

محدودیت در دسترسی، هم فروش را مختل کرده و هم از شفافیت قیمت در بازار کاسته است

بازار آنلاین زیر فشار اینترنت ناپایدار

گزارش

حدیث حدادی

گروه اقتصادی

اختلال و ناپایداری اینترنت در ماه‌های اخیر، فقط به کندی دسترسی کاربران یا محدود شدن ارتباطات روزمره منجر نشده، بلکه به یکی از چالش‌های جدی برای اقتصاد دیجیتال کشور تبدیل شده است؛ چالشی که از افت فروش و اختلال در ارائه خدمات کسب‌وکارهای آنلاین تا فشار بر اشتغال، کاهش شفافیت قیمت و افزایش نااطمینانی در فضای سرمایه‌گذاری را در بر می‌گیرد.

در حالی که بخشی از فعالیت اقتصادی کشور در سال‌های اخیر به بسترهای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی منتقل شده، محدودیت‌ها در دسترسی به اینترنت حالا نه فقط عملکرد حدود ۱۰ هزار واحد صنفی مجازی دارای مجوز، بلکه کار هزاران کسب‌وکار آنلاین دیگر را هم که خارج از چهارچوب‌های رسمی اما در بطن بازار فعال‌اند، تحت تأثیر قرار داده است. فعالان این حوزه می‌گویند ادامه این وضعیت، فراتر از زیان کوتاه‌مدت، می‌تواند به فرسایش تدریجی اعتماد، کاهش انگیزه کارآفرینی و حتی مهاجرت نیروی متخصص منجر شود. مهدی امیدوار، سخنگو و خزانه‌دار اتاق اصناف ایران، در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به جایگاه زیرساخت‌های ارتباطی در اقتصاد امروز گفت: «همان‌گونه که آسیب دیدن جاده‌ها، پل‌ها یا خطوط راه‌آهن می‌تواند نگرانی‌های اقتصادی ایجاد کند، اختلال در زیرساخت‌های اینترنتی نیز خسارت‌های قابل توجهی برای فضای کسب‌وکار به همراه دارد.» به گفته او، گستردگی فعالیت‌های اقتصادی در بستر اینترنت نشان می‌دهد

اختلال در این حوزه، فقط چند کسب‌وکار محدود را درگیر نمی‌کند، بلکه بخش بزرگی از بازار را تحت تأثیر قرار می‌دهد. او با تأکید بر نقش قابل توجه کسب‌وکارهای عمده کسب‌وکارهای دیجیتال و حتی بخشی از مشاغل غیردیجیتال نیز به شکل‌های مختلف از این وضعیت آسیب دیده‌اند.» به گفته او، دلیل اصلی این است که بسیاری از ابزارهای مورد استفاده این کسب‌وکارها بین‌المللی‌اند و با محدود شدن اینترنت، دسترسی به آنها دشوار یا ناممکن می‌شود. او توضیح داد ابزارهایی مانند سرویس‌های گوگل، سامانه‌های طراحی محصول، بسترهای توسعه نرم‌افزار و ابزارهای همکاری تیمی، برای بخش بزرگی از تیم‌ها جزئی از فعالیت روزمره محسوب می‌شوند و محدود شدن دسترسی به این خدمات، به‌ویژه برای تیم‌های دورکار، مشکلات جدی ایجاد کرده است. به گفته محمدی، حتی به‌روزرسانی نشدن سیستم‌عامل‌ها در اینترنت می‌تواند این بخش را با آسیب جدی مواجه کند.

اختلالی فراتر از یک مشکل فنی

اختلال اینترنت برای بسیاری از کسب‌وکارها، تنها به معنای کند شدن ارتباط یا دشوار شدن دسترسی به چند سایت و اپلیکیشن نیست. در عمل، بخشی از فعالیت روزمره این کسب‌وکارها به ابزارها، سرویس‌ها و بسترهایی وابسته است که با ناپایداری اینترنت یا محدودیت دسترسی، کارکرد عادی خود را از دست می‌دهند. همین موضوع باعث شده دامنه‌های اختلال‌ها از فروشگاه‌های اینترنتی فراتر برود و به تیم‌های فنی، شرکت‌های خدماتی، مشاغل خانگی، استارت‌آپ‌ها و حتی بخشی از مشاغل غیردیجیتال نیز سرایت کند. حمید محمدی، بنیانگذار یکی از بازارگاه‌های مجازی، در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به

اثرات ناپایداری اینترنت بر فعالیت‌های اقتصادی گفت: «محدودیت و اختلال اینترنت عملاً فرآیند کاری بسیاری از کسب‌وکارها را مختل کرده است، زیرا عمده کسب‌وکارهای دیجیتال و حتی بخشی از مشاغل غیردیجیتال نیز به شکل‌های مختلف از این وضعیت آسیب دیده‌اند.» به گفته او، دلیل اصلی این است که بسیاری از ابزارهای مورد استفاده این کسب‌وکارها بین‌المللی‌اند و با محدود شدن اینترنت، دسترسی به آنها دشوار یا ناممکن می‌شود. او توضیح داد ابزارهایی مانند سرویس‌های گوگل، سامانه‌های طراحی محصول، بسترهای توسعه نرم‌افزار و ابزارهای همکاری تیمی، برای بخش بزرگی از تیم‌ها جزئی از فعالیت روزمره محسوب می‌شوند و محدود شدن دسترسی به این خدمات، به‌ویژه برای تیم‌های دورکار، مشکلات جدی ایجاد کرده است. به گفته محمدی، حتی به‌روزرسانی نشدن سیستم‌عامل‌ها در اینترنت می‌تواند این بخش را با آسیب جدی مواجه کند.



فقط بخشی از زیان ناشی از اختلال اینترنت در قالب افت فروش یا کاهش درآمد محاسبه است و بخش مهمی از خسارت‌ها، ماهیتی غیرمستقیم و بلندمدت دارد

اینستاگرامی محدود نبود و حتی پزشکان، مشاوران و ارائه‌دهندگان خدمات نیز بخش قابل توجهی از مخاطبان و مشتریان خود را از همین بستر جذب می‌کردند. در نتیجه، کانال ارتباطی را از دسترس خارج نکرده، بلکه سرمایه‌گذاری چندساله بسیاری از افراد برای ساختن جامعه مخاطب و تثبیت جایگاه حرفه‌ای‌شان را نیز با خطر مواجه کرده است.

اشتغال دیجیتال زیر فشار

ابعاد این اختلال، تنها به افت فروش یا کاهش ارتباط با مشتری محدود نمی‌شود و بازار کار را هم تحت فشار برده است. محمدی با اشاره به اثر این وضعیت بر اشتغال گفت: «اگرچه آمار دقیق و مستندی از میزان خسارت شغلی در دست نیست، اما شواهد میدانی نشان می‌دهد بسیاری از تیم‌های کوچک که به‌تازگی فعالیت خود را آغاز کرده بودند، ناچار به توقف یا تعلیق فعالیت شده‌اند.» به گفته او، برخی کسب‌وکارها نیز برای کنترل هزینه‌ها، تعداد نیروهای خود را کاهش داده‌اند. او کاهش درآمد از یک‌سوی دشوارتر شدن انجام کار از سوی دیگر را از مهم‌ترین چالش‌های این وضعیت دانست؛ مشکلی که به‌ویژه برای تیم‌های دورکار و کسب‌وکارهای فعال در حوزه توسعه نرم‌افزار، خدمات دیجیتال و هوش مصنوعی پررنگ‌تر شده است. محمدی تأکید کرد که امروز کمتر ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی استفاده نکنند و محدود شدن دسترسی به این ابزارها نیز فشار مضاعفی بر این بخش وارد کرده است.

بازگشت به روش‌های سنتی ممکن نیست

در چنین شرایطی، این پرسش مطرح می‌شود که آیا کسب‌وکارهای آسیب‌دیده می‌توانند به روش‌های سنتی بازگردند و بخشی از خسارت را از این مسیر جبران کنند؟ محمدی پاسخ روشنی به این سؤال می‌دهد: «بازگشت کامل به شیوه‌های قدیمی، در عمل ممکن نیست.» به گفته او، ممکن است بخشی از فعالیت‌ها

به‌طور موقت به مسیرهای سنتی منتقل شده باشد، اما وقتی یک کسب‌وکار فناوری جدیدی را پذیرفته و ساختار خود را بر آن بنا کرده، عقب‌گردد کامل و بازگشت به الگوهای پیشین نه ساده است و نه اقتصادی. این گزاره برای بخش بزرگی از اقتصاد امروز صادق است. بسیاری از کسب‌وکارها در سال‌های اخیر نه فقط کانال فروش، بلکه خدمات مشتری، تبلیغات، پرداخت، پشتیبانی و حتی مدیریت داخلی خود را به ابزارهای دیجیتال گره زده‌اند. از این رو، اختلال اینترنت در چنین فضایی فقط یک مانع مقطعی نیست، بلکه مستقیماً به اختلال در مدل کسب‌وکار تبدیل می‌شود.

اینترنت پرو، راه حل نیست

در میان پیشنهادهایی که برای کاهش فشار بر فعالان دیجیتال مطرح شده، ایده اختصاص «اینترنت پرو» به برخی کسب‌وکارها نیز مورد بحث قرار گرفته است؛ اما این پیشنهاد با انتقادهایی جدی روبه‌رو است. محمدی در این باره معتقد است اینترنت پرو اساساً ایده‌ای مناسب و پایدار نیست، زیرا اگر اینترنت ابزار کار، اطلاع‌رسانی و مبادله باشد، دسترسی متفاوت برای برخی گروه‌ها نمی‌تواند پاسخ مناسبی برای یک مسأله عمومی باشد. از نگاه او، مشکل اصلی زمانی حل می‌شود که دسترسی پایدار و قابل اتکا برای کل زیست‌بوم دیجیتال فراهم شود، نه آنکه بخشی از بازار از یک امکان ویژه برخوردار شود و بخش دیگر همچنان در معرض اختلال باقی بماند.

از کاهش شفافیت قیمت تا فرسایش اعتماد

یکی از پیامدهای کمتر دیده‌شده اختلال اینترنت، اثر آن بر شفافیت بازار است. محمدی با اشاره به این موضوع گفت بخشی از کارکرد اینترنت و ابزارهای دیجیتال، افزایش شفافیت قیمت و قدرت مقایسه برای مصرف‌کنندگان است. در شرایط عادی، کاربران می‌توانند قیمت کالاها و خدمات را در بسترهای مختلف بررسی و با یکدیگر مقایسه کنند، اما هرچه دسترسی محدودتر شود، این امکان نیز کاهش می‌یابد. به این ترتیب، محدودیت اینترنت فقط به زیان فروشندگان آنلاین تمام نمی‌شود، بلکه



صرف‌کننده را هم با بازار کم‌شفاف‌تری روبه‌رو می‌کند؛ بازاری که در آن امکان مقایسه قیمت کمتر است و خرید ممکن است با هزینه بیشتر یا آگاهی کمتر انجام شود. از این منظر، آسیب اختلال اینترنت تنها متوجه یک بخش خاص از اقتصاد نیست، بلکه مستقیماً بر کیفیت رقابت و کارایی بازار نیز اثر می‌گذارد.

خسارتی که همه آن قابل اندازه‌گیری نیست

به گفته فعالان این حوزه، فقط بخشی از زیان ناشی از اختلال اینترنت در قالب افت فروش یا کاهش درآمد قابل محاسبه است و بخش مهمی از خسارت‌ها، ماهیتی غیرمستقیم و بلندمدت دارد. محمدی در این باره توضیح داد توقف یا تأخیر در اجرای یک پروژه دیجیتال، از دست رفتن فرصت‌های آینده، عقب‌افتادن از رقبا و تضعیف توان توسعه، از جمله زیان‌هایی است که به سادگی در آمارهای رسمی دیده نمی‌شود، اما اثر واقعی آنها می‌تواند از خسارت‌های کوتاه‌مدت هم بیشتر باشد. به همین دلیل، بسیاری از فعالان اقتصاد دیجیتال معتقدند مهم‌ترین اقدام حمایتی، نه طراحی بسته‌های مقطعی، بلکه بازگرداندن اینترنت پایدار و کاهش نااطمینانی است. به گفته محمدی، اگر دسترسی پایتانی به اینترنت فراهم شود، بسیاری از فعالان این عرصه می‌توانند به تدریج خود را احیا کنند. در کنار آن، دولت می‌تواند با کاهش برخی محدودیت‌های مقرراتی و تسهیل فعالیت در حوزه‌هایی مانند تجارت الکترونیک، فین‌تک، بیمه و گردشگری، بخشی از فشار واردشده بر کسب‌وکارهای آنلاین را کاهش دهد.



اگرچه آمار مستندی از میزان خسارت شغلی در دست نیست، اما شواهد میدانی نشان می‌دهد بسیاری از تیم‌های کوچک که به توقف یا فعالیت خود را آغاز کرده بودند، ناچار به توقف یا تعلیق فعالیت شده‌اند

صرف‌کننده را هم با بازار کم‌شفاف‌تری روبه‌رو می‌کند؛ بازاری که در آن امکان مقایسه قیمت کمتر است و خرید ممکن است با هزینه بیشتر یا آگاهی کمتر انجام شود. از این منظر، آسیب اختلال اینترنت تنها متوجه یک بخش خاص از اقتصاد نیست، بلکه مستقیماً بر کیفیت رقابت و کارایی بازار نیز اثر می‌گذارد.

نوبت اول

Islamic Republic News Agency
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای

برای خرید خدمات حراست و نگهبانی

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) برای حفظ و حراست از اموال و املاک خود در تهران، نیازمند دریافت یک سال خدمات از شرکت‌های ذی صلاح و فعال در این زمینه است.

به این وسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط، دعوت می‌شود که با مراجعه به سامانه‌ی تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir، نسبت به دریافت اسناد مناقصه و انجام تشریفات قانونی، اقدام کنند.

تضمین شرکت در مناقصه، مبلغ ۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل شصصد میلیون تومان است که باید به شکل ضمانت‌نامه بانکی (بدون قید و شرط) در وجه خبرگزاری جمهوری اسلامی، سپرده شود.

۱. آخرین مهلت دریافت اسناد، ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۰۲
۲. آخرین مهلت تحویل ضمانت‌نامه به دبیرخانه ایرنا ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳
۳. آخرین مهلت ارائه پیشنهادات، ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ است.
۴. پیشنهادات واصله در ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ با حضور اعضای کمیسیون مناقصات خبرگزاری جمهوری اسلامی، بازگشایی و بررسی خواهد شد.

حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان قانونی ایشان (با ارائه معرفی‌نامه مکتوب و رسمی) در این جلسه، بلامانع است. نشانی مناقصه‌گزار: تهران، خیابان ولی عصر(عج)، بالاتر از خیابان فاطمی، نبش کوچه ایرنا، پلاک ۱۹۴۳، خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

برای کسب اطلاعات بیش‌تر، می‌توانید با شماره تلفن ۸۲۹۲۲۳۰۰ تماس بگیرید.

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)

نوبت اول

Islamic Republic News Agency
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

آگهی فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای

برای خرید خبر و انواع محصولات و محتوای رسانه‌ای و عملیات پشتیبانی خبررسانی

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) برای گردآوری، تولید و توزیع انواع محتوای رسانه‌ای شامل خبر، مقاله، گزارش‌های نوشتاری، صوتی و تصویری، عکس، تقصیر، مالتی‌مدیا، تصاویر متحرک و... و انجام عملیات پشتیبانی مربوطه (فن‌آوری اطلاعات و امور اداری و مالی) نیازمند دریافت خدمات از اشخاص حقوقی ذی صلاح و فعال در این زمینه است.

به این وسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط، دعوت می‌شود که با مراجعه به سامانه‌ی تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir، نسبت به دریافت اسناد مناقصه و انجام تشریفات قانونی، اقدام کنند.

تضمین شرکت در مناقصه، مبلغ ۸۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل هشت میلیارد و صد و ده میلیون تومان است که باید به شکل ضمانت‌نامه بانکی (بدون قید و شرط) در وجه خبرگزاری جمهوری اسلامی، سپرده شود.

۱. آخرین مهلت دریافت اسناد، ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۰۲
۲. آخرین مهلت تحویل ضمانت‌نامه به دبیرخانه ایرنا ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳
۳. آخرین مهلت ارائه پیشنهادات، ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ است.
۴. پیشنهادات واصله در ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ با حضور اعضای کمیسیون مناقصات خبرگزاری جمهوری اسلامی، بازگشایی و بررسی خواهد شد.

حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان قانونی ایشان (با ارائه معرفی‌نامه مکتوب و رسمی) در این جلسه، بلامانع است. نشانی مناقصه‌گزار: تهران، خیابان ولی عصر(عج)، بالاتر از خیابان فاطمی، نبش کوچه ایرنا، پلاک ۱۹۴۳، خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

برای کسب اطلاعات بیش‌تر، می‌توانید با شماره تلفن ۸۲۹۲۲۳۰۰ تماس بگیرید.

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)

مناقصه عمومی

شماره ۴۰۵۰۶

کارخانه روغنکشی خرمشهر در نظر دارد خرید ۴۴,۰۰۰ کیلوگرم هگزان گرید غذایی را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر به مدت ۱۰ روز پس از نشر این آگهی به نشانی کارخانه مراجعه و یا با تلفن ۰۹۱۶۵۰۳۶۰۸۲ تماس حاصل نمایند.

● **نشانی کارخانه:** خوزستان-خرمشهر-کیلومتر ۷ جاده امام جعفر صادق (ع) ناحیه صنعتی آزاد اروند- صندوق پستی ۴۴۳- واحد تأمین و تدارکات

● **تاریخ آخرین مهلت دریافت مدارک اسناد مناقصه:** ۱۴۰۵/۰۳/۰۷

● **تاریخ آخرین مهلت ارسال پاکات:** ۱۴۰۵/۰۳/۱۲

● **تاریخ بازگشایی پاکات:** ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ ساعت ۱۵:۰۰

● **هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**

ایران

Islamic Republic News Agency
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

۱۸۷۷

ایران

آگهی تجدید (نوبت اول) مزایده عمومی شماره ۳۲/۱۴۰۵/م

شرکت گهوپارک سیرجان

شرکت گهوپارک سیرجان (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۵۰۶

۱- شرکت در رد و قبول کلیه پیشنهادات بدون هرگونه مسؤولیت و جبران خسارت ادعایی مختار است.

۲- **سپرده شرکت در مزایده:** ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) به‌صورت تعریف شده در اسناد مزایده

۳- **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات:** ساعت ۱۵ روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۰۴ بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

۴- کلیه مشخصات لازم در اسناد مزایده ذکر گردیده و پاکات فاقد مهر و لاک باز نمی‌شوند.

۵- **محل تحویل اسناد:** سیرجان کیلومتر ۲۰ جاده محور سیرجان- شیراز، واحد قراردادهای شرکت گهوپارک سیرجان آقای مهندس یابوری ۹۱۳۹۴۷۴۸۸۰.

● ضمناً می‌توانید جهت هماهنگی یا اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۳۷۸۱۱۳۲-۰۹۱۳۳۷۸۱۱۳۲ آقای دهبادگاری روزانه از ساعت ۱۴ تا ۱۹ تماس حاصل فرمایید.

ایران

Islamic Republic News Agency
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی