



اقتدار ملی در گروی تاب آوری زیرساخت های ارتباطی

روز جهانی ارتباطات، یادآور نقش بنیادین ارتباطات در شکل گیری تمدن انسانی و توسعه جوامع معاصر است و امسال این روز با شعار «تاب آوری زیرساخت های ارتباطی دیجیتال» گزاشته می شود؛ شعاری که بیش از هر زمان دیگری اهمیت زیرساخت های ارتباطی و شبکه های دیجیتال را در حفظ پایداری کشورها و امنیت جوامع آشکار می سازد.



ستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

امروز ارتباطات نه تنها یک خدمت فناورانه بلکه ستون فقرات حکمرانی، اقتصاد، آموزش، سلامت، امنیت و زندگی روزمره ملت هاست. شبکه های ارتباطی، مراکز داده، فیبرهای نوری، ماهواره ها و سامانه های ابری، همان «خطوط حیاتی دیجیتال» هستند که استمرار حیات اجتماعی و اقتصادی کشورها به آن ها وابسته است. در جهان متصل امروز، اختلال در ارتباطات می تواند زنجیره ای از اختلالات در خدمات حیاتی، تجارت، امداد رسانی و انسجام اجتماعی ایجاد کند؛ از همین رو، تاب آوری زیرساخت های ارتباطی به یکی از مؤلفه های اصلی اقتدار ملی تبدیل شده است.

مدیریت بحران، استمرار خدمات و تقویت پیوند مردم و حاکمیت حیاتی است. در روزهای سیبری شده جنگ نمایی دوم و سوم، متخصصان، مدیران و کارکنان خدمت بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، با روحیه ای جهادی در حفظ پایداری و استمرار جریان حیاتی ارتباطات کشور تلاشی مثال زدنی داشتند. آنان در سخت ترین شرایط، با حضور میدانی، بازسازی سریع زیرساخت های شبکه، تداوم مدیریت هوشمند ترافیک ارتباطی، از استمرار خدمت رسانی مطمئن و امن به مردم صیانت کردند. در این میان، با نهایت احترام و افتخار، یاد و خاطره شهدای بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و زیست بوم اقتصاد دیجیتال کشور را گرامی می داریم؛ عزیزانی که در مسیر حفظ پایداری زیرساخت های حیاتی و صیانت از ارتباطات مردم، جان خویش را فدای امنیت، آرامش و پیشرفت ایران اسلامی اعلام می نمایند.



کردند. بی تردید، نام و قداکاری این مجاهدان گمنام این عرصه، در حافظه تاریخی ایران ماندگار خواهد ماند و سرمایه ای معنوی برای آینده این سرزمین خواهد بود. امروز رسالت ما تنها توسعه فناوری نیست؛ بلکه ایجاد زیرساخت هایی امن، تاب آور و فراگیر برای همه مردم ایران است. آینده کشور در گرو گسترش شبکه ملی ارتباطی قدرتمند، توسعه اقتصاد دیجیتال، ارتقای امنیت سایبری، سرمایه گذاری در فناوری های نو ظهور و تضمین دسترسی عادلانه مردم به اینترنت با کیفیت و پایدار است.

اهم شاخص های کلیدی

ردیف	عنوان شاخص / قلم آماری	واحد سنجش	وضعیت ابتدای ۱۴۰۴	وضعیت انتهای ۱۴۰۴	هدف ۱۴۰۵
۱	اتصال پرسرعت روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات	درصد	۷۳	۷۴	۸۶
۲	پهنای باند شبکه انتقال	Gbps	۶۷,۱۵۵	۶۹,۷۰۴	۷۸,۰۰۵
۳	پهنای باند شبکه IP داخل کشور	Gbps	۵۴,۰۴۰	۵۸,۶۰۰	۶۶,۵۰۰
۴	پهنای باند اینترنت بین الملل	Gbps	۱,۵۴۰	۱,۰۴۹	۱۲,۱۶۹
۵	پوشش دسترسی پهن باند سیار کشور (3G/4G)	درصد	۹۴,۱	۹۶	۹۶,۹
۶	میزان پوشش نظارتی در باند های فرکانسی و سطح مؤثر جغرافیایی کشور	درصد	۴۸,۷	۵۶,۹	۶۰,۶
۷	میانگین زمان پاسخگویی به شکایات مشترکین از ارائه دهنده گان خدمات پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات	روزگاری	۶,۷۷	۱۳,۲	۹
۸	تعداد کل سایت های فعال لسل پنجم شبکه تلفن همراه (5G)	سایت	۲۰,۹	۲۳,۶۸	۲۴,۰
۹	پوشش دسترسی پهن باند ثابت خانوارها (FTTx, TD-LTE)	درصد پیشرفت	۴۲,۴	۴۳,۹۹	۴۸,۳
۱۰	توسعه زیرساخت ارتباطی شبکه ملی اطلاعات	درصد پیشرفت	۷۵,۰۴	۷۵,۲۴	۸۷,۷۰
۱۱	توسعه زیرساخت اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات	درصد پیشرفت	۶۹	۶۲,۷۹	۸۷,۳۰
۱۲	توسعه خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات	درصد پیشرفت	۷۱,۸۶	۶۷,۳۹	۸۷,۳۰
۱۳	مزیت بخشی کیفی و اقتصادی سرویس های شبکه ملی اطلاعات	درصد پیشرفت	۵۹,۲۹	۴۸,۰۶	۷۸,۷۰
۱۴	ارتقای استقلال و مدیریت پذیری شبکه ملی اطلاعات	درصد پیشرفت	۸۷,۴۲	۶۳,۴۶	۸۶
۱۵	ارتقای امنیت و سالم سازی شبکه ملی اطلاعات	درصد پیشرفت	۵۵,۷	۴۴,۸۵	۸۳,۴۰
۱۶	بومی سازی تجهیزات و سامانه های امنیتی شبکه ملی اطلاعات	درصد پیشرفت	۵۵,۲۷	۴۸,۴۸	۷۸,۱۰
۱۷	تکمیل پایگاه ملی پرتاب فضایی	درصد پیشرفت	۲۳	۳۰,۴	۲۷
۱۸	دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لئو و دستیابی به مدار ۲۶۰۰۰ کیلومتری)	درصد پیشرفت	۳۰	۴۰	۳۸
۱۹	ترافیک کل مرسولات پستی	میلیون مرسوله (تجمعی ۱۲ ماهه)	۳۰,۶	۲۹۹	۳۰۱
۲۰	ترافیک خدمات نوین پستی	میلیون مرسوله (تجمعی ۱۲ ماهه)	۲۱۷	۱۴۵	۱۶۴
۲۱	ترافیک خرید و فروش مرسولات اینترنتی	میلیون مرسوله (تجمعی ۱۲ ماهه)	۱۵,۹۲	۱۷,۸۱	۱۷,۸۲
۲۲	افزایش تعداد شرکت های مستقر در پارک فاوا	تعداد	۴۱	۴۵	۵۰
۲۳	افزایش تعداد شرکت های عضو پارک فاوا	تعداد	۷۹	۷۹	۱۵۱
۲۴	میزان تسهیلات پرداختی به کسب و کارها و شرکت های خصوصی بخش فاوا توسط پست بانک	میلیون ریال	۱,۳۸۷,۸۲۸	۱,۳۵۹,۵۱۴	۱,۸۵۳,۷۱۹۳
۲۵	تعداد تسهیلات پرداختی به کسب و کارها و شرکت های خصوصی بخش فاوا توسط پست بانک	فقره	۱۳۹۰	۱۵۲۷	۱۸۳۵
۲۶	تعداد تسهیلات پرداختی به کسب و کارها و شرکت های خصوصی بخش فاوا توسط پست بانک	فقره	۶۸۱۲۹	۷,۰۷۹۰	۲۳,۱۶
۲۷	مبلغ تسهیلات پرداختی به کسب و کارها و شرکت های خصوصی بخش فاوا توسط پست بانک	میلیون ریال	۸۷,۶۷۸,۱۳۵	۲۸۸,۳۵۷,۴	۳۹۹,۹۲۸,۹۵۶
۲۸	افزایش تعداد شرکت های مستقر در منطقه ویژه پیام در حوزه فاوا	تعداد قرارداد	۲۵۱	۲۸۸	۳۰۷
۲۹	واگذاری زمین به شرکت های مستقر در منطقه ویژه پیام در حوزه فاوا	مترمربع	۱,۲۵۳,۹۳۴	۱,۸۰۶,۵۳۸	۱,۹۸۸,۰۶۷
۳۰	سرویس های ارائه شده در مرکز ملی تبادل اطلاعات	تعداد سرویس	-	۸۸۳	۱,۱۰۴
۳۱	دستگاه های سرویس دهنده در مرکز ملی تبادل اطلاعات	تعداد دستگاه	-	۴۰	۴۵
۳۲	دستگاه های سرویس گیرنده در مرکز ملی تبادل اطلاعات	تعداد دستگاه	-	۱۱۴	۷۴
۳۳	کل تراکنش تبادل شده از طریق مرکز ملی تبادل اطلاعات	تعداد تراکنش	-	۱۵,۰۹۲,۰۵۱,۵۴	۲۶,۰۰۶,۲۶۹
۳۴	هماهنگی بین دستگاهی برای الکترونیکی شدن استعلامات بین دستگاهی	درصد	۴۰	۵۰	۶۰
۳۵	هماهنگی بین دستگاهی برای رشد سالانه ۲۰٪ خدمات هوشمند دستگاه های اجرایی	درصد	-	۲۰	۶۰
۳۶	تربیت نیروی ماهر متخصص در حوزه اقتصاد دیجیتال	تعداد نفر	۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰
۳۷	حمایت و توانمند سازی سکوها آموزشی آنلاین در حوزه اقتصاد دیجیتال	تعداد سکو	۵	۵	۱۰
۳۸	صدور جدید یا تمدید پروانه دفاتر پیشخوان دولت	تعداد پروانه	-	۱۷۲۳	۲۱۴۵

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۴ چه کرد؟

دولت هو شدند و حوزه فضایی در کنار دیپلماتی و عدالت فناوری به بهترین شکل ایفای نقش نمایند. در این راستا اقدام های متنوع و گوناگونی همراستا با این حوزه های عملکردی توسط مجموعه های تابعه صورت پذیرفت و دستاوردهای زیادی نیز حاصل شد که مرهون تلاش و پشتکار همکاران مجموعه وزارتخانه می باشد.

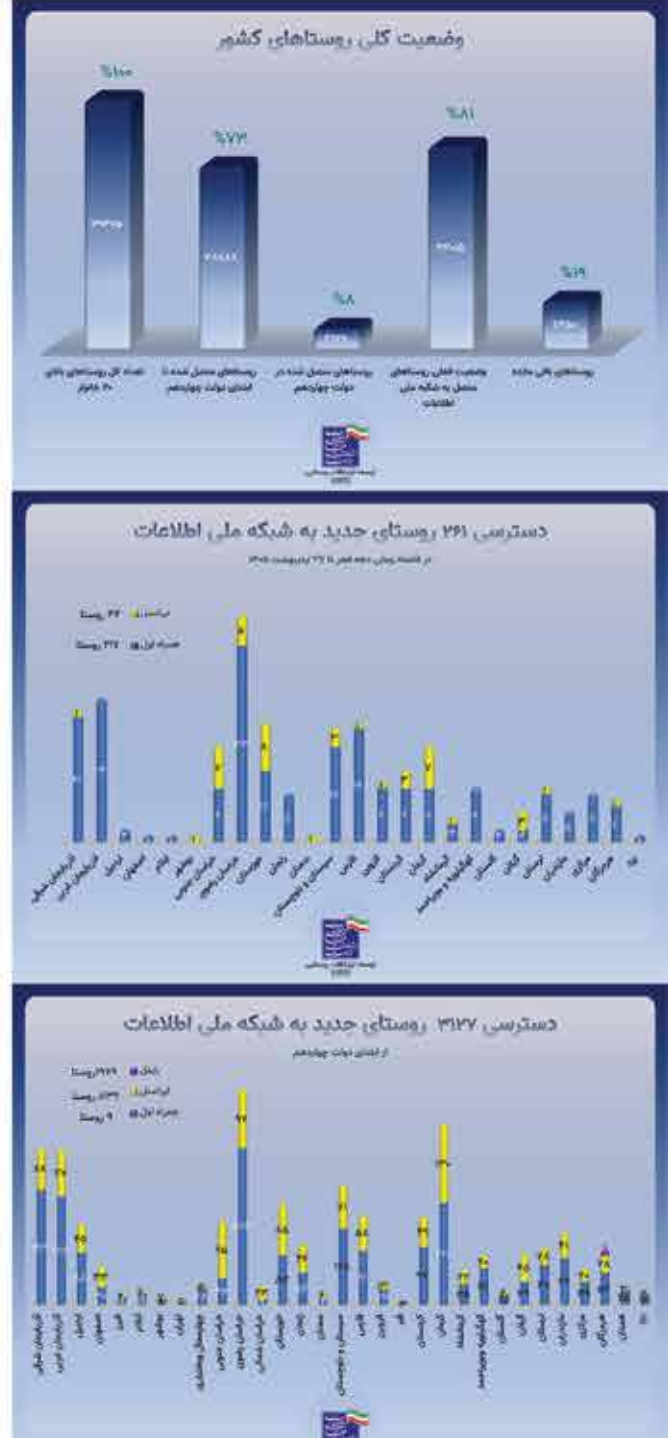
از سوی دیگر اقدام ها انجام شده برای حفظ پایداری و تاب آوری شبکه ارتباطی کشور در ایام چنگهای دوازده روزه و رمضان و حضور فعال همکاران جهت پایداری ارتباطات از دقیق ابتدایی جنگ از جمله فعالیتهای مؤثر مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد.

حیاتی برای حفظ پایداری اقتصادی، تداوم خدمات عمومی و محافظت از انسجام اجتماعی ایفای نقش نمود. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان مجموعه ای از معاونت ها و دستگاه های تابعه در سال ۱۴۰۴ تلاش کرد تا در ۴ حوزه اصلی شبکه ملی اطلاعات، اقتصاد دیجیتال،



اهم اقدام ها کلیدی و دستاوردها

- توجه ویژه به تاب آوری زیرساخت های ارتباطی در شرایط جنگ و استفاده از تقاضای درآمدهای هزینه به عنوان مدیریتی
- تمرکز بر تداوم خدمات عمومی و پایداری اقتصاد دیجیتال در شرایط جنگی
- نصب تجهیزات ماهواره ای VSAT و سیستم های رادیویی جهت ارتباطات پشتیبان در برخی جزایر و ایستگاه های مهم برای استفاده در شرایط جنگی و بحران های دیگر
- راه اندازی سامانه پایش، ارزیابی کیفی و تحلیل عمیق رفتار ترافیکی شبکه (نورال) در شرکت ارتباطات زیرساخت
- راه اندازی سامانه شناسایی تهدیدات و برگزاری جلسات پنجشنبه های نظارتی
- توسعه روابط دیپلماتیک با کشورهای همسایه و همسو
- راه اندازی سامانه تشخیص ناهنجاری های سایبری شبکه کشور (درین) در شرکت ارتباطات زیرساخت
- راه اندازی سامانه توزیع ترافیک بین الملل (نکرش) در شرکت ارتباطات زیرساخت
- شروع پروژه های اجرایی ایجاد زیرساخت های مرکز ثابت قدم
- برنامه ریزی و اقدام های صورت پذیرفته برای ساماندهی اقدام های ملی
- رشد ۱۷ درصدی درآمدهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- واگذاری باند فرکانسی ۳۶۰۰ الی ۳۸۰۰ مگاهرتز
- شروع پروژه بزرگ مهاجرت از سیم مسی به فیبر نوری (SWAP) در شرکت مخابرات ایران
- تحقق ۴۰ درصدی اهداف برنامه هفتم پیشرفت مرتبط با تکالیف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال اول
- اتصال بیش از ۱۷۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات به صورت پرسرعت
- اجرای ۸۵۰ کیلومتر فیبر نوری خاکی جهت تأمین پهنای باند سایت های روستایی
- افزایش درصد اتصال پرسرعت روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات به ۸۱ درصد در پایان سال ۱۴۰۴
- استقرار سیستم های «سورثینگ» ربات های هوشمند به منظور افزایش سرعت و دقت در پردازش مرسولات پستی از طریق همکاری با شرکت های خصوصی با بهره گیری از ظرفیت و توانمندی نیروهای داخلی در برخی از استانهای کشور.



* مقادیر تجمعی هستند.