

## تجزیرات از رصد هوشمند بازار خبر می دهد و اصناف تأکید دارند مشکل اصلی در توزیع نهایی است

## وقتی قیمت مصوب به بازار نمی رسد



## گزارش

## حدیث حدادی

گروه اقتصادی

توسط دستگاه‌های دولتی و قیمت نهایی برای مصرف‌کننده، نشانه‌ای از اختلال در برخی حلقه‌های زنجیره توزیع است و از سوی دیگر، بدون شفاف‌سازی دقیق مسئولیت هر بخش، امکان حل پایدار مشکل نیز وجود نخواهد داشت. به بیان دیگر، برخورد با تخلف ضروری است، اما اصلاح سازوکار تأمین و توزیع نیز به همان اندازه اهمیت دارد.

## شکاف قیمتی؛ نشانه اختلال در زنجیره توزیع

بر اساس ارزیابی نهادهای نظارتی، یکی از مهم‌ترین مسائلی این روزهای بازار، فاصله قابل توجه میان نرخ‌های مصوب یا توافقی با قیمت‌هایی است که کالا در نهایت با آن به دست مصرف‌کننده می‌رسد. همین شکاف، این فرض را تقویت کرده که بخشی از نابسامانی بازار نه فقط به کمبود تولید یا فشار ورود مؤثرتر به تنظیم بازار سخن می‌گوید و سازمان تعزیرات نیز از تشدید رصد هوشمند، برخورد با متخلفان و حذف حاشیه امن

محتکران خبر می‌دهد. آنچه از کنار هم گذاشتن این روایت‌ها به دست می‌آید، این است که بازار کالاهای اساسی در نقطه‌ای قرار گرفته که دیگر با توصیه و هشدار صرف قابل مدیریت نیست. از یک سو، اختلاف میان نرخ‌های توافقی شده

پیدا می‌کند، اولین پرسش این است که این افزایش در کدام حلقه رخ داده و چه مجموعه‌ای باید پاسخگو باشد. این همان نقطه‌ای است که هم نهادهای نظارتی و هم فعالان صنفی بر ضرورت بازبینی آن تأکید دارند، هرچند درباره محل دقیق بروز مشکل، روایت‌های متفاوتی ارائه می‌شود.

## اصناف: آماده ورود هستیم، اما واگذاری نیازمند طراحی دقیق است

در همین چارچوب، رئیس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با «ایران» از آمادگی بخش خصوصی برای حضور فعال‌تر در تنظیم بازار سخن گفته و اعلام کرده است که در نشست‌های اخیر با رئیس جمهوری، بر استفاده از ظرفیت گسترده اصناف تأکید شده است. به گفته قاسم نوده‌فراهانی، بخش خصوصی آمادگی دارد در کنار دولت در حوزه تولید، واردات و عرضه کالا انبساطی نقش کند و از ظرفیت حدود چهار میلیون و ۵۰۰ هزار واحد صنفی برای مدیریت بهتر بازار استفاده شود.

او می‌گوید رئیس جمهوری اعلام کرده اختیارات لازم برای ورود اصناف به برخی حوزه‌ها داده خواهد شد؛ به گونه‌ای که برخی صنوف بتوانند خود وارد چرخه تأمین مواد اولیه، تولید و حتی صادرات شوند و دولت نیز در امور اداری و اجرایی همکاری‌های لازم

را انجام دهد. با این حال، نوده‌فراهانی تأکید می‌کند که چنین واگذاری‌ای بدون طراحی کارشناسی و تعریف دقیق مسئولیت‌ها نمی‌تواند موفق باشد. به گفته او، هر زمان کاری به یک صنف واگذار شود، آن صنف باید در برابر دولت و مردم پاسخگو باشد. بر همین اساس، اتاق اصناف اعلام کرده است که برای تصمیم‌گیری نهایی، نیاز به بررسی‌های کارشناسی، برگزاری جلسات مشترک با تولیدکنندگان، اتاق اصناف تهران و دستگاه‌های مرتبط وجود دارد تا طرحی مشخص و قابل اجرا تدوین شود.

## اجرای آزمایشی

## به جای تصمیم‌های شتاب‌زده

یکی از نکات قابل توجه در اظهارات رئیس اتاق اصناف، تأکید بر اجرای آزمایشی واگذاری هاست. او معتقد است چنین مسئولیتی بزرگی نباید به صورت دغی و بدون آزمون عملیاتی اجرا شود. از نگاه او، بهتر است ابتدا دو یا سه صنف به صورت پایلوت انتخاب شوند تا واگذاری بخشی از اختیارات دولت به آنها در عمل آزموده شود و پس از بررسی نتایج، درباره تعمیم آن تصمیم‌گیری شود.

این نگاه، از یک جهت واقع‌بینانه است: زیرا بازار کالاهای اساسی، عرصه آزمون و خطای پرهزینه نیست. هرگونه انتقال مسئولیت از دولت به بخش خصوصی، اگر با طراحی ناقص، ایهام در مسئولیت‌ها یا ضعف نظارتی همراه شود، می‌تواند نه تنها به کاهش قیمت منجر نشود، بلکه خود به عامل بی‌ثباتی تازه‌ای تبدیل شود. بنابراین، اصل استفاده از ظرفیت اصناف می‌تواند مفید باشد، اما اجرای آن به سازوکار دقیق، ضمانت پاسخگویی و نظارت مستمر نیاز دارد.

## رقابت و کوتاه شدن دست واسطه‌ها

نوده‌فراهانی در بخش دیگری از اظهارات خود، راهکار اصلی برای کنترل قیمت و جلوگیری از اختلال در بازار را ایجاد رقابت میان فعالان اقتصادی می‌داند. از نگاه او، دولت باید بیش از آنکه مستقیماً وارد اجرا شود، بر نقش تنظیم‌گری، کنترل و

نظارت تمرکز کند و در عین حال با فراهم کردن سازوکارهای مناسب، میان تجار، تولیدکنندگان و واردکنندگان رقابت ایجاد کند.

استدلال او این است که هرچه زنجیره تأمین کوتاه‌تر و شفاف‌تر باشد، هزینه نهایی کمتر و امکان نظارت بیشتر خواهد شد. وقتی یک تولیدکننده یا مدیر کارخانه بتواند مستقیماً تر وارد فرآیند تأمین مواد اولیه شود، طبیعتاً انگیزه بیشتری برای خرید ارزان‌تر، سریع‌تر و با کیفیت‌تر خواهد داشت. در مقابل، هرچه این مسیر از دست واسطه‌های بیشتری عبور کند، زمان، هزینه و احتمال انحراف از نرخ‌های مورد انتظار افزایش پیدا می‌کند.

البته این نگاه تنها در صورتی نتیجه‌بخش خواهد بود که رقابت واقعی شکل بگیرد و به رهاسازی بدون نظارت تعبیر نشود. تجربه نشان داده است که بازار بدون سازوکار شفاف نظارتی، به سادگی می‌تواند از رقابت سالم فاصله گرفته و به فضای برای شکل‌گیری رانت و امتیازهای نابرابر تبدیل شود. از این رو، رقابت و نظارت باید مکمل یکدیگر باشند، نه جایگزین هم.



## وقتی قیمت

## مورد توافق

## یک کالا در

## مبادی رسمی

## با آنچه در

## کف بازار

## دیده می‌شود

## فاصله پیدا

## می‌کند،

## اولین پرسش

## این است که

## این افزایش

## در کدام حلقه

## رخ داده و چه

## مجموعه‌ای

## باید پاسخگو

## باشد

## احتکار در کدام حلقه رخ می‌دهد؟

در عین حال، بین بازیگران بازار نیز اختلاف دیدگاه درباره محل بروز تخلف وجود دارد. رئیس اتاق اصناف ایران تأکید می‌کند که «احتکار و گرانی در اصناف وجود ندارد»، زیرا واحد صنفی خرده‌فروش اصولاً جعیمی از کالا در اختیار ندارد که بتواند با آن احتکار مؤثر انجام دهد. به گفته او، فروشگاه‌ها روزانه مقادیر محدودی از اقلامی مانند شیر، پنیر و دیگر کالاهای مصرفی را دریافت می‌کنند و همان را در همان روز به فروش می‌رسانند. او همچنین می‌گوید اصناف کالا را گران نمی‌فروشند، بلکه گران می‌خرند؛ یعنی کالا با قیمت بالا از کارخانه‌ها، تولیدکنندگان یا شرکت‌های پخش به دست آنها می‌رسد و سپس با حاشیه سود قانونی در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد. از این منظر، اگر شکافی در قیمت نهایی وجود دارد، باید منشأ آن را در حلقه‌های قبل از خرده‌فروشی جست‌وجو کرد.

نوده‌فراهانی با اشاره به سامانه جامع تجارت نیز می‌گوید مراحل تولید، واردات، بنکداری و عمده‌فروشی تا حد زیادی در این سامانه ثبت می‌شود و پخش عمده‌ای از این مسیرها شفاف است. به اعتقاد او، مشکل اصلی در مرحله توزیع نهایی و در کیفیت نظارت بر تخصیص و توزیع کالا ظاهر می‌شود. بر همین اساس، اتاق اصناف بارها خواستار آن شده که اطلاعات مربوط به میزان توزیع کالا به واحدهای مختلف در اختیار اصناف نیز قرار گیرد تا امکان نظارت دقیق‌تر فراهم شود.

## تعزیرات: هیچ حاشیه امنی

## برای محتکران وجود ندارد

در مقابل این روایت، سازمان تعزیرات حکومتی بر تشدید رصد و برخورد تأکید دارد. باسرا رایگانی، سخنگوی این سازمان، در گفت‌وگو با خبرنگاران «ایران» اعلام کرده است که با استفاده از شبکه هوشمند نظارتی و رصد جریان کالا از انبار تا سطح عرضه، گلوگاه‌های احتکار شناسایی می‌شود و هیچ حاشیه امنی برای سودجویان وجود ندارد.

خارج از شبکه رسمی توزیع و بدون ثبت در سامانه جامع انبارها، صادقات روشن احتکار است. او از فعالیت شبانه‌روزی گشت‌های مشترک تعزیرات با همکاری پلیس امنیت

اقتصادی و بازرسان دستگاه‌های نظارتی خبر داده و تأکید کرده است که این تیم‌ها به‌طور مستمر وضعیت بازار را رصد می‌کنند تا از بروز تخلفات جلوگیری شود.

رایگانی درباره تفاوت قیمت برخی کالاها در فروشگاه‌های مختلف نیز گفته است که نظارت بر فاکتورهای خرید تشدید شده و همه واحدهای صنفی موظف‌اند سود قانونی مصوب را رعایت کنند. او از شهروندان خواسته است در صورت مشاهده تخلف، موارد را از طریق سامانه ۱۳۵ گزارش دهند تا در اولویت رسیدگی گشت‌های سیار قرار گیرد.

## برخورد فراتر از جریمه نقدی

سخنگوی تعزیرات همچنین تأکید کرده که رویکرد جدید این سازمان، صرفاً متکی به جریمه نقدی نیست. به گفته او، علاوه بر جریمه‌های سنگین، اقداماتی مانند نصب پارچه تخلف، پلمب واحد صنفی، ضبط کالای مشکسوفه به نفع دولت و توزیع فوری آن در شبکه رسمی نیز در زمره ابزارهای بازدارنده قرار دارد. این موضع نشان می‌دهد که دستگاه‌های برخوردی تلاش دارند پیام روشنی به بازار بدهند: در شرایط حساس تأمین کالا، تخلف از شبکه رسمی با هزینه بالاتری مواجه خواهد شد.

## برخورد به تنهایی کافی نیست

به نظر می‌رسد که بازار در شرایط فعلی هم به برخورد قاطع با متخلفان نیاز دارد و هم به اصلاح سازوکارهای معیوب تأمین و توزیع. اگر شکاف میان قیمت مصوب و نرخ واقعی بازار ادامه پیدا کند، نمی‌توان همه مسئولیت را تنها متوجه خرده‌فروش یا تنها متوجه نهاد ناظر دانست. هر حلقه‌ای که از شفافیت فاصله بگیرد، می‌تواند به نقطه تولید اختلال تبدیل شود. از این منظر، برخورد با محتکران و سودجویان ضروری است، اما کافی نیست. آنچه می‌تواند به بازگشت ثبات به بازار کمک کند، ترکیبی از شفافیت اطلاعات، کوتاه شدن زنجیره واسطه‌گری، تعریف دقیق مسئولیت اصناف، نظارت هوشمند و پاسخگویی همه حلقه‌های تأمین است. بازار زمانی آرام می‌گردد که نه فقط محتکران حاشیه امن نداشته باشند، بلکه مسیر حرکت کالا از مبدأ تا مصرف‌کننده نیز برای نهادهای مسئول و فعالان رسمی، کاملاً روشن و قابل رهگیری باشد.



## برش

## فراخوان عمومی شناسایی و انتخاب شرکت‌های مهندسی مشاور جهت نظارت بر عملیات اجرایی پروژه احداث رستوران جدید واقع در محل تپه سبز نمایشگاه بین‌المللی تهران

**شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران** در نظر دارد نسبت به شناسایی و انتخاب شرکت مهندسی مشاور واجد شرایط، بازدیدکنندگان، مهمانان و مراجعین نمایشگاه رستوران جدید واقع در محل تپه سبز نمایشگاه بین‌المللی تهران براساس بخش‌نامه شماره ۱۴۰۴/۱۵۸۴۰۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ طبق تأیید کارفرما و مطابق شرح خدمات پیوست، از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

لذا بدین وسیله از کلیه شرکت‌های مهندسی مشاور واجد صلاحیت و دارای سوابق کاری مرتبط دعوت به عمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی، با در دست داشتن مدارک ذیل به دبیرخانه واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران مراجعه نمایند و جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت شرح خدمات پیوست، با شماره تماس ۲۲۶۶۲۷۸۷ معاونت فنی و مهندسی تماس حاصل فرمایند.

**مشخصات پروژه:**

۱- نام پروژه: انتخاب شرکت مهندسی مشاور جهت نظارت بر عملیات اجرایی پروژه احداث رستوران جدید واقع در محل تپه سبز نمایشگاه بین‌المللی تهران

۲- کاربری مورد انتظار: ارتقای کیفیت و خدمات‌رسانی مناسب زیرساخت‌ها و افزایش رضایتمندی بازدیدکنندگان، مهمانان و مراجعین نمایشگاه

۳- ابعاد پروژه: حدوداً ۱۵۰ مترمربع زیربنا رستوران جدید

۴- رشته یا زمینه تخصصی مشاور: دارای حداقل پایه دو در رشته ساختمان یا معماری

۵- نشانی محل پروژه: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

۶- زمان بندی پروژه: حدود ۱۲ ماه

**مدارک مورد انتظار**

۱- اشخاص حقوقی: تصویر شناسنامه، آخرین تغییرات و روزنامه رسمی و مدارک هویتی مدیرعامل و اعضای هیات مدیره

۲- ارائه رزومه و مدارک مرتبط مطابق شرح خدمات پیوست شرکت‌های متقاضی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۷ روز کاری از تاریخ درج این فراخوان سوابق و مدارک خود را مطابق شرح خدمات پیوست به صورت پلمپ شده به دبیرخانه شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به آدرس بزرگراه چمران خیابان ستول نمایشگاه بین‌المللی ساختمان شماره ۲ تحویل نمایند.

**شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران**

## فراخوان عمومی شناسایی و انتخاب شرکت‌های مهندسی مشاور جهت نظارت بر عملیات اجرایی آسفالت خیابان‌های محوطه نمایشگاه بین‌المللی تهران

**شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران** در نظر دارد نسبت به شناسایی و انتخاب شرکت مهندسی مشاور واجد شرایط، به منظور ارائه خدمات نظارت بر عملیات اجرایی آسفالت خیابان‌های محوطه نمایشگاه بین‌المللی تهران براساس بخش‌نامه شماره ۱۴۰۴/۱۵۸۴۰۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴ طبق تأیید کارفرما و مطابق شرح خدمات پیوست، از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

لذا بدین وسیله از کلیه شرکت‌های مهندسی مشاور واجد صلاحیت و دارای سوابق کاری مرتبط دعوت به عمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی، با در دست داشتن مدارک ذیل به دبیرخانه واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران مراجعه نمایند و جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت شرح خدمات پیوست، با شماره تماس ۲۲۶۶۲۷۸۷ معاونت فنی و مهندسی تماس حاصل فرمایند.

**مشخصات پروژه:**

۱- نام پروژه: انتخاب شرکت مهندسی مشاور جهت نظارت بر عملیات اجرایی آسفالت خیابان‌های محوطه نمایشگاه بین‌المللی تهران

۲- کاربری مورد انتظار: ارتقای کیفیت و خدمات‌رسانی مناسب زیرساخت‌ها و افزایش رضایتمندی بازدیدکنندگان، مهمانان و مراجعین نمایشگاه

۳- ابعاد پروژه: حدوداً ۶۷۰۰۰ مترمربع سطح آسفالت خیابان‌ها

۴- رشته یا زمینه تخصصی مشاور: دارای حداقل پایه دو در رشته راه

۵- نشانی محل پروژه: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

۶- زمان بندی پروژه: حدود ۵۰ روز

**مدارک مورد انتظار**

۱- اشخاص حقوقی: تصویر شناسنامه، آخرین تغییرات و روزنامه رسمی و مدارک هویتی مدیرعامل و اعضای هیات مدیره

۲- ارائه رزومه و مدارک مرتبط مطابق شرح خدمات پیوست شرکت‌های متقاضی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۷ روز کاری از تاریخ درج این فراخوان سوابق و مدارک خود را مطابق شرح خدمات پیوست به صورت پلمپ شده به دبیرخانه شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به آدرس بزرگراه چمران خیابان ستول نمایشگاه بین‌المللی ساختمان شماره ۲ تحویل نمایند.

**شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران**

## آگهی مزایده عمومی ۱/۱۴۰۵ (سراسری) بانک صادرات ایران - مدیریت شعب استان زنجان

صادرات زنجان، طبقه اول، دایره تدارکات و ساختمان مراجعه و تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ نسبت به تحویل پیشنهادات خود اقدام نمایند.

عمومی اقدام نماید. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده و بازدید از املاک با در دست داشتن مدارک

(شماره تماس و هماهنگی ۰۲۴-۳۳۳۲۰۱)

نام ملک	پلاک ثبتی	کاربری	وضعیت تصرف	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	مبلغ پایه در مزایده (نقد)	سپرده تودبعی جهت شرکت در مزایده (به ریال)	شرایط فروش
محل قدیم شعبه سعدی	۲ فرعی از اصلی ۱۸۸۵	تجاری	دارای سند تک برگ - (فروش یا وضع موجود- کلیه هزینه‌های قانونی نقل و انتقال ملک اعم از مالیات، شهرداری، عوارض و... بر عهده برنده مزایده می‌باشد بازدید از ملک الزامی می‌باشد دارای مستأجر تا مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ می‌باشد.)	قدرالسهم مشاعی آپارتمانی (ملکیت)	۱۷۵/۱۷ همکف ۹۸ متر نیم طبقه ۳۰، ۷۹ متر زیرزمین	۱,۱۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰	حداقل ۲۰٪ نقد الباقی در اقساط حداکثر ۶۰ ماهه (با سود مصوب بانکی)
محل قدیم شعبه امیرکبیر	۱۳، ۱۴، ۱۵ فرعی از اصلی ۳۰۷۵ و ۳۰۷۴	تجاری	دارای سند تک برگ (فروش یا وضع موجود- کلیه هزینه‌های قانونی نقل و انتقال ملک اعم از مالیات، شهرداری، عوارض و... بر عهده برنده مزایده می‌باشد بازدید از ملک الزامی می‌باشد تخلیه در اختیار بانک)	قدرالسهم مشاعی آپارتمانی (ملکیت)	۲۸/۲۰ متر همکف ۳۰ متر نیم طبقه	۲۸۳,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	حداقل ۲۰٪ نقد الباقی در اقساط حداکثر ۶۰ ماهه (با سود مصوب بانکی)

\* مشخصات و سایر موارد در برگه شرایط و اسناد مزایده ذکر شده است.  
\* برای دریافت اسناد مزایده بایستی مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۶۳۶۵۳۰۰۱ به نام تنخواه تدارکات واریز و فیش واریزی را در زمان حضور به همراه داشته باشید.

شرح مختصر مشخصات  
مدل ۸۹ رنگ سفید

سپرده تودبعی  
۵۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ • مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ • بازگشایی پاکات: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰