اخبار

اهتزاز بزرگترین پرچم علوی در تهران همزمان با ۱۱۰ نقطه در جهان

بزرگترین پرچم علوی به مساحت هزار متر مربع همزمان با ۱۱۰ نقطه از جهان در آستانه عید سعید غدیر خم بر فراز بلندترین برج پرچم کشور در پایتخت به اهتزاز درآمد. به گزارش ایرنا، مراسم اهتزاز پرچم علوی با حضور سید محمد حسین حجازی مدیرعامل منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد، مسئولان حرم حضرت امیرالمؤمنین(ع) در نجف، خدام حرم مطهر امام رضا(ع) و خانواده‌های شهدا در برج پرچم بوستان طالقانی برگزار شد.

سند فرهنگ شهروندی بازنویسی می‌شود

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور از تلاش برای بازنویسی فرهنگ شهروندی خبر داد. به گزارش ایرنا، مسعود نصرتی از تدوین رویکردی نوین در عرصه سیاستگذاری فرهنگی و اجتماعی مدیریت شهری و روستایی خبر داد، رویکردی که با تکیه بر ظرفیت گسترده شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و شوراهای اسلامی، به دنبال بازآفرینی فرهنگ شهروندی در سطح ملی است. وی اعلام کرد: «با موافقت شورای فرهنگ عمومی، نسخه جدید «سند فرهنگ شهروندی» بازنویسی می‌شود؛ این اقدام آغاز فصل نوینی در حکمرانی مشارکتی است.» رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور گفت: «این سند راهبردی با تکیه بر ظرفیت شبکه مدیریت شهری و روستایی و مشارکت نخبگان، ظرف دو ماه آینده تدوین می‌شود. نصرتی از اختصاص ۶ هزار میلیارد تومان پشتوانه مالی برای تحول فرهنگی شهرها و روستاها خبرداد.»

رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت در هفته ملی بدون دخانیات در گفت‌وگو با «ایران» اعلام کرد

مرگ سالانه بیش از ۵۰ هزار ایرانی با مصرف دخانیات

گزارش خبری

محدثه جعفری
گروه اجتماعی

نتایج آخرین پیمایش عوامل خطر بیماری‌های غیرواگیر کشور در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد ۱۴ درصد جمعیت بالای ۱۸ سال، مصرف‌کننده دخانیات هستند. اگر این آمار را با پنج سال قبل از آن مقایسه کنیم، در گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال، مصرف دخانیات در زنان حدود ۹۰ درصد و در مردان تقریباً ۳۴ درصد افزایش یافته است؛ موضوعی که علیرضا رئیسی، معاون وزیر بهداشت هم به آن اذعان دارد و در هفته ملی «بدون دخانیات» اعلام کرد، صنعت دخانیات با تاکتیک‌های فریبنده، نوجوانان و زنان را هدف گرفته است. از طرف دیگر مرگ‌ومیرهای ناشی از دخانیات نیز افزایش یافته و طبق آمارهای وزارت بهداشت، سالانه بیش از ۵۰ هزار مرگ به دلیل مصرف دخانیات رخ می‌دهد. در همین راستا و در پی سیاست‌های کلان نظام سلامت در راستای ارتقای سطح آگاهی عمومی و کاهش آسیب‌های ناشی از مصرف مواد دخانی، اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای فروش سیگار نخی را در تمامی واحدهای صنفی اعم از سوپرمارکت‌ها، خواربارفروشی‌ها و... ممنوع اعلام کرد. این اقدام با هدف پیشگیری از دسترسی آسان به دخانیات، صیانت از سلامت جوانان و نوجوانان و بسترسازی فرهنگی برای جامعه‌ای سالم‌تر انجام شده است، چون برای کاهش مصرف دخانیات در کشور به عزم ملی نیاز داریم.

سید رضا هاشمی، رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با بیان اینکه یکی از معضلات و مسائل اجتماعی، اقتصادی و سلامت جامعه امروز، بحث افزایش مصرف محصولات دخانی است، به «ایران» می‌گوید: «صنایع دخانیات یکی از متمول‌ترین و پرنفوذترین صنایع در دنیا شناخته می‌شود، به همین دلیل نمی‌توان به‌راحتی با آنها مقابله کرد. این صنعت با شگردهای مختلف، هرروز محصولاتی با عطر، طعم و بسته‌بندی‌های جذاب مخاطب‌پسند به بازار عرضه می‌کند تا مشتریان بیشتری جذب مصرف دخانیات شوند. طبق آخرین مطالعاتی که وزارت بهداشت انجام داده است، متأسفانه سالانه بیش از ۵۰ هزار نفر به علت مصرف مستقیم محصولات دخانی و مواجهه با دود ناشی از آن فوت می‌کنند.»

براساس آخرین مطالعات سازمان بهداشت جهانی، حدود ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بر اثر مصرف دخانیات در جهان می‌میرند که یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از این مرگ‌ها ناشی از مواجهه با دود دست دوم و سوم است. هاشمی با بیان این موضوع توضیح می‌دهد: «براساس گزارش دفتر برنامه‌های توسعه‌ای سازمان ملل متحد که با همکاری دبیرخانه ستاد و دبیرخانه کنوانسیون کنترل دخانیات سازمان بهداشت جهانی تهیه شده، بیش از ۵۰ همت خسارت ناشی از مصرف دخانیات در ایران است که بالغ بر ۱۴ هزار میلیارد تومان آن مربوط به هزینه‌های مستقیم تحمیل شده به نظام سلامت است؛ مابقی یعنی حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان، ناشی از هزینه‌های مرگ زودهنگام مصرف‌کنندگان در حوزه کاهش بهره‌وری و ناتوانی‌های ایجاد شده در اثر مصرف و مواجهه با دخانیات است.»

۱۴ درصد افراد بالای ۱۸ سال دخانیات مصرف می‌کنند

رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت درباره تعداد مصرف‌کنندگان محصولات دخانی در کشور می‌گوید: «سال ۱۴۰۰ وزارت بهداشت برآوردی از تعداد مصرف‌کنندگان دخانیات انجام داد که براساس آن بیش از ۱۴ درصد افراد بالای ۱۸ سال سیگار یا محصولات دخانی مصرف می‌کنند و این درصد نسبت به دوره قبل، یعنی سال ۱۳۹۵ در زنان حدود ۹۰ درصد و در مردان تقریباً ۳۴ درصد در گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال رشد پیدا کرده؛ همچنین در گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال نیز افزایش مصرف در زنان ۹۰٫۸۸ درصد و در مردان ۱۹٫۶ درصد گزارش شده است. یعنی در شرایط فعلی در جمعیت زنان و مردان بویژه گروه‌های سنی نوجوانان و جوانان شاهد رشد بالای مصرف دخانیات هستیم، چون صنعت دخانیات با تاکتیک‌های فریبنده، نوجوانان و زنان را هدف گرفته است. به همین دلیل باید تمهیدات لازم برای این امر اندیشیده شود در غیر این صورت تبعات بسیار ناخوشایندی در خصوص این معضل در آینده کشور خواهیم داشت.»

او با بیان اینکه گرایش و توجه نوجوانان به مصرف سیگار یا دیگر محصولات دخانی رشد پیدا کرده است، توضیح می‌دهد: «متأسفانه آنچه که امروز در جامعه مشاهده می‌کنیم، تمایل نوجوانان و جوانان به محصولات دخانی است، به طوری که رنج سنی مصرف دخانیات کاهش پیدا کرده و این روزها شاهد مصرف دخانیات در افراد ۱۳ سال به بالا هستیم. اذعان داریم که سن مصرف دخانیات به کمتر از ۱۵ سال و چه بسا به ۱۳ سال رسیده، اما این آمار هنوز کارشناسی نشده و دقیق نیست؛ چون آخرین آمار ما مربوط به مطالعات سال ۱۴۰۰ است و اگر امسال شرایط مناسب ایجاد شود، درصدد مطالعه جدیدی در این مورد هستیم تا آمارهایی که ارائه می‌کنیم به‌روز و دقیق‌تر باشد تا این خلأ آماری را پر کنیم.»

مالیات پایین عامل مهم افزایش مصرف دخانیات

هاشمی در مورد عوامل تأثیرگذار در افزایش مصرف دخانیات در کشور توضیح می‌دهد: «یکی از مهم‌ترین دلایل، پایین بودن نرخ مالیات بر محصولات دخانی و حاشیه سود بسیار بالایی است که صنایع دخانیات دارند. این موضوع باعث شده دخانیات با قیمتی پایین‌تر نسبت به کشورهای دیگر در اختیار مصرف‌کنندگان قرار بگیرد، با این اوصاف شاهد افزایش مصرف این محصولات در کشور هستیم. موضوع دوم، تنوع دخانیات موجود در بازار است که با عطر و طعم متفاوت سلایق مختلف را جذب می‌کند که البته خلاف قانون است. بحث بعدی، بسته‌بندی متنوع و خوش‌آب و رنگ بودن این محصولات است. متأسفانه بحث بسته‌بندی ساده برای دخانیات در کشور اجرا نمی‌شود و این موضوع دلیلی برای کشیده شدن نوجوانان و جوانان به سمت استعمال دخانیات شده است.» او با اشاره به یکی دیگر از عوامل مؤثر در افزایش نرخ مصرف دخانیات در کشور می‌گوید: «یکی از عوامل تأثیرگذار، تبلیغات و نمایش استعمال دخانیات در فیلم‌ها و سریال‌هاست. در چند سال اخیر شاهد نمایش فیلم‌ها و سریال‌هایی بودیم که به‌راحتی مصرف دخانیات را نشان می‌دهند و تبلیغ می‌کنند و این در حالی است که طبق قانون، تبلیغ مصرف دخانیات ممنوع است.»

> براساس آخرین مطالعات سازمان بهداشت جهانی، حدود ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بر اثر مصرف دخانیات در جهان می‌میرند که یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از این مرگ‌ها ناشی از مواجهه با دود دست دوم و سوم است

جریمه نمایش مصرف سیگار در فیلم‌ها بازدارندگی ندارد

هاشمی با بیان اینکه جریمه‌هایی که برای عوامل نمایش مصرف سیگار در فیلم‌ها در نظر گرفته می‌شود بسیار ناچیز است، توضیح می‌دهد: «واقعیت این است که هر تخلفی جریمه در پی دارد، اما موضوع، ناکافی بودن این جریمه‌هاست، به طوری که جریمه استعمال و تبلیغ محصولات دخانی در فیلم‌های شبکه خانگی حداکثر ۲۱۰ میلیون تومان است که پرداخت این هزینه برای تهیه‌کننده یا کارگردان فیلم عدد قابل توجهی محسوب نمی‌شود به همین دلیل به‌راحتی قانون نقض می‌شود و همچنان شاهد نمایش محصولات دخانی در فیلم‌ها هستیم. ما پیشنهاد کردیم علاوه بر جرایم نقدی، تنبیه‌های صنفی هم در نظر گرفته شود؛ مثلاً اگر بازیگر یا کارگردانی مرتکب چنین تخلفی شد، علاوه بر جریمه نقدی فرد مشمول، جریمه صنفی محرومیت از بازی، کارگردانی یا تهیه‌کنندگی و... هم شود. البته این موضوع هنوز در حد ایده است و باید برای تصویب آن ابتدا لایحه‌ای تنظیم و به مجلس شورای اسلامی ارسال کنیم. موضوع بعدی، در نظر گرفتن مالیات سنگین برای دخانیات است. طبق تحقیقات علمی، مالیات بالای ۷۵ درصد، مالیات مؤثر لحاظ می‌شود. ما برای کاهش مصرف محصولات دخانی، مجموعه‌ای از مالیات‌ها را داریم که در شرایط فعلی مجموع آن کمتر از ۷۵ درصد است، با این اوصاف تا زمانی که این اعداد به رقم ۷۵ درصد و بالاتر نرسد، همچنان بازدارندگی لازم را نخواهد داشت.»

سالانه ۷۷ میلیارد نخ سیگار در کشور دود می‌شود

رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت با اشاره به آمار مصرف سیگار در کشور و تأثیر کاهش مصرف در بحث بیمارهای غیرواگیر می‌گوید: «طبق آمار سال ۱۴۰۳ حدود ۷۷ میلیارد نخ سیگار در کشور ما مصرف می‌شود. موضوع اثبات شده‌ای در دنیا و البته ایران وجود دارد مبنی بر اینکه ۸۰ درصد مرگ‌های موجود، منتسب به چهار بیماری قلبی-عروقی، دیابت، بیماری‌های تنفسی و سرطان‌هاست که مصرف محصولات دخانی در هر چهار بیماری عامل اصلی شمرده می‌شود. اگر مصرف دخانیات کاهش پیدا کند یا حذف شود، قطعاً بار این بیماری‌ها در کشور و دنیا هم کمتر خواهد شد.»

بر اساس آخرین آمارها، حدود ۲۵٫۸۸ درصد مردان و تقریباً ۵ درصد زنان از محصولات دخانی استفاده می‌کنند. هاشمی با بیان این آمارها توضیح می‌دهد: «مصرف دخانیات بویژه در زنان در سال‌های گذشته افزایش بسیاری پیدا کرده و متأسفانه این امر تهدیدی است برای سلامت نسل آینده کشور، چون زنان در سلامت آینده جامعه سهم زیادی دارند. به همین علت امسال شعار «نسلی عاری از دخانیات» را سرلوحه کار هفته ملی «بدون دخانیات» قرار دادیم، اما واقعیت این است که کاهش مصرف دخانیات به فعالیت‌های یک وزارتخانه وابسته نیست، بلکه باید عزم و اراده ملی وجود داشته باشد تا مصرف دخانیات کاهش پیدا کند.»

او می‌گوید: «بهمن ماه سال گذشته شورای عالی انقلاب فرهنگی، سندی به سازمان‌ها ابلاغ کرد که راهبرد جامع و مناسبی برای فرهنگ‌سازی در مورد کاهش مصرف دخانیات است. این سند، پنج مسأله و پنج راهبرد دارد و سازمان‌های مسئولی برای اجرای آن در نظر گرفته شده‌اند تا برنامه عملیاتی تدوین کرده و سالانه به ستاد کنترل دخانیات مستقر در وزارت بهداشت ارسال و همچنین سالانه شرح فعالیت‌شان را به شورای عالی انقلاب فرهنگی هم منعکس کنند. امیدواریم اجرای این سند، قدم مؤثری برای فرهنگ‌سازی در کاهش مصرف دخانیات در کشور بویژه میان جوانان و نوجوانان باشد.»

آگهی مناقصه نوبت دوم
واگذاری تامین نیروهای خدماتی
آریان نگین ارگ
شرکت آریان نگین ارگ (سهامی خاص)
در نظر دارد تامین نیروی خدماتی و نظافتی مجتمع تجاری ارگ تجریش را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های دارای صلاحیت در این زمینه واگذار نماید.
بنابراین از متقاضیان ذیصلاح دعوت به عمل می‌آید که به منظور هماهنگی برای دریافت اسناد مناقصه به نشانی میدان تجریش، خیابان شهید ملکی مجتمع ارگ تجاری تجریش، طبقه منفی یک اداری، دفتر مدیریت مجتمع ارگ مراجعه نمایند و یا با شماره تلفن‌های ۲۲۳۹۶۷۶۹و۲۲۳۹۶۷۶۵ تماس حاصل فرمایند.
شایان ذکر است که آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ می‌باشد. بدیهی است مناقصه‌گزار در قبول و رد یک و یا کلیه پیشنهادها مختار است و شرکت در مناقصه هیچ حقی اعم از اولویت، تعهد، مطالبه خسارت، ضرر و زیان و عدم‌النفع و سرمایه‌گذاری و از هر شکل و هر قبیلی برای متقاضی ایجاد نمی‌نماید.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۳۴
شرکت عمران توسعه‌گران پیشگام در نظر دارد عملیات فروش، حمل، نصب و راه‌اندازی تعداد ۹ دستگاه آسانسور در پروژه فاز ۱۱ پردیس را مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. شرکت‌های واجد شرایط تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ مهلت دارند جهت ارائه پیشنهاد قیمت به نشانی تهران، بزرگراه شهید بابایی، روبه‌روی دانشگاه امام حسین(ع)، شهرک شهید بهشتی، شرکت عمران توسعه‌گران پیشگام، مدیریت پیمان مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۷۷۱۱۸۸۳۵-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه
IFIC
Iran Foreign Investments Company
شرکت مادر تخصصی سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران
در نظر دارد امور خدمات و پشتیبانی خود به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۱۰۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۰۹
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۱۹
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۳/۳۰
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۳/۳۱

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
شماره ۱/ت ۱۴۰۵
یک شرکت دولتی در نظر دارد، ۲۵ برگ ورق استیل 316 SS ضخامت ۴ میل ۱*۲ طبق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تامین کنندگان واجدالشرایط خریداری نماید.
از متقاضیان محترم که دارای توانایی و رزومه کاری می باشند، دعوت می‌شود به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج نوبت دوم این آگهی جهت ارائه رزومه، سوابق کاری و دریافت اسناد شرکت در مناقصه و همچنین ارائه پیشنهاد قیمت به جز ایام تعطیل و پنجشنبه ها در ساعات اداری (۸ الی ۱۵) با دفتر فروش واحد بازرگانی با شماره ثابت ۰۲۱۳۶۰۹۴۴۹۷ تماس حاصل فرمایند.
- ارائه مدارک مذکور هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- ضمنا هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود و اسناد مناقصه به شرکت های تایید شده تحویل می گردد.

آگهی مناقصه نوبت دوم
نگهداری فضای سبز بام و محیط پیرامونی مجتمع ارگ
آریان نگین ارگ
شرکت آریان نگین ارگ (سهامی خاص)
در نظر دارد نگهداری فضای سبز بام و محیط پیرامونی مجتمع تجاری ارگ تجریش را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های دارای صلاحیت در این زمینه واگذار نماید.
بنابراین از متقاضیان ذیصلاح دعوت به عمل می‌آید که به منظور هماهنگی برای دریافت اسناد مناقصه به نشانی میدان تجریش، خیابان شهید ملکی مجتمع ارگ تجاری تجریش، طبقه منفی یک اداری، دفتر مدیریت مجتمع ارگ مراجعه نمایند و یا با شماره تلفن‌های ۲۲۳۹۶۷۶۹و۲۲۳۹۶۷۶۵ تماس حاصل فرمایند.
شایان ذکر است که آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ می‌باشد. بدیهی است مناقصه‌گزار در قبول و رد یک و یا کلیه پیشنهادها مختار است و شرکت در مناقصه هیچ حقی اعم از اولویت، تعهد، مطالبه خسارت، ضرر و زیان و عدم‌النفع و سرمایه‌گذاری و از هر شکل و هر قبیلی برای متقاضی ایجاد نمی‌نماید.

آگهی مناقصه نوبت دوم
واگذاری نگهبانی و امور انتظامات مجتمع ارگ تجاری تجریش
آریان نگین ارگ
شرکت آریان نگین ارگ (سهامی خاص)
در نظر دارد نگهبانی و امور انتظامات مجتمع ارگ تجاری تجریش را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های دارای صلاحیت در این زمینه واگذار نماید.
بنابراین از متقاضیان ذیصلاح دعوت به عمل می‌آید که به منظور هماهنگی برای دریافت اسناد مناقصه به نشانی میدان تجریش، خیابان شهید ملکی مجتمع ارگ تجاری تجریش، طبقه منفی یک اداری، دفتر مدیریت مجتمع ارگ مراجعه نمایند و یا با شماره تلفن‌های ۲۲۳۹۶۷۶۹و۲۲۳۹۶۷۶۵ تماس حاصل فرمایند.
شایان ذکر است که آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ می‌باشد. بدیهی است مناقصه‌گزار در قبول و رد یک و یا کلیه پیشنهادها مختار است و شرکت در مناقصه هیچ حقی اعم از اولویت، تعهد، مطالبه خسارت، ضرر و زیان و عدم‌النفع و سرمایه‌گذاری و از هر شکل و هر قبیلی برای متقاضی ایجاد نمی‌نماید.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی صاحبان سهام شرکت پرسی ایران گاز (سهامی عام)
به شماره ثبت ۶۰۹۹ اداره ثبت شرکت‌های تهران و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۹۴۱۵۳
احتراماً بدین‌وسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت پرسی ایران گاز (سهامی عام) دعوت به‌عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی صاحبان سهام شرکت پرسی ایران گاز (سهامی عام) که رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ در محل شرکت پرسی ایران (سهامی عام) به آدرس تهران، خیابان سپهبد قرنی، خیابان شهید برادران شاداب غربی، شماره ۹ سالن جلسات برگزار می‌گردد، حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص عملکرد و صورت‌های مالی مربوط به سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۲-استماع گزارش هیأت‌مدیره درخصوص عملکرد مربوط به سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۳- اتخاذ تصمیم نسبت به‌صورت‌های مالی شرکت شامل صورت وضعیت مالی در تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ و صورت سود و زیان و صورت جریان وجوه نقد برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴-انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ و تعیین حق الزحمه ایشان
۵- تعیین روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
۶- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.
حضور کلیه سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی آنان موجب امتنان خواهد بود.
شرکت پرسی ایران گاز (سهامی عام)

فراخوان آگهی مناقصه
نوبت اول
دو نوبته
شهرداری قزوین
سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری قزوین در نظر دارد، به استناد مجوز شورای محترم اسلامی شهر قزوین به شماره ۲۲/۱۴۰۴/۲۴۹۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ **پروژه خرید و نصب سرچراغی ال-ای-دی فول لایت هوشمند سطح شهر قزوین** را به شرکت‌های واجد صلاحیت در رشته تأسیسات برق یا توزیع نیروی برق با حداقل رتبه ۵ واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اسناد مناقصه به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه و اسناد مذکور را دریافت نمایند.
• برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) می‌باشد و به‌صورت مناقصه عمومی با شرکت‌های دارای صلاحیت قید شده در اسناد مناقصه اقدام می‌گردد. پاکت‌های الف، ب و ج می‌بایست در سامانه بارگذاری شده و اصل سپرده شرکت در مناقصه (پاکت الف) به میزان مندرج در اسناد به دبیرخانه سازمان تحویل گردد.
• **تضمین شرکت در مناقصه:** ۹,۲۲۰,۵۹۸,۱۲۹ ریال می‌باشد.
• تاریخ انتشار آگهی (دو نوبت در روزنامه کثیرالانتشار)درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ و ۱۴۰۵/۰۳/۱۰می‌باشد.
• هزینه انتشار آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
نشانی: قزوین خیابان بوعلی غربی تقاطع نواب تلفن: ۰۲۸-۳۳۲۲۷۰۰۶
شناسه ۲۱۹۲۴۸۳
محسن اسفندیاری - سازمان فاوا شهرداری قزوین

www.behranoil.co
آگهی فراخوان شناسایی تامین کنندگان فیلم هیت ترنسفر ظروف پلاستیکی ۲۰ لیتری ۱-۳-۱۴۰۵
شرکت نفت بهران (سهامی عام)، به منظور تکمیل و بروزرسانی بانک اطلاعاتی تامین کنندگان خود، در نظر دارد در زمینه تامین فیلم هیت ترنسفر ظروف پلاستیکی ۲۰ لیتری، اقدام به شناسایی و ارزیابی تامین کنندگان دارای صلاحیت نماید.
لذا از متقاضیان واجد شرایط و فعال در این زمینه دعوت می گردد، از تاریخ چاپ آگهی تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶، مشخصات فنی فیلم هیت ترنسفر را به یکی از ۲ روش ذیل دریافت نمایند:
۱-از طریق درخواست با ارسال پیام به آدرس پست الکترونیکی contract@behranoil.co
۲- مراجعه حضوری به نشانی: تهران، خیابان دکترشریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی(ظفر)، نبش کوچه شریفی، پلاک۲، ساختمان نفت بهران طبقه پنجم، امور قراردادها
تامین کنندگان تا ساعت ۱۵ روز شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ فرصت دارند، اعلام آمادگی خود را برای تامین فیلم هیت ترنسفر ظروف پلاستیکی ۲۰ لیتری، به آدرس پست الکترونیکی و یا به نشانی فوق الذکر ارسال نمایند.
شرکت نفت بهران

چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
مشاور و مجری کلیه خدمات چاپی
چاپ افست ۲ ورقی ۴ رنگ/پلیت ستر ۴٫۵ ورقی/برش و تاکنی روزنامه
۸۴۷۱۱۵۰۵-۷
آدرس دفتر: تهران، خیابان قنبرزاده، ابتدای خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸
آدرس چاپخانه: چهاردانگه، انتهای خیابان سینجرگاز

الوفاق
صحیفة ایران الدولیة
پذیرش آگهی های الوفاق
۱۸۷۷
www.al.vefagh.com