سوءاستفاده از ابلاغیه‌های جعلی قضایی؛ شگرد جدید کلاهبرداری

وقتی «امید فوری» به «دام فوری» تبدیل می‌شود

گزارش

نیلوفرمنصوری
گروه گزارش

شبکه‌های اجتماعی این روزها با وعده‌های وسوسه‌انگیز «وام فوری و بدون ضامن» پر شده‌اند؛ آگهی‌هایی که برای افرادی که زیر فشار هزینه‌های زندگی هستند، شبیه به یک راه نجات به‌نظر می‌رسد. اما پشت این رویاپردازی‌ها، تله‌هایی هوشمندانه برای سوءاستفاده از نیاز و اضطراب جامعه نهفته است. این کلاهبرداری‌ها تنها به آگهی‌های وام محدود نمی‌شود، بلکه ابعاد پیچیده‌تری نیز به خود گرفته است. تعداد پرونده‌های مربوط به کلاهبرداری در فضای مجازی به قدری بالا رفته که هر چند وقت یک بار پلیس فتا درباره کلیک نکردن روی لینک‌های آلوده هشدار می‌دهد. روز شنبه ۲۰ تیر ماه نیز سرهنگ جواد مختاررضایی، معاون فرهنگی و اجتماعی پلیس فتا در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به افزایش پرونده‌های مربوط به سرقت اطلاعات بانکی، نسبت به شگرد جدید کلاهبرداران هشدار داد. او گفت کلاهبرداران با ارسال پیامک‌ها و پیام‌های حاوی لینک‌های جعلی تحت عنوان ابلاغیه قضایی یا ثبت شکایت، کاربران را به صفحات آلوده یا دانلود بدافزار هدایت می‌کنند. مختاررضایی با تأکید بر این نکته که پیامک‌های رسمی قضایی (از سرشماره ADLIRAN) هیچ‌گونه لینک متفرقه ندارند، هشدار داد که استفاده از سرشماره‌های شخصی برای ارسال این لینک‌ها، نشانه‌ای قطعی از کلاهبرداری است.

از دیدگاه تحلیلگران، این پدیده بیش از آنکه یک جرم مالی ساده باشد، نوعی سوءاستفاده از خلأهای روانی جامعه است. روان‌شناسان اجتماعی معتقدند وقتی فشارهای اقتصادی با ترس از آینده همراه می‌شود، ذهن انسان در برابر وعده‌های نجات فوری آسیب‌پذیر می‌شود. کلاهبرداران حرفه‌ای با تسلط بر روان‌شناسی توده و شناخت دقیق نیازهای مردم، از طریق رویافروشی و حتی ارائه خدمات واقعی در مراحل اولیه برای جلب اعتماد، قربانی را با میل خود به سمت فریب می‌کشانند.

علیرضا شریفی‌یزدی، روان‌شناس اجتماعی، درباره ریشه‌های این پدیده به «ایران» می‌گوید: «وقتی تورم و هزینه‌های زندگی بالا می‌رود، فرد در این شرایط مدام با دو احساس دست‌به‌گریبان است: ترس از عقب ماندن از زندگی و اضطراب نسبت به آینده. در این وضعیت، ذهن به دنبال میانبرهای سریع می‌گردد و هر پیشنهادی که بوی نجات فوری می‌دهد را راحت‌تر می‌پذیرد.»

این روان‌شناس می‌گوید: «کلاهبرداران بیشتر از آنکه به ترفندهای فنی تکیه کنند، خوب می‌دانند مردم دقیقاً تشنه چه چیزی هستند و با همان وعده‌ها وارد عمل می‌شوند. گاهی برای جلب اعتماد بیشتر، مدتی هم خدمات واقعی ارائه می‌دهند تا قربانی کاملاً آماده شود و بعد بهره‌برداری اصلی را آغاز کنند. در این روش، مجرم نیازی به زور ندارد؛ با ایجاد یک امید کاذب، قربانی را با میل و رغبت خود به سمت فریب می‌کشاند.»

شاید فرصت از دست برود

این استاد دانشگاه می‌گوید: «کلاهبرداران دقیقاً روی نقطه ضعف زمان دست می‌گذارند. در شرایط فعلی، فرد مدام با این فکر درگیر است که اگر امروز کاری را انجام ندهد، فردا هزینه‌اش بیشتر می‌شود یا فرصت از دست می‌رود. این ترس از دیر شدن، باعث می‌شود فرد قید منطق را بزند و به جای تحلیل درست، اسیر تصمیم‌های عجولانه شود. در واقع، زمانی که فرد احساس می‌کند از دیگران عقب افتاده، به دنبال هر منجی یا میانبری می‌گردد تا وضعیت خود را جبران کند.»

او با بیان اینکه یک باور غلط وجود دارد که تحصیلکرده‌ها مصون هستند، می‌گوید: «واقعیت این است که این سازوکار در مورد طبقه متوسط حتی شدیدتر عمل می‌کند. بسیاری از افراد تحصیلکرده، به دلیل کاهش قدرت خریدشان در سال‌های اخیر، در آرزوی بازگشت به جایگاه اجتماعی قبلی خود هستند؛ همان آرزوهای کوچک مثل یک سفر ساده یا یک خرید معمولی. وقتی شرایط اقتصادی اجازه این کارها را نمی‌دهد، ذهن آنها به سمت هر پیشنهادی که نشان دهنده بازگشت به روال گذشته و ثبات باشد، کشیده می‌شود.»

به گفته شریفی‌یزدی، باید تحصیلات را از سواد رسانه‌ای جدا کنیم. ممکن است کسی دکترای فیزیک داشته باشد، اما چون در نظام آموزشی یا خانواده با مفهوم سواد رسانه‌ای آشنا نشده، در برابر یک پیام فریبنده در فضای مجازی، کاملاً بی‌دفاع عمل کند. تحصیلکرده بودن به معنای هوشیاری در فضای دیجیتال نیست.

سکوت قربانی؛ بازتولید جرم

یکی از تلخ‌ترین بخش‌های ماجرا، سکوت قربانیان است. این روان‌شناس اجتماعی با اشاره به اینکه سکوت قربانیان موجب تکرار این جرایم می‌شود، می‌گوید: «یکی از تلخ‌ترین بخش‌های ماجرا، سکوت قربانیان است. بسیاری از افراد پس از کلاهبرداری، به دلیل ترس از فرو ریختن تصویر اجتماعی خود و جلوگیری از طعنه اطرافیان، سکوت می‌کنند. این یک مکانیزم دفاعی برای حفظ شخصیت است، اما همین سکوت باعث می‌شود چرخه کلاهبرداری تداوم یابد. قربانی که شکایت نمی‌کند، نه‌تنها حق خود را دریافت نمی‌کند، بلکه ناخواسته به کلاهبردار اجازه می‌دهد برای قربانی بعدی آماده شود.»

او راهکار این مسأله را آموزش و بالا بردن سوادرسانه می‌داند و تأکید می‌کند: «مقابله با این پدیده بدون آموزش فراگیر سوادرسانه‌ای ممکن نیست. این آموزش باید از همان دوران کودکی و در قالب برنامه‌های منظم در مدارس آغاز شود. به جای تمرکز صرف بر دروس تئوریک، به درس‌های زندگی هم نیاز داریم؛ آموزش تشخیص خبرهای نادرست، خطر لینک‌های ناشناس و دام‌های عاطفی در فضای مجازی از نکات مهم و سرفصل‌های این آموزش‌هاست.»

به اعتقاد این روان‌شناس، ظهور هوش مصنوعی ضرورت سواد دیجیتال را دوچندان کرده است. مسأله اصلی اینجاست که کاربران، به دلیل لحن انسانی و همدلانه هوش مصنوعی، به‌طور ناخودآگاه با الگوریتم‌ها مانند یک دوست صمیمی برخورد می‌کنند. این توهم صمیمیت باعث می‌شود کاربر بدون درک ماهیت فنی این ابزارها، به توصیه‌های آنها اعتماد مطلق کند. در واقع، بسیاری از افراد نمی‌دانند که الگوریتم، نه لزوماً بر اساس حقیقت، بلکه بر اساس منطق سود و تعامل طراحی شده است.

> بسیاری از افراد پس از کلاهبرداری، به دلیل ترس از فرو ریختن تصویر اجتماعی خود و جلوگیری از طعنه اطرافیان، سکوت می‌کنند. این یک مکانیزم دفاعی برای حفظ شخصیت است، اما همین سکوت باعث می‌شود چرخه کلاهبرداری تداوم یابد

برش

رسانه؛ والد درجه ۳

او، نقش رسانه را در کنار خانواده و مدرسه قرار می‌دهد و از آن به عنوان یک والد درجه سه یاد می‌کند؛ والدی که بویژه در نوجوانی و جوانی، اثرگذاری‌اش کمتر از والدین و معلم نیست. این روانشناس تأکید می‌کند: «ما برای فرزندان‌مان سه نوع والد داریم. در سال‌های اول زندگی، والد اصلی پدر و مادر و خانواده هستند. در مهدکودک، مربی هم وارد این حلقه می‌شود و در مدرسه، معلم به یکی از مرجع‌های اصلی تبدیل می‌شود. اما یک والد درجه سه هم داریم و آن گروه همسالان و رسانه است. در دوره نوجوانی، این دو خیلی اثرگذار می‌شوند و گاهی حتی از خانواده هم جلو می‌زنند. در این سن، بچه‌ها خیلی وقت‌ها به حرف دوست و رسانه بیشتر از حرف پدر و مادر گوش می‌دهند. پس رسانه اگر بخواهد درست عمل کند، باید آگاه‌سازی را به وظیفه اصلی خود تبدیل کند؛ یعنی ضمن هشدار و توضیح آموزش هم بدهد.»

او می‌گوید: «این آموزش می‌تواند در قالب‌های مختلف ارائه شود. گاهی یک اثر هنری، گاهی یک مقاله تحلیلی اجتماعی و گاهی یک کلیپ دو یا سه دقیقه‌ای. مهم این است که پیام درست منتقل شود. چون ضریب نفوذ و قدرت پذیرش رسانه در نوجوان و جوان بالاست. اگر رسانه درست کار کند، می‌تواند پیش از آنکه فریب جا بیفتد، رسوایی آن را فاش کند.»

به اعتقاد شریفی‌یزدی، تا زمانی که آموزش رسمی، خانواده و رسانه دست به دست هم ندهند، این شکاف همچنان باقی می‌ماند و کلاهبردار، هر بار با چهره‌ای تازه، از همان نیازهای قدیمی مردم تغذیه خواهد کرد.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی

مشعل پویا

شرکت مشعل پویا اسپادانا (زیر مجموعه هلدینگ پترو پالایش اصفهان) در نظر دارد جهت خرید پیچ و مهره و واشر، اقدام به برگزاری مناقصه عمومی نماید.

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد و ارسال پاکات مناقصه: ساعت ۱۲:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰

مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تحویل اسناد مناقصه: مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه درخواست کتبی خود را به‌شماره ایتای ۰۹۱۳۳۱۶۸۱۶۵ ارسال و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. در صورت نیاز همه‌روزه به‌غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ لغایت ۱۷ به‌منظور دریافت اطلاعات تکمیلی و فنی با آقای مهندس مختاری با شماره ۰۹۱۳۳۰۰۸۲۶۲ تماس حاصل نمایید.

هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی

مشعل پویا

شرکت مشعل پویا اسپادانا (زیر مجموعه هلدینگ پترو پالایش اصفهان) در نظر دارد جهت انجام عملیات نصب۲۱۴۴۸ پنل ۷۰۰ واتی برند CANADIANSOLAR روی ۷۶۶ میز خورشیدی (۲۸ پنل روی هر میز) در محل سایت نیروگاه خورشیدی مورچه خورت شرکت مشعل پویا اسپادانا، اقدام به برگزاری مناقصه عمومی نماید.

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد و ارسال پاکات مناقصه: ساعت ۱۲:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰

مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه درخواست کتبی خود را به شماره ایتای ۰۹۱۳۳۱۶۸۱۶۵ ارسال و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۵۲۵۰۴۸۶۳

KSC

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد انجام فعالیت اجرایی ذیل را طبق شرح کار و خدمات تدوین شده مندرج در اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است با توجه به اینکه اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه از طریق وب‌سایت مدیریت تأمین‌کنندگان به آدرس الکترونیکی https://pim.ksc.ir انجام خواهد شد. ضروری است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

الف - موضوع مناقصه: تخلیه و شارژ مخازن جاذب سولفورزدا

ب - شرح مختصری از مشخصات و مقادیر کار:

ج - محل اجرای خدمات و مدت انجام کار: محل انجام خدمات / پروژه در واحد عمومی احیا

شرکت فولاد خوزستان و مدت اجرای قرارداد از تاریخ ابلاغ شروع به‌کار توسط کارفرما ۱۲ ماه می‌باشد.

د - شرایط مناقصه‌گران متقاضی:

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه (با توجه به نوع مناقصه)
- دارا بودن رتبه‌بندی متناسب با موضوع مناقصه از سازمان برنامه و بودجه کشور (حسب مورد)
- داشتن سابقه مفید در رابطه با موضوع مناقصه و حسن شهرت در فعالیت‌های گذشته براساس رزومه کاری و توان فنی و مهندسی
- دارا بودن صلاحیت ایمنی معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر اساس ماده ۲ و ۳ آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب وزارت کار و امور اجتماعی در تاریخ ۱۳۸۹/۰۳/۰۵
- دارا بودن گواهی صلاحیت معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی موضوع تصویب‌نامه شماره ۳۸۳۲۶ /ت ۲۷۰۵۶ هـ مورخ ۸۱/۰۹/۰۵ هیأت محترم وزیران درخصوص انجام خدمات موضوع مناقصه
- توانایی ارائه ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (ریال)
- توانایی تهیه ضمانت‌نامه انجام تعهدات (درصورت برنده شدن) به میزان ۵٪ بار مالی پیمان براساس نرخ پیشنهادی
- **در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر اولویت با شرکت‌های بومی استانی است.**

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه شرکت‌نامه و آگهی تأسیس و آخرین آگهی تغییرات ثبت شده در روزنامه رسمی کشور و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می‌باشد.

هـ - محل و مهلت و چگونگی دریافت مدارک مناقصه‌گران:

از کلیه متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید پس از انتشار آگهی در این فراخوان و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ با مراجعه به نشانی اینترنتی فوق‌الذکر ضمن تکمیل فرآیند ثبت‌نام و تأیید نهایی آن و ارسال درخواست اعلام آمادگی از طریق وب‌سایت مذکور نسبت به بارگذاری مدارک مورد نیاز به‌همراه مستندات مربوطه مطابق با اطلاعات درخواست شده در وب‌سایت اقدام نمایید تا ارزیابی لازم وفق آیین‌نامه و دستورالعمل ارزیابی کیفی شرکت فولاد خوزستان بر روی مدارک ارسالی مناقصه‌گران به‌عمل آید.

تأکید می‌گردد اعلام آمادگی و ارسال مدارک، هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه‌های آتی این شرکت ایجاد ننموده و مدارک الصاقی و همچنین کسب امتیاز براساس معیارهای ارزیابی کیفی و توانمندی‌های بهداشتی و زیست‌محیطی (HSE) می‌باشد.

ضمناً اسناد مناقصه برای متقاضیان واجد شرایط در مرحله ارزیابی کیفی نیز از طریق آدرس مذکور قابل دریافت خواهد بود.همچنین زمان برگزاری جلسه توجیهی (سایت ویزیت) پیش از اعلام قیمت، زمان تحویل و گشایش پاکات در اسناد مناقصه درج شده است.

(ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.)

و - نام و نشانی کارفرما:

خوزستان- اهواز - ابتدای بزرگراه خلیج‌فارس - بلوار فولاد خوزستان - شرکت فولاد خوزستان - کدپستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱

ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۰۹۸۶۱۳۲۱۳۶۴۱۳ آقا/خانم **احسان سلطانی‌منش** (کارشناس امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت دوم

موضوع مناقصه شماره ۲۰۰۵۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۱۲:

راهبری، نگهداری، سرویس دوره‌ای و تعمیرات جزئی اضطراری و آماده به کار نمودن شبکه توزیع رینگ دو مداره و تجهیزات برق فشار متوسط پست های ۲۰ کیلوولت شبکه توزیع و تأسیسات الکتریکی برق فشار ضعیف 400/230V، دیزل ژنراتورها، برق اضطراری ساختمان‌های اداری و غیر اداری، سالن ها، انبارها و تمامی محوطه شامل سیستم های توزیع، انتقال، کلیه روشنایی‌های (عمومی، اضطراری، موضعی، نما و محوطه) و نیروگاه‌های خورشیدی به‌طور شبانه روزی در محدوده و مجموعه نمایشگاه بین‌المللی تهران و کانال های ارتباطی بین آنها و نظارت بر عملیات تأسیسات برق کلیه غرفه‌های نمایشگاهی اعم از خود ساز یا پیش ساخته

شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد به آدرس www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تضمین شرکت در مناقصه:

شماره مناقصه: ۲۰۰۵۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۱۲: به مبلغ ۱۰/۷۲۷/۴۹۵/۷۳۱ ریال

ضمانت‌نامه بانکی به نفع مناقصه‌گزار (شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی) طبق فرمت مندرج در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران) که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. (درج شود جهت شرکت در مناقصه) و یا فیش واریزی

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: یک‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۵/۴/۲۸
آخرین مهلت تحویل پاکات در سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: شنبه	تاریخ: ۱۴۰۵/۵/۱۰

آدرس: تهران- بزرگراه شهید چمران- خیابان سئول- شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی- تلفن: ۲۱۹۱۲۸۳۳-۲۱۹۱۲۴۷۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶. دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

آگهی مزایده فروش خودروهای مستعمل
دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران (نوبت دوم)

تاریخ آگهی ۱۴۰۵/۰۴/۲۷

دستگاه مزایده‌گزار: دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

موضوع مزایده: فروش دو دستگاه خودرو و موتور سیکلت مستعمل دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران (وانت مزدا دو کابین ۱ دستگاه و موتورسیکلت هوندا ۱ دستگاه)

مبلغ سپرده: پنج درصد مبلغ پایه هر خودرو یا موتورسیکلت مستعمل به‌صورت واریز فیش نقدی و یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی

مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مزایده و بازدید محل: ازتاریخ درج آگهی تاریخ ۱۴۰۵/۴/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

محل دریافت اسناد مزایده: تهران: خیابان شریعتی، خیابان امیر پابرجا -بلوار آیینه، نبش کوچه گل یخ، ساختمان ستادی گل یخ طبقه اول امور قراردادها دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران. تلفن: ۲۲۶۱۴۶۱۵ داخلی ۲۰۸

مهلت ارائه پاکات: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه مدارک شناسایی متقاضی، ارائه فیش واریزی به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب شبای شماره IR ۳۳۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۱۷۷۰۱۶۱۰۴۴۰۳ دانشگاه نزد بانک تجارت شعبه اسکندری (غیرقابل استرداد)

دانشگاه در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار و هزینه آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.

دبیر کمیسیون معاملات دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران