

خبر

با حضور وزیر بهداشت انجام شد

افتتاح ۱۶۰ طرح بهداشتی و درمانی

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تأکید بر ضرورت حفظ کرامت و افزایش سواد سلامت شهروندان گفت: «نهایی سازی نظام پزشکی خانواده و ارجاع، اولویت اصلی دولت برای تحقق عدالت در نظام سلامت است.»

به گزارش ایرنا، محمدرضا ظفرقندی در آیین بهره‌برداری از پروژه‌های جدید حوزه سلامت، گفت: «در یکی از سخت‌ترین جنگ‌های تاریخ بشریت ملت ایران استوار، سربلند ایستاده‌اند و این اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه مردم در صحنه باشند و کرامت آنها حفظ شود.»

او با اشاره به لزوم مشارکت فعال مردم در صحنه سلامت توضیح داد: «جوهر اصلی خدمت ما حفظ کرامت مردم است و این کرامت زمانی محقق می‌شود که شهروندان دغدغه‌ای جز رنج بیماری نداشته باشند. نقطه آغاز این مسیر، حوزه بهداشت است و دولت و رئیس‌جمهوری با جدیت به دنبال پیاده‌سازی نظام پزشکی خانواده و سیستم ارجاع به عنوان یک راهکار قانونی و علمی برای برقراری عدالت در سلامت هستند.»

ظفرقندی با بیان اینکه این طرح عظیم ملی نیازمند پشتوانه اقتصادی و پیوست فرهنگی است، گفت: «در حال حاضر در ۶۴ شهرستان کشور، حرکت به سمت سطوح دو و سه نظام پزشکی خانواده را آغاز کرده‌ایم و ما این مسیر را به دور از اقدامات نسنجیده و با تکیه بر مبنای علمی و تجربی پیش خواهیم رفت تا سازمان‌دهی ملی در این حوزه به ثبات برسد.» وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی با تجلیل از ایستادگی کادر درمان در شرایط جنگی اخیر گفت: «پایام امروز ما به جهان این است که برای ایران ماندگار و مقتدر، حتی صحنه‌های جنگ نیز مانع از حرکت ما در مسیر ساخت‌وساز و توسعه زیرساخت‌های بهداشتی نخواهد شد، در حالی که بسیاری از کشورها با بروز کوچک‌ترین بحران، مراقبت‌های اولیه مانند واکسیناسیون و سلامت مادران را فراموش می‌کنند، در ایران اسلامی به برکت همت تیم ملی سلامت، تمام امور با نظم و انضباط در حال انجام است.»

ظفرقندی با اشاره به پروژه‌های آماده بهره‌برداری گفت: «امروز ۱۶۰ طرح بهداشتی و چندین طرح درمانی در سراسر کشور افتتاح شد، این زحمات را به روح بلند شهدای عزیز به ویژه ۱۶۸ کودک و معلم شهید میناب که در ایام اخیر جان خود را نثار ایران کردند، تقدیم می‌کنیم.»

وزیر بهداشت، بر عزم جدی دولت برای حل چالش‌های نقدینگی صنعت دارو تأکید کرد و گفت: «با دستورات اخیر رئیس‌جمهوری، در مسیر اصلاح روند تأمین دارو و کاهش چشمگیر کمبودها حرکت می‌کنیم تا سهم بیمه‌ها در پرداخت هزینه‌ها افزایش یابد و زنجیره تأمین دارو به ثبات برسد.»

پرچم ایران؛ از نظریه نمادهای ملی تا همبستگی در شب‌های ایران

یادداشت



سید جواد حسینی
رئیس سازمان بهزیستی کشور

«پرچم» در روزهای عادی تنها نشانی ملی پر فراز ساختمان‌هاست؛ اما در بزنگاه‌های خاص تاریخ به زبانی مشترک برای یک ملت تبدیل می‌شود. گاه در هیاهوی مسابقه‌های بزرگ، وقتی هزاران تماشاگر با یک «پرچم» همصدا می‌شوند و گاه در میادین پرالتهاب سیاست و رقابت‌های انتخاباتی، این نشان ملی جان تازه‌ای می‌گیرد.

اما پیش از هر زمان دیگر، در روزهای دشوار (در هنگامه جنگ و دفاع) «پرچم» به نقطه تمرکز احساسات جمعی تبدیل می‌شود؛ نشانی که مردم را گرد خود جمع می‌کند و از دل پراکندگی‌ها، حس همبستگی و سرنوشت مشترک را زنده می‌سازد.

در حال و هوای جامعه امروز ایران (عبور از جنگ تحمیلی ۱۳ روزه و جنگ تحمیلی (رضان) «پرچم» بار دیگر حضور پررنگ در عرصه عمومی یافته است. در خیابان‌ها و کردهمایی‌ها این نشان ملی و کهن بیش از پیش به چشم می‌آید؛ گویی مردم زیر سایه آن، معنایی تازه از همدلی را جست‌وجو می‌کنند.

هم‌زمانی این فضا با روز پاسداشت زبان فارسی و یاد فردوسی (سراینده بزرگ شاهنامه در ۲۵ اردیبهشت‌ماه) یادآور پیوند عمیق نمادهای ملی با حافظه تاریخی ایرانیان است. همان‌گونه که شاهنامه در طول سده‌ها پاسدار زبان و هویت این سرزمین بوده، «پرچم» نیز در بزنگاه‌های تاریخی نشانی از تداوم و پیوستگی یک ملت بوده است. از همین منظر، نگاهی دوباره به جایگاه «پرچم» و معنای آن در حیات جمعی ایرانیان، خالی از تأمل نیست.

در علوم اجتماعی گاه از مفهومی یاد می‌شود که می‌توان آن را «نظریه پرچم اولین» یا نظریه «راکدرز نمادهای ملی» نامید. این نگاه بر این ایده استوار است که اولین نمادهای یک ملت (به‌ویژه پرچم) فقط نشانه‌هایی ظاهری نیستند، بلکه ابزاری برای شکل دادن به هویت جمعی، حافظه تاریخی و مشروعیت سیاسی یک جامعه به شمار می‌آیند. در حقیقت پرچم روایت

فشرده‌ای از تاریخ یک ملت است؛ روایتی که با چند رنگ و نشانه لایه‌های عمیقی از معنا و خاطره را در خود جای داده است. اندیشمندی که درباره شکل‌گیری ملت‌ها و نمادهای ملی نوشته‌اند (از جمله «بندیکت اندرسون» در بحث «جماعت‌های خیالی» و «اریک هابسبام» در نظریه «اختراع سنت‌ها») بر این نکته تأکید می‌کنند که ملت‌ها برای پایدار ماندن به نمادهایی نیاز دارند که بتوانند احساس تعلق مشترک را در میان مردمانی با تفاوت‌های بسیار ایجاد کنند. «پرچم» در میان این نمادها جایگاهی ویژه دارد؛ زیرا هم ساده و قابل شناسایی است و هم می‌تواند در لحظات حساس تاریخی به نقطه تمرکز احساسات جمعی تبدیل شود. در بسیاری از کشورها اولین «پرچم ملی» به منزله اعلام موجودیت تاریخی آن ملت تلقی شده است. بالا رفتن «پرچم» پر فراز هر سرزمین، نشانه حاکمیت، استقلال و اراده جمعی مردم آن سرزمین است. از همین رو «پرچم» تنها یک نشانه تشریفاتی نیست؛ بلکه نوعی زبان نمادین ملی است که پیام‌های عمیقی درباره تاریخ، فرهنگ و آرمان‌های یک ملت منتقل می‌کند.

اگر این چهارچوب نظری را به تجربه ایران تعمیم دهیم، متوجه می‌شویم «پرچم ایران» نیز در طول تاریخ چنین کارکردی داشته است. در حافظه تاریخی ایرانیان، مفهوم «درفش» سابقه‌ای کهن دارد. در روایت‌های اسطوره‌ای و تاریخی ایران (به‌ویژه در شاهنامه فردوسی) «درفش کاپوایی» نمادی از مقاومت، عدالت‌خواهی و همبستگی مردم معرفی می‌شود. داستان قیام کاه‌آهن‌گرو برافراشتن درفش او در حقیقت روایتی نمادین از شکل‌گیری اراده جمعی مردم در برابر ستم است. همین روایت نشان می‌دهد در فرهنگ ایرانی «پرچم» از دیرباز تنها یک نشان نظامی یا حکومتی نیست؛ بلکه نمادی از همبستگی اجتماعی و هویت مشترک به شمار می‌رفته است.

با گذر از دوره‌های تاریخی و شکل‌گیری دولت مدرن، این سنت نمادین در قالب پرچم ملی ایران ادامه یافت. آنچه امروز به عنوان «پرچم سهرنگ ایران» شناخته می‌شود، در طول بیش از یک سده به یکی از شناخته‌شده‌ترین نشانه‌های هویت تاریخی تبدیل شده است. رنگ‌ها و نشان آن، در تقریرهای مختلف، حامل مفاهیمی چون ایمان، صلح، امید، دلاوری و استقلال هستند. اما مهم‌تر از تفسیرهای نمادین رنگ‌ها، خود حضور

این پرچم در زندگی جمعی ایرانیان است؛ حضوری که در مدارس، میادین شهرها، مراسمات ملی، رویدادهای ورزشی و حتی در زندگی روزمره دیده می‌شود. در این معنا «پرچم ایران» همچون پلی میان گذشته و حال عمل می‌کند. این نماد، روایت تاریخی یک سرزمین را در خود حمل می‌کند؛ روایتی از تمدنی چند هزار ساله که در فراز و نشیب‌های بسیار توانسته هویت فرهنگی خود را حفظ کند. هنگامی که یک ملت به «پرچم» خود می‌نگرد در حقیقت به داستان مشترک می‌نگرد که نوشتن آن از نسل‌های گذشته، آغاز شده است. در کنار این نماد دیداری هویت ایرانی داشته است.

فارسی نه تنها زبان ارتباط، بلکه زبان حافظه تاریخی و فرهنگی ایران است. آثار بزرگی چون شاهنامه فردوسی، دیوان حافظ، مثنوی مولوی و گلستان سعدی قرن‌هاست که روایت‌های فرهنگی این سرزمین را منتقل کرده‌اند. در میان این آثار، شاهنامه جایگاهی ویژه دارد؛ زیرا فردوسی در آن کوشیده است تاریخ، اسطوره و روح ایران را در قالب حماسه‌های بزرگ بازآفرینی کند.

شاهنامه در واقع نوعی «پرچم زبانی» برای ایران است. همان‌گونه که پرچم ملی نشانی دیداری از هویت ایرانی است، شاهنامه نیز نشانی ادبی و فرهنگی از همان هویت به شمار می‌آید. فردوسی با سرودن شاهنامه، نه تنها داستان پهلوانان را روایت کرد، بلکه زبان فارسی را نیز در دوره‌ای حساس از تاریخ ایران زنده نگاه داشت.

خود او در بی‌نی‌شهوری می‌گوید:

«بسی رنج بردم در این سال سی،
عجم زنده کردم بدین پارسی»

این سخن نشان می‌دهد که فردوسی آگاهانه می‌کوشید زبان و هویت فرهنگی ایران را پاس دارد. از همین رو، شاهنامه را می‌توان یکی از ستون‌های اصلی شکل‌گیری حافظه تاریخی ایرانیان دانست. وقتی به ایران امروز نگاه می‌کنیم، پیوند میان این عناصر «پرچم» زبان فارسی و حافظه تاریخی هنوز زنده است. در بسیاری از موقعیت‌ها، به‌ویژه در زمان‌هایی که جامعه نیازمند همبستگی و احساس مشترک است، این نمادها دوباره به مرکز توجه بازمی‌گردند. گردهمایی‌های شبانه مردم در شهرها و حتی روستاهای ایران امروز که در پشتیبانی از نیروهای مسلح و دولت و ایستادگی ایران در مقابل قدرتمندترین قدرت‌های



پرچم
جمله‌ای
فشرده از
تاریخ ایران
است؛

جمله‌ای
که هر بار
برافراشته
می‌شود،

یادآور
داستانی
است که

قرن‌ها
پیش آغاز
شده و

همچنان
در زندگی
مردم این
سرزمین

ادامه دارد

تسلیم‌حیاتی و امنی انجام می‌شود، نمونه‌های از همین بازگشت به نمادهای مشترک است.

وقتی مردمی با پیشینه و دیدگاه‌های متفاوت زیر یک «پرچم» جمع می‌شوند، در واقع به یک روایت مشترک پناه می‌برند؛ روایتی که از مرز اختلافات روزمره فراتر می‌رود و به هویت تاریخی و فرهنگی یک ملت اشاره دارد.

تداوم این گردهمایی‌ها در طول بیش از ۷۰۰۰ شب که طولانی‌ترین مشارکت و پشتیبانی مردم در دفاع از وطن را به نمایش گذاشته است خود نشانه‌ای از قدرت یک نماد ملی در ایجاد انسجام اجتماعی است. در چنین لحظاتی «پرچم» به کانون توجه جمعی بدل می‌شود و نوعی احساس هم‌سرنوشتی میان مردم شکل می‌گیرد. این همان چیزی است که نظریه‌پردازان نمادهای ملی از آن سخن می‌گویند؛ نمادها می‌توانند جامعه را در لحظه‌های حساس گردهم آورند و یادآور آن واقعیت باشند که افراد یک ملت، با وجود تفاوت‌های فراوان، در یک سرنوشت تاریخی مشترک سهیم هستند. ایران سرزمینی گسترده

با تنوع قومی، فرهنگی و زبانی بسیار است. اما همین تنوع، هنگامی که در چهارچوب یک هویت ملی قرار می‌گیرد، می‌تواند به سرچشمه‌ای از غنا و پویایی تبدیل شود. «پرچم ملی» در چنین جغرافیایی نقشی مهم ایفا می‌کند؛ زیرا به عنوان نشانه‌های مشترک، همه این تفاوت‌ها را زیر چتری واحد گرد می‌آورد. در حقیقت، همان‌گونه که شاهنامه روایتگر داستان مشترک ایرانیان در قلمرو زبان است، پرچم ایران نیز روایت همان داستان در قلمرو تصویر است؛ یکی با واژه‌ها هویت می‌سازد و دیگری با رنگ‌ها و نشان‌ها و هنگامی که این دو در کنار هم قرار می‌گیرند، به این ترتیب زبان فارسی و پرچم ایران، تصویری کامل‌تر از یک ملت شکل می‌گیرد. از این منظر «پرچم ایران» را می‌توان سندی دیداری از تاریخ و فرهنگ این

سرزمین دانست؛ نشانه‌ای که در طول قرن‌ها توانسته احساس تعلق به ایران را زنده نگه دارد. در لحظاتی که مردم آن را در دست می‌گیرند و نام ایران را بر زبانی می‌آورند، در واقع همان داستان دیرپای شاهنامه را به شیوه‌ای تازه ادامه می‌دهند؛ داستان سرزمینی که هویت خود را در زبان، فرهنگ و نمادهای مشترک حفظ کرده است. «پرچم» در این معنا، تنها پارچه‌ای سه رنگ نیست. «پرچم» جمله‌ای فشرده از تاریخ ایران است؛ جمله‌ای که هر بار برافراشته می‌شود، یادآور داستانی است که قرن‌ها پیش آغاز شده و همچنان در زندگی مردم این سرزمین ادامه دارد. با چنین نگاهی «پرچم» می‌تواند میدانی بزرگ از اتحاد و انسجام ایجاد کند؛ میدانی که توان آن را دارد تا همه اقوام، گروه‌های سیاسی، زبانی، قومی، قبیله‌ای و دینی را زیر سایه خود گرد آورد و آنان را در گستره‌ای مشترک به وسعت ایران به هم پیوند دهد. آنچه این شب‌ها در گردهمایی‌های مردمی دیده می‌شود، بازتابی روشن از همین معناست. در میادین شهر، در محلات و مساجد، گروه‌های مختلف مردم گرد می‌آیند؛ زن و مرد، پیر و جوان، با گرایش‌ها و علایق مختلف سیاسی، دینی، قومی و اجتماعی؛ بسیاری با دست داشتن «پرچم ایران» یا روشن کردن شمع در فضایی آکنده از احساس تعلق و همدلی جمع می‌شوند و نام وطن را بر زبانی می‌آورند. این صحنه‌ها نشان می‌دهد چگونه یک نماد مشترک می‌تواند مرزهای تفاوت را کم‌رنگ کند و مردمانی با تجربیات و دیدگاه‌های گوناگون را در یک احساس مشترک گرد آورد.

در چنین لحظاتی، ایران نه فقط یک جغرافیا، بلکه یک میدان مشترک از خاطره، فرهنگ و امید می‌شود؛ میدانی که در آن، مردم با دساهای گوناگون، اما با نامی واحد و زیر لوای پرچی سه رنگ، از سرزمین خود یاد می‌کنند و «ایران» را می‌سرایند.

الفواقد
پدیرش آگهی‌های الفواقد
۰۱۸۷۷
www.al.vefagh.com

سایپا سیتروئن
SAIPA CITROËN CO.
آگهی مناقصه عمومی
شرکت سایپا سیتروئن در نظر دارد «تامین و تعویض لوله‌های مسی ابزوربر و کندانسور و راه‌اندازی یک دستگاه چیلر جذبی ۷۰۰ تن LG» خود را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت [WWW.SAIPA-CITROEN.COM](http://www.saipa-citroen.com) مراجعه نمایند. **نکته:** فرآیند ارزیابی متقاضیان، با توجه به شرایط مورد نظر شرکت سایپا سیتروئن انجام خواهد پذیرفت. **محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات:** کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، واحد خرید شرکت سایپا سیتروئن، تلفن: ۰۳۱-۵۵۸۱۱۸۲۴.
معاونت خرید شرکت سایپا سیتروئن

سایپا سیتروئن
SAIPA CITROËN CO.
آگهی مزایده فروش ۱۶ دستگاه خودرو سواری شرکت سایپا سیتروئن
شرکت تولیدی سایپا سیتروئن در نظر دارد ۲ دستگاه C3 - ۱ دستگاه برلیانس - ۱ دستگاه مورانو - ۱ دستگاه زانتیا - ۳ دستگاه تیبا - ۱ دستگاه ماکسیم - ۳ دستگاه مگان - ۳ دستگاه چانگان و ۱ دستگاه سراتو را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت بازدید از خودروها و آگاهی از شرایط عمومی مزایده، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ الی ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ از ساعت ۸ صبح الی ۱۱ صبح به آدرس: کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان - شرکت سایپا سیتروئن مراجعه نمایند. **محل دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت:** کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، دبیرخانه شرکت سایپا سیتروئن همچنین مشاهده لیست خودروها، از طریق وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: <https://www.saipa-citroen.com> امکانپذیر است. **تلفن‌های تماس:** ۰۳۱-۵۵۸۱۱۱۰۵ و ۰۳۱-۵۵۸۱۱۰۹۹ **آخرین مهلت شرکت در مزایده:** ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ ساعت ۱۱:۰۰ صبح

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای
نام مناقصه‌گزار: بنیاد شهید و امور ایثارگران
موضوع مناقصات:
تعمیر، سرویس و نگهداری تأسیسات مکانیکی و برقی و دستگاه‌های مخابراتی و آکسیسورهای ساختمان‌های تحت پوشش ستاد مرکزی بنیاد شهید و امور ایثارگران
مهلت دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند با ورود به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ لغایت مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۱ برای دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند. **مهلت ارائه پیشنهاد قیمت:** مهلت ارائه پیشنهاد قیمت شرکت‌کنندگان در مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۳، مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ می‌باشد. **تاریخ بازگشایی پاکات:** تاریخ بازگشایی پاکات (الف - ب - ج) مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ می‌باشد. **محل بازگشایی پاکات:** تهران، خیابان طالقانی، بین ولیعصر و حافظ، کوچه غفارزاده، ساختمان جدید ستاد مرکزی بنیاد شهید و امور ایثارگران، تلفن تماس: ۸۳۳۳۰۰۰۰ م الف شناسه ۴۶۵ شناسه ۲۱۷۹۲۹۵

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
به شماره PIK-05-AS-001
خرید مواد غذایی و برخی ملزومات بهداشتی مورد نیاز دستگاه‌های حفاری DCI-1 و DCI-2 از کیش و بوشهر به صورت Call Out
بخش مناقصه / مزایده / اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
زمان دریافت اسناد کیفی: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ از ساعت ۸ الی ۱۶:۰۰ نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
زمان و محل تحویل اسناد: از ساعت ۸ الی ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ تهران، خیابان شریعتی، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، نبش خیابان شهید امیر سهیل تبریزیان، پلاک ۲۰، شرکت توسعه پترو ایران کیش، طبقه سوم، کمیسیون معاملات شرکت توسعه پترو ایران کیش. ارائه معرفی نامه جهت تحویل اسناد الزامی می‌باشد.
متقاضیان جهت دریافت تأییدیه ایمییل ارسالی و هرگونه سؤال با توضیحات بیشتر می‌توانند در ساعات اداری (۸ الی ۱۶) با شماره تلفن ۰۲۱-۲۳۳۰۲۳۱۲ (خانم اشرفی) تماس حاصل نمایند.
نوبت اول چاپ آگهی فراخوان ارزیابی کیفی در روزنامه ۱۴۰۵/۰۲/۲۴ نوبت دوم چاپ آگهی فراخوان ارزیابی کیفی در روزنامه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ نوبت دوم چاپ آگهی فراخوان ارزیابی کیفی در روزنامه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ و جهت دریافت اسناد به آدرس اینترنتی www.petroiran.com مراجعه و در

شرکت توسعه پترو ایران کیش در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط جهت خرید مواد غذایی و برخی ملزومات بهداشتی مورد نیاز دستگاه‌های حفاری DCI-1 و DCI-2 از کیش و بوشهر به صورت Call Out از طریق فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای طبق شرایط ذیل اقدام نماید.
۱- داشتن توان مالی، سابقه کار و حسن سابقه مرتبط با موضوع مناقصه
۲- ارائه گواهی نامه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
۳- مناقصه‌گران ابتدا ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی در مرحله بعدی مناقصه شرکت می‌نمایند.
۴- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۶۰ می‌باشد.
۵- هزینه چاپ آگهی مناقصه (هر سه روزنامه) به عهده برنده مناقصه است.
مدت زمان انجام کار ۶ ماه شمسی
توجه دریافت اسناد کیفی: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل به شرکت در مناقصه با ارسال درخواست به پیام رسان "بله" به شماره ۰۹۲۲۷۶۲۳۶۹۸ اقدام و جهت دریافت اسناد به آدرس اینترنتی www.petroiran.com مراجعه و در

شرکت سرمایه گذاری و توسعه اروند
آگهی تجدید فراخوان
ساخت و اجاره غرفه در مجتمع تجاری اروند
شرکت سرمایه گذاری و توسعه اروند با شماره ثبت ۲۹۷۷ و شناسه ملی ۱۴۰۳۹۶۳۴۵۹ در نظر دارد در راستای استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود، برخی از راهروهای مجتمع تجاری اروند را به غرفه تجاری تبدیل نماید.
متقاضیان ساخت و اجاره غرفه می‌توانند جهت آگهی از جزئیات و أخذ مشخصات غرفه‌ها و دریافت فرم‌های پیشنهاد قیمت و تکمیل مدارک از ابتدای ساعت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ نسبت به خرید اسناد فراخوان با پرداخت ۱۰۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۰۴۷۰۶۳۴۲۲ نزد بانک تجارت (غیرقابل برگشت) و مراجعه حضوری به محل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه اروند به نشانی خرمشهر، اتوبان آبادان-خرمشهر ساختمان متقاضیان می‌بایست پیشنهاد خود را تا مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ به مدیریت حقوقی شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه اروند تحویل نمایند.

ابلاغ آگهی
بدین وسیله به اطلاع **خانم الهه همایندی** فرزند صالح کارشناس امور روانی در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران می‌رساند نظر به اینکه رأی قابل پژوهش شماره ۹۶۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی ایران مبنی بر انفسال موقت به مدت یک‌سال صادر گردیده و هیچ‌گونه نشانی از ایشان در دسترس نمی‌باشد لذا مشارالها در صورت اعتراض به رأی صادره حداکثر ظرف مدت سی روز از تاریخ آگهی فوق می‌توانند به مدیریت توسعه و سرمایه انسانی دانشگاه مراجعه نمایند.
هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری دانشگاه علوم پزشکی ایران