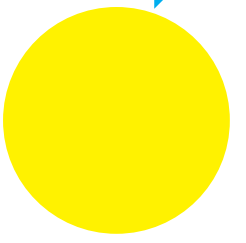


# ایران



• صاحب امتیاز:  
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:  
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:  
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران  
رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری

مدیرعامل: علی متقیان  
رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری

مدیرعامل: علی متقیان  
رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری

مدیرعامل: علی متقیان  
رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری



سخن روز

امام علی (ع):  
روزی را بچوبید، زیرا روزی برای جوینده آن ضمانت شده است.  
الإرشاد، ج ۱، ص ۳۰۳

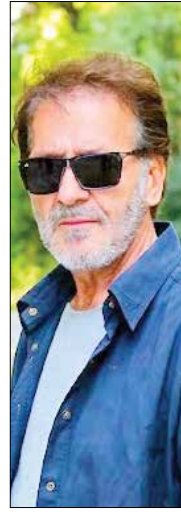
## خون دانش آموزان میناب درخت تنومند ایران کهن را آبیاری می کند

سال گذشته حوادث مختلفی رخ داد. ما دقیقاً در میانه برگزاری کنسرت های تهران بودیم که جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و مجبور شدیم نزدیک به دو هفته کنسرت ها را متوقف کنیم و بعداً ادامه دهیم. قرار بود در تبریز اجرا داشته باشیم که به دلیل برخی مسائل و به احترام مخاطبان، کنسرت را لغو کردیم و تعهد دادیم که هر زمان قرار باشد اجرای پروژه «ایران» را از سر بگیریم، نخستین مقصد ما تبریز باشد. در جنگ تحمیلی اخیر که این سرزمین مورد هجوم قرار گرفت و تمام حوادثی که به آنها اشاره کردیم، انسان های بسیاری خونشان به ناحق ریخته شد. ما از این اتفاقات بسیار متأسفیم و برای آنها غصه می خوریم. در میان همه این رخدادها، یکی از حوادثی که خیلی جگر همه را سوزاند، ماجرای بچه های مدرسه میناب بود. خداوند به خانواده های آنها صبر عطا کند. مطمئناً خون این عزیزان باعث آبیاری درخت تنومند ایران کهن و ایران باستانی خواهد شد. این غم، غم همه مردم ایران است. هر کسی که عزیزی را از دست داده، دل همه ما را خون کرده است.

حرف های عزیزش قربانی دربارہ حوادث یک سال اخیر با ایستنا



نقل قول



«های کیبی» یا «ابوالفضل پورعرب» در اکران آنلاین  
اکران آنلاین فیلم سینمایی «های کیبی» به کارگردانی علی اکبر تقفقی و بازی ابوالفضل پورعرب آغاز شد. در خلاصه داستان این فیلم که فیلمنامه آن را علی اصغری به نگارش درآورده، آمده است: «های کیبی» داستان دو دوست قدیمی است که سال ها پیش، همراه با زنی که بعدتر به آمریکا مهاجرت می کند، مالک زمینی مشترک بوده اند. اکنون پس از گذشت چهل سال، فرزند آن زن برای دریافت سهم خود به ایران بازمی گردد. ورود او، آغازگر باز شدن دفتر خاطرات فراموش شده و زنده شدن اختلافات قدیمی میان دو رفیق است. / ایرنا



«علی رهبری» در ماریتسکی روسیه روی صحنه می رود  
علی رهبری که پیش تر گفته بود در حال آماده شدن برای دو کنسرت بزرگ در ماریتسکی روسیه است، جمعه ۲۹ خردادماه در قالب پنجمین فصل همکاری با اپرای ماریتسکی سن پترزبورگ، بیست و هشتمین برنامه خود را به عنوان رهبر دائم میهمان این مجموعه روی صحنه خواهد برد. در این کنسرت، دو اثر برجسته از یوهانس برامس، آهنگساز بزرگ آلمانی، شامل «کنسرتو ویولن» و «سمفونی شماره یک» اجرا خواهد شد. علی رهبری حدود چهاردهه پیش نیز مجموعه کامل آثار کراستی برامس را برای شرکت ناکسوس ضبط و به بازار جهانی موسیقی عرضه کرده بود. / ایستنا



«بهرام افشاری» سریال «ویران» را می سازد  
بهرام افشاری در اولین تجربه سریال سازی خود در شبکه نمایش خانگی، «ویران» را کارگردانی می کند. «ویران» عنوان سریال تازه ای است که به کارگردانی بهرام افشاری و تهیه کنندگی محمد شایسته به مرحله تولید رسیده است. افشاری، بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون که دو سال پیش فیلم سینمایی «هفتاد سی» را به عنوان اولین تجربه کارگردانی بلند خود مقابل دوربین برد، حالا سراغ تجربه سریال سازی در شبکه خانگی رفته است. «ویران» جدیدترین محصول فیلمیو است که این روزها مرحله فیلمبرداری را سپری می کند. / ایستنا

## شایان بهمنی، کارگردان نمایش «هری پاتر»، در گفت و گو با «ایران» از دشواری های اجرای تئاتر گفت

### ریسک بزرگ خلق جادو در صحنه تئاتر ایران

گفت و گو از روند شکل گیری نمایش، چالش های اقتباس و بازخورد مخاطبان می گوید.



چه چیزی باعث شد احساس کنید این اثر در ایران ظرفیت تبدیل شدن به یک اجرای تئاتری را دارد؟ این نمایش تا چه اندازه وفادار به آثار اصلی است و از کجا به بعد تبدیل به روایت شخصی شما می شود؟ اگر مخاطبی هیچ آشنایی با هری پاتر نداشته باشد، باز هم می تواند با نمایش ارتباط بگیرد؟

اصولاً متن های کار نشده ای که برای مخاطب ایرانی شناخته شده باشند، جذابیت بالایی دارند. نمایشنامه حاضر که سعی شده تا حد امکان متعهد به متن اصلی چهار مان اول مجموعه داستانی هری پاتر باشد نیز از این قاعده خارج نیست. این مجموعه داستانی نه در ایران، بلکه با توجه به جست و جوی های اولیه من

### گفت و گو

حامد قریب گروه فرهنگی

وقتی نام «هری پاتر» روی یک پوستر تئاتر می نشیند، پیش از هر چیز یک پرسش شکل می گیرد: آیا می توان جهانی را که میلیون ها مخاطب آن را با رمان های فروش و تصاویر باشکوه سینمایی اش به خاطر می آورند، روی صحنه تئاتر بازآفرینی کرد؟ پرسشی که از اولین روزهای شکل گیری نمایش «هری پاتر» همراه شایان بهمنی و گروهش بوده است. اقتباس از آثار شناخته شده همواره با چالش جدی مواجه است؛ از یک سو انتظارات سنگین مخاطبانی که نسخه اصلی را می شناسند و از سوی دیگر این اتهام قدیمی که موفقیت اثر را بیش از



و گروه در زمان تحریر نمایشنامه، در جهان نیز اجرایی منسجم و تئاتری به معنای دقیق کلمه نداشته است.

خلق فضای جادویی روی صحنه، با محدودیت های تئاتر چه دشواری هایی داشت؟ در طراحی صحنه، نور و موسیقی چقدر تلاش کردید به فضای آشنایی هری پاتر نزدیک شوید و چقدر به دنبال هویت مستقل بودید؟ سخت ترین سکانسی که برای اجرا آماده کردید کدام بود و چرا؟

پاسخ کلی این سؤال این است که با توجه به شرایط موجود در صحنه، و آنچه به صورت طبیعی محدودتر در سالن های نمایش ایران وجود دارد، شکل دادن به جادو، خصوصاً برای مخاطبانی که نسخه سینمایی آن را دیده اند؛ نسخه ای که پررزه ای عظیم و پرهزینه بوده است، کار بسیار پرریسکی قرار داده ای ناخوشه صحنه نمایش و با تلاش و خلاقیت گروه، سعی بر این داشتیم که بیشترین میزان ممکن از ارائه جادو در صحنه را داشته باشیم. طبیعتاً صحنه آرایی، آهنگسازی و نورپردازی چنین کار فانتزی، به ما کمک شایانی کرد. ما نیز سعی کردیم

دارید مخاطب آن را با چه نامی به خاطر بیاورد؟ همان طور که گفتیم، قطعاً محدود به یک عامل نخواهد بود. تا این لحظه ما دو گروه مخاطب، یعنی مخاطبان هنر نمایش و طرفداران هری پاتر را در کنار هم داشته ایم و با توجه به برآیند موجود، در مجموع هر دو گروه راضی بوده اند. اگر بنا بود نام دیگری برای نمایش انتخاب کنیم که در عین مرتبط بودن، از کلمات و اسامی خاص خود داستان نباشد، نام «آخرین جادوگر» یا «سرگذشت جادو» را انتخاب می کردم.

آیا نگران مقایسه شدن نمایش با فیلم های هری پاتر بودید؟ اکنون که اجرا روی صحنه است، بازخورد مخاطبان و علاقه مندان هری پاتر نسبت به اجرا چگونه بوده است؟ حتماً نگران بوده ایم و حال هم هستیم، اما اگر بخواهم خلاصه بگویم، درک مخاطب آن قدر بالا بوده که تمام محدودیت های موجود در صحنه نمایش را در مقایسه با سینما لحاظ کرده و با این نگاه به نمایش اثر نیشسته است. در مجموع نیز تا این لحظه بازخوردهای بسیار مثبتی از سوی مخاطبان دریافت کرده ایم.

نمی دانم. خوش شانسی اولین بودن، یا چاشنی کمی جرأت و ریسک پذیری، این امکان را فراهم می کند که بتوان از اعتبار متنی در جای دیگر جهان استفاده برد و بر آن افزود. من این جرأت و ریسک پذیری را مدیون دوستانی هستم که به عنوان یک گروه از ابتدا در کنارم بوده اند و این کار را حمایت کرده اند.

آیا موفقیت احتمالی این اجرا را باید موفقیت تئاتر دانست یا موفقیت یک برند جهانی؟ اگر هری پاتر را از عنوان این نمایش برداریم، دوست

## درباره انیمیشن ایرانی در دوران پساجنگ

### از موفقیت در جنگ تا نگرانی از آینده



یادداشت ناصرجاهنیا  
مدیرعامل بنیاد ملی پویانمایی ایران

اگر تا پیش از جنگ رمضان محصولات پویانمایی آنچنان که باید مورد توجه مدیران قرار نمی گرفت، وقوع این جنگ و اقبال قابل توجه مخاطب داخل و خارج از کشور به انیمیشن های لگویی، همگان را متوجه میزان نفوذ و اثرگذاری این محصولات بر قاطبه افسشار جامعه ساخت. ضرب نفوذ انیمیشن های کوتاه بر مخاطب نشان داد که چطور می توان از یک محصول کوتاه پویانمایی حداکثر استفاده تبلیغاتی را منتفع شد و آن را نه تنها در داخل بلکه در سراسر دنیا نشر داد. کاری که پیش از آن هیچ رسانه و محصولی

قادر به انجام آن نبود. جذب شبکه ای بالغ بر دو و نیم میلیون مخاطب ثابت در داخل و بازدید میلیاردری از این انیمیشن ها در سراسر دنیا گویای موفقیت سیاسی و حتی ژئوپلیتیکی محصولات پویانمایی ایرانی در زمان جنگ بود. در واقع هنرمندان ایرانی کاری کردند که پیام موجود در آثارشان بیش از مواضع سیاستمداران دیده و شنیده شود و مخاطب وسیع تری را هم تحت تأثیر قرار داد.

از سوی دیگر فروش بالای فیلم های سینمایی انیمیشن ایرانی در سال پر از اتفاقات ۱۴۰۴، حدود ۲۰۰ میلیارد تومان آورده برای سینما داشت که نمی توان از این رقم در فروش سال گذشته سینمای ایران صرف نظر کرد. با وجود همه این موفقیت ها، این روزها فیلمسازان انیمیشن ایران آینده روشنی در مقابل خود نمی بینند. در واقع با اینکه جنگ رمضان نقش مهمی در شناخت تأثیر و نفوذ

محصولات پویانمایی در داخل و خارج از ایران داشت اما رنگ خطر مهمی را هم برای فعالان این عرصه به صدا درآورد.

این هنر صنعت با حمایت دولت و پروژه هایی که از نهاد های دولتی، بخش خصوصی و استودیوهای خارجی می گرفت، بر سر پا بود که هر سه اینها در حال حاضر با تهدید و محدودیت مواجه شدند. معمولاً در شرایط خاص اقتصادی تولیدات فرهنگی و هنری تبدیل به آخرین اولویت نهاد های دولتی می شود و کمبود بودجه، راه را بر تولید چنین محصولاتی هم در عرصه انیمیشن می بندد. در اثر وقوع جنگ تحمیلی و محدودیت های مالی پس از آن تعداد زیادی از سفارش های دولتی برای استودیوهای انیمیشن از بین رفته است. بخش خصوصی هم در چنین شرایطی تمایلی برای سرمایه گذاری ندارد. در وضعیت عادی و زمانی که تهدید جنگ وجود نداشته، استودیوهای تولید انیمیشن از سفارش های خارجی ارتزاق می کردند اما به خاطر برخی محدودیت ها در اینترنت بین الملل و نیمه گاره ماندن تولیدات، از ارتباط استودیوهای خارجی با هنرمندان داخلی کاسته شد که شکل گیری دوباره این ارتباط پروسه ای زمانبر خواهد بود.

حالا و در چنین شرایطی که بیم تعطیلی استودیوهای پویانمایی بیش از هر زمان دیگری وجود دارد، دولت و دستگاه های ذی ربط هرچه زودتر باید فکری عاجل به حال فعالان پویانمایی ایران بکنند. در همین راستا دولت می تواند با مکلف سازی دستگاه های مرتبط به استفاده از تولیدات

**آگهی مناقصه عمومی**

شرکت سایپا پرس (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین دو عدد درایو یونیت کنترلر ABB مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به تأمین کننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا از عموم متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ با مراجعه به سایت [www.saiappress.net](http://www.saiappress.net) اسناد مناقصه را دریافت و تسلیم نمایند.

تلفن تماس: ۵۱۰۲۲۸۱۵ - ۵۱۰۲۲۸۲۳

**IRAN DAILY**

www.newspaper.iran-daily.com

1877

**ابلاغ آگهی**

بدین وسیله به اطلاع آقای دکتر کیوان بدالهی فرزند حشمت اله پزشک عمومی رسمی در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران می رساند؛ نظر به اینکه رأی قطعی شماره ۷۹۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی ایران مبنی بر توبیخ کتبی با درج در پرونده استخدامی صادر گردیده و هیچ گونه نشانی از ایشان در دسترس نمی باشد، لذا مشارالیه در صورت اعتراض به رأی صادره حداکثر ظرف مدت سی روز از تاریخ آگهی فوق می توانند به مدیریت منابع انسانی دانشگاه مراجعه نمایند.

**هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری دانشگاه علوم پزشکی ایران**

**آگهی مزایده عمومی**

شرکت زمزم ایران در نظر دارد نسبت به فروش ۳ دستگاه خودرو به شرح جدول ذیل، از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.

ردیف	نوع خودرو	تعداد	رنگ	مدل	نوع سوخت	توضیحات
۱	سواری پراید جی تی ایکس آی	یک دستگاه	سفید روغنی	۱۳۸۶	بنزین	مراجعه به آقای ایمانی جهت بازدید و دریافت اسناد
۲	سواری پراید جی تی ایکس آی	یک دستگاه	سفید روغنی	۱۳۸۵	بنزین	تهران خیابان انقلاب، خیابان خاگر، پلاک ۲۴ ف دفتر مرکزی شرکت زمزم ایران
۳	سواری سمند سورن	یک دستگاه	نقره ای متالیک	۱۳۹۰	بنزین	

لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید از مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۷ جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید در ساعات اداری به آدرس های مندرج در جدول ذیل مراجعه نمایند.

**آگهی مناقصه عمومی**

خرید مواد شیمیایی و خدمات پایش و کنترل شرایط شیمیایی واحدهای بویلر، کولینگ، استریپر و سیستم آب آتش نشانی شرکت کود شیمیایی اوره لردگان کولینگ، استریپر و سیستم آب آتش نشانی شرکت کود شیمیایی اوره لردگان

شرکت کود شیمیایی اوره لردگان (سهامی عام) در نظر دارد خرید مواد شیمیایی و خدمات پایش و کنترل شرایط شیمیایی واحدهای بویلر، کولینگ، استریپر و سیستم آب آتش نشانی شرکت کود شیمیایی اوره لردگان خود را مطابق با مشخصات فنی قید شده در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید، لذا از شرکت های واجد صلاحیت دعوت می گردد در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه به شرح ذیل اقدام نمایند.

• مبلغ تضمین شرکت در مناقصه برابر ۳۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی می باشد.

• متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه روزشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ به وبسایت شرکت به آدرس [WWW.LJFCF.IR](http://WWW.LJFCF.IR) بخش مناقصات و یا از طریق مراجعه حضوری به آدرس: تهران- شهرک غرب- بلوار فرحزادی - خیابان نخلستان - کوچه گلستان یکم- پلاک ۲۸- طبقه ۴ با معرفی نامه کتبی اقدام نمایند.

• سایر شرایط و مشخصات مناقصه در دستورالعمل و اسناد مناقصه قید شده است.

**روابط عمومی شرکت کود شیمیایی اوره لردگان**