

بررسی «ب‌ام و» سری ۲ گرن کوپه

این «دو» دوازده میلیارد آب می خورد

خودرویی که این روزها با قیمت میلیاردی در بازار کشورمان به دنبال مشتری است

نقد فنی

ارسلان سلیمانیان
گروه خودرو

درکنار انبوه محصولات چینی و آسیایی که طی یکی دو سال اخیر روانه بازار خودروی ایران شده‌اند، تعداد نسبتاً محدودی از محصولات صاحب‌نام اروپایی نیز شانس حضور در بازار ایران را پیدا کرده‌اند. محصولاتی که قرار است خلا بازار خودروهای لوکس در کشورمان را پر کنند. یکی از این محصولات، ب‌ام.و سری ۲ گرن کوپه است.

سری ۲ گرن کوپه از جمله محصولات جدید خودرو ساز مشهور آلمانی به شمار می‌آید که اولین بار در سال ۲۰۲۰ و در جریان نمایشگاه خودروی لس آنجلس معرفی شد. این خودرو در حقیقت همان نسخه سدان شده سری ۲ کوپه است. سری ۲ گرن کوپه مناسب افرادی بود که شیفته رانندگی اسپورت هستند اما دیگر سن و سالشان از خرید خودروهای کوپه گذشته! حالا گرن کوپه با دو در اضافه نسبت به مدل کوپه اینجاست و می‌خواهد برای کسب سهم بیشتری از بازار ایران با رقبای خود بجنگد.

چهره‌ظاهری

وقتی صحبت از یک خودروی آلمانی باشد، طبیعی است انتظارتان از آن بالا باشد. در مورد سری ۲ گرن کوپه نیز این موضوع صدق می‌کند. ناگفته پیداست که ساختار طراحی یک خودرو سدان یا گرن کوپه با طراحی یک سوپراسپورت یا خودروی رولز رویس متفاوت باشد. سری ۲ جدید، ترکیبی هنرمندانه از سادگی، مدرنیته و هیجان است. در طراحی

این خودرو سعی شده سری ۲ چهره‌ای جذاب اما در عین حال موقر داشته باشد. طول، عرض و ارتفاع این خودرو به ترتیب ۱۴۵۴، ۱۸۰۱ و ۱۴۲۵ میلیمتر بوده که برای یک خانوادۀ ۴ نفره کاملاً کافی به نظر می‌رسد. همچنین محفظه

بار این خودرو فضای ۳۶۰ لیتری داشته که در صورت خواباندن صندلی‌ها به ۹۰۰ لیتر می‌رسد. شرکت ب‌ام.و برای کاهش وزن این خودرو برای اولین بار از ترکیب مواد آلومینیومی و پلاستیک نرم استفاده کرده که این موضوع سبب شده تا نسل جدید سری ۲ گرن کوپه به مقدار ۱۰ درصد سبک‌تر از نسل قبلی باشد. در داخل کابین نیز با طراحی ساده اما مدرن مواجه هستیم. نباید از قلم انداخت که نمای داخلی خودرویی در این کلاس هیچ شباهتی به طراحی سری ۵ یا سری ۸ نخواهد داشت اما با این حال در همه نقاط کابین، مؤلفه‌های طراحی آلمانی به چشم می‌خورد و کیفیت متریال داخل کابین نیز کاملاً قابل قبول است.

ویژگی‌های فنی

اکنون نوبت آن رسیده که مشخصات فنی سری ۲ گرن کوپه را مورد ارزیابی قرار دهیم. موضوعی که نقطه قوت ب‌ام.و در برابر رقبای خواهد بود. مهندسان

آلمانی پیش‌رانه‌های مختلف بنزینی، دیزلی و هایبریدی را زیر کاپوت این خودرو جای داده‌اند. اولین انتخاب مشتریان می‌تواند یک پیش‌رانه ۴ سیلندر ۲ لیتری با قدرت ۲۴۱ اسب بخار باشد که در نسخه 228۱ به کار گرفته خواهد شد. همچنین یک پیش‌رانه ۳ سیلندر ۱/۵ لیتری با قدرت ۱۷۰ اسب بخار در نسخه 223۱ و یک پیش‌رانه ۳ سیلندر با قدرت ۱۳۶ اسب بخار در نسخه 220۱ در دیزل این خودرو با نام 218d به یک پیش‌رانه ۴ سیلندر ۲ لیتری مجهز شده که می‌تواند ۱۵۰ اسب بخار قدرت و ۳۶۰ نیوتن متر گشتاور تولید کند.

اما نسخه‌ای که مجوز ورد به ایران را دریافت کرده با کد 225۱ به یک پیش‌رانه ۲ لیتری توربوشاژز مجهز شده که می‌تواند ۲۰۵ اسب بخار قدرت و ۲۰۳ نیوتن متر گشتاور تولید کند. این پیش‌رانه می‌تواند ظرف مدت حدود ۷ ثانیه 225۱ را از حالت سکون به



مرز سرعت یکصد کیلومتر بر ساعت برساند.

وضعیت در بازار

شرکت ب‌ام.و با گشاده‌دستی خوبی، سری ۲ گرن کوپه را به انواع آپشن‌ها مجهز کرده؛ از تجهیزات رفاهی سری ۲ می‌توان به سیستم صوتی حرفه‌ای، ساخت «هارمن کاردون» با ۱۲ اسپیکر، صفحه نمایش ۱۰/۵ اینچی، شارژر بدون دسترس خواهد بود. همچنین نسخه دیزل این خودرو با نام 218d به یک پیش‌رانه ۴ سیلندر ۲ لیتری مجهز شده که می‌تواند ۱۵۰ اسب بخار قدرت و ۳۶۰ نیوتن متر گشتاور تولید کند. این پیش‌رانه می‌تواند ظرف مدت حدود ۷ ثانیه 225۱ را از حالت سکون به

ترجمه

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

اوضاع برای گروه فولکس واگن بار دیگر نگران‌کننده شده است؛ غول خودروسازی آلمان که سال‌ها یکی از ستون‌های اصلی صنعت خودرو جهان به شمار می‌رفت، حالا بار دیگر با افت فروش، فشارهای منطقه‌ای و ابهام در آینده برندها و محصولاتش روبه‌رو شده است. این شرکت به تازگی اعلام کرده قصد دارد تعداد مدل‌های خود را تا سقف ۵۰ درصد کاهش دهد. تصمیمی که به خوبی نشان می‌دهد مدیران فولکس واگن شرایط فعلی را کاملاً جدی تلقی می‌کنند و به دنبال کوچک‌سازی و تمرکز دوباره بر بخش‌های سودآورتر هستند.

به گزارش سایت motor1، براساس آمار منتشر شده، فروش کلی گروه فولکس واگن در سه‌ماهه دوم سال میلادی ۸/۶ درصد کاهش یافته است. عامل اصلی این افت، عملکرد بسیار ضعیف این گروه در بازار چین عنوان می‌شود؛ بازاری که طی سال‌های گذشته نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت بسیاری از خودروسازان جهانی داشته و حالا به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های فولکس واگن تبدیل شده است.

در بازه زمانی آوریل تا ژوئن، فروش گروه فولکس واگن در چین با سقوطی سنگین و کم‌سابقه، ۳۶/۶ درصد افت کرد. اگر بازه زمانی طولانی‌تری را در نظر بگیریم، وضعیت همچنان نگران‌کننده است، چرا که فروش این شرکت در چین از ابتدای سال تاکنون ۲۵/۹ درصد کاهش داشته است. این افت خدوری جهان ناگم مانده، بلکه حتی عرضه محصولات برقی جدید و توسعه‌یافته برای بازار محلی نیز نتوانسته شرایط را به شکل مناسب تغییر دهد.

مارکوس شوربت، عضو کمیته اجرایی توسعه‌یافته گروه فولکس واگن در بخش فروش، در این باره گفته است: «وضعیت در

فشار خودروسازان چینی باعث کاهش فروش بزرگ‌ترین خودروساز اروپا شد

فولکس واگن در مسیر عقب‌نشینی

منطقه نیز به ۷/۲ درصد رسیده است. البته در اروپای غربی، آهنگ رشد بسیار کندتر بوده و فروش تنها ۱/۸ درصد در سه‌ماهه دوم افزایش داشته است. با این حال، عملکرد نیمه اول سال در این منطقه نیز مثبت ارزیابی می‌شود و رشد ۲/۹ درصدی را نشان می‌دهد.

در سوی دیگر، شرایط برای برخی برندهای مهم زیرمجموعه فولکس واگن چندان مطلوب نیست. پورشه همچنان با افت فروش مواجه است؛ موضوعی که شاید برای بسیاری از فعالان بازار شوکه‌کننده باشد. این خودروساز در سه‌ماهه دوم حدود ۳ هزار دستگاه کمتر خودرو فروخته و تقریباً فروش همه مدل‌هایش کاهش یافته است. تنها استثنا، پورشه 911 بوده که توانسته رشد ۳۹/۴ درصدی در سه‌ماهه دوم و رشد ۵۶/۳ درصدی در مقیاس سالانه ثبت کند. آئودی نیز عملکرد مطلوبی نداشته است. فروش این برند از آوریل تا ژوئن ۲ درصد کاهش یافته، هرچند برخی مدل‌ها مانند Q5، A5، A6، Q8 و A3، افزایش فروش را تجربه کرده‌اند. با این حال، کارنامه کلی آئودی در سال جاری همچنان منفی است و فروش این برند از ابتدای سال تاکنون ۱۷ درصد افت داشته است؛ آماري که نمی‌توان از کنار آن به‌سادگی عبور کرد.

کام‌بعدی فولکس واگن چیست؟

فولکس واگن ۱ روز پیش اعلام کرد که به‌صورت فوری فرآیند کوچک‌سازی سبک این برنامه، تعداد مدل‌های موجود در سبد این خودروساز تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد و مدل‌هایی که باقی می‌مانند نیز با کاهش شدید تنوع آپشن‌ها مواجه خواهند شد؛ به‌طوری‌که برخی از آنها تا ۷۵ درصد گزینه‌های سفارشی کمتری خواهند داشت. این شرکت اعلام کرده تمرکز خود را بر محصولات و فناوری‌هایی خواهد گذاشت که «بیشترین ارزش افزوده را برای مشتریان و بالاترین سهم ارزش آفرینی را برای گروه» به همراه داشته باشند. همچنین فولکس واگن تصمیم گرفته ظرفیت تولید سالانه خود را به ۱۲ میلیون دستگاه کاهش دهد. این در حالی است که این گروه در اوایل دهه ۲۰۲۰ سرمایه‌گذاری کرده بود تا ظرفیت تولید خود را به ۱۲ میلیون دستگاه در سال برساند.

رصد پلتفرم‌های آنلاین در اولین روز کاری بازار

رشد قیمت‌ها در بازار بی‌مشتری

بازار خودرو

گروه خودرو



خودرو ۱ تیرماه به یک میلیارد و ۳۳۰ میلیون تومان رسید. درحالی‌که این خودرو روز چهارشنبه ۱۰ تیرماه (قبل از تعطیلات اخیر) ۱ میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومان قیمت خورده بود. در این میان پارس نوآ هم افزایش قیمت را تجربه کرد و به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسید. درحالی‌که این خودرو روز چهارشنبه ۱ تیرماه ۱ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. همچنین، قیمت صفربراید 151GX، روز شنبه ۲۰ تیرماه یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان تعیین شد. این خودرو ۱۰ تیرماه ۵۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. قیمت صفرفی ام سی ۱7، روز شنبه ۴ خودروپیش‌تر در ۱۰ تیرماه ۶۰۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. درحالی‌که این خودرو ۱۰ تیرماه ۴ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. همچنین، قیمت صفرفی ام سی 19، روز شنبه ۲۰ تیرماه ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون

خودرو ۱ تیرماه به یک میلیارد و ۳۳۰ میلیون تومان رسید. درحالی‌که این خودرو روز چهارشنبه ۱۰ تیرماه (قبل از تعطیلات اخیر) ۱ میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومان قیمت خورده بود. در این میان پارس نوآ هم افزایش قیمت را تجربه کرد و به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسید. درحالی‌که این خودرو روز چهارشنبه ۱ تیرماه ۱ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. همچنین، قیمت صفربراید 151GX، روز شنبه ۲۰ تیرماه یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان تعیین شد. این خودرو ۱۰ تیرماه ۵۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. قیمت صفربراید 151GX، روز شنبه ۲۰ تیرماه یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان تعیین شد. این خودرو ۱۰ تیرماه ۵۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. همچنین، قیمت صفرفی ام سی 19، روز شنبه ۲۰ تیرماه ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون

تومان محاسبه شد. این خودرو ۱ تیرماه ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. قیمت صفرهاپیم 8S، روز شنبه ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان تعیین شد. درحالی‌که این خودرو ۱۰ تیرماه ۴ میلیارد و ۸۰۰ قیمت‌گذاری شده بود.

قیمت صفرام وی ام X22 PRO دنده‌ای، در روز شنبه ۲ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان معامله شد. این خودرو ۱۰ تیرماه ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان قیمت خورده بود. در بازار خودروهای وارداتی، قیمت صفر آئودی Q4 e-tron مدل ۲۰۲۵ روز شنبه ۱۰ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تعیین شد. این خودرو ۱۰ تیرماه ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. قیمت صفراپل کورسا مدل ۲۰۲۵ روز شنبه ۵ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان تعیین شد. درحالی‌که این خودرو ۱۰ تیرماه ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان قیمت خورده بود. قیمت صفربام مدل X2 مدل ۲۰۲۴ روز شنبه ۲۲ میلیارد تومان قیمت خورد. درحالی‌که این خودرو ۱۰ تیرماه ۱۹ میلیارد تومان قیمت خورده بود. همچنین، قیمت صفراپل موزا با رشد ۱۰ درصدی مواجه شد و به ۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید. این خودرو پیش از این در ۱۰ تیرماه ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت داشت.

مصرف بهینه انرژی برق، ضامن پایداری انرژی است



با احساس مسؤلیت جمعی و رعایت توصیه‌های مدیریت مصرف، صنعت برق را در عبور موفق از روزهای گرم پیش‌رو یاری کنند.

اجرائی و مراکز خدماتی، برنامه‌ریزی دقیقی برای کاهش مصرف برق داشته باشند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای باختر افزود: همکاری بخش‌های مختلف در جایجایی مصارف غیرضروری به ساعات کم‌باری، استفاده بهینه از تجهیزات سرمایشی، تنظیم دمای مناسب و خاموش کردن وسایل برقی غیرضروری، نقش مهمی در حفظ پایداری شبکه و جلوگیری از بروز محدودیت‌های احتمالی دارد.

وی همچنین تصریح کرد: مدیریت مصرف انرژی نه تنها به تأمین برق مطمئن برای همه مشتریان کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و حمایت

خبر

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای باختر با اشاره به افزایش دمای هوا و رشد مصرف برق در روزهای گرم سال، از صنایع، ادارات و همه بخش‌های مصرف‌کننده خواست با مدیریت مصرف و رعایت الگوهای بهینه، صنعت برق را در تأمین پایدار انرژی همراهی کنند. به گزارش روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای باختر «مجتبی دادآبادی» با تأکید بر اهمیت صرفه‌جویی در ساعات اوج مصرف اظهار کرد: با توجه به گرمای هوا و افزایش استفاده از وسایل سرمایشی، ضرورت دارد همه مشتریان به‌ویژه صنایع، واحدهای تولیدی، دستگاه‌های