



در گفت و گو با عیسی بزرگ زاده سخنگوی صنعت آب بررسی شد ریل گذاری حکمرانی آب در برنامه هفتم

گفت و گو

گروه اقتصادی- در ششمین سال خشکسالی، چالش آب در ایران بیش از هر زمان دیگری خود را در دو حوزه نشان می دهد: الگوی مصرف و اقتصاد آب. چالش آب در ایران فقط محصول خشکسالی نیست؛ بخشی از آن از دل اقتصاد نادرست آب بیرون آمده است. وقتی قیمت آب در برخی بخش ها آتقدر پایین است که عملاً سیکنال مصرف پیشتر می دهد، نتیجه چیزی جز تشدید فشار بر منابع آبی نخواهد بود. عیسی بزرگ زاده، سخنگوی صنعت آب، در گفت و گو با روزنامه ایران با تأکید بر اینکه «مدیریت مصرف» بسیار مؤثرتر از «جیره بندی» است، می گوید قیمت پایین آب در عمل به مشکوقی پنهان برای اسراف تبدیل شده است و همین مسأله مدیریت منابع را دشوارتر کرده است. او در این گفت و گو تأکید می کند که راه عبور از تنش آبی، جیره بندی نیست، بلکه مدیریت مصرف، اصلاح سیاست های مصرف آب و استفاده بیشتر از پساب در صنعت است.

با توجه به اینکه کشور وارد ششمین سال خشکسالی شده، آیا شرایط وارد مرحله بحرانی تری شده است؟ برای عبور از این وضعیت چه برنامه ای دارید؟

خوشبختانه در برنامه هفتم توسعه، ریل گذاری درستی برای حوزه آب انجام شده است؛ هرچند در برخی بخش ها، مثل سیاست های خاک و کشاورزی، هنوز ناسازگاری هایی با فصل آب در برنامه وجود دارد. با این حال، ما بر اساس تکالیف برنامه هفتم، به ویژه ماده ۳۷، پنج برنامه اصلی را طراحی کرده ایم؛ شامل تأمین و عرضه آب، مدیریت مصرف و تقاضا، حفاظت از منابع آب، مدیریت مخاطرات آبی و در نهایت اصلاحات نهادی و بهبود فضای کسب و کار. در مجموع برای این پنج محور، ۴۹ اقدام پیش بینی شده است. چهار برنامه اول بیشتر جنبه مدیریتی دارند و برنامه پنجم به حکمرانی آب مربوط می شود. یعنی همزمان هم روی مدیریت منابع کار می کنیم و هم بر اصلاح حکمرانی آب تمرکز داریم تا بتوانیم از این دوره خشکسالی عبور کنیم.

هدف نهایی این برنامه ها چیست؟

هدف اصلی، حفظ پایداری زیست بوم است. ما باید به شکلی از منابع آب در سه بخش کشاورزی، شرب و خدمات و نیز صنعت استفاده کنیم که زیست بوم کشور پایدار بماند. در ماده ۳۷ و جدول ۷ برنامه هفتم، تکلیف شده تا پایان برنامه، ۱۵

برخی معتقدند سد سازی در بعضی مناطق به جای حل چالش، آن را پیچیده تر کرده است. نظر شما چیست؟



در بخش کشاورزی، قیمت فعلی آب مشوق اسراف است.

در بخش خانگی هم

برای کسانی که بالاتر از الگو مصرف می کنند، بازآزندی لازم را ندارد

سد سازی یک ابزار است؛ مثل باتکی که ایجاد می کنید و می توان از آن استفاده خوب یا بد داشت. بنابراین نه می شود به طور مطلق آن را نفی کرد و نه به طور مطلق از آن دفاع کرد. در کشور هم سد خوب داریم و هم سد بد. در بعضی پروژه ها ممکن است در مرحله مطالعاتی، دقت کافی به خرج داده نشده باشد یا ابعاد پروژه بهینه نبوده باشد. اما در مقابل، سد هایی هم داریم که آثار توسعه ای و تمدنی مهمی در پایین دست خود ایجاد کرده اند. مثلاً سد در زا در نظر بگیرید؛ تصور مدیریت منابع آب خوزستان بدون سد در تقریباً ممکن نیست. سدهای سفیدرود، ارس، بوکان و زاینده رود هم از جمله پروژه هایی هستند که آثار مثبت قابل توجهی داشته اند.

با توجه به اینکه بیشترین مصرف آب در بخش کشاورزی است، برای این بخش چه برنامه مشخصی دارید؟

همان ۴۹ اقدام در قالب پنج برنامه برای این حوزه هم دیده شده است. این برنامه ها به تأیید دبیرخانه شورای عالی آب رسیده؛ شورایی که اعضای آن شامل وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت، وزارت کشور، سازمان محیط زیست، سازمان برنامه و بودجه، سازمان مدیریت بحران و دو کارشناس منتخب رئیس جمهوری هستند.

از سوی دیگر، رئیس جمهوری هم تأکید کرده اند این برنامه ها به استناد ها ابلاغ شود تا استانداردی هائیز در اجرای آن نقش داشته باشند. در همین مسیر، از حدود نیمی از استان ها پاسخ گرفته ایم و پاسخ بقیه استان ها نیز در حال دریافت است.

شماره مدیریت مصرف تأکید دارید. تفاوت این رویکرد با جیره بندی چیست؟

جیره بندی در واقع نوعی



مجموع، این مشوق ها می تواند انگیزه خوبی برای کاهش مصرف ایجاد کند.

آیا صنایع بزرگ به استفاده از پساب ملزم شده اند؟

بله، در قانون برنامه هفتم به صراحت آمده است که به جز صنایع غذایی، دارویی و آشامیدنی، همه صنایع باید از آب نامتعارف، یعنی پساب، استفاده کنند. در این برنامه پیش بینی شده تا پایان برنامه، یک میلیارد و ۷۷۰ میلیون مترمکعب آب نامتعارف مورد استفاده قرار گیرد. در این زمینه بخشنامه های لازم هم صادر شده و با جدیت پیگیر اجرای آن هستیم. در حال حاضر ۱۸۶ پروژه جمع آوری فاضلاب در کشور در دست اجراست. هرچند تأمین مالی این پروژه ها کار ساده ای نیست.

آیا انتقال آب از دریا می تواند راه حل چالش آب کشور باشد؟

موافقت یا مخالفت با انتقال آب از دریا به نوع پروژه بستگی دارد. به طور کلی، این پروژه ها نمی توانند به تنهایی بحران آب کشور را حل کنند. چون هزینه بسیار بالایی دارند. البته برای نواح ساحلی، چنین طرح هایی کاملاً توصیه پذیر است. برای کریدور شرق هم قانون مشخصی وجود دارد و برای برخی مناطق فلات مرکزی نیز در اسناد بالادستی و ستاد انتقال آب دریا پیش بینی های شده است. اما باید توجه داشت که اساساً این پروژه ها بیشتر برای مصرف صنایع بزرگ، پرآبر و البته پرسود تعریف شده اند، نه به عنوان نسخه عمومی حل بحران آب در سراسر کشور.

فرونشست هستند. اتفاقاً در استان ها و مناطقی که آبخوان های اصلی را در خود جای داده اند، مثل اصفهان، کرمان، فارس، مشهد، تهران، شیراز و مرودشت، این مشکل جدی تر است. برنامه کاهش ۱۵ میلیارد مترمکعبی ناترازی آب، یکی از مهم ترین ابزار های ما برای کنترل این وضعیت و مهار فرونشست زمین است.

برای جلب مشارکت مردم در مدیریت مصرف چه مشوق هایی در نظر گرفته اید؟

مهم ترین ابزار، فرهنگ سازی و اطلاع رسانی است. مردم باید بدانند منابع آب محدود است و بی توجهی به مصرف، مستقیماً رفاه آبی شهروندان را تحت تأثیر قرار می دهد. اما طبیعتاً این کافی نیست و باید از ابزار های تشویقی و بازدارنده هم استفاده کرد. برای مشتریان بدمصرف و پرمصرف، تعرفه ها به گونه ای تنظیم شده که پرداخت بالاتری داشته باشند، هرچند برای برخی از بسیار پرمصرف ها هنوز بازآزندی کامل ایجاد نشده است. در مقابل، برای مشتریانی که زیر الگو مصرف کنند و نسبت به سال قبل بیش از ۲۰ درصد کاهش مصرف داشته باشند، ۲۰ درصد تخفیف در آب بها در نظر گرفته شده است. علاوه بر این، اگر شهروندی از طریق سامانه ۱۱۲ درخواست نصب تجهیزات آهنگه مصرف بدهد، این تجهیزات به صورت اقساطی برای او نصب می شود و به دلیل استفاده از آهنگه نیز ۲۰ درصد دیگر از آب بها کسر خواهد شد. در

مدیریت اجباری مصرف است؛ یعنی در زمانی که مردم به آب نیاز دارند، دسترسی آنها محدود می شود. مشکل اینجاست که شما نمی دانید هر شهروند در چه زمانی مشغول استحمام یا انجام امور بهداشتی است. بنابراین قطع ناگهانی آب، هم ناراضبانی ایجاد می کند و هم سطح رفاه مردم را پایین می آورد. از طرف دیگر، جیره بندی می تواند به شبکه آبرسانی هم آسیب بزند و پدیده هایی مثل ضربه قوچ را به دنبال داشته باشد. تجربه هم نشان داده که در زمان جیره بندی، حتی اگر از قبل اطلاع رسانی شود، بسیاری از شهروندان ظورف مختلف را پسر از آب می کنند و بعد از وصل مجدد، بخشی از آن آب بدون استفاده دور ریخته می شود. بنابراین جیره بندی لزوماً حتی از نظر حجمی هم به کاهش مصرف منجر نمی شود. به همین دلیل، مدیریت مصرف آگاهانه توسط خود شهروندان بسیار مؤثرتر است؛ اقداماتی ساده مثل بستن شیر هنگام مسواک زدن یا جمع آوری آب سرد ابتدای دوش برای استفاده های دیگر، هم مصرف را کاهش می دهد و هم سطح رفاه را پایین نمی آورد.

وضعیت دشت ها و فرونشست زمین به کجا رسیده است؟ ما در کشور ۶۰۹ دشت داریم که بیش از ۴۰۰ دشت در وضعیت ممنوعه یا ممنوعه بحرانی قرار دارند. در حال حاضر نیز حدود ۲۰۰ دشت دچار



آگهی مناقصه عمومی صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی اصفهان

شماره مناقصه ۱۰-۱۴۰۵/۱۰۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تأمین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن **۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲** و تلفکس **۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲** جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

۱- خرید گیربکس اتوبوس شهری
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی زرین خودرو (اصفهان)

آگهی مناقصه عمومی صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی اصفهان

شماره مناقصه ۰۹-۱۴۰۵/۱۰۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تأمین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن **۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲** و تلفکس **۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲** جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

۱- خرید انواع سیم و کابل خودرویی با گرید T3
۲- خرید انواع ورشو و مقاطع آلومینیومی
۳- خرید ۳ ردیف تابلو مسیر اتوبوس (جلو، بغل، عقب)
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی زرین خودرو (اصفهان)

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت صنعتی در اصفهان در نظر دارد قلم مشروح ذیل را (مطابق مشخصات فنی) از طریق مناقصه عمومی از شرکت های واجد شرایط خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت ها و کارخانجات واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید و امکانات لازم دعوت به عمل می آورد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن **۰۳۱-۵۲۳۲۲۳۱۱۰۶** **داخلی ۸۴۴۸۴** تماس برقرار نموده و به منظور دریافت اسناد مناقصه هماهنگی لازم به عمل آید.

«هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.»

شماره مناقصه	موضوع	تعداد دستگاه	مشخصات فنی
۴۰۵-۱۰۰۰۰۵	گیوتین مقاو ببری	۱	مطابق با مستندات فنی درج شده در اسناد
۴۰۵-۱۰۰۰۰۶	گیوتین ورق ببری	۲	مطابق با مستندات فنی درج شده در اسناد
۴۰۵-۱۰۰۰۰۷	دستگاه لاک کاری	۱	مطابق با مستندات فنی درج شده در اسناد

روابط عمومی شرکت صنعتی

آگهی مناقصه عمومی صنایع شهدای هفتم تیر اصفهان

شماره ۰۷-۱۴۰۵

موضوع مناقصه: طراحی، ساخت و نصب یک دستگاه پرس هیدرولیک با ظرفیت ۱۵۰ تن
الف) ضمانت شرکت در مناقصه: حاوی سبرده شرکت در مناقصه، ضمانت باشد به یکی از دو روش قابل ارائه می باشد:
ضمانت نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی معادل ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی یا چک صیادی و سفته هر کدام معادل ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی (جمعاً به میزان ۱۰٪ مبلغ کل پیشنهادی)
ب) مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴/۰۳/۰۳
ج) مهلت تحویل اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴/۰۳/۰۹
د) زمان بازگشایی: روز دوشنبه مورخ ۱۴/۰۳/۱۱
محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۴۵ جاده اصفهان- مبارکه، روبهروی روستای باغ ملک، صنایع شهدای هفتم تیر اصفهان، معاونت بازرگانی «مدیریت خرید»
شماره تماس: ۰۳۱۳۳۹۷۳۳۳۵۶ و ۰۳۱۳۳۹۷۳۳۳۰
(هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.)
روابط عمومی صنایع شهدای هفتم تیر اصفهان

آگهی دعوت به مناقصه عمومی تأمین ۱۰۰۰ حلقه چرخ منوبلوک ۹۲۰

شماره ۰۳-۰۵-۱۰۰۰

شرکت راه آهن شرقی بنیاد (بن ریل) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه به شرح زیر اقدام نماید:
۱- موضوع مناقصه: تأمین و تحویل ۱۰۰۰ حلقه چرخ منوبلوک ۹۲۰
۲- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۴ ماه و محل تحویل انبار تهران می باشد.
۳- مهلت خرید، محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: متقاضیان می توانند حداکثر ظرف مدت (۱۰) ده روز از تاریخ درج آگهی (به استثنای پنج شنبه و جمعه) از ساعت ۸ لغایت ۱۶ یا در دست داشتن معرفی نامه کتبی جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران، خیابان شهید مطهری، بعد از چهارراه مفتح، نرسیده به جهانباب، پلاک ۱۷۳، ساختمان بن ریل، واحد تدارکات مراجعه نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکت اسناد تکمیل شده مناقصه ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخه ۱۴/۰۳/۱۳ در دبیرخانه شرکت راه آهن شرقی بنیاد واقع در طبقه دوم ساختمان بن ریل می باشد.
**۴- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (معادل پانصد هزار تومان) به حساب ۱-۸۸۹۲۱۲۳۰-۸۱۴-۳۹۲ نزد بانک سینا شعبه پارک ساعی به نام شرکت راه آهن شرقی بنیاد، قابل پرداخت در کلیه شعب بانک سینا واریز و قیش پرداختی به همراه معرفی نامه را به واحد تدارکات شرکت راه آهن شرقی بنیاد به نشانی مندرج در بند ۳، طبقه اول تحویل و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام فرمایند.
۵- بازگشایی پاکت " الف و ب و ج " مناقصه ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۴/۰۳/۱۷ در ساختمان بن ریل برگزار خواهد شد.**

شرکت راه آهن شرقی بنیاد

مزایده فروش اموال مازاد منقول مدیریت شعب استان البرز شماره ۱/۱۴۰۵

بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران مدیریت شعب استان البرز در نظر دارد نسبت به فروش یک فقره سیم کارت همراه اول به شماره **۰۹۱۲۱۱۸۰۰۰۰** از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد شرکت در مزایده از تاریخ **۱۴۰۵/۰۲/۲۸** لغایت **۱۴۰۵/۰۲/۳۰** به مدت ۳ روز کاری از ساعت ۸ الی ۱۳ به آدرس کرج، چهارراه طالقانی، بانک صادرات، مدیریت شعب استان البرز، طبقه پنجم، دایره تدارکات و ساختمان مراجعه نموده و در صورت نیاز با شماره تلفن **۰۲۶۰۳۲۲۲۲۰۰** تماس حاصل نمایند.
توضیحات:
۱- آخرین مهلت فروش اسناد مزایده تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ **۱۴۰۵/۰۲/۳۰** می باشد.
۲- جهت خرید پاکت و دریافت اسناد و اوراق مزایده ارائه فیش واریزی به مبلغ **۴,۰۰۰,۰۰۰** ریال نزد حساب شماره **۰۱۲۴۹۵۳۳۹۰۵** با شماره شبای **۰۵۰۱۲۴۹۵۳۳۹۰۵** IR با نام دایره تدارکات و ساختمان بانک صادرات استان البرز الزامی می باشد. (غیرقابل استرداد)
۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده درج شده است.