی گردتر به نظر می‌رسد و در نمای جانبی شاهد استفاده از سطوح ساده‌تر و خطوط کشیده‌تر هستیم. این زبان طراحی شباهت‌هایی با نسل



صیانت از حقوق عامه با کشف رمزارزهای غیرمجاز
وی صیانت از حقوق عامه و پیشگیری از ناترازی شبکه را از وظایف خطیر شرکت برشمرد و اظهار داشت: در ادامه اقدام‌های نظارتی و برخورد با مصارف غیرمجاز در سال ۱۴۰۵ با رصد اطلاعاتی و تلاش همکاران تعداد ۴ مرکز غیرقانونی استخراج رمزارز و ۱۵ دستگاه ماینر متخلف در استان شناسایی، کشف و ضبط شد و متخلفان جهت طی مراحل قانونی به مراجع قضایی معرفی شدند.

کاهش محسوس بار شبکه با مشارکت مردم در پویش ۲۵ درجه
صادقی خمایی در پایان با قدردانی از همراهی مسئولان و ارزشمند مردم گیلان در فصل گرم سال گفت: خوشبختانه با اجرای پویش فرهنگی و مشارکتی «۲۵ درجه: قرار همدلی» و تنظیم دمای کولرهای گازی روی ۲۵ درجه شاهد کاهش محسوس بار شبکه و مدیریت مؤثر مصرف برق در مسوولانه مشترکان استان است.

صورت گرفته و توسعه ظرفیت‌های فنی بخش عمده‌ای از تعمیرات شبکه‌های فشار متوسط به روش «خط گرم» (بدون قطع جریان برق) انجام می‌شود. وی افزود: خوشبختانه با اعمال این روش عملیاتی و پی‌سرقته موفق شدیم از اعمال خاموشی برای مشترکان گران‌قدر استان به میزان بیش از ۱۹ درصد جلوگیری کنیم که این موضوع گام بزرگی در جهت رضایت‌مندی عمومی است.

افتتاح فاز جدید طرح مودت؛ ارتقای کیفیت زندگی شغلی کارکنان

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق گیلان با اشاره به افتتاح فاز جدید «طرح مودت» در امور توزیع برق ۴ شهرستان رشت خاطرنشان کرد: این طرح ارزشمند با هدف استانداردسازی محیط‌های کاری، ارتقای تاب‌آوری شبکه و بهبود کیفیت زندگی شغلی نیروهای زحمت‌کش عملیاتی طراحی شده است و ما اعتقاد داریم ارتقای انگیزه و آینمی همکاران فعال در خط مقدم خدمت‌رسانی مستقیماً کیفیت ارائه خدمات به مشترکان را افزایش می‌دهد و فاز جدید این طرح نیز در همین راستا به بهره‌برداری رسید.

کسب رتبه برتر در طرح ملی مهتاب

صادقی خاطرنشان ساخت: در جریان آخرین ارزیابی‌های انجام‌شده در قالب «طرح ملی مهتاب»، شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان توانست در میان سه عملکرد برتر و مطلوب کشور در بازه زمانی سه‌ماهه اخیر قرار گیرد؛ دستاوردی که تجلی تخصص، هم‌افزایی و تلاش مستمر واحد‌های عملیاتی و کارشناسی این شرکت در مسیر ارتقای شاخص‌های فنی و بهبود عملکرد شبکه است. وی با اشاره به اهمیت پایداری شبکه و کارآمدی در مقابله با مصارف غیرمجاز تأکید کرد: تداوم این مسیر با تمرکز بر رفع چالش‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بهبود از اولویت‌های اصلی شرکت برای ارتقای مستمر سطح خدمات‌رسانی به مشترکان به شمار می‌رود.

کاهش ۱۹ درصدی خاموشی‌ها با تکبیر تعمیرات خط گرم

صادقی خمایی با تأکید بر لزوم انجام تعمیرات بدون ایجاد مزاحمت برای شهروندان به دستاوردهای حوزه نگهداری شبکه اشاره کرد و گفت: با برنامه‌ریزی‌های

با ارزیابی دقیق این شاخص‌ها عملکرد توزیع برق گیلان را شایسته تقدیر دانسته که این امر انگیزه‌ای مضاعف برای همکاران ما در مسیر اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌ها ایجاد کرده است.

نوسازی زیرساخت‌ها با اجرای ۳۰۰ کیلومتر کابل خودنگهدار در ۴ ماه

وی به تشریح اقدام‌های فیزیکی و عمرانی انجام‌شده جهت پایدارسازی شبکه پرداخت و تشریح کرد: یکی از پروژه‌های اولویت‌دار ما جایگزینی سیم‌های مسی فرسوده با کابل خودنگهدار است که در همین راستا طی سه ماه نخست سال جاری بیش از ۳۰۰ کیلومتر کابل خودنگهدار در شبکه توزیع برق استان گیلان با موفقیت اجرا و عملیاتی شده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گیلان افزود: این حجم از کار اجرایی با هدف بازسازی شبکه‌های فرسوده، کاهش سرعت تجهیزات، صیانت از حریم شبکه و افزایش چشمگیر قابلیت اطمینان و تاب‌آوری شبکه توزیع برق استان صورت گرفته است تا در شرایط بحرانی و جوی ناپایدار کمترین میزان قطعی را داشته باشیم.



صادقی خمایی آخرین اقدام‌های شرکت توزیع نیروی برق گیلان در حوزه پایداری شبکه و مدیریت مصرف را تشریح کرد؛

توزیع برق گیلان در مسیر تحول

از کاهش تلفات و توسعه شبکه

تا مهار خاموشی‌ها با همراهی مردم

گزارش

مسعود صادقی خمایی مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان در گفت‌وگوی اختصاصی با گروه رسانه‌ای ایران - گرا به تشریح آخرین دستاوردها، اقدام‌های فنی و برنامه‌های عملیاتی این شرکت در راستای پایداری شبکه و مدیریت بهینه بار پرداخت. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان با اعلام قرارگیری گیلان در زمره سه عملکرد برتر «طرح ملی مهتاب» از نوسازی شبکه‌ها با اجرای بیش از ۳۰۰ کیلومتر کابل خودنگهدار، کاهش ۱۹ درصدی اعمال خاموشی‌ها با توسعه تعمیرات خط گرم، مقابله با مراکز غیرمجاز رمزارز و همچنین کاهش محسوس مصرف برق در سایه مشارکت مردم در پویش «۲۵ درجه» خبر داد و این دستاوردها را حاصل هم‌افزایی همکاران و همراهی شهروندان دانست.

حوزه مهندسی و بهره‌برداری دانست و گفت: کسب رتبه برتر در مدیریت بهینه تلفات انرژی برق نشان‌دهنده استان است و شرکت توانیر نیز

به لوح تقدیر دریافتی از سوی مدیرعامل شرکت توانیر این موفقیت را مرهون برنامه‌ریزی‌های دقیق در

کاهش تلفات انرژی؛ محور تقدیر توانیر از توزیع برق گیلان

صادقی خمایی در ادامه با اشاره