

## چرا نوبرانه‌ها با نرخ‌های نجومی به دست مصرف‌کننده می‌رسند؟

# بازار میوه زیر فشار هزینه‌های تولید



### گزارش

#### حدیث حدادی

گروه اقتصادی

با آغاز عرضه میوه‌های نوبرانه، قیمت برخی اقلام در بازار خرده‌فروشی با افزایش قابل توجهی همراه شده است؛ موضوعی که هم بر الگوی خرید خانوارها اثر گذاشته و هم پرسش‌هایی درباره فاصله قیمت تولید تا مصرف ایجاد کرده است.

فعالان صنعتی و کشاورزی می‌گویند افزایش هزینه‌های نهاده‌ها، دستمزد، بسته‌بندی، حمل‌ونقل، تفاوت کیفیت محصول و محدودیت عرضه نوبرانه‌ها از عوامل اصلی رشد قیمت هستند. در عین حال، مسئولان صنعتی تأکید دارند که نرخ‌گذاری در میدان مرکزی به صورت هفتگی و با حضور نمایندگان دستگاه‌های مرتبط انجام می‌شود و بخشی از بازار نیز از مسیر میدان میوه و تره‌بار شهرداری با قیمت‌های کنترل‌شده‌تر در دسترس شهروندان قرار دارد.

### نوبرانه‌های گران‌تر و خریدهای محتاطانه‌تر

بازدید میدانی خبرنگار روزنامه ایران از چند میوه‌فروشی در سطح شهر نشان می‌دهد قیمت میوه‌های نوبرانه، بویژه در اقلام با کیفیت‌تر و عرضه محدود، امسال با نرخ‌هایی بالاتر از انتظار برخی مصرف‌کنندگان همراه شده است. البته این قیمت‌ها بسته به منطقه، کیفیت محصول، نوع عرضه و زمان ورود بار به بازار متفاوت است.

در برخی واحدهای خرده‌فروشی، کیلاس با قیمت حدود کیلویی یک میلیون تومان عرضه می‌شود. شلیل و زردآلو نیز در برخی مغازه‌ها تا کیلویی ۵۶۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده و هلو با قیمت حدود ۳۹۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. همچنین توت‌فرنگی در برخی نقاط بازار با نرخ حدود ۴۸۰ هزار تومان عرضه می‌شود. این افزایش قیمت تنها به نوبرانه‌ها محدود نیست و در میان میوه‌های رایج‌تر نیز قیمت‌ها در برخی واحدهای خرده‌فروشی قابل توجه است. مشاهدات میدانی حاکی از آن است که الگوی خرید برخی خانوارها تغییر کرده و خریدها کم‌حجم‌تر شده است. یکی از مشتریان که در صف صندوق ایستاده بود، گفت: «سال گذشته هر بار که به میوه‌فروشی می‌آمدم

چند کیلو زردآلو می‌خریدم اما امسال به چند دانه‌انگیزه‌ها هم، وقتی از او پرسیده شد چرا کیلاس نمی‌خرید، پاسخ داد: «فعلاً قیمتش برای خرید روزمره ما مناسب نیست.»  
در کنار افرادی که میزان خرید خود را کاهش داده‌اند، مشتریانانی هم دیده می‌شوند که بیشتر سراغ اقلام ضروری‌تر یا میوه‌های ارزان‌تری می‌روند. یکی از مشتریان سالمد می‌گوید: «پزشک توصیه کرده میوه و سبزیجات بیشتری مصرف کنیم، اما با قیمت‌های فعلی ناچارم خرید را محدودتر کنم.»  
خانمی که همراه دو کودک خردسال بود نیز گفت: «قبلاً میوه یک هفته را یک‌جا می‌خریدم، اما الان چند دانه از هر میوه برمی‌دارم. بیشتر هم به خاطر بچه‌ها خرید می‌کنم و سعی می‌کنم سراغ میوه‌هایی بروم که قیمت مناسب‌تری دارند.»  
فروشنده یکی از مغازه‌ها نیز در توضیح شرایط بازار گفت: «مردم حق دارند نسبت به قیمت‌ها حساس باشند، اما ما هم بار کارکن می‌خریم و با سود مشخص می‌فروشیم. بخش زیادی از قیمت، قبل از رسیدن محصول به مغازه شکل می‌گیرد.»

### تفاوت کیفیت و عرضه محدود در قیمت نوبرانه‌ها

جواد باقری، مشاور رئیس اتحادیه میوه و

سبزیجات تهران، در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران» درباره قیمت میوه‌های نوبرانه گفت: «در حال حاضر کیلاس‌های پیش‌رس در میدان مرکزی عرضه شده و بسته به کیفیت، قیمت‌های متفاوتی دارند. به همین دلیل با چندنرخ بودن این محصول در مغازه‌ها مواجه هستیم؛ زیرا نمونه‌های درجه پایین‌تر کیلاس حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان قیمت دارند و نمونه‌های با کیفیت‌تر با نرخ‌های بالاتر عرضه می‌شوند. در مورد زردآلو نیز قیمت‌ها از حدود ۲۰۰ هزار تومان برای برخی محصولات مانند زردآلوهای کاشانی آغاز می‌شود و تا حدود ۵۵۰ هزار تومان هم می‌رسد. بنابراین تفاوت قیمت‌ها عمدتاً به کیفیت، نوع محصول، زمان عرضه و البته رفتار فروشنده مربوط است.»

باقری با بیان اینکه بازار میوه در شرایط رقابتی قرار دارد، اظهار کرد: «بسیار توجه به وضعیت اقتصادی مردم، بسیاری از فروشندگان امکان گرانفروشی ندارند، مگر در برخی مناطق خاص. از سوی دیگر، فروشندگان محصولات را از میدان تره‌بار گران می‌خرند و با سود مشخص و معقولی که تعیین شده، عرضه می‌کنند.»  
این کارشناس صنعتی درباره علت افزایش قیمت میوه‌ها نیز توضیح داد: «هزینه‌های تولید به شدت افزایش یافته است. قیمت کارگر، سم، کاغذ بسته‌بندی، حمل‌ونقل و سایر هزینه‌ها مرتبط بالا رفته و همه این عوامل دست به دست هم داده‌اند تا قیمت تمام‌شده محصولات افزایش پیدا کند.»

وی با اشاره به رشد هزینه نهاده‌های کشاورزی گفت: «به عنوان مثال، سمومی که کشاورزان سال گذشته با قیمت حدود ۷۰۰ هزار تومان خریداری می‌کردند، اکنون تا حدود ۶ میلیون تومان قیمت دارند. وقتی با کشاورزان و باغداران صحبت می‌کنیم، آنها نیز این شرایط رضایت‌ناک و فشار هزینه‌ها را تایید می‌کنند.»  
«بازرسی اتاق اصناف، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تعزیرات حکومتی بر بازار نظارت دارند و در صورت مشاهده قیمت‌های بسیار بالا، ابتدا در

اتحادیه تذکر داده می‌شود و در صورت اصلاح نشدن، پرونده تشکیل و برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال می‌شود.»

### نرخ‌گذاری هفتگی در میدان مرکزی

رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران نیز در گفت‌وگو با «ایران» درباره قیمت میوه‌ها در میدان مرکزی گفت: «بسیار توجه به اینکه این روزها درباره گرانی میوه زیاد صحبت می‌شود، باید توجه داشت که در میدان برای محصولات نرخ مشخص وجود دارد و کسی نمی‌تواند بالاتر از نرخ‌های که به صورت هفتگی تعیین می‌شود، عرضه کند.»  
اکبری‌پور افزود: «به دلیل متمرکز بودن فعالیت‌ها در میدان و همچنین فسادپذیر بودن محصولات، میوه‌فروش‌ها باید بار را سریع از کامیون به بازار و خرده‌فروش‌ها برسانند. همین ویژگی باعث می‌شود عرضه و تقاضا در قیمت‌گذاری اثر میوه مستقیم داشته باشد.»

وی اظهار کرد: «روانه نزدیک به ۲۲ هزار تن محصول تازه خوری در سطح میدان توزیع می‌شود که از این میزان، حدود ۴۵ درصد از طریق سازمان‌های میوه و تره‌بار شهرداری و میدان‌های اقماری در سطح شهر عرضه می‌شود.»  
«به گفته او، بخش زیادی از مردم در قیمت‌های میدانی رضایت بیشتری دارند، زیرا این مراکز تحت نظارت تعزیرات فعالیت می‌کنند و در میدان‌های اقماری نیز ناظر وجود دارد و قیمت‌ها با نرخ‌نامه مشخص کنترل می‌شود.»

باقری در پاسخ به این سؤال که چرا قیمت میوه امسال نسبت به سال گذشته افزایش یافته است، گفت: «دلیل اصلی را باید در تولید جست‌وجو کرد. بررسی‌های ما نشان می‌دهد وقتی قیمت نهاده‌های کشاورزی افزایش پیدا می‌کند، قیمت نهایی محصول نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. بخشی از این افزایش به رشد دستمزد نیروی انسانی مربوط است و بخشی هم به نهاده‌هایی مانند کود و سموم بازمی‌گردد.»

وی تصریح کرد: «نهاده‌های کشاورزی مانند کود تحت تأثیر قیمت ارز هستند و افزایش آن، روند قیمتی این بخش را صعودی می‌کند. از سوی دیگر، هزینه زمین، سبذ، کارتن و حمل‌ونقل نیز قیمت تمام‌شده محصول نقش دارد.»

رئیس اتحادیه صنف بافروشان تهران درباره شیوه تعیین نرخ‌ها نیز توضیح داد: «برای نرخ‌گذاری، روزهای یکشنبه نمایندگان مختلف از جمله نماینده وزارت

## اقتصادی

گذشته حدود ۲۰ هزار تومان بود، اکنون به ۸۰ هزار تومان رسیده است؛ یعنی نرخ آن چهار برابر شده است. از سوی دیگر، قیمت کاغذ، بسته‌بندی و انواع سموم نیز رشد قابل توجهی داشته و این موضوع هزینه تمام‌شده تولید را بالا برده است.»

وی تأکید کرد: با وجود افزایش هزینه‌ها، قیمت برخی محصولات در مبدأ نه‌تنها رشد نکرده بلکه در مقاطعی کاهش هم داشته است. نمونه آن خیار و هندوانه است که در بهار امسال در بازار عمده‌فروشی‌ها با قیمت‌های پایینی معامله می‌شدند؛ در حالی که کرايه حمل بار از برخی مناطق تولیدی تا تهران برای هر کیلو چند هزار تومان تمام می‌شود و اگر بار از مسیری‌های دورتر مانند بندرعباس یا چابهار به تهران برسد، این هزینه بیشتر به خواهد شد.

شادلو با اشاره به تفاوت قیمت در مبدأ و بازار خرده‌فروشی عنوان کرد: «قیمت در مبدأ تولید و عمده‌فروشی یک بخش از ماجراست، اما از آنجا به بعد مسیر توزیع و نحوه عرضه در خرده‌فروشی هم بر قیمت نهایی اثر می‌گذارد. درباره قیمت‌هایی که مصرف‌کننده در مغازه‌ها مشاهده می‌کند، باید مسیر توزیع و خرده‌فروشی نیز دقیق‌تر بررسی شود.»  
وی اظهار کرد: «با این وضعیت در نهاده‌ها، ادوات کشاورزی، لوازم‌آبی، بسته‌بندی و صنایع تبدیلی و تکمیلی، ادامه تولید برای برخی کشاورزان دشوار شده است. اگر برای کنترل هزینه‌های تولید و حمایت هدفمند از کشاورزان تمهیدات لازم در نظر گرفته نشود، انگیزه تولید کاهش می‌یابد و این موضوع می‌تواند در آینده بر عرضه و قیمت بازار اثر بگذارد.»

### ضرورت حمایت از تولید

بازار میوه در هفته‌های اخیر بیش از آنکه تحت تأثیر یک عامل واحد باشد، از مجموعه‌ای از متغیرها اثر پذیرفته است؛ از افزایش هزینه تولید، نهاده‌ها، حمل‌ونقل گرفته تا تفاوت کیفیت محصول، محدودیت عرضه نوبرانه‌ها، هزینه بسته‌بندی و فاصله قیمت میان مبدأ تولید تا خرده‌فروشی. افزایش قیمت میوه، اگرچه بخشی از واقعیت فعلی و نتیجه عرضه محدود و کیفیت‌های متفاوت است، اما مداوم آن می‌تواند برای الگوی مصرف خانوارها اثر بگذارد. از این رو، مدیریت بازار نیازمند توجه همزمان به دوسوی زنجیره است؛ هم مصرف‌کننده‌ای که به دنبال خرید با قیمت قابل قبول است و هم تولیدکننده‌ای که بدون پوشش هزینه‌ها امکان ادامه تولید ندارد.



برش

**آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹**  
**شرکت کود شیمیائی اوره لردگان (سهامی عام)**

**به شماره ثبت ۷۶۰۳ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۲۰۷۱۵**

**دستور جلسه:**

- ۱- استماع گزارش عملکرد هیأت‌مدیره، گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
- ۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
- ۳- انتخاب حسابرس اصلی و علی‌البدل و بازرس قانونی و تعیین حق الزحمه ایشان برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
- ۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت
- ۵- تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیأت‌مدیره
- ۶- بررسی و تصویب معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت
- ۷- انتخاب اعضای هیأت‌مدیره
- ۸- سایر مواردی که تصمیم‌گیری در خصوص آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

از سهامداران محترمی که تمایل دارند به صورت مجازی در مجمع شرکت کنند، دعوت به عمل می‌آید. جهت مشاهده برخط و طرح سؤالات خود به نامزنامی <https://mymaima.com> مراجعه فرمایند.

**هیأت‌مدیره شرکت کود شیمیائی اوره لردگان (سهامی عام)**

**فراخوان مناقسه عمومی دومرحله‌ای**

**نوبت دوم**

در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نیش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.

**۹- نحوه تکمیل و تنظیم پاکت مناقسه:** مناقسه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقسه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکت اقدام نمایند.

**۱۰- زمان و نحوه ارسال پاکت مناقسه:** مناقسه‌گران می‌بایست اسناد مناقسه شامل پاکت الف و ب و ج را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۳ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) بارگذاری نمایند و در عین حال الف را تا تاریخ فوق به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم- دبیرخانه محرماتنه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.

**۱۱- مناقسه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) را انجام و گواهی اعضای الکترونیکی دریافت نمایند.**

**۱۲- متقاضیان شرکت در مناقسه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانند به شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۴ تماس حاصل نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به شرح زیر می‌باشد. مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۴ - دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۲۳۶۸ - اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت نام/ پروقایل تأمین‌کننده / مناقسه‌گر» موجود است.**

**شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران**

**پذیرش آگهی‌های روزنامه ایران**

**۱۸۷۷**

**ایران**

**آگهی مناقسه عمومی**

**شماره مناقسه: ۱۴۰۵-۰۳-۲۹**

**نوبت اول**

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۳۰ دستگاه رادیولوژی دیجیتال ستون سقفی تولید داخل را از طریق مناقسه عمومی در مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

تاریخ داوود اسناد مناقسه در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ الی ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ می‌باشد.

آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت حداکثر تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ می‌باشد.

ضمائت‌نامه شرکت در مناقسه معادل ۵۱۷۸۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی

محل دریافت اسناد: داوود از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) به شماره فرآخوان ۰۲۴-۰۵۰۳۳۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ می‌باشد.

لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۶-۱۳۱۱ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.

**دبیرخانه مناقصات**

**نوبت دوم**

**آگهی فراخوان عمومی**

**مناقسه شماره AK-BID-P-05-03**

**شرکت پتروشیمی امیرکبیر**

**مناقسه‌گزار:** شرکت پتروشیمی امیرکبیر(سهامی عام).

**موضوع مناقسه:** سرویس و نگهداری دیزل ژنراتورهای مجتمع و دفتر تهران شرکت پتروشیمی امیرکبیر.

متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس [www.akpc.ir](http://www.akpc.ir) قابل رؤیت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۷۷۵۰-۲۱ داخلی ۲۹۸ و ۲۳۳ تماس حاصل نمایند.

درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقسه‌گزار ایجاد نمی‌نماید.

**شرکت پتروشیمی امیرکبیر**

**دعوت به شرکت در مناقسه**

**تعویض سقف و گورس بالایی مخازن ذخیره نفت (نوبت اول)**

**نقبت یاریس**

شرکت نفت پارس در نظر دارد عملیات تعویض سقف و کورس بالایی مخازن ذخیره خود را از طریق مناقسه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقسه به وبسایت رسمی شرکت به آدرس <http://www.parsoilco/fa/tender.html> مراجعه فرمایند. مراجعه فرمایند.

● مهلت ارسال پاکت پیشنهاد تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۴

● **تذکرات مهم:**

- واگذاری موضوع مناقسه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقسه خواهد بود.
- به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضا، یا مهر، میهم، فاقد تضمین اسپرده شرکت در مناقسه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقسه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- این آگهی صرفاً به منزله دعوت به مناقسه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
- شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

**آگهی مناقسه**

**شماره مناقسه: ۵۱۰۵۱۰۵۱۰**

**نوبت دوم**

**شرکت ملی صنایع مس ایران**

**شرکت ملی صنایع مس ایران با عنوان مناقسه‌گزار در نظر دارد پروژه "احداث و آسفالت راه اصلی چهارطاق به کنار به طول ۳۲ کیلومتر در مجتمع مس درالو و به صورت EPC" را به شرکت‌ها یا مؤسسات واجد صلاحیت واگذار نماید. مقتضی است جهت کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت‌های رسمی این شرکت به شرح ذیل مراجعه نمایند.**

**www.nicico.com**

**www.sarcheshmeh.nicico.com**

**www.dargah.nicico.com**

**www.shahrbabak.nicico.com**

**www.daralou.nicico.com**

**نوبت دوم**

**آگهی فراخوان عمومی**

**مناقسه شماره AK-BID-P-05-04**

**شرکت پتروشیمی امیرکبیر**

**مناقسه‌گزار:** شرکت پتروشیمی امیرکبیر(سهامی عام).

**موضوع مناقسه:** تهیه، خرید، مونتاژ، نصب و راه‌اندازی سیستم ESD واحد HD و به روز رسانی سخت افزاری و نرم‌افزاری سیستم ESD واحد آگهی مجتمع پتروشیمی امیرکبیر (بابرند HIMA).

متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس [www.akpc.ir](http://www.akpc.ir) قابل رؤیت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۴۳۴۷۰۰-۲۱ داخلی ۲۹۸ و ۲۳۱۱ تماس حاصل نمایند.

درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقسه‌گزار ایجاد نمی‌نماید.

**شرکت پتروشیمی امیرکبیر**

**آگهی مناقسه (نوبت دوم)**

**دعوت به شرکت در مناقسه**

**طراحی، تأمین، ساخت، نصب راه‌اندازی و آموزش سیستم کشف، اعلام و اطفاء حریق سوله‌های و گابریو بالايشگاه نفت پارس**

شرکت نفت پارس در نظر دارد طراحی، تأمین، ساخت، نصب، راه‌اندازی و آموزش سیستم کشف، اعلام و اطفاء، حریق سوله‌های و گابریو بالايشگاه خود را از طریق مناقسه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقسه به وبسایت رسمی شرکت به آدرس <http://www.parsoilco/fa/tender.html> مراجعه فرمایند.

● مهلت ارسال پاکت پیشنهاد تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۴

● **تذکرات مهم:**

- واگذاری موضوع مناقسه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقسه خواهد بود.
- به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضا، یا مهر، میهم، فاقد تضمین اسپرده شرکت در مناقسه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقسه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- این آگهی صرفاً به منزله دعوت به مناقسه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
- شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.