

مذاکره با خونخواهی رهبر شهید منافاتی ندارد



عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام تأکید کرد که مذاکره با خونخواهی رهبر شهید منافاتی ندارد. غلامعلی حدادعادل روز گذشته در حاشیه مراسم بزرگداشت رهبر شهید و شهید مصباح‌الهدی باقری‌کنی در دانشگاه امام صادق (ع) در جمع خبرنگاران، گفت: «اینکه ملت و رهبر ملت، خواهان انتقام باشد، منافاتی با مذاکره ندارد. مذاکره نیز می‌تواند در مسیر تأمین منافع ملت باشد و انتقام هم حق طبیعی ملتی است که رهبرشان به دست جنایتکاران ترور شده است.»

حدادعادل همچنین در مراسم سالروز یازدید رهبر شهید از پژوهشگاه رویان و همزمان با هفتمین روز خاکسپاری این شهید، با گرامیداشت یاد وی اظهار کرد: «پژوهشگاه رویان از جمله مراکزی بود که با توجه و حمایت ویژه رهبر شهید شکل گرفت و رشد کرد. مرحوم دکتر سعید کاظمی آشتیانی از شخصیت‌های مورد اعتماد ایشان بود و اگرچه رهبر شهید از مراکز علمی متعددی حمایت می‌کردند، اما رویان برای ایشان جایگاه ویژه‌ای داشت.»

وی تأکید کرد: «رهبر شهید معتقد بودند علم به تنهایی کافی نیست، بلکه باید به فناوری و سپس به اقتصاد منتهی شود. از نگاه ایشان، کشوری که از علم برخوردار باشد، می‌تواند فناوری تولید کند و فناوری نیز اقتصاد را تقویت خواهد کرد.» حدادعادل افزود: «ایشان نمی‌خواستند ننگ عقب‌ماندگی علمی بر پیشانی مسلمانان باقی بماند؛ زیرا تاریخ تمدن اسلامی خلاف این را نشان می‌دهد. زمانی که اروپا دوران تاریکی خود را می‌گذراند، دانشجویان اروپایی برای فراگیری علم و زبان عربی به مراکز علمی جهان اسلام سفر می‌کردند.»

حدادعادل با اشاره به خاطره‌ای از سال ۱۳۶۵ گفت: «آن زمان معاون وزارت آموزش و پرورش بودم و تصمیم گرفتم برای اولین بار شش دانش‌آموز ایرانی را به المپιάد جهانی ریاضی در کوبا اعزام کنیم. کشور درگیر جنگ بود و هیچ تجربه‌ای در این زمینه نداشتیم.» وی ادامه داد: «از ایشان درخواست کردم پیش از اعزام، دانش‌آموزان را به حضورشان ببریم. با روی باز پذیرفتند، دانش‌آموزان را مورد تشویق قرار دادند و روحیه دادند. همان اولین حضور، آغاز مسیری شد که امروز به موفقیت‌های بزرگ انجامیده است؛ به‌گونه‌ای که همین هفته گذشته نیز تیم ایران در المپιάد جهانی ریاضی در چین موفق شد چهار مدال طلا کسب کند.»

توجه ویژه به فرهنگ، زبان فارسی و هویت ملی
وی با اشاره به فعالیت‌های فرهنگستان زبان و ادب فارسی اظهار کرد: «سال‌هاست که در فرهنگستان مشغول تدوین «فرهنگ جامع زبان فارسی» هستیم؛ طرحی بزرگ که اجرای آن چند دهه زمان می‌برد. جلد اول این فرهنگ، با بیش از ۸۵۰ صفحه، تنها به حرف «ا» اختصاص دارد و حدود ۱۵۰ صفحه مقدمه علمی درباره مبانی و شیوه‌های نوین فرهنگ‌نویسی در جهان دارد.»

حدادعادل ادامه داد: «یک بار این مجموعه را به رهبر شهید تقدیم کردم. حدود یک ماه بعد، دوباره خدمت ایشان رسیدم. در همان دیدار درباره مقالات دکتر سالار، استاد دانشگاه کالیفرنیا، که در دفاع از هویت ملی ایران نوشته شده بود، صحبت کردند و از من خواستند پیام تشکر ایشان را به نویسنده منتقل کنم. این میزان توجه به مباحث فرهنگی و هویتی، در کنار اشراف ایشان به علوم نوین، برای من بسیار قابل توجه بود.»

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی با بیان اینکه رهبر شهید تنها حامی علم نبود، بلکه خود منشأ شکل‌گیری بسیاری از نهادهای علمی نیز بود، گفت: «سال ۱۳۶۲ ایشان جمعی از پژوهشگران را دعوت کردند و فرمودند که چرا مسلمانان برای تحقیق درباره معارف اسلامی همچنان باید به دایرةالمعارف‌هایی مراجعه کنند که دیگران نوشته‌اند و چرا خودمان دایرةالمعارف جامع جهان اسلام را تدوین نکنیم.» وی افزود: «همین پیشنهاد، زمینه تأسیس بنیاد دایرةالمعارف اسلامی را فراهم کرد؛ مرکزی که اکنون پس از بیش از چهار دهه فعالیت، به مجموعه‌ای بزرگ با حدود یکصد عضوهای علمی، کتابخانه‌ای تخصصی و ده‌ها جلد کتاب، صدها عنوان نشریه تبدیل شده است.» حدادعادل ادامه داد: «شاید بسیاری ندانند که رهبر شهید خود از مؤسسان این مجموعه بودند و نام ایشان به عنوان مؤسس در اسناد رسمی ثبت شده است. امروز این مرکز یکی از معتبرترین مراجع پژوهشی درباره اسلام، ایران و تشیع در داخل و خارج از کشور به شمار می‌رود و بخشی از آثار آن به زبان انگلیسی نیز ترجمه و منتشر شده است.»

وی با تأکید بر اینکه اگر بخواهیم همه اقدامات علمی فرهنگی رهبر شهید را فهرست کنیم، فهرستی بسیار طولانی خواهد شد، گفت: «ایشان همواره ندغدغه کرامت انسانی، پیشرفت علمی و آینده نسل جوان را داشتند و معتقد بودند نخبران مسئولیت سنگینی در استمرار مسیر پیشرفت کشور بر عهده دارند.» حدادعادل گفت: «بارها گفته‌ام که نسل امروز در معرض حجم گسترده‌ای از تبلیغات منفی قرار دارد و باید بیش از گذشته مورد حمایت قرار گیرد. رهبر شهید شخصیتی عمل‌گرا و توسعه‌یافته داشت و در نهایت نیز با فیض شهادت از این دنیا رفت.»

رئیس جمهوری در جلسه هیأت دولت تأکید کرد

حفظ انسجام ملی، مسئولیتی همگانی است



مؤثر و ارتقای کیفیت خدمات به اقشار مختلف جامعه را از ارکان اصلی تقویت اقتدار ملی عنوان کرد و بر مسئولیت تمامی وزرا و مدیران اجرایی در حفظ کیفیت و استمرار ارائه خدمات عمومی تأکید کرد. در ادامه این نشست، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، از ثبت ملی آیین وداع، بدرقه و تشییع پیکر رهبر شهید در فهرست میراث فرهنگی ناملموس کشور خبر داد. وی این آیین را نمادی از فرهنگ غنی سوگواری و همبستگی اجتماعی ایرانیان توصیف و اعلام کرد که این میراث معنوی در تاریخ ۹ تیرماه ۱۴۰۵ با شماره ۳۳۶۵ در فهرست میراث ناملموس ملی به ثبت رسیده است.

در بخش دیگری از جلسه، تعدادی از اعضای هیأت دولت و معاون حقوقی رئیس جمهور گزارش‌هایی از آخرین اقدامات، برنامه‌ها و موضوعات مرتبط با حوزه‌های تخصصی خود ارائه کردند. همچنین شماری از پیشنهادها و مسائل اجرایی، حقوقی و اقتصادی کشور در دستور کار هیأت دولت قرار گرفت.

اهتمام دولت خدمت‌رسانی به مردم آسیب دیده از جنگ است

سخنگوی دولت نیز با ارائه جزئیاتی از مباحث مطرح شده در جلسه دیروز هیأت دولت گفت: «در این جلسه گزارشی از آخرین وضعیت استان‌های جنوبی و اقدامات انجام شده پس از حملات اخیر دشمن ارائه شد و ابعاد مختلف موضوع، از جمله روند خدمت‌رسانی، امدادرسانی و تأمین نیازهای مردم مورد بررسی قرار گرفت.»

فاتمه مهاجرانی افزود:

«رئیس جمهوری با محکوم کردن شهروندان کشور عزیزمان، افزود:

خدمت‌رسانی به مردم و بسیج همه ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی برای حمایت از مناطق آسیب‌دیده تأکید کرد.» وی با محکوم کردن حملات دشمن به مناطق جنوبی کشور و به شهادت رساندن بیش از ۳۰ نفر از شهروندان کشور عزیزمان، افزود:

سپاه پاسداران خطاب به مردم اردن و کویت:

ارتش شیطان بزرگ را از خاک خود بیرون کنید

در پی حمله آمریکا، ۷ نفر از کارکنان پایور و وظیفه تیپ ۳۸۸ ایرانشهر شهید و ۱۳ نفر مجروح شدند



تأخیر در بازگشایی تنگه هرمز نتیجه‌ای نخواهد داشت.»

در موج چهارم عملیات نصر۲ نیز، مرکز اصلی آماد و پشتیبانی ارتش آمریکا در غرب آسیا در بندر منیا عبدالله کویت به آتش کشیده و منهدم شد.

روابط عمومی سپاه پاسداران در اطلاعیه شماره ۱۲ خود نیز، از انجام پنجمین موج از عملیات نصر۲ خبر داد و اعلام کرد: «مرکز مدیریت ان اس آی، مرکز کنترل فرماندهی، انبارهای بزرگ قطعات و تجهیزات نظامی و مخازن سوخت ناوگان پنجم دریایی آمریکا در بحرین درهم کوبیده و منهدم شدند.»

در همین اطلاعیه، سپاه تأکید کرد: «دشمن بداند حال که راهزنان او مسیر صادرات نفت و گاز به دنیا از اقیانوس هند را که منافع اقتصادی آمریکا را به مخاطره می‌اندازد بسته‌اند، باید منتظر بسته شدن سایر مسیرهای مبادراتی نفت و گاز که منافع آمریکا و هم‌پیمانانش را تأمین می‌کند باشند.» مخاطب اطلاعیه، شماره ۱۳ سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، مردم اردن بودند. در این اطلاعیه سپاه خطاب به مردم اردن آمده است:

«سحراه امروز (چهارشنبه) که شرارت‌های ارتش کودک‌کش آمریکا علیه ملت ما مجدداً از سر گرفته شد، در پاسخ به جنایت‌های شیطان بزرگ که بخش عمده آن با استفاده از پایگاه‌های آمریکایی در خاک اردن صورت می‌گیرد، مجاهدان نیروی هوافضای سپاه با حمله متقابل به پایگاه آمریکا در الازرق در موج ششم عملیات نصر۲ با رمز یالله الله یالله در عملیات مقابله به مثل خود، آشیانه جنگنده‌های اف ۱۵، اف ۱۶ و ۳۵ را در هم کوبیدند و تعدادی از پهپادهای راهبردی MQ9مردم در این پایگاه را از بین بردند. سرزمین مقدس اردن قدمگاه انبیاست و جای اشغالگران و جنایتکاران بین‌المللی نیست، انتظار امت اسلامی از سپاه پاسداران همچنین تصریح کرد که «تا زمانی که شرارت‌های آمریکا در منطقه وجود دارد یک قطره نفت و گاز از منطقه صادر نخواهد شد و این تجاوزها جز

دفاعی

اکنون چهار روز از آغاز تبادل آتش میان نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران و ارتش ایالات متحده در خلیج فارس می‌گذرد؛ درگیری‌هایی که پس از حملات تجاوزکارانه آمریکا به مناطقی از جنوب کشورمان و نقض تفاهنامه اسلام آباد از سوی آمریکایی‌ها و تلاش آنها برای ایجاد اخلال در مدیریت تنگه هرمز از سوی ایران آغاز شده است. در واکنش به اقدامات آمریکا، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با آغاز عملیات نصر۲، پایگاه‌های نظامی و تأسیسات مرتبط با آمریکا در کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس را مورد حملات دقیق خود قرار داده است. بحرین، کویت و اردن که میزبان مهم‌ترین پایگاه‌های آمریکا در منطقه و همچنین مبدأ اغلب حملات به خاک کشورمان هستند، در چند نوبت مورد اصابت موفق موشک‌ها و پهپادهای نیروهای مسلح ایران قرار گرفته‌اند. در همین رابطه، روابط عمومی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در اولین ساعات روز گذشته، با انتشار اطلاعیه شماره ۱۰، از انجام موج سوم از عملیات نصر۲ خبر داد. بنابر این اطلاعیه، طی یک عملیات همزمان موشکی و پهپادی، چندین سوله نگهداری تسلیحات و قطعات شناورها و هواگردهای دشمن در پایگاه شیخ عیسی بحرین منهدم شدند و همچنین با حمله موشکی به رمپ استقرار پهپادهای MQ9 دشمن در پایگاه علی السالم کویت، تعدادی از پهپادها نابود و یا به آنها خسارت وارد شد. سپاه پاسداران تأکید کرد که این حملات در پاسخ تجاوزات ارتش آمریکا به تعدادی از ایستگاه‌های ساحلی نیروهای مسلح ایران انجام گرفته است.

سپاه پاسداران همچنین تصریح کرد که «تا زمانی که شرارت‌های آمریکا در منطقه وجود دارد یک قطره نفت و گاز از منطقه صادر نخواهد شد و این تجاوزها جز

دولت

روز گذشته جلسه هیأت دولت به ریاست رئیس‌جمهور مسعود پزشکیان برگزار شد. پزشکیان در این نشست با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی و هماهنگی میان تمامی دستگاه‌های اجرایی، انسجام درونی دولت را پیش‌نیاز ارتقای کیفیت خدمات عمومی دانست و تصریح کرد که تعامل مؤثر میان بخش‌های مختلف، زمینه‌ساز پاسخگویی مطلوب به مطالبات مردم و افزایش کارآمدی نظام اجرایی کشور خواهد بود.

وی با اشاره به ضرورت صیانت از سرمایه اجتماعی، مطالبات مردم را بحق توصیف کرد و حفظ انسجام ملی را مسئولیتی همگانی دانست.

رئیس دولت چهاردهم همچنین بر پرهیز از هرگونه موضع‌گیری و اظهارنظر تفرقه‌افکنانه تأکید کرد و وحدت ملی را مهم‌ترین پشتوانه کشور در عبور از چالش‌ها و خنثی‌سازی اهداف دشمنان برشمرد. پزشکیان در ادامه توسعه دستاوردها، تداوم خدمت‌رسانی

مأموریت رئیس جمهوری اجرایی می‌شود

تدوین برنامه عملیاتی

تأمین آب و انرژی

خبر

نشست بررسی و تصویب شیوه‌نامه اجرایی «نظام مدیریت، پایش و بهینه‌سازی مصرف آب و حامل‌های انرژی» با حضور محمدجعفر قائم‌پناه، معاون اجرایی رئیس‌جمهور، نمایندگان وزارت کشور، مدیران شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی، شرکت ملی گاز ایران، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و دیگر دستگاه‌های مرتبط برگزار شد. این نشست و تدوین شیوه‌نامه یادشده، در پی ابلاغ مأموریت رئیس‌جمهوری به معاون اجرایی رئیس‌جمهور و در اجرای دستور مسعود پزشکیان در همایش «حکمرانی هم‌افزا» در دستور کار قرار گرفت.

شیوه‌نامه اجرایی نظام مدیریت، پایش و بهینه‌سازی مصرف آب و حامل‌های انرژی با هدف ارتقای کارآمدی حکمرانی، ترویج فرهنگ مصرف‌بهینه و تدوین برنامه‌های کاهش مصرف در سطوح ملی و استانی، در این نشست به تصویب رسید و مقرر شد پس از انجام اصلاحات نهایی، حداکثر ظرف یک تا دو هفته آینده برای اجرا، ابلاغ شود.

قائم‌پناه در این نشست با تأکید بر اینکه باید این شیوه‌نامه حداکثر ظرف یک تا دو هفته آینده، نهایی و برای اجرا ابلاغ شود، گفت: «پیشنهاد ما این است که بر اساس شاخص‌های روشن و قابل‌اندازه‌گیری، الگوی مصرف هر استان تعیین و میزان تحقق آن به‌صورت مستمر پایش و ارزیابی شود.»

وی افزود: «در حوزه برق، آب، گاز، بنزین، گازوئیل و دیگر فراورده‌های نفتی با محدودیت‌هایی مواجه هستیم و به دستور رئیس‌جمهوری باید سازوکار جامع، اجرایی و قابل پایش برای مدیریت مصرف تدوین کنیم.» معاون اجرایی رئیس‌جمهور ادامه داد: «پیشنهاد می‌کنم سهمیه و الگوی مصرف هر استان را با توجه به شاخص‌های جمعیتی، اقلیمی، تولیدی و اقتصادی مشخص و با هماهنگی وزارت کشور از طریق بخشنامه به استانداردهای ابلاغ شود. پس از ابلاغ نیز روند سهم هر استان از آب و حامل‌های انرژی بر اساس شاخص‌های مناسب معین و به استانداران و فرمانداران اختیارات لازم برای مدیریت این سهمیه مطابق با نیازها و شرایط استان‌ها داده خواهد شد.»

مصرف بالای انرژی در کشور

همچنین قائم‌پناه یادآور شد: واقعیت این است که با مصرف غیرمتعارف منابع آب و انرژی مواجه هستیم و میزان مصرف در کشور با ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی تناسب ندارد. برای نمونه، به ازای هر مترمکعب آب مصرفی، حدود پنج دلار تولید ناخالص داخلی ایجاد می‌شود، در حالی که متوسط جهانی این شاخص حدود ۲۲ دلار است. در حوزه گاز و دیگر حامل‌های انرژی نیز وضعیت مشابهی وجود دارد.

وی اضافه کرد: تعیین الگوی دقیق، ایجاد مشوق‌های مؤثر، نظارت مستمر و همراه‌کردن مردم می‌تواند به کاهش پایدار مصرف و افزایش بهره‌وری منابع منجر شود. قائم‌پناه ادامه داد: موفقیت این برنامه به اقناع افکار عمومی و مشارکت مردم نیاز دارد. دستگاه‌های مسئول باید در سطح ملی و استانی، برنامه‌های رسانه‌ای، فرهنگی و آموزشی مشخصی از جمله پویش‌های مدیریت مصرف و طرح‌هایی مانند سه‌شنبه‌های بدون خودرو را طراحی و اجرا کنند.

در پایان این نشست، معاون اجرایی رئیس‌جمهور در دستگاه‌های مسئول خواست برنامه عملیاتی خود را در حوزه آب، برق، گاز، بنزین و فراورده‌های نفتی، برای گزارش دهی در نشست احتمالی با حضور رئیس‌جمهوری تدوین و ارائه کنند.

پزشکیان

برپرهیز

از هرگونه

تفرقه افکنانه

تأکید کرد و

وحدت ملی

را مهم‌ترین

پشتوانه

کشور در

خنثی‌سازی

اهداف

دشمنان

دانست

«این اقدامات مغایر با اصول انسانی و قواعد شناخته شده حقوق بین‌الملل است و جمهوری اسلامی ایران این جنایات را قویاً محکوم می‌کند.»

مهاجرانی با اشاره به اینکه در جلسه دیروز همچنین از استانداران استان‌های جنوبی، مدیران استانی، نیروهای امدادی، کادر درمان، نیروهای خدمات‌رسان و همه دستگاه‌هایی که از اولین ساعات وقوع این حملات در کنار مردم حضور داشته‌اند، قدردانی شد، گفت: «همراهی و مدیریت میدانی مسئولان و تلاش شبانه‌روزی نیروهای اجرایی، نقش مهمی در کاهش مشکلات و استمرار ارائه خدمات به مردم داشته است.»

وی افزود: «رئیس‌جمهوری در این جلسه بر ضرورت تداوم بی‌وقفه خدمت‌رسانی به مردم تأکید کردند و خواستار آن شدند که همه دستگاه‌های اجرایی، وزارتخانه‌ها و نهادهای مسئول با حداکثر توان، امکانات و ظرفیت‌های خود را برای پشتیبانی از مناطق آسیب‌دیده، جبران خسارات و تأمین نیازهای مردم به کار گیرند.»

قصاصت یک انبار خرید گندم از کشاورزان در شهر هویزه خوزستان و کارخانه آب معدنی در دهلران ایلام را بمباران کردند. در پاسخ به این تجاوزهای دشمن رزمندگان نیروی زمینی و هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در موج هفتم عملیات نصر۲ با رمز مبارک یا رسول‌الله (ص) مرکز ارتباطات ماهواره‌ای، رادار دفاع موشکی و هوایی، مجتمع پدافند هوایی پاتریوت، آساذگاه پایگاه نظامی آمریکا در کویت و سکوهاي پرتاب موشک‌های های‌ماس را مورد حمله موشکی و پهپادی قرار داده و منهدم و در هم کوبیدند. شما به خوبی می‌دانید که ما با شما نه تنها هیچ دشمنی نداریم بلکه ملت شریف و نجیب کویت را خیلی دوست داریم. این عملیات پاسخ به جنایتکاران آمریکایی بود و انتظار از شما ملت مسلمان و کریم این است که این کودک‌کشان اشغالگر را از خاک خود بیرون بریزند. خاک پاک سرزمین کویت نمی‌باید در اشغال جنایتکارانی باشد که تنها طی دو سال گذشته هفتاد هزار فلسطینی از جمله بیست هزار کودک را در غزه قمرانه به شهادت رساندند و فاجعه دردمند منیاب را مرتکب شدند.

انتظار داریم هیچ فرصتی را برای تخریب مؤسسات آمریکایی متجاوز و رهایی سرزمین‌های اسلامی از پایگاه اشغالگران آمریکایی از دست ندهید.

در همین حال، ارتش جمهوری اسلامی ایران نیز، در مرحله هفتم و هشتم عملیات ماعقه و در پاسخ به تجاوزات مکرر دشمن، پایگاه و مراکز راهبردی ارتش تروریستی آمریکا در اردن را آماج حملات پهپادی قرار داد. در این مرحله از عملیات، محل استقرار جنگنده‌های اف ۱۸، ساختمان اسکان و سوله بزرگ تجهیزات ارتش آمریکا در پایگاه الازرق اردن، هدف حملات پهپادهای انهدامی قرار گرفت.

شهادت ۷ نفر از کارکنان پایور و وظیفه نیروی زمینی ارتش

بامداد روز چهارشنبه، ارتش ایالات متحده با شلیک ۱۳ فروند موشک، آسایشگاه و محل اسکان یکی از پادگان‌های نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در بمپور ایرانشهر را هدف قرار داد. به گزارش روابط عمومی ارتش، با وجود گستردگی حمله و شدت اصابت موشک‌ها که با قصد گرفتن بیشترین تلفات انسانی انجام شد، به دلیل رعایت اصول پدافند غیرعامل و تدابیر اتخاذ شده، از افزایش تلفات جلوگیری به عمل آمد. در جریان این حمله ارتش تروریستی آمریکا، ۷ تن از کارکنان پایور و وظیفه تیپ ۳۸۸ ایرانشهر به مقام شهادت نائل آمده و تعداد ۱۳ نفر از کارکنان، مجروح شدند که تحت درمان قرار دارند. در این حمله شهید استواردوم فرشاد علوی، شهید استواردوم رضا شفیعی، شهیدان وظیفه علی‌رضا قاسمی، حسین جعفری، عباس حسن‌شاهی، عباس حسام‌الدینی و ابوالفضل ملایی به مقام رفیع شهادت نائل آمدند.

حسین کرمانپور، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز آخرین آمار مربوط به مجروحین جنگ را اعلام کرد و نوشت: «در موج جنگ‌افروزی جدید علیه کشورمان، تا کنون بیش از ۲۶۰ نفر مجروح شده‌اند که ۳ نفر زن و ۶ نفر هم‌زیر ۱۸ سال هستند. متأسفانه در میان شهدا ۲ نفر خانم هستند. ۲۲۲ نفر از مجروحین، درمان و ترخیص شدند.»



برش

تهران پس از آغاز محاصره دریایی از سوی آمریکا اعلام کرد دیگر تعهدی برای اجرای تفاهم احساس نمی کند

ضربه نهایی واشنگتن به تفاهم اسلام آباد

گزارش

گروه دیپلماسی

در حالی که روند تحولات میدانی و سیاسی در روابط تهران و واشنگتن با سرعتی بی سابقه در حال عبور از مرز تنش های متعارف است، برداشت مقام های کشور از اقدامات اخیر ایالات متحده مبتنی بر این واقعیت است که نمی توان رفتار ایالات متحده را صرفاً نقض تعهدات تفاهم مشترک توصیف کرد؛ چه آمریکا با زیر پا گذاشتن مهم ترین مفاد تفاهمش با ایران در عمل آن را از حیز انتفاع خارج کرده و مسیر تقابل مستقیم را برگزیده است. در چنین فضایی حملات نظامی آمریکا از اواخر هفته گذشته به بهانه هدف قرار گرفتن یک نفتکش در تنگه هرمز که با حمله به اهداف نظامی در جنوب ایران و سپس صدور فرمان بازگشت محاصره دریایی همراه شد، بخشی از راهبرد شکست خورده گذشته را تشکیل می دهد.

در مقابل، تهران نیز با اعلام آمادگی برای تحمیل هزینه ای بی سابقه به هرگونه اقدام تجاوزگانه آمریکا، بر این نکته تأکید کرده است که هرگونه ماجراجویی بزرگ نظامی با پاسخی متناسب و فراتر از محاسبات واشنگتن همراه خواهد شد.

سرنوشت عملی تفاهمنامه

به این ترتیب با افزایش دوباره تنش ها، اختلاف بر سر سرنوشت یادداشت تفاهم اسلام آباد وارد مرحله تازه ای شده است. مقام های کشورمان معتقدند اقدامات اخیر آمریکا دیگر به معنای نقض برخی تعهدات این تفاهم نیست که اساس حقوقی و اجرایی آن به طور کامل از میان برده است. به همین دلیل، دو مقام ارشد کشورمان

یکی در تهران و دیگری در سازمان ملل از پایان عملی این تفاهم گفته و مسئولیت آن را متوجه واشنگتن دانسته اند. کاظم غریب آبادی، معاون حقوقی و امور بین الملل وزارت خارجه سه شنبه شب در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به ازسرگیری عملیات نظامی آمریکا علیه ایران، این اقدام را مهم ترین دلیل فروپاشی تفاهم اسلام آباد توصیف کرد. به گفته او حتی اگر آمریکا سایر تعهدات خود را نیز اجرایی کرد، صرف آغاز دوباره حملات نظامی برای آنکه کل چارچوب توافق از بین برود، کافی بود؛ زیرا مهم ترین پایه این تفاهم خودداری از اقدام نظامی و ایجاد فضای لازم برای پیشبرد تعهدات متقابل بود. غریب آبادی در ادامه تأکید کرد که اکنون دیگر بحث بر سر اجرای بندهای مختلف تفاهم موضوعیت ندارد؛ زیرا از نگاه ایران، واشنگتن تمامی تعهدات خود را کنار گذاشته و همزمان اقدامات نظامی و تجاوزگانه را از سر گرفته است. او افزود

که «در چنین شرایطی، جمهوری اسلامی ایران هیچ تعهدی را احساس نمی کند؛ زیرا اساساً دیگر تفاهمی وجود ندارد که بتوان درباره اجرای تعهدات آن سخن گفت.»

واشنگتن به عنوان متجاوز نه قربانی

همزمان با این موضع گیری، پرونده تجاوز نظامی آمریکا بار دیگر به شورای امنیت سازمان ملل کشیده شد. امیرسعید ابروئی، سفیر و نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل در نامه ای رسمی به شورای امنیت، آمریکا را به کارشکنی هدفمند در اجرای تفاهم اسلام آباد متهم کرد. این نامه پس از حمله نظامی آمریکای به یک کارخانه تولید آب معدنی در استان ایلام ارسال شد که در آن تصریح شد که واشنگتن به عنوان «متجاوز، نه قربانی» مطرح است. ابروئی همچنین نماینده آمریکا در شورای امنیت را متهم کرد که از تریبون این شورا برای طرح ادعاهای سیاسی و



امیرسعید ابروئی، سفیر و نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل در نامه ای رسمی به شورای امنیت، آمریکا را به کارشکنی هدفمند در اجرای تفاهم اسلام آباد متهم کرد. این حمله نظامی

امیرسعید ابروئی، سفیر و نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل در نامه ای رسمی به شورای امنیت، آمریکا را به کارشکنی هدفمند در اجرای تفاهم اسلام آباد متهم کرد. این حمله نظامی

امیرسعید ابروئی، سفیر و نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل در نامه ای رسمی به شورای امنیت، آمریکا را به کارشکنی هدفمند در اجرای تفاهم اسلام آباد متهم کرد. این حمله نظامی

یادداشت



فرید قریشی

استاد روابط بین الملل دانشگاه تهران

آمریکا از دور تازه فشار و تجاوز نظامی علیه ایران چه می خواهد؟ آیا واشنگتن در پی کشاندن بحران به یک جنگ همه جانبه است یا می کوشد با فشار محدود، دست بالا را در مذاکرات آتی به دست آورد؟ و اگر اسرائیل نیز وارد صحنه شود، آیا می تواند الگوی جنگ ۴۰ روزه را تکرار کند؟ پاسخ به این پرسش ها برای فهم مسیر بحران کنونی و آینده امنیت خلیج فارس، اهمیت اساسی دارد.

به نظر می رسد هدف اصلی آمریکا در این مقطع، نه صرفاً آغاز یک درگیری تازه، بلکه برهم زدن موازنه ای است که در فرآیند جنگ ۴۰ روزه شکل گرفت. ایران در آن دوره توانست با تکیه بر قدرت آفندی، پشتیبانی اجتماعی و موقعیت ژئوپلیتیک خود و بویژه اهرم تنگه هرمز، هزینه ادامه جنگ را برای آمریکا و متحدانش بالا ببرد و در نتیجه، نوعی موازنه بازدارنده جدید را بر بحران تحمیل کند. همین موازنه بود که واشنگتن را ناچار کرد از برخی اهداف اولیه خود عقب بنشیند و به سمت تفاهم اسلام آباد حرکت کند. از این منظر، حملات و تهدیدهای اخیر را باید تلاشی برای آزمون میزان پایداری این موازنه دانست؛ تلاشی برای سنجش اینکه آیا ایران همچنان قادر است از اهرم های راهبردی خود برای تحمیل هزینه به طرف مقابل استفاده کند یا نه.

در کنار این هدف راهبردی، بُعد حیثیتی ماجرا نیز نباید نادیده گرفته شود. آمریکا و شخص ترامپ از آغاز این دور از تنش ها با موجی از انتقادهای داخلی و خارجی روبه رو

رویای واشنگتن؛ تغییر موازنه پس از جنگ

عمل کند که هر حمله ای با هزینه متقابل همراه باشد، دامنه این گونه اقدامات نیز کاهش خواهد یافت. در نتیجه، حتی در صورت ورود اسرائیل به صحنه، محتمل تر آن است که با حملات کوتاه مدت و حساب شده روبه رو شویم، نه با تکرار الگوی جنگ ۴۰ روزه.

با توجه به مراتب فوق الذکر، چشم انداز کلی تنش ها را باید ناپایدار، اما قابل مدیریت دانست. در کوتاه مدت، ادامه تهدیدها، عملیات نمایشی و فشار سیاسی محتمل است؛ اما در میان مدت، اگر واشنگتن دریابد که این اقدامات نه عزم و توانایی ایران را در هم شکسته و نه کنترل تنگه هرمز را از دست تهران خارج کرده، ناچار به عقب نشینی نسبی خواهد شد. در آن صورت، ترامپ احتمالاً با چند موضع گیری رسانه ای و حفظ ظاهر، دوباره به مسیر گفت و گو بازمی گردد. آینده بحران را از این رو باید نه در مسیر جنگ همه جانبه، بلکه در رفت و برگشت میان فشار، آزمون، عقب نشینی تاکتیکی و بازگشت تدریجی به مذاکره دید.

در مجموع آمریکا امروز بیش از هر چیز در حال آزمایش ظرفیت ایران برای حفظ موازنه جدید است؛ برای حفظ موازنه جدید است؛ موازنه ای که همین سیاست فشان اگر از کنترل خارج شود، می تواند به سرعت بحران را به سطحی وسیع تر سوق دهد.

موازنه حفظ شود، واشنگتن ناگزیر از پذیرش واقعیت های تازه خواهد شد؛ و واقعیت هایی که نشان می دهد امنیت خلیج فارس را نمی توان بدون در نظر گرفتن نقش ایران و اهرم های آن تعریف کرد. از همین رو، مسأله اصلی دیگر فقط این نیست که آمریکا چه می خواهد، بلکه این است که تا چه اندازه حاضر است هزینه تغییر موازنه را بپردازد که ایران با تکیه بر موقعیت خود ایجاد کرده است.



آگهی مناقصه عمومی

شرکت تولید رنگ سایپا در نظر دارد موارد مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید. متقاضیان جهت اطلاع بیشتر به آدرس وب سایت شرکت به نشانی www.kswco.com مراجعه فرمایید.

۱- تأمین و خرید ۱۱۶۰ دست تی شرت و تعداد ۶۶۰ دست شلوار کارگری جهت سایت تهران و خرمشهر.

۲- تأمین و خرید ۶۷۰ جفت کفش ایمنی جهت سایت تهران و خرمشهر

آگهی تجدید مناقصه ۵/۱۱۵۴/هـ.ق

- **شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر** در نظر دارد مجدداً از طریق مناقصه عمومی نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط " خرید یک ست پوسته کمپرسور اسکرو ساخت داخل مربوط به گاز سیل واحدهای اصلی" در محل کارخانه سیرجان اقدام نماید.

- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.gisdco.com بخش مزایده ها و مناقصه ها مراجعه نمایند.

- **نشانی محل تحویل مدارک:**

۱- **دفتر کارخانه** به آدرس، کرمان، سیرجان، کیلومتر ۵ جاده شیراز، کیلومتر ۵ جاده اختصاصی، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، دبیرخانه کمپسیون معاملات، تلفن ۳۱۲۹۴۰۷۶ - ۰۳۴۰.

۲- **دفتر تهران** به آدرس، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و یکم غربی، پلاک ۲۲، کد پستی ۱۵۱۶۶۴۱۱-تلفن: ۰۲۱۸۱۹۷۶۷۰۴-۸۲۸۱۹۴۴۳.

- مناقصه حاضر به صورت یک مرحله ای بوده، لذا مناقصه گران می بایست پاکت "الف"، "ب" و "ج" را شامل ضمانت نامه، پیشنهاد فنی و مالی در زمان و محل مقرر تحویل نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۰۳۴۳۳۱۲۹۴۰۷۶ و یا شماره تلفن ۰۲۱۳۱۷۸۷۰۴۷ بنام آقای حیدری نسب در روزهای شنبه ای چهارشنبه در ساعات اداری تماس حاصل فرمایید.

- بازدید از سایت محل پروژه الزامی نمی باشد اما در صورت تمایل به بازدید جهت هماهنگی با آقای حیدری نسب با شماره فوق تماس حاصل فرمایید.

همچنین پاسخ سوالات فنی مناقصه گران که از طریق فرم TCL موجود در اسناد فنی منضم به آدرس ایمیل a.heidari@gisdco.ir ارسال شده، در سایت بارگذاری خواهد شد.

- **آخرین مهلت ارسال مدارک:** ۱۳/۰۵/۱۴۰۵

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLDEN BONE & STEEL DEVELOPMENT CO.
دبیرخانه کمپسیون معاملات



اطلاعیه تمديد آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای

خرید انواع گسکت GASKETS

به شماره مناقصه HPC-1404-0051 / به شماره تقاضای 0438501

اسناد مناقصه ارزیابی کیفی در تارنمای شرکت پتروشیمی هنگام به آدرس www.hengampc.com در دسترس و قابل دریافت می باشد و مهلت تحویل ارزیابی کیفی تا ساعت ۱۴ بعد از ظهر روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴ تمدید می گردد متقاضیان در صورت دریافت اسناد ارزیابی از طریق تارنمای فوق لازم است کلیه اسناد به صورت ایمیل از طریق پیام رسان بله به شماره ۰۹۰۴۴۶۶۶۵۹ ارسال گردد و نیازی به ارسال مدارک به صورت فیزیکی نیست. به اسناد و مدارک واصله بعد از مهلت مقرر، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

آدرس مناقصه گزار:

عسلویه، منطقه ویژه پارس جنوبی، فاز ۲ پتروشیمی ها، بعد از پتروشیمی مروراید، شرکت پتروشیمی هنگام

کدپستی: ۷۵۱۱۸۱۳۶۰، تلفن: ۰۷۷۰۹۱۵۷۰۳۳۰، شناسه ملی: ۱۰۱۳۵۰۲۸۰۴

تلفن تماس شرکت: ۰۷۷۰۹۱۵۷۰۳۳۰، داخلی (۲۶۰۶۰۱۵۱۵)

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج شده است.



آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای

تسطیح و اجرای پیوینگ فضای جنوبی ایستگاه گاز

به شماره مناقصه HPC-1405-0058

نوبت اول

ارسال گردد و نیازی به ارسال مدارک به صورت فیزیکی نیست. به اسناد و مدارک واصله بعد از مهلت مقرر، ترتیب اثر داده نخواهد شد. تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج) پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت های که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می باشند، اطلاع رسانی خواهد شد.

آدرس مناقصه گزار: عسلویه، منطقه ویژه پارس جنوبی، فاز ۲ پتروشیمی ها، بعد از پتروشیمی مروراید، شرکت پتروشیمی هنگام کدپستی: ۷۵۱۱۸۱۳۶۰، شناسه ملی: ۱۰۱۳۵۰۲۸۰۴

تلفن تماس شرکت: ۰۷۷۰۹۱۵۷۰۳۳۰، داخلی (۲۶۰۶۰۱۵۱۵)

در صورت قطع دسترسی به وب سایت، جهت دریافت اسناد مناقصه به پیام رسان بله ما پیام دهید.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج شده است. ضمناً هزینه آگهی در دو نوبت اول و دوم در تاریخ های ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ و ۱۴۰۵/۰۴/۲۷

جرايد بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شرکت پتروشیمی هنگام در نظر دارد تسطیح و اجرای پیوینگ فضای جنوبی ایستگاه گاز را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می باشند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب سایت) پتروشیمی هنگام به آدرس www.hengampc.com مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

موعد زمانی مناقصه: تاریخ درج آگهی: روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ و روز شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۲۷

آخرین مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

متقاضیان در صورت دریافت اسناد ارزیابی از طریق تارنمای فوق لازم است کلیه اسناد از طریق پیام رسان داخلی بله به شماره ۰۹۰۴۴۶۶۶۵۹،



برق چگونه به گلوگاه ژئواکونومیک هوش مصنوعی بدل شد؟

از نبرد تراشه‌ها تا نبرد نیروگاه‌ها

یادداشت

فرشید فرحناکیان
دکترای حقوق نفت و گاز

تصمیم تاریخی اخیر کمیسیون تنظیم مقررات انرژی فدرال آمریکا نشان می‌دهد که رقابت جهانی بر سر هوش مصنوعی دیگر فقط بر سر تراشه‌های پیشرفته نیست؛ بلکه به نبردی بر سر برق، شبکه‌های انتقال، حقوق انرژی، امنیت ملی و ژئواکونومی زیرساخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

رقابت جهانی بر سر هوش مصنوعی دیگر در کارخانه‌های تولید تراشه تعیین نمی‌شود؛ بلکه در نیروگاه‌ها، شبکه‌های انتقال برق و اتاق‌های تصمیم‌گیری نهادهای تنظیم‌گر انرژی رقم می‌خورد. این شاید مهم‌ترین تغییری باشد که امروز در اقتصاد و سیاست بین‌الملل در حال وقوع است؛ تغییری که هنوز به اندازه انقلاب تراشه‌ها مورد توجه قرار نگرفته؛ اما می‌تواند مسیر رقابت میان قدرت‌های بزرگ را برای دهه‌های آینده بازتعریف کند. تا همین چند سال پیش، سخا از رقابت جهانی در حوزه هوش مصنوعی به میان می‌آمد، نگاه‌ها به سمت نیمه‌های‌های پیشرفته، کارخانه‌های تولید تراشه، پردازنده‌های گرافیکی، مدل‌های زبانی بزرگ و سرمایه‌گذاری‌های میلیارددلاری غول‌های فناوری معطوف می‌شد. کمبود تراشه، محدودیت اصلی توسعه هوش مصنوعی تلقی می‌شد و دولت‌ها میلیارد‌ها دلار برای بومی‌سازی صنعت نیمه‌های هرنیه می‌کردند.

اما امروز، معادله قدرت به‌آرامی در حال تغییر است. حتی پیشرفته‌ترین تراشه‌های جهان نیز بدون دسترسی به برق پایدار، ارزان و قابل اعتماد، چیزی بیش از قطعاتی خاموش نیستند. آموزش یک مدل پیشرفته هوش مصنوعی با بهره‌برداری از یک مرکز داده نسل جدید، به مصرف برق در مقیاسی نیاز دارد که تا همین چند سال پیش تنها در صنایع فولاد، آلومینیوم یا مجتمع‌های بزرگ پتروشیمی مشاهده می‌شد. به‌این

نیمه‌گاه‌ها شده است. این تغییر پارادایم، فقط یک تحول فناوری نیست؛ بلکه نشانه ظهور نوعی ژئواکونومی برق است؛ نظمی نوظهور که در آن، ظرفیت تولید برق، کیفیت شبکه انتقال، سرعت اتصال به زیرساخت و کارآمدی نهادهای تنظیم‌گر، به همان اندازه تراشه و الگوریتم، در تعیین جایگاه کشورها در اقتصاد دیجیتال نقش خواهند داشت. در این چارچوب، تصمیم‌اخر کمیسیون تنظیم مقررات انرژی فدرال آمریکا (FERC) اهمیتی فراتر از یک اصلاح مقررات اداری پیدا می‌کند. این نهاد که وظیفه تنظیم بازار عمده‌فروشی برق و نظارت بر شبکه انتقال بین ایالتی را برعهده دارد، با اقدامی کم‌سابقه به نشا اینچون بزرگ شبکه برق آمریکا تنها ۶۰ روز فرصت داده است تا قواعد اتصال بارهای بزرگ، به‌ویژه مراکز داده را اصلاح یا از آنها دفاع کنند؛ در غیر این صورت، خود FERC مقررات جدید را تدوین خواهد کرد در نگاه نخست، این تصمیم شاید صرفاً یک اختلاف فنی درباره

شبهه برق به نظر برسد؛ اما در واقع، این پرونده در نقطه تلاقی چند روند راهبردی قرار گرفته است: انفجار تقاضای برق ناشی از هوش مصنوعی، رقابت فناوریانه آمریکا و چین، افزایش نگرانی‌ها درباره امنیت انرژی، بازتعریف نقش دولت در سیاست صنعتی و چالش‌های ناشی از تقسیم‌صالحیت میان دولت فدرال و ایالت‌ها. به همین دلیل، تصمیم FERC را باید نخستین واکنش بزرگ حقوق به عصر هوش مصنوعی دانست؛ واکنشی که نشان می‌دهد فناوری، بسیار سریع‌تر از قواعد حقوقی و ظرفیت زیرساختی در حال حرکت است.

برق؛ گلوگاه اقتصاد هوش مصنوعی

در اقتصاد صنعتی قرن بیستم، برق تنها یکی از نهادهای تولید بود؛ اما در اقتصاد دیجیتال قرن بیست و یکم، به زیرساخت اصلی قدرت محاسباتی و توسعه هوش مصنوعی تبدیل شده است. هر پردازش، تحلیل، تصویر یا محتوای تولیدشده توسط مدل‌های هوش مصنوعی، در نهایت به مصرف برق وابسته است و با بزرگ‌تر شدن مدل‌ها، نیاز آنها به انرژی نیز به‌صورت تصاعدی افزایش می‌یابد. از همین رو، برخی ابرمراکز داده در حال ساخت، به‌اندازه یک شهر متوسط برق مصرف خواهند کرد.

این تحول، پرسش راهبردی رقابت جهانی را نیز تغییر داده است. اگر تا دیروز رقابت بر سر تولید پیشرفته‌ترین تراشه‌ها بود، امروز پرسش اصلی این است که کدام کشور می‌تواند برق کافی، پایدار و ارزان برای اقتصاد هوش مصنوعی خود فراهم کند. در نتیجه، جایی ابرمراکز داده در حال ساخت، به‌آرامی تبدیل شده به مستقیماً بر رقابت‌پذیری اقتصادی، امنیت ملی و جایگاه کشورها در اقتصاد جهانی اثر می‌گذارد.

در این چارچوب، برق همان نقشی را برای اقتصاد دیجیتال ایفا می‌کند که نفت برای اقتصاد صنعتی قرن بیستم داشت؛ اما برخلاف نفت که عمدتاً سوخت حمل‌ونقل و صنایع سنگین بود، برق امروز موتور داده، رانش ابری، الگوریتم‌ها و قدرت محاسباتی است. از همین منظر، تصمیم اخیر کمیسیون تنظیم مقررات انرژی فدرال آمریکا صرفاً یک اصلاح مقررات شبکه برق نیست؛ بلکه بخشی از راهبرد آمریکا برای حفظ برتری در رقابت جهانی هوش مصنوعی است. چالش اصلی واشتگتن دیگر فقط توسعه فناوری نیست؛ بلکه هماهنگ کردن سرعت توسعه زیرساخت انرژی با شتاب تحول فناوری است. در عصر هوش مصنوعی، همان‌گونه که کمبود تراشه می‌تواند توسعه فناوری را متوقف کند، کمبود ظرفیت شبکه برق نیز به یک گلوگاه راهبردی برای رشد اقتصادی و رقابت ژئوپلیتیکی تبدیل خواهد شد.

کیفیت تنظیم‌گری برق در اقتصاد هوش مصنوعی

رقابت جهانی در حوزه هوش مصنوعی دیگر تنها بر سر تراشه‌های پیشرفته، سرمایه‌گذاری یا جذب استعداد‌های انسانی نیست؛ بلکه کیفیت زیرساخت‌های انرژی و کارآمدی نظام تنظیم‌گری نیز به عوامل تعیین‌کننده قدرت اقتصادی تبدیل شده‌اند. اگر در گذشته ایالت‌های آمریکا برای جذب صنایع بزرگ با عوامالی مانند زمین ارزان، نیروی کار، معافیت‌های مالیاتی و مشوق‌های سرمایه‌گذاری رقابت می‌کردند، امروز یک مزیت راهبردی جدید به این فهرست افزوده شده

است: کیفیت تنظیم‌گری و سرعت دسترسی به شبکه برق.

برای شرکت‌های بزرگ فناوری، پرسش اصلی دیگر صرفاً قیمت برق نیست؛ بلکه این است که چه زمانی می‌توانند به شبکه متصل شوند، چه میزان از هزینه توسعه زیرساخت را باید بپردازند و آیا چارچوب‌های حقوقی و مقرراتی در طول اجرای پروژه ثابت، شفاف و قابل پیش‌بینی خواهد بود یا خیر. در اقتصاد دیجیتال، سرعت تصمیم‌گیری و اطمینان حقوقی به‌اندازه ظرفیت تولید برق اهمیت یافته است؛ زیرا هرماه تأخیر در اتصال یک مرکز داده می‌تواند به معنای از دست رفتن میلیارد‌ها دلار سرمایه‌گذاری و عقب ماندن از رقابت جهانی باشد.

این موضوع، علت اصلی نگرانی آمریکا را نیز توضیح می‌دهد. ایالات‌متحده همچنان پیش‌از توسعه مدل‌های پیشرفته هوش مصنوعی و میرزای بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری جهان است، اما زیرساخت برق آن با شتاب تحول اقتصاد دیجیتال همگام نشده است. بخش عمده شبکه برق آمریکا در دوره‌ای طراحی شد که بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی، کارخانه‌های فولاد، صنایع شیمیایی و واحدهای تولیدی بودند؛ نه مراکز داده که به‌صورت شبانه‌روزی و در مقیاسی معادل مصرف برق یک شهر متوسط فعالیت می‌کنند.

این چالش با ساختار پیچیده حکمرانی برق آمریکا تشدید شده است. بازار برق این کشور میان دولت فدرال، ایالت‌ها، شرکت‌های برق، اپراتورهای مستقل شبکه (ISOs) و سازمان‌های منطقه‌ای انتقال (RTOs) تقسیم‌شده است. هر یک از این نهادها بخشی از قیمت‌گذاری یا توسعه زیرساخت را برعهده دارند. نتیجه این پراکندگی نهادی، افزایش بروکراسی، اختلاف بر سر مسئولیت‌ها، طولانی شدن فرآیندهای فنی و شکل‌گیری نااطمنیانی برای سرمایه‌گذاران است. برآوردها نشان می‌دهد که میانگین زمان اتصال یک مرکز داده جدید به شبکه برق آمریکا اکنون از چهار سال فراتر رفته است؛ درحالی‌که چرخه نوآوری در صنعت هوش مصنوعی معمولاً کمتر از دو سال است. این شکاف زمانی به‌خوبی نشان می‌دهد که سرعت تحول فناوری از ظرفیت نهادهای تنظیم‌گر و زیرساخت‌های انرژی پیشی گرفته است. در چنین شرایطی، حتی پیشرفته‌ترین تراشه‌ها و بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها نیز بدون دسترسی به برق پایدار و اتصال به‌موقع به شبکه، مزیت رقابتی خود را از دست خواهند داد.

از همین رو، ظرفیت شبکه برق و کیفیت نظام تنظیم‌گری به دارایی‌های راهبردی اقتصاد هوش مصنوعی تبدیل شده‌اند. ایالت‌هایی که بتوانند فرآیند اتصال مراکز داده را سریع، شفاف و قابل پیش‌بینی طراحی کنند، احتمال



بیشتری برای جذب سرمایه‌گذاری‌های آینده خواهند داشت؛ در مقابل، مناطقی که با کمبود ظرفیت انتقال، تأخیرهای اداری یا اختلافات حقوقی مواجه هستند، ممکن است فرصت‌های تاریخی اقتصاد دیجیتال را از دست بدهند.

به همین دلیل، پرونده مراکز داده دیگر صرفاً یک مسأله فنی در حوزه برق نیست؛ بلکه به یکی از مهم‌ترین پرونده‌های ژئواکونومی برق تبدیل شده است. در این چارچوب، کارآمدی نهادهای تنظیم‌گر، شفافیت مقررات و توان توسعه شبکه برق، همان نقشی را برای اقتصاد هوش مصنوعی ایفا می‌کنند که دسترسی به منابع انرژی و سرمایه در انقلاب‌های صنعتی گذشته ایفا می‌کرد. از این منظر، تصمیم اخیر FERC صرفاً اصلاح چند مقرره اداری نیست، بلکه تلاشی برای رفع یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های رقابت فناوری آمریکا در عصر هوش مصنوعی است؛ عصری که در آن، مزیت کشورها نه تنها با قدرت محاسباتی، بلکه با کیفیت حکمرانی انرژی نیز سنجیده خواهد شد.

نسل جدید رابطه هوش مصنوعی و شبکه برق

یکی از مهم‌ترین ابعاد رویکرد جدید FERC، توجه به مفهوم انعطاف‌پذیری بار است؛ رویکردی که می‌تواند رابطه سنتی میان مصرف‌کنندگان بزرگ برق و شبکه را دگرگون کند. در الگوی سنتی، مصرف‌کنندگان صرفاً دریافت‌کننده برق بودند، اما مراکز داده هوش مصنوعی می‌توانند با زمان‌بندی بخشی از پردازش‌های خود، مصرف برق را از ساعات اوج بار به دوره‌های کم‌مصرف منتقل کنند یا در زمان فشار بر شبکه، به‌طور موقت مصرف خود را کاهش دهند. این قابلیت، مراکز داده را از یک مصرف‌کننده صرفاً در زمان اوج بار به یک شریک در مدیریت شبکه تبدیل می‌کند و می‌تواند نیاز به سرمایه‌گذاری‌های پرهزینه در توسعه زیرساخت‌های انتقال را کاهش دهد.

همزمان، شرکت‌های بزرگ فناوری نیز در حال تغییر الگوی تأمین انرژی خود هستند. استفاده از قراردادهای بلندمدت خرید برق، سرمایه‌گذاری در تولید برق، بهره‌گیری از راکتورهای هسته‌ای کوچک‌شان می‌دهد که این شرکت‌ها دیگر تنها خریدار برق نیستند، بلکه به بازیگران فعال بازار انرژی تبدیل می‌شوند. این روند، مرز سنتی میان صنعت فناوری و صنعت انرژی را به‌تدریج از میان برمی‌دارد. در آینده، رقابت در حوزه هوش مصنوعی تنها به توسعه الگوریتم‌ها یا تراشه‌های پیشرفته محدود نخواهد بود، بلکه توانایی شرکت‌ها در تأمین و مدیریت منابع انرژی نیز به بخشی از مزیت رقابتی آنها تبدیل خواهد شد. از این منظر، تصمیم FERC صرفاً درباره تسریع اتصال مراکز

داده به شبکه نیست؛ بلکه گامی در جهت بازتعریف ساختار بازار برق و نقش شرکت‌های فناوری در حکمرانی انرژی عصر هوش مصنوعی است. نگرانی اصلی در این میان، اما پدیده‌ای است که در اقتصاد انرژی با عنوان انتقال هزینه یا پارانه پنهان شناخته می‌شود. اگر قواعد شفاف وجود نداشته باشد، ممکن است خانوارها و کسب‌وکارهای کوچک، به‌طور غیرمستقیم بخشی از هزینه توسعه زیرساخت‌هایی را بپردازند که عمدتاً برای شرکت‌های بزرگ فناوری ایجاد شده است. از همین رو، یکی از مهم‌ترین جنبه‌های دستور FERC، الزام اپراتورهای شبکه به شفاف‌سازی هزینه‌های اتصال است. این اقدام می‌تواند به ایالت‌ها اجازه دهد سیاست‌های دقیق‌تری برای تقسیم هزینه‌ها طراحی کنند و مانع شکل‌گیری تعهدات مالی مبهم شوند. به بیان دیگر، FERC تلاش می‌کند مسأله‌ای را که تاکنون در بسیاری موارد در یک «جنبه سیاه» میان شرکت برق، اپراتور شبکه و سرمایه‌گذار باقی می‌ماند، به حوزه نظارت عمومی وارد کند.

امکان تغییر مرزهای فدرالیسم امریکادر عصر هوش مصنوعی

همین دلیل، FERC پیش از آنکه یک اقدام فنی درباره اتصال مراکز داده به شبکه برق باشد، یک آزمون بزرگ برای ساختار حقوقی انرژی آمریکا محسوب می‌شود؛ آزمونی که در آن، مرز میان اختیارات دولت فدرال و ایالت‌ها در عصر فناوری‌های پرمصرف دوباره مورد بررسی قرار گرفته است. در نظام حقوقی آمریکا، بازار برق بر پایه نوعی تقسیم پیچیده صلاحیت شکل گرفته است. بر اساس قانون فدرال برق، دولت فدرال عمدتاً مسئول تنظیم بازار عمده‌فروشی برق، ارتباط بین ایالتی و تصمیم دسترسی متصفاه به شبکه است؛ در مقابل، ایالت‌ها اختیار گسترده‌ای بر فروش خرده‌فروشی برق، شرکت‌های توزیع و سیاست‌های محلی انرژی دارند. این تقسیم صلاحیت، در دوران رشد تدریجی مصرف برق قابل مدیریت بود؛ اما ظهور مراکز داده هوش مصنوعی، این مرزهای سنتی را با چالشی جدی روبه‌رو کرده است.

یک مرکز داده بزرگ، انظر حقوقی ممکن است تنها یک «مشارک برق» باشد؛ اما از نظر اقتصادی و فنی، می‌تواند به‌اندازه یک شهر انرژی مصرف‌کند. انتقال چنین بار عظیمی به شبکه، دیگر صرفاً یک رابطه میان شرکت برق محلی و یک مشتری نیست؛ بلکه می‌تواند بر ظرفیت انتقال برق، قیمت انرژی و امنیت شبکه در چندین ایالت اثر بگذارد. همین موضوع باعث شده است که برخی نهادهای ایالتی و شرکت‌های برق نسبت به افزایش نقش FERC هشدار دهند. نگرانی اصلی آنها این است که تنظیم‌گر فدرال، با ورود به حوزه اتصال بارهای بزرگ، به‌تدریج دامنه صلاحیت خود را گسترش دهد و تعادل تاریخی میان دولت فدرال و ایالت‌ها را تغییر دهد.

همزمان، انجمن تنظیم‌گران الکتریک (EEL) و انجمن تنظیم‌گران خدمات عمومی ایالت‌ها (NARUC) تأکید کرده‌اند که اصلاحات باید با همکاری ایالت‌ها و اپراتورهای منطقه‌ای شبکه انجام شود؛ نه از طریق تمرکز بیش‌ازحد قدرت در سطح فدرال؛ اما استدلال FERC متفاوت است. این نهاد معتقد است که مسأله اصلی، تنظیم فروش برق به مصرف‌کنندگان نیست؛ بلکه اطمینان از آن است که شبکه انتقال کشور بتواند به‌صورت منظم، شفاف و غیرتبعیض‌آمیز به تقاضاهای جدید پاسخ دهد. در واقع، FERC تألش می‌کند میان دو ضرورت متعارض تعادل برقرار کند: نخست، جلوگیری از تبدیل شدن کندی مقررات به مانعی برای توسعه اقتصاد هوش مصنوعی و دوم، جلوگیری از آنکه شتاب توسعه مراکز داده، هزینه‌های پنهانی بر دوش سایر مصرف‌کنندگان برق قرار دهد.

از ژئوپلیتیک نفت تا ژئواکونومی برق

تصمیم اخیر کمیسیون تنظیم مقررات انرژی فدرال آمریکا (FERC) را نباید

صرفاً یک اصلاح فنی در قواعد اتصال شبکه دانست. این تصمیم می‌تواند پیامدهایی گسترده برای آینده اقتصاد دیجیتال داشته باشد: (۱) برق به مزیت رقابتی اصلی اقتصاد هوش مصنوعی تبدیل می‌شود؛ در سال‌های گذشته، رقابت شرکت‌ها بر سر دسترسی به تراشه‌های پیشرفته و پردازنده‌های گرافیکی قدرتمند (GPUs) متمرکز بود؛ اما اکنون یک عامل جدید وارد معادله قدرت شده است: ظرفیت انرژی. در آینده، کشورها و مناطقی که برق ارزان، پایدار و قابل پیش‌بینی داشته باشند، مزیت بیشتری در جذب مراکز داده و سرمایه‌گذاری هوش مصنوعی خواهند داشت. به عبارت دیگر، ظرفیت شبکه برق به شاخص جدید قدرت فناوری تبدیل خواهد شد.

(۲) حقوق انرژی به بخشی از سیاست فناوری تبدیل می‌شود: تصمیم FERC نشان می‌دهد که آینده هوش مصنوعی فقط در آزمایشگاه‌های فناوری یا وزارتخانه‌های صنعت تعیین نمی‌شود؛ بلکه در نهادهای تنظیم‌گر انرژی نیز رقم می‌خورد. قواعد اتصال شبکه، نحوه تخصیص هزینه‌ها، تعرفه‌های برق و ساختار تنظیم‌گری، مستقیماً بر سرعت توسعه فناوری اثر خواهند گذاشت. به همین دلیل، حقوق انرژی به یکی از اجزای سیاست صنعتی قرن بیست و یکم تبدیل خواهد شد.

(۳) رقابت کشورها از تراشه به زیرساخت منتقل می‌شود: قدرت هوش مصنوعی در آینده حاصل ترکیب چهار عنصر خواهد بود: تراشه پیشرفته؛ داده گسترده؛ قدرت محاسباتی؛ زیرساخت انرژی. کشوری که تنها یکی از این عناصر را داشته باشد، نمی‌تواند رهبری اقتصاد هوش مصنوعی را تضمین کند. رقابت آینده میان قدرت‌ها، رقابت میان «اکوسیستم‌های کامل فناوری-رقم می‌خورد» خواهد بود.

(۴) عدالت توزیعی به چالش سیاسی توسعه هوش مصنوعی تبدیل می‌شود: اگر هزینه توسعه شبکه برای تأمین برق مراکز داده بردوش خانوارها و صنایع کوچک قرار گیرد، توسعه هوش مصنوعی ممکن است با مقاومت اجتماعی روبه‌رو شود؛ بنابراین، مسأله فقط سرعت توسعه فناوری نیست؛ بلکه نحوه تقسیم منافع و هزینه‌های آن نیز اهمیت دارد. آینده اقتصاد هوش مصنوعی نیازمند تعادلی میان نوآوری و عدالت توزیعی است.

(۵) برق به مؤلفه‌ای از امنیت ملی تبدیل می‌شود: همان‌گونه که در قرن بیستم امنیت عرضه نفت بخشی از راهبرد قدرت‌های بزرگ بود، در قرن بیست و یکم امنیت زیرساخت برق و مراکز داده نیز به موضوعی راهبردی تبدیل خواهد شد. قدرت نظامی، اقتصادی و فناوریانه آینده، بیش از گذشته به ظرفیت محاسباتی وابسته خواهد بود؛ و ظرفیت محاسباتی بدون تصمیم FERC یک نقطه عطف در تاریخ حقوق انرژی آمریکا است؛ زیرا نشان می‌دهد قواعد سنتی شبکه برق دیگر پاسخگوی اقتصاد دیجیتال جدید نیستند.

جهان در حال عبور از دوره‌ای ژئوپلیتیکی بود و وارد دوره‌ای می‌شود که رقابت قدرت‌های بزرگ بود، در قرن بیستم یکم امنیت نفت بخشی از راهبرد قدرت‌های بزرگ بود، در قرن بیست و یکم امنیت زیرساخت برق و مراکز داده نیز به موضوعی راهبردی تبدیل خواهد شد. قدرت نظامی، اقتصادی و فناوریانه آینده، بیش از گذشته به ظرفیت محاسباتی وابسته خواهد بود؛ و ظرفیت محاسباتی بدون تصمیم FERC یک نقطه عطف در تاریخ حقوق انرژی آمریکا است؛ زیرا نشان می‌دهد قواعد سنتی شبکه برق دیگر پاسخگوی اقتصاد دیجیتال جدید نیستند. جهان در حال عبور از دوره‌ای ژئوپلیتیکی بود و وارد دوره‌ای می‌شود که رقابت قدرت‌های بزرگ بود، در قرن بیستم یکم امنیت زیرساخت برق و مراکز داده نیز به موضوعی راهبردی تبدیل خواهد شد. قدرت نظامی، اقتصادی و فناوریانه آینده، بیش از گذشته به ظرفیت محاسباتی وابسته خواهد بود؛ و ظرفیت محاسباتی بدون تصمیم FERC یک نقطه عطف در تاریخ حقوق انرژی آمریکا است؛ زیرا نشان می‌دهد قواعد سنتی شبکه برق دیگر پاسخگوی اقتصاد دیجیتال جدید نیستند.

بدون روتوش



محمد محسن فایزی
کارشناس مسائل فلسطین

پس از بحران سوئیداطمعی که هنوز تازه است!

اگر به یاد داشته باشید، همین ایام یک سال پیش بود که در سوئیداستان جنوبی سوریه و هم‌مرز با سرزمین‌های اشغالی، میان نیروهای حکومت تازه شکل گرفته جولانی و برخی قبائل دروزی این استان درگیری‌هایی رخ داد؛ درگیری‌هایی که موجب شد اسرائیلی‌ها خیلی زود ورود کنند. صهیونیست‌ها به بهانه حمایت از دروزی‌ها که بخشی از آنها در داخل سرزمین‌های اشغالی ساکنند، نه تنها برخی مناطق نظامی سوریه و حتی پایتخت دمشق را هدف حمله قرار دادند، بلکه پیشرویی‌هایی را هم به داخل خاک سوریه انجام دادند. پیشروی‌هایی که البته مقدمه ایجاد یک منطقه حائل امنیتی در داخل سوریه و فراتر از استان سوئیدا مثل منطقه مهم جبل‌الشیخ شد و تاکنون هم در آن‌ها پی‌مانده‌اند تا بر مناطق اشغالی سوریه بیفزایند.

با وجود کاهش شدت درگیری‌ها نسبت به سال گذشته، سوئیدا هنوز به ثبات پایدار نرسیده است. دولت سوریه همچنان در تلاش است حضور و نفوذ خود را در استان افزایش دهد، اما بسیاری از گروه‌های محلی نسبت به استقرار کامل نیروهای دولتی تردید دارند. از سوی دیگر، ساختار امنیتی استان همچنان متکی بر بازیگران محلی است که از سوی بازیگران خارجی مثل صهیونیست‌ها حمایت می‌شوند.

در مجموع، یک سال پس از بحران، سوئیدا همچنان در مرحله‌گذار قرار دارد؛ استانی که نه کاملاً در کنترل دولت مرکزی است، نه به خودمختاری رسمی دست یافته و نه از رقابت‌های منطقه‌ای و طمع صهیونیست‌ها مصون مانده است.

شیخ حکمت‌الهجرى، رهبر دروزی‌های استان سوئیدا، به مناسبت یک سالگی کشتار این استان که از ۱۳ تویه ۲۰۲۵ آغاز شد گفته است که سوئیدا ممکن است به «کشوری مستقل تبدیل شود یا تحت حمایت کشور دیگری (رژیم صهیونیستی) قرار گیرد. او همچنان از اسرائیل بابت مداخله‌اش در جریان کشتار جولای ۲۰۲۵ تشکر کرده است! سخن‌رهمان دروزی‌ها و بازنشرآن در فضای عبیری نشان می‌دهد که صهیونیست‌ها همچنان بر تغییر وضعیت میدانی سوریه طمع دارند. صهیونیست‌ها علیرغم چندین دور مذاکرات امنیتی با سوری‌ها و برخی تغییراتی که در نهایت منجر به لغو تحریم‌ها و خروج سوریه از لیست تروریستی توسط ترامپ شد، رقابت با ترکیه می‌نکنند.

تعلیق یک ساله بحران جنوب سوریه و حضور صهیونیست‌ها در جنوب و عدم حل شدن پرونده، مقدمه‌ای بر تغییر وضعیت جنوب استان سوئیدا خواهند بود؛ جولانی پس از جنگ رمضان ۱۹۲۷ است. تحولات نشان می‌دهد طمع رژیم در سوریه و استان سوئیدا تمام شده و با حوصله و صبر دنبال می‌شود.

خبر

رسانه‌های عراقی: الزیدی پس از واشنگتن به تهران می‌رود



خبرگزاری نون به نقل از منابع محلی اعلام کرد که «علی فالح الزیدی» نخست‌وزیر عراق به دعوت مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهوری ایران، هفته‌آینده سفری رسمی به تهران خواهد داشت.

این منبع می‌گوید که سفر پیش‌رو در راستای تقویت روابط دوجانبه تهران و بغداد و رایزنی درمورد مسائل مشترک است. آنها به دستور کار رسمی این سفر و با مدت آن اشاره‌ای نکرده‌اند.

علی فالح الزیدی که به واشنگتن سفر کرده، با بیان اینکه آمریکا یک شریک استراتژیک برای عراق است، گفت: «بغداد برای عبور از چالش‌های اقتصادی و فناوری به شریکی راهبردی مانند واشنگتن نیاز دارد.» وی در دیدار با دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا افزود: «این سفر با هدف ایجاد همکاری اقتصادی مستحکم میان عراق و آمریکا انجام شده است.»

وی اضافه کرد: «با پایان یافتن حضور نظامی آمریکا در عراق در چارچوب ائتلاف بین‌المللی مبارزه با داعش، شاهد حضور اقتصادی شرکت‌های آمریکایی خواهیم بود و این روابط اجتماعی هستند که از حوزه‌های اقتصاد حمایت می‌کنند، نه مشارکت نظامی.» نخست‌وزیر عراق پیش از این گفته بود که بعد از آمریکا سفرهایی به عربستان، ایران و ترکیه خواهد داشت.



اخبر

رئیس سازمان بهزیستی:

شناسایی ۲۸۰۸ کودک بازمانده از تحصیل

«امسال اعلام کرده‌ایم که تمام کودکانی که در سازمان بهزیستی بازمانده از تحصیل هستند باید به صفر برسند. تاکنون ۲۸۰۸ کودک بازمانده از تحصیل شناسایی شده‌اند و برای هرکدام ۲۵ میلیون تومان سرانه در نظر گرفته‌ایم و تا پایان سال باید آن را به صفر برسانیم.»

به گزارش ایسنا، سیدجواد حسینی، رئیس سازمان بهزیستی کشور در بازدید از مرکز شوق زندگی بهشت، با بیان این مطلب و با اشاره به اهمیت این مرکز گفت: «آنچه در این مجتمع اتفاق افتاده اقدام بی‌بدیل است و این مجتمع از نظر ساختاری تلفیقی، ترکیبی، تخصصی و... در حوزه ساماندهی کودکان است. یکی از دلایلی که در این مجتمع اعلام شده کودکان ظرف ۲۰ روز تعیین تکلیف شوند، این است که همه دستگاه‌ها پای کارند و به انجام کار سرعت می‌دهند. اولویت اول برای تمام کودکان که به هر نحوی به سازمان بهزیستی وارد می‌شوند بازگشت به خانواده است.»

رئیس سازمان بهزیستی کشور گفت: «ما در سطح کشور سالانه حدود ۶ هزار کودک ورودی داریم که با آجری رویکرد خانواده‌محوری، حدود ۵۰ درصد از آنها به خانواده زیستی خود بازپیوند می‌شوند. با همین رویکرد خانواده محوری، اولویت دوم ما این است که کودک وارد فرآیند فرزندخواندگی با حکم قضایی شود. در حال حاضر حدود ۱۸ هزار خانواده زیستی و بازپیوند و حدود ۲۵ هزار فرزندخوانده در کشور داریم. اکنون حدود ۷۰۰ مرکز شبه‌خانواده در حوزه شیرخوارگان، نوباه، کودک و نوجوان وجود دارد.»

رئیس سازمان بهزیستی کشور درباره آمار کودکان تحت پوشش سازمان بهزیستی گفت: «در مجموع، حدود ۷۰۰۰ کودک کار و خیابان تحت پوشش خدمات سازمان بهزیستی قرار دارند که در حدود ۶۰۰ مرکز ساماندهی می‌شوند؛ از این تعداد، ۲۴ مرکز شبانه‌روزی و مابقی روزانه هستند.»

معاون وزارت بهداشت:

هدف پزشک خانواده، دسترسی عادلانه به خدمات سلامت است

معاون بهداشت وزارت بهداشت گفت: «پزشک خانواده برای همه افراد است اما اجرای موفق آن بدون تأمین منابع مالی پایدار امکان‌پذیر نیست.»

به گزارش ایرنا، علیرضا رئیس‌ی در جلسه وبیناری با حضور رؤسای دانشگاه‌های علوم پزشکی مجری فاز اول برنامه ملی پزشک خانواده و نظام ارجاع، با اشاره به عزم دولت برای اجرای این برنامه، گفت: «یکی از مهم‌ترین نقاط قوت اجرای پزشک خانواده، حمایت و پیگیری مستمر رئیس جمهوری است و دولت مصمم است این برنامه را به سرانجام برساند. در کنار اجرای این برنامه، باید نظام ارجاع نیز به‌طور کامل مستقر شود و طبیعی است که درباره جزئیات و شیوه اجرا، پرسش‌ها و ابهاماتی وجود داشته باشد؛ چرا که تجربه جهانی نشان می‌دهد استقرار چنین برنامه‌ای از هیچ کشوری طی یک یا دو سال محقق نشده و فرآیندی زمان‌بر است.»

رئیس‌ی بر ضرورت هم‌افزایی میان وزارت بهداشت، سازمان نظام پزشکی، بیمه‌ها، کمیسیون بهداشت و درمان مجلس و سایر دستگاه‌های مرتبط تأکید کرد و گفت: «مشارکت همه بخش‌ها می‌تواند مسیر اجرای موفق برنامه را هموار کند. همچنین سیاست‌گذاری در حوزه سلامت براساس اسناد بالادستی، قانون برنامه هفتم توسعه و سیاست‌های کلی نظام انجام می‌شود و همه مدیران موظف به اجرای آن هستند. پزشک خانواده صرفاً به معنای ارائه خدمات درمانی نیست، بلکه محور اصلی آن ارتقای سلامت، پیشگیری، مراقبت، بهداشت و مدیریت سلامت مردم است.»

رئیس‌ی گفت: «پزشک عمومی در سطح یک، سرپرست تیم سلامت است و در کنار مراقبان سلامت، بهورزان و سایر اعضای تیم، مسئول ارائه خدمات جامع سلامت خواهد بود همچنین نظام ارجاع تنها به سطح یک محدود نمی‌شود و سطوح تخصصی، فوق تخصصی، توانبخشی و سایر خدمات نیز باید در این زنجیره دیده شوند.»

معاون بهداشت وزارت بهداشت با تأکید بر حمایت‌های مالی از این طرح گفت: «پرداخت به‌موقع مطالبات ارائه‌دهندگان خدمت یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت این برنامه محسوب می‌شود. اگر پرداخت‌ها به‌موقع انجام شود، رضایت پزشکان، کارکنان سلامت و مردم افزایش خواهد یافت و بسیاری از مشکلات نظام سلامت نیز برطرف می‌شود.»

او با بیان اینکه اجرای پزشک خانواده موجب ساماندهی نظام ارائه خدمات سلامت خواهد شد، گفت: «هدف اصلی این برنامه، ایجاد دسترسی عادلانه مردم به خدمات سلامت، کاهش پرداخت از جیب بیماران، تقویت نظام ارجاع و افزایش آراستگی نظام سلامت است. جامعه پزشکی ایران هواره در شرایط حساس کشور در کنار مردم بوده و امروز نیز با همراهی و همدلی می‌توان این برنامه ملی را با موفقیت اجرا کرد.»

امتحانات نهایی استان‌های جنوبی لغوشد

طبق اطلاعیه ستاد عالی آزمون‌های وزارت آموزش و پرورش، برگزاری امتحانات نهایی در استان‌های هرمزگان، بوشهر، خوزستان و سیستان و بلوچستان لغو شد.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، ستاد عالی آزمون‌ها در خصوص برگزاری امتحانات نهایی در استان‌های هرمزگان، بوشهر، خوزستان و سیستان و بلوچستان اطلاعیه‌ای صادر کرد. متن این اطلاعیه به این شرح است: «بر اساس تصمیم ستاد عالی آزمون‌های وزارت آموزش و پرورش و با توجه به شرایط خاص کشور در استان‌های هرمزگان، بوشهر، خوزستان و سیستان و بلوچستان، امتحانات نهایی تمامی رشته‌های تحصیلی پایه دوازدهم در روز پنجشنبه: ۱۴۰۵/۴/۲۵ و پایه یازدهم در روز شنبه، ۱۴۰۵/۴/۲۷ لغو و به زمان دیگری که متعاقباً اعلام خواهد شد، موکول می‌شود. بدیهی است امتحانات نهایی سایر استان‌ها و امتحانات بعدی استان‌های مذکور، براساس برنامه ابلاغی در موعد مقرر برگزار خواهد شد.»

رئیس سازمان نظام روانشناسی و مشاوره ایران در گفت‌وگو با «ایران»:

برای تشخیص روانشناسان واقعی لوگوی مشخص طراحی می‌شود



گزارش خبری

سمیه افشین فر

گروه اجتماعی

روانشناسی زرد، در حقیقت نسخه‌های ساده‌سازی‌شده و امیدهای فوری برای سلامت روان است که این روزها بیش از هر زمان دیگری در شبکه‌های اجتماعی و سخنرانی‌های انگیزشی دیده می‌شود؛ روانشناسان زرد در فضای مجازی جولان می‌دهند و مفاهیم پیچیده روان انسان را فقط به چند جمله کلیشه‌ای و راهکارهای یک شبه تقلیل می‌دهند. طی سال‌های اخیر، موج گسترده‌ای هم از آموزه‌های شبه‌علمی تحت عنوان «روانشناسی زرد» در بستر فضای مجازی کشور به جریان افتاده است؛ پدیده‌ای که با ارائه راهکارهای تقلیل‌گرایانه و شعارمحور، سعی در جایگزینی درمان‌های تخصصی با نسخه‌های عمومی دارد. چند سال قبل دکتر محمد حاتم‌ی رئیس وقت سازمان نظام روانشناسی و مشاوره ایران لیستی از روانشناسان زردی را که بدون پروانه و مدرک در حال فعالیت بودند معرفی کرد که با حاشیه‌های بسیاری همراه شد و نتوانست چندان مانع فعالیت این افراد

شد و هنوز هم افراد بسیاری در فضای مجازی برای روان مردم نسخه می‌پیچند. دکتر علیرضا آقابوسفی رئیس سازمان نظام روانشناسی و مشاوره ایران در پاسخ به این سؤال که بالاخره سازمان نظام روانشناسی در برابر این افراد که با استفاده از عنوان روانشناس در فضای مجازی فعالیت می‌کنند چه اقدامی قرار است انجام بدهد؟ به «ایران» می‌گوید: «با فضایی به نام فضای مجازی مواجه هستیم. با توجه به شرایط امروز جامعه نمی‌توانیم به افراد بگوییم چه چیزی بگویند و چه کاری انجام بدهند یا چه کار نکنند، اما می‌توانیم به افراد بگوییم حرف‌های چه کسانی قابل اطمینان است و به چه کسانی نباید اعتماد کنند. از نظر ما کسانی که دارای شاخص‌هایی باشند و این شاخص‌ها را پاس کرده باشند، قابل اعتماد هستند. بنابراین به جای اینکه بخواهیم لیست روانشناسان زرد را به مردم معرفی کنیم، می‌خواهیم طرح جدیدی را اجرا کنیم.»

طرح سازمان نظام روانشناسی برای روانشناسان زرد

آقابوسفی با بیان اینکه در فضای مجازی هرکسی در هر نقطه از دنیا می‌تواند به زبان فارسی یا هر زبان دیگری مطلبی منتشر و محتوایی را تولید کند، می‌گوید: «برای

کنترل این محتواها ما باید یک سازمان عریض و طویل داشته باشیم تا بتوانیم آنها را رصد و محتواها را ارزیابی کنیم، به همین دلیل این کار در عمل ممکن نیست. به جای این کار، ما طرحی را در دست اجرا داریم که به محض اینکه شخصی مرکزی سازمان نظام روانشناسی این طرح را تأیید کند، می‌توانیم آن را عملیاتی کنیم. براساس این طرح، افرادی که مطابق قانون سازمان نظام روانشناسی و مشاوره تمایل به ارائه آموزش به مردم در فضای مجازی دارند و می‌خواهند در این زمینه فعالیت کنند به سازمان نظام روانشناسی مراجعه و معیارهایی را که در نظر گرفته‌ایم می‌گذرانند و پروانه‌ای دریافت می‌کنند. احتمالاً لوگویی برای آنها در نظر گرفته می‌شود تا در صفحه خودشان قرار دهند و ما این لوگو را به مردم معرفی می‌کنیم. بنابراین وقتی مردم به هر صفحه مجازی می‌رسند اگر این لوگو را دیدند، می‌توانند مطمئن شوند که این روانشناس معتبر است یا نه.» به گفته رئیس سازمان نظام روانشناسی و مشاوره، برای تأیید صحت لوگو هم احتمالاً «کیو آر کدی» طراحی می‌شود که مردم می‌توانند آن را اسکن کنند یا پروانه فعالیت افراد را در تارنمای سازمان ببینند و به این ترتیب

نظام روانشناسی مشاوره با شورای عالی بیمه سلامت جلسه‌ای داشته‌ایم که آنها مسیری را برای ما معرفی کرده‌اند، بنابراین به دنبال آن به شورای مرکزی تقاضا داده‌ایم و شورای مرکزی مجوزی داده تا این مسأله را پیگیری کنیم. هنوز این مجوز به من ابلاغ نشده است بنابراین براساس آن مسیری که اعلام شده ما به پیگیری با تمام توان ادامه خواهیم داد. به هر حال باید در این حوزه هم جداول راهنما و شیوه‌نامه‌های درمانی استاندارد را ارائه بدهیم، مراکز را به شکل آزمایشی فعال کنیم و بیمه‌گرها را به شکل اختلال بیماری‌های جسمانی ببینند که مثل اختلال بیماری‌های جسمانی که راهنماهای مشخصی وجود دارد، ما هم راهنماهایی داریم که می‌توانند از طریق آنها ارزیابی را انجام دهند. بیمه‌گر باید ببیند که اگر برای این کار سرمایه‌گذاری می‌کند، زیانده نباشد. به طور کلی این همه اقداماتی است که در این زمینه انجام داده‌ایم و در حال پیگیری آنها هستیم.»

باید یک خط ملی بحران واحد و شبانه‌روزی داشته باشیم

رئیس سازمان نظام روانشناسی و مشاوره کشور با اشاره به پوشش ملی «صد سلامت روان» که ثمره راینی‌های سازمان بهزیستی با سازمان نظام روانشناسی و مشاور کشور و سایر ارگان‌های ذی‌ربط است، می‌گوید: «این پوشش با هدف شناسایی زودهنگام آسیب‌های روانی در شرایط جنگی و موار بحران‌های اجتماعی طراحی شده بود.» آقابوسفی با بیان اینکه ارائه خدمت به جامعه ۹۰ میلیونی نیازمند یک سیاست واحد ملی است، می‌گوید: «تمامی نهادهای فرهنگی، خبرگزاری‌ها و صداوسیما باید در مسیر این برنامه واحد حرکت کنند و برای تمامی تولیدات خود، «پوست فرهنگی سلامت روان» تدوین کنند.» او با تحلیل پیامدهای روانی پس‌جنگ، هشدار می‌دهد: «آثار روانی چالش‌ها لزوماً آتی نیست. ما باید برای ۵ تا ۱۰ سال آینده برنامه‌ریزی کنیم. زمانی که ممکن است با موج فراژنده طلاق، همسرآزاری، فروپاشی ساختار خانواده و رشد نرخ خودکشی مواجه شویم. از همین امروز باید زیرساخت‌های لازم برای صیانت از ذهن جامعه و تحکیم خانواده فراهم شود.»

رئیس سازمان نظام روانشناسی و مشاوره با ارائه پیشنهادی می‌گوید: «ایجاد یک خط تلفنی ملی و شبانه‌روزی برای بحران‌های روانی که با سامانه‌های ۱۲۳ اورژانس اجتماعی، اورژانس ۱۱۵ و پلیس ۱۱۰ در ارتباط باشد، یک ضرورت حیاتی است. این اقدام کاملاً با مأموریت‌های سازمان بهزیستی نیز همسو است و می‌تواند در گام اول از تبدیل شدن فشا‌های روانی به بحران‌های حاد جلوگیری کند.» او می‌گوید: «باید یک خط ملی بحران شبانه‌روزی با افراد متخصص داشته باشیم که به محض اینکه فردی در معرض خطر خودکشی، قتل یا اتفاقاتی از این دست قرار گرفت بلافاصله مداخله اولیه انجام شود و سپس آنها را به متخصصان مربوطه ارجاع بدهند. در حقیقت خدمات در یک قالب منسجم باید به افراد ارائه شود و مداخلات هم یکپارچه خواهد بود تا مطمئن شویم افرادی که در معرض آسیب‌های جدی هستند به سلامت از این مرحله عبور می‌کنند.»

آقابوسفی توضیح می‌دهد: «سازمان نظام روانشناسی و مشاوره آمادگی دارد در کنار کارشناسان سازمان برنامه و بودجه، از ضرورت تخصیص منابع مالی به این خط و سامانه‌های مرتبط دفاع کند تا موانع مالی اجرای این طرح برطرف شود.»



برش



مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم:

صندلی‌های خالی اعتبار مدرک دانشگاهی را تهدید می‌کند

موضوع صندلی خالی مطرح می‌شود، پای آموزش‌های غیردولتی و شهریه‌پرداز هم وسط کشیده می‌شود. واقعاً لزومی ندارد اگر صندلی‌های خالی دانشگاه‌های شهریه‌پرداز هم پر نشد، آنها را هم در فهرست دانشگاه‌های دارای صندلی خالی حساب کنیم. مثلاً برخی از دانشگاه‌های غیردولتی می‌دانند این صندلی پر نمی‌شود، اما همان میزان ظرفیت سال‌های قبل را مجدداً اعلام می‌کنند، چون نگرانند که اگر این ظرفیت کم شود، آیا باز هم می‌توانند برای سال‌های آینده دانشجو بگیرند یا نه.»

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم درباره طرح این وزارتخانه برای

که صلاحیت تحصیل در آن رشته تحصیلی را ندارند.»

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم می‌گوید: «در اینجا دو حالت وجود دارد: اول اینکه دانشگاه سخته‌گیری‌های لازم را اعمال کند و حجم زیادی از دانشجویان اخراج شوند، یا اینکه دانشگاه سخته‌گیر نباشد و افرادی که صلاحیت ندارند با عناوین مختلف فارغ التحصیل شوند و به سرکار بروند، اما در واقعاً تحصیل در آن رشته و دانشگاه‌های آن افراد هیچ شایستگی‌ای ندارند.»

نقی‌زاده با اشاره به وجود صندلی‌های خالی در دانشگاه‌های غیردولتی و شهریه‌پرداز می‌گوید: «در بسیاری از مواقع وقتی

کاهش جمعیت یکی از دلایل ظهور صندلی‌های خالی

او درباره ریشه اصلی صندلی‌های خالی می‌گوید: «عوامل مختلفی مانند کاهش جمعیت، کاهش جذابیت دانشگاه و بازار کار می‌توانند در بروز صندلی‌های خالی مؤثر باشد و اینها عوامل چندبعدی هستند. به طور مثال موضوع جمعیت‌شناختی در اینجا خیلی مطرح است، جمعیت ورودی به دانشگاه‌ها کاهش پیدا کرده و این کاهش نیز ادامه‌دار است. یک دوره‌ای بیش از یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در کنکور شرکت می‌کردند، اما در حال حاضر شرایط فرقی کرده و حتی ذائقه دانشجویان هم عوض شده است. پس لازم است دانشگاه برنامه‌آموزشی خود را تغییر بدهد. کاهش دوره‌های تحصیلی در جهان یک امر فراگیر شده و اغلب دانشگاه‌های خوب در حال رفتن به سمت آموزش‌های ترکیبی و استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی هستند.»

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم توضیح می‌دهد: «طبق مطالعات دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم، مهم‌ترین عامل در افزایش جذابیت رشته تحصیلی، بازار کار و جایگاه اجتماعی آن‌هاست، البته جایگاه اجتماعی زاینده بازار کار است که باید در این زمینه هم برنامه‌ریزی لازم انجام شود، یعنی وزارت علوم باید به مسأله تطبیق اشتغال و گسترش رشته‌ها دقت کند. در برخی موارد انق‌در رشته‌ها گسترش پیدا کرده‌اند که همین گسترش بی‌اندازه باعث شده آن رشته جذابیتش را از دست بدهد.»

نقی‌زاده درباره این موضوع که آیا صندلی خالی به معنی افت کیفیت یا اعتبار مدرک است، می‌گوید: «این موضوع به نوع مواجهه ما با بحث صندلی‌های خالی بستگی دارد. در برخی موارد وجود صندلی خالی اجتناب‌ناپذیر است، اما اگر بتوانیم دانشجوی بین‌الملل را به خوبی مدیریت کنیم، می‌توانیم حد زیادی با استفاده از دانشجوی‌های خارجی، مسأله صندلی خالی را حل کنیم. اما اگر صندلی خالی ادامه پیدا کند، می‌تواند حتی افت اعتبار مدارک دانشگاهی را نیز در پی داشته باشد.»



برش



در حال

حاضر شورای

گسترش

آموزش

عالی مدل

تخصیص

ظرفیت به

دانشگاه‌ها

را پیشنهاد

کرده تا

توانند مسأله

صندلی خالی

را به نحوی

حل کند که

بر اساس

این مدل،

اصلاحاتی در

این بخش

انجام خواهد

شد



اما همین هم به این معنی نیست که تمام ظرفیت آن رشته‌ها پر می‌شود، بلکه رشته‌محل‌ها با توجه به جذابیت‌های دانشگاه و منطقه، مورد تقاضای دانشجویان قرار می‌گیرد.»

او درباره اینکه آیا صندلی خالی را می‌توان به عنوان چالش آموزش عالی تلقی کرد، توضیح می‌دهد: «بله این یک چالش است. در اینجا دوا‌ره به همان تعریفی که از صندلی خالی داشتیم، اشاره می‌کنم. وقتی متقاضی باکیفیتی برای صندلی‌های خالی دانشگاه وجود ندارد، با چالش‌های زیادی مواجه خواهیم شد که با به خاطر مشروط شدن‌های متوالی منجر به اخراج دانشجو می‌شود یا تزریق نیروی بی‌استعداد به بازار کار را در پی دارد. بنابراین باید یک اصلاح اساسی در نظام سنجش و پذیرش دانشگاه در کشور داشته باشیم تا بتوانیم افراد باکیفیت‌تر و مستعدتر را به دانشگاه‌ها فراخوانیم. متأسفانه نظام سنجش و پذیرش ما این مشکل کلیدی را دارد و باید سریع‌تر این مشکل حل شود.»

نقی‌زاده در پاسخ به این سؤال که افزایش ظرفیت خالی تا چه اندازه می‌تواند منجر به افت استانداردهای پذیرش و ورود افراد بدون آمادگی لازم به دانشگاه شود، می‌گوید: «این موضوع به طور مستقیم روی کاهش استانداردها تأثیر می‌گذارد، کما اینکه همین حالا تأثیر خود را گذاشته است.»

نبود صندلی خالی

در دانشگاه‌های برتر

دانشگاه‌های برتر کشور به دلیل متقاضی زیاد، صندلی خالی ندارند. نقی‌زاده می‌گوید: «معمولاً دانشگاه‌های برتر ما در دوره‌های روزانه هیچ صندلی خالی ندارند،

یادداشت

 نوبید پاک‌نژاد پژوهشگر مسکن

ماده ۱۲ قانون ساماندهی؛ راهبردی برای آزادسازی ظرفیت زمین شهری

بازار زمین و مسکن در کشور طی سال‌های اخیر با چالش‌های گسترده‌ای از جمله کاهش عرضه مؤثر زمین شهری، رشد سوداگری، افزایش غیرمتعارف قیمت زمین، کاهش توان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و افت ساخت‌وساز مواجه بوده است. در این میان، یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر تشدید چالش مسکن و اجاره، حبس و عدم عرضه بخش قابل‌توجهی از اراضی دارای قابلیت ساخت در محدوده شهرهاست؛ اراضی‌ای که به‌رغم برخورداری از زیرساخت، خدمات شهری و قابلیت توسعه، سال‌ها بدون بهره‌برداری باقی مانده‌اند و در عمل از چرخه تولید مسکن خارج شده‌اند. در همین راستا، قانونگذار با تصویب ماده ۱۲ قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها، تلاش کرده است از طریق ایجاد سازوکارهای بازآرنده و تنظیم‌گر، اراضی بلااستفاده و راکد شهری را به چرخه عرضه، سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز بازگرداند. این ماده را می‌توان یکی از ابزارهای سیاستی کشور در جهت مقابله با احتکار زمین، تحریک تولید مسکن و توسعه متوازن شهری دانست.

وضعیت اراضی بلااستفاده شهری و ضرورت مداخله سیاستی

بر اساس گزارش‌ها و برآوردهای کارشناسی، در برخی شهرهای کشور بخش قابل‌توجهی از اراضی واقع در محدوده شهری همچنان بلااستفاده، بایر یا خارج از چرخه ساخت‌وساز باقی مانده‌اند. در برخی برآوردها حتی سهم اراضی راکد و فاقد بهره‌برداری در بعضی شهرها تا حدود ۲۰ درصد نیز عنوان شده است. این مسأله نشان می‌دهد بخش مهمی از ظرفیت توسعه شهری در عمل به دلیل انگیزه‌های سوداگری، انتظار توری و نبود هزینه مؤثر برای نگهداری زمین، از چرخه تولید و عرضه خارج شده است. نمونه کلان‌شهر مشهد نشان می‌دهد مسأله کمبود زمین لزوماً به معنای فقدان اراضی شهری نیست؛ به‌طوری‌که حدود ۲۳۰۰ هکتار اراضی خالی، معادل نزدیک به ۱۰ درصد از محدوده شهر، همچنان خارج از چرخه مؤثر عرضه قرار دارد. این اراضی که در مالکیت‌های متنوع دولتی و خصوصی قرار دارند، ظرفیت قابل‌توجهی برای افزایش عرضه زمین و مسکن درون‌شهری ایجاد می‌کنند. ادامه این روند موجب کاهش مصنوعی عرضه زمین شهری، افزایش قیمت اراضی، محدود شدن فرصت‌های سرمایه‌گذاری مولد و تشدید بحران دسترسی خانوارها به مسکن شده است. برآوردهای سناریومحور نشان می‌دهد فعال‌سازی تنها ۵ تا ۱۰ درصد از اراضی خالی و بلااستفاده در محدوده شهرها می‌تواند ظرفیت ایجاد چند میلیون واحد مسکونی جدید را فراهم کند؛ ظرفیتی که نشان می‌دهد مسأله اصلی بازار مسکن صرفاً کمبود زمین نیست، بلکه قفل شدن و غیرفعال بودن بخشی از اراضی شهری است.

آثار اقتصادی اجرای ماده ۱۲ بر بازار زمین و مسکن

یکی از مهم‌ترین آثار اجرای این قانون، افزایش عرضه زمین‌های باکیفیت شهری است. بخش عمده‌ای از اراضی بلااستفاده موجود، در محدوده‌هایی قرار دارند که دارای دسترسی مناسب، زیرساخت شهری، شبکه خدمات عمومی و قابلیت توسعه سریع هستند. ورود این اراضی به چرخه عرضه، موجب کاهش فشار بر توسعه افقی شهرها و افزایش بهره‌وری از زیرساخت‌های موجود خواهد شد. از آنجا که سمت ساخت‌آمان دارا پیوند گسترده با ده‌ها صنعت و بخش اقتصادی است، رونق ساخت‌وساز ناشی از اجرای دقیق ماده ۱۲ می‌تواند آثار گسترده‌ای بر رشد اقتصادی، اشتغال و گردش مالی در اقتصاد شهری داشته باشد. اعمال عوارض بر زمین‌های بلااستفاده، هزینه احتکار را افزایش داده و انگیزه نگهداری غیرمولد زمین را کاهش می‌دهد. این اقدام در میان‌مدت می‌تواند موجب افزایش عرضه، تعدیل قیمت زمین و کاهش فشار بر بازار مسکن و اجاره شود. ورود اراضی راکد به چرخه ساخت‌وساز موجب افزایش بهره‌وری زمین شهری، بهبود توزیع خدمات، ارتقای کارایی زیرساخت‌ها و کاهش هزینه توسعه شهرها خواهد شد.

اهمیت منابع حاصل از عوارض ماده ۱۲ در توسعه شهری و مسکن استیجاری

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این قانون، پیش‌بینی سازوکار هدفمند برای مصرف منابع حاصل از عوارض پالی‌استفاده است. برخلاف بسیاری از درآمدهای عمومی، این منابع مستقیماً در خدمت توسعه شهری و سیاست‌های حمایتی بخش مسکن قرار می‌گیرد. مطابق قانون، ۷۰ درصد منابع حاصل از این عوارض به شهرداری‌ها اختصاص می‌یابد و به‌طور ویژه مطابق با نص صریح قانون، شهرداری‌ها مکلفند درآمد حاصل از این حکم را صرفاً در حوزه توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل شهری، بازسازی یافت فرسوده و توسعه کاربری‌های عمومی مصرف کنند. در واقع منابع ناشی از عدم عرضه زمین، مجدداً در همان شهر هزینه شده و صرف عمران، آبادانی و توسعه شهری می‌شود.

۳۰ درصد دیگر منابع نیز به صندوق ملی مسکن اختصاص می‌یابد تا در اجرای سیاست‌های حمایتی حوزه مسکن مورد استفاده قرار گیرد. این منابع می‌بایست توسط وزارت راه و شهرسازی بابت توسعه مسکن استیجاری یا پرداخت کمک‌هزینه اجاره‌بها به گروه‌های جمعیتی آسیب‌پذیر حوزه مسکن تخصیص یابد. بنابراین حتی در شرایطی که برخی مالکان از عرضه زمین خودداری کنند، منابع حاصل از عوارض دریافتی مجدداً در جهت تنظیم بازار مسکن، حمایت از خانوارها و تقویت سیاست‌های اجتماعی بخش مسکن به کار گرفته خواهد شد. این منابع در آینده می‌تواند نقش مهمی در توسعه مسکن استیجاری عمومی و حمایتی ایفا کند.

الزامات نهادهی و اجرایی برای موفقیت ماده ۱۲

تحقق اهداف این قانون نیازمند اجرای دقیق، شفاف و هوشمندانه آن در سطح ملی و محلی است. ایجاد بانک اطلاعات جامع اراضی شهری، شفاف‌سازی وضعیت مالکیت و بهره‌برداری، اتصال سامانه‌های شهرداری‌ها، سازمان ثبت اسناد و وزارت راه و شهرسازی و شناسایی دقیق اراضی مشمول، از مهم‌ترین پیش‌نیازهای اجرای موفق این سیاست محسوب می‌شود. همچنین لازم است در کنار ابزارهای بازآرنده، سیاست‌های تشویقی برای توسعه و ساخت‌وساز نیز مورد توجه قرار گیرد. تسهیل فرآیند صدور پروانه ساختمانی، کاهش بوروکراسی، تسریع پاسخگویی دستگاه‌ها و حمایت‌های جدی از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در ساخت مسکن، استطاعتی می‌تواند انگیزه ورود اراضی به چرخه توسعه با تحقق چند هدف را در پس‌جانتگ افزایش دهد. ضروری است شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی از نگاه صرفاً درآمدی به این قانون پرهیز کرده و هدف اصلی آن را فعال‌سازی زمین، افزایش عرضه، رونق ساخت‌وساز و کمک به تعادل بازار مسکن تلقی کنند. موفقیت واقعی این سیاست زمانی محقق می‌شود که سهم اراضی راکد کاهش یابد و ظرفیت‌های بلااستفاده شهری به چرخه تولید و توسعه بازگردد.

خانه‌ها چگونه به بازیگر بهره‌وری تبدیل می‌شوند؟

ابزارهای کوچک، صرفه‌جویی بزرگ



قبضی ۷۰ هزار تومانی و مسأله بازآرندگی تعرفه آب

در حوزه آب، یکی از موضوعات مهم، تفاوت میان «سرانه تولید» و «سرانه مصرف» است. محمداسماعیل محسنی‌نسب، معاون خدمات مشتریان و درآمد شرکت آب و فاضلاب استان تهران، در گفت‌وگو از توصیه‌های کلی عبور کرده و به سمت استفاده از ابزارهای اقتصادی، فناوری‌های هوشمند و نوآوری‌های تجهیزات کم‌بازده حرکت کرده است. تعیین الگوی مصرف ۱۲ مترمکعبی آب برای هر واحد مسکونی در تهران تخفیف ۲۰ تا ۳۰ درصدی برای مشترکان کم‌مصرف یا استفاده‌کنندگان از تجهیزات کاهنده، نصب ۷ هزار کنتور هوشمند آب در تهران و شناسایی ۲۲ میلیون کولر آبی برای اجرای طرح‌های بهینه‌سازی، نشان می‌دهد مدیریت مصرف دیگر صرفاً به معنای محدودیت نیست، بلکه به معنای بهره‌وری از ظرفیت موجود است. مسأله آب و برق در بخش خانگی، امروز یک نقطه مشترک دارد؛ مصرف باید مدیریت شود، اما نه از مسیر کاهش آسایش مردم. رویکرد تازه در دو صنعت آب و برق بر این اصل استوار است که با همان سطح خدمات و رفاه، می‌توان مصرف را هوشمندتر، تجهیزات را پربازده‌تر و هزینه خانوار و شبکه را کمتر کرد. به همین دلیل، ترکیب تعرفه‌گذاری پلکانی، مشوق‌های اقتصادی، کنتورهای هوشمند، تجهیزات کاهنده مصرف، بازچرخانی آب و نوسازی وسایل سرمایشی، به محور تازه سیاست‌گذاری در حوزه بهره‌وری تبدیل شده است.

مصرف خانگی
نقطه مشترک فشار بر آب و برق
بخش خانگی یکی از مهم‌ترین حوزه‌های مصرف آب و برق در کشور است. از یک سو، سرانه مصرف آب در کلان شهرها همچنان بالاست و از سوی دیگر، مصرف برق خانگی در ماه‌های گرم سال، به‌ویژه به دلیل استفاده گسترده از وسایل سرمایشی، فشار قابل توجهی به شبکه وارد می‌کند. در چنین شرایطی، صرفاً تکرار توصیه‌هایی مانند «صرفه‌جویی کنید» نمی‌تواند پاسخگوی ایجاد مسأله باشد. مدیریت مصرف زمانی اثرگذار می‌شود که برای خانوارها قابل لمس باشد؛ یعنی مشترک بداند کاهش مصرف چه اثری بر قبض او دارد، چه ابزارهایی می‌تواند مصرف را کم کند و چگونه بدون تغییر محسوس در کیفیت زندگی، هزینه آب و برق خود را کاهش دهد. این همان نقطه‌ای است که سیاست‌های جدید آب و برق بران مسکن کرده‌اند.

مشوق‌های آبفا
برای کم‌مصرف‌ها
یکی از نکات مهم در سیاست‌های جدید آبفا، حرکت همزمان در دو مسیر تعرفه‌ای و تشویقی است. شرکت آب و فاضلاب تهران برای مشترکانی که در محدوده الگوی مصرف قرار دارند و بتوانند مصرف خود را کاهش دهند، مشوق در نظر گرفته است. براساس توضیحات معاون خدمات مشتریان و درآمد آبفاي تهران، «اگر مشترکان در محدوده الگوی مصرف بتوانند مصرف خود را تا ۲۰ درصد کاهش

وزیر نیرو در نشست مشترک با اعضای کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها: ساخت مسکن بدون پیش‌بینی آب و برق چالش‌ساز شده است
آب و برق را بررسی کردند. علی‌آبادی با اشاره به اینکه چالش‌های آب و انرژی محدود به ایران نیست، اظهار کرد: «کشورهای منطقه از جمله افغانستان، پاکستان و ترکیه و حتی کشورهای توسعه‌یافته‌ای مانند آلمان نیز با مشکلات متعددی در حوزه آب و انرژی روبه‌رو هستند و مدیریت این چالش‌ها نیازمند برنامه‌ریزی و سیاست مستمر است.» وی با اشاره به تأمین زیرساخت‌های طرح‌های ملی مسکن افزود: «دولت لایحه‌ای را به مجلس ارائه کرده است که بر اساس آن، هیج کمپنیز با وزارت نیرو انجام نشود. وی همچنین کرده است که اجرای طرح‌های ملی مسکن بدون پیش‌بینی زیرساخت‌های آب و برق، چالش‌های جدی برای کشور ایجاد کرده است.» به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، نشست تخصصی کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها، مجلس شورای اسلامی عصر سه‌شنبه ۲۳ تیر ۱۴۰۵ به میزبانی وزارت نیرو برگزار شد. در این نشست، عباس علی‌آبادی وزیر نیرو، محمدصالح جوکار رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مهم‌ترین مسائل و چالش‌های کشور در حوزه

با انشعابات غیرمجاز مربوط می‌شود. به گفته محسنی‌نسب، «میزان هدررفت واقعی آب در شبکه تهران اکنون حدود ۹ درصد است. این عدد نسبت به گذشته کاهش یافته و نتیجه اقداماتی مانند نشت‌یابی، پایش شبکه و استفاده از سامانه‌های هوشمند است. با این حال، حتی یک درصد هدررفت نیز در شهری مانند تهران عدد قابل توجهی محسوب می‌شود، زیرا حجم آب توزیع بسیار بالاست.» در همین راستا، شبکه توزیع آب تهران به تجهیزات اندازه‌گیری و کنتورهای هوشمند در سطح شبکه مجهز شده و حجم عبور آب در بخش‌های مختلف به‌صورت مستمر رصد می‌شود. همچنین نصب کنتورهای هوشمند برای مشترکان نیز در دستورکار قرار دارد و طبق برنامه، امسال حدود ۷ هزار کنتور هوشمند در تهران نصب خواهد شد. اولویت نصب این کنتورها با مشترکان پرمصرف است تا امکان پایش دقیق مصرف و ارسال هشدارهای لازم فراهم شود.

آب خاکستری ظرفیت تازه ساختمان‌ها

یکی دیگر از مسیرهای افزایش بهره‌وری آب در بخش خانگی، استفاده از سامانه‌های بازچرخانی آب یا همان آب خاکستری است. آب خاکستری شامل آب مصرفی در بخش‌هایی مانند روشویی، حمام یا شست‌وشوی مواد غذایی است که آلودگی زیادی ندارد و پس از تصفیه ساده می‌تواند در مصارف غیرشرب مانند آبیاری فضای سبز، شست‌وشوی سطوح یا فلاش‌تانک استفاده شود. محسنی‌نسب می‌گوید: «در قوانین و آیین‌نامه‌های موجود، استفاده از سامانه‌های بازچرخانی آب در ساختمان‌ها پیش‌بینی شده و برای اجرای این سامانه‌ها مشوق‌ها و تخفیف‌هایی در نظر گرفته شده است. توسعه این ظرفیت، به‌ویژه در مجتمع‌های بزرگ مسکونی، آداری و تجاری، می‌تواند فشار بر منابع آب شرب را کاهش دهد و بخشی از نیازهای غیرشرب را از مسیر بازچرخانی تأمین کند.»

عبور از توصیه صرفه‌جویی برق به مدیریت هوشمند

در حوزه برق نیز رویکرد تازه، عبور از توصیه‌های عمومی به سمت راهکارهای عملی است. محمد اله‌داد، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر)، در گفت‌وگو با «ایران» می‌گوید: «فرهنگ سازی صرفاً با تکرار واژه صرفه‌جویی محقق نمی‌شود.» به گفته او، «مردم پیش از توصیه‌های کلی، به راهکارهای اجرایی، ابزارهای هوشمند و مشوق‌های ملموس نیاز دارند.» او تأکید می‌کند: «رویکرد صنعت برق از مرحله تازه‌ای شده است. در این مرحله، هدف اصلی کاهش رفاه خانوار نیست، بلکه افزایش بهره‌وری از طریق فناوری، مشوق‌های اقتصادی، اصلاح تجهیزات و مشارکت مردم است. در حوزه آب، تخفیف برای مشترکان کم‌مصرف، نصب کنتورهای هوشمند، کاهش هدررفت شبکه، استفاده از تجهیزات کاهنده و توسعه آب خاکستری می‌تواند مصرف را بدون فشار مستقیم بر خانوار کاهش دهد. در حوزه برق نیز نوسازی کولرهای آبی و پنجره‌ای، استفاده از موتورهای پربازده، تعرفه‌گذاری پلکانی و ایجاد بازار سرمایه‌جویی، مسیرهای جدیدی هستند که در شرایط فشار بر منابع آب و برق، به‌ویژه در شرایطی که ظرفیت تولید برق کاهش یافته، ضرورت تقویت امنیت انرژی کشور است.»

۲۲ میلیون کولر آبی بازار بزرگ بهره‌وری انرژی
یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های کاهش مصرف برق خانگی، به وسایل سرمایشی مربوط است. در بسیاری از شهرها، بخش قابل توجهی از مصرف برق در فصل گرم

مسأله آب و برق در بخش خانگی، امروز یک نقطه مشترک دارد؛ مصرف باید مدیریت شود، اما نه از مسیر کاهش آسایش مردم.

۲۰ درصدی مصرف
با تجهیزات ساده
برق بر این اصل است که با همان سطح خدمات و رفاه، می‌توان مصرف را هوشمندتر، تجهیزات را پربازده‌تر و هزینه خانوار و شبکه را کمتر کرد

بخش قابل توجهی از مصرف آب خانگی را می‌توان با ابزارهای ساده و کم‌هزینه مدیریت کرد. تجهیزات ساده مصرف مانند سرشیرهای کاهنده، فشار، سردوش‌های کم‌مصرف، فلاش‌تانک‌های دو زمانه و ابزارهای کنترل جریان آب، از جمله راهکارهایی هستند که بدون کاهش جدی آسایش خانوار، مصرف را پایین می‌آورند. محسنی‌نسب تأکید می‌کند: «تجربه استفاده از تجهیزات کاهنده نشان داده است که این ابزارها دست‌کم ۲۰ درصد کاهش مصرف به همراه دارند و در برخی موارد، میزان کاهش مصرف به ۳۰ تا ۵۰ درصد نیز رسیده است. این اقدام نشان می‌دهد بخش مهمی از بهره‌وری آب در خانه‌ها نه از مسیر پروژه‌های بزرگ و پرهزینه، بلکه از طریق اصلاح تجهیزات روزمره و تغییرات کوچک اما فراگیر قابل تحقق است.» از نگاه شرکت آب و فاضلاب، کاهش مصرف به معنای کاهش درآمد نیست، بلکه به دلیل محدودیت منابع آبی، حفظ و ذخیره آب برای دوره‌های مختلف سال یک ضرورت است. این نگاه، مدیریت مصرف را از یک موضوع صرفاً مالی خارج کرده و آن را به مسأله پایدار می‌توان تبدیل کرد.

هدررفت ۹ درصدی و نقش کنتورهای هوشمند

مدیریت مصرف فقط به رفتار مشترکان محدود نمی‌شود. بخشی از بهره‌وری آب به وضعیت شبکه توزیع، نشت‌یابی، کنترل فشار، پایش مداوم و دقت کنتورها مربوط است. در ادبیات مدیریت آب، هدررفت به دو بخش واقعی و ظاهری تقسیم می‌شود. هدررفت واقعی شامل نشت‌ها، شکستگی لوله‌ها و خروج فیزیکی آب از شبکه است و هدررفت ظاهری به مواردی مانند خطای کنتور، مصارف محاسبه‌نشده



باید همراه با پیش‌بینی منابع مالی باشد. واگذاری مسئولیت اجرای پروژه‌ها بدون تأمین اعتبار، امکان تحقق کامل برنامه‌ها را با مشکل مواجه می‌کند.

وزارت نیرو یکی از پیشران‌های تحقق رشد اقتصادی است

امور داخلی کشور و شوراها، مجلس با

سال به کولرهای آبی و گازی اختصاص دارد. فرسودگی بخشی از این تجهیزات باعث شده نوسازی آنها به یکی از برنامه‌های مهم صنعت برق تبدیل شود. عبدالامیر باقوتی، مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه‌ریزی امور مشتریان توانیر، در گفت‌وگو با «ایران» می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین برنامه‌های بهینه‌سازی، تعویض کولرهای آبی قدیمی با نسل جدید موتورهای مجهز به فناوری BLDC است. این موتورها، که به عنوان موتورهای جریان مستقیم بدون جاروبک شناخته می‌شوند، به دلیل ساختار مغناطیسی و رانندمان بالاتر، مصرف برق را کاهش و کارایی کولر را افزایش می‌دهند.» به گفته باقوتی، «راندمان موتورهای جدید حدود ۴۰ درصد بیشتر از کولرهای قدیمی است. تاکنون حدود ۲۲ میلیون کولر آبی در کشور شناسایی شده که ظرفیت بزرگی برای اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مصرف به شمار می‌رود. اگر این ظرفیت با سازوکارهای مالی و حمایتی مناسب فعال شود، می‌تواند هم به کاهش مصرف برق کمک کند و هم هزینه انرژی خانوارها را پایین‌بیاورد.»

سرمایه‌گذاری در صرفه‌جویی

نکته مهم در برنامه‌های جدید صنعت برق، ایجاد مدل اقتصادی برای بهینه‌سازی است. باقوتی به ظرفیت قانونی «کاربر انرژی» اشاره می‌کند: سازوکاری که بر اساس آن سرمایه‌گذاران می‌توانند در پروژه‌های کاهش مصرف مشارکت کنند و از محل انرژی صرفه‌جویی‌شده، منابع مالی خود را تأمین کنند. به بیان ساده، صرفه‌جویی در مصرف برق دیگر فقط یک توصیه اخلاقی یا اجتماعی نیست، بلکه می‌تواند به یک بازار سرمایه‌گذاری تبدیل شود. سرمایه‌گذار با اجرای طرح‌هایی مانند تعویض موتور کولرهای آبی یا نوسازی تجهیزات سرمایشی، مصرف برق را کاهش می‌دهد و سپس از محل فروش انرژی صرفه‌جویی‌شده، به‌ویژه در بخش تولید، سرمایه‌گذاری می‌کند. با توجه به سهم بالای وسایل سرمایشی در مصرف برق جنوب کشور، اجرای چنین طرح‌هایی می‌تواند اثر قابل‌توجهی بر کاهش فشار شبکه در دوره اوج مصرف داشته باشد.

هدف کاهش رفاه نیست افزایش بهره‌وری است

به نظر می‌رسد که با اقدامات در دست اجرا، مدیریت مصرف در کشور وارد مرحله تازه‌ای شده است. در این مرحله، هدف اصلی کاهش رفاه خانوار نیست، بلکه افزایش بهره‌وری از طریق فناوری، مشوق‌های اقتصادی، اصلاح تجهیزات و مشارکت مردم است. در حوزه آب، تخفیف برای مشترکان کم‌مصرف، نصب کنتورهای هوشمند، کاهش هدررفت شبکه، استفاده از تجهیزات کاهنده و توسعه آب خاکستری می‌تواند مصرف را بدون فشار مستقیم بر خانوار کاهش دهد. در حوزه برق نیز نوسازی کولرهای آبی و پنجره‌ای، استفاده از موتورهای پربازده، تعرفه‌گذاری پلکانی و ایجاد بازار سرمایه‌جویی، مسیرهای جدیدی هستند که در شرایط فشار بر منابع آب و برق، به‌ویژه در شرایطی که ظرفیت تولید برق کاهش یافته، ضرورت تقویت امنیت انرژی کشور است.»

قدرانی از عملکرد کارکنان وزارت نیرو در تأمین پایدار آب و برق مراسم تشییع، وداع و تدفین رهبر شهید، گفت: «هم در صنعت برق و هم در صنعت آب اقدامات ارزشمندی انجام شده و تلاش‌های کارکنان وزارت نیرو شایسته تقدیر است.» جوکار با تأکید بر اهمیت توسعه زیرساخت‌های آب و برق در طرح نهضت ملی مسکن افزود: «صنعت آب و برق زیربنای اقتصاد کشور است و هرچه زیرساخت‌ها سریع‌تر فراهم شود، زمینه برای رشد و توسعه سایر بخش‌های اقتصاد نیز مهیاتر خواهد شد.» وی وزارت نیرو را یکی از گولگاه‌های اصلی تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی دانست و اظهار کرد: «بسیاری از بخش‌های اقتصادی کشور به عملکرد این وزارتخانه وابسته هستند و توسعه زیرساخت‌های آب و برق، پیش‌نیاز اجرای برنامه‌های توسعه‌ای است.» رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها همچنین با اشاره به ضرورت تقویت امنیت انرژی کشور گفت: «دستیابی به امنیت انرژی مستلزم سرمایه‌گذاری گسترده در بخش تولید برق، به‌ویژه نیروگاه‌های جدیدی‌پذیر و برق‌آبی است. مجلس از تأمین سرمایه مورد نیاز این بخش حمایت می‌کند و موضوع تأمین ارز پروژه‌های انرژی از سوی بانک مرکزی را با جدیت پیگیری خواهد کرد.»

سازمان حمایت از احتمال تشکیل پرونده تعزیراتی برای یک شرکت خودروساز مونتاژی خبر داد

دور تازه تقابل بر سر قیمت خودرو

اختلاف بر سر سازوکار قیمت‌گذاری خودرو بار دیگر بالا گرفت

گزارش

گروه خودرو



پای تعزیرات به ماجرا باز شد

در همین رابطه، احمد شانیان، معاون سازمان حمایت، اعلام کرد: «قیمت‌های اصلاحی این شرکت پیش‌تر مطابق ضوابط شورای رقابت محاسبه و به شرکت ابلاغ شده بود، اما اطلاعیه اخیر شرکت نشان می‌دهد قیمت‌های اعلامی با نرخ‌های ابلاغی سازمان حمایت مغایرت دارد. بر همین اساس، اگر خودروها با همان قیمت‌های اعلام‌شده به فروش برسند، میزان تخلف محاسبه و پرونده برای رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال خواهد شد.»

وزارت صمت نقشی در تعیین قیمت خودرو ندارد

همزمان، رئیس سازمان حمایت

نیز در اظهاراتی تازه، درباره سازوکار تعیین قیمت خودرو توضیح داد. اظهاراتی که بار دیگر توجه‌ها را به ساختار پیچیده قیمت‌گذاری در بازار خودرو جلب کرد.

حسین فرهیدزاده، گفت: «وزارت صمت، معدن و تجارت هیچ نقشی در تعیین قیمت خودرو ندارد و در دستورالعمل شورای رقابت نیز اختیاری برای این وزارتخانه در نظر گرفته نشده است.»

او در ادامه توضیح داد: «قیمت خودرو از سوی خودروسازان تعیین و پیشنهاد می‌شود و سازمان حمایت تنها وظیفه دارد این قیمت‌ها را بر اساس دستورالعمل شورای رقابت بررسی و تطبیق دهد.» به گفته

عهده کدام نهاد است؟ و در صورت بروز اختلاف، چه نهادی باید پاسخگوی بازار و مصرف‌کنندگان باشد؟

البته که ابهام در سازوکار قیمت‌گذاری، موضوع تازه‌ای نیست. در سال‌های گذشته نیز هر بار اختلافی بر سر قیمت خودرو شکل گرفته، هریک از نهادهای این حوزه تلاش کردند نقش خود را در چارچوب قوانین و دستورالعمل‌های موجود تعریف کنند. با این حال، برای بازار و خریداران، نتیجه تفاوت در نهایت اهمیت دارد، قیمت نهایی خودروست، نه اینکه این قیمت از چه مسیری و با تصمیم کدام نهاد تعیین شده است. در همین حال، رئیس سازمان حمایت انتقادهایی را نیز متوجه شیوه قیمت‌گذاری شورای رقابت کرده است. او در این باره گفت: «مبنای فعلی قیمت‌گذاری که براساس صورت‌های مالی شرکت‌ها تعیین می‌شود، با ایرادهایی همراه است و حتی وزیرصمت، معدن و تجارت نیز پیش‌تر در مکاتبات رسمی، مخالفت خود را با این شیوه اعلام کرده است.» با این حال، تا زمانی که دستورالعمل شورای رقابت تغییری نکند، سازمان حمایت خود را موظف به اجرای همان ضوابط می‌داند.

پرونده اخیر یک شرکت خودرو، با ایرادهایی همراه است و حتی وزیرصمت، معدن و تجارت نیز پیش‌تر در مکاتبات رسمی، مخالفت خود را با این شیوه اعلام کرده است.» با این حال، تا زمانی که دستورالعمل شورای رقابت تغییری نکند، سازمان حمایت خود را موظف به اجرای همان ضوابط می‌داند. پرونده اخیر یک شرکت خودرو، بر سر چند عدد و رقم است، اما در واقع بار دیگر ضعف‌های ساختاری نظام قیمت‌گذاری خودرو را آشکار می‌کند. مشکلی که هرچند اخیراً نادر است، اما بالاخره باید یک بار برای همیشه تعیین تکلیف شود.

رصد پلتفرم‌های آنلاین در روزهای پایان هفته

قیمت خودرو باز هم از دلار عقب ماند

اما در مقابل رانایپلاس موتور TU5 پلاس، شامل افزایش قیمت شد. این خودرو درحالی روز چهارشنبه ۲۴ تیرماه یک میلیارد و ۶۶۰ میلیون تومان قیمت خورد که روز سه‌شنبه یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان قیمت داشت.

بازار خودرو

پاسمن صادقی شیرازی

گروه خودرو

بازار خودرو در آخرین روزهای کاری هفته نیز تغییر محسوسی را تجربه نکرد. در حالی که قیمت دلار در بازار غیررسمی با افزایش به محدوده ۱۸۸ هزار تومان رسید، بازار خودرو واکنش هم‌جهتی به این رشد نشان نداد و حتی قیمت برخی محصولات با کاهش همراه شد.

بررسی آگهی‌های منتشرشده در پلتفرم‌های خرید و فروش خودرو نشان می‌دهد که روند نزولی قیمت همچنان در بخشی از بازار ادامه دارد. خودروهای وارداتی و تعدادی از محصولات داخلی و مونتاژی روز گذشته افت قیمت را ثبت کردند. اتفاقی که نشان می‌دهد افزایش نرخ ارز، دست‌کم در شرایط فعلی، نتوانسته موتور رشد قیمت‌ها را در بازار خودرو روشن کند. البته این موضوع شامل همه خودروها نمی‌شود.

فعالان بازار، تداوم رکود و افت قدرت خرید مصرف‌کنندگان را مهم‌ترین عامل این وضعیت می‌دانند. به باور آنها، ضعف تقاضا باعث شده انتظارات تورمی نیز اثرگذاری گذشته را بر بازار خودرو از دست بدهد و رشد نرخ دلار به تنهایی نتواند مسیر قیمت‌ها را تغییر دهد. در چنین شرایطی، تا زمانی که سمت تقاضا تقویت نشود، شکل‌گیری یک روند صعودی پایدار در بازار خودرو دور از انتظار به نظر می‌رسد.

به هرحال جزئیات این تغییرات قیمت در بازار به شرح زیر است: در میان خودروهای داخلی، قیمت صفر تارا اتوماتیک ۱۷4، روز چهارشنبه ۲۴ تیرماه ۲ میلیارد و ۶۳۰ میلیون تومان قیمت خورد. درحالی که روز سه‌شنبه ۲۳ تیرماه ۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. قیمت صفر زامیاداکستند EX، روز چهارشنبه ۲۴ تیرماه یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان تعیین شد. درحالی که خودرو روز سه‌شنبه ۲۳ تیرماه یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت خورد بود.

قیمت صفر جی ای سی ES9 پرمیوم مدل ۲۰۲۴، روز چهارشنبه ۲۴ تیرماه ۱۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تعیین شد. درحالی که روز قبیلش ۱۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت خورده بود.

قیمت صفر جی ای سی ES9 پرمیوم مدل ۲۰۲۴، روز چهارشنبه ۲۴ تیرماه ۱۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تعیین شد. درحالی که روز قبیلش ۱۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت خورده بود.

خیز یانگ وانگ U9 برای عبور از مرز ۵۰۰ کیلومتر بر ساعت

یک خودروی برقی می‌تواند چنین سرعتی بگیرد؟ راز این سرعت در پلتفرم چهارموتورهی بی‌وای‌دی نهفته است. در بیشتر خودروها، یک موتور وجود دارد که قدرت را به چرخ‌ها می‌فرستد، اما در یانگ‌وانگ U9، هر چرخ یک موتور مستقل فوق‌العاده قوی دارد. این موتورها در مجموع حدود ۳۰۰۰ اسب بخار قدرت تولید می‌کنند! این عدد برای یک خودروی خیابانی، دیوانه‌کننده است. این سیستم چهارموتوره به یک «مغز کامپیوتری» بسیار سریع متصل است که می‌تواند قدرت را در هر لحظه بین چرخ‌ها تقسیم کند. اگر یکی از چرخ‌ها ذره‌ای چسبندگی خود را دست بدهد، این سیستم ۱۰۰ بار در ثانیه محاسبه می‌کند که چقدر قدرت به کدام چرخ بفرستد تا خودرو کوچک‌ترین لغزشی نداشته باشد. این یعنی، امنیت در اوج سرعت.

مدیران یانگ‌وانگ می‌گویند: «تازه کار ما شروع شده است.» طبق گفته‌های مسئولان این شرکت، داده‌های کامپیوتری نشان داده که راننده آنها در تست قبلی، هنوز اجازه داشته که پدال گاز را تا انتها فشار دهد، اما به دلیل مسائل ایمنی و محدودیت‌های پیست، مجبور به تمرگیری شده است. حالا آنها با اعتمادبه‌نفس کامل، دوباره به همان پیست برمی‌گردند تا ثابت کنند که U9 می‌تواند بسیار فراتر از آن چیزی برود که ما تصور می‌کردیم. مهم‌ترین سؤال اینجا است: چطور



ترجمه به گزارش سایت carnewschina. یانگ‌وانگ U9 فقط یک خودروی الکتریکی گران قیمت نیست؛ این خودرو، پرچمدار تکنولوژی جدید شرکت بزرگ «بی‌وای‌دی» است که قصد دارد در ماه نوامبر، دست به کاری غیرممکن بزند: عبور از مرز ۵۰۰ کیلومتر بر ساعت! تصور کنید با سرعتی حرکت می‌کنید که در هر ثانیه، حدود ۱۳۰ متر طی می‌کنید. در این سرعت، هوا دیگر یک گاز لطیف نیست، بلکه مثل یک دیواره سفت عمل می‌کند. خودروها در این سرعت تمایل دارند از زمین بلند شوند و به پرواز درآیند! رکوردشکنی در این سطح، فراتر از قدرت موتور است؛ این نبرد مهندسی با قوانین طبیعت است. سال گذشته، یانگ‌وانگ در پیست «پاینبروک» آلمان به سرعت ۴۹۶ کیلومتر بر ساعت رسید. این موفقیت، دنیا را شوکه کرد. بسیاری فکر می‌کردند این نهایت توانایی این خودروست، اما

آگهی ارزیابی و شناسایی پیمانکاران واجد صلاحیت



شماره ۴۰۵/۰۱۳

شرکت فجر انرژی خلیج فارس از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت و دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری معتبر از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته نیرو با رتبه ۱ (در رسته‌های تولید، توزیع و انتقال) و دارای سابقه مستند و موفق، در طراحی، تأمین، ساخت، نصب و راه‌اندازی پروژه‌های نیروگاهی به روش EPCC (پروژه‌های نیروگاهی کلاس F، سیکل ترکیبی هوا خنک و حداقل ظرفیت ۳۰۰ مگاوات) جهت ارزیابی و شناسایی صلاحیت دعوت می‌نماید.

بدیهی است صرفاً شرکت‌هایی که دارای تجربه اجرایی مشابه به‌عنوان پیمانکار اصلی EPCC پروژه‌های نیروگاهی باشند، وارد فرآیند ارزیابی کیفی خواهند شد و درخواست شرکت‌های فاقد سوابق مرتبط مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

جهت دریافت اسناد و شرکت در فرآیند ارزیابی کیفی؛ پیمانکاران می‌توانند به آدرس: خوزستان - بندرامام خمینی (ره) - منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی - شرکت فجر انرژی خلیج فارس- سایت ۲ - کد پستی: ۶۳۵۶۱۷۸۷۲۱ - صندوق پستی: ۱۱۷ - تلفن: ۰۶۱۵۳۱۷۱۳۹۷ و ۰۶۱۵۳۱۷۱۴۰۱ امور حقوقی و پیمان‌ها مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت فجر انرژی خلیج فارس

آگهی مزایده نوبت سوم

شرکت شاهد در نظر دارد تعداد ۳ دستگاه خودروی سواری با مشخصات مندرج در جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از متقاضیان دعوت می‌گردد از تاریخ نشر آگهی ظرف ۱۰ روز جهت هماهنگی، بازدید و اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد مزایده در ساعات اداری (۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰) به دفتر مرکزی شرکت به آدرس تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان کوه نور، پلاک ۲۲، طبقه منفی یک، مدیریت اداری و پشتیبانی به تلفن ۰۲۱۸۳۸۹۵۰۰ مراجعه نمایند. زمان دریافت اسناد مزایده و تحویل پاکات پیشنهاد قیمت از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۵ می‌باشد. تاریخ جلسه بازگشایی پاکات روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ در محل شرکت می‌باشد.

شرکت در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها در هریک از اقلام مزایده مختار است و بازگشایی پاکات هیچ حقی را برای متقاضیان و شرکت‌کنندگان ایجاد نمی‌نماید لذا شرکت نیز براساس صرفه و صلاح خود اختیار تام دارد.

۱۰ درصد از مبلغ پیشنهادی برای هریک از اقلام مزایده به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده تعیین گردیده که متقاضیان می‌بایست مبلغ مذکور را در وجه شرکت شاهد با شماره شب ۰۱۴۰۱۱۱۳۳۸۳۳۸۳۰۰۱ و IR۵۳۰۶۰۰۳۰۱۴ شناسه ملی ۱۰۱۰۹۸۶۸۸۰ نزد بانک قرض‌الحسنه مهر ایران شعبه شاهد مطهری کد ۳۰۱۴ واریز و ضمانت مذکور (رسید بانکی پرداختی) را به‌همراه درج مشخصات شامل نام و شناسه ملی شرکت برای اشخاص حقوقی و نام و نام خانوادگی و کد ملی برای اشخاص حقیقی و شماره تماس تحویل دبیرخانه شرکت نمایند.

کلیه کسورات قانونی مربوطه، هزینه‌های مالی حادث شده بر اثر مزایده و هزینه‌های متعلقه (هزینه کارشناسی، هزینه درج آگهی، انتقال سند، حق‌التحریر، حق ثبت، بیمه و مالیات و...) برعهده برنده مزایده می‌باشد. تشریفات انتقال سند و یا وکالت ظرف دوهفته پس از واریز کل وجه انجام خواهد شد.

حداقل اعتبار پیشنهادات ۲۰ روز می‌باشد.

سپرده نفرات اول تا سوم در صورت انصراف به نفع شرکت شاهد ضبط و برداشت خواهد شد.

کل وجه مزایده نقداً دریافت خواهد گردید.

به پیشنهاداتی که مخدوش یا مشروط و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

برنده مزایده موظف است حداکثر ظرف مدت دو روز پس از اعلام کتبی یا تلفنی از طرف شرکت جهت پرداخت نقدی بهای خودروها اقدام نماید در غیر این صورت سپرده واریزی به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

ردیف	خودروهای صفر کیلومتر
۱	تارا اتومات مدل ۱۴۰۵ رنگ سفید
۲	تارا اتومات مدل ۱۴۰۵ رنگ سفید
۳	هایما S8 مدل ۱۴۰۴ رنگ مشکی متالیک (آبنوس)

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام صنایع پتروشیمی شهید رئیسی گلستان به شناسه ملی ۰۱۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۵۷۵۷

به استناد صورتجلسه هیأت‌مدیره مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ تصمصیبات ذیل اتخاذ شد:

آقای عادل گردون به‌شماره ملی ۱۸۲۸۵۶۰۱۲۱ به نمایندگی شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۴۳۴۰ به سمت رئیس هیأت‌مدیره و غیرموظف، - آقای سید محمدحسین جزایری موسوی به‌شماره ملی ۰۰۶۰۵۲۹۹۸ به نمایندگی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۴۳۰۱ به سمت نایب رئیس هیأت‌مدیره و موظف، - آقای مهدی علیپور به‌شماره ملی ۰۲۸۲۱۷۲۷۵۸۸ به نمایندگی شرکت صنایع پلیمر گچساران (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۲۰۰۴۵۶ به سمت عضو هیأت‌مدیره و غیرموظف، - آقای عبدالرضا متولی به‌شماره ملی ۱۵۳۳۵۲۹۴۷۳ به نمایندگی شرکت عملیات غیرصنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۷۲۷۶۹۰ به سمت عضو هیأت‌مدیره و غیرموظف، - جناب آقای عیسی اترجایی به‌شماره ملی ۷۱۲۲۳۸۶۸۵۱ به نمایندگی شرکت پتروشیمی اروند (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۷۲۷۶۹۰ به سمت عضو هیأت‌مدیره و غیرموظف و سید محمدحسین جزایری موسوی به‌شماره ملی ۰۰۶۰۵۲۹۹۸ به‌عنوان مدیرعامل برای مدت دوره باقی مانده تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۹/۱۵ انتخاب گردید. هیأت‌مدیره صاحبان امضای مجاز را به‌شرح زیر منصوب نمود: (الف) کلیه اوراق، قراردادهای و اسناد تعهدآور شرکت: (الف) مسوا و کمتر از سه برابر سقف نصاب معاملات متوسط در هر سال یا امضای مدیرعامل به‌همراه مهر شرکت معتبر می‌باشند. (الف) بیشتر از سه برابر سقف نصاب معاملات متوسط در هر سال یا دو امضای متفق به‌شرح زیر به‌همراه مهر شرکت معتبر می‌باشند: امضای اول: مدیرعامل یا رئیس هیأت‌مدیره امضای دوم: یکی از اعضای هیأت‌مدیره (تصوره) الحاقیه‌ها و ابلاغیه‌های زمانی قراردادهای (بدون بار مالی) یا افزایش / کاهش ۲۵٪ مبلغ قراردادهای منفرداً یا امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است. (تصوره) اوراق عادی و مکاتبات شرکت با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. (ب) چک‌های صادره شرکت: (ب) مسوا و کمتر از سه برابر سقف نصاب معاملات متوسط در هر سال یا دو امضای متفق به‌شرح زیر به‌همراه مهر شرکت معتبر می‌باشند: مدیر مالی (۲) بیشتر از سه برابر سقف نصاب معاملات متوسط در هر سال یا دو امضای متفق به‌شرح زیر به‌همراه مهر شرکت معتبر می‌باشند: امضای اول: مدیرعامل یا رئیس هیأت‌مدیره امضای دوم: یکی از اعضای هیأت‌مدیره. هیأت‌مدیره بخشی از اختیارات خویش به‌شرح مندرج در ماده ۳۷ اساسنامه شرکت به‌شرح زیر را (در چارچوب آیین‌نامه معاملات شرکت) به مدیرعامل تفویض نمود: - نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه ادارات دولتی و غیر دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی - تصویب شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد. - افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات قانونی دیگر. - دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت. - صدور، ظهر نویسی، قبولی، پرداخت و واخواست اوراق تجاری. - اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هرگونه حق اختراع، نام یا علائم تجاری و صنعتی، کپی رایب، سرقفلی و کلیه امتیازات متصوره - به امانت گذاردن هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادار و استرداد. - اقامه هرگونه دعوی حقوقی و کیفری و دفاع از هردعوی حقوقی و کیفری اقامه شده، در هریک از دادگاه‌ها، دادسراها، مراجع قضایی یا غیر قضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری. از طرف شرکت، دفاع از شرکت در مقابل هر دعوی اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی در هریک از مراجع قضایی یا غیر قضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری با حق حضور و مراجعه توسط نماینده یا کمیته‌ای که مخدوش یا مشروط و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره ۲۲۲۸۳۶۲ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گلستان اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری کرگان

حوادث

← از گوشه و کنار ایران

کارگر شهرداری کیف میلیاردی را به صاحبش رساند



کارگر پاکدست شهرداری چابهار با پیدا کردن کیف حاوی طلا کنار خیابان آن را به صاحبش رساند.

به گزارش اینلدا در روزهای گذشته یکی از کارگران خدماتی شهرداری چابهار، در حالی که مشغول جمع‌آوری زباله بود با یک کیف دستی مواجه شد. این کارگر بلافاصله کیف را از کنار خیابان برداشته و محتویات داخلش را برای پیدا کردن صاحب اصلی‌اش کنترل کرد.

محتویات کیف حاوی مقداری طلا به ارزش تقریبی ۲۵ میلیارد ریال بوده است. براساس این گزارش، کارگر مذکور بلافاصله برای پیدا کردن شهرداری تماس گرفته و پس از انجام بررسی صاحبش بازگردانده شد.

سقوط مصالح ساختمانی

سقوط مصالح ساختمانی از بالای یک ساختمان در حال ساخت منجر به مرگ یک خانم رهگذر و تشکیل پرونده قضایی در این حادثه شد.

در پی این حادثه که در یک پروژه در حال احداث در شهرستان دورود رخ داد، دادستان عمومی و انقلاب دورود با صدور دستور رسیدگی ویژه بر بررسی دقیق ابعاد فنی و قانونی حادثه و برخورد بدون درنگ با متخلفان تأکید کرد. مسلمان الماسی با ابراز تأسف از وقوع این حادثه ناگوار، اعلام کرد که بلافاصله پس از اطلاع از وقوع حادثه، دستورات لازم به ضابطان قضایی و مراجع ذریعاً صادر شده است.

وی روی تأکید کرد که فرایند جمع‌آوری مستندات و شناسایی عوامل احتمالی حادثه تا بدقت در حال انجام است. تمامی حوادث حادثه در جمله میزان رعایت الزامات قانونی، استفاده ازهای فنی و پروتکل‌های ایمنی در پروژه‌های مقصود، مذکور را با دقت مورد بررسی قرار خواهیم داد. در صورت احراز هرگونه قصور، تقصیر، سهل‌انگاری یا تخلف از سوی اشخاص حقیقی یا حقوقی، دستگاه قضایی بدون هیچ‌گونه ملاحظاتی با قاطعیت کامل نسبت به برخورد قانونی با عاملان این حادثه اقدام خواهد کرد.

زن قاقاچی در دام پلیس

یک زن قاچاقچی با ۲ کیلو و ۴۰۰ گرم
تریاک در فاروج دستگیر شد.

فرمانده انتظامی شهرستان فاروج گفت: «در پی رصد اطلاعاتی و اقدامات تخصصی مأموران پلیس مبارزه با مواد مخدر، زنی که قصد داشت محموله مواد مخدر را در پوشش مسافرو با استفاده از یک خودروی مسافربری جابه‌جا کند،

شناسایی و در عملیاتی غافلگیرانه دستگیر شد. مأموران در بازرسی از متهم، ۲ کیلو و ۴۰۰ گرم تریاک کشف و ضبط کردند و متهم پس از تشکیل پرونده برای سیر مراحل قانونی، به مرجع قضایی معرفی شد.

پیداشدن پسر گمشده در خانه دوست

گروه حوادث: پسر نوجوانی که ۴ روز ناپدید شده بود با تلاش پلیس استان گیلان در خانه دوستش پیدا شد.

به گزارش خبرنگار حوادث «ایران»، یک نوجوان ۱۴ ساله از روز شنبه در رشت، منطقه حمیدیان، پاره‌بجار ناپدید شد و خانواده او وقتی همه جا را گشتند و اثری از او ندیدند موضوع را به پلیس خبر

سارقان، جهیزیه نوعروس را سرقت کردند

چهارم قرار گرفت. بررسی‌های میدانی و تحقیقات تخصصی نشان داد سارقان به‌صورت گرهی و با استفاده از یک دستگاه خودروی برای پلای مخدوش، پیش از طلوع آفتاب اقدام به سرقت می‌کردند.

پروای دامه داد: «کار آگاهان با انجام هوش مالی خود روا که از سارقان سابقه‌دار پس و حرفه‌ای را که، شناسایی کردند. پس از اخذ دستورات قضایی، منبختی‌ها متهم و شناسایی و عملیات هانگی

وی به همراه دو نفر از مهندسانش دستگیر شدند.

فرمانده پایگاه چهارم پلیس آگاهی با بیان اینکه متهمان در بازجویی‌ها به فقره سرقت از اماکن خصوصی اعتراف کردند، گفت: «متهم اصلی اظهار کرد هنگام عبور از مقابل مجتمع مسکونی، متوجه جایی ماندن کلید رمی در وی

گروه حوادث: ۳ سارق حرفه ای که پس از سرقت جهیزیه یک نوجوان را برای فروش در فضای مجازی آگهی کرده بودند از سوی پلیس دستگیر شدند.

سرهنگ کارآگاه امین الله بیرانوند
فرمانده پایگاه چهارم پلیس آگاهی
در تشریح جزئیات این پرونده اظهار
کرد: «در این ارجاع پرونده‌ای با موضوع
سرقت از انباری یک مجتمع مسکونی،
شاکی اعلام کرد بخشی از جهیزیه
و دخترش را که به دلیل کمبود فضا
امکان نگهداری آن در واحد مسکونی
وجود نداشت، مقابل اتاقک انباری
قرار داده بود که در جریان سرقتی،
مقتور سرقت آن توسط افراد ناشناس
شد.»

این مقام انتظامی افزود: «پرونده به صورت ویژه در دستور کار کارآگاهان تیم مبارزه با سرقت اماکن پایگاه

بازداشت سازنده ۱۴ هزار لیتر

مشروبات الكلى

عامل تولید و توزیع ۱۴ هزار لیتر مشروبات الکلی دست‌ساز در یک روز استاهای شهرستان نکا دستگیر شد.

«علی اصغر قاسمیان عزیز» دادستان عمومی و انقلاب شهرستان نکا در تشریح روند رسیدگی به این پرونده اظهار کرد: «در پی گزارش‌های واصله از پلیس اطلاعات و امنیت عمومی شهرستان نکا مبنی بر تولید و توزیع ۱۴ هزار لیتر مشروبات الکلی دست‌ساز در یکی از روستاهای شهرستان، با

[illegible]

۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
ل	ش	ن	ی	ش	ی	و	ی	ل	ز	و	ر	و	ل	ر	۱
ا	ا	ر	ا	ی	ا	ف	ا	ب	ل	ا	و	ر	و	ل	۲
م	د	ج	م	د	ج	م	د	ج	م	د	ج	م	د	ج	۳
ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	۴
و	ی	ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	۵
ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	۶
ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	۷
و	ی	ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	۸
ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	۹
و	ی	ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	۱۰
ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	۱۱
و	ی	ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	۱۲
ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	۱۳
و	ی	ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	۱۴
ا	ر	س	ر	ا	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	ش	ن	ی	۱۵

۵	۴	۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
ی	و	ک	ا	ک	ا	م	م	ی	م	ی	م	ی	پ	س	۱
و	ا	ر	ی	ا	و	ا	ت	ا	ی	ا	و	ر	ی	ا	۲
ش	ی	ن	و	ا	ز	ش									۳
ک	ی	ن	ک	م	ی	ن	ی	د	ی	ا	و	ن	ا	ه	۴
م	ی	ا	ب	ه	ا	ت	ا	ی	م	ا	د	ی	ا	م	۵
ا	م	ی	ا	ر	ج	ی	م	ا	ت						۶
ی	پ	ا	ن	ی	د	ی	ا	ک	ت	ا	ن	ل	ه	ا	۷
ه	ل	ی	ا	ه	ا	ی	ا	ن	ا	د	ه	ن	ا	م	۸
س	ی	و	ی	س	و	ک	ر	م	ت	د	ه	د	ن	ا	۹
س															۱۰
د	ر	ی	ا	ر	ی	ا	ن	ل	ن	ا	ر	ی	ا	م	۱۱
ز	ی	ن	ی	چ	ن	ی	ه	س	ق	د	ه	ن	ق	ا	۱۲
ن	ا	و	ی	ا	و	ر	ا	ی	د	ی	ا	ا	ز	ی	۱۳
د	ز	ن	ی	س	ی	ت	و	ر	ی	ا	ک	ا	ی	ا	۱۴
ا	ه	ن	و	پ	ن	ا	پ	ش	ی	ا	ن	ا	ر	ی	۱۵

یک جدول یادوشرح جدول روزنامه **ایران** دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدایی که از شرح‌ها را بمداد حل کرده و سپس بایاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول عادی

عمودی

- ۱- بی سرو صدا - از علوم اجتماعی
- ۲- کلام تشکر - گل پخته شده - نام آوری
- ۳- عضو ماشین - جمع حاکم - علت، دلیل
- ۴- قطب مثبت جریان برق - حسینی - عضو تیم فوتبال - حرف انتخاب
- ۵- شهر استان آذربایجان شرقی - کلمه پرسشی - بیکاره
- ۶- حرف جمع فارسی - تمیز، مطهر - جزیره دریاچه ارومیه
- ۷- ملحق - حرکت به جلو در نبرد - سنگ ساختمانی
- ۸- شهرت طلب - گذرگاه فرودگاهی - فیلمی به به کارگردانی محمدحسین مهدویان (روی پرده سینما)
- ۹- جهان آب، عصاره یا شیره چیزی را با فشار گرفتن - کدام کس را؟
- ۱۰- تازه سرسبز شده - کلمه شرط - ظرف مکان و زمان
- ۱۱- برودت - فقرالد - واحد آپارتمانی کوچک
- ۱۲- خاک سرخ - محله ای در تهران - بین سرو تن - ساکن جایی
- ۱۳- نرم افزار تلفن های هوشمند - امروز زودن - لامپ
- ۱۴- ششمین - فرزند عاد - فروش
- ۱۵- تنگه معروف اروپا و آفریقا - متروک و دور افتاده

جدول ویژه

عمودی

- ۱- فیلمی به کارگردانی مرتضی علیزاده - رهاورد بروجرد
- ۲- طرد شده - خدا نکند که گرفتار بد آن بشویم - عابد و زاهد
- ۳- قلم موی درشت - وسیله پرواز انفرادی - زنگ و متقلب
- ۴- بالاپوش - پرچم - حرف تمسخر - ماه برقی
- ۵- یکی از صنایع دستی - سنگینی ای که بر جسم فرود
آید - چشیدن
- ۶- پسوند نسبت - درپوزه گر - شهری در جنوب شهر کرد
- ۷- حرکتی در کاراته - بستنی خوشمزه - پیک
- ۸- زبان باستانی - آوند - برابر در وزن
- ۹- جنم - کشور «معابد طلایی» - زشتی و قبح
- ۱۰- در مثل فطیر است! - بجا آوردن عهد - اطراف دهان
- ۱۱- آب در لغت محلی - بی حال و کم بنیه - ویژگی غنچه
باز شده
- ۱۲- صهاره گوجه فرنگی - نوعی موسیقی - زندان تهران - شوق
- ۱۳- بیمارنامی - قلعه - قتل سیاسی
- ۱۴- مایع ظرفشویی - تواضع - طرد کردن
- ۱۵- کتاب معروف «مشفق کاشانی» - شاعر توانای معاصر -
نقاش - هلندی

افقی ◀

- ۱- یک توپ سرپر که گلوله‌ها را با شتاب کم و در مسیرهای بالستیک کم‌انرژی به فواصل نزدیک پرتاب می‌کند - متحیر
- ۲- بازگشتن - وقت - درجات
- ۳- هم‌نشین - شهر استان اردبیل - کشوری در اقیانوس هند
- ۴- حرکت کرم‌گونه - گونه برجسته - زبانی در برنامه‌نویسی - امر - به آمدن
- ۵- سرگزیزه - جنب و جوش - تنگ‌دار یا گشتی سواره
- ۶- ایجاد طرح و نقش روی فلزات، کاشی، چوب و موارد دیگر - مشهور - نهر
- ۷- فقیر، نیازمند - بهت و تعجب - پسوند پاک‌کننده
- ۸- آسایش - پارچه سبک نخ - قسمت عمق کم رودخانه
- ۹- کمند - پرندۀ نامه‌بر - خیمه
- ۱۰- گلادی - ابتدایی - گلی خوشبو
- ۱۱- سر کوه - شرم‌آور - موضوع
- ۱۲- پخش کردن خبر - مادر خودمانی - برکت - برنج - وتر
- ۱۳- کلمه خطاب - یواش یواش - غارت
- ۱۴- نمایش دنباله‌دار - بلندپایه - ساده‌ لوح
- ۱۵- غول بره‌ها - غذای محلی استان آذربایجان غربی

افقی

- ۱- فیلم پیمان معادی - هراس
- ۲- واحدی در طول - قدرت - نقاش «صحنه‌های خودمانی»
- ۳- سندی که قبل از تصویب قانون ثبت نوشته می شد - بخشنده - شهر «آذربایجان»
- ۴- رمان نویسنده فرانسوی - رنج و محنت - بیمار - جوانمرد
- ۵- پاسخ منفی - هر لحظه تغییر عقیده دهد - محل وقوع
- ۶- بوق - ماشین نویسی - محلی حومه تهران
- ۷- مارکات قانونی و رسمی ایران برای خرید و فروش ارزهای دیجیتال - کارها و تکالیف - گندم سوده
- ۸- آگهی تبلیغاتی بزرگ - هزینه استفاده از خدمات یک مؤسسه پاندرول ساعت
- ۹- یک خط شعر - نوعی ساندویچ - اخلاک‌گر
- ۱۰- نیم‌صدای سگ - رنگی نزدیک به سبز - مارکی بر تلفن همراه
- ۱۱- فیلم علیرضا داوودنژاد - گوشه و سایل صونی - سطح
- ۱۲- مجلس شیوخ - نویسنده - حرف تنفر - ضمیر متصل مخاطب
- ۱۳- نقدنویس - ته‌نشین شونده - تخت سلطنت
- ۱۴- اثر - میبش لوبک - کشک - ورزش رزمی
- ۱۵- مقباس ، اثری از «بل الکاش»



یادداشت



مازیار ناظمی
کارشناس رسانه

مخاطب تشنه احترام و کیفیت

جام جهانی فوتبال، فرصتی مغتنم بود تا پلتفرم‌های فعال در بستر فضای مجازی توانمندی خود را به‌عنوان جایگزینی جدی برای تلویزیون سنتنی به نمایش بگذارند؛ اما آنچه در بسیاری از برنامه‌ها به چشم آمد، بیش از آنکه نشانه‌ای از بلوغ رسانه‌ای باشد، بازتابی از نوعی سردرگمی در تعریف مرز میان «سرگرمی» و «تحلیل» بود.

به‌نظر می‌رسد برخی برنامه‌سازان، تمایز ظریف اما اساسی میان «با هم خندیدن» و «به هم خندیدن» را از یاد برده‌اند. بی‌تردید، شوخی، طنز و فضای صمیمی، بخشی جدایی‌ناپذیر از ذات برنامه‌های ورزشی است؛ اما هنگامی که محور برنامه به تمسخر، متلک‌پرانی، پریدن در کلام یکدیگر و رقابتی بی‌پایان برای خنداندن به هر قیمت بدل می‌شود، دیگر مجالی برای گفت‌وگوی حرفه‌ای باقی نمی‌ماند. مخاطب امروز ایران، بیش از هر زمان دیگری، تشنه تحلیل، احترام و کیفیت است.

در میان برنامه‌های اینترنتی، شاید تنها عادل فردوسی‌پور در پلتفرم فوتبال ۳۶۰ توانست تا حد زیادی بر سرمایه‌ای چون اعتبار شخصی، تجربه، انصاف و اعتماد سال‌های گذشته تکیه کند. هرچند حتی در برنامه‌های او نیز برخی شوخی‌ها و متلک‌های تکرارشونده، نسبت به گذشته رنگ کهنگی به خود گرفته و گاه خسته‌کننده به نظر می‌رسید، اما همچنان فاصله‌ای محسوس با بسیاری از تولیدات دیگر حفظ شده بود. در سوی دیگر، برنامه مشترک جواد خیابانی و خداوند عزیزی، بیش از آنکه یادآور یک برنامه تحلیلی ورزشی باشد، فضایی شبیه به فیلم‌فارسی‌های قدیمی را تداعی می‌کرد؛ جایی که اغراق، شوخی‌های بی‌وقفه و جدل‌های نمایشی، جای تحلیل را اشغال کرده بود. افسوس برای دو چهره‌ای که هر یک، بخشی از خاطرات خوش فوتبال ایران را در ذهن مخاطبان ثبت کرده‌اند. چنین به نظر می‌رسد که در مسیر جذب مخاطب و تأمین منافع محتوای پلتفرم، هر نوع نمایش مجاز شمرده شده و تنها گامی تا عبور از مرزهای حرفه‌ای باقی مانده است.

با این همه، نمی‌توان از نکات مثبت نیز چشم پوشید. از دیدگاه رسانه‌ای، حجم تولید برنامه‌ها قابل توجه بود و رقابت میان پلتفرم‌ها، دامنه انتخاب مخاطبان را گسترده‌تر کرد. علاوه بر این، حضور شماری از بانوان متخصص و مسلط به فوتبال، رویدادی امیدبخش بود که نشان داد بهره‌گیری از کارشناسان توانمند، فارغ از جنسیت، می‌تواند به ارتقای کیفیت گفت‌وگوها منجر شود.

رسانه ورزشی امروز ایران، بیش از هر زمان دیگری، نیازمند بازنگری جدی است؛ بازنگری در تعریف سرگرمی، احترام به شعور مخاطب و بازنگشت به تحلیل حرفه‌ای. مخاطب ایرانی دیگر صرفاً در پی هیاهو و شوخی نیست؛ او برنامه‌ای می‌طلبد که در عین جذابیت، آگاهی‌بخش باشد و شأن رسانه را نیز حفظ کند. اگر پلتفرم‌های اینترنتی بتوانند میان سرگرمی، نقد، دانش و احترام به مخاطب توازن برقرار کنند، آینده از آن آنان خواهد بود؛ اما اگر معیار همچنان افزایش بازدید به هر قیمت باقی بماند، این موج نیز دیری نخواهد پایید و به‌سرعت فروکش خواهد کرد.

مستطیل سبز

خروس‌ها در آتش اسپانیا سوختند

شب رویایی ماتادورها

گروه ورزشی / اسپانیا در یک نمایش کاملاً حساب‌شده و کم‌اشتها، با نتیجه ۲ بر صفر فرانسه را شکست داد و به فینال جام جهانی ۲۰۲۶ رسید؛ بردی که بیشتر از هر چیز، قدرت «تیم» را مقابل «ستاره‌ها» به رخ کشید. از همان دقایق ابتدایی مشخص بود که برنامه بازیکنان زمین است، این بار در روز کفرورغ خود نه گلی زد و نه پاس گلی داد و در خلق موقعیت هم موفق نبود. خط دفاع منظم اسپانیا در عمل او را از جریان بازی خارج کرد. در سوی مقابل، اسپانیا با بازی تیمی و هماهنگ، به‌موقع ضربه زد. پدرو پورو، مدافع پیش‌تاخته این تیم، یکی از چهره‌های اصلی مسابقه بود؛ بازکنی که با گلزنی مقابل فرانسه، نامش را در تاریخ ثبت کرد و نشان داد حتی مدافعان هم می‌توانند در لحظات بزرگ تعیین‌کننده باشند.

این پیروزی، سی‌وهفتمین بازی بدون شکست اسپانیا بود؛ آماری که نشان‌دهنده ثبات کیفیت بالای این تیم در سال‌های اخیر است. شاگردان دلاووتننه حالا برای سومین بار در سه سال اخیر به فینال یک تورنمنت مهم رسیده‌اند و بیش از هر زمان دیگری آماده قهرمانی به نظر می‌رسند. در طرف مقابل، فرانسه با وجود داشتن ستاره‌های بزرگ، از رسیدن به فینال بازماند و این رقابت را بدون پایان خوش ترک کرد. اسپانیا اما حالا تنها یک قدم تا فتح جام فاصله دارد.



بود. هزینه‌های بالا، دستمزدهای قابل توجه برای میهمانان و رقابتی شدید برای جذب مخاطب، همگی بیانگر تغییر قواعد بازی هستند. با این حال، پرسش کلیدی همچنان پابرجاست: آیا این روند به پیشرفت فوتبال ایران کمک می‌کند؟ با شرایط فعلی، پاسخ چندان امیدوارکننده نیست. اگرچه کیفیت ظاهری برنامه‌ها افزایش یافته و تنوع بیشتری ایجاد شده، اما در سطح عمیق‌تر، مشکلات جدی همچنان پابرجاست: فقدان تحلیل ساختاری، کمبود نگاه آموزشی و غلبه سرگرمی‌پر محتوا.

پراخت‌های سنگین به میهمانان، اگر با تولید محتوای عمیق و اثرگذار همراه نباشد، در نهایت به هزینه‌ای بی‌ثمر تبدیل خواهد شد. در کنار آن، تضعیف اخلاق حرفه‌ای نیز می‌تواند سرمایه اجتماعی رسانه‌ها را فرسایش دهد.

فوتبال ایران برای پیشرفت، به چیزی فراتر از برنامه‌های پرزرق‌وبرق نیاز دارد؛ به نقد صادقانه، تحلیل دقیق، آموزش مستمر و پایبندی به اصول حرفه‌ای. اگر این ظرفیت عظیم رسانه‌ای به‌درستی هدایت شود، می‌تواند به یکی از موتورهای محرک فوتبال تبدیل شود. در غیر این صورت، آنچه باقی می‌ماند، بازی شلوغ و پرهیاهوست؛ بازی که در آن صداها بسپارند، اما صدای واقعی فوتبال کمتر شنیده می‌شود.



اجتماعی یا اقتصاد معیشتی، جذب مخاطب کار دشواری نیست. اما مهم‌تر از جذب، حفظ مخاطب است. مخاطب باید احساس کند با پایان برنامه، اطلاعات، نوع نگاه و نگرش او ارتقا یافته است. این مسأله نیازمند نگاه سردبینی دقیق است. رضائیان در پایان، نقش «اتاق سوز» را در رسانه‌ها کلیدی می‌دانند: «در دنیای رسانه، پراهمیت تأکید بر بازیکنان است؛ زیرا سردبیرانی سوز به‌تجربگی تصمیم‌گیر باشند. اساساً سردبیری در رسانه‌های حرفه‌ای بر پایه اتاق سوز» شکل می‌گیرد. این اتاق است که به رسانه حیات می‌بخشد و مسیر کار را پیش می‌برد. بنابراین، باید اتاق سوز» را جدی گرفت. برنامه‌ها باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که در کنار جذب مخاطب، به افزایش آگاهی و تغییر نگرش و فرهنگ‌سازی او نیز منجر شوند.»

با مستندهایی مثل «Drive to Survive» در فرمول یک جواب داد و باعث رشد چند ده درصدی مخاطبان این ورزش در آمریکا شد. یوتیوب و تیک‌تاک هم با پخش لحظات کوتاه، سرعت بازی رسانه‌ای را چندبرابر کردند. طبق داده‌های TikTok، در جریان جام جهانی ۲۰۲۲، هشتک World Cup بیش از ۲۶۰ میلیارد بازدید داشت و ویدیوهای فوتبالی به‌طور متوسط نرخ تعامل بسیار بالاتری نسبت به سایر محتواها ثبت کردند. در واپسین روزهای جام، یک حقیقت بیشتر از همیشه روشن است؛ مخاطب امروز، فقط تماشاگر نیست؛ او انتخاب می‌کند چه چیزی را و از چه زاویه‌ای ببیند. این انتخاب با تاک‌شو‌ها شکل می‌دهند.



سؤال می‌برد. نگرانی زمانی جدی‌تر می‌شود که به ترکیب مخاطبان این برنامه‌ها توجه کنیم؛ بخش قابل توجهی از بینندگان از نسل جوان و نوجوان تشکیل می‌دهند، نسلی که در حال شکل‌دهی به الگوهای رفتاری و گفتاری خود است. مواجهه مستمر با ادبیات طعنه‌آمیز و تخریبی، می‌تواند این الگوها را به‌صورت ناخودآگاه در ذهن آنان تثبیت کند. رسانه صرفاً بازتاب‌دهنده واقعیت نیست؛ بلکه سازنده فرهنگ نیز هست. هر جمله، هر کنایه و هر نوع مواجهه با رقبا می‌تواند اثری ماندگار در ذهن مخاطب مؤثر بود، اما از آنچه امروز «شوخی رسانه‌ای» تلقی می‌شود، ممکن است فردا به یک هنجار رفتاری در میان نسل تبدیل شود.

پیروزی در بازدید، شکست در اعتبار
در کنار برنامه‌های حرفه‌ای‌تر، برخی تولیدات مسیر متفاوتی را برگزیدند: تولید جنجال. برنامه‌هایی که با تکیه بر تنش‌های ساختگی، بحث‌های تند و درگیری‌های لفظی، در پی جذب مخاطب بیشتر بودند. این برنامه‌ها اگرچه در کوتاه‌مدت موفق به جلب توجه شدند، اما در بلندمدت به اعتبار رسانه‌ای خود آسیب زدند. مخاطب امروز به خوبی می‌تواند میان «تحلیل واقعی» و «نمایش رسانه‌ای» تمایز قائل شود. برنامه‌ای که بیش از حد به حاشیه وابسته باشد، به‌تدریج از دایره اعتماد خارج خواهد شد.



روزی تورنمنت در صدر چارت‌های بریتانیا و ایرلند قرار گرفت و میلیون‌ها داندو روزانه ثبت کرد. در سوی دیگر، «Stick to Football» و دیگر برنامه‌های مشابه، تلاش کردند با تکیه بر شوخی، جدل و چهره‌های شناخته‌شده، سهمی از این بازی ببرند. رقابت دیگری سر تعداد بازی‌های پخش شده نبود؛ بر سر این بود که چه کسی بهتر می‌تواند لحظه‌ها را قاب بگیرد و به زبان مخاطب ترجمه کند. در این میان، نقش پلتفرم تعیین‌کننده شد. نتفلیکس بدون داشتن حق پخش، یک تاک‌شو روزانه وارد زمین شد و نشان داد مالک تصویر بودن، دیگر شرط لازم برای پیروزی نیست. این استراتژی ادامه همان رویکردی است که

«ایران» تحولات ساختاری در تولید برنامه‌های جام جهانی ۲۰۲۶ را بررسی می‌کند

وقتی هیاهو از تحلیل سبقت می‌گیرد

تغییر قواعد بازی رسانه‌ای

یکی از مهم‌ترین تحولات این دوره، ورود پول‌های قابل توجه به حوزه میهمانان افزایش هزینه‌ها، الزاماً کیفیت و عمق محتوا افزایش نیابد. به بیان دیگر، «حرفه‌ای‌سازی ظاهر» جایگزین «حرفه‌ای‌سازی ساختاری» شده است.

روایت رسمی و تلاش برای کنترل نقدهای حتی فنی

شبکه سه با برنامه «جام ۲۶» تلاش کرد همچنان پرچمدار روایت رسمی فوتبال باقی بماند. این برنامه از نظر فرم، پیشرفتی قابل توجه نسبت به گذشته داشت؛ از طراحی صحنه تا بهره‌گیری از فناوری‌های تصویری. اما در سطح محتوا، رویکرد محافظه‌کارانه‌ای داشت. برنامه عملاً در خدمت تیم ملی تعریف شده بود؛ به طوری که نقدها یا اساساً مطرح نمی‌شدند یا در قالبی کنترل‌شده و کم‌اثر ارائه می‌شدند. چنین رویکردی، اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت به ایجاد همبستگی ظاهری کمک کند، در بلندمدت به مانعی جدی برای پیشرفت تبدیل می‌شود. فوتبال بیش از هر چیز، نیازمند نقد صریح و تحلیل بی‌طرفانه است و وقتی رسانه از این وظیفه فاصله بگیرد، چرخه اصلاح نیز متوقف خواهد شد.

در سوی دیگر، شبکه ورزش با برنامه «جام ۲۲» (کوشید با دعوت از چهره‌های موافق و مخالف، فضایی بازتر ایجاد کند. این تلاش، گامی رو به جلو بود، اما همچنان با چالش‌هایی مانند فقدان ساختار حرفه‌ای، منظره و غلبه هیجان بر منطق روبه‌رو بود. به بیان دیگر، «چندصدایی» شکل گرفت، اما «تحلیل عمیق» همچنان غایب ماند.

استانداردسازی تولید یا تجاری‌سازی محتوا؟

در میان برنامه‌های تولیدشده برای جام جهانی ۲۰۲۶، «فوتبال ۲۶۰» بدون تردید یکی از شاخص‌ترین نمونه‌ها بود. این برنامه با تکیه بر ساختاری حرفه‌ای، استفاده از داده‌های آماری، حضور کارشناسان معتبر و پرداختن به سوزدهای متنوع، سطحی متفاوت از برنامه‌سازی فوتبالی را به نمایش گذاشت. اما تمایز اصلی «فوتبال ۲۶۰» تنها در کیفیت تولید خلاصه نمی‌شود، بلکه در رویکرد اقتصادی آن نیز قابل مشاهده است. این برنامه در مسیر تبدیل شدن به یک برند رسانه‌ای گام برمی‌دارد؛ برندی که نه‌فقط تولیدکننده محتوا، بلکه مدیریت‌کننده بازار تبلیغات نیز هست.

مجید رضائیان، استاد دانشگاه و پژوهشگر رسانه در گفت‌وگو با «ایران»:

تولید محتوا باید به سمت فرهنگ‌سازی برود

مهری رنجبر /

با نزدیک شدن به روزهای پایانی جام جهانی ۲۰۲۶ و قرار گرفتن در آستانه برگزاری دیدار فینال، تب‌وتاب رسانه‌ای این رویداد به اوج خود رسیده است؛ جایی که رقابت تیم‌ها در زمین، با رقابت رسانه‌ها برای روایت بهتر، تحلیل عمیق‌تر و جذب مخاطب بیشتر ترکیب شده است. در این مقطع حساس، نقش برنامه‌های ورزشی چه در تلویزیون و چه در پلتفرم‌های خصوصی و تلویزیون‌های اینترنتی بیش از هر زمان دیگری برجسته می‌شود. این شرایط، ضرورت بازنگری در شیوه تولید محتوا، فاصله

این روند یک اتفاق مثبت است.» او در ادامه تأکید می‌کند: «باید دید یک برنامه حرفه‌ای در دنیا چه ویژگی‌هایی دارد. برنامه نباید شخص‌محور باشد؛ یعنی همه بار برنامه روی دوش یک فرد یا چند نفر قرار گیرد. کارشناس در برنامه حضور دارد تا نظر بدهد، اما نباید برنامه‌ها را در ایران معمولاً برنامه‌ها شخص‌محور هستند و این مسأله ما را از گرایش عمیق‌تر، پخته‌تر و کارشناسی‌تر دور می‌کند. برای مثال، یک برنامه تحلیلی درجه یک می‌تواند شامل تحلیل آماری، نقد یا حضور موافق و مخالف و بررسی‌های چندجانبه باشد؛ چنین برنامه‌ای تفاوت زیادی با نمونه‌های رایج دارد.»

رضائیان با اشاره به دشواری اجرای این الگو در ایران می‌گوید: «هرچند در ایران این کار دشوارتر است و نیاز به کار فنی‌تری دارد. در بسیاری از برنامه‌های تولیدشده در شبکه‌های اینترنتی و حتی تلویزیون، به دلیل محدودیت امکانات، نوعی شخص‌محوری دیده می‌شود. در حالی

امپراطوری پلتفرم‌ها در جهان فوتبال

گروه ورزشی / جام جهانی ۲۰۲۶ به روزهای پایانی خود نزدیک شده، اما اگر فکری کنید در جریان جام همه‌چیز در زمین مسابقه تعیین شده، سخت در اشتباهید. این تورنمنت، یک جدول دیگر هم داشت؛ جدولی بیرون از چمن، جایی که تاک‌شو‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال برای تصاحب ذهن مخاطب تا آخرین دقیقه جنگیدند. در جام فرسایشی ۲۰۲۶ با ۱۰۴ بازی، تماشاگر خیلی زود فهمید که نمی‌تواند همه چیز را در زمین فوتبال ببیند. اینجا بود که تاک‌شو‌ها وارد شدند؛ مثل هاک‌های یک به رتم بازی را کنترل می‌کنند. «The Rest Is Football» به استقرار در نیویورک، از دل شلوغی تورنمنت، هر روز

در حوزه دستمزدهای میهمانان و هزینه‌های تولید—به‌ندرت وجود دارد. این ابهام ساختاری باعث می‌شود حتی با وجود افزایش هزینه‌ها، الزاماً کیفیت و عمق محتوا افزایش نیابد. به بیان دیگر، «حرفه‌ای‌سازی ظاهر» جایگزین «حرفه‌ای‌سازی ساختاری» شده است.

روایت رسمی و تلاش برای کنترل نقدهای حتی فنی

شبکه سه با برنامه «جام ۲۶» تلاش کرد همچنان پرچمدار روایت رسمی فوتبال باقی بماند. این برنامه از نظر فرم، پیشرفتی قابل توجه نسبت به گذشته داشت؛ از طراحی صحنه تا بهره‌گیری از فناوری‌های تصویری. اما در سطح محتوا، رویکرد محافظه‌کارانه‌ای داشت. برنامه عملاً در خدمت تیم ملی تعریف شده بود؛ به طوری که نقدها یا اساساً مطرح نمی‌شدند یا در قالبی کنترل‌شده و کم‌اثر ارائه می‌شدند. چنین رویکردی، اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت به ایجاد همبستگی ظاهری کمک کند، در بلندمدت به مانعی جدی برای پیشرفت تبدیل می‌شود. فوتبال بیش از هر چیز، نیازمند نقد صریح و تحلیل بی‌طرفانه است و وقتی رسانه از این وظیفه فاصله بگیرد، چرخه اصلاح نیز متوقف خواهد شد.

در سوی دیگر، شبکه ورزش با برنامه «جام ۲۲» (کوشید با دعوت از چهره‌های موافق و مخالف، فضایی بازتر ایجاد کند. این تلاش، گامی رو به جلو بود، اما همچنان با چالش‌هایی مانند فقدان ساختار حرفه‌ای، منظره و غلبه هیجان بر منطق روبه‌رو بود. به بیان دیگر، «چندصدایی» شکل گرفت، اما «تحلیل عمیق» همچنان غایب ماند.

استانداردسازی تولید یا تجاری‌سازی محتوا؟

در میان برنامه‌های تولیدشده برای جام جهانی ۲۰۲۶، «فوتبال ۲۶۰» بدون تردید یکی از شاخص‌ترین نمونه‌ها بود. این برنامه با تکیه بر ساختاری حرفه‌ای، استفاده از داده‌های آماری، حضور کارشناسان معتبر و پرداختن به سوزدهای متنوع، سطحی متفاوت از برنامه‌سازی فوتبالی را به نمایش گذاشت.

اما تمایز اصلی «فوتبال ۲۶۰» تنها در کیفیت تولید خلاصه نمی‌شود، بلکه در رویکرد اقتصادی آن نیز قابل مشاهده است. این برنامه در مسیر تبدیل شدن به یک برند رسانه‌ای گام برمی‌دارد؛ برندی که نه‌فقط تولیدکننده محتوا، بلکه مدیریت‌کننده بازار تبلیغات نیز هست.

با نزدیک شدن به روزهای پایانی جام جهانی ۲۰۲۶ و قرار گرفتن در آستانه برگزاری دیدار فینال، تب‌وتاب رسانه‌ای این رویداد به اوج خود رسیده است؛ جایی که رقابت تیم‌ها در زمین، با رقابت رسانه‌ها برای روایت بهتر، تحلیل عمیق‌تر و جذب مخاطب بیشتر ترکیب شده است. در این مقطع حساس، نقش برنامه‌های ورزشی چه در تلویزیون و چه در پلتفرم‌های خصوصی و تلویزیون‌های اینترنتی بیش از هر زمان دیگری برجسته می‌شود. این شرایط، ضرورت بازنگری در شیوه تولید محتوا، فاصله

مجید رضائیان، پژوهشگر رسانه، درباره تعداد برنامه‌های فوتبال محور یا موضوع جام جهانی ۲۰۲۶ می‌گوید: «خبسین نکته این است که باید از تولید چنین برنامه‌هایی در تلویزیون و پلتفرم‌های خصوصی استقبال کرد. این روند باید تقویت شود، چراکه با ساخت این برنامه‌ها، پلتفرم‌های خصوصی وارد عرصه‌های ورزش، فرهنگ و اقتصاد می‌شوند که اتفاق مثبتی است. این نشان می‌دهد تکر رسانه‌ای بودن و اتکای صرف به تلویزیون، آثار منفی بیشتری نسبت به تأثیرات مثبت آن دارد. حضور بخش خصوصی، شبکه‌های اینترنتی و پلتفرم‌های نمایش خانگی در حوزه‌های مختلف، اتفاقی مطلوب است، چراکه می‌توانند مخاطبان خاص خود را داشته باشند.

این حضور، رقابت حرفه‌ای را افزایش می‌دهد. در نتیجه، تولید برنامه‌هایی مانند «فوتبال ۲۶۰» یا دیگر برنامه‌های پلتفرم‌های نمایش خانگی در حوزه ورزش نظیر «برجام»، به‌صورت طبیعی در رقابت با برنامه‌های تلویزیون قرار می‌گیرد و ما را از تک‌دیی به تک‌تصویری دور می‌کند. بنابراین،





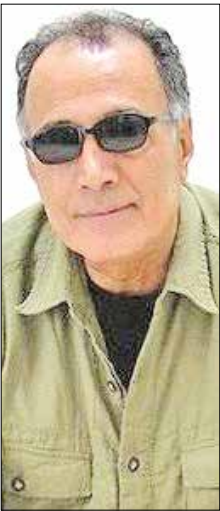
ایران

بازیگر و تماشاگر باید همسنگ هم باشند

عطش قدرت، عطش پول درآوردن از چیزهای بد دوران ماست. بازیگر به تماشاگر احتیاج دارد و تماشاگر هم به بازیگر. این دو باید با هم همسنگ باشند. بازیگرانی بودند در برخی نقش‌ها موفق بودند اما دوباره موفقیتشان تکرار نشد. بازیگر باید سعی کند پیشرفت کند و در حال درجا زدن نباشد. بازیگرانی بودند که بلافاصله بعد از یکی دو کار فید شدند چون از بازیگری چیز دیگری می‌خواستند. نقش برای بازیگر باید جایی برای نفس کشیدن باشد و از تازگی اش لذت ببرد. گزیده‌ای از صحبت‌های منتشر شده زنده یاد داوود رشیدی در ایسنا به بهانه سالروز تولد او ۲۵ تیرماه



نقل قول



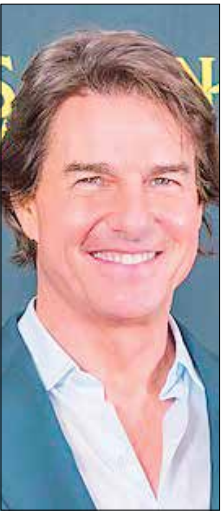
شب «عباس کیارستمی» در موزه سینمای ایران

اندیشکده دیپلماسی ملل، همزمان با آغاز به کار رسمی ایترتامن دیپلماسی هنری، باهمکاری موزه سینمای ایران آیین ویژه‌ای را به مناسبت بزرگداشت زنده‌یادعباس کیارستمی، سینماگر برجسته و چهره ماندگار فرهنگ و هنر ایران، در روز پنجشنبه ۲۵ تیر۱۴۰۵ از ساعت ۱۶ تا ۲۱ در سالن فردوس موزه سینمای ایران، برگزار می‌کند. در بخش گفت‌وگو بزرگداشت این برنامه، ابراهیم حقیقی، سیف‌الله صمدیان، سیدمحمد بهشتی وشادهمهرآرستین به‌عنوان میهمانان ویژه حضور خواهند داشت ودرباره ابعاد مختلف شخصیت هنریومیراث فرهنگی عباس کیارستمی سخن خواهند گفت.**ا مهر**



کارگردانی «ژاله صامتی» در «ماهی رها»

نمایش «ماهی رها» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی ژاله صامتی از ۲۵ تیر تا ۱۲ مردادماه ساعت ۲۰:۳۰ در تماشاخانه جوانمرد عمارت خانه تئاتر به روی صحنه می‌رود. نویسندگی این کار برعهده مهدی غلامحیدری و ژاله صامتی بوده است. صامتی پیش‌تر همین نمایش را در عمارت نمایشی هما روی صحنه برده بود؛ نیاز سنجی (دختر صامتی) از بازیگران این نمایش است. در خلاصه داستان «ماهی رها» آمده است: تفاوت دو نسل دهه ۵۰ و ۸۰. غم‌ها و شادی‌های شان. حسرت‌ها، خواسته‌ها و نداشته‌های‌شان.**ا ایرنا**



«تام کروز» در میان چهره‌های حاضر در مراسم اختتامیه جام جهانی ۲۰۲۶

فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا) اعلام کرده گروهی از چهره‌های سرشناس دنیای سرگرمی، از جمله تام‌کروز واستیمریسمشهورآی‌شواسپید، در مراسم اختتامیه جام جهانی ۲۰۲۶ حضور خواهند داشت وولنی ویلیامزوحنفیرهادسون نیزاز دیگر ارگنکنندگان این مراسم هستند. فیفا فهرست هنرمندان و میهمانان این مراسم را منتشر کرده‌است. این برنامه قرار است ۹۰ دقیقه پیش از دیدار فینال روز یکشنبه برگزار شود و به گفته فیفا، با هدف «گرامیداشت سفر فراموش‌نشدنی ۴۸ تیم» در طول رقابت‌هایی که در ۱۶ شهر میزبان و سه کشور برگزار شد، تدارک دیده‌شده‌است.**ا خبر آنلاین**

واکنش هنرمندان به حملات اخیر دشمن به شهرهای جنوبی کشور

همه جای ایران سرای من است



گفت‌وگوی اختصاصی «ایران» با فرنوش جعفری، اولین گزارشگر زن فوتبال ایران

زنی که صدای فوتبال شد

گفت‌وگو

گروه فرهنگی

فرنوش جعفری، گزارشگر فوتبال که این روزها بازی‌های جام جهانی را گزارش می‌کند، در گفت‌وگو با «ایران» درباره فعالیت خود در عرصه گزارشگری فوتبال اظهار کرد: «در سال ۱۳۹۶ کارم را شروع کردم و چند سال طول کشید تا به جایی برسم که بتوانم فوتبال مردان را گزارش کنم. سال ۱۳۹۸ تلاشی داشتم تا بتوانم در رادیو گزارش فوتبال مردان را بر عهده بگیرم، اما آن تلاش موفق نبود و در آن زمان اجازه گزارشگری پیدا نکردم. آن موضوع مشکلات زیادی برایم ایجاد کرد، اما در نهایت از آن دوران عبور کردم.» او ادامه داد: «دو سال پیش و هم‌زمان با رقابت‌های یورو ۲۰۲۴، به‌عنوان کارشناس به دعوت آی‌آرت اسپرنت حضور پیدا کردم. همان‌جا به من پیشنهاد شد مسابقات یورو را هم گزارش کنم. این پیشنهاد برایم کاملاً غیرمنتظره، اما بسیار خوشحال‌کننده بود و آن را پذیرفتم.»

من تابوشکن بودم

این گزارشگر فوتبال درباره سختی‌های این مسیر گفت: «هیچ کاری بدون سختی نیست. من تابوشکن بودم و هنوز هم هستم. البته خیلی استقبال می‌کنم که خانم‌های دیگری هم وارد این عرصه شوند، چون به نظرم آنها دیگر کمتر از من سختی خواهند کشید. جامعه در ابتدا این موضوع را قبول نمی‌کرد و همچنان هم ممکن است بخشی از جامعه در پذیرش آن مقاومت کند که یک خانم، گزارشگر فوتبال مردان باشد. البته خوشبختانه بخش دیگری از جامعه استقبال می‌کند. برایشان فوتبال با او مشورت کرده‌اند، اظهار کرد: «واقعیتی نه. البته خانم‌های زیادی را دیده‌ام که درباره فوتبال با هم صحبت می‌کنیم، هوادار تیم‌های بزرگ هستند و حتی تاریخچه بسیاری از تیم‌ها را هم می‌دانند، اما اینکه به‌صورت جدی مشتاق باشند وارد عرصه گزارشگری شوند، هنوز چنین اتفاقی نیفتاده است. شاید خودشان را در این جایگاه نمی‌بینند یا اعتماد به نفس لازم را ندارند.»

بهترین و بدترین واکنش‌ها

به گزارشگری یادت نرود که بهترین و این گزارشگر در پاسخ به این پرسش که بهترین و

فوتبالی هم از کارشناسان خانم استفاده نمی‌شود.

در جام جهانی و یورو، شبکه‌های اینترنتی از مجری و کارشناس خانم استفاده می‌کنند، اما تلویزیون همچنان براین موضوع اصرار دارد که این حوزه کاملاً مردانه است. در این مدت از طرف یکی از شبکه‌های ورزشی در ماهواره پیشنهاد همکاری دریافت کردم. حتی درخواست کردند دیدار فینال را هم برای آنها گزارش کنم، اما چون خودم در چارچوب یک رسانه فعالیت می‌کنم، امکان همکاری با آن مجموعه را نداشتم. جعفری در پاسخ به این پرسش که چرا همچنان این محدودیت در برخی رسانه‌ها وجود دارد، گفت: «واقعاً نمی‌دانم قرار است چه اتفاقی بیفتد. بادم هست چند سال قبل در مجموعه ای مانع کارم شده بودند، گفتند که الان بحث اصلی ما این است که «چرا شما باید گزارش کنید؟» و «چرا شما نباید گزارش کنید؟» گفتند هر زمان زودتر به جواب یکی از این دو سؤال برسیم، شاید شرایط بهتر شود. فکر می‌کنم هنوز به پاسخ هیچ‌کدام از این سؤال‌ها نرسیده‌اند.»

جلب رضایت مخاطبان مرد سخت است

جعفری درباره استرس پیش از گزارش مسابقات گفت: «هنوز هیجان دارم، اما این هیجان بیشتر مربوط به کنترل صدام است تا تعداد بیشتری از مخاطبان با من همراه شوند. دیگر مثل روزهای اول نگران این نیستم که بازیکنان را نشناسم یا گزارش خوبی ارائه ندهم. جلب نظر مخاطبان مرد کار خیلی سختی است. در یورو، چون این کار تازه و متفاوت بود، تقریباً همه بازخورد مثبت بود، اما حالا که این موضوع عادی‌تر شده، تمرکز بیشتر روی ایرادها قرار گرفته است.»

وی درباره سخت‌ترین تجربه گزارشگری خود نیز گفت: «سخت‌ترین بازی‌هایی که گزارش کردم، دیدار انگلیس و مکزیک و همچنین مسابقه انگلیس و نروژ بود؛ چون هر دو مسابقه بیش از ۹۰ دقیقه طول کشیدند و حساسیت بازی در دقیق پایانی به اوج رسید. همین حساسیت باعث می‌شود در بعضی لحظه‌ها کنترل صدا سخت‌تر شود. البته این دو مسابقه از زیباترین بازی‌هایی بودند که گزارش کردم.»

همچنان از فردوسی‌پور مشورت می‌گیرم

این گزارشگر درباره ارتباط خود با عادل فردوسی‌پور نیز گفت: «بله، همچنان از ایشان مشورت می‌گیرم. اخیراً هم در باکس گزارش یکی از پلتفرم‌های برخط ایشان را دیدم و درباره تیم‌هایی که به آنها علاقه دارم صحبت کردیم و حتی کمی هم کری خواندیم. جعفری در پاسخ به این سؤال که دوست دارد با کدام گزارشگر اجرای دوفرم داشته باشد، گفت: «بدون شک عادل فردوسی‌پور.»

نگاهی به تنوع آثار در بیست‌وپنجمین هراج تهران

از سهراب سپهری تا استاد فرشچیان



هستند و در کنار او، آثاری از ابوالقاسم سعیدی و محمد حصایی نیز در شمار آثار شاخص این دوره قرار دارند. در میان هنرمندان سنتی نیز گران‌ترین اثر متعلق به استادمحمودفرشچیان است. او درباره مضامین آثار حاضر دراین دوره می‌گوید: «در میان آثار مدرنیسم، طبیعت یکی از مهم‌ترین موضوعات است؛ موضوعی که در آثار سهراب سپهری و ابوالقاسم سعیدی به‌شکلی برجسته دیده می‌شود. هنرمندان ایرانی همواره نگاه ویژه‌ای به طبیعت داشته‌اند و این ویژگی در نقاشی مدرن ایران نیز بازتاب یافته‌است.»

در بخش هنر سنتی، نگارگری با روایت‌های شاعرانه، اسطوره‌ها و داستان‌های کهن ایرانی حضوری پرزنگ دارد. همچنین آثار خوشنویسی و نقاشی خط با بهره‌گیری از ظریف‌های بصری خط فارسی، بخش دیگری از مجموعه را تشکیل می‌دهند. در کنار این آثار، نمونه‌هایی از نقاشی انتزاعی، مجموعه‌های مدرن و تعدادی از آثار صنایع‌دستی نیز در حراج امسال عرضه شده‌است. مدیر حراج تهران درباره شرایط بازار هنر در وضعیت اقتصادی کنونی نیز معتقد است برای قضاوت درباره میزان استقبال خریداران هنوز زود است. به گفته او، ارزیابی دقیق پس از پایان نمایشگاه و برگزاری مزایده‌ها امکان‌پذیر خواهد بود. هرچند انتظار می‌رود با وجود دشواری‌های اقتصادی، علاقه‌مندان و مجموعه‌داران همچنان از این رویداد استقبال کنند. سمیع‌آذر در پاسخ به پرسشی درباره اصالت آثار نیز تأکید می‌کند: «تمام آثار که در حراج تهران عرضه می‌شوند اصالت دارند و هیچ اثر کپی در این رویداد ارائه نمی‌شود. اصالت آثار یکی از مهم‌ترین اصول حراج تهران است.»

او در پایان، حراج تهران را از نظر شیوه برگزاری همسو با استانداردهای حراج‌های معتبر بین‌المللی می‌داند و می‌گوید: «نمایشگاه، کاتالوگ، پویش درباره آثار، نحوه ارائه و فرایند فروش بر اساس الگوهای حراج‌های مانند کریسمز و سائیز طراحی شده‌است، هرچند از نظر قیمت و میزان استقبال هنوز فاصله قابل توجهی با بازارهای بزرگ جهانی وجود دارد. با این حال، حراج تهران در میان حراج‌های منطقه جایگاه قابل توجهی پیدا کرده و حتی در برخی دوماه‌ها از نظر ارزش کل فروش، عملکردی بالاتر از حراج کریستیز دونی داشته‌است.»



دیگری از این رویداد را به هنر سنتی ایران اختصاص می‌دهد: هنری که به گفته او حاصل قرن‌ها خلاقیت هنرمندان ایرانی است و در قالب‌هایی مانند نگارگری، خوشنویسی، فرش و هنرهای کاربردی جلوه یافته است. او می‌گوید: «نمونه‌های ارائه‌شده در این حراج متعلق به حدود یک قرن اخیر هستند، اما همگی ادامه همان سنت‌های ریشه‌دار هنر ایرانی محسوب می‌شوند. آثار استادمحمودفرشچیان، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چهره‌های نگارگری معاصر، از جمله آثار شاخص این بخش است.» سمیع‌آذر همچنین به حضور آثار خوشنویسی و نقاشی خط اشاره می‌کند و می‌گوید: «خط در فرهنگ ایرانی همواره جایگاهی ویژه داشته و در دوره معاصر نیز هنرمندان بسیاری با بهره‌گیری از خوشنویسی، سیامشق و نقاشی خط، آثار ارزشمندی خلق کرده‌اند. بخشی از این آثار نیز در بیست‌وپنجمین حراج تهران عرضه می‌شود.»

به گفته او، ویژگی مهم این دوره، کنار هم قرار گرفتن جریان‌های مختلف هنر ایران است؛ رویکردی که امکان مقایسه و شناخت بهتر این جریان‌ها را برای مخاطبان فراهم می‌کند. وی می‌افزاید: «تمرکز این دوره بیشتر بر مرور تاریخ هنر ایران است. در مقابل، حراج بعدی که در همراه برگزار خواهد شد، بیشتر به آثار هنرمندان معاصر و نسل‌های جوان اختصاص خواهد داشت.»

سمیع‌آذر درباره حضور آثار سنتی در حراج تهران نیز تأکید می‌کند که این اتفاق برای اولین بار رخ نمی‌دهد. به گفته او، حراج تهران طی چند دوره اخیر به معرفی هنرهای سنتی پرداخته و سال گذشته نیز آثاری از دوره صفوی، قرآن‌های نفیس، نسخه‌های خطی، فرش و آثار دوره قاجار را در قالب پیش‌حراج ارائه کرده‌است. او معتقد است این رویکرد باعث می‌شود علاقه‌مندان به هنر مدرن با میراث هنری ایران آشنا شوند و در مقابل، دوستداران هنر سنتی نیز جرای‌های مدرن ارتباط بیشتری برقرار کنند.

در بخش قیمت‌گذاری آثار، مدیر حراج تهران می‌گوید: «بیشترین ریزش قیمت به آثار پیشگامان مدرنیسم ایران اختصاص دارد.» به گفته او، همان‌گونه که در حراج‌های معتبر جهان نیز آثار مدرنیست‌ها معمولاً ارزش بیشتری نسبت به آثار کلاسیک پیدا می‌کنند، در ایران نیز این روند دیده می‌شود. بر همین اساس، آثار سهراب سپهری همچنان رکورددار حراج تهران



سعدیه احسانی‌راد گروه فرهنگی

بیست‌وپنجمین حراج تهران با ارائه حدود ۱۱۰ اثر از برجسته‌ترین هنرمندان مدرن، کلاسیک و سنتی ایران، با دیگر تلاش کرده است تصویری جامع از سیر تحول هنر ایرانی را پیش‌روی مخاطبان به مجموعه‌داران قرار دهد. این دوره از حراج که بخش نمایشگاهی آن در هتل پارسایان آزادآه شده، پس از سه‌روز نمایش عمومی، روز جمعه با برگزاری مزایده آثار به کار خود ادامه خواهد داد.

حراج تهران در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین رویدادهای بازار هنر ایران تبدیل شده‌است؛ رویدادی که علاوه بر نقش اقتصادی، بستری برای معرفی جریان‌های مهم هنر ایران و ایجاد ارتباط میان هنرمندان، مجموعه‌داران و علاقه‌مندان به هنر به‌شمار می‌رود. در این دوره نیز آثاری از هنرمندان شاخص مدرنیسم ایران در کنار نمونه‌هایی از هنر کلاسیک، نگارگری، خوشنویسی و صنایع‌دستی به نمایش درآمده‌است. علیرضا سمیع‌آذر، مدیر حراج تهران، درباره رویکرد این دوره از حراج در تیرماه می‌گوید: «بیست‌وپنجمین دوره حراج تهران با بهره‌م معرفی سه جریان مهم هنر ایران، یعنی هنر مدرن، هنر کلاسیک و هنر سنتی برگزار شده‌است. آثار مدرن متعلق به هنرمندانی است که اغلب تحصیلات آکادمیک داشتند، بسیاری از آنان در دانشگاه‌های اروپایی آموزش دیدند و پس از بازگشت به ایران، علاوه بر خلق آثار شاخص، در دانشگاه‌های هنر نیز تدریس کردند و نسل‌های بعدی هنرمندان مدرن ایران را پرورش دادند.» به گفته او، در کنار این جریان، بخشی از آثار به هنر کلاسیک ایران اختصاص دارد: هنری که ریشه در مکتب کمال‌الملک دارد و از اواخر دوره قاجار تاکنون ادامه یافته‌است. سمیع‌آذر توضیح می‌دهد: «کمال‌الملک و شاگردانش با تأسیس هنرستان هنرهای زیبا، بنیان هنر آکادمیک ایران را شکل دادند و مکتبی را پایه‌گذاری کردند که بیش از یک قرن سابقه دارد. آثاری از این جریان نیز در حراج امسال ارائه شده‌است.» مدیر حراج تهران بخش



از سال ۱۳۹۶ کارم را شروع کردم و چند سال طول کشید تا به جایی برسم که بتوانم فوتبال مردان را بر عهده بگیرم

گزارش

سعدیه احسانی‌راد

گروه فرهنگی