«راز جذابیت فوتبال» از دیدگاه مطالعات فرهنگی

نمایشی فراتر از ۹۰ دقیقه

فوتبال در دنیای مدرن به «کارخانه تولید رویا و قدرت» بدل شده است

با آغاز جام جهانی ۲۰۲۶ که به میزبانی مشترک آمریکا، کانادا و مکزیک در حال برگزاری است، بار دیگر فوتبال در مرکز توجه جهانی قرار گرفته است. امروزه، فوتبال دیگر همان بازی ساده درکوچه‌ها و زمین خاکی‌ها نیست بلکه به یکی از پیچیده‌ترین صنایع عصر جدید بدل شده است؛ صنعتی که نه فقط سرگرمی، بلکه هویت، سیاست، اقتصاد و حتی شیوه ادراک ما از جهان را شکل می‌دهد.

مطالعات فرهنگی

رضا پیراسته
استاد مطالعات فرهنگی

اگر در قرن نوزدهم فوتبال بخشی از فرهنگ عمومی بود، در قرن بیست‌ویکم به یکی از مهم‌ترین صنایع فرهنگی جهان تبدیل شده است. گردش مالی صدها میلیارد دلاری، رسانه‌های جهانی، برندهای چندملیتی، بازار نقل‌وانتقال بازیکنان، اقتصاد تبلیغات و پلتفرم‌های دیجیتال، همگی نشان می‌دهند که فوتبال دیگر صرفاً یک ورزش نیست؛ بلکه نظامی گسترده برای تولید معنا، مصرف و قدرت است.

فوتبال به مثابه میدان قدرت

پیر بوردیو، نظریه‌پرداز فرانسوی، جامعه را متشکل از «میدان»های مختلف می‌دانست؛ عرصه‌هایی که در آنها بازیگران برای کسب سرمایه و نفوذ با یکدیگر رقابت می‌کنند. از نگاه او، سرمایه فقط پول نیست. شهرت، اعتبار، دانش، منزلت اجتماعی و نفوذ فرهنگی نیز نوعی سرمایه‌اند. در دنیای امروز، فوتبال دقیقاً چنین میدانی است. باشگاه‌ها، بازیکنان، رسانه‌ها، اسپانسرها، دولت‌ها و حتی هواداران در رقابتی دائمی برای کسب انواع سرمایه قرار دارند. باشگاهی مانند رئال مادرید یا منچسترسیتی تنها یک تیم ورزشی نیست؛ بلکه یک برند جهانی است که سرمایه اقتصادی را به سرمایه نمادین و فرهنگی تبدیل می‌کند.

در این میدان، جام جهانی نیز صرفاً یک تورنمنت ورزشی نیست؛ بلکه کشورها از طریق آن تلاش می‌کنند تصویر مطلوبی از خود به جهان عرضه کنند. به همین دلیل، فوتبال به ابزار مهمی برای «قدرت نرم» تبدیل شده است. دولت‌ها می‌کوشند از موفقیت‌های فوتبالی برای افزایش اعتبار بین‌المللی، تقویت انسجام ملی و ارتقای جایگاه خود در افکار عمومی جهانی بهره ببرند. به بیان دیگر، فوتبال امروزی بخشی از ژئوپلتیک معاصر است. همان گونه که در گذشته ناوگان‌های نظامی یا صنایع سنگین نماد قدرت بودند، امروز ورزش و بویژه فوتبال نیز به یکی از ابزارهای نمایش قدرت ملی تبدیل شده است.

جامعه نمایش و کالایی شدن رویا

تحلیل لویی دوبور، فیلسوف فرانسوی، برای فهم فوتبال معاصر و پیچیدگی‌هایش روشنگرتر است. دوبور در کتاب مشهور «جامعه نمایش» استدلال می‌کند که در جهان مدرن، واقعیت به تدریج جای خود را به تصاویر داده است. انسان‌ها بیش از آن‌که با واقعیت زندگی کنند، با بازنمایی‌ها، تصاویر و نمایش‌ها زندگی می‌کنند. اگر این ایده را به فوتبال تعمیم دهیم، درمی‌یابیم که بخش بزرگی از فوتبال امروز نه در زمین مسابقه، بلکه در شبکه‌های تلویزیونی، رسانه‌های اجتماعی، تبلیغات و صنعت سرگرمی رخ می‌دهد. میلیاردها نفر مسابقات را از طریق صفحه نمایش دنبال می‌کنند. ستارگان فوتبال به اینفلوئنسرهای جهانی تبدیل شده‌اند. لحظات بازی بارها بازتولید، تدوین و منتشر می‌شوند. حتی گاه تصویری که از یک بازیکن ساخته می‌شود، از عملکرد واقعی او مهم‌تر است. در چنین وضعیتی، فوتبال به «کارخانه تولید رویا» تبدیل می‌شود؛ رویای موفقیت، شهرت، ثروت و قهرمانی. صنعت فوتبال این رویاها را تولید و در مقیاسی جهانی توزیع می‌کند. این همان چیزی است که دوبور آن را «منطق نمایش» می‌نامید: تبدیل تجربه انسانی به مجموعه‌ای از تصاویر جذاب و مصرف‌پذیر.

کارکردهای پنهان فوتبال

فوتبال در جهان امروز چند کارکرد هم‌زمان را برعهده گرفته است. اول، کارکرد هویت‌سازی؛ فوتبال برای میلیون‌ها نفر منبع تعلق جمعی است. هواداری از یک تیم یا تیم ملی نوعی احساس عضویت و همبستگی ایجاد می‌کند. دوم، کارکرد اقتصادی؛ فوتبال به یکی از سودآورترین صنایع فرهنگی جهان تبدیل شده است. از فروش حق پخش گرفته تا تبلیغات، گردشگری ورزشی، پوشاک و اقتصاد دیجیتال، شبکه‌ای عظیم از فعالیت‌های اقتصادی پیرامون آن شکل گرفته است. سوم، کارکرد سیاسی؛ دولت‌ها و نخبگان سیاسی از فوتبال برای تقویت مشروعیت، تولید غرور ملی یا مدیریت افکار عمومی استفاده می‌کنند.

چهارم، کارکرد عاطفی؛ فوتبال یکی از معدود عرصه‌هایی است که هنوز می‌تواند احساسات جمعی گسترده ایجاد کند. در جهانی که بسیاری از تجربه‌های انسانی فردی و پراکنده شده‌اند، فوتبال لحظاتی از تجربه مشترک خلق می‌کند.

فوتبال در عصر سلطه فناوری

جام جهانی ۲۰۲۶ را می‌توان نماد مرحله جدیدی از تحول فوتبال دانست. ورود گسترده سرمایه‌های آمریکایی، نقش فزاینده پلتفرم‌های دیجیتال، توسعه هوش مصنوعی در تحلیل مسابقات و جهانی‌تر شدن بازار هواداری، همگی نشان می‌دهند که فوتبال بیش از پیش در حال ادغام با منطق سرمایه‌داری دیجیتال است. با این حال، جذابیت فوتبال صرفاً در اقتصاد آن نیست. راز ماندگاری این بازی در آن است که همچنان می‌تواند در دل پیچیده‌ترین ساختارهای اقتصادی و رسانه‌ای، لحظه‌ای ناب از عدم قطعیت خلق کند. هنوز هیچ الگوریتمی نمی‌تواند نتیجه یک مسابقه بزرگ را با قطعیت پیش‌بینی کند. هنوز یک گل در دقیقه نود می‌تواند تمام محاسبات را برهم بزند. شاید به همین دلیل است که فوتبال در عصر سلطه فناوری، همچنان محبوب‌ترین بازی جهان باقی مانده است. این ورزش از یک سو صنعتی عظیم برای تولید سرمایه و نمایش است و از سوی دیگر، عرصه‌ای برای تجربه امید و رویا.

> فوتبال به «کارخانه تولید رویا» بدل شده است؛ رویای موفقیت، شهرت، ثروت و قهرمانی. این همان چیزی است که لویی دوبور، فیلسوف فرانسوی، آن را «منطق نمایش» می‌نامد: تبدیل تجربه انسانی به مجموعه‌ای از تصاویر جذاب و مصرف‌پذیر

پایان اسطوره خودبسندگی فناوری

چرا در عصر هوش مصنوعی، به فیلسوفان بیش از مهندسان نیاز داریم؟

امروز هوش مصنوعی، ما را با بنیادی‌ترین پرسش فلسفی روبه‌رو کرده است: اگر ماشین بتواند محاسبه کند، تصمیم بگیرد و حتی استدلال کند، پس امتیاز ویژه انسان چیست؟ مسأله امروز ما با هوش مصنوعی، مباحث تکنولوژی نیست؛ اصول انسان‌شناسی است. ماشین‌های هوشمند ما را وادار کرده‌اند دوباره بپرسیم: اندیشیدن چیست؟ آگاهی چطور حاصل می‌شود؟ مسئولیت اخلاقی از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ و آیا عقلانیت صرفاً توانایی محاسبه است؟

فلسفه

فرزاد سجادی
استاد فلسفه

مدرنیته برای دو قرن گمان می‌کرد که می‌توان جهان را به مجموعه‌ای از داده‌ها، محاسبات و قواعد فنی فروکاست. اما اکنون خود فناوری نشان داده است که پیچیده‌ترین تصمیم‌ها از جنس محاسبه نیستند. هیچ الگوریتمی نمی‌تواند به‌تنهایی پاسخ دهد که عدالت چیست، کرامت انسانی چه معنایی دارد یا در تعارض میان سود و حقیقت، کدام باید مقدم باشد.

فناوری بی‌فلسفه؛ قدرتی بدون قطب‌نما

هوش مصنوعی به قلمرو داوری وارد شده است؛ قلمرویی که موضوع اصلی فلسفه اخلاق است. هر تصمیم الگوریتمی بر نوعی تصویر از انسان استوار است. اگر انسان صرفاً موجودی منفعت‌جو تلقی شود، ماشین نیز بر همان مبنا تصمیم خواهد گرفت؛ و اگر انسان موجودی دارای کرامت ذاتی فرض شود، نتایج کاملاً متفاوت خواهد بود. بنابراین، هر الگوریتمی حامل نوعی متافیزیک پنهان و نوعی انسان‌شناسی ضمنی است.

از این منظر، مسأله اصلی عصر هوش مصنوعی، ساخت ماشین‌های باهوش‌تر نیست؛ بلکه تعیین افقی است که این هوشمندی باید در آن به‌کار گرفته شود. فناوری می‌تواند وسیله را در اختیار ما بگذارد، اما هرگز غایت را تعیین نمی‌کند. این پرسش که «چه باید کرد؟» از سنخ پرسش‌های مهندسی نیست؛ از جنس پرسش‌های فلسفی است. از همین روست که امروزه فارغ‌التحصیلان فلسفه در کشورهای سازنده هوش مصنوعی کمتر بی‌کار می‌مانند و به‌طور بی‌سابقه‌ای توسط شرکت‌های فناوری اطلاعات به‌کار گرفته می‌شوند تا ارزش‌های انسانی را به سیستم‌های هوشمند منتقل کنند.

چرا ماشین‌ها نمی‌توانند خردمند باشند؟

هوش مصنوعی این توهم دیرینه را که «انباشت اطلاعات به معنای افزایش حکمت است» فرو ریخته است. ماشین‌ها به حجم عظیمی از داده‌ها دسترسی دارند، اما فاقد خرد هستند. اکنون با استفاده از هوش مصنوعی به خوبی می‌دانیم که خرد، دانستن همه پاسخ‌ها نیست، بلکه تشخیص حدود دانایی و فهم پیچیدگی‌های وضعیت انسانی است و این کاری است که نه از مهندسان بلکه از فیلسوفان برمی‌آید. شاید بزرگ‌ترین کاستی سامانه‌های هوشمند امروز آن باشد که در بسیاری از موارد، پاسخی قاطع ارائه می‌کنند، درست در جایی که انسان خردمند باید تردید کند.

از همین رو، بازگشت فیلسوفان در عصر هوش مصنوعی اتفاقی است که کمتر قابل پیش‌بینی بود. هرچه قدرت الگوریتم‌ها افزایش می‌یابد، نیاز به تفکر درباره معنا، غایت، ارزش‌ها و مسئولیت نیز بیشتر می‌شود. بنابراین انسان امروز بیش از هر زمان دیگری به فیلسوفانی نیاز دارد که بتوانند درباره این موضوعات بیندیشند و این ارزش‌های انسانی را برای ماشین‌ها کدگذاری کنند.

بازگشت پرسش‌های فلسفی به عصر الگوریتم‌ها

شاید مهم‌ترین پارادوکس قرن بیست‌ویکم همین باشد که پیشرفته‌ترین فناوری تاریخ، بار دیگر ما را به کهن‌ترین پرسش‌های فلسفی بازگردانده است. ماشین‌ها می‌توانند محاسبه کنند، اما هنوز این انسان است که باید تصمیم بگیرد چه چیزی ارزش محاسبه شدن دارد. فناوری می‌تواند قدرت ما را افزایش دهد، اما نمی‌تواند به ما بگوید این قدرت در خدمت چه غایتی قرار گیرد. از این‌رو، عصر هوش مصنوعی را باید آغاز دوباره فلسفه دانست؛ «بازگشت پرسش‌های فلسفی در عصر الگوریتم‌ها» باعث شد پای فیلسوفان به فناوری هوش مصنوعی باز شود و جهان امروز بیش از همیشه به فیلسوفان و تخصص آنان نیاز داشته باشد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
اجرای عملیات خاکبرداری در زمین خاکی، بارگیری، حمل، تخلیه، پخش در بخش جنوبی پایانه ۹ هکتاری

شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان

شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان
در نظر دارد، اجرای عملیات خاکبرداری در زمین خاکی، بارگیری، حمل، تخلیه، پخش در بخش جنوبی پایانه ۹ هکتاری خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران دارای گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۵ مرتبط با موضوع از سازمان برنامه و بودجه یا اشخاص حقیقی دارای ماشین‌آلات راه‌سازی مرتبط به‌شرح ذیل واگذار نماید:
تضمین شرکت در مناقصه: سپرده تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر به‌نام شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان با شناسه ملی ۱۴۰۰۳۳۴۰۷۶۵ یا اصل فیش واریز نقدی به‌حساب سپرده شماره ۳۸۳۷۱۱۷۰۸ بانک رفاه ارائه گردد.
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی و اصل فیش واریزی می‌باشد.
محل دریافت اسناد مناقصه: استان آذربایجان‌غربی، شهرستان بازرگان (منطقه آزاد ماکو)، روبه‌روی گمرک مرزی بازرگان، شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان، واحد فنی و مهندسی.
محل و مهلت تسلیم پیشنهادات: واحد حراست آدرس فوق‌الذکر تا پایان ساعت اداری ۲ هفته پس از اتمام مهلت دریافت اسناد می‌باشد.
مناقصه‌گزار در رد یا قبول هریک یا تمامی پیشنهادات مختار است.
رویه مناقصه به اختیار مناقصه‌گزار حتی با یک متقاضی ادامه خواهد یافت.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
شماره تماس: ۰۹۱۴۳۸۹۵۰۶۸ مهندس مولایی

آگهی «تمدید» مزایده عمومی شرکت گهرپارک سیرجان
شماره ۱۴۰۵/۳۳/م

شرکت گهرپارک سیرجان (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۵۰۶

شرکت گهرپارک سیرجان در نظر دارد مدت زمان تسلیم پیشنهادات مزایده «**واگذاری حق بهره‌برداری از محدوده شهربازی مجموعه گردشگری**» را تمدید نماید. لذا از این رو کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و اطلاع از جزئیات، تا تاریخ اعلامی ذیل از طریق پایگاه رسمی اینترنتی شرکت گهرپارک به آدرس www.goharpark.ir بخش مزایده‌ها و مناقصات اقدام نمایند.
۱-شرکت در رد و قبول کلیه پیشنهادات بدون هرگونه مسؤولیت و جبران خسارت ادعایی مختار است.
۲-سپرده شرکت در مزایده: به‌صورت تعریف شده در اسناد مزایده
۳-آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۵ روز شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۳ بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد. (ضمناً بازدید الزامی بوده و تاریخ بازدید از محل، جهت دوره تمدید، ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ مقررگردیده است.)
۴-کلیه مشخصات لازم در اسناد مزایده ذکر گردیده و پاکات فاقد مهر و لاک باز نمی‌شوند.
۵- محل تحویل اسناد: سیرجان کیلومتر ۲۰ جاده محور سیرجان- شیراز، واحد قراردادهای شرکت گهرپارک سیرجان
آقای مهندس یاوری ۰۹۱۳۹۴۷۴۸۸۰
* ضمنا می‌توانید جهت هماهنگی یا اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۷۳۹۷۳۰۱۶ **آقای مزندی** روزانه از ساعت ۱۴ تا ۱۹ تماس حاصل فرمایید.

آگهی مزایده عمومی

شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان

شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان (استان آذربایجان غربی) در نظر دارد نسبت به‌فروش آهن آلات و ضایعات خود اقدام نماید؛ لذا متقاضیان محترم می‌توانند درصورت تمایل به شرکت در مزایده نسبت به بازدید و اخذ اسناد مزایده و تکمیل و ارائه قیمت پیشنهادی خود به‌شرح ذیل اقدام نمایند:
تضمین شرکت در مزایده: سپرده تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر به‌نام شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان با شناسه ملی ۱۴۰۰۳۳۴۰۷۶۵ یا اصل فیش واریز نقدی به‌حساب سپرده شماره ۳۸۳۷۱۱۷۰۸ بانک رفاه ارائه گردد.
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی و اصل فیش واریزی می‌باشد.
محل دریافت اسناد مزایده: جهت دریافت اسناد به آدرس: استان آذربایجان‌غربی، شهرستان بازرگان (منطقه آزاد ماکو)، روبه‌روی در خروج گمرک بازرگان، شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی بازرگان، واحد فنی و مهندسی مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایید.
محل و مهلت تسلیم پیشنهادات: واحد حراست آدرس فوق‌الذکر تا پایان ساعت اداری ۲ هفته پس از اتمام مهلت دریافت اسناد می‌باشد.
مزایده‌گزار در رد و یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
• رویه مزایده به اختیار مزایده‌گزار حتی با یک متقاضی ادامه خواهد یافت.
• سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.
• جهت هرگونه راهنمایی با شماره تلفن ۰۹۱۴۳۸۹۵۰۶۸ (آقای مهندس مولایی) تماس حاصل گردد.

آگهی مزایده عمومی شماره MZ-1405-01-LA (نوبت اول)

شرکت پالایش نفت لاوان

شرکت پالایش نفت لاوان درنظردارد **زمین و ویلاهای خود واقع در شهرک باران شهر رویان** را با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده MZ-1405-01-LA از طریق برگزاری فراخوان مزایده به صورت عمومی یک مرحله ای به فروش برساند.

مزایده فروش زمین و ویلاهای شرکت پالایش نفت لاوان واقع در شهرک باران شهر رویان

(مجوز شماره ۱۰۵۳۷۳۶۹۴)-(میزان ودیعه شرکت در فرآیند مزایده ۱۹۵,۷۴۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال)
(شماره مزایده در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۵۰۹۳۷۶۹۰۰۰۰۱)
زمان انتشار در سایت : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷- مهلت دریافت اسناد مزایده: تا ساعت ۱۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱
مهلت بازدید: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ الی ۱۴۰۵/۰۴/۲۶ براساس شرایط مندرج در دفترچه مزایده
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱
زمان بازگشایی: ۱۴۰۴/۰۵/۰۶

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط مندرج در اسناد مزایده می‌باشند دعوت می‌گردد تا پس از مطالعه شرایط مزایده از طریق دریافت اسناد از سامانه ستاد ایران، مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد وارائه پیشنهاد قیمت در مهلت مقرر شده در سامانه مزبور اقدام نمایند.
کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل: دریافت اسناد مزایده، ارائه پیشنهاد مزایده‌گران،گشایش پاکت‌های پیشنهادی تا اعلام برنده از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
مدارک خارج از سامانه (به استثنا تضمین شرکت در فرآیند مزایده که می‌بایست به هر دو صورت الکترونیکی در سامانه ستاد بارگذاری و فیزیکی ارسال گردند) فاقد اعتبار می‌باشند.

شرایط انجام کار:
۱- مزایده‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد.
۲- فروش املاک موضوع مزایده صرفاً به صورت یکجا و نقدی انجام شده و پیشنهاد خرید تفکیکی پذیرفته نخواهد شد.
آدرس محل بازدید: شهرستان نور، شهر رویان، روستای کاسگرمحله، کوچه قطره طلا، شهرک باران
محل گشایش پیشنهادات: شیراز، انتهای بلوار امیر کبیر، بعد از پل شهید علیپور (پل گچی)، مجتمع زیمنکو، مدیریت بازرگانی شرکت پالایش نفت لاوان
توضیحات: جهت مشاهده اطلاعات املاک موضوع مزایده و سایر شرایط شرکت در مزایده به مدارک پیوست فراخوان در سامانه ستاد ایران مراجعه فرمایید.

آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: www.lorc.ir

آدرس دفتر مرکزی: هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۰، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳-۱۹۷۴۴
تلفن: ۰۷۱۳۸۳۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۱۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۷۳۴۳۰ - ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱، فاکس: ۳۸۳۱۸۸۸۲ (۰۷۱) آدرس ایمیل: Lavantenders@lorc.ir

مدیریت بازرگانی شرکت پالایش نفت لاوان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تأمین مواد غذایی

سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور اداره‌کل زندان‌های استان تهران

۱. **دستگاه مناقصه‌گزار:** اداره کل زندان‌های استان تهران در نظر دارد، تأمین مواد غذایی مورد نیاز ندامتگاه‌های خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط ذیربط واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت در سامانه مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
مشخصات مناقصه:
۲. برآورد اولیه ۲,۹۳۹,۸۴۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۴,۱۷۶,۸۸۰,۰۰۰ ریال
۴. **تاریخ انتشار در سامانه ستاد:** ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶
مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۹
مهلت زمان ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
۵. **مهلت تحویل پاکت ضمانت‌نامه (الف):** تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱
۶. **محل تحویل پاکت اصل ضمانت‌نامه:** دبیرخانه اداره کل زندان‌های استان تهران
۶. **محل تأمین اعتبار:** اعتبارات هزینه ای
۷. **مدت اجرای پیمان:** یک‌سال شمسی (۱۲ ماه)
نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی یا واریزی وجه نقدی به شماره حساب شبا شماره IR۲۲۰۱۰۰۰۰۴۰۷۴۰۱۳۱۰۷۸۶۵۴۲۶ بانک مرکزی، حساب متمرکز وجوه سپرده بودجه عمومی اداره کل زندان‌های استان تهران
شناسه واریز: ۹۳۸,۱۰۸,۲۷۴,۱۲۸,۶۳۸,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۱
م الف ۹۷۲- شناسه ۲۲۱۴۳۷۱