



چرا گران ترین خودروی وارداتی ایران ظرف ده دقیقه فروش رفت؟

ماجرای «لکسوس ال ایکس ال ۶۰۰» چیست؟

چندان دور از انتظار نبوده است. او می گوید: «احتمال می رود واردات این دست خودروها از طریق امتیازات قانونی جانبازان صورت گرفته باشد. تکمیل سریع ظرفیت فروش این خودروها با وجود قیمت های سرسام آور، تنها یک دلیل روشن دارد و آن ممنوعیت و محدودیت در واردات خودرو است.»

کارشناسان حوزه خودرو دلایل مختلفی برای این اتفاق عنوان می کنند، اما نباید از این موضوع غافل شد که خودروهای بنزینی بالاتر از ۳۰۰۰ سی سی ۱۶۵ درصد تعرفه دارند.

فروشه ده دقیقه گذشته، فروش ۱۰ میلیارد لکسوس LX600 با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان در فضای مجازی، گردش خبری بسیاری داشت و این خبر با واکنش های مختلفی روبه رو شد. شرکت واردکننده خصوصی این خودرو روز ۴ خردادماه، فروش را باز کرد و ظرفیت فروش «لکسوس ال ایکس ال ۶۰۰» با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان ظرف ده دقیقه تکمیل شد. فروش این خودرو با شرایط تحویل فوری ظرف ۱۰ روز بود. قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان، چیزی معادل سه واحد آپارتمان حدود ۶۵ تا ۷۰ متری در منطقه یک تهران است که هر واحد حدود ۳۰ تا ۳۵ میلیارد تومان قیمت دارد. این حکایت خودرویی است که اواخر اسفندماه ۱۴۰۴ در بوجوه جنگ تحمیلی آمریکا و اسرائیل علیه ایران، به قیمت ۵۹ میلیارد تومان و تحویل ۶۰ روزه عرضه شد. حالا چه اتفاقاتی رخ داده که با گذشت دو ماه قیمت یک خودرو چند برابر شده و ظرف ده دقیقه هم ظرفیت تکمیل شد!

مدتی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، با اشاره به فروش اخیر لکسوس ال ایکس ال ۶۰۰ معتقد است این اتفاق

چندان دور از انتظار نبوده است. او می گوید: «احتمال می رود واردات این دست خودروها از طریق امتیازات قانونی جانبازان صورت گرفته باشد. تکمیل سریع ظرفیت فروش این خودروها با وجود قیمت های سرسام آور، تنها یک دلیل روشن دارد و آن ممنوعیت و محدودیت در واردات خودرو است.»

کارشناسان حوزه خودرو دلایل مختلفی برای این اتفاق عنوان می کنند، اما نباید از این موضوع غافل شد که خودروهای بنزینی بالاتر از ۳۰۰۰ سی سی ۱۶۵ درصد تعرفه دارند.

فروشه ده دقیقه گذشته، فروش ۱۰ میلیارد لکسوس LX600 با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان در فضای مجازی، گردش خبری بسیاری داشت و این خبر با واکنش های مختلفی روبه رو شد. شرکت واردکننده خصوصی این خودرو روز ۴ خردادماه، فروش را باز کرد و ظرفیت فروش «لکسوس ال ایکس ال ۶۰۰» با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان ظرف ده دقیقه تکمیل شد. فروش این خودرو با شرایط تحویل فوری ظرف ۱۰ روز بود. قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان، چیزی معادل سه واحد آپارتمان حدود ۶۵ تا ۷۰ متری در منطقه یک تهران است که هر واحد حدود ۳۰ تا ۳۵ میلیارد تومان قیمت دارد. این حکایت خودرویی است که اواخر اسفندماه ۱۴۰۴ در بوجوه جنگ تحمیلی آمریکا و اسرائیل علیه ایران، به قیمت ۵۹ میلیارد تومان و تحویل ۶۰ روزه عرضه شد. حالا چه اتفاقاتی رخ داده که با گذشت دو ماه قیمت یک خودرو چند برابر شده و ظرف ده دقیقه هم ظرفیت تکمیل شد!

مدتی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، با اشاره به فروش اخیر لکسوس ال ایکس ال ۶۰۰ معتقد است این اتفاق

فروشه ده دقیقه گذشته، فروش ۱۰ میلیارد لکسوس LX600 با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان در فضای مجازی، گردش خبری بسیاری داشت و این خبر با واکنش های مختلفی روبه رو شد. شرکت واردکننده خصوصی این خودرو روز ۴ خردادماه، فروش را باز کرد و ظرفیت فروش «لکسوس ال ایکس ال ۶۰۰» با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان ظرف ده دقیقه تکمیل شد. فروش این خودرو با شرایط تحویل فوری ظرف ۱۰ روز بود. قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان، چیزی معادل سه واحد آپارتمان حدود ۶۵ تا ۷۰ متری در منطقه یک تهران است که هر واحد حدود ۳۰ تا ۳۵ میلیارد تومان قیمت دارد. این حکایت خودرویی است که اواخر اسفندماه ۱۴۰۴ در بوجوه جنگ تحمیلی آمریکا و اسرائیل علیه ایران، به قیمت ۵۹ میلیارد تومان و تحویل ۶۰ روزه عرضه شد. حالا چه اتفاقاتی رخ داده که با گذشت دو ماه قیمت یک خودرو چند برابر شده و ظرف ده دقیقه هم ظرفیت تکمیل شد!

مدتی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، با اشاره به فروش اخیر لکسوس ال ایکس ال ۶۰۰ معتقد است این اتفاق

قرار دارد، ارزش این خودرو به حدود ۲۱۶ میلیارد تومان می رسد. حتی نسخه های فول آپشن نیز به سختی از مرز ۲۳ میلیارد تومان عبور می کنند. با این حساب، خودرویی که ارزش جهانی آن حدود ۲۰ میلیارد تومان است، در ایران با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان عرضه شده؛ یعنی بیش از پنج برابر قیمت جهانی. این اختلاف آن قدر قابل توجه است که نمی توان آن را تنها با هزینه حمل، بیمه، مالیات یا عوارض توضیح داد. بازار خودروهای لوکس قواعد متفاوتی با بازار خودروهای معمولی دارد. در این بخش، قیمت نهایی تنها براساس ارزش فنی خودرو تعیین نمی شود. برند، محدودیت عرضه، تعداد کم خودروهای موجود و جذابیت مالکیت یک محصول خاص نیز در شکل گیری قیمت نقش دارند. لکسوس LX600 در بازار جهانی قیمت مشخصی ندارد. اما در دسترس محسوب می شود. اگر فردی در آمریکا، امارات یا ژاپن قصد خرید این خودرو را داشته باشد، با تعداد زیادی نمونه صفرکیلومتر و کارکرده روبه روست و حتی می تواند میان رقبایی مانند رنج روور، مرسدس GLS، بی ام و X7 و کادیلاک اسکالید انتخاب کند. اما در ایران شرایط متفاوت است. تعداد محدود خودروهای لوکس وارداتی باعث شده ارزش «دسترس به خودرو» گاهی از ارزش خود خودرو مهم تر شود.

قرار دارد، ارزش این خودرو به حدود ۲۱۶ میلیارد تومان می رسد. حتی نسخه های فول آپشن نیز به سختی از مرز ۲۳ میلیارد تومان عبور می کنند. با این حساب، خودرویی که ارزش جهانی آن حدود ۲۰ میلیارد تومان است، در ایران با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان عرضه شده؛ یعنی بیش از پنج برابر قیمت جهانی. این اختلاف آن قدر قابل توجه است که نمی توان آن را تنها با هزینه حمل، بیمه، مالیات یا عوارض توضیح داد. بازار خودروهای لوکس قواعد متفاوتی با بازار خودروهای معمولی دارد. در این بخش، قیمت نهایی تنها براساس ارزش فنی خودرو تعیین نمی شود. برند، محدودیت عرضه، تعداد کم خودروهای موجود و جذابیت مالکیت یک محصول خاص نیز در شکل گیری قیمت نقش دارند. لکسوس LX600 در بازار جهانی قیمت مشخصی ندارد. اما در دسترس محسوب می شود. اگر فردی در آمریکا، امارات یا ژاپن قصد خرید این خودرو را داشته باشد، با تعداد زیادی نمونه صفرکیلومتر و کارکرده روبه روست و حتی می تواند میان رقبایی مانند رنج روور، مرسدس GLS، بی ام و X7 و کادیلاک اسکالید انتخاب کند. اما در ایران شرایط متفاوت است. تعداد محدود خودروهای لوکس وارداتی باعث شده ارزش «دسترس به خودرو» گاهی از ارزش خود خودرو مهم تر شود.

قرار دارد، ارزش این خودرو به حدود ۲۱۶ میلیارد تومان می رسد. حتی نسخه های فول آپشن نیز به سختی از مرز ۲۳ میلیارد تومان عبور می کنند. با این حساب، خودرویی که ارزش جهانی آن حدود ۲۰ میلیارد تومان است، در ایران با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان عرضه شده؛ یعنی بیش از پنج برابر قیمت جهانی. این اختلاف آن قدر قابل توجه است که نمی توان آن را تنها با هزینه حمل، بیمه، مالیات یا عوارض توضیح داد. بازار خودروهای لوکس قواعد متفاوتی با بازار خودروهای معمولی دارد. در این بخش، قیمت نهایی تنها براساس ارزش فنی خودرو تعیین نمی شود. برند، محدودیت عرضه، تعداد کم خودروهای موجود و جذابیت مالکیت یک محصول خاص نیز در شکل گیری قیمت نقش دارند. لکسوس LX600 در بازار جهانی قیمت مشخصی ندارد. اما در دسترس محسوب می شود. اگر فردی در آمریکا، امارات یا ژاپن قصد خرید این خودرو را داشته باشد، با تعداد زیادی نمونه صفرکیلومتر و کارکرده روبه روست و حتی می تواند میان رقبایی مانند رنج روور، مرسدس GLS، بی ام و X7 و کادیلاک اسکالید انتخاب کند. اما در ایران شرایط متفاوت است. تعداد محدود خودروهای لوکس وارداتی باعث شده ارزش «دسترس به خودرو» گاهی از ارزش خود خودرو مهم تر شود.

قرار دارد، ارزش این خودرو به حدود ۲۱۶ میلیارد تومان می رسد. حتی نسخه های فول آپشن نیز به سختی از مرز ۲۳ میلیارد تومان عبور می کنند. با این حساب، خودرویی که ارزش جهانی آن حدود ۲۰ میلیارد تومان است، در ایران با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان عرضه شده؛ یعنی بیش از پنج برابر قیمت جهانی. این اختلاف آن قدر قابل توجه است که نمی توان آن را تنها با هزینه حمل، بیمه، مالیات یا عوارض توضیح داد. بازار خودروهای لوکس قواعد متفاوتی با بازار خودروهای معمولی دارد. در این بخش، قیمت نهایی تنها براساس ارزش فنی خودرو تعیین نمی شود. برند، محدودیت عرضه، تعداد کم خودروهای موجود و جذابیت مالکیت یک محصول خاص نیز در شکل گیری قیمت نقش دارند. لکسوس LX600 در بازار جهانی قیمت مشخصی ندارد. اما در دسترس محسوب می شود. اگر فردی در آمریکا، امارات یا ژاپن قصد خرید این خودرو را داشته باشد، با تعداد زیادی نمونه صفرکیلومتر و کارکرده روبه روست و حتی می تواند میان رقبایی مانند رنج روور، مرسدس GLS، بی ام و X7 و کادیلاک اسکالید انتخاب کند. اما در ایران شرایط متفاوت است. تعداد محدود خودروهای لوکس وارداتی باعث شده ارزش «دسترس به خودرو» گاهی از ارزش خود خودرو مهم تر شود.

قرار دارد، ارزش این خودرو به حدود ۲۱۶ میلیارد تومان می رسد. حتی نسخه های فول آپشن نیز به سختی از مرز ۲۳ میلیارد تومان عبور می کنند. با این حساب، خودرویی که ارزش جهانی آن حدود ۲۰ میلیارد تومان است، در ایران با قیمت ۱۱۰ میلیارد تومان عرضه شده؛ یعنی بیش از پنج برابر قیمت جهانی. این اختلاف آن قدر قابل توجه است که نمی توان آن را تنها با هزینه حمل، بیمه، مالیات یا عوارض توضیح داد. بازار خودروهای لوکس قواعد متفاوتی با بازار خودروهای معمولی دارد. در این بخش، قیمت نهایی تنها براساس ارزش فنی خودرو تعیین نمی شود. برند، محدودیت عرضه، تعداد کم خودروهای موجود و جذابیت مالکیت یک محصول خاص نیز در شکل گیری قیمت نقش دارند. لکسوس LX600 در بازار جهانی قیمت مشخصی ندارد. اما در دسترس محسوب می شود. اگر فردی در آمریکا، امارات یا ژاپن قصد خرید این خودرو را داشته باشد، با تعداد زیادی نمونه صفرکیلومتر و کارکرده روبه روست و حتی می تواند میان رقبایی مانند رنج روور، مرسدس GLS، بی ام و X7 و کادیلاک اسکالید انتخاب کند. اما در ایران شرایط متفاوت است. تعداد محدود خودروهای لوکس وارداتی باعث شده ارزش «دسترس به خودرو» گاهی از ارزش خود خودرو مهم تر شود.

آغاز عصر جدید آفرودهای میتسوبیشی

بازگشت پاجرو افسانه ای با مدل جدید

احیای یکی از محبوب ترین نام های تاریخ



ترجمه

یاسمن صادقی شیرازی
گروه خودرو

میتسوبیشی به صورت رسمی از بازگشت نام افسانه ای پاجرو خبر داد؛ خودرویی که سال ها به عنوان یکی از شناخته شده ترین شاسی بلندهای آفرودی جهان شناخته می شد و آخرین بار در سال ۲۰۲۱ روی محصولات این شرکت دیده شده بود. به گزارش سایت motor1، این خودروساز ژاپنی اعلام کرده نسل جدید پاجرو، پاییز امسال رونمایی خواهد شد و برخلاف بسیاری از شاسی بلندهای مدرن، همچنان ماهیت یک آفرودر اصیل را حفظ می کند. در کنار این خبر، میتسوبیشی بازگشت نام مونترورا نیز تأیید کرده است؛ نامی که در برخی بازارها از جمله آمریکای شمالی به جای پاجرو مورد استفاده قرار می گرفت.

بر اساس اطلاعات منتشر شده، پاجرو جدید روی شاسی نزدیکانی توسعه پیدا خواهد کرد و از ساختار فنی پیکاپ تریتون بهره می برد. این موضوع نشان می دهد میتسوبیشی همچنان به قابلیت های آفرود و توانایی های خارج از جاده این محصول اهمیت ویژه ای داده و قصد ندارد آن را به یک کراس اوور شهری معمولی تبدیل کند.

پاجرو دیگر یک خودرو نیست

نکته مهمی که در برنامه های جدید میتسوبیشی دیده می شود، تغییر جایگاه نام پاجرو است. این شرکت قصد ندارد از این نام تنها برای یک محصول استفاده کند، بلکه پاجرو به یک خانواده مستقل از خودروهای آفرودی تبدیل خواهد شد. نقش محصولات میتسوبیشی نشان می دهد علاوه بر مدل اصلی، دست کم دو محصول دیگر نیز بر پایه پاجرو در حال توسعه هستند. این استراتژی شباهت زیادی به رویکردی دارد که تویوتا در سال های اخیر برای خانواده لندکروز در پیش گرفته است.

دلیل کارشناسان پیش بینی می کنند نسخه مونترورا به پیشرفته های بنزینی یا سامانه های پلاگین هیبریدی مجهز شود تا بتواند با نیازهای این بازار هماهنگ باشد.

بازگشت پاجرو تنها یکی از بخش های برنامه توسعه محصولات میتسوبیشی در سال های آینده است. این شرکت اعلام کرده تا پایان مارس ۲۰۲۳ مجموعاً ۱۳ محصول جدید را روانه بازار خواهد کرد. این سبد شامل خودروهای کوچک شهری، مینی ون ها، شاسی بلندها و پیکاپ ها خواهد بود. بر اساس برنامه اعلام شده، پنج مدل از این محصولات به سامانه های هیبریدی مجهز خواهند شد و پنج مدل دیگر نیز کاملاً برقی خواهند بود.

بازگشت یک نام پرافتخار

پاجرو بدون تردید یکی از مهم ترین محصولات تاریخ میتسوبیشی محسوب می شود. این شاسی بلند طی چهار نسل در بیش از ۱۷۰ کشور و منطقه جهان عرضه شد و توانست فروش بیش از ۳٫۲۵ میلیون دستگاه را به ثبت برساند. اکنون باید منتظر رونمایی رسمی این محصول در ماه های آینده ماند.

پاجرو؛ آفرود خاطرهم ساز بازار ایران

میتسوبیشی پاجرو یکی از شناخته شده ترین شاسی بلندهای آفرودی بازار ایران محسوب می شود. نسل های مختلف این خودرو طی دهه های گذشته هرچند به صورت محدود اما وارد کشور شدند. هرچند قیمت بالا و محدودیت های واردات در سال های گذشته و مسائلی مثل تحریم ها اجازه نداد این خودرو هرگز به محصولی فراگیر تبدیل شود، اما همچنان یکی از محبوب ترین شاسی بلندهای ژاپنی در میان آفرودبازان ایرانی به شمار می رود.



برش

اوتلندر جدید ۱۷ میلیارد تومان ناقابل!



ماشین وارداتی

گروه خودرو

شرکت واردکننده خودرو میتسوبیشی اوتلندر به ایران، قیمت جدید این محصول را در مدل ۲۰۲۴ ویژه خردادماه ۱۴۰۵ منتشر کرد.

میتسوبیشی اوتلندر ۲۰۲۴ قرار است حالا با قیمت نهایی ۱۷ میلیارد تومان پایش را به بازار ایران باز کند. رقمی که آن را در ردیف یکی از گران ترین کراس اوورهای وارداتی قرار می دهد.

اوتلندر جدید در شرایطی وارد بازار می شود که نسل های قبلی آن برای بسیاری از خریداران ایرانی یادآور یک کراس اوور خانوادگی کم حاشیه و منطقی بودند.

اما نسل چهارم، با چهره ای متفاوت و قیمتی که فاصله قابل توجهی با گذشته دارد، داستان دیگری را روایت می کند. زیرکاپوت این خودرو

یک پیشرفته ۲٫۵ لیتری چهار سیلندر تنفس طبیعی قرار گرفته، موتور که پیش از این در برخی محصولات نیسان نیز به کار گرفته شده است. خروجی ۱۸۱ اسب بخاری و گشتاور ۲۴۵ نیوتن متری شاید روی کاغذ هیجان انگیز به نظر نرسد، اما فلسفه وجودی این خودرو بیشتر بر دوام، استهلاک پایین و سازگاری با شرایط

استفاده روزمره استوار شده تا رکورد شکنی در شتاب گیری. در بخش تجهیزات نیز اوتلندر با فهرستی بلند بالا از سامانه های ایمنی و رفاهی وارد میدان شده است از رادارهای کمکی رانندگی گرفته تا نمایشگر هدآپ، سقف پانوراما و امکاناتی که امروزه به استاندارد کلاس خودروهای وارداتی تبدیل شده اند.

ایران خودرو خراسان، نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی تأسیس می کند

بنگاه



بدون وقفه ادامه یابد. مدیرعامل ایران خودرو خراسان با اشاره به اقدامات انجام شده برای ایجاد نیروگاه خورشیدی اختصاصی در این شرکت، افزود: «در گام اول، پروژه احداث نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در دستور کار قرار گرفته است. خوشبختانه تجهیزات مورد نیاز این نیروگاه نیز خریداری شده و هم اکنون در مرحله انتقال به سایت خراسان قرار دارد تا به زودی

مهندس محمدرضا شبانی، مدیرعامل ایران خودرو خراسان، در این نشست با تأکید بر اهمیت استراتژیک انرژی برق در تداوم فعالیت های صنعتی اظهار کرد: «انرژی برق شریان حیاتی تولید است. با توجه به ناترازی های احتمالی در شبکه، مدیریت هزینه مصرف و ایجاد منابع تولید اختصاصی، اولویت اصلی ما در سال جاری است تا فرآیند تولید محصولات در سایت خراسان

واحدهای گروه صنعتی ایران خودرو به کار گرفته خواهد شد.»

مهندس شبانی در بخش دیگری از سخنان خود به رویکرد چندلایه این شرکت در مدیریت انرژی اشاره کرد و گفت: «ما در دو سطح فعال هستیم؛ اول، اعمال دقیق ترین پروتکل های مدیریت مصرف در تمامی خطوط تولید که موجب کاهش چشمگیر فشار بر شبکه توزیع برق شده است. دوم، در حوزه مسئولیت های اجتماعی و با نگاه فرهنگی، همکاری مشترکی را با شرکت توزیع نیروی برق انجام داده ایم که هدف آن ترویج فرهنگ بهینه سازی مصرف انرژی در سطح خانواده های کارکنان است.»

بدون وقفه ادامه یابد. مدیرعامل ایران خودرو خراسان با اشاره به اقدامات انجام شده برای ایجاد نیروگاه خورشیدی اختصاصی در این شرکت، افزود: «در گام اول، پروژه احداث نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در دستور کار قرار گرفته است. خوشبختانه تجهیزات مورد نیاز این نیروگاه نیز خریداری شده و هم اکنون در مرحله انتقال به سایت خراسان قرار دارد تا به زودی

آگهی مزایده عمومی

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر اندیشه نسبت به مزایده عمومی ۱۷ واحد تجاری در مجتمع اداری تجاری نوروک در فاز ۳ اندیشه، فروش ۵/۳ قطعه مسکونی واقع در ارضی ۲۷ هکتاری ناجا و فروش ۲۳ واحد تجاری، طبقه دوم مجتمع اداری تجاری نور واقع در فاز ۳ اندیشه به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به صورت نقد یا اقساط اقدام نماید:

۱- مزایده ۱۷ واحد تجاری، طبقه اول، مجتمع اداری تجاری نور، مهلت دریافت اسناد دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۸ تاریخ بازگشایی: یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۳۱

۲- مزایده فروش ۲۳ واحد تجاری از طبقه دوم، مجتمع اداری تجاری نور واقع در فاز ۳ اندیشه، مهلت دریافت اسناد: سه شنبه ۱۴۰۵/۳/۱۹ تاریخ بازگشایی پیشنهادهات: سه شنبه ۱۴۰۵/۳/۲۲

۳- مزایده فروش ۵/۳ قطعه مسکونی واقع در ارضی ۲۷ هکتاری ناجا، مهلت دریافت اسناد: دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۸ تاریخ بازگشایی: یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۳۱

شرایط شرکت در مزایده عمومی شامل مبلغ فروش، تضمین شرکت در مزایده، مدارک لازم جهت دریافت اسناد، مهلت و محل دریافت اسناد، مهلت و محل تسلیم پیشنهادهات و تاریخ و محل بازگشایی پیشنهادهات در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) درج گردیده است.

تاریخ چاپ اول: ۱۴۰۵/۳/۳۰ تاریخ چاپ دوم: ۱۴۰۵/۳/۳۱

بهروز کویانی - شهردار شهر اندیشه

سازمان آگهی های ایران ورزشی

۱۸۷۷

ایران ورزشی