حقوق ورودی خودروهای وارداتی ایرانیان مقیم خارج کشور و جانبازان اعلام شد

واردات خودرو در مسیر تازه تعرفه‌ای

گزارش

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

با ابلاغ تعرفه‌های خودروهای وارداتی توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور در سال ۱۴۰۵، یکی از مهم‌ترین متغیرهای بازار خودرو بار دیگر تعیین تکلیف شد. بر اساس مصوبه جدید، خودروهای وارداتی توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور و همچنین خودروهای برقی، هیبریدی و پلاگین‌هیبرید مشمول حقوق ورودی ۱۰۰ درصدی خواهند بود. در مقابل، خودروهای وارداتی ویژه جانبازان با تعرفه ۴ درصدی ترخیص می‌شوند. عددی که فاصله قابل توجهی با تعرفه‌های تجاری دارد و نشان می‌دهد دولت همچنان بر رویکرد حمایتی از این گروه تأکید دارد.

با این حال، اعلام تعرفه‌ها تنها بخشی از معادله واردات خودرو است. تجربه چند سال اخیر نشان داده سرنوشت این بازار بیش از آنکه به اعداد و درصدهای تعرفه وابسته باشد، به نحوه اجرای سیاست‌ها، تخصیص ارز، روند ثبت سفارش و ثبات مقررات گره خورده است. موضوعی که همچنان محل بحث کارشناسان به شمار می‌رود.

مانی حدادی، کارشناس صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «ایران» اگرچه اصل حمایت از جانبازان را ضروری می‌داند، اما می‌گوید: «تفاوت چشمگیر تعرفه می‌تواند زمینه شکل‌گیری واسطه‌گری و خرید و فروش امتیاز واردات را فراهم کند. بخشی از مشمولان این طرح به دلایل مالی یا شرایط جسمی امکان استفاده مستقیم از این امتیاز را ندارند و همین موضوع احتمال حضور واسطه‌ها را افزایش می‌دهد.»

تعرفه، تنها یکی از چالش‌ها

تعرفه‌ها اما چالش تازه بازار خودرو نیست. حدادی با اشاره به این موضوع می‌گوید: «طی سال‌های اخیر تعرفه‌های واردات معمولاً با تأخیر اعلام شده‌اند، گاه چندین بار تغییر کرده‌اند و در برخی موارد نیز اصلاح مصوبات در میانه مسیر، فعالان بازار را با ابهام مواجه کرده است.»

حدادی تأکید می‌کند: «آنچه بیش از خود تعرفه بر بازار اثر می‌گذارد، حاشیه‌هایی است که فرآیند واردات را پیچیده می‌کند. هر بار پس از تغییر تعرفه‌ها، برای واردکنندگان و خریداران پرسش‌های متعددی ایجاد می‌شود؛ از نحوه محاسبه مابه‌التفاوت خودروهای ثبت‌نام‌شده گرفته تا تعیین تکلیف مبالغ پرداختی مشتریان در صورت تغییر نرخ‌ها. این ابهامات هزینه‌های اجرایی واردات را افزایش می‌دهد و فضای بازار را با عدم قطعیت روبه‌رو می‌کند.»

محدودیت ارزی؛ متغیر تعیین‌کننده

در کنار تعرفه‌ها، محدودیت منابع ارزی همچنان یکی از مهم‌ترین متغیرهای واردات خودرو محسوب می‌شود. حدادی با اشاره به آمار سال گذشته واردات خودرو، می‌گوید: «با وجود ثبت سفارش حدود ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو، میزان واردات واقعی فاصله قابل توجهی با این عدد داشت. اجرای سیاست‌های وارداتی تا حد زیادی به میزان ارز قابل تخصیص وابسته است و باید دید دولت در سال جاری تا چه اندازه امکان تأمین ارز موردنیاز این بخش را خواهد داشت.»

ضرورت نظارت بر واردکنندگان خودروها

در همین حال، انتشار اطلاعیه ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل درباره فعالیت غیرقانونی چهار شرکت واردکننده، بار دیگر ضرورت نظارت بر فرآیند واردات را پررنگ کرد. حدادی این اتفاق را نشانه لزوم راستی‌آزمایی دقیق‌تر شرکت‌های فعال در این حوزه می‌داند و می‌گوید: «نظارت مؤثر، به همان اندازه تدوین مقررات اهمیت دارد.»

موانع پیش رو برای واردات خودرو توسط ایرانیان مقیم خارج

یکی از محورهای سیاست دولت در ماه‌های اخیر، فراهم کردن امکان واردات خودرو توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور بوده است. اقدامی که با هدف استفاده از منابع ارزی خارج از کشور و توسعه مسیرهای وارداتی دنبال می‌شود. حدادی اگرچه این سیاست را در اصل اقدامی مثبت ارزیابی می‌کند، اما می‌گوید: «اجرای آن همچنان با الزامات قانون تجارت خارجی همراه است. واردات خودرو همچنان از این محل نیازمند همکاری با شرکت‌های بازرگانی، ترخیص‌کاران و شرکت‌های حمل‌ونقل است و همین موضوع هزینه نهایی ورود خودرو را افزایش می‌دهد و اینطور نیست که هرکسی بتواند این خودروها را وارد کشور کند.»

آیا واردات بازار را متعادل می‌کند؟

یکی از اهداف اصلی دولت از توسعه واردات، ایجاد تعادل در بازار خودرو است؛ هدفی که به اعتقاد حدادی تنها با افزایش محسوس حجم واردات محقق خواهد شد. او می‌گوید: «واردات حدود ۷۰ هزار دستگاه خودرو در بازاری که تقاضای سالانه آن حدود یک‌ونیم میلیون دستگاه برآورد می‌شود، نمی‌تواند تغییر محسوسی در قیمت‌ها و فضای رقابتی ایجاد کند. به همین دلیل، خودروهای وارداتی همچنان در سطوح قیمتی بالا معامله می‌شوند و بیش از آنکه در دسترس عموم متقاضیان باشند، در اختیار بخش محدودی از بازار قرار می‌گیرند.»

به گفته حدادی، «همین شرایط باعث شده خودروهای مونتاژی نیز از فضای ایجادشده تأثیر بگیرند و فاصله قیمتی خود را با محصولات وارداتی کاهش دهند.» او در این باره می‌گوید: «در چنین وضعیتی، بخشی از خریداران به دلیل دسترسی آسان‌تر، شبکه خدمات پس از فروش و امکان خرید اقساطی، ترجیح می‌دهند به جای خودروهای وارداتی، به سمت محصولات مونتاژی بروند.»

> اعلام تعرفه‌ها تنها بخشی از معادله واردات خودرو است. تجربه چند سال اخیر نشان داده سرنوشت این بازار بیش از آنکه به اعداد و درصدهای تعرفه وابسته باشد، به نحوه اجرای سیاست‌ها، تخصیص ارز، روند ثبت سفارش و ثبات مقررات گره خورده است. موضوعی که همچنان محل بحث کارشناسان به شمار می‌رود

جزئیات حقوق ورودی خودروهای وارداتی

برش

حقوق ورودی خودروهای وارداتی توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور تا پایان سال ۱۴۰۵ اعلام شد. مطابق این مصوبه، خودروهای برقی، برقی برادفزا، هیبریدی پلاگین و هیبریدی همگی مشمول حقوق ورودی ۱۰۰ درصدی خواهند بود. همچنین برای خودروهای بنزینی، نرخ حقوق ورودی متناسب با حجم موتور افزایش می‌یابد؛ به‌گونه‌ای که خودروهای با حجم موتور تا ۱۵۰۰ سی‌سی مشمول حقوق ورودی ۱۱۰ درصدی، خودروهای ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی مشمول ۱۲۰ درصد، خودروهای ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی مشمول ۱۳۰ درصد، خودروهای ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ سی‌سی مشمول ۱۴۵ درصد و خودروهای با حجم موتور بیش از ۳۰۰۰ سی‌سی مشمول حقوق ورودی ۱۶۵ درصدی خواهند بود. همچنین، حقوق ورودی واردات خودرو برای گروه‌های مختلف در سال ۱۴۰۵ تعیین شد که بر اساس آن، خودروهای وارداتی جانبازان با کمترین میزان حقوق ورودی و نرخ ۴ درصدی ترخیص خواهند شد. بر اساس ضوابط ابلاغی، حقوق ورودی واردات تجاری خودروهای سواری برقی ۴ درصد، خودروهای بنزینی ـ هیبریدی ۱۵ درصد، خودروهای بنزینی تا ۱۵۰۰ سی‌سی ۲۰ درصد، خودروهای ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی‌سی ۴۰ درصد، خودروهای ۲۰۰۱ تا ۲۵۰۰ سی‌سی ۱۳۰ درصد، خودروهای ۲۵۰۱ تا ۳۰۰۰ سی‌سی ۱۴۵ درصد و خودروهای با حجم موتور بیش از ۳۰۰۰ سی‌سی ۱۶۵ درصد تعیین شده است.

جیلی E2 چگونه پرفروش‌ترین خودروی چین شد؟

هاچ‌بکی که تسلا مدل Y را پشت سر گذاشت

ترجمه

گروه خودرو

در بازاری که شاسی‌بلندهای برقی، سدان‌های پیشرفته و خودروهای مجهز به فناوری‌های عجیب برای جلب نظر مشتریان رقابت می‌کنند، عنوان پرفروش‌ترین خودروی چین به محصولی ساده و نسبتاً کوچک رسیده است.

به گزارش سایت motor1، جیلی E2، هاچ‌بک برقی اقتصادی جیلی، توانسته از رقبای شناخته‌شده‌ای مانند تسلا مدل Y و شیائومی SU7 عبور کند و به انتخاب اول خریداران چینی تبدیل شود.

جیلی E2 در برخی بازارها با نام‌های جیلی EX2، جیلی گلکسی شینگ‌یوان و جیوم شینگ‌یوان نیز عرضه می‌شود. این خودرو در سال ۲۰۲۵ پرفروش‌ترین محصول بازار چین بود و براساس برآوردهای اولیه، ظاهراً در سال ۲۰۲۶ نیز جایگاه خود را حفظ کرده است. هنوز آمار نهایی و رسمی فروش نیمه اول سال ۲۰۲۶ منتشر نشده است، اما برآوردها نشان می‌دهند حدود ۲۴۴ هزار دستگاه جیلی E2 طی شش ماه ابتدایی سال در بازار چین به فروش رسیده است. برای درک بهتر اهمیت این عدد کافی است بدانیم تسلا مدل Y در همین دوره حدود ۲۱۵ هزار مشتری داشته است. پس از این دو خودرو، شیائومی SU7 با فروش تقریبی ۱۸۲ هزار دستگاه و لیپ‌موتور A10 با حدود ۱۷۱ هزار دستگاه قرار گرفتند. بنابراین، یک هاچ‌بک پنج‌در کوچک توانسته شاسی‌بلند محبوب تسلا، سدان مدرن شیائومی و چندین محصول مطرح دیگر را در بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان شکست دهد.

این موفقیت زمانی قابل توجه‌تر می‌شود که بدانیم بازار چین اکنون به‌شدت تحت سلطه خودروهای انرژی نو یا NEV قرار دارد. این گروه شامل خودروهای تمام‌برقی، پلاگین‌هیبریدی و مدل‌های مجهز به سامانه افزایش‌دهنده برد است و درحال‌حاضر حدود ۶۳ درصد از کل فروش خودروهای صفرکیلومتر چین را در اختیار دارد. به بیان دیگر، جیلی E2 در بازاری به صدر جدول رسیده که گزینه‌های برقی متنوع و رقابت قیمتی بسیار شدیدی دارد. یکی از دلایل موفقیت جیلی E2 را باید تناسب مناسب ابعاد آن با نیازهای روزمره دانست. طول این خودرو حدود ۴۱۱۵ میلی‌متر و فاصله محوری آن نزدیک به ۲۶۵۰ میلی‌متر است. به همین دلیل، E2 در بخش بزرگ‌تر کلاس هاچ‌بک‌های سگمنت B قرار می‌گیرد و از محصولاتی مانند رنو۵، پژو۲۰۸ و BYD دلفین سرف بزرگ‌تر است.

فاصله محوری نسبتاً بلند نیز کمک کرده فضای کابین و صندوق عقب فراتر از انتظار یک هاچ‌بک اقتصادی باشد. جیلی E2 در بازار چین با قیمت پایه ۶۴ هزار و ۸۰۰ یوان عرضه می‌شود. رقمی که تقریباً معادل ۹ هزار دلار است. این خودرو تنها کمی گران‌تر از وولینگ هونگ‌گوانگ مینی EV با قیمت پایه ۴۴ هزار و ۸۰۰ یوان است، اما فضای بیشتر و قابلیت‌های کامل‌تری ارائه می‌دهد. در سوی دیگر، بی‌وای‌دی سیگال که در اروپا با نام دلفین سرف شناخته می‌شود، قیمت پایه ۶۹ هزار و ۹۰۰ یوان دارد. برای مقایسه، قیمت تسلا مدل Y در چین از حدود ۲۶۳ هزار و ۵۰۰ یوان آغاز می‌شود؛ بنابراین ارزان‌ترین مدل Y بیش از چهار برابر جیلی E2 قیمت دارد. هرچند این دو خودرو در کلاس یکسانی قرار ندارند، اما اختلاف قیمت نشان می‌دهد چرا بسیاری از خریداران شهری به‌جای پرداخت هزینه سنگین برای یک شاسی‌بلند، هاچ‌بکی جمع‌وجور و کاربردی را انتخاب می‌کنند. برخلاف برخی خودروهای برقی چینی که با طراحی بیش از حد آینده‌نگرانه وارد بازار می‌شوند، جیلی E2 ظاهر ساده‌تر و محافظه‌کارانه‌تری دارد. خطوط بدنه روان، چراغ‌های مدرن و فرم متعادل خودرو باعث شده‌اند این محصول برای طیف گسترده‌ای از مشتریان جذاب باشد. جیلی این هاچ‌بک را در برخی کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا عرضه کرده و قیمت آن در اروپا از حدود ۲۰ هزار و ۹۰۰ یورو آغاز می‌شود. با این حال، تکرار موفقیت بازار چین در اروپا ساده نخواهد بود؛ زیرا تعرفه‌ها، مالیات، استانداردهای ایمنی و هزینه توزیع، مزیت قیمتی خودروهای چینی را کاهش می‌دهند.

فرمول موفقیت جیلی E2 پیچیده نیست؛ قیمت اقتصادی، ابعاد کاربردی، فضای مناسب، برد قابل‌قبول و امکانات مدرن. این خودرو نشان می‌دهد برای رسیدن به صدر جدول فروش، همیشه به قدرت خیره‌کننده یا فناوری‌های نمایشی نیاز نیست.

فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) احداث دیوار پیش ساخته بتنی پیرامونی نیروگاه خورشیدی ساوه

نوبت اول

PPI
پتروپارس ایران

شرکت پتروپارس ایران (سهامی خاص) در نظر دارد اجرای عملیات «**احداث دیوار پیش ساخته بتنی پیرامونی نیروگاه خورشیدی ساوه**» را از طریق مناقصه یک مرحله‌ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

بر این اساس، از کلیه شرکت‌های دارای رتبه چهار و بالاتر رشته ساختمان و ابنیه درحوزه پیمانکاری سازمان برنامه و بودجه دعوت می‌شود جهت شرکت در فرآیند مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ لغایت تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۵ نسبت به ثبت‌نام و دریافت اسناد مناقصه/ اسناد ارزیابی در سامانه معاملات شرکت پتروپارس به نشانی Tender.ppars.com اقدام نمایند.

شرایط مورد نیاز:

مبلغ برآورد اولیه: ۹۲۹,۹۱۴,۹۰۹,۳۶۷ (نهصد و بیست و نه میلیارد و نهصد و چهارده میلیون و نهصد و نه هزار و سیصد و شصت و هفت) ریال.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ - چهل و پنج میلیارد (ریال) ضمانت‌نامه بانکی (کلیه بانک‌های دارای مجوز از بانک مرکزی بغیر از بانک پاسارگاد، سپه و مؤسسات مالی و اعتباری).

نحوه پیشنهاد قیمت: پیشنهاد به‌صورت پلوس یا مینوس نسبت به مبلغ برآورد، حداکثر ضریب پیشنهادی پلوس مورد تأیید ۱٫۲ و حداقل ضریب پیشنهادی ۰٫۸می باشد.

میزان پیش پرداخت: ۱۰ درصد مبلغ قرارداد در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی مورد پذیرش شرکت پتروپارس ایران (کلیه بانک‌های دارای مجوز از بانک مرکزی بغیر از بانک پاسارگاد، سپه و مؤسسات مالی و اعتباری) مطابق اسناد مناقصه.

میزان (درصد) و نوع تضمین انجام تعهدات: ۵ درصد مبلغ کل قرارداد در قالب ضمانت‌نامه بانکی معتبر (کلیه بانک‌های دارای مجوز از بانک مرکزی بغیر از بانک پاسارگاد، سپه و مؤسسات مالی و اعتباری).

میزان (درصد) کسورات حسن انجام کار: ۱۰ درصد کسر از هر صورت وضعیت.

مدت قرارداد: ۳ ماه شمسی. این قرارداد فاقد تعدیل می‌باشد.

محل انجام کار: استان مرکزی شهرستان ساوه

سایر شرایط: پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، صرفاً پاکت‌های پیشنهاد مناقصه‌گرانی گشایش می‌یابد که براساس بررسی و ارزیابی «کمیته ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های گروه پتروپارس»، حداقل ۶۰ امتیاز از مجموع ۱۰۰ امتیاز ارزیابی و حداقل ۴ امتیاز از مجموع ۱۰ امتیاز بخش HSE را کسب کرده باشند و نام آن‌ها در فهرست شرکت‌های ممنوع‌المعامله یا فهرست سیاه صنعت نفت و گروه پتروپارس درج نشده باشد. پاکت پیشنهاد مناقصه‌گرانی که هریک از شرایط فوق را احراز نکرده باشند، بدون گشایش و به‌صورت لاک‌ومهرشده، مطابق ضوابط مناقصه به آنان مسترد خواهد شد.

برخی نکات مهم:

هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت‌کنندگان نباید در لیست سیاه شرکت ملی نفت، گروه پتروپارس و. .. قرار داشته باشند.

توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل فرمها، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک ارزیابی و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

شرکت پتروپارس ایران در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها، تجدید و لغو مناقصه، بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است. بدیهی است حق هرگونه ادعا در این خصوص از مناقصه‌گران سلب می‌گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۲۹۴۴۳۱۶۰-۲۹۴۴۳۰۷۸-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس

آگهی لغو جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بانک گردشگری (سهامی عام)

به‌شماره ثبت ۳۹۲۳۷۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۳۵۲۶۸
مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱

به‌اطلاع کلیه صاحبان سهام بانک گردشگری (سهامی عام) به‌شماره ثبت ۳۹۲۳۷۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۳۵۲۶۸ می‌رساند؛ پیرو آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه، منتشره در صفحه ۱۷ روزنامه اطلاعات به‌شماره ۲۹۲۷۵ و صفحه ۸ روزنامه ایران به‌شماره ۹۰۷۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱، مجمع مذکور در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ برگزار نمی‌گردد. لذا زمان آتی برگزاری مجمع فوق متعاقباً اعلام و اطلاع‌رسانی می‌گردد.

بانک گردشگری TOURISM BANK

هیأت‌مدیره بانک گردشگری

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۰۵/۰۴

یک واحد تولیدی در نظر دارد فرآیند اجرای عملیات پوشش‌دهی (فسفاته و رنگ) انواع قطعات فولادی مورد نظر خود را طبق مشخصات فنی از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید. واحدهایی که توانایی انجام امور مذکور را دارند می‌توانند ضمن تماس با تلفن ۳۶۳۴۰۱۸۵ همه روزه به‌جز پنج‌شنبه‌ها و روزهای تعطیل در ساعات اداری به‌منظور دریافت اسناد مناقصه به آدرس مشروحه ذیل مراجعه و پیشنهاد خود را ظرف مدت حداکثر ده روز پس از تاریخ نشر آگهی در داخل صندوق مناقصه این صنایع بیاندازند؛ پیشنهادهای رسیده در کمیسیون مناقصه باز و نتیجه آن اعلام خواهد شد؛ این واحد در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار می‌باشد و هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود؛ لازم به ذکر است ارائه معرفی‌نامه و گواهی‌نامه سمتای مرتبط جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.

آدرس: تهران-پاکدشت-جاده اختصاصی پارچین
دورنگار: ۰۲۱-۳۶۰۷۶۱۳۲

آگهی تجدید مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)

نوبت دوم

شماره مناقصه: RKD-0522096-KM/S-06

شرح کالای مناقصه خرید: کابل فاصله‌دار هوایی ۲۰ کیلو ولت مطابق با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه خرید

۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت کرمانشاه به نشانی کرمانشاه، بلوار شهید دکتر بهشتی، مقابل پارک شاهد، مدیریت بازرگانی تلفن: ۰۸۳-۳۱۴۹۷۵۹۵ و فکس: ۰۸۳-۳۱۴۹۷۵۹۶ کدپستی ۶۷۱۴۷۹۹۷۹۴

۲- نوع، کمیت و کیفیت کالا: شرح کامل مناقصه خرید در آدرس اینترنتی WWW.KORC.IR قید شده است.

۳- نوع و مبلغ تضمین: ضمانت‌نامه معتبر بانکی به مبلغ ۳,۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال یا واریز وجه نقد به‌شماره حساب (شبای) IR۹۵۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۸۲۸۰۵۴۶۵۸ این شرکت نزد بانک تجارت شعبه نفت

۴- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد: مدیریت بازرگانی، ۲۰ روز بعد از چاپ آگهی نوبت دوم تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۰

۵- زمان گشایش پیشنهاد فنی: تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ و زمان گشایش پاکت مالی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

شماره: ۱۴۰۵/۰۰۵

موضوع آگهی:

احداث ساختمان اداری جدید تدارکات کالا

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز **چهارشنبه** مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و WWW.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه راهبری اتوبوس درون شهری و راهبری جایگاه CNG

نوبت دوم

شهرداری بجنورد در نظر دارد راهبری اتوبوس‌های درون شهری و راهبری جایگاه CNG شهر بجنورد به‌شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۰۷ با برآورد اولیه ۱۹۶,۵۸۱,۲۷۵,۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در مناقصه ۹,۸۲۹,۰۶۳,۷۵۰ ریال را به شرکت‌های خدماتی دارای مجوز فعالیت از اداره کار و امور اجتماعی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ می‌باشد.

۲- مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سامانه تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

۳- مهلت زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷

۴- زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها، آدرس: بجنورد، بلوار دولت، شهرداری بجنورد و تلفن ۱۴-۳۲۲۲۲۱۱۰-۰۵۸

شهرداری بجنورد