بازار خودرو

ریزش قیمت در بازار خودروهای اقتصادی

بررسی بازار خودرو در روز یکشنبه که همچنان ابتدای هفته محسوب می‌شود؛ تغییرات خاصی نداشت. یعنی رکود در خرید و فروش ادامه دارد اما قیمت‌ها ریزشی است البته نه در تمام سگمنت‌ها.

بررسی پلتفرم‌های آنلاین خرید و فروش خودرو، نشان می‌دهد که فعلاً قیمت‌ها در برخی خودروها روند ریزشی را طی می‌کند. بازار خودروهای وارداتی و برخی خودروهای داخلی در حال حاضر کاهش قیمت را تجربه کردند.

در بازار خودروهای وارداتی رنوکولیوس، روز یکشنبه ۱۰ میلیارد تومان محاسبه شد در حالی که این خودرو روز قبلش ۶۰۰ میلیون تومان گران‌تر بود.

قیمت نیسان ناوارا ۲٫۵ لیتر سوپرشارژ، مدل ۲۰۲۶ یکشنبه هفتم تیرماه، ۱۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان محاسبه شد. این خودرو ششم تیرماه ۱۳میلیارد تومان بود و ریزش قیمتی ۳ میلیارد تومانی را تجربه کرد.

در بازار خودروهای داخلی ری‌را ۱٫۷ لیتر توربو، روز یکشنبه ۳میلیارد و ۴۷۰ میلیون تومان بود. این خودرو روز شنبه ۳میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بود که ۳۰ میلیون تومان ارزان‌تر شد. همچنین تارا اتوماتیک (توربو) ۵۵ میلیون تومان ارزان شد و به قیمت ۲ میلیارد و ۸۴۰ میلیون تومان در بازار خرید و فروش شد.

از سوی دیگر، رانا پلاس افزایش بهای ۵۳ میلیون تومانی را پشت سر گذاشت تا با نرخ یک میلیارد و ۶۲۵ میلیون تومان خرید و فروش شود.

گفت و گوی «ایران» با کارشناسان اقتصادی درباره بازیگری چین در عرصه خودروسازی

خیزش اژدهای سرخ در خاور دور

چین چگونه فرمان صنعت خودروی جهان را در دست گرفت؟

گزارش

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

صنعت خودروسازی وارد فصلی تازه شده است. فصلی که در آن دیگر فقط نام‌های قدیمی به‌تنهایی تعیین‌کننده نیستند و چین با صدایی بلندتر از همیشه در مرکز صحنه ایستاده است؛ کشوری که تا دو دهه پیش، بیشتر در بازار مصرف، به‌عنوان مونتاژکار شناخته می‌شد؛ امروز به یکی از مهم‌ترین بازیگران صنعت خودرو بدل شده است. یک جهش بلند از سوی اهالی سرزمین اژدها که باعث تأثیر در کارخانه‌های خودروسازی مهم اروپا هم شده است. به گزارش نشریه تجاری آلمانی «منیجر» (Manager)، فولکس واگن، غول خودروسازی آلمانی قصد دارد چهار کارخانه خود در شهرهای تسویکاو، امدن، هانوفر و نکازاولم را پس از پایان تولید مدل‌های فعلی تعطیل کند.

جابه‌جایی بازیگران قدرت صنعت خودرو

کارشناسان حوزه خودرو با بررسی داده‌های علمی و آمارها به این نتیجه رسیده‌اند که این نشانه جابه‌جایی عمیق قدرت در صنعت خودروی جهان است. فولکس‌واگن، غول ۸۹ ساله آلمانی و یکی از نمادهای صنعت خودرو اروپا، امروز زیر فشار همزمان کاهش تقاضا و از همه مهم‌تر، هجوم رقبای چینی قرار گرفته است. چین حالا دیگر صرفاً سازنده خودروهای ارزان نیست؛ این کشور توانسته محصولاتی عرضه کند که هم از نظر کیفیت و امکانات قابل توجه‌اند و هم از نظر قیمت، معادلات بازار را بر هم می‌زنند. پرسش اصلی اما اینجاست که چین چگونه از یک بازیگر حاشیه‌ای به تهدیدی مستقیم برای برندهای ریشه‌دار جهانی تبدیل شد؟ این سؤالی است که «ایران» با کارشناسان اقتصادی مطرح کرده تا چگونگی این ماجرا به صورت تخصصی مورد بررسی قرار بگیرد.

از کاهش هزینه تولید تا توانایی جذب برندهای معتبر

آلبرت بغزیان
استاد دانشگاه

اگر بخواهیم یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت صنعت خودروسازی چین را توضیح دهیم، باید از توانایی این کشور درجذب برندهای بزرگ جهانی آغاز کنیم. چین فقط به ساخت برندهای بومی اکتفا نکرد، بلکه توانست غول‌های بزرگ خودروسازی دنیا را نیز به سمت خود بکشاند؛ از تویوتا گرفته تا ولوو و دیگر برندهایی که امروز بخش قابل‌توجهی از تولید یا مونتاژشان در خاک چین انجام می‌شود. به همین دلیل است که بسیاری از خودروهایی که در بازارهای مختلف، از جمله ایران، دیده می‌شوند، اگرچه نامی جهانی دارند، اما در عمل محصول خطوط تولید و مونتاژ چین هستند. اما این تحول تنها یک اتفاق صنعتی ساده نبود، بلکه نتیجه مجموعه‌ای از مزیت‌های اقتصادی و لجستیکی است.

چین موفق شد هزینه تولید را به شکل محسوسی کاهش دهد؛ از نیروی کار ارزان گرفته تا دسترسی گسترده به مواد اولیه، قطعات و شبکه تأمین. همین مزیت سبب شد برندهای بزرگ جهانی نیز به این جمع‌بندی برسند که تولید در چین، از نظر اقتصادی به‌مراتب به‌صرفه‌تر از بسیاری از نقاط دیگر دنیاست. به بیان ساده، چین خود را به کارخانه‌ای تبدیل کرد که هم ظرفیت تولید انبوه دارد و هم می‌تواند قیمت تمام‌شده را در سطحی رقابتی نگه دارد. در کنار این موضوع، نباید از قدرت بازاریابی و شناخت بازار در چین غافل شد. چینی‌ها تنها تولید ارزان را هدف نگرفتند؛ آنها خیلی زود دریافتند که بازارهای مختلف، نیازها و سلیقه‌های متفاوتی دارند. به همین دلیل، تولید برای آنها یک نسخه واحد برای همه کشورها نبود. خودرویی که مثلاً برای بازار عربستان طراحی می‌شود، لزوماً همان مشخصات و تجهیزات خودرویی را ندارد که برای امارات، آسیای میانه یا حتی بازار داخلی چین در نظر گرفته می‌شود. این انعطاف در تولید، یکی از مهم‌ترین رموز موفقیت خودروسازان چینی بوده است؛ یعنی تولید متناسب با بازار هدف. چین همچنین از نظر موقعیت جغرافیایی و شبکه حمل‌ونقل دریایی، مزیت مهمی در اختیار داشت. نزدیکی به بسیاری از بازارهای بزرگ آسیایی و امکان ارسال سریع محصولات از طریق بنادر، به این کشور اجازه داد سفارش‌ها را با سرعت و هزینه کمتر پاسخ دهد. در واقع، چین توانست میان تولید، زنجیره تأمین و مسیر حمل پیوندی مؤثر برقرار کند؛ مزیتی که بسیاری از رقبای آن از چنین انسجامی برخوردار نبودند.

در این میان، یک نکته مهم دیگر نیز مطرح است. خودروسازان چینی به‌خوبی فهمیدند که قدرت خرید مشتری نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت بازار دارد. به همین دلیل، محصولاتی طراحی کردند که با برخورداری از امکانات متنوع و جذاب، همچنان برای بخش بزرگی از مصرف‌کنندگان قابل خرید باشد. افزوده شدن آپشن‌هایی که بسیاری از خریداران به آن علاقه دارند، در کنار حفظ قیمت رقابتی، باعث شد خودروهای چینی برای طیف وسیعی از بازارها جذاب شوند؛ حتی در شرایطی که برخی هنوز نسبت به کیفیت خودروهای ساخت چین تردید دارند. البته بخشی از صنعت خودروی چین همچنان با انتقاداتی مانند کپی‌برداری یا شباهت به محصولات دیگر روبه‌روست، اما واقعیت این است که این کشور توانسته از مرحله تقلید عبور کند و به بازیگری تأثیرگذار در بازار جهانی بدل شود.

زنجیره‌ای که چین را به قدرت خودروسازی بدل کرد

سیدمصطفی موسوی‌نژاد
کارشناس اقتصادی

مهم‌ترین مزیت صنعت خودروسازی چین را باید در یک گزاره خلاصه کرد؛ تولید باکیفیت با قیمت رقابتی. ترکیبی که امروز حتی بازارهای سنتی اروپا و آمریکا را به واکنش واداشته است. در شرایطی که برخی کشورها ورود محصولات چینی را با تعرفه‌های سنگین یا حتی محدودیت‌های وارداتی مواجه می‌کنند، این پرسش جدی مطرح می‌شود که چرا چنین سیاست‌هایی در پیش گرفته شده است؟ پاسخ روشن است؛ رقابت با خودرویی که هم از نظر کیفیت ارتقا یافته و هم از نظر قیمت برتری دارد، برای بسیاری از برندهای قدیمی آسان نیست. چین امروز دیگر تولیدکننده خودروهای ارزان‌قیمت و کم‌کیفیت دهه‌های گذشته نیست. خودروسازان این کشور توانسته‌اند در بسیاری از کلاس‌ها محصولاتی عرضه کنند که نه‌تنها استانداردهای جهانی را پاس می‌کنند، بلکه در برخی حوزه‌ها مانند خودروهای برقی و فناوری‌های هوشمند پیشتاز نیز هستند. همین مزیت رقابتی باعث شده بازارهای جهانی یکی پس از دیگری در برابر محصولات چینی گشوده شوند؛ حتی اگر سیاست‌گذاران در برخی کشورها تلاش کنند با ابزار تعرفه، سرعت این نفوذ را کاهش دهند. اما موفقیت چین صرفاً حاصل کاهش هزینه تولید یا نیروی کار ارزان نیست. نکته کلیدی، حمایت‌های هوشمندانه و هدفمند دولت از این صنعت است. تجربه جهانی نشان می‌دهد که تقریباً هیچ صنعت بزرگی بدون حمایت اولیه دولت‌ها به بلوغ نرسیده است. با این حال، تفاوت در کیفیت این حمایت‌هاست. حمایت‌های کورکورانه و بی‌برنامه نه‌تنها مزیت رقابتی ایجاد نمی‌کند، بلکه به رکود و عقب‌ماندگی می‌انجامد. در مقابل، آنچه در چین رخ داد، نوعی سیاست‌گذاری دقیق، مرحله‌بندی‌شده و مشروط به بهره‌وری بود؛ حمایتی که همزمان با ارتقای فناوری، توسعه صادرات و افزایش مقیاس تولید پیش رفت. با این حال، شاید مهم‌ترین مؤلفه موفقیت چین را باید در تقویت زنجیره قطعه‌سازی و تأمین جست‌وجو کرد. چین تنها بر مونتاژ خودرو تمرکز نکرد، بلکه کل اکوسیستم صنعتی پیرامون آن را توسعه داد. از صنایع فولاد و آلومینیوم گرفته تا تولید باتری‌های پیشرفته و سیستم‌های الکترونیکی، همه در قالب یک شبکه منسجم رشد کردند. نتیجه آن شد که خودروساز چینی برای تأمین قطعات کلیدی، وابستگی خارجی محدودی دارد و می‌تواند با سرعت و هزینه پایین‌تر تولید کند. این همان نقطه‌ای است که تفاوت را رقم می‌زند. اگر در کشوری ضعف کیفی در خودرو دیده می‌شود، الزاماً مشکل فقط در خط مونتاژ نیست؛ بلکه باید به وضعیت قطعه‌سازان و عمق داخلی‌سازی نیز نگاه کرد. در چین، زنجیره خودروسازی یک مجموعه به‌هم‌پیوسته است. برندی مانند BYD زمانی می‌تواند با خودروسازان باسابقه اروپایی یا ژاپنی رقابت کند که پشتوانه‌ای از صدها تأمین‌کننده توانمند و فناوری‌های بومی در اختیار داشته باشد. در کنار همه این عوامل، نسبت قیمت به فناوری در محصولات چینی تعیین‌کننده بوده است. خودروهایی با سطح بالای تجهیزات ایمنی و رفاهی، قوای محرکه پیشرفته و طراحی مدرن، اما با قیمتی پایین‌تر از رقبای سنتی. صنعتی که روزگاری با تصویر کپی‌کاری شناخته می‌شد، امروز به تهدیدی جدی برای خودروسازان اروپایی، کره‌ای و ژاپنی بدل شده است. راز این تحول نه در یک برند خاص، بلکه در زنجیره‌ای نهفته است که با دقت طراحی شد؛ زنجیره‌ای که اکنون موتور محرک صعود چین در جاده‌های جهانی است.

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
حمل و نقل و رهسپاری مرسولات پستی با استفاده از توان بخش خصوصی

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی حمل و نقل و رهسپاری مرسولات پستی با استفاده از توان بخش خصوصی، به‌شماره سامانه ۲۰۰۵۰۰۳۰۶۷۰۰۰۰۲۰، را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۸:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۸
مهلت زمانی دریافت اسناد: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۳
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۸ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف به آدرس: تهران میدان رسالت ابتدای خیابان نیروی دریائی نبش کوچه سهند طبقه دوم منطقه پستی شمال شرق تهران دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه نمایند.

م الف ۹۸۸ شناسه ۲۲۱۴۸۳۸

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(شماره ثبت سامانه ۲۰۰۵۱۰۰۳۰۱۰۰۰۰۰۵)

شهرداری شمشک دربندسر در نظر دارد به استناد کد طبقه‌بندی ۱۲۰۲۰۶ بودجه مصوب سال ۱۴۰۵، نسبت به انجام قرارداد تأمین نیروی انسانی خدمات عمومی/اداری به‌منظور نگهداری ساختمان اداری، ساختمان‌های مربوط به شهرداری و سایر امور خدماتی شهرداری شمشک دربندسر به تعداد ۳۷ نفر به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و پنجاه میلیارد ریال) از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت اقدام نماید.

لذا بدین‌وسیله از کلیه شرکت‌های دارای سوابق و شرایط ذیل دعوت می‌گردد برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به سایت اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایید.

۱- **مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۸ الی ۱۴۰۵/۰۴/۱۵ ساعت ۱۳:۰۰ می‌باشد.
۲- **مهلت زمان ارائه پیشنهاد:** شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ ساعت ۸:۰۰ می‌باشد.
۳- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ ساعت ۹:۰۰ می‌باشد.
۴- متقاضیان برای شرکت در مناقصه می‌بایست نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به آدرس اینترنتی سامانه ستاد مراجعه نمایند.
۵- برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir می‌باشد.
۶- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار (واحد امور قراردادها) به‌شرح زیر است:
نشانی: تهران - شمیرانات - رودبار قصران - شهر شمشک دربندسر - جاده دیزین - شهرداری شمشک دربندسر
تلفن تماس: ۲۶۵۲۶۹۴۹ - ۲۴۸۷۳۰۰۰

شهرداری شمشک دربندسر

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)
شماره مناقصه: RKP-1405144009-KM/S-06

شرح کالای مناقصه خرید: الکتروپمپ M29 و M30 ضدانفجار با قطعات یدکی مطابق با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه خرید

۱- **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت پالایش نفت کرمانشاه به نشانی کرمانشاه، بلوار شهید دکتر بهشتی، مقابل پارک شاهد، مدیریت بازرگانی تلفن: ۰۸۳-۳۱۴۹۷۵۹۵ و فکس: ۰۸۳-۳۱۴۹۷۵۹۶ کدپستی ۶۷۱۴۷۹۹۷۹۴

۲- **نوع، کمیت و کیفیت کالا:** شرح کامل مناقصه خرید در آدرس اینترنتی WWW.KORC.IR قید شده است.

۳- **نوع و مبلغ تضمین:** ضمانت‌نامه معتبر بانکی به مبلغ ۲،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا واریز وجه نقد به‌شماره حساب (شبای) IR950180000000018380546658 این شرکت نزد بانک تجارت شعبه نفت

۴- **محل، زمان و مهلت دریافت اسناد:** مدیریت بازرگانی، ۲۰ روز بعد از چاپ آگهی نوبت دوم تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴

۵- **زمان گشایش پیشنهاد فنی:** تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۸ و زمان گشایش پاکت مالی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
مشاور و مجری کلیه خدمات چاپی
چاپ افست ۲ ورقی ۴ رنگ
پلیت ستر ۴/۵ ورقی/برش و تاکنی روزنامه
۸۴۷۱۱۵۰۵-۷
آدرس دفتر:
تهران، خیابان قنبرزاده، ابتدای خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸
آدرس چاپخانه:
چهاردانگه، انتهای خیابان سینجرگاز

ایران online
www.ion.ir
www.ion.ir
با ایران آنلاین، آنلاین باشید

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی
تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) – مناقصه شماره ۳۷۷۰۶

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مازندران
(سهامی خاص)

شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد از طریق فراخوان ارزیابی کیفی نسبت به شناسایی شرکت‌های دارای رزومه کاری مناسب جهت مناقصات ذیل اقدام نماید بدین‌وسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که مایل به شرکت در این ارزیابی هستند دعوت می‌گردد از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۳ ساعت ۱۰ صبح الی ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ ساعت ۱۴ اسناد ارزیابی را از سامانه WWW.SETADIRAN.IR دریافت نمایند و تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ ساعت ۱۴ اسناد فوق را از طریق سامانه ارسال نمایند. بدیهی است شرکت گاز استان مازندران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و اطلاعات مندرج در پرسشنامه در چارچوب ضوابط و مقررات نسبت به ارزیابی کیفی شرکت‌کنندگان اقدام و از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه فوق دعوت به‌عمل خواهد آورد تا ارائه مدارک و پرسشنامه‌های تکمیل شده درسایت هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. خواهشمند است آدرس، کدپستی و تلفن به وضوح مشخص گردد. درصورت عدم پاسخگویی یا خرابی فکس مسؤولیت آن برعهده مناقصه‌گر می‌باشد.

آدرس امور کالا: ساری - بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ساختمان شماره ۲ طبقه همکف ۰۱۱-۳۳۴۹۲۳۵۷-۳۳۲۰۴۰۹۱
آدرس کمیته فنی - بازرگانی: ساری - بلوارطالقانی شرکت گاز استان مازندران ۰۱۱-۳۳۲۰۲۴۰۸

عنوان و مشخصات کلی پروژه‌ها: خرید آچار آلات پست امداد

ردیف	موضوع مناقصه خرید	تعداد	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ تضمین	مبلغ برآورد به‌ریال	حداقل امتیاز کیفی
۱	خرید آچارآلات پست امداد مشخصات فنی در پیش نویس قرارداد	یک قلم ۵۹ ردیف	۲۰۰۵۰۹۱۵۷۸۰۰۰۰۱۹	۷،۱۵۷،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۳،۱۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۵

شرح مختصر کار:
۱- **محل تأمین اعتبار:** منابع مالی
۲- **مدت اعتبار پیشنهادها:** سه ماه می‌باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می‌باشد.
۳- **نوع تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار:** ضمانت‌نامه بانکی معتبر براساس آیین‌نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیأت وزیران به‌شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ- مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن درخصوص کارهای پیمانکاری یا واریز وجه نقدی به‌شماره حساب بانک مرکزی (IR710100004001102607375883) واریزگردد.
۴- **زمان مهلت دریافت اسناد:** از شنبه ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ ساعت ۱۰صبح الی شنبه ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ ساعت ۱۰صبح (ضمنا اصل تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کاردراین مهلت وتحویل دبیرخانه کمیسیون مناقصات گردد)
۵- **زمان عودت پیشنهادمالی:** شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ ساعت ۱۰،۰۰ صبح
۶- **زمان گشایش پیشنهادات:** سه‌شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ (ساعت ۹صبح)
۷- **ضمنا:** هرگونه تغییر در زمان‌های یاد شده ازطریق سامانه اعلام می‌گردد.
۸- **شرایط متقاضی:**
-مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر مصدق (رتبه، کدپستی، شناسه ملی، کد اقتصادی، دامنه کاری، تطابق امضا، ضمانت‌نامه بانکی، صورت مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹ با توجه به الزام ارائه صورت‌های مالی و حسابرسی شده بارعایت ماده ۴آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، تعهدنامه رعایت مبارزه با پولشویی، اساسنامه، آخرین تغییرات اساسنامه، صورتجلسه مجمع عمومی، فرم خوداظهاری، مهر و امضا پکیج پیمان، کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضا، مشخصات اعضای هیأت‌مدیره و سهام داران بالای ۱۰٪، حسابرسان و نشانی اقامتگاه آنان و تکمیل فرم پولشویی ارسالی، گواهی‌نامه مالیات بر ارزش افزوده
-تولیدکنندگان آچارآلات و تأمین کننده گان داخلی (بعد از تأیید اقلام توسط بازرسین این شرکت اقلام تحویل می‌شود)
-ارزیابی مشتریان قبلی و گواهی حسن شهرت صادره توسط آنان
- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر (ارائه رزومه کاری مرتبط)
- تضمین کیفیت خدمات پس از فروش محصولات (وارانتی)
- نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات (گارانتی)
- ثبت‌نام و اخذکد اطلاع‌رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http:// iets.mporg.ir
-«حداقل نصاب پیشنهاد دهنده دراین مرحله از مناقصه فراخوان عمومی به هر تعداد مناقصه‌گر می‌باشد.

ملاک تعیین تعداد مناقصه‌گر، بعد از تأیید صحیح بودن محتویات پاکت (الف) می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران
شناسه ۲۲۱۵۰۴۴

SPPD
شرکت مادر تخصصی تولید و توسعه انرژی اتمی ایران

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (شماره ۱۴۰۵/۰۴)

۱- **موضوع:** مناقصه تعمیرات سازه‌های هیدرولیکی نیروگاه اتمی بوشهر
۲- **دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت مادر تخصصی تولید و توسعه انرژی اتمی ایران
۳- **نشانی مناقصه‌گزار:** تهران- خیابان آفریقا- کوچه تندیس- شماره ۸ کدپستی ۱۹۱۵۶۱۳۶۶۳ : تلفن ۰۲۱-۲۴۸۸۲۲۲۲ - فکس ۰۲۱-۲۲۰۵۸۴۸۰
۴- **نشانی محل خرید اسناد:** بوشهر، نیروگاه اتمی، ساختمان مدیریت شرکت بهره‌برداری، گروه قراردادها تلفن ۰۷۷۳۱۱۱۲۵۵۳-۴ - فاکس ۰۷۷۳۱۱۱۲۸۲۹
۵- **مبلغ برآورد اولیه:** ۱/۱۱۴/۲۸۰/۹۷۲/۳۶۲ ریال
۶- **مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۴۷/۶۶۵/۶۱۹/۴۴۷ ریال
۷- **مدت اعتبار پیشنهادات:** حداقل سه ماه
۸- حداقل رتبه پیمانکاری برای شرکت در مناقصه، رتبه ۳ ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور می باشد که می‌بایست به همراه اسناد ارزیابی کیفی به مناقصه‌گزار تحویل گردد.
۹- **برنامه زمانی مناقصه:** متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند تا پایان وقت اداری تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ به نشانی محل خرید اسناد مراجعه و با ارائه معرفی‌نامه کتبی، گواهی صلاحیت پیمانکاری و فیش واریزی به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۱۰۱۱۰۳۳۳۰۲۳۰۵۴۳ با شماره شبا IR740101000041011033330230543 نزد بانک مرکزی به نام شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر، نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام و پس از تکمیل ،حداکثر تا تا پایان وقت اداری تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ برگشت نمایند.
۱۰- مناقصه‌گزار پس از بررسی اسناد و مدارک، از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد. ارائه مدارک هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
۱۱- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مندرج است.
۱۲- هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

گروه قراردادها شرکت بهره‌برداری نیروگاه اتمی بوشهر