خبر روز

فروش خودرو بدون قرعه‌کشی ممنوع شد

براساس مصوبه شورای رقابت در صورت بیشتربودن تقاضا از عرضه، انتخاب خریداران خودرو ازطریق قرعه‌کشی انجام می‌شود.

شورای رقابت با اصلاح دستورالعمل تنظیم بازار خودرو، جزئیات جدیدی درباره نحوه عرضه، قیمت‌گذاری و شرایط خرید خودرو اعلام کرد. بر این اساس در صورت فزونی تقاضا بر عرضه، قرعه‌کشی انجام می‌شود. در تاریخ ۱۲ خردادماه، جلسه هشتصد و چهل و ششم شورای رقابت با موضوع دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری و به درخواست کمیته خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. در این جلسه، دستورالعمل مصوب جلسه ۵۴۳ شورای رقابت به همراه اصلاحات بعدی آن مورد بازنگری قرار گرفت.

بر اساس اصلاحیه جدید، عرضه‌کنندگان خودرو موظف‌اند در همه طرح‌های فروش و پیش‌فروش خود، اطلاعاتی از جمله مشخصات خودروها، تعداد خودروهای قابل عرضه و مدت زمان مشخص برای ثبت‌نام را در سامانه مربوط منتشر کنند. همچنین در مواردی که تعداد متقاضیان از تعداد خودروهای عرضه شده بیشتر باشد، ثبت‌نام باید از طریق قرعه‌کشی و با نظارت مراجع ذی‌صلاح انجام شود.

در نسخه پیشین دستورالعمل که در بازنگری مورخ پنجم اسفندماه ۱۴۰۴ تصویب شده بود، تنها بر الزام عرضه‌کنندگان به ارائه طرح‌های فروش و پیش‌فروش در سامانه خود تأکید شده بود و جزئیاتی درباره میزان عرضه، نحوه اطلاع‌رسانی یا سازوکار مدیریت مازاد تقاضا وجود نداشت. با اصلاح ماده ۵ و تشریح دقیق‌تر «شرایط طرف عرضه»، شورای رقابت تلاش کرده است فرآیند فروش خودرو را شفاف‌تر کند. با این حال تأکید بر ادامه قرعه‌کشی در صورت فزونی تقاضا بر عرضه نشان می‌دهد این شورا همچنان بازار خودرو را بازاری غیررقابتی با شکاف میان عرضه و تقاضا ارزیابی می‌کند. بر اساس ابلاغ این مصوبه، مسئولیت نظارت بر حسن اجرای دستورالعمل بر عهده سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفته و این سازمان موظف است هر شش ماه یک‌بار گزارش عملکرد اجرای دستورالعمل را به شورای رقابت ارائه کند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در گفت‌وگو با «ایران»:

مونتاژی‌ها؛ رکورددار گرانی لوازم یدکی

هشدار درباره آینده خدمات پس از فروش خودروهای برقی

گفت‌وگو

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

در حالی که نگرانی‌ها درباره افزایش قیمت و کمیاب شدن برخی قطعات و لوازم یدکی خودروها بالا گرفته است، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران می‌گوید: «بازار با کمبود گسترده قطعات روبه‌رو نیست.» با این حال، این روزها تأمین قطعات برخی خودروهای مونتاژی و وارداتی همچنان به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اصلی مصرف‌کنندگان تبدیل شده است. چالشی که به گفته احمد حسینی، بیش از هر چیز به عمل نکردن برخی شرکت‌ها به تعهدات قانونی در زمینه تأمین قطعه و خدمات پس از فروش بازمی‌گردد. در همین زمینه، با او درباره افزایش قیمت‌ها و شائبه کمیاب شدن برخی قطعات و لوازم یدکی خودروها گفت‌وگو کردیم.

گفته می‌شود در حال حاضر لوازم یدکی با بسیار گران شده یا در بازار کمیاب است. آیا این موضوع را تأیید می‌کنید؟

خیر، در حال حاضر قطعات در بازار موجود است. افزایش قیمت‌هایی که تاکنون رخ داده، بیشتر ناشی از تورم سالانه، افزایش تعرفه‌ها، رشد حقوق و دستمزدها و همچنین افزایش هزینه حامل‌های انرژی بوده است. البته با توجه به محدودیت‌هایی که برای واردات کالاها در پی جنگ تحمیلی علیه کشورمان ایجاد شد و چالش‌هایی که در مبادی ورودی کشور به وجود آمده است، روند واردات نیز تا حدی تحت تأثیر قرار گرفت. با این حال، مسیرهای جایگزین در حال فعال شدن هستند. بخشی از افزایش قیمت‌ها نیز به رشد هزینه‌های حمل‌ونقل کالاها و مواد اولیه بازمی‌گردد که طبیعی است. بنابراین، با تدبیر دولت در جایگزینی مبادی ورودی کشور، این مشکلات نیز برطرف خواهد شد. در مجموع، در حوزه قطعات خودرو نسبت به بسیاری از کالاهای دیگر کمترین میزان افزایش قیمت را نسبت به بازارهای دیگر شاهد بودیم.

حدوداً چند درصد قیمت‌ها در حوزه لوازم یدکی بعد از تعطیلات نوروز افزایش قیمت داشتند؟

به‌طور میانگین می‌توان گفت قیمت‌ها بین ۲۰ تا ۳۵ درصد و در برخی موارد تا ۴۰ درصد افزایش پیدا کردند که البته این میزان بسته به نوع کالا متفاوت است. با این حال، اگر شرایط فعلی ادامه پیدا کند، افزایش قیمت‌های ناشی از حمله ناجوانمردانه اسرائیل و آمریکا نیز می‌تواند در افزایش این درصد اثرگذار باشد که امیدواریم چنین اتفاقی رخ ندهد و هرچه سریعتر مسیرهای جایگزین واردات قطعات فعال شوند.

همان‌طور که اشاره کردید، قرار شده تمرکز واردات کالاها تنها از طریق بنادر جنوبی نباشد و از ظرفیت بنادر شمالی و مسیرهای زمینی نیز استفاده شود. به نظر شما این موضوع تا چه اندازه می‌تواند در بازار لوازم یدکی مؤثر باشد؟

قطعاً اگر این اتفاق عملی شود، افزایش قیمتی ناشی از آثار و تبعات جنگ تحمیلی آمریکا و اسرائیل نخواهیم داشت و تنها افزایش قیمت‌های مرتبط با تورم سالانه باقی خواهد ماند. با اینکه اگر واردات و تولید کالا به میزان کافی انجام شود و عرضه از تقاضا پیشی بگیرد، همین مسأله می‌تواند به کاهش قیمت‌ها در بازار منجر شود.

به نظر شما در حال حاضر افزایش قیمت‌ها بیشتر در قطعات

> با توجه به محدودیت‌هایی که برای واردات کالاها در پی جنگ تحمیلی علیه کشورمان ایجاد شد و چالش‌هایی که در مبادی ورودی کشور به وجود آمده است، روند واردات نیز تا حدی تحت تأثیر قرار گرفت. با این حال، مسیرهای جایگزین در حال فعال شدن هستند

کدام خودروها دیده می‌شود؛ خودروهای مونتاژی یا وارداتی؟

قطعاً در خودروهای مونتاژی. ما حتی پیش از جنگ نیز با این مسأله مواجه بودیم. بنابراین از قبل نیز در این حوزه با کمبودهایی روبه‌رو بودیم که در دوران جنگ تحمیلی این وضعیت تشدید شد. به همین دلیل، بیشترین افزایش قیمت‌ها را در این بخش شاهد بوده‌ایم.

یعنی با وجود اینکه انتظار می‌رود قطعات خودروهای وارداتی به دلیل افزایش نرخ ارز رشد قیمت بیشتری داشته باشند، قطعات خودروهای مونتاژی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند؟

بله، متأسفانه همین‌طور است. به دلیل اینکه برخی خودروسازان مونتاژی از قبل به تعهدات خود در زمینه تأمین قطعات عمل نکرده بودند، قطعات این خودروها بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند.

گفته می‌شود در مورد برخی خودروهای وارداتی با کمبود یا نبود بعضی از قطعات یدکی مواجه هستیم و تعدادی از مالکان در تأمین قطعات این خودروها و خدمات پس از فروش با مشکل روبه‌رو شده‌اند. نظر شما در این باره چیست؟

بله، این موضوع تا حدی درست است. در مورد برخی خودروهای وارداتی، مسأله اصلی حتی افزایش قیمت نیست، بلکه کمیاب شدن برخی قطعات است. طی دو تا سه سال اخیر تعداد زیادی خودرو وارد کشور شده، اما برای تعمیرات و تأمین قطعات یدکی آنها برنامه‌ریزی مناسبی صورت نگرفته است. حتی مواردی وجود داشته که خودرو به دلیل نبود یک قطعه ساده متوقف شده و امکان استفاده از آن وجود نداشته است. طبق ماده ۴ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، واردکنندگان و تولیدکنندگان کالا از جمله خودرو، مکلف شدند خدمات پس از فروش را برای این محصولات فراهم کنند؛ از تأمین ابزارهای تخصصی گرفته تا ایجاد شبکه تعمیرگاهی و تأمین قطعات یدکی. اما متأسفانه به دلیل نبود هماهنگی با اصناف و اتاق اصناف تهران، این اقدامات هنگام واردات خودرو انجام نشده و بسیاری از واردکنندگان نیز به این تکالیف قانونی عمل نکرده‌اند که همین مسأله باعث بروز چالش‌هایی در بازار و ایجاد مشکلاتی برای مصرف‌کنندگان شده است.

آیا ممکن است در آینده در مورد خودروهای برقی نیز با چنین مشکلاتی مواجه شویم؟

بله، این احتمال وجود دارد. پیش‌بینی ما این است که در حوزه خودروهای برقی نیز در آینده ممکن است با چنین چالش‌هایی روبه‌رو شویم؛ چه در مورد خودروهای برقی وارداتی و چه اتوبوس‌ها و تاکسی‌های برقی که وارد کشور شده‌اند. این خودروها در حال ورود به کشور هستند، اما متأسفانه بدون آنکه هماهنگی‌های لازم انجام شده باشد و بدون اینکه تدبیری برای خدمات پس از فروش آنها در نظر گرفته شود. اگر این موضوع مدیریت نشود، ممکن است همان مشکلاتی که اکنون در برخی خودروهای وارداتی مشاهده می‌شود، در این بخش نیز تکرار شود.

با توجه به اینکه در یکی دو هفته اخیر نرخ ارز کاهش یافته و قیمت خودرو نیز در بازار روند نزولی داشته است، آیا این موضوع می‌تواند بر قیمت لوازم یدکی هم تأثیر بگذارد؟

اثرگذاری نرخ ارز در حوزه قطعات خودرو به سرعتی که در بازار خودرو یا حتی بازار طلا و سکه مشاهده می‌شود، نیست. در آن بازارها ممکن است افزایش قیمت ارز خیلی سریع خود را نشان دهد، اما در حوزه قطعات خودرو، این اثرگذاری معمولاً با تأخیر رخ می‌دهد. بنابراین اگر چند درصد کاهش نرخ ارز داشته باشیم، الزاماً به همان سرعت شاهد کاهش قیمت قطعات نخواهیم بود و این تأثیر معمولاً در بلندمدت نمایان می‌شود. از سوی دیگر، افزایش چنددرصدی نرخ ارز نیز در گذشته لزوماً باعث رشد مستقیم قیمت همه قطعات نشده است که اکنون کاهش آن بلافاصله به کاهش قیمت‌ها منجر شود. البته، ممکن است در برخی موارد نیز تعدادی از واحدهای صنفی تخلف کرده و قطعات را بالاتر از قیمت واقعی عرضه کنند.

گفته می‌شود با توجه به شرایط ویژه‌ای که کشور در آن قرار دارد، بازرسی‌ها از اصناف برای جلوگیری از احتکار و گرانفروشی افزایش یافته است. در حوزه لوازم یدکی چه اقداماتی انجام شده است؟

برش

بله، بازرسی‌های ما از اصناف پس از جنگ ناجوانمردانه علیه کشورمان افزایش یافته و حتی به برخی متخلفان نیز تذکراتی داده شده است. البته پیش از این نیز بازرسی‌ها به‌صورت مستمر انجام می‌شد، اما با توجه به شرایط موجود، این نظارت‌ها با حضور برخی دستگاه‌های نظارتی تشدید شده تا خدای نکرده شاهد گرانفروشی یا احتکار نباشیم. بنابراین در صورتی که بازرسان موردی را گزارش کنند، قطعاً و در کوتاه‌ترین زمان ممکن با متخلفان برخورد خواهد شد.

نوبت دوم

گهر امداد GOHAR EMDAD

آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۲/۱۱ شرکت گهر امداد سیرجان
خرید لباس عملیاتی دیکیز

شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید لباس عملیاتی دیکیز از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکت‌های ذی‌صلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به‌وب‌سایت شرکت به‌نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.
۱-آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها: تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۲۳ / ۰۳ / ۱۴۰۵
۲-مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۲،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۵- مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.
۶- نشانی محل تحویل پیشنهادات : سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت گهر امداد سیرجان
۷- اسناد سابقاً در سایت شرکت بارگذاری شده است.
۸- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ (آقای بلوردی) - به جز ایام تعطیل
شرکت گهر امداد سیرجان

نوبت دوم

گهر امداد GOHAR EMDAD

آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۱/۳ شرکت گهر امداد سیرجان
خرید ست پنوماتیک امداد و نجات

شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ست پنوماتیک امداد و نجات از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکت‌های ذی‌صلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به‌وب‌سایت شرکت به‌نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.
۱-آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها: تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۲۳ / ۰۳ / ۱۴۰۵
۲-مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۴- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۵- مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.
۶- نشانی محل تحویل پیشنهادات : سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت گهر امداد سیرجان
۷- اسناد سابقاً در سایت شرکت بارگذاری شده است.
۸- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ (آقای بلوردی) - به جز ایام تعطیل
شرکت گهر امداد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی

شیر ملارد MALARD SHIR

۱-نام و نشانی مناقصه‌گزار: **شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر (سهامی عام)** به نشانی استان البرز، جاده سهیلیه، زعفرانیه به سمت شهرک کوروش انتهای خیابان حکمت شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر تلفن تماس ۰۲۶۴۵۳۱۳۴۷۱
۲-موضوع مناقصه: خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی اتو ترانس (به‌صورت اتوماتیک)
بدین‌وسیله از کلیه متقاضیان ارجمند دعوت می‌نمایدجهت دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت و یا به‌صورت حضوری به آدرس شرکت مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۶۴۵۳۱۳۴۷۱ داخلی ۳۱۰ آقای مظفری تماس حاصل نمایند.
۳-مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد مناقصه: مطابق با کلیات شرکت در مناقصه.
۴-ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز وجه نقد به‌شماره حساب ۵۹۹۸۹۸۸۲۸ بانک کشاورزی و دامپروری ملارد شیر و یا ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی.
۵-زمان شروع مناقصه: ۱۴۰۵/۰۳/۱۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۳
۶-محل دریافت پاکت‌های مناقصه: شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر می‌باشد.
۷-آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: تا پایان وقت اداری شنبه ۲۳ / ۰۳ / ۱۴۰۵ می‌باشد.
۸-تذکرات:
الف) به پیشنهادات فاقد امضا، مخدوش، مشروط، مبهم، ناقص و پیشنهادهایی که پس از انقضا مهلت مقرر واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ب) هزینه‌های مربوط به درج آگهی روزنامه و هزینه‌های برگزاری مناقصه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
پ) شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
ت) درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای مناقصه‌گزار نخواهد داشت.
ث) مشارکت به‌صورت سه پاکت می‌باشد که پاکت الف شامل ضمانت‌نامه و پاکت ب شامل مدارک مورد نیاز مطابق با کلیات شرکت در مناقصه (موجود در سایت شرکت) و پاکت ج فرم قیمت‌گذاری می‌باشد.
ح) فرم قیمت‌گذاری نیز در سایت قابل رؤیت می‌باشد که پیشنهادهای قیمت اعلام شده می‌بایست در فرم مربوطه ارائه گردد.

AMENDED AUCTION NOTICE SJSCO. B140503

Sirjan Jahan Steel Complex
مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

Sirjan Jahan Steel Company is pleased to announce the sale and export of 10,000 tons **STEEL BILLET** (Size 150 x 150 mm), with the possibility of increasing the contract amount to 30,000 tons on basis of FOB Bandar Abbas (Other ports are negotiable) according to INCOTERMS 2020. Interested applicants are hereby invited to obtain the tender documents by visiting the official website of Sirjan Jahan Steel Company at **sjsco.ir**, through the Sales and customer portal, Tender and Foreign Tender section.
Alternatively, interested bidders may collect the physical tender documents in person from the head office of Sirjan Jahan Steel Company at the following address: 2nd FLOOR, No. 2, JOOBIN ALLEY, SHAHIDI STREET, JAHAN KOODAK JUNCTION, TEHRAN, IRAN
All bids on conformity to tender instruction should be submitted no later than **Monday, June 15, 2026.**

For more information, please contact us at:
Tel: +2186084642

آگهی فراخوان عمومی فروش زمین

نوبت اول

شرکت عمران شهرجدید سهند وابسته به وزارت راه و شهرسازی در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را با شرایط «نقد - و نقد و اقساط» ازطریق فراخوان عمومی به‌فروش برساند.
متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات لازم و آگاهی از شرایط فراخوان و نحوه شرکت در فراخوان عمومی از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ (مهلت خرید اسناد از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۱) به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی WWW.SETADIRAN.IR و یا به امور واگذاری شرکت عمران شهرجدید سهند واقع در شهر جدید سهند - فاز دوم - بالاتر از جایگاه CNG - ساختمان شرکت عمران شهر جدید سهند - طبقه همکف - اتاق شماره ۱۰۹ مراجعه فرمایند. (۴-۳۳۴۳۷۷۰۱ داخلی ۲۱۵-۲۱۶-۲۲۰)

ردیف	کد قطعه زمین	مساحت (مترمربع)	نوع کاربری	ارزش یک مترمربع -نقدی	ارزش کل به ریال-نقدی	ارزش یک مترمربع-نقد و اقساط	ارزش کل به ریال-نقد و اقساط	نحوه پرداخت با شرایط فروش نقد-اقساط
۱	۱۵۱۵A۳	۵۰۱۱,۲۴	مسکونی-آپارتمانی	۱۰۹,۷۵۳,۲۷۴	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۲۱۶,۲۶۵	۶۳۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪ نقد و الباقی اقساط ۲۴ ماهه (۴ قسط ۶ ماهه)
۲	۱۳۳۱A۸	۱۳۶۹۴,۶۳	مسکونی-آپارتمانی	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۵۸,۶۲۴,۱۰۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۵۴,۴۸۶,۵۱۰,۰۰۰	۵۰٪ نقد و الباقی اقساط ۲۴ ماهه (۴ قسط ۶ ماهه)
۳	۱۱۱۳R۴۹۲	۲۵۱,۳۷	مسکونی-ویلایی	۲۵۹,۶۱۷,۲۹۷	۶۵,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰			نقدی

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید سهند
شناسه: ۲۱۹۷۷۶۷