درباره میانسالی که برای بعضی‌ها سخت‌ترین دوره زندگی است

# قهرمانان خاموش

در میانه ایستاده‌اند؛ جایی که بار اقتصاد خانه، تربیت فرزند، مراقبت از والدین سالمند، حفظ رابطه زناشویی و پاسخگویی شغلی همزمان روی دوش‌شان می‌نشیند. با این حال، چون کارها را پیش می‌برند، کمتر دیده می‌شوند. چون کمتر شکایت می‌کنند، کمتر شنیده می‌شوند. چون عادت کرده‌اند بگویند «خودم درستش می‌کنم»، کمتر کسی از حال خودشان می‌پرسد. همین دیده‌نشدن، فقط یک بی‌توجهی ساده نیست؛ به‌تدریج به الگویی فرهنگی و روانی تبدیل می‌شود که در آن، میانسال بیش از آنکه با احساسات، نیازها و خواسته‌های شخصی‌اش شناخته شود، با کارآمدی و مسئولیت‌پذیری‌اش تعریف می‌شود.

گزارش

نیلوفر منصوری
گروه گزارش

**میانسال‌ها ستون‌های اصلی جامعه هستند. در خانه، در محل کار، در شبکه پیچیده روابطی که هر روز باید سرپا بمانند. نه آن‌قدر جوان هستند که مرکز هیجان و توجه باشند، نه آن‌قدر سالمند که نگاه مراقبتی را خودبه‌خود به‌سوی خود جلب کنند. درست**

در بسیاری از گفت‌وگوهای عمومی، وقتی از نیازها و فشارهای نسل‌ها حرف می‌زنیم، تمرکز یا بر کودکان و جوانان است یا بر سالمندان. کودکان و جوانان به‌عنوان آینده جامعه دیده می‌شوند و سالمندان به‌عنوان گروهی که به حمایت بیشتری نیاز دارند. اما آن بخش بزرگی از زندگی روزمره که در سکوت، پیوستگی و دوام می‌گذرد، اغلب بر شانه‌های نسلی استوار است که میان این دو ایستاده است؛ نسلی که باید همزمان آینده را برای فرزندان قابل‌ساختن نگه دارد و گذشته را برای والدین سالمند قابل‌تحمل‌تر کند. نسلی که هم در محیط کار باید پاسخگو، قابل اتکا و منظم باشد و هم در خانه باید تکیه‌گاه عاطفی، اقتصادی و اجرایی بماند.

همین موقعیت میانی، میانسالی را به یکی از پرفشارترین دوره‌های زندگی تبدیل می‌کند؛ دوره‌ای که اگرچه می‌تواند زمان پختگی، تعادل، خرد و اثرگذاری باشد، اما در عمل گاه زیر انبوهی از توقعات، نقش‌های همزمان و سکوت عاطفی پنهان می‌ماند. دکتر معصومه حاتمی، روانشناس، در گفت‌وگو با «ایران» با توصیف میانسالان به‌عنوان «قهرمانان خاموش» جامعه، معتقد است این نسل با وجود نقش پررنگی که در خانواده و اجتماع دارد، کمتر دیده می‌شود و این مسأله فقط جنبه فردی ندارد، بلکه از زمینه‌های فرهنگی و روانی نیز تأثیر می‌گیرد. حاتمی برای توضیح جایگاه میانسالان از یک تصویر ساده و گویا استفاده می‌کند و می‌گوید: «اگر جامعه را به یک ساختمان تشبیه کنیم، میانسال‌ها ستون‌های اصلی آن هستند. بخش عمده‌ای از مسئولیت‌های اقتصادی، تربیتی، عاطفی و اجتماعی بر دوش همین نسل است. با این حال، یک تناقض جدی وجود دارد؛ هرچه فرد مسئولیت‌پذیرتر و کارآمدتر باشد، کمتر دیده می‌شود. در بسیاری از جوامع، از جمله ایران، تمرکز فرهنگی و رسانه‌ای بیشتر بر دو گروه است: کودکان و جوانان به‌عنوان آیندگان جامعه و سالمندان به‌عنوان گروه نیازمند حمایت. در این میان، میانسال‌ها معمولاً در حال انجام وظیفه‌اند؛ نه مطالبه‌گری پررنگی دارند، نه فرصت کافی برای دیده‌شدن پیدا می‌کنند و نه صدای بلندی برای بیان نیازهای خود دارند.»

> اگر جوانی را دوران جست‌وجوی هویت بدانیم، میانسالی را می‌توان دوران شکوفایی خرد، تجربه و اثرگذاری اجتماعی نامید؛ دوره‌ای که به‌واقع می‌تواند یکی از زیباترین فصل‌های زندگی باشد. اما این ظرفیت‌های مثبت، در عمل زمانی شکوفا می‌شوند که فرد بتواند میان نقش‌های متعدد خود تعادل برقرار کند

این روانشناس معتقد است، بسیاری از میانسالان به دلیل احساس مسئولیت بالا، خستگی‌ها، فشارها و مشکلات خود را پنهان می‌کنند. گاهی از این می‌ترسند که اگر بگویند خودشان هم تحت فشارند، خانواده نگران شود یا احساس ناامنی کند. نتیجه این پنهان‌کاری این است که جامعه به‌تدریج تصور می‌کند این گروه نیازی به حمایت ندارد؛ در حالی که در عمل، بخش مهمی از فشارهای اقتصادی، عاطفی، اجتماعی و ذهنی زندگی روی دوش همین نسل است. او در پاسخ به این پرسش که دیده‌نشدن میانسالان بیشتر ریشه روانی دارد یا فرهنگی و اجتماعی، توضیح می‌دهد: «این مسأله حاصل یک تعامل چندلایه است. هم عوامل فرهنگی در آن نقش دارند، هم عوامل اجتماعی و روان‌شناختی. با این حال، ریشه‌های فرهنگی و اجتماعی معمولاً پررنگ‌ترند. در بسیاری از خانواده‌های ایرانی، از کودکی به افراد آموزش داده می‌شود که دیگران را بر خود مقدم بدانند. ارزش‌هایی مانند فداکاری، ایثارگری، ازخودگذشتگی و تحمل سختی‌ها ستوده می‌شوند. این ارزش‌ها در ذات خود مثبت هستند، اما وقتی به افراط کشیده شوند، فرد را به جایی می‌رسانند که نیازهای شخصی خود را هم نادیده بگیرد.»

حاتمی با اشاره به نظریه طرح‌واره‌های یانگ می‌گوید: «ایثارگری افراطی می‌تواند به یکی از الگوهای پایدار روانی تبدیل شود؛ الگویی که از کودکی شکل می‌گیرد و در بزرگسالی درونی می‌شود. در چنین وضعی، فرد میانسال ممکن است احساس کند اگر به سلامت روان، استراحت، تفریح یا خواسته‌های شخصی خود توجه کند، خودخواه است. به این ترتیب، مسأله فقط این نیست که جامعه او را کمتر می‌بیند؛ بلکه خود فرد هم به‌مرور خودش را کمتر می‌بیند. دیده‌نشدن میانسالان در آغاز، یک مسأله فرهنگی و رسومی است، اما به‌تدریج به مسأله‌ای روان‌شناختی تبدیل و درونی می‌شود.»

### فداکاری افراطی

در کنار این فشارها، حاتمی بر یک نکته مهم تأکید می‌کند: «میانسالی فقط دوره بار سنگین مسئولیت نیست، بلکه از نظر روان‌شناسی یکی از غنی‌ترین مراحل زندگی است. هنوز در ذهن بسیاری از افراد، میانسالی با کاهش توانایی‌ها، افول ذهنی یا آغاز افت همراه است، در حالی که پژوهش‌های جدید روان‌شناسی تصویری متفاوت ارائه می‌دهند. میانسالی دوره اوج بسیاری از توانمندی‌های انسانی است. در این دوره، فرد معمولاً شناخت عمیق‌تر و دقیق‌تری از خود دارد، هیجان‌هایش را بهتر مدیریت می‌کند و تصمیم‌هایش منطقی‌تر، پخته‌تر و عاقلانه‌تر می‌شود.»

این روان‌شناس توضیح می‌دهد: «در میانسالی، قدرت حل مسأله بیشتر است و فرد به‌جای پاک‌کردن صورت مسأله، بیشتر به‌دنبال حل آن می‌رود. روابط عاطفی در این دوره باثبات‌تر می‌شود و انسان از تجربه‌های زیسته خود برای مواجهه با چالش‌ها، کمبودها و دشواری‌ها بهره می‌گیرد.» او با اشاره به دیدگاه روان‌شناسان رشد می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های میانسالی مولد بودن است؛ یعنی توانایی ساختن، هدایت کردن، انتقال تجربه و اثرگذاری بر نسل بعدی. اگر جوانی را دوران جست‌وجوی هویت بدانیم، میانسالی را می‌توان دوران شکوفایی خرد، تجربه و اثرگذاری اجتماعی نامید؛ دوره‌ای که به‌واقع می‌تواند یکی از زیباترین فصل‌های زندگی باشد. اما این ظرفیت‌های مثبت، در عمل زمانی شکوفا می‌شوند که فرد بتواند میان نقش‌های متعدد خود تعادل برقرار کند.»

حاتمی در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان بین مسئولیت‌های همزمان کار، فرزند، همسر و والدین تعادل عملی ایجاد کرد، می‌گوید: «یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های میانسالی همین همزمانی چند نقش مهم است. بسیاری از افراد در این سن باید هم مراقب فرزندان خود باشند، هم از والدین سالمند مراقبت کنند، هم مدیریت اقتصاد خانواده را به عهده بگیرند و هم کیفیت رابطه زناشویی و سلامت شخصی خود را حفظ کنند. بنابراین مسأله فقط زیاد بودن کارها نیست؛ مسأله، همزمانی و تراکم نقش‌ها ست.»

از نظر او، اولین گام برای ایجاد تعادل، کنار گذاشتن کمال‌گرایی است: «تعادل به این معنا نیست که همه کارها باید به کامل‌ترین شکل انجام شوند، بلکه یعنی زمان و انرژی به‌صورت هوشمندانه مدیریت شود. اولویت‌بندی مسئولیت‌ها، تقسیم وظایف در خانواده، استفاده از کمک دیگران، تعیین مرزهای سالم در روابط و اختصاص زمان‌هایی مشخص برای استراحت و مراقبت از خود، از جمله راه‌های مؤثر در این زمینه است.» حاتمی بر اهمیت خویشتن‌نوازی و شفقت به خود تأکید می‌کند و می‌گوید: «مراقبت از خود یک امتیاز اضافی نیست، بلکه ضرورتی روان‌شناختی است. فردی که فرسوده شده باشد، نمی‌تواند به‌خوبی از دیگران حمایت کند. شکوفایی فردی نیز در نهایت به رسیدگی بهتر به فرزندان، والدین، همسر و حتی عملکردی مؤثرتر در شغل منجر می‌شود.»

### فرسودگی پنهان

او به الگوهای فرهنگی و تربیتی اشاره می‌کند که باعث می‌شوند میانسال‌ها کمتر به خودشان برسند: «یکی از این الگوهای نادرست، فرهنگ فداکاری و ایثارگری افراطی است؛ جایی که فرد ارزش خود را مدام در خدمت‌کردن به دیگران تعریف می‌کند. الگوی دیگر، احساس گناه در برابر مراقبت از خود است. بسیاری از افراد وقتی برای خودشان وقت می‌گذارند، استراحت می‌کنند، ورزش می‌کنند یا به علاقه‌مندی‌های شخصی‌شان می‌پردازند، دچار عذاب وجدان می‌شوند. سومین الگو، والدگری بی‌پایان است؛ وضعیتی که در آن برخی والدین حتی پس از استقلال فرزندان نیز تمام زندگی خود را وقف حل مسائل آنها می‌کنند. چهارمین الگو هم نقش‌های سنتی و جنسیتی است که بویژه زنان را در معرض مسئولیت‌های همزمان و سنگین قرار می‌دهد. اگر این الگوها اصلاح نشوند، به‌تدریج فرسودگی روانی، کاهش رضایت از زندگی و افت کیفیت روابط خانوادگی را به‌دنبال خواهند داشت.»

### احساس ارزشمندی

برش

این روان‌شناس، بر بازگرداندن احساس ارزشمندی و دیده‌شدن به میانسالان تأکید می‌کند و می‌گوید: «این کار باید در چند سطح انجام شود. در سطح فردی، هر فرد میانسال باید یاد بگیرد که ارزش او فقط به نقش‌های بیرونی یا تأیید دیگران وابسته نیست. او باید برای خود معنا، مراقبت و احترام قائل شود. فعالیت‌هایی مانند ورزش، مطالعه، یادگیری مهارت جدید، استراحت و تفریح می‌توانند به بازسازی احساس ارزشمندی کمک کنند. در سطح خانواده، لازم است نگاه از صرف انتظار داشتن به سمت قدردانی و توجه حرکت کند. شنیدن، توجه کردن و کمک خواستن با احترام، همه اهمیت دارند. در سطح جامعه نیز رسانه‌ها، مدارس و محیط‌های کاری باید تصویر واقع‌بینانه‌تر و محترمانه‌تری از میانسالی ارائه دهند و به‌جای ستایش یکجانبه جوانی، تجربه، تعهد و پختگی را هم ارزشمند بدانند. در سطح سیاست‌گذاری هم باید برنامه‌هایی برای سلامت روان، اوقات فراغت، آموزش‌های مرتبط با میانسالی و مشارکت اجتماعی این گروه طراحی شود.» حاتمی به یک پیام ساده اما بسیار مهم هم اشاره می‌کند و می‌گوید: «بسیاری از میانسالان سال‌ها بدون شکایت، بدون اعتراض و بی‌سروصدا بار زندگی را به دوش کشیده‌اند، اما مانند همه اعضای دیگر خانواده به محبت، توجه و شنیده‌شدن نیاز دارند. گاهی یک گفت‌وگوی صمیمی، یک قدردانی ساده یا حتی پرسیدن این سؤال که «این روزها حالت چطور است؟» می‌تواند تأثیری عمیق بر حال آنها بگذارد. میانسالان نیز تشنه توجه، محبت، تشویق، تقدیر و واژه‌های مثبت‌اند. اگر قرار است خانواده‌ای سالم‌تر، روابطی متعادل‌تر و جامعه‌ای انسانی‌تر داشته باشیم، باید این نسل را نه فقط به‌عنوان انجام‌دهندگان همیشگی کارها، بلکه به‌عنوان انسان‌هایی با نیازهای عاطفی، روانی و فردی ببینیم. میانسالی، اگر دیده شود، فقط فصل فشار نیست؛ فصل خرد، معنا، ثبات و شکوفایی است.»

آگهی مزایده عمومی
به شماره ۵/۱۴۰۵/۰۳ نوبت دوم
مزایده‌گزار: شرکت عملیات غیرصنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی بندر ماهشهر
موضوع مزایده: اجاره مکان رستوران نرگس واقع در ناحیه صنعتی در شهرستان بندرماهشهر جهت خرید غذا با استفاده از پترو کارت
متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت عملیات غیرصنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی بندر ماهشهر به نشانی اینترنتی www.posc.ir قابل رؤیت می‌باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۱-۵۲۳۴۲۲۱۰ در وقت اداری تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مزایده‌گزار ایجاد نمی‌نماید.

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302507652-T19
موضوع آگهی:
خرید کنترل ولو و قطعات یدکی masoneilan
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-0023107021-T21
موضوع آگهی:
خرید
PVC BUTTERFLY VALVE
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302507646-T21
موضوع آگهی:
خرید
فلومتر آلتراسونیک
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی
به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۸۰۹۶۳ و به‌شماره ثبت ۲۲۵۳۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد روزنامه کثیرالانتشار ایران جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
شناسه ۲۱۹۸۱۸۲

فروش املاک مازاد و تملیکی بانک صادرات ایران مدیریت شعب استان اردبیل مزایده عمومی شماره ۱/۱۴۰۵ آگهی نوبت اول
بانک صادرات ایران - استان اردبیل در نظر دارد تعدادی از املاک مازاد و تملیکی خود را از طریق مزایده به‌فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده (خرید پاکت مزایده)، مطالعه مدارک و بازدید از املاک مورد نظر خود، همه روزه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ (غیراز ایام تعطیل) از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۳ به دایره تدارکات و ساختمان مدیریت شعب استان اردبیل به آدرس اردبیل میدان ورزش ساختمان مدیریت شعب بانک صادرات استان اردبیل طبقه اول مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۴۵۳۳۲۵۴۱۵۰-۱ تماس حاصل نمایند و پاکت‌های حاوی پیشنهادات خرید خود را تا قبل از ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۰ به دبیرخانه این مدیریت تسلیم و رسید اخذ نمایند. جلسه بازگشایی پاکات پیشنهادات خرید شرکت‌کنندگان در روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ رأس ساعت ۱۰ صبح درمحل سالن اجلاس ساختمان مدیریت شعب استان اردبیل واقع در اردبیل - میدان ورزش با حضور مسؤولین ذیربط مفتوح و قرائت خواهد شد. حضور شرکت‌کنندگان در مزایده در جلسه بازگشایی بلامانع و منوط به ارائه رسید تسلیم پاکات به بانک می‌باشد.
توضیحات و شرایط:
۱- جهت خرید پاکات مزایده و دریافت اسناد و اوراق مزایده، ارائه فیش واریزی به مبلغ ۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب ۰۱۱۳۳۵۶۰۴۶۰۰۹ به‌نام دایره تدارکات و ساختمان نزد شعبه میدان ورزش کد ۱۴۳۳۵ الزامی است.
۲- مطالعه مدارک و سوابق املاک و بازدید از آنها، قبل از شرکت در مزایده برای تمامی شرکت‌کنندگان در مزایده ضروری است.
۳- بانک در رد و یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات خرید مختار است.
۴- کلیه املاک با شرط احیا و با وضع موجود به‌فروش می‌رسند.
۵- مسؤولیت تخلیه و کلیه هزینه‌های متعلقه مربوط به املاک دارای متصرف و نیز تغییر و تمدید کاربری ملک به‌عهده خریدار می‌باشد.
۶- اخذ رضایت مالک یا موجر در املاک دارای حق سرقفلی و یا کسب و پیشه و تجارت به‌عهده خریدار می‌باشد.
۷- نوع تضمین شرکت در مزایده بایستی ضمانت‌نامه بانکی غیر از بانک صادرات ایران یا چک بانکی بانک صادرات ایران با رسید وجه نقد به‌حساب دایره تدارکات و ساختمان بوده و میزان آن برای املاک به‌شرح مندرج در جدول ذیل می‌باشد.
۸- جهت واگذاری املاک واقع در شهرک‌های صنعتی به‌صورت «نقد و اقساطی» ملک شهری برای تضمین ترهین و برای سایر املاک چک صیادی اخذ می‌گردد.
شرایط پرداخت:
۱- ۱۰۰٪ نقد
۲- نقد و اقساط: طبق شرایط پرداخت مندرج در جدول ذیل و برگ شرایط شرکت در مزایده با کارمزد (سود) مصوب بانک و حداکثر در اقساط ۶۰ ماهه می‌باشد.
تبصره ۱: در شرایط مساوی بودن قیمت‌های پیشنهادی، اولویت صرفاً با پیشنهاد «نقدی» است.
تبصره ۲: در صورتی که بین قیمت پیشنهادی «نقدی» و «نقد و اقساطی» اختلاف بیش از ۱۰٪ باشد، پیشنهاددهنده قیمت بالاتر برنده خواهد بود و اگر اختلاف تا ۱۰٪ باشد برنده، پیشنهاددهنده با شرایط نقدی است.
تبصره ۳: در صورت وصول پیشنهادهای متفاوت از حیث مبلغ، میزان حصه نقدی و زمان بازپرداخت برای هر ملک، پیشنهاد در بردارنده بیشترین صرفه اقتصادی برای بانک مبنی بر محاسبه ارزش فعلی جریانات نقدی آتی (npv) برنده مزایده خواهد بود.

| ردیف | شناسه ملک | عنوان ملک | پلاک ثبتی | نوع ملک (ساختمان / آپارتمان و...) | کاربری | عرصه (مترمربع) | اعیان (مترمربع) | مبلغ پایه در مزایده | میزان سپرده نودیعی جهت شرکت در مزایده (به‌ریال) | نوع عقد | شرایط واگذاری (با درج میزان نقد و اقساط) | توضیحات کامل ملک جهت درج در آگهی مزایده |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | ۸۸۵۳ | پارس‌آباد -اسلام‌آباد مغان | ۱۳۱،۵۱۹ | ساختمان | مسکونی | ۴۲۱ | ۸۰ | ۴۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۲،۱۲۵،۰۰۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۳۰٪ نقد و ۷۰٪ اقساط در اقساط ۴۸ماهه | دارای سند انتقال اجرایی- عدم تخلیه - فروش با وضع موجود- افراز حدود اربعه ملک به‌عهده خریدار |
| ۲ | ۸۸۵۴ | پارس‌آباد -اسلام‌آباد مغان | ۱۳۱،۴۸۰ | ساختمان | مسکونی | ۳۲۸ | ۷۵ | ۲۹،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۱،۴۵۰،۰۰۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۳۰٪ نقد و ۷۰٪ اقساط در اقساط ۴۸ماهه | دارای سند انتقال اجرایی- عدم تخلیه - فروش با وضع موجود- افراز حدود اربعه ملک به‌عهده خریدار |
| ۳ | ۹۱۳۵ | دامداری -گرمی روستای بلداشی | ۱۳۵،۹۷ مفروضی از ۹۶ فرعی | دامداری | دامداری | ۴۶۲۳ | ۱۲۹۶ | ۴۳،۳۲۲،۳۳۶،۰۰۰ | ۲،۱۶۶،۱۱۶،۸۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۱۰٪ نقد و ۹۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ماهه | دارای سند تک برگی- تخلیه - فروش با وضع موجود |
| ۴ | ۹۶۱۶ | آبدرمانی شفا - مشکین شهر - موتیل | ۹۶،۴۸۵قطعه ۴۳۱ تفکیکی مفروز و مجزی شده از اصلی مذکور | ساختمان | خدماتی | ۳۹۱۵ | ۱۷۷۱ | ۱۰۱،۱۸۴،۰۰۰،۰۰۰ | ۳،۵۲۳،۶۸۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۱۰٪ نقد و ۹۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ماهه | دارای سند تک برگ- عدم تخلیه - مشاعی - فروش ۳۱،۶۲ سهم مشاع از ۱۰۰ سهم، سهم الشرکه بانک با وضع موجود |
| ۵ | ۹۸۷۹ | دامداری - مشکین شهر روستای مسدرق | مقدار یک سهم مشاع از هشت سهم مشاع از ده شعیر و چهار خردل مشاع از ۹۶ شعیر پلاک ۱۲ | دامداری | دامداری | ۶۸۰۰ | ۱۴۸۵ | ۱۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۱۰٪ نقد و ۹۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ ماهه | دارای سند انتقال اجرایی- تخلیه - فروش با وضع موجود |
| ۶ | ۷۶۴۵ | فرش بافی - گرمی - روستای بیل دگرمانی | ۶۱،۲۷،۱،۲۸ | کارگاه | کارگاه | ۲۸۳۲ | ۵۶۲ | ۲۹،۴۱۵،۷۹۴،۰۰۰ | ۱،۴۷۰،۷۸۹،۷۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۱۰٪ نقد و ۹۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ ماهه | دارای سند تک برگی-تخلیه - فروش با وضع موجود - افراز عرصه در محل به‌عهده خریدار |
| ۷ | ۹۶۲۶ | محل شرکت سپیدخان پیلان - خلخال- خیابان سعدی | ۱۶۹۷،۸ | کارگاه | کارگاه | ۱۰۵۰۰ | ۹۰۷ | ۱۰۸،۲۸۶،۴۶۶،۶۶۷ | ۳،۶۶۵،۷۲۹،۳۳۴ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۱۰٪ نقد و ۹۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ ماهه | دارای سند انتقال اجرایی - عدم تخلیه - مشاعی - فروش ۴۶۹۴.۵ سهم مشاع از ۱۰۵۰۰ سهم، سهم الشرکه بانک با وضع موجود |
| ۸ | ۷۳۴۹ | خلخال- خیابان باهنر- کوچه شاهد پلاک ۴ | ۱۲۷۱،۲۵و ۱۲۷۱،۲۴ | ساختمان | مسکونی | ۵۹۷ | ۵۰۰ | ۱۶۹،۱۹۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۴،۸۸۳،۸۰۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۳۰٪ نقد و ۷۰٪ اقساط در اقساط ۴۸ماهه | دارای سند تک برگی از ۲ واحد ۳ واحد تخلیه و یک واحد در اختیار متصرف می‌باشد- رفع تصرف و معارض به‌عهده خریدار می‌باشد- فروش با وضع موجود |
| ۹ | ۱۱۱۱۵ | آپارتمان- شهرک آزادی خیابان آذربایجان - کوچه بوستان - پلاک ۴۴- طبقه ۴ | ۷۵۶۱،۲۹۸۰۷،۵۰۸،۴ | آپارتمان | مسکونی | ۲۴۲ | ۲۴۲ | ۱۴۸،۳۸۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۴،۴۶۷،۶۰۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۱۰٪ نقد و ۹۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ماهه | دارای سند تک برگی - عدم تخلیه - مشاعی - فروش۴۸.۹۵شعیراز ۹۶شعیر، سهم الشرکه بانک با وضع موجود-رفع تصرف و معارض به‌عهده خریدار می‌باشد |
| ۱۰ | ۱۰۹۵۱ | مسکونی- جعفرآباد - خیابان سعدی | ۸۲،۹۷۲ | ساختمان | مسکونی | ۳۵۵ | ۲۰۸ | ۲۴،۲۹۲،۵۰۰،۰۰۰ | ۱،۳۱۴،۶۲۵،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۱۰٪ نقد و ۹۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ماهه | دارای سند تک برگی - عدم تخلیه - مشاعی - فروش۵۰،۹۷شعیراز ۹۶شعیر، سهم الشرکه بانک با وضع موجود-رفع تصرف و معارض به‌عهده خریدار می‌باشد |
| ۱۱ | ۱۱۲۸۵ | مسکونی- مشکین‌شهر- خیابان امام کوچه ارتش | ۳۷،۱۹۷۸۹،۱۷۲۲۸،۴ | آپارتمان | مسکونی | ۱۰۸،۵ | ۱۰۸،۵ | ۱۱،۶۷۳،۰۰۰،۰۰۰ | ۵۸۳،۶۵۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۱۰٪ نقد و ۹۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ماهه | دارای سند تک برگی - عدم تخلیه - مشاعی - فروش ۲۵.۹۴ سهم مشاع از صد سهم، سهم الشرکه بانک با وضع موجود- رفع تصرف و معارض به‌عهده خریدار می‌باشد |
| ۱۲ | ۸۸۶۱ | تهران- خانی آباد نو خ کاووسی خ ۱۲ پلاک ۲۱ | ۱۴،۴۴۰،۵۴۸ | ساختمان | مسکونی | ۸۵ | ۲۶۶ | ۱۲۸،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۴،۰۷۰،۰۰۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۳۰٪ نقد و ۷۰٪ اقساط در اقساط ۴۸ماهه | دارای سند انتقال اجرایی- عدم تخلیه - فروش با وضع موجود |
| ۱۳ | ۱۲۲۲ | بیله سوار | ۴۲،۲۵۵۸،۱۰۸۲ | ساختمان | اداری | ۲۶۴ | ۱۴۰ | ۱۲۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ | ۴،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ | اجاره به شرط تملیک | نقد ۲۰٪ نقد و ۸۰٪ اقساط در اقساط ۶۰ماهه | دارای سند تک برگی-تخلیه - فروش با وضع موجود |

نوبت اول
فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت خزر (سهامی خاص)
شرکت نفت خزر (سهامی خاص) در نظر دارد فراخوان «طراحی، ساخت، نصب، راه‌اندازی و جایگزینی ۳ دستگاه آب شیرین کن اسمز معکوس دریایی (SWRO) در سکوی حفاری نیمه شناور ایران امیرکبیر» به‌شماره ۲۰۰۵۰۹۳۴۴۵۰۰۰۰۱۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات و گشایش پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۱۸
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳
- مهلت ارسال پاسخ فراخوان: ۱۴۰۵/۰۴/۰۸
آدرس و تلفن تماس مناقصه‌گزار:
تهران- خیابان شهید سیدحسن نصرالله- خیابان پنجم- پلاک ۲۰- امور حقوقی و پیمان‌ها
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۲۲۴۳۰
روابط عمومی شرکت نفت خزر
شناسه ۲۱۹۵۰۸۵