



## قالبیاف در آغاز اجلاسیه سوم مجلس دوازدهم:

# مجلس باید پیشران وحدت و امید باشد



اعضای هیأت رئیسه جدید مجلس شورای اسلامی در آغاز سومین اجلاسیه دوره دوازدهم در حالی برپی طرفی و پایبندی به آیین نامه سوگند یاد کردند که در روزهای گذشته مخاطب پیامی مهم پیرامون مسئولیت خطیرشان در راستای ضرورت هم‌افزایی و حفظ وحدت و انسجام ملی بودند. در چنین فضایی تأکید رئیس مجلس بر تبدیل پیام راهبردی رهبر انقلاب از نقشه راه قوه مقننه برای افیای نقشی فراتر از تقابل‌های سیاسی حکایت داشت؛ نقشی که از یک‌سوپر حمایت از دولت در شرایط دشوار کنونی و از سوی دیگر برپیکری مطالبات معیشتی، ثبات اقتصادی و بازسازی بساجنگ استوار شده است.

محمدباقر قالبیاف، رئیس مجلس در نطق پیش از دستور در جلسه‌ای که با حضور ۲۰۱ نماینده (۱۸۷ نماینده به صورت ویناری و ۱۴ نماینده به صورت حضوری) برگزار شد، پیام راهبردی رهبر انقلاب را نقشه راه مجلس و چراغ راه نمایندگان دانست و بر تلاش برای تحقق اهداف تعیین شده در آن تأکید کرد. رئیس مجلس نقطه کانونی پیام رهبر انقلاب به نمایندگان را وظیفه نمایندگان برای ایفای مسئولیت در تراز ملت مبعوث شده ایران دانست و گفت: «باید با «کار و ابتکار مضاعف» قانونگذاری و نظارت را در مسیر «ریل‌گذاری آینده اسلامی» تسریع و تعمیق بخشم.»

قالبیاف در بخش دیگری از این نطق با اشاره به توصیه‌های رهبر انقلاب مبنی بر «پاسداری از وحدت»، «اجتناب از اختلافات غیرموجه و حتی موجه به نزاع و تفرقه»، تصریح کرد: «در یک سال پیش رو، مجلس با مواضع، مصوبات و نطق‌های خود باید نهاد پیشران امیدآفرینی و صیانت از وحدت ملی باشد که این روزها بیش از هر زمان دیگری در ایران عزیز ما شکل گرفته است.»

رئیس مجلس تعریف رعایت نعمت عظیم وحدت ملی به عنوان یکی از مصادیق تقوای فردی را نشانه نگاه عمیق رهبری به پیوند ملاحظات اجتماعی و سیاسی با الزامات دینی دانست و گفت: «توصیه ایشان به پرهیزنمایندگان از اختلافات پوچ سیاسی و پرچسته کردن تفاوت‌های اجتماعی تکلیف شرعی سنگینی برای ما ایجاد می‌کند که خود و دیگر همامان‌ها را به رعایت آن توصیه می‌کنم.»

### حمایت مجلس از دولت ایستاده در میانه میدان

رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه سخنانش با بیان اینکه ما فراموش نمی‌کنیم در شرایط کنونی کشور، دولت در میانه میدان مبارزه با مشکلات ایستاده و نواز به کمک همه از جمله مجلس دارد، تأکید کرد: «توصیه رهبر انقلاب اسلامی نیز همچون قائد شهید، هم‌افزایی با دولت و سایر دستگه‌ها در عین استقلال قوه مقننه است. درست است که ما جک سفید امضا به کسی نمی‌دهیم اما در تله درگیری‌های فرسایشی نیز نباید بیفیتیم بلکه باید با نظارت مسأله‌محور و کارشناسی پایه و تشخیص

صحيح اولویت‌ها و ترجیح منافع ملی و مطالبات عمومی بر ملاحظات جناحی و منطقه‌ای، مسیری مؤثر و میانبر برای حل مشکلات کشور طراحی کنیم.»

### تأیید توافق منوط به اطمینان از استیفاء حقوق ملت

قالبیاف که همزمان با ریاست قوه مقننه ریاست هیأت مذاکره کننده ایران را نیز بر عهده دارد گفت: «کار دیپلماسی تثبیت و تبدیل دستاوردهای میدان به دستاوردهای سیاسی و حقوقی است که در میدان نظامی یا موشک‌ها ما و حمایت مردم بدست آمده است. وظیفه این میدان خدمت این است که با پشتوانه این پیروزی‌ها مسائل مردم را حل کند. در این مسیر سربازان میدان مبارزه دیپلماسی، هیچ اعتمادی به حرف‌ها و وعده‌های دشمن ندارند. آنچه برای ما ملاک است دستاوردهای عینی است که باید کسب کنیم تا در مقابل آن دست به انجام تعهدات خود بزنیم و تا اطمینان پیدا نکنیم که حقوق ملت ایران را گرفته‌ایم، هیچ توافقی را تأیید نخواهیم کرد.»

### اصلاح برنامه هفتم با تمرکز بر بازسازی در پس‌جنگ

رئیس مجلس در ادامه با بیان تعهد به تلاش در راستای برقراری «نسبت مستقیم و مشهود» میان اقدامات مجلس با مسائل اصلی کشور و نیازهای مردم و «امیدآفرینی و آینده‌سازی» از طریق ترسیم مسیر پایات برای اقتصاد و معیشت، از کمیسیون‌های اقتصادی مجلس دولتی اولویت‌پیکری‌های تقنینی و خصوصاً نظارتی خود را «نقاط اقتصادی»، «گامش تورم»، «مدیریت نقدینگی» و «رواق

## «کت در آوردن» پزشکیان قطعه‌ای از پازل راهکارهای ترکیبی

این ابتکارات ذیل مفهوم کلی‌تر ضرورت اصلاح الگوی مصرف است البته با رویکرد اذعان‌سازی و تبدیل آن به فرهنگ رفتاری به جای شیوه‌های سخت و کنترلی. رئیس جمهوری گام اول در مسیر فرهنگ‌سازی استفاده بهینه را با یک اقدام به ظاهر ساده برداشته است اما این رویکرد زمانی قرین موفقیت و نتیجه‌بخش می‌شود که به همین مورد و بر شخص رئیس جمهوری یا حتی هیأت‌دولت محدود نماند. شایسته‌است رئیس جمهوری نمونه‌ای ایرانی تجربه «کول‌بیز» ژاپنی را در قالب دستورالعملی برای همه دستگه‌های دولتی اجرایی کند. همزمان رسانه‌ها و شخصیت‌های مورد توجه و سلبریتی‌ها نیز به مدل‌آیند و این ابتکار را از یک اقدام فردی به برنامه‌ای ملی تبدیل کنند.

ناگفته پیداست که اصلاح الگوی مصرف و جا نداشتن شیوه‌های بهینه مصرف نافی برنامه‌ریزی‌های بلندمدت دولت‌برای‌بخش تولیدو تأمین منابع نیست، چنانکه‌به‌گفته رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر در طول کت‌متر از دوسال فعالیت‌دولت‌چهاردهم، ظرفیت تولیدی برق فقط از انرژی‌های تجدیدپذیر ۳٫۶ برابر تمام دوره‌های قبل بوده و برنامه‌ریزی‌ها برای رسیدن به ظرفیت ۷۰۰۰ مگاوات برق تجدیدپذیر انجام شده‌است. کت‌دراوردن رئیس جمهوری برای فرهنگ‌سازی بهینه‌سازی مصرف، تنها یک وجه از آن راهکارهای ترکیبی مدیریت تازاری است؛ وجهی که البته در صورت همراهی مردم، به نسبت راه‌حل‌های دیگر هم کم‌هزینه‌تر است و هم تأثیر آن در کوتاهمدت قابل مشاهده است.

## مجید رضاییان، استاد دانشگاه و پژوهشگر ژورنالیسم در گفت‌وگو با «ایران» تشریح کرد

# «راحت باشی» اداری را چگونه فراگیر کنیم؟

## آموزش، پویش‌های رسانه‌ای و سرمایه‌اجتماعی می‌تواند یک رفتار جدید را تبدیل به فرهنگ کند



### گفت‌وگو

### گروه سیاسی

اقدام رئیس جمهوری در درآوردن کت در یک نشست رسمی و تأکید بر اصلاح الگوی مصرف انرژی، بار دیگر بحث فرهنگ‌سازی از طریق رفتار مسئولان را در کانون توجه قرار داده است. مجید رضاییان، استاد دانشگاه و پژوهشگر ژورنالیسم، معتقد است هرچند پیام‌های فرهنگی از سوی مقامات عالی کشور می‌تواند آغازگر یک تغییر اجتماعی باشد، اما موفقیت چنین رویکردهایی در گرو آموزش مستمر، اعتماد عمومی و بهره‌گیری از سرمایه اجتماعی است. وی در گفت‌وگو با «ایران» تأکید می‌کند که فرهنگ‌سازی با دستور آغاز می‌شود، اما تنها از مسیر آموزش، افتخار افکار عمومی و پرهیز از رویکردهای صرفاً دستوری به نتیجه می‌رسد.

اقدام رئیس جمهوری در درآوردن کت در یک نشست رسمی، برخی را به یاد تجربه‌های زاین و طرح «کول‌بیز» انداخت؛ طرحی که از سال ۲۰۰۵ با هدف کاهش مصرف انرژی و تغییر الگوی پوشش در محیط‌های اداری آغاز شد. به نظر نمایانیا چنین رویکردی در ایران نیز قابلیت تبدیل شدن به یک فرهنگ عمومی را دارد؟

برای پاسخ به این سؤال باید از منظر ارتباطات و فرهنگ‌سازی به موضوع نگاه کنیم. اساساً روابط عمومی‌ها بر بستری به نام ارتباطات اجتماعی و ارتباطات تجربی فعالیت می‌کنند و هر اقدامی که قرار است به یک رفتار فرهنگی تبدیل شود، نیازمند فراهم بودن مجموعه‌ای از پیش‌شرط‌هاست. اگر به تجربه زاین نگاه کنیم، می‌بینیم که این کشور توسعه خود را بر پایه سرمایه انسانی و آموزش بنا کرده است. در چنین فضایی، وقتی مردم احساس می‌کنند در بسیاری از حوزه‌ها یک عدالت نسبی برقرار است، پذیرش توصیه‌ها و الگوهای رفتاری اراده‌شده از سوی دولت نیز آسان‌تر می‌شود. به همین دلیل بود که کمپین «کول بیز» توانست به تدریج به بخشی از فرهنگ اداری ژاپن تبدیل شود. به تعبیر ارسطو، بخش مهمی از قضاوت انسان‌ها مبتنی بر قیاس است. بنابراین اگر دولت در عرصه‌های مختلف بتواند نشانه‌های روشنی از عدالت، برابری و پرهیز

از تبعیض ارائه دهد، زمینه اجتماعی لازم برای پذیرش کمپین‌ها یی ما نند صرفه‌جویی در مصرف انرژی یا تغییر الگوی پوشش اداری نیز فراهم‌تر خواهد شد. در چنین شرایطی روابط عمومی‌ها می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند. آنها باید این موضوع را

از درون سازمان‌ها آغاز کنند و به جای نگاه دستوری، رویکردی فرهنگی و تشویقی در پیش بگیرند. هر جا رفتارهای انگیزشی جایگزین اجبار شده‌اند، نتایج ماندگارتری حاصل شده است. با این حال معتقدم برای اینکه این اقدامات در حد نمادین نمانند و به یک فرهنگ پایدار تبدیل شود باید بسترهای اجتماعی لازم را هم فراهم کرد.

شما برمسأله آموزش و فراهم بودن بستر اجتماعی تأکید دارید. با این حال رئیس جمهوری از جایگاه عالی اجرایی کشور این درخواست را مطرح کرده‌اند. آیا همین حمایت سیاسی و اجتماعی نمی‌تواند به اجرای موفق چنین طرحی کمک کند؟

قطعاً مؤثر است و نمی‌توان نقش آن را نادیده گرفت. هر پیام فرهنگی زمانی که از سوی عالی‌ترین مقام اجرایی کشور مطرح می‌شود، توجه بیشتری را جلب می‌کند. اما باز هم باید توجه داشت که فرهنگ‌سازی یک فرایند بلندمدت است و صرفاً با صدور یک توصیه یا دستور محقق نمی‌شود. در کنار اعتماد اجتماعی، آموزش نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. آموزش معمولاً زمان‌بر است و نتایج آن به تدریج ظاهر می‌شود. اگر قرار باشد در یک جامعه رفتار جدیدی نهادینه شود، باید برای آن برنامه آموزشی طراحی کرد. این آموزش می‌تواند هم در نظام آموزشی رسمی کشور دنبال شود و هم از طریق رسانه‌ها، فضای مجازی و آموزش‌های عمومی. در واقع آموزش موتور محرک فرهنگ‌سازی است. اگر بخواهیم مردم نسبت به موضوعاتی مانند صرفه‌جویی در انرژی، اصلاح الگوی مصرف یا حتی تغییر پوشش اداری حساس شوند، باید ابتدا آگاهی لازم را در اختیار آنها قرار دهیم.

شما معتقدید قبل از آنکه برای حل مسأله‌ای دستورالعمل صادر شود، اطلاع‌رسانی و بسترسازی برای آموزش فراهم شود؟ دقیقاً همین‌طور است. ما در برخی حوزه‌ها شاهد بوده‌ایم که اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بسیار محدود بوده، اما تصمیمات اجرایی ناگهان اعمال شده‌اند. برای

مثال، در موضوع تعرفه‌های انرژی، شایسته است که قبل از اجرای برخی سیاست‌ها آموزش و آگاهی بخشی کافی صورت بگیرد که مردم در برابر عمل انجام شده قرار نگیرند. فرض کنید سه ماه یک پوشش گسترده آموزشی در سراسر کشور اجرا شود. رسانه ملی، خبرگزاری‌ها، رسانه‌های تخصصی، وب‌سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی همگی دریا به ضرورت مدیریت مصرف انرژی اطلاع‌رسانی کنند. پس از این دوره نیز اعلام شود که از تاریخ مشخصی، الگوی جدید مصرف اعمال خواهد شد. در چنین شرایطی احتمال همراهی مردم بسیار بیشتر خواهد بود. نمونه موفق این رویکرد را در موضوع استفاده از کمربند ایمنی دیدایم. پیش از آغاز جریمه‌ها، یک دوره فرهنگ‌سازی گسترده در رسانه‌ها اجرا شد. انیمیشن‌ها، پیام‌های آموزشی و تبلیغات عمومی توانستند رفتار مردم را تا حد زیادی تغییر دهند. در نتیجه اجرای قانون نیز با مقاومت کمتری روبه‌رو شد.

به جز حوزه انرژی، در چه زمینه‌های دیگری کشور به رویکردهای فرهنگ‌سازانه نیاز دارد؟ واقعیت این است که فرهنگ‌سازی تقریباً در همه حوزه‌های اجتماعی مورد نیاز است. اما در کنار آموزش و پوشش‌های رسانه‌ای، یک عنصر بسیار دیگر نیز وجود دارد و آن استفاده از سرمایه اجتماعی است. منظور از سرمایه اجتماعی، چهره‌های مرجع و افرادی هستند که مردم به آنها اعتماد دارند؛ از هنرمندان و ورزشکاران گرفته تا استادان دانشگاه، نجیبان علمی، روحانیون و سایر گروه‌های اثرگذار. تجربه نشان داده است که مردم در بسیاری از موارد بیش از آنکه به پیام‌های رسمی توجه کنند، تحت تأثیر رفتار و توصیه افراد مورد اعتماد خود قرار می‌گیرند. به همین دلیل، هر برنامه ملی فرهنگ‌سازی باید از این ظرفیت استفاده کند. اگر مسئولیت اجتماعی در میان گروه‌های مرجع فعال شود و آنها نیز در کنار رسانه‌ها وارد میدان شوند، تأثیرگذاری پیام‌ها چندین برابر خواهد شد. در مجموع، موفقیت هر پروژه فرهنگ‌سازی به سه مؤلفه اصلی وابسته است: آموزش مستمر، پوشش‌های رسانه‌ای فراگیر و بهره‌گیری از سرمایه اجتماعی. زمانی که این سه عامل در کنار یکدیگر قرار بگیرند، می‌توان امیدوار بود که یک رفتار جدید به تدریج به بخشی از فرهنگ عمومی جامعه تبدیل شود.

**شرکت پتروشیمی جم**  
جهانی‌ترین خدمات‌رسانان

**تأمین "AERZEN" DELTA SCREW COMPRESSOR**

نسخه DVD در پاکت ده (مستندات ارزبایی کیفی) به دبیرخانه مرکزی شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت شود. از ارسال مدارک به‌صورت کاغذی اکیدا خودداری گردد.

اسناد مندرج در DVD می‌بایست دارای مهر و امضای معتبر آن شرکت بوده و در فرمت غیرقابل تغییر (PDF) و در پوشه طبقه‌بندی شده تهیه گردد. در غیر این صورت، اسناد ارائه شده از سوی شرکت‌ها مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقسه، برای ندادن اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

**الف- شرح تضمین شرکت در مناقسه:** ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (۲۵۰ میلیون تومان) یا معادل ارزی هزار و سیصد یورو در قالب ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا در صورت عدم امکان ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی متقاضی حارجی می‌توانند مبلغ هزار و سیصد یورو به‌شماره حسابی که توسط پتروشیمی جم معرفی می‌گردد بلوکه نمایند.

**ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقسه:** ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (۲۵۰ میلیون تومان) یا معادل ارزی هزار و سیصد یورو در قالب ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا در صورت عدم امکان ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی متقاضی حارجی می‌توانند مبلغ هزار و سیصد یورو به‌شماره حسابی که توسط پتروشیمی جم معرفی می‌گردد بلوکه نمایند.

**مواعد زمانی مناقسه:**

تاریخ طرح آگهی: روزشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ و روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقسه از وب‌سایت پتروشیمی جم: روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

آخرین مهلت ارسال اسناد ارزبایی کیفی (پاکت ده): روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج): پس از مرحله ارزبایی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد. ضمناً حداقل امتیاز کیفی ۵۰ می‌باشد.

**ج- برخی نکات مهم:**

شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقسه، ابتدا اسناد ارزبایی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و در قالب دو

**نوبت دوم**

**(مناقسه شماره ۴۰۴۱۹۴۰)**

**موضوع: تأمین "AERZEN" DELTA SCREW COMPRESSOR**

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین AERZEN DELTA SCREW COMPRESSOR شرکت و از طریق مناقسه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزبایی کیفی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقسه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تا زمان (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقسه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر یا شماره تلفن‌ها از ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۷-۲۱ تماس حاصل نمایند.

**الف- شرح تضمین شرکت در مناقسه:** ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (۲۵۰ میلیون تومان) یا معادل ارزی هزار و سیصد یورو در قالب ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا در صورت عدم امکان ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی متقاضی حارجی می‌توانند مبلغ هزار و سیصد یورو به‌شماره حسابی که توسط پتروشیمی جم معرفی می‌گردد بلوکه نمایند.

**مواعد زمانی مناقسه:**

تاریخ طرح آگهی: روزشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ و روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقسه از وب‌سایت پتروشیمی جم: روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

آخرین مهلت ارسال اسناد ارزبایی کیفی (پاکت ده): روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج): پس از مرحله ارزبایی کیفی، به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع‌رسانی خواهد شد. ضمناً حداقل امتیاز کیفی ۵۰ می‌باشد.

**ج- برخی نکات مهم:**

شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست ضمن مطالعه پیش‌نویس قرارداد و سایر اسناد مناقسه، ابتدا اسناد ارزبایی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و در قالب دو

پدیرش آگهی‌های روزنامه ایران

۱۸۷۷

**بانک پارسیان**

**آگهی فراخوان**

**«انجام خدمات بازدید، سرویس، شارژ و تعمیر کپسول‌های آتش نشانی سیستم FM۲۰۰ با گارانتی و پشتیبانی یک‌ساله رایگان»**

**• هزینه خرید اسناد فراخوان:**  
۴۲۰۰۰۰۰۰ ریال معادل چهار میلیون و دویست هزار ریال و اریز به‌شماره حساب ۹۰۶۰۶۸۶۵۶۸۶۸۰۳۲۴۲۰۱ نزد بانک پارسیان یا شماره واریز ۱۰۰۱۱۲۰۱ بابت خرید اسناد فراخوان.

**• مکان، زمان (مهلت) و نحوه دریافت اسناد فراخوان:**  
اشخاص حقوقی واجد شرایطی که تمایل به خرید اسناد فراخوان دارند می‌توانند اسناد مربوطه را از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۱۸ از مدیریت پشتیبانی به نشانی زیر دریافت نمایند:  
تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار شهید فرحزادی - نبش خیابان زرافشان غربی - پلاک ۴ - ادارات مرکزی بانک پارسیان - طبقه سوم - اتاق شماره ۳۰۲ - واحد خدمات عمومی

**• مکان، زمان (مهلت) و نحوه تحویل مدارک:**  
آخرین فرصت تحویل نهایی مدارک که در RFI به آنها اشاره شده است ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ به‌صورت حضوری و در قالب نامه رسمی به‌همراه ضمانت مربوطه به نشانی زیر می‌باشد:  
تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار شهید فرحزادی - نبش خیابان زرافشان غربی - پلاک ۴ - ادارات مرکزی بانک پارسیان - واحد دبیرخانه

**• لزوم به ذکر است به مدارک دریافتی بعد از این زمان ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

**• توصیه اکید می‌شود علاقه‌مندان هرچه سریع‌تر برای دریافت RFI اقدام نمایند تا فرصت مناسب برای طرح سؤالات احتمالی و جمع‌آوری و ارسال اطلاعات را داشته باشند.**

**• نقاط تماس برای پاسخ به ابهامات احتمالی:**  
تلفن: ۸۴۸۴۲۳۳۸۰ شبه الی چهارشنبه از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۵:۰۰

پارسیان بانک ایرانیان

در کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

با حضور اندیشمندان جهان اسلام مطرح شد

**همگرایی، عدالت و مقاومت**

**برای پیشرفت جهان اسلام**

پانزدهمین کنفرانس اسلامی ایرانی پیشرفت»، میزبان جمعی از اندیشمندان جهان اسلام از ایران، مالزی، تونس، عراق و ترکیه بود که در موضوع «همگرایی و پیشرفت» ایده‌ها، تجارت کشورهای مسلمان و مسیرهای پیشنهادهای خود را به اشتراک گذاشتند.

به گزارش «ایران»، صادق واعظ زاده رئیس این مرکز، در سخنان آغازین این کنفرانس، با بیان اینکه جهان معاصر دچار گسست میان توسعه و عدالت شده است، تأکید کرد که این وضعیت موجب شد تا پیشرفت‌های صنعتی و فناوری کمتر در خدمت انسانیت قرار گیرند و بیشتر به ابزار سلطه و جنگ تبدیل شوند.

او تصمیم جنگ اخیر آمریکا و رژیم صهیونی علیه ایران را نمونه‌ای از این دوگانگی دانست و تصریح کرد: «پیشرفت بدون عدالت، می‌تواند به ابزار مستحکمی بدل شود. تنها راه اصلاح این وضعیت، همگرایی نظری و عملی میان عدالت و پیشرفت است.»

پروفیسور «مالزی بن مالک» مشاور علمی نخست‌وزیر و رئیس مرکز مطالعات پیشرفته اسلامی مالزی نیز با استناد به این شعر سعدی که «بنی آدم اعضای یکدیگرند»، گفت: «جهان امروز با وجود پیشرفت‌های گسترده فناوریانه، از نظر اخلاقی و اجتماعی دچار گسست شده است.» او تجربه مالزی را نمونه‌ای از تلاش برای ایجاد تعادل میان رشد اقتصادی، هویت اسلامی و همزیستی چندفرهنگی توصیف کرد. دکتر «عزیز عبدالحمید»، مشاور دیگر نخست‌وزیر مالزی هم توسعه فراگیر را کلید ثبات اجتماعی دانست و تأکید کرد که رشد اقتصادی بدون عدالت و شمول اجتماعی، به بی‌ثباتی منجر می‌شود.

پروفیسور «محسن بوغعزیز» استاد جامعه‌شناسی دانشگاه «المنار» تونس نیز از «پارادایم بساط‌کنیکی» گفت که در نتیجه مقاومت غزه، لبنان و ایران در حال شکل‌گیری است و تأکید کرد: «ایستادگی ایران در برابر فشارها، صرفاً یک مقاومت نظامی نیست، بلکه مقاومتی اخلاقی و تمدنی است که می‌تواند نگاه جهان به قدرت را تغییر دهد.»

«احمد داوود اولغو»، نخست‌وزیر و وزیر خارجه پیشین ترکیه در سخنان خود، پس از ابراز همدردی با مردم ایران در پی تجاوز نظامی رژیم اسرائیل و آمریکا، با بیان اینکه «ایران به دلیل تاریخ و جغرافیای خود، ظرفیت بزرگی برای تبدیل شدن به قدرتی پیشرفته دارد، اما تحقق این ظرفیت نیازمند حکمرانی قانون‌مدار، شفافیت و اخلاقی سیاسی است»، گفت: «توسعه پایدار بدون همکاری منطقه‌ای ممکن نیست. وابستگی متقابل اقتصادی می‌تواند مهم‌ترین عامل صلح در خاورمیانه باشد.»