وقتی دیوارهای شهر داستان همدلی مردم را روایت می‌کنند

«وطن خط قرمز ماست»

گزارش

نیلوفر منصوری
گروه گزارش

دیوارنوشته‌ها این روزها بیش از پیش به چشم می‌آیند؛ حتی قبل از تیتر خبرها. دیوارهایی که سال‌ها فقط از کنارشان رد می‌شدیم، حالا شبیه دفترچه‌ای عمومی شده‌اند. روی آنها دیگر فقط تبلیغات قدیمی نیست؛ جمله‌هایی نشسته که انگار از دل مردم بیرون آمده‌اند. کوتاه، ساده، اما پرمعنا. از شعارهای پرشور و میهن‌دوستانه مثل «ایران تنها نیست» و «وطن خط قرمز ماست»، تا جمله‌های صمیمی‌تری مثل «ایران خانه ماست» و «در روزهای سخت کنار هم می‌مانیم». وسطشان هم می‌خوانیم: «برای صلح دعا کنیم.» گاهی هم طنزی کوتاه، تا تلخی روزها را کمی سبک‌تر کند. همین تنوع نشان می‌دهد دیوارها فقط جای شعار نیستند؛ شبیه نفس‌های یک شهر زنده‌اند؛ شهری که می‌خواهد با صدایی روشن بگوید: ما هستیم، کنار هم هستیم و به فردا فکر می‌کنیم.

گاهی شهر پیش از آنکه با صدا حرف بزند، با کلمه‌های کوتاهی که روی دیوارها می‌نشیند با ما سخن می‌گوید. همین دیوارنوشته‌ها این روزها پرسشی مهم را پیش روی ما می‌گذارند: این جمله‌های کوتاه دقیقاً چه می‌گویند؟ آیا فقط واکنشی لحظه‌ای به احساسات روز هستند یا نشانه‌ای از شکل‌گیری نوعی «زبان مشترک» در دل شهر؛ زبانی که به مردم کمک می‌کند در روزهای دشوار کنار هم بمانند، همدلی کنند و اجازه ندهند زندگی شهری از حرکت بایستد. برای فهم بهتر این پدیده، نگاه جامعه‌شناسان هم اهمیت پیدا می‌کند.

دکتر عباس نعیمی جورشری، مدیر گروه جامعه‌شناسی حقوق انجمن جامعه‌شناسی ایران، در گفت‌وگو با «ایران» توضیح می‌دهد که چرا دیوارهای شهر دوباره زبان باز کرده‌اند. به گفته مدیر گروه جامعه‌شناسی حقوق انجمن جامعه‌شناسی ایران، دیوارنویسی‌های این دوره، برخلاف دهه‌های ۵۰ و ۶۰، صرفاً ابزاری برای اعلام موضع سیاسی یا دعوت به کنش جمعی نیستند. بخشی از آنها به نوعی «بیان روزمره» تبدیل شده‌اند؛ شکلی از حرف زدن در دل شهری که با فشارهای مختلف و تجربه روزهای پرتنش ناشی از جنگ تحمیلی روبه‌روست. او به «ایران» می‌گوید: «از این منظر، دیوارها فقط سطحی برای نوشتن نیستند، بلکه به یکی از مسیرهای بیان احساسات جمعی، شوخی با ترس‌ها و ساختن معنای مشترک در زندگی روزمره تبدیل شده‌اند. این نوشته‌ها اغلب لحن تند و خشن ندارند، چون هدفشان راه انداختن دعوا یا بسیج سیاسی نیست؛ بیشتر شبیه تلاشی ساده‌اند برای اینکه حال و هوای عادی زندگی حفظ شود و آدم‌ها دوباره با هم احساس نزدیکی کنند؛ آن هم در روزهایی که زندگی پر از تنش و نگرانی شده است. جمله‌هایی مثل «برای صلح دعا کنیم» یا شوخی‌های کوتاهی که روی دیوارها دیده می‌شود، بیشتر شبیه پیامی است که آدم‌ها برای هم می‌گذارند. انگار می‌خواهند بگویند: ما هنوز اینجا هستیم. هنوز حال همدیگر را می‌فهمیم و با همه سختی‌ها، هنوز می‌خواهیم زندگی ادامه داشته باشد.»

کارکرد یک زبان مشترک شهری

این جامعه‌شناس به سه نقش مهم این زبان مشترک اشاره می‌کند و می‌گوید: «اول، ایجاد همدلی میان مردم؛ وقتی برخی احساس می‌کنند نمی‌توانند راحت و مستقیم حرفشان را در رسانه‌ها یا حتی شبکه‌های اجتماعی بزنند، دیوارنویسی تبدیل می‌شود به یک فضای مشترک. جایی برای تجربه و احساس جمعی. نوعی گفت‌وگوی شهری که در آن آدم‌ها بدون اسم و چهره با هم حرف می‌زنند و حس می‌کنند تنها نیستند. دوم، کمک به تاب‌آوری در روزهای سخت؛ طنزها، کنایه‌ها، دعاها یا حتی دل‌نوشته‌های کوتاه روی دیوار، فقط جمله ساده نیستند. اینها راهی برای کم کردن ترس و اضطراب هستند. پیامی برای زنده نگه داشتن امید. انگار جامعه با همین کلمات کوتاه، خودش را آرام‌تر می‌کند و سوم، بیان رنج و ایستادگی بدون درگیری مستقیم؛ در شرایط پرتنش، گفتن بعضی حرف‌ها به شکل صریح ممکن است دردسرساز یا بی‌اثر باشد. برای همین زبان نرم‌تر می‌شود؛ استعاره، کنایه و جمله‌های کوتاه جای حرف‌های تند را می‌گیرد.»

نعیمی با بیان اینکه، این دیوارنوشته‌ها به یک زبان مشترک شهری بدل شده‌اند می‌گوید: «این زبان، نه صرفاً سیاسی و نه صرفاً شخصی است؛ بلکه ترکیبی از هر دو است. زبانی که سعی می‌کند در دل چالش، حس مشارکت، همدلی و قابل زیستن بودن شهر را حفظ کند.»

این جامعه‌شناس با اشاره به دیدگاه یورگن هابرماس، فیلسوف و جامعه‌شناس مکتب انتقادی، می‌گوید: «شهر صرفاً یک فضای فیزیکی نیست، بلکه عرصه‌ای برای شکل‌گیری گفت‌وگوی عمومی است. پایه اصلی نگاه من و حرفی که همیشه روی آن تأکید دارم، همین مفهوم «فضای عمومی» یا همان «آگورا» است؛ یعنی همان میدان‌های قدیمی که مردم در آن جمع می‌شدند تا با هم تبادل‌نظر کنند. در بحث دیوارنوشته‌ها هم دقیقاً همین موضوع نقش اصلی را بازی می‌کند. این نوشته‌ها نشان می‌دهند که جامعه حتی در شرایط خاص هم دست از تلاش برنمی‌دارد و راهی پیدا می‌کند تا ساکت نماند، به زندگی‌اش معنا بدهد و رابطه‌اش را با دیگران حفظ کند.»

> به گفته مدیر گروه جامعه‌شناسی حقوق انجمن جامعه‌شناسی ایران، دیوارنویسی‌های این دوره، برخلاف دهه‌های ۵۰ و ۶۰، صرفاً ابزاری برای اعلام موضع سیاسی یا دعوت به کنش جمعی نیستند. بخشی از آنها به نوعی «بیان روزمره» تبدیل شده‌اند

از دیوار عبور تا دیوار گفت‌وگو

او در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود گسترش فضای مجازی هنوز برخی افراد ترجیح می‌دهند پیام خود را روی دیوار بنویسند، می‌گوید: «در عصر دیجیتال، دیوارنویسی صرفاً یک نوستالژی یا کنش خودجوش نیست؛ بلکه تلاشی است برای بازگرداندن حضور و مالکیت معنوی انسان بر فضای شهری. در جامعه‌ای که ارتباطات هر روز مجازی‌تر، ناپایدارتر و گاه تحت نظارت‌تر می‌شود، دیوار به رسانه‌ای تبدیل می‌شود که هم ماندگار است و هم بی‌واسطه در برابر نگاه رهگذران قرار می‌گیرد که در عین عادی بودن خارق العاده است.»

این جامعه‌شناس برای توضیح این پدیده به نظریه «حق بر شهر» هانری لوفور اشاره می‌کند و می‌گوید: «این نظریه شهر را صرفاً یک محیط فیزیکی نمی‌داند، بلکه آن را فضایی برای حضور فعال شهروندان، بیان تجربه‌ها و خلق معنا در زندگی جمعی می‌بیند. به همین دلیل دیوارنویسی یکی از جلوه‌های مشارکت شهری است؛ جایی که یک جمله کوتاه می‌تواند شهر را از «فضای عبور» به «فضای گفت‌وگو» تبدیل کند. دیوار، برخلاف فضای مجازی که پیام‌ها در آن گم، حذف یا فیلتر می‌شوند، به دلیل حضور مادی و ماندگاری‌اش در فضای عمومی، رسانه‌ای است که پیام را مستقیماً با رهگذران در میان می‌گذارد و به آن بعدی جمعی و شهری می‌بخشد؛ امکانی که می‌تواند به تقویت ارتباطات انسانی و شکل‌گیری حس مشترک در فضای شهر کمک کند.»

به گفته نعیمی، در فضای امروز جامعه، نوشتن روی دیوار می‌تواند یادآوری ساده اما معناداری از حضور شهروندان در زندگی شهری باشد؛ پیامی کوتاه که می‌گوید «ما هنوز در این شهر هستیم و هنوز حرفی برای گفتن داریم.» حتی اگر این نوشته‌ها طنزی کوتاه یا دعایی ساده باشند، باز هم نشانه‌ای از تلاش برای معنا بخشیدن به فضای عمومی و تقویت حس تعلق به شهر است. به همین دلیل، دیوارنویسی نه رقیب فضای دیجیتال، بلکه مکمل آن و ادامه یک سنت قدیمی است؛ یکی از شیوه‌های مشارکت فرهنگی شهروندان در فضای عمومی و شهری که در آن هم شهر، هم پیام و هم ارتباط انسانی را حفظ کرده است.

بنگاه

هم‌افزایی برای توسعه گردشگری، سرمایه‌گذاری و گردشگری سلامت در خانواده تأمین اجتماعی

اقدامات و خدمات‌رسانی هگتا در دو جنگ اخیر تحمیلی تشریح شد

در نشست مشترک مدیرعامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) با معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان تأمین اجتماعی، ضمن ارائه گزارش عملکرد، برنامه‌های راهبردی و اقدامات توسعه‌ای این هلدینگ، بر بهره‌گیری از فرصت‌های جدید اقتصادی، توسعه گردشگری سلامت، تقویت مدل‌های سرمایه‌گذاری و ارتقای هم‌افزایی میان شرکت‌های تابعه تأکید شد. به گزارش روابط عمومی هگتا، در این نشست مشترک که به دعوت و میزبانی هگتا برگزار شد، مصطفی سوری، معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان تأمین اجتماعی به همراه مدیران این معاونت و علیرضا تابش، مدیرعامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا)، اعضای هیأت‌مدیره، معاونان و مدیران این شرکت همچنین مدیران عامل شرکت‌های تابعه حاضر بودند.

تأکید بر حکمرانی شفاف و بازآرایی ساختار مدیریتی

در ابتدای این نشست، علیرضا تابش با ارائه گزارشی از رویکردها، اهداف راهبردی و برنامه‌های دوره جدید هگتا، بر ضرورت استقرار حکمرانی شفاف، ارتقای انضباط مالی، بازآرایی ساختار مدیریتی و تقویت نقش هگتا در زیست‌بوم گردشگری کشور تأکید کرد. وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در زمینه ساماندهی ساختار سازمانی هگتا و شرکت‌های تابعه گفت: «تمامی اصلاحات و بازطراحی‌های انجام‌شده با هدف بهینه‌سازی منابع، شفاف‌سازی فرآیندها، افزایش بهره‌وری، چابک‌سازی ساختار و تأمین صرفه و صلاح مجموعه، در چهارچوب قوانین و مقررات دنبال شده است و نتایج ملموس آن در عملکرد شرکت‌های تابعه و هلدینگ هگتا قابل اندازه‌گیری است. در دوره جدید تلاش شده است تا با احیای نظام نظارت، تقویت فرآیند تصمیم‌سازی، توسعه تعاملات راهبردی، بازآفرینی هویت سازمانی و ارتقای سرمایه اجتماعی هگتا، مسیر حرکت این هلدینگ به سمت یک مجموعه جریان‌ساز در صنعت گردشگری کشور هموار شود.»

مدیریت بحران و ایفای مسئولیت اجتماعی در شرایط خاص

مدیرعامل هگتا با اشاره به اقدامات ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل این هلدینگ در مواجهه با دو جنگ تحمیلی اخیر اظهار داشت: «برنامه‌ریزی‌ها در سه مرحله پیش از بحران، حین بحران و پس از بحران طراحی و اجرا شد تا ضمن حفظ پایداری خدمات، مسئولیت اجتماعی مجموعه نیز به‌درستی ایفا شود. صنعت گردشگری به‌طور طبیعی از شرایط بحرانی تأثیر می‌پذیرد، اما با پیش‌بینی‌های لازم و هماهنگی میان شرکت‌های تابعه، توانستیم علاوه بر کنترل پیامدهای جنگ و استمرار خدمت‌رسانی با هدف ایفای مسئولیت اجتماعی، بخشی از ظرفیت‌های مجموعه را در مسیر حمایت از هموطنان و پاسخ‌گویی به نیازهای اجتماعی فعال کنیم.» تابش همچنین «روایت‌سازی حرفه‌ای از اقدامات و برنامه‌های هلدینگ» را یکی از راهبردهای مهم دوره جدید دانست و گفت: «امروز علاوه بر اجرا، نحوه تبیین دستاوردها، اعتمادسازی و ایجاد تصویر روشن از مسیر آینده نیز بخشی از مسئولیت مدیریت است.»

توسعه گردشگری سلامت و تقویت زنجیره خدمات سفر

در ادامه این نشست، مدیرعامل هگتا با اشاره به تمرکز ویژه هلدینگ بر توسعه گردشگری سلامت گفت: «یکی از اولویت‌های اصلی ما، شکل‌دهی به زنجیره‌ای منسجم از خدمات درمان، اقامت، حمل‌ونقل و پشتیبانی برای گردشگران سلامت است تا هگتا بتواند نقش مؤثرتری در این حوزه ایفا کند.» وی افزود: «ظرفیت‌های موجود در شرکت‌های تابعه از جمله حوزه هتل‌داری، حمل‌ونقل ریلی، آژانس خدمات سفر و زیرساخت‌های اقامتی، این امکان را فراهم کرده است که با همکاری دستگاه‌های مرتبط به ویژه معاونت درمان سازمان تأمین اجتماعی، هگتا به یکی از بازیگران اصلی گردشگری سلامت کشور تبدیل شود.»

فراخوان تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (به‌شماره ۱/۱۴۰۵)

بانک ملی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی خرید تجهیزات پردازشگر مرکزی (دو دستگاه Z13 و دو دستگاه Z14) به‌شماره ثبت ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۰۵۶۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی: www.setadiran.ir به‌شرح زیر برگزار نماید:

۱. **تاریخ انتشار در سامانه:** از ساعت ۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶
۲. **مهلت دریافت اسناد:** تا ساعت ۱۲ چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۰
۳. **مهلت ارسال پیشنهاد:** تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶
۴. **زمان گشودن پاکت‌های الف و ب:** ساعت ۰۸:۰۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷
۵. **نوع و مبلغ تضمین:** سپرده نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی یا ارائه سایر تضامین مطابق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی، به مبلغ ۵۶۴,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۶. **هزینه خرید اسناد:** ۱۱,۴۰۰,۰۰۰ ریال.

ضمنا پاکت تضمین می‌بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه، تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ به نشانی: تهران، خیابان فردوسی، ادارات مرکزی بانک ملی ایران، اداره‌کل کارپردازی، دایره دبیرخانه کمیسیون عالی قبول معاملات تحویل شود.
به پیشنهادهای واصله خارج از سایت سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط شرکت در مناقصه در سایت (http://iets.mporg.ir) قابل مشاهده می‌باشد.
م الف ۴۷۳ شناسه ۲۱۷۹۹۷۲

آگهی فراخوان — اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی — نوبت دوم

شرکت عمران شهر جدید ایوان کی در نظر دارد براساس بند ۲ صورتجلسه شماره ۱۰۰۴/هـ/۱۴۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ هیأت‌مدیره شرکت عمران شهر جدید ایوان کی فراخوان انجام خدمات نظارت عالیه بر عملیات اجرای پروژه‌های طرح نهضت ملی مسکن در شهر جدید ایوان کی به‌شماره ثبت ۲۰۰۵۰۹۳۸۹۴۰۰۰۰۰۳ از طریق سامانه ستاد برگزار کند.
۱- **روش انتخاب:** روش کیفیت و قیمت (QCBS)
۲- **نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** کیلومتر ۵۵ جاده تهران_مشهد. شهر جدید ایوان کی-شرکت عمران شهر جدید ایوان کی. دورنگار: ۰۲۳۳۴۵۲۱۷۷۲-۰.
۳- **مدت پیمان:** ۹ ماه شمسی
۴- **مبلغ برآورد اولیه:** ۱۰۵,۰۱۵,۳۷۳,۲۲۹ (یکصد و پنج میلیارد و پانزده میلیون و سیصد و هفتاد و سه هزار و دویست و بیست و نه) ریال
۵- **نوع گواهی‌نامه رشته، تخصص و پایه مورد نیاز:** داشتن گواهی‌نامه صلاحیت‌های پایه سه در رشته ساختمان‌های مسکونی، تجاری، اداری، صنعتی و نظامی / ساختمان و پایه سه در رشته راهسازی، از سازمان برنامه و بودجه کشور به شرط داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) و معتبر
۶- **دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** از ساعت ۰۰: ۰۸ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۴ تا ساعت ۱۶:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۰
۷- **تحویل پاکت اسناد جهت انتخاب لیست کوتاه:**
۷-۱- به‌صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ در سامانه ستاد بارگذاری شود.
۸- **زمان و محل بازگشایی پاکت اسناد م:** ساعت ۱۰:۰۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید ایوان کی
۹- توزیع اسناد ارزیابی فنی (RFP) بین مشاورین منتخب لیست کوتاه و زمان بازگشایی پاکت‌ها متعاقباً اعلام خواهد شد.
۱۰- هزینه خرید اسناد مناقصه از سامانه ستاد ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (پنجاه میلیون) ریال می‌باشد.
۱۱- سایر موارد و مشخصات در گزارش شناخت مندرج می‌باشد.
رضا خانی- مدیر عامل شرکت عمران شهر جدید ایوان کی

گروه خودروسازی سایپا
امداد خودروسایپا
آگهی مناقصه عمومی
شرکت امداد خودروسایپا در نظر دارد تأمین البسه امدادی را از طریق «مناقصه عمومی» به اشخاص حقیقی و حقوقی معتبر و دارای سابقه مرتبط واگذار نماید. لذا مقتضی است ضمن مراجعه به سایت شرکت به آدرس www.emdadsaipa.ir بخش مناقصه/مزایده نسبت به مطالعه شرایط عمومی و اختصاصی مرتبط، با عنوان مناقصه عمومی تأمین البسه امدادی اقدام کرده و درصورت قبول شرایط مدارک مورد ذکر به این شرکت ارسال گردد. ضمناً مهلت شرکت در مناقصه تا مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ بوده و درصورت صلاحدید شرکت امدادخودروسایپا مهلت مذکور، قابل تمدید خواهد بود.
آدرس: تهران، کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج (شهید لشگری) روبه‌روی شرکت سایپا دیزل، پلاک ۱۴۰
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۲۲۲۲۴۹۵

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به‌صورت یکپارچه شماره ۱/۱۴۰۵ — نوبت اول

شرکت سهامی برق منطقه‌ای باختر

شرکت سهامی برق منطقه‌ای باختر در نظر دارد نسبت به واگذاری پروژه زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد صلاحیت اقدام نماید:
۱- **موضوع مناقصه:** ارائه خدمات خودرویی سبک و سنگین وایاب وذهاب کارکنان شرکت برق منطقه‌ای باختر.
۲- **مدت ارائه خدمات:** دوازده (۱۲) ماه شمسی.
۳- **محل ارائه خدمات:** سرویس ایاب و ذهاب در سطح استان‌های لرستان، مرکزی و همدان و خدمات خودرویی درسطح کل کشور می‌باشد.
۴- **مبلغ برآورد:** ۱۲۶۱۹۹۳ ۱۷۷ ۳۳۶ ریال.
۵- سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ-/۴۲ ۳۳۹ ۸۶۳ ۵۴۷ ریال به‌صورت یکی از تضامین قابل قبول ذکر شده در فرآیند ارجاع کار، مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران.
۶- محل تحویل پاکت تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار فوق به نشانی اراک – میدان امام خمینی (ره) – بزرگراه امام علی (ع) – جنب پل راه‌آهن – دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای باختر.
۷- اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شماره تلفن: ۰۸۶-۳۳۲۴۵۲۴۸ و مرکز راهبری و پشتیبانی به‌شماره تلفن: ۱۴۵۶
- کلیه شرکت‌های واجد شرایط متقاضی شرکت در مناقصه فوق می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند، لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه، مراحل ثبت‌نام درسامانه ودریافت گواهی امضا الکترونیکی راجهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه محقق سازند. مهلت بارگذاری پیشنهادات تا ساعت ۱۲:۰۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ به نشانی فوق می‌باشد، ضمناً پیشنهادات بارگذاری شده در ساعت ۹:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۸ در محل سالن شهید افسریان شرکت سهامی برق منطقه‌ای باختر به نشانی بالا به ترتیب قید شده در اسناد مناقصه بازگشایی می‌گردد، به پیشنهادات فاقد سپرده به مبلغ و صورت قید شده فوق‌الذکر، فاقد امضا، مشروط، مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و شرکت سهامی برق منطقه‌ای باختر در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
- آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی شرکت توانیر به نشانی WWW.tavanir.org.ir قابل رؤیت می‌باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول آگهی - ۱۴۰۵/۰۲/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی - ۱۴۰۵/۰۲/۲۷
شناسه: ۲۱۸۰۰۸۲
روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای باختر

گروه توسعه ساختمان امید
شرکت توسعه عمران امید (سهامی عام)

مزایده ۰۶-۱۴۰۵

ردیف مزایده	نام پروژه	کاربری	طبقه/موقعیت	مساحت تقریبی (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	ضمائم	پیشرفت فیزیکی
۱	تیر	مسکونی	اول جنوب غربی	۱۳۲	۶۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	به انضمام یک واحد پارکینگ و یک باب انباری	%۱۰۰

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مقدس اردبیلی، خیابان محمودیه، کوچه تیر، پلاک ۴۰
* نحوه دریافت ثمن معامله: ۴۵% نقد و ۵۵% در اقساط ۱۵ ماهه
* در صورت آماده تحویل بودن، واحد پس از پرداخت حداقل ۵۵% ثمن کل قرارداد به خریدار تحویل می گردد.

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) درنظر دارد نسبت به فروش یک واحد مسکونی خود به شرح جدول فوق **با شرایط ویژه بصورت نقد و اقساط (بدون کارمزد)** از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.
متقاضیان می توانند **از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۴:۳۰** جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به دفتر فروش شرکت به نشانی ذیل مراجعه نمایند.
تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم
شماره های تماس:
۰۲۱-۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۸۱۹۴۱۷۸-۸۸۱۹۸۴۲۹-۸۶۰۴۵۹۱۷
● **شرایط فروش:**
شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
● پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی، ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی به میزان ۵ درصد قیمت پایه طبق فرم شرکت در مزایده می بایست **حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۰** به واحد فروش شرکت واقع در نشانی مورد اشاره تحویل گردد.
● **بازگشایی پاکت های پیشنهادی درروز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ انجام خواهد شد.**
● پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمتر از مبلغ پایه از درجه اعتبار ساقط می باشد.
● بازدید از واحد با هماهنگی دفتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
● سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.
● متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده می توانند از تاریخ انتشار آگهی به نشانی های اینترنتی www.tcdgroup.ir و www.omidcdco.ir مراجعه نمایند.
● کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده به عهده برنده می باشد.
www.omidcdco.ir
www.tcdgroup.ir