irannewspaper.ir

دوشنبه • ۲۹ تیر ۱۴۰۵ • سال سی‌و دوم • شماره ۹۰۷۸
• اذان ظهر ۱۲/۱۱ • اذان مغرب ۱۹/۳۸ • نیمه شب شرعی ۲۳/۲۰ • اذان صبح فردا ۰۳/۲۳ • طلوع آفتاب فردا ۰۵/۰۴

«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

ایران

• صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
• مدیرعامل: علی متقیان
• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵
• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری و مؤسسه جام‌جم
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی- مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

سخن روز

امام علی (ع):
به گفته بنگر نه به گوینده آن.

غررالحکم و دررالکلم

نقل قول

باید ارتباط سینما و ادبیات را تقویت کرد

یکی از آسیب‌های جدی سینما، دورافتادن از ادبیات است. همواره یک سوءتفاهم جدی میان نویسنده و فیلمساز وجود داشته است، چراکه فیلمساز روح و رگه‌ای از یک قصه را می‌بیند که به سراغ آن می‌رود. نویسنده نباید انتظار داشته باشد فیلمساز اثر او را ترجمه کند، زیرا سینما زبان و ویژگی‌های خاص خود را دارد و فیلمساز باید بر اساس نگاه و دریافت خود از قصه، اثر سینمایی خلق کند. امروز قصه‌های درخشانی داریم که باید دید برای آن‌ها چه برنامه‌ای می‌توان داشت و چگونه می‌توان زمینه تبدیل شدن آن‌ها به آثار سینمایی را فراهم کرد. قطعاً اقتباس برای سینما هزینه دارد اما در عین حال کار جذابی است و می‌تواند ارتباط میان ادبیات و سینما را تقویت کند. مهم است که بتوانیم مهجور بودن ادبیات در سینما را از بین ببریم و زمینه‌ای ایجاد کنیم تا آثار ادبی بیشتر مورد توجه سینماگران قرار گیرند.

از صحبت‌های رسول صدرعاملی در نشست «کتاب و سینما؛ آنها که می‌خرند آنها که می‌فروشند»

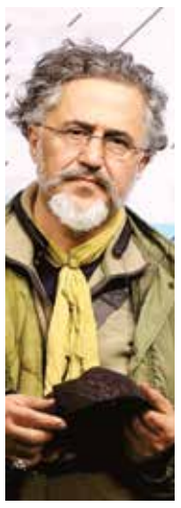
حماسه «کریستوفر نولان» در گیشه با «اودیسه»

کریستوفر نولان، کارگردان صاحب‌سبک، با فیلم «اودیسه» بار دیگر قدرت‌نمایی خود را در گیشه به اثبات رساند. این فیلم که با دوربین‌های آیمکس فیلمبرداری شده، با پیش‌بینی فروش افتتاحیه ۱۲۰ میلیون دلاری در آمریکا و ۲۵۷ میلیون دلاری در جهان، در مسیر شکستن رکوردهای پیشین این کارگردان قرار دارد. نولان با حضور بازیگرانی چون مت دیمون، تام هالند، آن هاتوی، زندایا و شارلیز ترون بار دیگر نگاه مخاطبان را به فرمت‌های بزرگ سینمایی دوخته است. /ایسنا

بازگشت «مهران مدیری» با یک زوج قدیمی

مهران مدیری پس از سال‌ها بار دیگر نصرالله رادش را مقابل دوربین برده و همکاری این دو در «مرد سه هزارچهره» ادامه همان زوج محبوب «مرد هزارچهره» است.

رادش گفته در نقش «سرباز مردانی» دوباره به این مجموعه برگشته؛ نقشی که نزدیک به ۲۰ سال همراه او مانده است. مدیری که سال گذشته با سریال «شیش‌ماهه» از شبکه سه روی آنتن رفت، حالا با این همکاری تازه دوباره سراغ کمدی تلویزیونی رفته است. / ایرنا



«شهید تنگسیری» مقابل دوربین «رزاق کریمی»

مصطفی رزاق کریمی، مستندساز باسابقه سینمای ایران که پیش‌تر با آثاری چون «بانو قدس ایران» توانایی خود را در پرتره‌نگاری‌های عمیق اثبات کرده بود، حالا به سراغ مستند «شهید تنگسیری» رفته است. رزاق کریمی در این پروژه، به جای روایت‌های کلیشه‌ای نظامی، به دنبال کشف جهان درونی و ابعاد انسانی این سردار است. این مستند به دنبال ارائه تصویری انسانی از مردی است که سرنوشتش با مقاومت مردم جنوب و دفاع از آب‌های سرزمینی خلیج فارس و تنگه هرمز گره خورده است. /ایران

تابستان با فروش ۳۱ میلیاردی آغاز شد

گیشه سینما جان گرفت

گزارش

نرگس عاشوری
گروه فرهنگی

آمار فروش و مخاطبان سینمای ایران در هفد همین هفته سال، تصویری از تداوم حرکت آرام اما رو به رشد گیشه ارائه می‌دهد؛ آماری که اگرچه هنوز با دوران اوج سینمای ایران فاصله دارد، اما نشان می‌دهد سالن‌های سینما همچنان یکی از گزینه‌های اصلی سرگرمی خانواده‌ها در فصل تابستان باقی مانده‌اند. بر اساس گزارش منتشرشده از سوی روابط عمومی سینماشهر، سینماهای کشور در فاصله ۲۰ تا ۲۶ تیرماه میزبان بیش از ۲۰۴ هزار نفر بودند و توانستند نزدیک به ۳۱ میلیارد تومان فروش را ثبت کنند.

این ارقام از چند منظر قابل بررسی است. اول آنکه میانگین فروش هر مخاطب حدود ۱۵۰ هزار تومان برآورد می‌شود. رقمی که با قیمت بلیت سینما و استفاده از طرح‌های تخفیفی همخوانی دارد و نشان می‌دهد افزایش درآمد گیشه بیش از آنکه ناشی از افزایش قیمت بلیت باشد، حاصل حضور بیشتر مخاطبان در سالن‌های سینماست.

در میان پردیس‌های سینمایی، پردیس کوروش همچنان جایگاه خود را به‌عنوان پرمخاطب‌ترین مجموعه سینمایی کشور حفظ کرده است. پس از آن ایران‌مال، هدیش مال، هنرشهر آفتاب و آزادی قرار گرفته‌اند؛ فهرستی که نشان می‌دهد بخش عمده مخاطبان همچنان در پردیس‌های بزرگ و چندسالنه متمرکز هستند. این موضوع بار دیگر بر اهمیت توسعه پردیس‌های مدرن و مجهز تأکید می‌کند؛ زیرا تجربه سال‌های اخیر نشان داده که مخاطبان بیش از گذشته به کیفیت فضای نمایش، امکانات رفاهی و تنوع سانس‌ها توجه دارند.

از سوی دیگر، ترکیب فیلم‌های پرفروش هفته نیز نکات قابل توجهی را آشکار می‌کند. فیلم «استخر» به کارگردانی سروش صحت با جذب بیش از ۵۷ هزار مخاطب در صدر جدول قرار گرفته است. موفقیت این اثر نشان می‌دهد که نام کارگردان، بازیگران شناخته‌شده و تبلیغات مؤثر همچنان نقش تعیین‌کننده‌ای در جذب تماشاگر دارند. پس از آن «زنده شور» با بیش از ۴۱ هزار مخاطب قرار گرفته و توانسته جایگاه قابل قبولی در گیشه به دست آورد.

حضور «ماجراجویی در جزیره جیمزباند» در رتبه سوم نیز بیانگر آن است که آثار خانوادگی و سرگرم‌کننده همچنان سهم مهمی از بازار سینما را در اختیار دارند. این در حالی است که فیلم‌های «آنتیک» و «تهران کنارت» نیز اگرچه فاصله محسوسی با سه فیلم اول دارند، اما توانسته‌اند بخشی از مخاطبان را به سالن‌های سینما بکشانند و تنوعی نسبی در سبد اکران ایجاد کنند.

با این حال، بررسی دقیق‌تر آمارها نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از فروش هفتگی سینما به چند فیلم محدود وابسته است. این وابستگی، یکی از چالش‌های همیشگی گیشه ایران به شمار می‌رود. زمانی که تعداد اندکی از آثار بخش اعظم مخاطبان را جذب می‌کنند، سایر فیلم‌ها فرصت کافی برای دیده شدن پیدا نمی‌کنند و همین مسأله می‌تواند به کاهش تنوع تولیدات سینمایی در بلندمدت منجر شود.

از سوی دیگر، تمرکز مخاطبان در چند پردیس بزرگ نیز نشان می‌دهد که هنوز ظرفیت بسیاری از سالن‌های سینمایی در شهرهای کوچک و حتی برخی مراکز استان‌ها به‌طور کامل فعال نشده است. کارشناسان معتقدند، توسعه زیرساخت‌های فرهنگی، افزایش تبلیغات محلی و اجرای برنامه‌های حمایتی می‌تواند به توزیع متوازن‌تر مخاطبان در سراسر کشور کمک کند.

> اگر روند اکران فیلم‌های متنوع، تبلیغات هدفمند و برنامه‌ریزی مناسب برای جذب خانواده‌ها ادامه پیدا کند، احتمال افزایش بیشتر مخاطبان در هفته‌های پیش رو وجود دارد

فصل تابستان به طور سنتی یکی از مهم‌ترین دوره‌های اکران سینمای ایران محسوب می‌شود و عملکرد هفته‌های آینده می‌تواند تصویری روشن‌تر از وضعیت بازار ارائه دهد. اگر روند اکران فیلم‌های متنوع، تبلیغات هدفمند و برنامه‌ریزی مناسب برای جذب خانواده‌ها ادامه پیدا کند، احتمال افزایش بیشتر مخاطبان در هفته‌های پیش رو وجود دارد. در مقابل، تکرار الگوی وابستگی به چند فیلم پرفروش ممکن است مانع از شکل‌گیری رونقی پایدار در صنعت سینما شود.

در مجموع، آمار هفته گذشته را می‌توان نشانه‌ای از پویایی نسبی بازار سینمای ایران دانست؛ بازاری که هنوز برای بازگشت به روزهای اوج خود نیازمند تنوع بیشتر در تولید، توزیع عادلانه‌تر مخاطبان میان سالن‌ها و سیاست‌گذاری مؤثر در حوزه اکران است. استمرار این روند، بیش از هر چیز به کیفیت آثار جدید و توان سینماگران در پاسخگویی به سلیقه متنوع مخاطبان بستگی خواهد داشت.

درباره اخباری که این روزها از فروش نمایش‌ها به گوش می‌رسد

بازارسیاه یا سیاه بازی؟

یادداشت

حامد قریب
گروه فرهنگی

هرازگاهی خبری منتشر می‌شود که بلیت یک نمایش تئاتر نایاب شده، بازار سیاه برایش شکل گرفته و دلالان پشت در سالن‌ها ایستاده‌اند. این خبرها قرار است چه چیزی را به مخاطب القا کنند؟ اینکه تئاتر ایران به مرحله‌ای رسیده که تقاضایش از عرضه پیشی گرفته و حالا مانند برخی کنسرت‌ها، بلیت‌هایش دست به دست می‌شود؟ اما کمی باید مکث کرد.

بازار سیاه زمانی شکل می‌گیرد که با یک بازار بزرگ، پرتقاضا و دارای گردش مالی بالا روبه‌رو باشیم. با همه احترام به مخاطبان هنر نمایش، تئاتر ایران، هنوز چنین بازاری ندارد. تعداد اجراها و سالن‌هایش محدود است و مهم‌تر از همه، جامعه مخاطبان تئاتر اساساً قابل قیاس با بازار موسیقی یا فوتبال نیست.

بنابراین اگر برای چند اجرای خاص و با حضور چند چهره شناخته‌شده، همه بلیت‌ها فروخته شود، لزوماً به معنای شکل‌گیری یک بازار سیاه گسترده نیست. از این منظر، گاهی این پرسش پیش می‌آید که آیا روایت «کمیاب شدن بلیت» خود به ابزاری تبلیغاتی تبدیل نشده است؟ در اقتصاد فرهنگ، ایجاد احساس کمیابی یکی از شناخته‌شده‌ترین روش‌های تحریک تقاضاست؛ مخاطب وقتی تصور کند چیزی در حال تمام شدن است، بیشتر برای خرید آن ترغیب می‌شود و طبیعی است که هر خبر مربوط به «تمام شدن بلیت» یا «بازار سیاه» تنها یک خبر ساده نباشد و بتواند کارکرد تبلیغاتی هم پیدا کند. نکته قابل تأمل دیگر، تغییر آرایش بازار تئاتر در سال‌های اخیر است. برخی پلتفرم‌های خصوصی دیگر صرفاً فروشنده بلیت نیستند؛ آنها به تدریج در مقام تهیه‌کننده، سرمایه‌گذار، بهره‌بردار سالن و حتی بازیگر رسانه‌ای ظاهر شده‌اند. این همزمانی نقش‌ها، پرسش‌هایی درباره تمرکز قدرت در بازار تئاتر ایجاد می‌کند. وقتی یک مجموعه هم سالن را در اختیار دارد، هم تهیه‌کنندگی می‌کند، هم بلیت می‌فروشد و هم روایت رسانه‌ای موفقیت آثارش را شکل می‌دهد، طبیعی است که حساسیت نسبت به تعارض منافع افزایش یابد.

نگارنده قصد ندارد درباره هیچ مجموعه‌ای حکم صادر کند و مدعی وجود بازارسازی سازمان‌یافته باشد؛ اما وظیفه رسانه، طرح پرسش است. آیا همه خبرهای مربوط به بازار سیاه، بازتاب یک واقعیت بیرونی‌اند یا گاهی بخشی از فرآیند ساختن تصویری از یک موفقیت تجاری؟

اگر امروز هر نمایشی که چند بازیگر مشهور دارد با برچسب «بلیت نایاب» و «بازار سیاه» معرفی شود، باید مراقب باشیم که تئاتر، به جای آنکه با کیفیت آثارش قضاوت شود، با تکنیک‌های بازاریابی سنجیده نشود. هنر نمایش بیش از هر چیز به اعتماد مخاطب نیاز دارد و اعتماد، با تبلیغات اغراق‌آمیز به دست نمی‌آید؛ با صداقت به دست می‌آید. شاید پرسش اصلی این نباشد که آیا برای تئاتر بازار سیاه وجود دارد یا نه؛ بلکه این باشد که چه کسانی از رواج چنین روایتی سود می‌برند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مؤسسه از غربت تا قربت
به‌شماره ثبت ۲۸۲۵۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۷۵۴۷۸
بدین‌وسیله از کلیه شرکا و اعضای محترم مؤسسه از غربت تا قربت به‌شماره ثبت ۲۸۲۵۸ دعوت می‌نماید در تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۹ رأس ساعت ۱۷ جهت حضور در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده در محل مسجد جامع قلهک (خیابان شریعتی، پایین‌تر از تقاطع دولت، پلاک ۱۵۴۸، کدپستی ۱۹۱۳۹۶۴۶۴۸)، جهت بررسی و اتخاذ تصمیم درخصوص موارد ذیل حضور به‌هم رسانید.
دستور جلسه: انتخاب و تعیین سمت اعضا هیأت‌مدیره و تعیین حق امضا
رئیس هیات‌مدیره-علی نصیری الانکش

مزایده عمومی کابینت مستعمل ارتباطی
تیر ۱۴۰۵-۰۳-۰۵۰۴
شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل در نظر دارد **تعدادی کابینت مستعمل ارتباطی** خود را در **شهر تهران**، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
جزئیات بیشتر و ثبت‌نام در فراخوان:
sourcing.irancell.ir
مهلت ثبت‌نام:
۳۱ تیر ۱۴۰۵
ارتباط با ما:
callforbids@mtnirancell.ir
۰۲۱-۲۳۱۹۴۶۰۳
ایرانسل MTN

«آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای نوبت دوم به‌شماره ۰۱-۰۴-۰۵» (چاپ اول)
شرکتی در نظر دارد خرید گوشت و مرغ خود شامل ۸،۰۰۰ کیلوگرم سینه مرغ، ۱۲،۰۰۰ کیلوگرم ران مرغ، ۶،۰۰۰ کیلوگرم سردست گوساله، ۲،۴۰۰ کیلوگرم فلودگاه گوساله، ۲،۴۰۰ کیلوگرم فلودگاه گوسفندی و ۷۲۰ کیلوگرم قلم گوساله را از طریق شرکت‌های واجد شرایط تأمین نماید.
محل و زمان دریافت اسناد: خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، نبش خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۵۶، طبقه سوم، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۰۵
زمان تحویل پاکات و اعلام پیشنهاد قیمت: حداکثر تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸
زمان گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ ساعت ۱۰ صبح
متقاضیان دارای شرایط با شماره‌های ۴۲۶۰۹۳۰۸ و ۰۹۱۲۰۲۲۸۱۹۴ تماس حاصل فرمایند.

مزایده عمومی
شرکت حمل و نقل ریلی رجا
RAJA RAIL TRANSPORTATION CO.
شماره مزایده رجا (۱۴۰۵/۰۹)
شماره مزایده سامانه ستاد (۱۰۰۵۱۰۲۲۳۰۰۰۰۰۰۹)
فروش حدود ۱۰۰ تن چرخ منوبلوک ضایعاتی در محوطه ایستگاه راه‌آهن تهران
شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص) در نظر دارد مزایده فروش حدود ۱۰۰ تن چرخ منوبلوک ضایعاتی در محوطه ایستگاه راه‌آهن تهران به‌شماره (۱۰۰۵۱۰۲۲۳۰۰۰۰۰۰۹) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار کند.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در مزایده درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار آگهی مزایده: روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹
- مهلت دریافت اسناد مزایده: تا روز پنج‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۵
- مهلت ارسال پیشنهادها: تا ساعت ۱۴:۳۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۵:۳۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
نوع تضمین: واریز الکترونیکی- رسید واریز نقدی - ضمانت‌نامه بانکی
اطلاعات تماس و نشانی محل بازدید:
شماره تماس: ۰۹۱۹۵۱۴۲۱۸۱ (آقای کوهی کار)
نشانی: تهران-اتوبان بعثت-روبه روی سیلوی تهران-درب شماره ۴ پردیس راه‌آهن تهران-انبار رجا
شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شناسه ۲۲۳۱۶۰۵
به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۵۸۰۲۲ و به شماره ثبت ۱۷۳۳۸۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدرضا سجادیان به شماره ملی ۰۰۵۴۷۹۶۹۸۹ به سمت عضو موظف هیأت‌عامل تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ آقای وجیه‌اله جعفری به شماره ملی ۲۵۳۹۲۰۱۱۲۱ به سمت عضو غیر موظف هیأت عامل تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ آقای سید عباس حسینی به شماره ملی ۲۶۵۹۸۰۵۱۳۱ به سمت عضو غیر موظف هیأت عامل تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ انتخاب گردیدند.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بانک سپه
شناسه ۲۲۳۱۶۳۵
به شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۶۴۷۳۲ و به‌شماره ثبت ۴۲۹۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ و مجوز شماره ۶۲۰۸۵/۰۵ مورخه ۱۴۰۵/۳/۲۳ بانک مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۵۳۲،۶۶۶،۸۴۳ میلیون ریال به مبلغ ۸۲۰،۷۵۹،۸۴۳ میلیون ریال تماما از محل عایدی سود خالص بانک مرکزی و مانده خطوط اعتباری افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل و امضا گردیده است.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

مزایده عمومی
شرکت حمل و نقل ریلی رجا
RAJA RAIL TRANSPORTATION CO.
شماره مزایده رجا (۱۴۰۵/۱۰)
شماره مزایده سامانه ستاد (۱۰۰۵۱۰۲۲۳۰۰۰۰۰۱۰)
فروش حدود ۱۰۰ تن سوفاله فلزی دپو شده در تهران
شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص) در نظر دارد فروش حدود ۱۰۰ تن سوفاله فلزی دپو شده در تهران به‌شماره (۱۰۰۵۱۰۲۲۳۰۰۰۰۰۱۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار کند.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در مزایده درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار آگهی مزایده: روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹
- مهلت دریافت اسناد مزایده: تا روز پنج‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۵
- مهلت ارسال پیشنهادها: تا ساعت ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۶:۰۰ روزسه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
نوع تضمین: واریز الکترونیکی- رسید واریز نقدی - ضمانت‌نامه بانکی
اطلاعات تماس و نشانی محل بازدید:
شماره تماس: ۰۹۱۹۵۱۴۲۱۸۱ (آقای کوهی کار)
نشانی: تهران-اتوبان بعثت-روبه روی سیلوی تهران-درب شماره ۴ پردیس راه‌آهن تهران-انبار رجا
شرکت حمل و نقل ریلی رجا (سهامی خاص)

آگهی مناقصه راهبری اتوبوس درون شهری و راهبری جایگاه CNG
نوبت اول
شهرداری بجنورد
شهرداری بجنورد در نظر دارد راهبری اتوبوس‌های درون شهری و راهبری جایگاه CNG شهر بجنورد به‌شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۰۷ با برآورد اولیه ۱۹۶،۵۸۱،۲۷۵،۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در مناقصه ۹،۸۲۹،۰۶۳،۷۵۰ ریال را به شرکت‌های خدماتی دارای مجوز فعالیت از اداره کار و امور اجتماعی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱- تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ می‌باشد.
۲- مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سامانه تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
۳- مهلت زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷
۴- زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها، آدرس: بجنورد، بلوار دولت، شهرداری بجنورد و تلفن ۱۴-۳۲۲۲۲۱۱۰-۰۵۸
شهرداری بجنورد