

«ایران» ابعاد حکم رئیس جمهوری برای رئیس ستاد ویژه ساماندهی و راهبری فضای مجازی کشور را بررسی می کند

اینترنت؛ زیرساخت توسعه و زندگی

گفت‌وگو با رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی و معاون اتاق اصناف؛ **اینترنت پایدار؛ مطالبه کسب و کارها** فعالان حوزه تجارت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال: **افت ۴۰ درصدی فروش کسب و کارهای آنلاین**

۱۳ ۷ ۳



دیدار روحیه بخشی قبل از عزیمت به آمریکا

پزشکیان در کمپ تیم ملی فوتبال؛ ملت ایران از فرزندان پرتلاش خود حمایت می کند

فرزندان شان با تمام توان، غیرت، انضباط و صداقت برای نام ایران می جنگند.
پزشکیان افزود: «پیروزی، شیرین و ارزشمند است، اما حتی در صورت ناکامی نیز آنچه ماندگار خواهد بود، روحیه جنگندگی، شرافت در رقابت و حفظ عزت ملی است. شکست در میدانی ورزشی پایان راه نیست؛ آغاز تجربه‌ای تازه برای برخاستن، قوی‌تر شدن و ادامه مسیر است.»
رئیس جمهوری با تأکید بر حمایت کامل دولت از تیم ملی خاطرنشان کرد: «دولت، خود را موظف می‌داند همه ظرفیت‌های لازم را برای آرامش، تمرکز و موفقیت فرزندان این سرزمین فراهم کند. شما با صداقت، غیرت و ایمان در میدان حاضر شوید؛ ما نیز با همه توان در کنار شما خواهیم بود.»
پزشکیان برای ملی پوشان فوتبال کشورمان آرزوی موفقیت کرد و گفت: «امیدواریم با اقتدار، انسجام و روحیه‌ای الهام‌بخش راهی این رقابت‌ها شوید، با عزت و سربلندی بازگردید و بار دیگر پرچم پرافتخار ایران را در برابر دیدگان جهانیان به اهتزاز درآورید.»

در این مراسم، پیراهن شماره ۱۲ تیم ملی فوتبال جمهوری اسلامی ایران به مسعود پزشکیان اهدا شد.
پیش از سخنان رئیس جمهوری، احمد دنیالی وزیر ورزش و جوانان، ضمن قدرانی از حضور روحیه‌بخش رئیس جمهوری در جمع ملی پوشان، گزارشی از روند آماده‌سازی تیم ملی و شرایط حاکم بر اردوهای اخیر ارائه کرد.
وی با اشاره به برخی فضا سازی‌های رسانه‌ای و سیاسی علیه تیم ملی فوتبال ایران در آستانه رقابت‌های جام جهانی گفت: «با وجود فشارهای رسانه‌ای و فضا سازی‌های سیاسی، اردوهای آماده‌سازی تیم ملی در فضایی حرفه‌ای و منسجم برگزار شد و امروز روحیه‌ای کمنظیر از همدلی، انگیزه و مسئولیت‌پذیری در میان بازیکنان و اعضای کادر فنی شکل گرفته است.»
وزیر ورزش و جوانان افزود: «بازیکنان تیم ملی هم‌قسم شده‌اند تا با تمام وجود برای عزت، اعتبار و سربلندی ایران اسلامی در میدان حاضر شوند و اتفاقات ماه‌های اخیر، عزم آنان را برای دفاع از نام ایران راسخ‌تر کرده است.»

خدمت به مردم، کاهش رنج‌ها و حرکت در مسیر عزت و پیشرفت ایران اسلامی گام برمی‌داریم.»
رئیس جمهوری در ادامه، با تبیین رویکرد دولت نسبت به عدالت اجتماعی، کرامت انسانی و وحدت ملی، خاطرنشان کرد: «در باور ما، هیچ انسان و هیچ قشری بر دیگری برتری ذاتی ندارد. قومیت، زبان، جنسیت، مذهب و سلیقه سیاسی، مبنای امتیاز نیست؛ بلکه معیار برتری، میزان مسئولیت‌پذیری، پاکدستی، کارآمدی و خدمت صادقانه به مردم است.»
پزشکیان با تأکید بر اینکه برداشت ما از تقوا، صرفاً یک مفهوم فردی و عبادی نیست، افزود: «تقوا در حکمرانی، یعنی تصمیم درست، اقدام به‌هنگام، پرهیز از خطا، رعایت عدالت و حرکت در مسیر منافع ملی. هر فرد، مجموعه‌ای نهاده‌ای که مسئولیت خود را دقیق‌تر، سالم‌تر و مؤثرتر انجام دهد، در حقیقت به کشور خدمت بزرگ‌تری کرده است.»

رئیس جمهوری با تأکید بر ضرورت حفظ همبستگی اجتماعی و انسجام ملی تصریح کرد: «آرزوی ما، ایرانی مقتدر، آرام، متحد و برخوردار از همزیستی عزتمندانه همه سلاقی و نگاه‌ها در کنار یکدیگر است. دشمنان ملت ایران دقیقاً از همین انسجام، همدلی و مطالبات داخلی تصریح کرد: «ما منکر ضعف‌ها، مشکلات و ظرفیت‌های بزرگ ملی و جامعه‌ها و همواره تلاش کرده‌اند با ایجاد شکاف، ناامیدی و اختلاف، مسیر پیشرفت کشور را مختل کنند.»

پزشکیان در بخش دیگری از سخنان خود، با اشاره به برخی مشکلات و مطالبات داخلی تصریح کرد: «ما منکر ضعف‌ها، کاستی‌ها و گلیه‌های مردم نیستیم و دولت خود را موظف به شنیدن، اصلاح و پاسخگویی می‌داند؛ اما در عین حال، ملت ایران به خوبی تشخیص می‌دهد که ادعاهای دلسوزانه دشمنان برای مردم ایران، فاقد صداقت و مبتنی بر اهداف سیاسی و سلطه‌طلبانه است و آنها خواب تسلیم شدن و سرخم کردن ملت ایران را ببینند.»

رئیس جمهوری خطاب به بازیکنان تیم ملی فوتبال کشورمان نیز گفت: «شما امروز تنها یک تیم ورزشی نیستید؛ بلکه نمایندگان امید، اراده، غرور و وحدت ملت ایران در صحنه‌ای جهانی هستید. مردم زمانی احساس افتخار می‌کنند که ببینند

رئیس جمهوری مسعود پزشکیان، در آستانه اعزام تیم ملی فوتبال کشورمان به رقابت‌های جام جهانی، با حضور در کمپ تیم‌های ملی، ضمن دیدار با بازیکنان، کادر فنی و مسئولان فدراسیون فوتبال، بر ضرورت تلاش، انسجام ملی و نمایش عزت و اقتدار ملت ایران در آوردگاه جهانی تأکید کرد.
در آستانه اعزام تیم ملی فوتبال کشورمان به رقابت‌های جام جهانی، مسعود پزشکیان عصر دیروز با حضور در کمپ تیم‌های ملی فوتبال، از نزدیک در جریان آخرین روند آماده‌سازی ملی پوشان کشورمان قرار گرفت.

در این بازدید، رئیس جمهوری ضمن گفت‌وگویی صمیمانه با مسئولان فدراسیون فوتبال، اعضای کادر فنی، مربیان و بازیکنان تیم ملی، بر ضرورت حفظ انسجام، روحیه ملی و نمایش چهره‌ای مقتدر، اخلاق مدار و امیدآفرین از ملت ایران در آوردگاه جهانی تأکید کرد.

حضور رئیس جمهوری در جمع ملی پوشان، با استقبال گرم بازیکنان و اعضای کادر فنی همراه شد و پزشکیان در بخش‌های مختلف کمپ، ضمن بازدید از امکانات و روند آماده‌سازی تیم، در جریان برنامه‌های فنی، شرایط جسمانی بازیکنان، اردوهای تدارکاتی و برنامه‌ریزی‌های پیش روی تیم ملی قرار گرفت.

رئیس جمهوری در سخنانی در جمع اعضای تیم ملی فوتبال کشورمان، با اشاره به جایگاه ورزش به‌ویژه فوتبال در تقویت سرمایه اجتماعی، انسجام ملی و ارتقای غرور عمومی، اظهار کرد: «آنچه برای ما اهمیت دارد، مجاهدت صادقانه، تلاش مسئولانه و به‌کارگیری همه ظرفیت‌ها برای سربلندی ایران عزیز است. نتیجه، محصول اراده، تدبیر، تلاش و البته مشیت الهی خواهد بود؛ اما آنچه ملت ایران از فرزندان خود انتظار دارد، ایستادن شرافتمندانه و جنگیدن با همه توان در میدان رقابت است.»
پزشکیان با تأکید بر اینکه موفقیت‌های بزرگ، حاصل پیوند اراده انسانی با ایمان و توکل است، بخشی از تجربیات شخصی و مسیر زندگی خود را یادآور شد و گفت: «در تمام مقاطع زندگی، آنچه انسان را از دشواری‌ها عبور می‌دهد، امید، تلاش بی‌وقفه و اتکال به خداوند متعال است. امروز نیز در مسئولیت خطیر ریاست جمهوری، نه در پی نام و جایگاه، بلکه صرفاً با هدف

ارزیابی زمین لرزه سه‌شنبه شب تهران در گفت‌وگو با رئیس سازمان مدیریت بحران و یک استاد پژوهشگاه زلزله‌شناسی

مردم نگران نباشند اما زنگ خطرها را جدی بگیرید

گزارش میدانی خبرنگار «ایران» از مردم پردیس که شب را در خیابان گذراندند

۶

ایران در اجلاس وزرای خارجه کشورهای عضو بریکس در هند مدیریت فضای دیپلماتیک در میان قدرت‌های نوظهور را دنبال می‌کند

بریکس سکوی نقش آفرینی تهران در «رقابت روایت‌ها»

۴

به مناسبت چهلمین روز خاکسپاری شهید سیهید موسوی عملکرد رئیس ارتشی ستاد کل نیروهای مسلح بررسی شد

معمار نیروهای مسلح نوین

۲

محمد کشتی‌دار، معاون دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد در گفت‌وگو با «ایران»:

رسانه دستگاه تولید اسطوره در جامعه مدرن است

۱۳

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم «شاهنامه و هویت ایرانی» عنوان کرد

صیانت رهبر شهید از آرامگاه فردوسی

نقل شده است. رهبر شهید انقلاب معتقد بود که فردوسی، زبانی محکم و استوار دارد و به راستی می‌توان او را پدر زبان فارسی دانست.»
صالحی در شرح جایگاه ادبی فردوسی به فرموده‌ای از رهبر شهید اشاره کرد و گفت: «ویژگی دیگری که رهبر شهید انقلاب برای فردوسی برمی‌شمارند، جایگاه حکمی اوست. ایشان می‌فرمایند که در سرزمین شعر، یعنی ایران، شاعران فراوانی داشته‌اند؛ هزاران شاعر در طول تاریخ اما کمتر شاعری را می‌توان یافت که نامش با عنوان «حکیم» همراه شده باشد؛ همچون حکیم فردوسی. ویژگی مهم دیگری که رهبر شهید انقلاب برای فردوسی بیان می‌کنند، جایگاه اجتماعی اوست. ایشان می‌پرسند که در کدام خانه، در کدام ده و در کدام محله در ایران شاهنامه نبوده یا خوانده نمی‌شده است؟ شاهنامه در حقیقت کتاب بالینی ایرانیان بوده است؛ کتابی که در خانه‌ها حضور داشته و نسل‌ها با آن رسته‌اند. نکته دیگر جایگاه هنری فردوسی است؛ همان خلاقیت‌های تصویری و زبانی او. در این زمینه نکته‌ای از رهبر شهید انقلاب نقل شده که برای خود من نیز بسیار شگفت‌انگیز بود: ایشان سال ۱۳۷۰، در دیداری با گروه نمایش صدا و سیما، درباره داستان رستم و سهراب سخنی گفتند که نشان‌دهنده تأثیر عمیق این اثر و نیز لطافت روحی ایشان است. رهبر شهید انقلاب در این زمینه فرمودند که «خدا می‌داند تا به حال بارها خواسته‌ام داستان سهراب را در شاهنامه بخوانم، اما نتوانسته‌ام. باور می‌کنید حتی وقتی این داستان را به نثر هم نوشته‌اند، باز هم نتوانسته‌ام آن را بخوانم؟!» این سخن نشان می‌دهد که فردوسی چگونه با تصویرسازی‌های زبانی خود، حادثه‌ای را چنان زنده و تأثیرگذار روایت می‌کند که گویی خواننده آن را با چشم می‌بیند. خلاقیت‌های زبانی او چنان است که گاه مانند یک نقاشی عمل می‌کند بلکه حتی فراتر از آن.»
به گفته صالحی به اتکای دیدگاه رهبر حکیم و شهید انقلاب اسلامی، فردوسی برای ما تنها یک شاعر نیست بلکه روح تثبیت‌شده ایرانی است: «ما به او با کرامتی می‌داریم و امیدواریم که نفس ایران، به برکت میراث او، همواره پایدار و والا بماند.»
بخش دیگری از این برنامه به تقدیر از پژوهشگران و فعالان حوزه ادبیات کلاسیک، پشتیبانی از پروژه‌های تصحیح متون کهن ایرانی و ترجمه آثار فاخر ادبی ایران، اختصاص یافت و از شاهنامه پژوهان شاخصی چون میرجلال‌الدین کزازی، محمدجعفر باقعی، قدمعلی سرامی، کوروش اسدپور تجلیل شد. همچنین ارکستر سمفونیک تهران نیز به رهبری آرش امینی و همراهی گروه کر، قطعه‌های سرود جمهوری اسلامی، «نیایش بزدان» اثر بختیاری افتتاح شد.

گفتنی است سفرای کره، ژاپن، فیلیپین، اندونزی، بلاروس، اروگوئه، قزاقستان، ارمنستان، نیکاراگوئه، تاجیکستان، ونزوئلا، لبنان و دبیر اول سفارت روسیه، کاردار عمان، کاردار سیرلانکا، کاردار شیلی، دبیر سوم سفارت پاکستان، کنسول افغانستان، دبیران UNDP و FAO و معاون هماهنگ‌کننده سازمان ملل، دبیر سازمان اکو از جمله میهمانان خارجی بودند که در این مراسم حضور داشتند.

گروه کتاب: در آستانه بیست‌وپنجم اردیبهشت، روز پاسداشت زبان فارسی و بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی، عصر چهارشنبه جمعی از چهره‌های فرهنگ و ادب در تالار وحدت گرد هم آمدند تا در آیین «شاهنامه و هویت ایرانی» از جایگاه شاهنامه در حفظ هویت فرهنگی و پیوند تاریخی ایرانیان سخن بگویند. در این مراسم، سیدعباس صالحی وزیر، فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ اسماعیل باقعی، سخنگوی وزارت امور خارجه؛ حجت‌الله ایوبی، مشاور وزیر میراث فرهنگی؛ محسن جوادی، معاون فرهنگی؛ مهدی شفیعی، معاون هنری؛ آزاده نظربلند، دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و سفرای خارجی حضور داشتند.

نقش بنیادین فردوسی در حفظ وحدت
در این مراسم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به جایگاه فردوسی و شاهنامه در ایران گفت: «در سرزمین ایران همواره زبان‌ها، لهجه‌ها و گویش‌های متنوعی وجود داشته و دارد اما زبان فارسی در طول تاریخ، ضامن وحدت و تمامیت ارضی ایران بوده است و امروز نیز چنین نقشی دارد. در این میان، فردوسی نقشی بنیادین ایفا کرده است؛ چراکه او توانست زبان فارسی را تکمیل و پاسداری کند.»
سیدعباس صالحی با تأکید بر اینکه ما از معدود ملت‌ها و تمدن‌هایی هستیم که پیوند خود را با گذشته تاریخی‌مان از دست ندادیم، افزود: «در حفظ این ارتباط، نقش فردوسی بسیار برجسته است؛ زیرا به یاری شاهنامه می‌توانیم نیاکان خود را بشناسیم، با اندیشه‌ها و فرهنگ‌شان آشنا شویم و آنان را درک کنیم. از سوی دیگر، فردوسی در زبان فارسی نقشی همانند یک فرهنگستان داشته است. ترکیب‌سازی‌ها و واژه‌آفرینی‌های او در قرن چهارم هجری چنان گسترده و خلاقانه بود که هنوز نیز در «خوان فردوسی» نشسته‌ایم. فردوسی و شاهنامه حافظه تاریخی ایران هستند. شجره‌نامه ملی ما در شاهنامه فردوسی ثبت شده است. بسیاری از ملت‌ها چنین شجره‌نامه فرهنگی و تاریخی روشنی ندارند اما ما به برکت فردوسی و شاهنامه، دارای شجره‌نامه و هویت تاریخی مکتوب هستیم. ملت ایران به پشتوانه این حافظه تاریخی توانسته هویت خود را حفظ کند و آن را نسل‌های بعدی منتقل سازد. اگر می‌بینیم که ایران و ایرانی در بزنگاه‌های تاریخی، از جمله در دوران جنگ تحمیلی، ایستادگی می‌کند و در برابر قدرت‌های بزرگ جهان مقاومت نشان می‌دهد، اینها جلوه‌ها و تراوش‌هایی از همان روح حماسی ایرانی است که به برکت شاهنامه و فردوسی در ناخودآگاه جمعی ما شکل گرفته است.»

دیدگاه رهبر شهید درباره فردوسی
بخش دیگری از سخنان صالحی به بیان نکاتی درخصوص دیدگاه‌های حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای، رهبر شهید درباره فردوسی اختصاص یافت، او گفت: «در ابتدای انقلاب اسلامی، رهبر حکیم و شهید انقلاب اسلامی هنگامی که شنیدند عده‌ای تندرو و ناآگاه قصد آسیب رساندن به آرامگاه فردوسی را دارند، پیامی نوشتند و فرستادند و به این ترتیب از آرامگاه فردوسی صیانت شد. این اقدام، برخاسته از درکی بود که ایشان از جایگاه فردوسی داشتند. رهبر شهید انقلاب اسلامی فردوسی را «قله شعر ایران» می‌دانستند؛ تعبیری که نشان‌دهنده شناخت عمیق ایشان از ادب و فرهنگ ایرانی است. از همین منظر، ایشان از زوایای مختلف به حکیم فردوسی می‌نگریستند. یکی از این زوایا، جایگاه زبانی فردوسی بود که درباره آن، سخنان و تعبیرهای متعددی از ایشان

اخبار

درخواست رئیس جمهوری از وزارت جهاد کشاورزی

مسعود پزشکیان روزگذشته در حساب کاربری خود در شبکه ایکس خطاب به کارکنان وزارت جهاد کشاورزی نوشت: «با قدردانی از نیروهای جان فدای وزارت جهادکشاورزی از دورترین روستاهای مرزی تا پایتخت و وزیر محترم که از ابتدای جنگ رمضان پای کار معیشت مردم عزیز ایران بوده‌اند، می‌خواهم تمام توانشان را برای کنترل قیمت‌ها به کار ببندند.»

وی در پایان مطلب خودآورده است: «وظیفه ما این است که با همه وجود در کنار مردم باشیم.»

قدردانی قالیباف از تلاش‌های

خبرگزاری «ایرنا» در جنگ تحمیلی سوم

مجاهدت شما کمتر از برادران تان در میدان نیست

رئیس مجلس شورای اسلامی در پیامی به خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)، با بیان اینکه «پیش از ۷۰ روز از میدان داری شما در میدان رسانه می‌گذرد»، نوشت: «شما افسران اتحاد ملت هستید، قهرمانانی که مردم را در کنار یکدیگر استوار می‌کنید و پیرو فرمایشات رهبر انقلاب، بشارت‌دهنده وحدت و انسجام ملی هستید.»

در متن پیام محمد باقر قالیباف آمده است:

خواهران و برادرانم در خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)

فرزندان عزیز و شریف ایران

بیش از هفتاد روز از میدان داری شما در میدان رسانه می‌گذرد و در این نبرد سرنوشت‌ساز و تاریخی برای ایران عزیز ثابت کردید که خاک سرزمین‌مان بخش جداناپذیری از وجود شریف‌تان است و تا پای جان برای کشور و نظام اسلامی، آرمان رهبر کبیر و خون رهبر شهید انقلاب (رضوان الله علیهما) ایستاده‌اید.

بدون شک در این جنگ ترکیبی که تمامی عرصه‌ها، از خیابان تا میدان، از اقتصاد تا سلامت و انرژی تا تغذیه را در بر گرفته است، رسانه مطمقدم است، شما افسران اتحاد ملت هستید، قهرمانانی که مردم را در کنار یکدیگر استوار می‌کنید و پیرو فرمایشات رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله سید مجتبی حسینی خامنه‌ای (حفظه‌الله تعالی) بشارت‌دهنده وحدت و انسجام ملی هستید.

مجاهدت شما کمتر از برادران تان در میدان و پاسداری از راه شهادی عالیقدر جنگ تحمیلی سوم نیست و مفتخریم که در ایرانی زندگی می‌کنیم که هر شهروندی در جایگاه خود سربازی برای وطن است. دست و قلم شما را می‌بوسم و از خداوند متعال توفیق، شجاعت و نفوذ کلام را برای شما سربازان عرصه روشنگری مسألت دارم.

محسنی اژه‌ای: انسجام ملی اصلی‌ترین سرمایه در جنگ ترکیبی است

حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای، رئیس قوه قضائیه در صفحه خود در فضای مجازی نوشت: انسجام ملی اصلی‌ترین سرمایه در جنگ ترکیبی است هدف اصلی دشمن ایجاد تفرقه، ناامیدی و فرسایش سرمایه اجتماعی ملت ایران است. امروز بیش از پیش ضرورت عبور از رقابت‌های سیاسی و اولویت بخشی به همکاری و مسئولیت‌پذیری ملی اهمیت دارد.

امروز نقش مردم در تبدیل تهدیدها به فرصت‌های پیشرفت و اقتدار ملی بی‌بدیل است. ظرفیت‌های گسترده دینی، انسانی، طبیعی و اقتصادی ایران برای عبور از شرایط ایجاد شده از سوی دشمن کم نظیر است.

گزارش

علی‌رضای خواص

گروه سیاسی

در تاریخ ملت‌ها، بعضی آدم‌ها آرام و بی‌صدا از دل حوادث عبور می‌کنند، بی‌آنکه کسی تصور کند سال‌ها بعد، درست در نقطه‌ای حساس از سرنوشت یک کشور خواهند ایستاد و تصمیم‌ها و تدابیرشان، بر مسیر تاریخ اثر خواهد گذاشت. شهید سرلشکر سید عبدالرحیم موسوی یکی از همین افراد بود. کمتر کسی می‌توانست حدس بزند سرباز جوان ۳۱ ساله‌ی جنگ که در سال ۱۳۷۰، پس از پایان جنگ تحمیلی هشت ساله، تازه از منطقه بازگشته بود و فرماندهی یکی از گردان‌های دانشگاه افسری امام علی (ع) را برعهده داشت. ۳۴ سال بعد در جایگاهی قرار گیرد که تفکر، تجربه و مدیریت او، نقشی تعیین‌کننده در بزرگ‌ترین و مهم‌ترین جنگ ایران معاصر ایفا کند.

شهید موسوی از نسلی بود که جنگ را نه در کلاس‌های تئوریک، بلکه در میدان آموزش، حضور طولانی در جبهه‌های غرب و جنوب، فعالیت در لشکر ۲۸ کردستان و گروه ۲۳ توپخانه نیروی زمینی ارتش و شرکت در عملیات‌هایی چون والفجر ۴، والفجر ۹، بیت‌المقدس ۵، قادر و نصر، از او فرماندهی ساخته بود که مفهوم جنگ را با تمام ابعاد انسانی، عملیاتی و راهبردی آن می‌شناخت. ۹۶ ماه حضور مستمر در دفاع مقدس، برای شهید موسوی صرفاً یک سابقه نظامی نبود؛ این تجربه، بخشی از شخصیت و نوع نگاه او به امنیت ملی ایران را شکل داد.

همین ویژگی بود که بعدها، در حساس‌ترین مقطع تاریخ جمهوری اسلامی ایران، اهمیت خود را نشان داد. ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ با آغاز حمله رژیم صهیونیستی به ایران و شهادت سرلشکر محمد باقری در اولین روز جنگ، ساختار فرماندهی نیروهای مسلح ایران می‌توانست با خلأی بزرگ مواجه شود؛ خلأی که در میانه یک نبرد گسترده، می‌توانست به عاملی برای آشفتگی و اختلال در تصمیم‌گیری

با تصویب هیأت دولت

«نهاد پیشرفت و توسعه محلی مردمی» شکل می‌گیرد

در جلسه روز گذشته هیأت دولت، آیین‌نامه نحوه مداخله یکپارچه دستگاه‌های اجرایی در محلات و حاشیه‌شهرها با استفاده از ظرفیت حلقه‌های میانی به تصویب رسید. بر اساس این آیین‌نامه، کارگروه ملی هماهنگی و پشتیبانی با هدف تنظیم‌گری و یکپارچه‌سازی مداخلات در محلات هدف و

عضویت دستگاه‌های اجرایی اصلی تشکیل می‌شود. این کارگروه وظیفه تنظیم‌گری و ایجاد هماهنگی بین‌بخشی میان دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی را برای هم‌راستاسازی برنامه‌های مرتبط با محلات، جلوگیری از موازی‌کاری در سطوح مختلف و نیز

پایش و ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها بر عهده خواهد



تبدیل شود. در چنین شرایطی بود که نوبت بعثت تاریخی شهید موسوی فرا رسید؛ فرماندهی که باید هم کشور را از دل جنگ ۱۲ روزه عبور می‌داد و هم نیروهای مسلح را برای نبردی بزرگ‌تر آماده می‌کرد. جنگی که قرار بود ۹ ماه بعد، این بار با ابعاد وسیع‌تر و با مشارکت مستقیم آمریکا و اسرائیل علیه ایران شکل بگیرد. حضرت آیت‌الله سید علی خامنه‌ای، رهبر شهید انقلاب اسلامی، در حکم انتصاب شهید موسوی به ریاست ستاد کل نیروهای مسلح، تأکید کرده بودند که «با تمسک و امید به عنایات الهی، ارتقای مورد نیاز توانمندی‌ها و آمادگی‌های دفاعی-امنیتی نیروهای مسلح و بسیج مردمی و امکان‌پاسخگویی بوقع و مؤثر به هر سطح و هر نوع از تهدیدات متوجه نظام جمهوری اسلامی ایران با عمل انقلابی مورد انتظار است.»

مدیریت جنگ ۱۲ روزه، فقط مدیریت میدان نبود. ایران در آن مقطع با جنگی چندلایه مواجه بود؛ از حملات نظامی نیز با سپردن فرماندهی فرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص) به او، مشخص شد سید عبدالرحیم موسوی به یکی از مهم‌ترین چهره‌های راهبردی نیروهای مسلح تبدیل شده است.

در نهایت، همین سابقه طولانی، همین تجربه انباشته و همین شناخت دقیق از ساختار دفاعی کشور بود که باعث شد پس از شهادت سرلشکر باقری،

مدیریتی بود. شهید موسوی پس از پایان جنگ تحمیلی هشت ساله، پله‌پله در ساختار فرماندهی ارتش رشد کرد؛ از فرماندهی دانشگاه افسری امام علی (ع) تا ریاست ستاد مشترک ارتش، جانشینی فرمانده کل ارتش و سپس جانشینی رئیس ستاد کل نیروهای مسلح. هر کدام از این مسئولیت‌ها، بخشی از تجربه‌ای را شکل داد که بعدها در دوران ۹ ماهه ریاستش بر ستاد کل نیروهای مسلح به کار او آمد. سید عبدالرحیم موسوی در حوزه آموزش، سازماندهی، طراحی راهبردی و مدیریت کلان دفاعی نیز تجربه‌ای عمیق داشت. تحصیل در حوزه مدیریت دفاعی و سال‌ها حضور در عالی‌ترین سطوح تصمیم‌گیری نظامی، از او فرماندهی ساخته بود که می‌توانست میان میدان و ستاد، پیوند برقرار کند.

زمانی که در سال ۱۳۹۶ با حکم رهبر شهید انقلاب به فرماندهی کل ارتش جمهوری اسلامی ایران منصوب شد، بسیاری این انتصاب را نشانه اعتماد ویژه به شخصیتی می‌دانستند که درک دقیقی از تحولات نوین جنگ داشت. بعدها نیز با سپردن فرماندهی فرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص) به او، مشخص شد سید عبدالرحیم موسوی به یکی از مهم‌ترین چهره‌های راهبردی نیروهای مسلح تبدیل شده است.

در نهایت، همین سابقه طولانی، همین تجربه انباشته و همین شناخت دقیق از ساختار دفاعی کشور بود که باعث شد پس از شهادت سرلشکر باقری،

معمار نیروهای مسلح نوین

به مناسبت چهلمین روز خاکسپاری شهید سپهبد موسوی، «ایران» عملکرد او لاین رئیس ارتشی ستاد کل نیروهای مسلح را بررسی می‌کند



کمتر کسی می‌توانست

حدس بزند

سرباز جوان

۳۱ ساله‌ای که

در سال ۱۳۷۰،

پس از پایان

جنگ تحمیلی

تازه از منطقه

بازگشته بود

و فرماندهی

یکی از

گردان‌های

دانشگاه

افسری امام

علی (ع)

را برعهده

داشت، ۳۴

سال بعد در

جایگاهی

قرار گیرد که

تفکر، تجربه

و مدیریت

او، نقشی

تعیین‌کننده

در بزرگ‌ترین

و مهم‌ترین

جنگ ایران

معاصر ایفا

کند

مبدع تغییر دکترین

از تدافعی به تهاجمی

امیر سرتیپ علیرضا شیخ، معاون اجرایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگویی به مناسبت فرا رسیدن چهلمین روز تشییع و تدفین شهید موسوی در حرم حضرت فاطمه معصومه (س) تأکید کرد که «وجوه شخصیتی شهید امیرموسوی در جریان جنگ ۱۲ روزه و پس از این جنگ، تا روز شهادتشان، به باظراحی نیروهای مسلح و آماده‌سازی نیروها برای حمله فرماندهی خواهد شد، به همین دلیل تجهیزات، تاکتیک‌ها و روش‌های مقابله با دشمن را آنقدر دقیق در نظر گرفت که نیروهای مسلح ایران توانستند ۴۰ روز مقابل دشمن ایستادگی کنند و امروز هم در نقطه قدرت بایستند.»

معاون اجرایی ارتش همچنین با اشاره به خطاب رهبر شهید انقلاب به شهید موسوی مبنی بر اینکه «امن شما را از دوران سرگردی زیر نظر داشته‌ام» انتقال به امیرموسوی اعتماد داشتند، حجم از گستردگی، رهبر شهید انقلاب با آن حجم از مشغله، یک سرگردی را زیر نظر داشتند، چرا که متوجه استعداد

و توانایی‌های او شده بودند. رهبر شهید انقلاب به امیرموسوی اعتماد داشتند، چرا که می‌دانستند ابتدا ایده‌ها را به طرح تبدیل کرده و سپس طرح را به برنامه تبدیل می‌کند. در حقیقت ما باید امیرموسوی را به عنوان معمار نیروهای مسلح نوین معرفی و یاد کنیم.»

در همین حال امیر سرتیپ محمد اکرمی نیا، سخنگوی ارتش نیز روز گذشته در آیین چهلمین روز خاکسپاری سپهبد شهید سید عبدالرحیم موسوی، در حرم مطهر امام رضا (ع)، وی را مبدع تغییر دکترین دفاعی کشور از تدافعی به تهاجمی دانست و اظهار کرد: «امروز دکترین نیروهای مسلح ما تهاجمی است، از این معنا که اگر دشمن دست به خطایی بزند، با اشد عمل با او مقابله خواهد شد و همین رویه در جنگ اخیر محقق شد و دشمن سر جای خود نشست.»

احصا و اولویت‌بندی نیازها، مسائل، ظرفیت‌ها و دارایی‌های محله، آموزش و توانمندسازی ذی‌نفعان محلی، زمینه‌سازی اجتماعی و جلب مشارکت ساکنان و حلقه‌های میانی در فرآیند تصمیم‌گیری و سایر امور مرتبط اشاره کرد. در این آیین‌نامه همچنین وظایف و صلاحیت‌های دستگاه‌های اجرایی مرتبط به صورت مشخص تبیین شده است. در مصوبه‌ای دیگر، هیأت دولت با عضویت اتاق تعاون ایران در کارگروه هماهنگی و اجرایی‌سازی سند راهبردی

ورود ارتش به جنگ نرم

امیر سرتیپ حسین ولی‌وندزمانی، مشاور فرمانده کل ارتش نیز در گفت‌وگویی، به درک بالای این شهید از جنگ شناختی اشاره کرد و گفت: «شهید موسوی در ۹ ماه حضور خود در ستاد کل نیروهای مسلح، توانست در کنار دیگر اقدامات بزرگ خود همکاری خوبی در حوزه جنگ شناختی میان نیروهای مختلف ایجاد کند. این همکاری هم نتیجه حوصله و تلاش او در کنار شناخت عمیق و دقیقش از حوزه جنگ شناختی و هوش سربازش بود.»

درک عمیق شهید موسوی از جنگ شناختی، موضوعی بود که امیر شاهین تقی‌خانی، دستیار و مشاور فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی ایران در امور فرهنگی نیز به آن تأکید دارد. وی در گفت‌وگو با ایرانا، با تأکید بر اینکه یکی از موضوعاتی که امیرموسوی تمرکز ویژه‌ای بر آن داشتند مسأله جنگ نرم بود، اظهار کرد: «در واقع پی‌ریزی و آغاز حرکت ارتش در حوزه نرم، به صورت گسترده، عمیق و بنیادین، تا حد زیادی به‌واسطه نگاه و اقدامات او شکل گرفت. آنچه امروز نیز تا حدودی در این مسیر مشاهده می‌کنیم، ریشه در همان بنیانگذاری و پایه‌ریزی دارد که در آن دوره انجام شد و ارتش اکنون در ادامه آن مسیر در حال حرکت است.»

مراسم اربعین شهید موسوی

امیر سرتیپ علیرضا شیخ، معاون اجرایی ارتش گفت: «مراسم گرامی‌یادش اربعین سیدالشهدای نیروهای مسلح، شهید امیر سپهبد سید عبدالرحیم موسوی، روز پنجشنبه مورخ ۲۳ اردیبهشت در تمامی یگان‌های ارتش جمهوری اسلامی ایران، مراکز استان‌ها و در حرم حضرت امام رضا (ع) در مشهد، حرم حضرت عبدالعظیم حسینی (ع) در شهرری، حرم حضرت احمد بن موسی (ع) در شیراز و حرم حضرت معصومه (س) در قم برگزار می‌شود.»

وی افزود: «در حرم مطهر حضرت معصومه (س)، با توجه به آنکه محل خاکسپاری شهید امیر سپهبد موسوی است، برنامه‌های ویژه‌تری در نظر گرفته شده که پس از نماز مغرب و عشاء، روز پنجشنبه ۲۴ اردیبهشت در شبستان امام خمینی (ره) این حرم مطهر برگزار خواهد شد.»

پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره ارزش کشور موافقت کرد. نظارت و تسهیل فرآیندهای مندرج در این سند و نیز تصویب پیشنهادهای لازم در چهارچوب قوانین و مقررات، از جمله صلاحیت‌های این کارگروه عنوان شده است. مصوبات این کارگروه پس از تأیید هیأت وزیران، لازم‌الاجرا خواهد بود. همچنین در این جلسه، برخی از مصوبات پیشین دولت که در مرحله اجرا با اشکالاتی مواجه شده بود، مورد اصلاح قرار گرفت.

شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهام عام)

IRAN ALLOY STEEL COMPANY
(IASCO)

آگهی تصدیق مناقصه عمومی (دوم مرحله‌ای) شماره ۱۴۰۵/م/ق/۱۴۰۴

پیرو آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۱۴۰۵/م/ق/۱۴۰۴ با موضوع خرید تعداد ۱۰ عدد واترجاکت قالب ریخته‌گری پیوسته به سایزهای ۱۳۰، ۱۵۰ و ۲۰۰ به‌اطلاع می‌رساند مهلت شرکت در این مناقصه تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ بر اساس شرایط زیر تمدید گردید.

- موضوع مناقصه: خرید ۱۰ عدد واترجاکت قالب ریخته‌گری پیوسته به سایزهای ۱۳۰، ۱۵۰ و ۲۰۰.
- مدت اعتبار پیشنهاد قیمت: حداقل ۱ ماه.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (پانزده میلیارد) ریال به‌صورت تضمین چک صیادی ثبت شده در سامانه.
- مهلت دریافت اسناد: ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵.
- مهلت تحویل اسناد: ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰.
- نحوه دریافت اسناد: متقاضیان برای دریافت اسناد مناقصه بایستی به سایت شرکت فولاد آلیاژی ایران به نشانی www.iasco.ir (مناقصات) مراجعه نمایند.
- شایان ذکر است، دریافت اسناد، نیازمند هیچ‌گونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.
- محل تحویل اسناد: دبیرخانه محرمانه حراست شرکت فولاد آلیاژی ایران واقع در یزد، جاده کنارگذر یزد کرمان، نرسیده به پایانه باربری، کیلومتر ۲۴ جاده فولاد، شرکت فولاد آلیاژی ایران، کد پستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴.
- سایر جزئیات مربوطه: در اسناد مناقصه درج شده است.
- متقاضیان می‌توانند در صورت نیاز؛ هم‌روزه به‌غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به‌منظور دریافت اطلاعات تکمیلی با شماره ۰۳۵۳۱۲۲۲۵۷۲ تماس حاصل نمایند.
- مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهادهای مختار می‌باشد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران



شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهام عام)

شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهام عام)

IRAN ALLOY STEEL COMPANY
(IASCO)

آگهی مناقصه عمومی (دوم مرحله‌ای) شماره ۱۴۰۵/م/م/۰۰۷

شرکت فولاد آلیاژی ایران (با شماره ثبت ۲۲۲۰) در نظر دارد مقدار ۴۰ تن فروربور را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط که توانایی تأمین کالای مذکور را دارند، دعوت به‌عمل می‌آید.

- موضوع مناقصه: خرید ۴۰ تن فروربور.
- مدت اعتبار پیشنهاد: ۱ ماه.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (بیست میلیارد) ریال به‌صورت چک صیادی ثبت شده در سامانه برای شرکت‌های داخلی و ارائه Corporate Guarantee برای شرکت‌های خارجی.
- مهلت تحویل اسناد: ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵.
- نحوه دریافت اسناد: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند به‌منظور دریافت اسناد و شرایط مناقصه به سایت شرکت فولاد آلیاژی ایران به نشانی www.iasco.ir - خرید و تأمین کنندگان - مناقصات مراجعه نمایند.
- محل تحویل اسناد: دبیرخانه محرمانه حراست شرکت فولاد آلیاژی ایران واقع در یزد، جاده کنارگذر یزد کرمان، نرسیده به پایانه باربری، کیلومتر ۲۴ جاده فولاد، شرکت فولاد آلیاژی ایران، کد پستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴.
- سایر جزئیات مربوطه: در اسناد مناقصه درج شده است.
- متقاضیان می‌توانند در صورت نیاز؛ هم‌روزه به‌غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به‌منظور دریافت اطلاعات تکمیلی با شماره ۰۳۵۳۱۲۲۲۵۷۲ تماس حاصل نمایند.
- مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهادهای مختار می‌باشد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران

«ایران» ابعاد حکم‌رئیس جمهوری برای رئیس ستاد ویژه ساماندهی

و راهبری فضای مجازی کشور را بررسی می‌کند

مأموریت عارف تحول حکمرانی فضای مجازی

گزارش

گروه سیاسی

انتشار متن حکم رئیس جمهوری درباره مأموریت جدید محمدرضا عارف ابعاد و اهداف این مأموریت معطوف به دسترسی عموم مردم به اینترنت را مشخص کرد. حکمی که گستره انتشار خبرها گمانه‌زنی‌ها پیرامون آن طی یک هفته گذشته نشان از اهمیت آن داشت و حالا محتوای آن مؤید آن است که خواست پزشک‌یگان از عارف و منتصب کردن او با حفظ سمت به‌عنوان رئیس ستاد ویژه ساماندهی و راهبری فضای مجازی کشور هفنی فراتر از رفع فیلتر صرف این سکوی مجازی یا آن افزونه اینترنتی را دنبال می‌کند.

براساس آنچه در متن حکم صادره از سوی رئیس جمهوری تصریح شده، عارف در رأس این ستاد ویژه مأموریت دارد تا با پایان دادن به چندصدایی در مدیریت فضای مجازی، تدوین‌کننده و مجری نقشه راه تحول در حکمرانی فضای مجازی باشد.

در حکم رئیس جمهوری با یادآوری «مراتب تعهد، تجارب و سوابق گران‌سنگ مدیریت» عارف در ایجاد «اجماع و راهبری هماهنگ میان سطوح کلان کشور، آمده است: «نظر به ضرورت فوری استقرار حکمرانی یکپارچه، منسجم و کارآمد در فضای مجازی به‌عنوان یکی از حوزه‌های حیاتی و راهبردی، به‌موجب این حکم با حفظ سمت به‌عنوان رئیس ستاد ویژه ساماندهی و راهبری فضای مجازی کشور منصوب می‌شود.

پزشک‌یگان از معاون اولش خواسته است «با اتکال به خدائوند متعال و در چهارچوب قانون اساسی، اهداف

در شرایط فعلی، مسأله آتش بس و فضای پس از آن نیز اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است.

یکی از مهم‌ترین تحولاتی که در این دوره شکل گرفت، انسجام طبیعی جامعه حول محور ایران، امنیت ملی و حمایت از نیروهای مسلح بود. مردم در این مدت نشان دادند که در بزنگاه‌های حساس، ظرفیت بالایی برای همبستگی و همراهی دارند. عملکرد نیروهای مسلح، مدیریت دولت و تحرکات دیپلماتیک، هر کدام به سهم خود در ایجاد این انسجام نقش آفرین بودند. این هم‌گرایی اجتماعی، سرمایه‌ای مهم برای کشور محسوب می‌شود؛ سرمایه‌ای که حفظ و تقویت آن حتی از شکل‌گیری اولیه‌اش مهم‌تر است.

با این حال، حفظ انسجام ملی نیازمند مراقبت دائمی است. نشانه‌های وحدت اجتماعی را می‌توان در حضور مردم در خیابان‌ها، حمایت عمومی از امنیت ملی و همراهی با منافع کشور مشاهده کرد. این نشانه‌ها بی‌انگور وجود یک همبستگی طبیعی در جامعه هستند اما هر اقدامی که به دوگانه‌سازی‌های سیاسی و جناحی دامن بزند، می‌تواند این انسجام را تضعیف کند. انسجام ملی زمانی پایدار می‌ماند که همه جریان‌ها و سلاطین سیاسی خود را در چهارچوب منافع ملی سهیم بدانند.

جامعه امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند ادبیاتی وحدت‌آفرین، پرہیز از انحصارطلبی و توجه به اشتراکات ملی است. اگر سرمایه اجتماعی شکل‌گرفته در این مقطع حساس حفظ شود، کشور می‌تواند با قدرت بیشتری در مسیر تأمین منافع خود حرکت کند.

در این میان، دیپلماسی باید به عنوان ادامه میدان ماندگار و مؤثر خواهد بود که نتواند در عرصه سیاسی و دیپلماتیک نیز به نتیجه برسد. از تریج عقلائی در شرایط کنونی، حفظ منافع ملی، صیانت از عزت کشور و تسریع در تثبیت دستاوردهای نیروهای مسلح است. این دستاوردها تنها در بعد نظامی خلاصه نمی‌شود، بلکه شامل تثبیت اقتدار ملی، افزایش اعتماد عمومی و ارتقای موقعیت ایران در معادلات منطقه‌ای و بین‌المللی نیز هست. هرگونه مذاکراتی که بر پایه عزت، احترام متقابل و حفظ اقتدار شکل بگیرد، می‌تواند به احقاق حقوق ملت ایران و تثبیت منافع ملی منجر شود.

خواهند بود که در کنار یکدیگر قرار گیرند و در یک مسیر مشترک حرکت کنند.

دیپلماسی می‌تواند راه را برای تثبیت دستاوردها، کاهش هزینه‌ها و گشایش در مناسبات بین‌المللی هموار کند اما این دیپلماسی زمانی اثرگذار خواهد بود که از موضع اقتدار و بر پایه توان ملی شکل بگیرد. در مقابل، میدان نیز برای آنکه نتایج خود را به منافع پایدار تبدیل کند، نیازمند آن است که از مسیر گفت‌وگو و تعامل سیاسی پشتیبانی شود.

امروز بیش از هر زمان دیگری ضرورت دارد که نگاه‌های تقابلی و جناحی کنار گذاشته شود و همه ظرفیت‌های کشور در خدمت حفظ منافع ملی قرار گیرد.

ایران در شرایطی قرار دارد که می‌تواند با تکیه بر انسجام داخلی، اقتدار دفاعی و دیپلماسی فعال، مسیر تثبیت حقوق ملت را دنبال کند. موفقیت در این مسیر مستلزم آن است که هم میدان و هم دیپلماسی، در چارچوب یک راهبرد واحد و با هدف حفظ عزت و اقتدار کشور عمل کنند.



بر ایجاد سردرگمی برای مردم و کسب‌وکاها، مانع شکل‌گیری یک حکمرانی مؤثر و قابل‌پیش‌بینی در این حوزه می‌شود. در شرایطی که فضای مجازی نقش مهمی در اقتصاد، فرهنگ و امنیت کشور دارد، تصمیم‌گیری‌های پراکنده و غیرهمسو می‌تواند اعتماد عمومی را کاهش داده و فرصت‌های توسعه را از بین ببرد. پایان دادن به چندصدایی و حرکت به سوی یک رویکرد واحد و شفاف، لازمه مدیریت کارآمد و حفظ منافع ملی در عصر دیجیتال است.

بر ایجاد سردرگمی برای مردم و کسب‌وکاها، مانع شکل‌گیری یک حکمرانی مؤثر و قابل‌پیش‌بینی در این حوزه می‌شود. در شرایطی که فضای مجازی نقش مهمی در اقتصاد، فرهنگ و امنیت کشور دارد، تصمیم‌گیری‌های پراکنده و غیرهمسو می‌تواند اعتماد عمومی را کاهش داده و فرصت‌های توسعه را از بین ببرد. پایان دادن به چندصدایی و حرکت به سوی یک رویکرد واحد و شفاف، لازمه مدیریت کارآمد و حفظ منافع ملی در عصر دیجیتال است.

نقشه راه تحول

در حکمرانی فضای مجازی

تأکید بر تدوین و اجرای یک نقشه راه تحول در حکمرانی فضای مجازی دیگر دستور کاری است که رئیس جمهوری برای این ستاد ویژه در نظر داشته است. با این حال بر خلاف ارزیابی‌های اولیه‌ای که از این دستور کار در معدودی از رسانه‌ها منتشر شد و از آن به عنوان جایگزین دستور رفع محدودیت اینترنت بین‌الملل یاد شد؛ این رفع محدودیت می‌تواند یکی از نتایج تدوین نقشه راه تحول در حکمرانی فضای مجازی باشد اما نه تنها نتیجه آن به همین دلیل است که به نظر می‌رسد مدیریت فضای مجازی در ایران نیازمند انسجام، هماهنگی و وحدت در سیاست‌گذاری است. چندصدایی و اعلام مواضع متناقض از سوی نهادهای مختلف، علاوه



بلکه چنان‌که اخیراً در گفت‌وگوی «ایران» با معاون سیاست‌گذاری دیجیتال وزارت ارتباطات مورد تأکید قرار گرفت: دسترسی به فضای مجازی و از جمله اینترنت بین‌الملل در جهان امروز امری هم‌پایه ضرورت دسترسی شهروندان به آموزش، مسکن، حمل‌ونقل و دیگر زیرساخت‌های لازم برای زیست اجتماعی شهروندان است.

در ذیل چنین نگاهی به حکمرانی فضای مجازی آنچه باید تحقق پیدا کند امری فراتر از پایان یافتن بخش غیر ضروری محدودیت‌های تحمیل شده ناشی از ملاحظات امنیتی است. در این نگاه تحول در حکمرانی فضای مجازی به معنای تحقق حق همه شهروندان برای برخورداری از دسترسی امن، پایدار، باکیفیت، همکاری کامل و مؤثر با این ستاد و اجرای دقیق هماهنگی‌ها و تصمیمات ابلاغی آن است.

زیرا همچنان‌که اشاره شد نهاد‌های حاکمیتی متعددی براساس اختیارات قانونی مصرح و یا در ذیل کارویژه‌های مرتبط با فضای مجازی در این حوزه تصمیم‌گیری و اقدام می‌کنند. وضعیتی که سبب می‌شود دست‌یابی این ستاد ویژه به اهداف پیش‌بینی‌شده‌اش نیازمند اراده جدی برای حرکت به سوی همصدایی در موضوع فضای مجازی باشد. حالا رئیس جمهوری که طی دو سال معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگوی سوم اردیبهشت ماه سال جاری با «ایران» آن را برای آموزش، اشتغال،

متکی برودت ملی اثبات شده است: راه‌حل پایان دادن به چالش پیش روی زیست شهروندان و تحقق حقوق شان در فضای مجازی، از یک بار دیگر توافق می‌داند. اهداف خود نرسد. در کنار این مسأله، نیروهای مسلح نیز با اقتدار و آمادگی کامل توانستند امنیت کشور را حفظ و در برابر تهدیدات خارجی مقاومت کنند. این اقتدار نظامی نه‌تنها در میدان نبرد، بلکه در عرصه سیاسی و دیپلماتیک نیز اثرگذار بود. یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که کشور پشت سر گذاشت، شهادت رهبر انقلاب و انتقال آرام و بدون تنش قدرت به جانشین ایشان بود. بسیاری معتقدند عبور از چنین رخداد سنگین و حساسی بدون ایجاد بحران داخلی، نوعی معجزه الهی و نشانه استحکام ساختار نظام بود. اگر این محوریت و انسجام حفظ شود، طبیعی است که حتی در صورت وجود برخی انتقادهای با صفت‌ها، کلیت مسیر کشور همچنان مثبت ارزیابی شود. البته هیچ‌کس منکر وجود مشکلات کمبودها نیست. مسائل اقتصادی، فشارهای معیشتی و تلاش دشمن برای ایجاد ناآرامی، همچنان از مهم‌ترین چالش‌های کشور به شمار می‌رود. دشمن بیگار نشسته و همواره تلاش می‌کند از طریق فشار اقتصادی، ارسال سلاح، حمایت از آشوب‌ها و جنگ رسانه‌ای، کشور را دچار بحران کند. به همین دلیل مسئولان باید بیش از گذشته در کنار مردم باشند، مشکلات را بشنوند و برای رفع آنها تلاش کنند. هر چه فاصله میان مردم و مسئولان کمتر شود، موفقیت کشور در برابر تهدیدات بیشتر خواهد شد.

در این میان، دیپلماسی نیز بخش جدایی‌ناپذیر قدرت ملی است. برخی تصور می‌کنند میدان و دیپلماسی دو مسیر جداگانه هستند، در حالی که واقعیت این است که این دو مکمل یکدیگرند. دیپلماسی بدون پشتوانه قدرت نظامی و حمایت مردم، در عمل فاقد اثرگذاری است و نمی‌تواند حقوق کشور را تأمین کند. از سوی دیگر، قدرت نظامی نیز بدون بهره‌گیری از ابزارهای سیاسی و دیپلماتیک، نمی‌تواند دستاوردهای خود را تثبیت کند. بنابراین عواملی بوده‌اند که کشور را از بحران‌ها عبور داده‌اند. اگر این وحدت و هماهنگی ادامه پیدا کند، می‌توان امیدوار بود ایران در آینده نیز با قدرت مسیر خود را ادامه دهد و در برابر فشارها و تهدیدها موفق عمل کند.

سیاسی

خبر

عارف با اشاره به جنگ رمضان :

ایران وارد مرحله جدید حکمرانی شده است

علم و فناوری خط مقدم جبهه آینده کشور

معاون اول رئیس جمهور در جلسه شرکت مادر تخصصی بازرگانی ایران که به‌صورت ویدئو با حضور مدیران استانی برگزار شد، با تریک پیروزی بردشنی که خود را کدخدای دهکده جهانی می‌دانست، گفت: «این دشمن هیچ معیار اخلاقی و انسانی ندارد اما با مقاومت میدان و حضور مردم، پیروزی حاصل شد.»

محمدرضا عارف با اشاره به نقش راهبردی تنگه هرمز در تأمین امنیت ملی و توسعه کشور افزود: «جمهوری اسلامی ایران پس از جنگ رمضان وارد مرحله جدیدی در حکمرانی شده و باید خود را برای این شرایط آماده کند.» عارف با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران پس از جنگ رمضان وارد مرحله جدیدی شده است، توسعه علم و فناوری، دستیابی به مرجعیت علمی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را از راهبردهای ثابت نظام و دولت دانست و متناصب شدن کلیه وزارتخانه‌ها، دستگاه‌های اجرایی، نهادها و سازمان‌های عمومی و حاکمیتی به همکاری کامل و مؤثر با این ستاد و اجرای دقیق هماهنگی‌ها و تصمیمات ابلاغی آن است.

وفاق برای احقاق حق شهروندان در فضای مجازی

تنگه مهم دیگر در متن حکم رئیس جمهوری برای این انتصاب موظف شدن کلیه وزارتخانه‌ها، دستگاه‌های اجرایی، نهادها و سازمان‌های عمومی و حاکمیتی به همکاری کامل و مؤثر با این ستاد و اجرای دقیق هماهنگی‌ها و تصمیمات ابلاغی آن است.

زیرا همچنان‌که اشاره شد نهاد‌های حاکمیتی متعددی براساس اختیارات قانونی مصرح و یا در ذیل کارویژه‌های مرتبط با فضای مجازی در این حوزه تصمیم‌گیری و اقدام می‌کنند. وضعیتی که سبب می‌شود دست‌یابی این ستاد ویژه به اهداف پیش‌بینی‌شده‌اش نیازمند اراده جدی برای حرکت به سوی همصدایی در موضوع فضای مجازی باشد. حالا رئیس جمهوری که طی دو سال معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگوی سوم اردیبهشت ماه سال جاری با «ایران» آن را برای آموزش، اشتغال،

متکی برودت ملی اثبات شده است: راه‌حل پایان دادن به چالش پیش روی زیست شهروندان و تحقق حقوق شان در فضای مجازی، از یک بار دیگر توافق می‌داند. اهداف خود نرسد. در کنار این مسأله، نیروهای مسلح نیز با اقتدار و آمادگی کامل توانستند امنیت کشور را حفظ و در برابر تهدیدات خارجی مقاومت کنند. این اقتدار نظامی نه‌تنها در میدان نبرد، بلکه در عرصه سیاسی و دیپلماتیک نیز اثرگذار بود. یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی که کشور پشت سر گذاشت، شهادت رهبر انقلاب و انتقال آرام و بدون تنش قدرت به جانشین ایشان بود. بسیاری معتقدند عبور از چنین رخداد سنگین و حساسی بدون ایجاد بحران داخلی، نوعی معجزه الهی و نشانه استحکام ساختار نظام بود. اگر این محوریت و انسجام حفظ شود، طبیعی است که حتی در صورت وجود برخی انتقادهای با صفت‌ها، کلیت مسیر کشور همچنان مثبت ارزیابی شود. البته هیچ‌کس منکر وجود مشکلات کمبودها نیست. مسائل اقتصادی، فشارهای معیشتی و تلاش دشمن برای ایجاد ناآرامی، همچنان از مهم‌ترین چالش‌های کشور به شمار می‌رود. دشمن بیگار نشسته و همواره تلاش می‌کند از طریق فشار اقتصادی، ارسال سلاح، حمایت از آشوب‌ها و جنگ رسانه‌ای، کشور را دچار بحران کند. به همین دلیل مسئولان باید بیش از گذشته در کنار مردم باشند، مشکلات را بشنوند و برای رفع آنها تلاش کنند. هر چه فاصله میان مردم و مسئولان کمتر شود، موفقیت کشور در برابر تهدیدات بیشتر خواهد شد.

معاون اول رئیس جمهور همچنین در جلسه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه جنگ‌های امروز، جنگ‌های علم و فناوری است، گفت: «هر کشاورزی که دست برتر در علم و فناوری داشته باشد، پیروز میدان خواهد بود و جمهوری اسلامی ایران نیز توانمندی بومی قابل توجهی در این حوزه در اختیار دارد.»

عارف با تأکید بر اینکه مسئولیت راهبری حکمرانی آینده بر عهده حوزه علم و فناوری است، تصریح کرد: «علم و فناوری خط مقدم آینده کشور و دانشمندان و متخصصان، سرمایه این جبهه هستند و هرگونه غفلت در این حوزه، موجب عقب‌ماندگی خواهد شد.»

معاون اول رئیس جمهورهمچنین در بازدید از شرکت ملی سیست، وزارت ارتباطات را یکی از زیربنایی‌ترین و اولویت‌دارترین بخش‌های کشور برای توسعه علمی دانست و گفت: «امروز وزارت ارتباطات صرفاً یک مجموعه خدماتی نیست دانش‌نقشی راهبردی در توسعه علم و فناوری کشور برعهده دارد.»

وی تأکید کرد: «برای ایفای نقش جدید ایران پس از جنگ رمضان در منطقه و جهان، باید به مرجعیت علمی دست یابیم و نقش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در این مسیر بسیار مهم است.» عارف در پایان با تقدیر از خدمات شرکت ملی سیست گفت: «خدمات این شرکت حتی در دوران جنگ رمضان نیز بدون وقفه ادامه یافت و این تلاش‌ها موجب افزایش کیفیت خدمات و رضایت مردم شده است.»



در چین چه چیزی در انتظار دونالد ترامپ است؟

واشنگتن به دنبال بازتنظیم رابطه با پکن

گزارش

زهرا اکبری

گروه بین‌الملل



دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا، روز گذشته به همراه هیأتی بلندپایه از مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ وارد چین شد. این هیأت متشکل از چهره‌های برجسته بخش‌های فناوری، مالی و تولید است؛ از جمله مدیران فعال در حوزه هوش مصنوعی و وال استریت که نقش مهمی در مناسبات اقتصادی دو کشور دارند.

در میان همراهان ترامپ، حضور «جنسن وانگ» مدیرعامل Nvidia مورد توجه قرار گرفته است. این موضوع نشان می‌دهد که صادرات تراشه‌های پیشرفته هوش مصنوعی و آینده تجارت فناوری‌های حساس، از محورهای کلیدی گفت‌وگوهای ترامپ و شی خواهد بود. همچنین چهره‌های شناخته‌شده‌ای مانند ایلان ماسک و تیم کوک نیز در این هیأت حضور دارند. ماسک، به عنوان مدیرعامل تسلا و اسپیس‌ایکس، به دلیل گستردگی فعالیت‌های تولیدی تسلا در چین، همچنان یکی از بازیگران اثرگذار در روابط اقتصادی دو کشور محسوب می‌شود.

جهان عبور می‌کند. اظهارات متناقض ترامپ از اعلام پایان جنگ تا تهدید ایران منجر به سردرگمی دیپلماتیک شده است. با این حال به چین نیز اعتبار داده شده که در این آتش‌بس نقش داشته باشد. اخیراً اسکات بنت، وزیر خزانه‌داری آمریکا، از چین خواست «در عرصه دیپلماسی قدم بردارد» که در عمل به معنای درخواست کمک پکن در جنگی است که واشنگتن آغاز کرده است.

اما محور بعدی این نشست، تایوان است؛ موضوعی که برای شی جین‌پینگ اهمیتی حیاتی دارد و هیچ مسأله‌ای به اندازه آن در سیاست خارجی چین اولویت ندارد. در همین زمینه، وانگ پی، وزیر خارجه چین، تأکید کرده است که تایوان «بزرگ‌ترین ریسک» در روابط آمریکا و چین محسوب می‌شود. با این حال، رویکرد ترامپ در مقایسه با رؤسای جمهوری قبلی آمریکا تا حدی نرم‌تر بوده است. او اخیراً حتی یک بسته تسلیحاتی ۱۱ میلیارد دلاری برای تایوان را متوقف کرده که در پکن به عنوان نشانه‌ای از امکان انعطاف‌پذیری واشنگتن تعبیر می‌شود. همین موضوع باعث شده چین امیدوار باشد بتواند آمریکا را به تغییر تدریجی لحن رسمی خود درباره تایوان وادار کند.



شیوع ویروس کرونا در چین در اواخر ۲۰۱۹ نیز نقش مهمی در تشدید تنش‌ها ایفا کرد و به تثبیت خشم ترامپ نسبت به پکن انجامید. به گفته لیزا توپین، همه‌گیری کرونا شانس ترامپ برای انتخاب مجدد را بشدت تضعیف کرد

تشدید شکاف واشنگتن و پکن در یک دهه گذشته

از زمان آخرین سفر دونالد ترامپ به پکن تقریباً یک دهه گذشته و اتفاقات زیادی رخ داده است. در این میان، ترامپ رویکردی بسیار تهاجمی در قبال چین اتخاذ کرد؛ از جمله آغاز جنگ تجاری چندساله از ژوئیه ۲۰۱۸، کمپین جهانی علیه شرکت فناوری چینی هواوی، تلاش برای ممنوعیت شبکه اجتماعی تیک تاک و اعمال محدودیت‌های صادراتی برای جلوگیری از دسترسی شرکت‌های چینی به فناوری‌های پیشرفته آمریکا. شیوع ویروس کرونا در چین در اواخر ۲۰۱۹ نیز نقش مهمی در تشدید تنش‌ها ایفا کرد و به تثبیت خشم ترامپ نسبت به پکن انجامید. به گفته لیزا توپین، مدیر اجرایی شرکت گازتار گلوبال، همه‌گیری کرونا اقتصاد جهانی را به طور کامل فلج کرد و احتمالاً شانس رئیس‌جمهوری برای انتخاب مجدد را بشدت تضعیف کرد. به گزارش فارن پالیسی، توپین که در دوره اول ریاست جمهوری ترامپ به عنوان مدیر امور چین در شورای امنیت ملی آمریکا فعالیت می‌کرد و از نزدیک شاهد تغییر رویکرد نتدرت او نسبت به چین بود، گفت: «او شی جین‌پینگ را به دلیل کنترل نکردن زودهنگام بیماری مقصر

دانست، سپس به این نتیجه رسید که این رابطه کارآمد نیست و زمان جدایی اقتصادی فرا رسیده است.» او افزود: «در آن مرحله، ترامپ به تیم خود اختیار داد تا سیاست‌های جداسازی اقتصادی را پیش ببرند و ما هم در باقی دوره همان کار را انجام دادیم.»

ترامپ در نوامبر ۲۰۲۰ در انتخابات شکست خورد و جای خود را به جو بایدن، رئیس‌جمهوری دموکرات، داد. کسی که با وعده بازگرداندن جایگاه جهانی واشنگتن و جبران آسیب‌هایی که به اعتبار بین‌المللی آمریکا وارد شده بود وارد کاخ سفید شد.

با این حال، در موضوع چین، دولت بایدن نیز همین مسیر را ادامه داد؛ حتی در برخی موارد محدودیت‌های صادرات فناوری را تشدید کرد، سیاست‌های جدیدی از جمله محدودیت بر خودروهای چینی را به اجرا گذاشت و در نهایت قانون ممنوعیت شبکه اجتماعی تیک‌تاک را نیز تصویب کرد. به گفته

جیک سالیوان، مشاور امنیت ملی دولت بایدن، در دوران ترامپ این درک شکل گرفت که شعار «تعامل» جای خود را به «رقابت» به عنوان اصل سازمان‌دهنده روابط آمریکا و چین داده است. او افزود: «در دوران ریاست جمهوری ترامپ، ما راهبردی را تدوین کردیم که به ما اجازه دهد به طور مؤثر رقابت کنیم و در عین حال بتوانیم این رقابت را مدیریت کنیم.» در نتیجه، طی سال‌های اخیر اجتماعی دو حزبی در واشنگتن شکل گرفته است مبنی بر اینکه چین، دشمن اصلی و مهم‌ترین

تهدید امنیت ملی ایالات متحده محسوب می‌شود. با این حال، مشخص نیست که آیا این دیدگاه هنوز هم در رویکرد ترامپ اثرگذار است یا خیر. طی یک سال گذشته، دولت ترامپ فروش برخی تراشه‌های پیشرفته تولید شرکت فناوری Nvidia به چین را تأیید کرده است (هرچند هنوز هیچ تراشه‌ای عملاً فروخته نشده)، همچنین نیروهای کلیدی وزارت بازرگانی را که بر تهدیدات فناوری چین تمرکز داشتند، کاهش داده و ساختار شورای امنیت ملی خود را به‌طور قابل توجهی کوچک کرده است.

ترامپ همچنین به تمجید از شی جین‌پینگ ادامه داده و روز دوشنبه در گفت‌وگو با خبرنگاران او را «مردی فوق‌العاده» توصیف کرده و از نحوه اداره چین توسط او «با بدستی نسبتاً آهنتین» ابراز شگفتی کرده است.

ترامپ همچنین گفته است (نه برای اولین بار) که در دیدار با شی جین‌پینگ درباره فروش تسلیحات آمریکا به تایوان گفت‌وگو خواهد کرد؛ اقدامی که در صورت انجام، دومین مورد از «شش تضمین» در قبال تایوان را که دهها روابط آمریکا و تایوان را تعریف کرده، نقض خواهد کرد.

تأکید تیم ترامپ بر مدیریت تنش با چین

بزرگ‌ترین تفاوت میان راهبرد چین در دوره اول ریاست جمهوری ترامپ با دوره دوم او این است که مشاورانش خواهان ثبات در روابط دو کشور هستند. اسکات بنت، وزیر خزانه‌داری، نقش اصلی را بر عهده گرفته و از رویکرد «ثبات» و «تعادل» میان دو اقتصاد بزرگ جهان دفاع می‌کند. او ماه گذشته در گفت‌وگو با روزنامه وال استریت ژورنال گفته بود: «ما باید ریسک‌زدایی کنیم.» با وجود این، در دولت دوم ترامپ، فضای طرح دیدگاه‌های مستقل درباره چین به مراتب محدودتر شده است. دیوید فیت، مقام پیشین سیاست‌گذاری چین در وزارت خارجه و عضو سابق شورای امنیت ملی در دولت ترامپ، می‌گوید: «در دوره اول، روند سیاست‌گذاری تا حد زیادی از پایین به بالا بود و افراد مختلف در سراسر دولت و کاخ سفید ایده‌های متنوعی درباره چین ارائه می‌کردند.» او افزود: «اما در دوره دوم، شیوه اداره دولت در موضوع چین متفاوت است.» یک مقام سابق دولت ترامپ نیز با اشاره به نقش مارکو رابویو گفت: «یکی از نشانه‌های تفاوت رویکرد در دوره دوم این است که مشاور ارشد سیاست خارجی و امنیت ملی رئیس‌جمهوری کسی است که در یک دهه گذشته از صریح‌ترین و جامع‌ترین منتقدان چین در واشنگتن بوده، اما اکنون نقش بسیار محدودتری در این حوزه دارد.»



برش

بدون روتوش



محمد محسن فاضلی
کاشف اسرار مسائل فلسطینی

«یوم النکبه»

حافظه جمعی ۷۸ ساله ملت فلسطین

فردا ۱۵ مه ۲۰۲۶ است. هر سال در پانزدهم ماه مه، فلسطینیان و بسیاری از مردم جهان، «یوم النکبه» را یادآوری می‌کنند؛ روزی که در حافظه تاریخی ملت فلسطین نه فقط یک واقعه سیاسی، بلکه آغاز یک زخم ممتد تاریخی است. استمراری که فلسطینی‌ها از آن با دو گله‌امی «النکبه مستمره» سعی کردند از واقعیت به روی وازگان بیاورند. واژه «نکبه» در زبان عربی به معنای «فاجعه» است؛ فاجعه‌ای که با اعلام تشکیل دولت جعلی اسرائیل در کنفرانسی توسط بن گوریون، آغاز شد و در پی آن جنگی شروع شد که آوارگی فلسطینی‌ها و نابودی صدها روستا و شهر فلسطینی در سال ۱۹۴۸ را به دنبال داشت و هنوز ادامه دارد. در سال ۱۹۴۷، سازمان ملل متحد طرح تقسیم فلسطین را تصویب کرد؛ طرحی که بر اساس آن قرار بود دولت عربی یهودی تشکیل شود. این اقدام غیر حقوقی در حالی رخ داد که جمعیت عرب همچنان اکثریت فلسطین بودند؛ علی‌رغم اقدامات شوم انجام شده حد فاصل ۱۹۲۰ تا ۱۹۴۷ در دوران قیمومت بریتانیا که منجر به افزایش جمعیت یهودی‌ها از ۵ هزار به ۴۶۰ هزار نفر و کنترل کمتر از ده درصد سرزمینی فلسطین شد؛ اما طرح تقسیم بخش زیادی از فلسطین را به یهودیان بخشید. با اعلام پایان قیمومت بریتانیا و اعلام تأسیس رژیم جعلی ای با نام «اسرائیل» در ۱۴ مه ۱۹۴۸، جنگ میان نیروهای عربی و نیروهای صهیونیستی آغاز شد. آن روز سیلی بزرگی به جهان عرب و اسلام بود که واژه‌ای جز نکتب برای آن سازوار نبود. بر اساس روایت‌های تاریخی، در آن روز حدود ۷۰۰ هزار فلسطینی که نیمی از جمعیت فلسطین بود، آواره شدند و بیش از ۴۰۰ روستا و آبادی فلسطینی نابود یا خالی از سکنه شد. برای فلسطینیان، نکتبه تنها رویدادی مربوط به گذشته نیست، بلکه تجربه‌ای زنده و ادامه‌دار است؛ تجربه‌ای که در اردوگاه‌های پناهندگان، در تبعید، در اشغال، در محاصره و حتی در حافظه نسل‌های جدید همچنان جریان دارد؛ پس از فزونی فزاینده دوباره همه چیز از نو تکرار شد البته این بار نه با چشم به انتظار دولت‌های عربی و نمایش‌های مهاجرت، بلکه برای اولین بار بود که فلسطینی‌ها مهاجرت می‌کردند اما زود به خانه‌هایشان برمی‌گشتند تا روی خرابه‌هایش دوباره زندگی بنا کنند؛ این‌بار تیزتر زندگی یوم النکبه تکرار نمی‌شود. برای فلسطینیان، نکتبه تنها به معنای از دست دادن خانه نبود؛ بلکه از دست دادن سرزمین، هویت، امنیت و ارزش انسانی بود. برای همین یوم‌النکبه، پیوند عمیقی با حافظه جمعی فلسطینیان دارد. کلید خانه‌های قدیمی، اسناد مالکیت زمین‌ها، عکس‌های خانوادگی با نام‌روستاهای تخریب‌شده، هویتی به نمادهایی-برای حفظ هویت تبدیل شده‌اند؛ هویتی که اکنون مقاومتی از جنس طوفان الاقصی رقم می‌زند و با هر هزینه‌ای حاضر است مانع تکرار یوم النکبه شود.

در راستای تداوم رویکرد حمایت از فضای کسب‌وکار صورت گرفت؛

صدور گواهی ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم پرونده‌های دارای بدهی قطعی با موافقت وزیر امور اقتصادی و دارایی



بازرگانی و پروانه‌های کسب و کار از طرف مراجع مربوطه منوط به ارائه گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیات قطعی شده سنوات گذشته مودی است.

رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: صدور یا تمدید گواهی ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم برای مودیان دارای بدهی مالیاتی تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال امکان‌پذیر شد. سید محمد هادی سبحانیان، رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به موافقت وزیر امور اقتصادی و دارایی مبنی بر تعیین سقف بدهی مالیاتی برای صدور یا تمدید گواهی ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم اعلام کرد: صدور یا تمدید گواهی ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم برای مودیان دارای بدهی مالیاتی تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال بلامانع است. بر اساس این قانون، صدور و تمدید کارت



مشاغل با فروش بالاتر از ۲۶ میلیارد ریال نیز از دیگر اقدام‌های مهم سال ۱۴۰۳ بوده است. این رویکرد با اتکا به داده‌های سامانه مودیان، پایانه‌های فروشگاهی و اطلاعات بانکی، فرآیند رسیدگی را کوتاه کرده و امکان مداخلات انسانی در تعیین مالیات این بخش را به حداقل رسانده است. جمع‌بندی عملکرد سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد سیاست هوشمندسازی، تسهیل‌گری و تمرکز بر عدالت مالیاتی به افزایش تمکن داوطلبانه،

حالی بررسی است. گفتنی است براساس تصریح قانونگذار در ماده ۲۷۴ قانون مالیات‌های مستقیم، اقدام‌هایی همچون تنظیم دفاتر، اسناد و مدارک خلاف واقع و اسناد به آن، اختفای فعالیت اقتصادی و کتمان درآمد حاصل از آن، ممانعت از دسترسی مأموران مالیاتی به اطلاعات مالیاتی، عدم انجام تکالیف قانونی مربوط به مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده و خودداری از انجام تکالیف قانونی مخصوص تنظیم و تسلیم اظهارنامه مالیاتی جرم محسوب می‌شود و مرتکبان حسب مورد به مجازات‌های درجه شش محکوم می‌شوند.



برای سیر مراحل قانونی، به مراجع قضائی استان مذکور ارسال شده و در مالیات‌های مستقیم، پرونده نامبرده

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی خبرداد؛

کشف ۲ هزار و ۵۳۰ میلیارد ریال فرار مالیاتی در حوزه معدنی کرمان

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی کشور از کشف ۲ هزار و ۵۳۰ میلیارد ریال فرار مالیاتی در حوزه معدنی استان کرمان خبرداد. محمدرضا احمدی، رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی در این خصوص اظهار داشت: پس از دریافت گزارش مبنی بر فرار مالیاتی گسترده یکی از استان‌های حقوقی فعال در حوزه تولید آلومینای خاص سرب، روی و مس در استان کرمان، انجام تحقیقات میدانی و بررسی اسناد و مدارک و اجرای بازرسی مالیاتی موضوع ماده ۱۸۱ قانون مالیات‌های مستقیم با

همکاری پلیس امنیت اقتصادی در دستور کار قرار گرفت. احمدی در ادامه ضمن تأکید بر لزوم توجه ویژه به موضوع مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی بیان کرد: با توجه به‌اطلاعات و اسناد و مدارک به دست آمده از محل نگهداری اسناد و مدارک مربوط به سال ۱۴۰۳، ارتکاب فرار مالیاتی توسط شرکت مذکور محرز گردید که پس از رسیدگی به مستندات، ۲ هزار و ۵۳۰ میلیارد ریال مالیات و جرایم در منابع مختلف مالیات طی اوراق صادره از مودی مطالبه شده است.

پایان چانه‌زنی مالیاتی؛ آغاز محاسبه داده‌محور

۱۲ میلیون مودی مشمول تبصره ماده (۱۰۰) شدند؛ نیمی از مالیات از ۱.۵ درصد اصناف پرداختی وصول شد

داد و امکان بهره‌مندی تعداد بیشتری از صاحبان مشاغل خرد از تسهیلات قانونی را فراهم کرد. بررسی سرانه مالیات پرداختی اصناف نشان می‌دهد پزشکان متخصص با میانگین ۱۰ میلیون تومان در رتبه نخست قرار دارند. پس از آن خدمات درمانی با ۷۳ میلیون تومان، ورزشکاران با ۵۹ میلیون تومان و پزشکان عمومی با ۵۰ میلیون تومان بیشترین سرانه مالیات را پرداخت کرده‌اند. در مقابل، کمترین سرانه مالیات مربوط به مهدکودک‌ها با ۴۵۰ هزار تومان، ناشران و کتاب‌فروشان با ۵۸۷ هزار تومان، نانواکان با ۶۲۲ هزار تومان و صرافان با حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بوده است. این توزیع نشان می‌دهد مالیات‌ستانی به‌تدریج با سطح واقعی درآمد گروه‌های مختلف تطبیق یافته و از فشار غیرمنصفانه بر مشاغل کم‌درآمد گسته شده است.

چشمگیر اظهارنامه‌های تکمیلی ستی است. در سال ۱۴۰۴ تعداد تکمیل‌کنندگان اظهارنامه اشخاص حقیقی ۵۳۹ هزار و ۳۲۸ مودی بوده که نسبت به سال قبل ۵۰ درصد کاهش یافته است. این آمار نشان‌دهنده استقبال گسترده مودیان از محاسبه سیستمی و پذیرش اظهارنامه‌های پیش‌فرض است. تحلیل آماری همچنین نشان می‌دهد مالیات سالانه ۹۷ درصد مودیان کمتر از ۳۰ میلیون تومان تعیین شده و نیمی از کل مالیات پرداختی تنها از ۱.۵ درصد اصناف پرداخت وصول شده است؛ موضوعی که بیانگر تمرکز نظام مالیاتی بر درآمدهای بالاتر و حرکت به سمت توزیع عادلانه بار مالیاتی است. در سال ۱۴۰۴ آستانه فروش برای بهره‌مندی از تبصره ماده (۱۰۰) به ۲۱۶ میلیارد ریال افزایش یافت؛ رقمی که نسبت به سال قبل ۲۰ درصد رشد داشته و نسبت به دو سال قبل تقریباً سه برابر شده است. این اقدام داده‌محول مشمولان تبصره را گسترش

تبصره ماده (۱۰۰)، ۱۱ میلیون و ۳۲۱ هزار و ۳۶۹ مودی، معادل ۹۰ درصد، دارای مالیات مقطوع صفر بوده‌اند و تنها یک میلیون و ۲۶۶ هزار و ۳۴۲ مودی مشمول پرداخت مالیات شده‌اند. مجموع مالیات مقطوع این گروه به ۳۹۰۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. در مجموع، کل مالیات ابرازی مودیان حقیقی از سه روش اظهارنامه کامل، اظهارنامه پیش‌فرض و مالیات مقطوع تبصره ماده (۱۰۰) در سال ۱۴۰۴ (عملکرد ۱۴۰۳) به ۷۹۰۶ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است. از این رقم، ۳۹۰۴ هزار میلیارد تومان معادل ۴۹.۶ درصد مربوط به مودیان استفاده‌کننده از تبصره ماده (۱۰۰)، ۲۵ هزار میلیارد تومان معادل ۳۱.۴ درصد مربوط به تسلیم‌کنندگان اظهارنامه اصلی و ۱۵.۲ هزار میلیارد تومان معادل ۱۹ درصد مربوط به پذیرندگان اظهارنامه پیش‌فرض بوده است.

سازمان امور مالیاتی کشور در ادامه مسیر هوشمندسازی و تحقق بیش از پیش عدالت مالیاتی، اجرای گسترده تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم را در سال ۱۴۰۴ (عملکرد ۱۴۰۳) با نتایج کم‌سابقه به سرانجام رساند. این نتایج نشان می‌دهد نظام مالیاتی در حوزه مشاغل خرد از الگوی چانه‌زنی و رسیدگی‌های سنتی فاصله گرفته و به سمت محاسبه سیستمی و داده‌محور حرکت کرده است.

بر اساس آمار اعلام شده از سوی این سازمان، در سال ۱۴۰۴ تعداد ۱۲ میلیون و ۵۸۷ هزار مودی حقیقی از ظرفیت تبصره ماده (۱۰۰) استفاده کرده‌اند، به این معنا که مالیات ۹۶ درصد از کل مودیان حقیقی به‌صورت کاملاً سیستمی، بدون مراجعه حضوری و بدون رسیدگی ممیزان تعیین شده است. این آمار، بزرگ‌ترین اجرای یک سیاست تسهیل‌گر مالیاتی در حوزه مشاغل به شمار می‌رود. بررسی داده‌ها نشان می‌دهد از میان مشمولان



رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی و معاون اتاق اصناف در گفت و گو با «ایران» تأکید کردند اینترنت پایدار؛ مطالبه کسب و کارها

گزارش

حدیث حدادی

گروه اقتصادی

مسعود پزشکیان به تازگی در حساب کاربری خود در شبکه ایکس نوشت: «ارتباطات مبتنی بر فناوری اطلاعات و اینترنت به بخش جدانشدنی زندگی مردم تبدیل شده است... به دکتر عارف مأموریت دادم با لحاظ حساسیت‌های حکمرانی، نظر رهبری و وعده‌ای که به مردم داده بودم، در قالب ساختاری جایک موجهات خدمت‌رسانی بهتر دولت و تحقق انتظارات عمومی را فراهم سازند.»

در پی مأموریت رئیس جمهوری به معاون اول برای پیگیری و تحقق مطالبات عمومی و تقویت هماهنگی‌های اجرایی، اکنون یکی از مهم‌ترین مطالبات فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کارهای مجازی، پایداری دسترسی و جلوگیری از تکرار اختلال‌هایی است که نتایج فعالیت اقتصاد دیجیتال را تحت تأثیر قرار می‌دهد. فعالان این حوزه می‌گویند اختلال در اینترنت فقط به معنای از دست رفتن چند روز فروش نیست، بلکه بر اعتماد مشتری، سرمایه‌گذاری، پشتیبانی، تبلیغات و حتی آینده کسب و کارها اثر می‌گذارد و در این میان، «اینترنت پرو» نیز نمی‌تواند پاسخگوی نیاز واقعی بازار باشد.

در شرایطی که کشور در ماه‌های گذشته با تبعات جنگ تحمیلی و ملاحظات امنیتی ناشی از آن روبه‌رو بوده، بخشی از کسب و کارهای مجازی نیز از محدودیت‌ها و اختلال‌های اینترنتی آسیب دیده‌اند. این آسیب ویژه منوجه کسب و کارهایی است که برای فروش کالا و خدمات، ارتباط مستقیم با مشتری، بازاریابی و دریافت سفارش به اینترنت بین‌المللی وابسته‌اند. در این میان، اینستاگرام همچنان یکی از بسترهای پرکاربرد فروش آنلاین برای بسیاری از کسب و کارهای خرد و خانگی است و هرگونه اختلال در دسترسی عمومی به این بستر، هم فروش‌دهنده هم خریدار را همزمان از چرخه مبادله خارج می‌کند.

همزمان با برخی محدودیت‌ها، موضوع «اینترنت پرو» یا دسترسی ویژه برای برخی کسب و کارها و نهادها نیز مطرح شد؛ دسترسی‌ای که قرار بود در موارد محدود و برای مشاغل دارای نیاز ضروری به اینترنت بین‌المللی مورد استفاده قرار گیرد. اما مسأله اصلی اینجاست که حتی اگر بخشی از فروشنندگان به اینترنت دسترسی داشته باشند، بدون حضور مصرف‌کننده و مشتری، امکان تداوم فروش و فعالیت اقتصادی وجود نخواهد داشت. به همین دلیل، فعالان این حوزه معتقدند همان قدر که دسترسی کسب و کارها به اینترنت ضروری است، دسترسی مشتریان نیز باید برقرار باشد تا چرخه اقتصاد دیجیتال از حرکت نایستد.

خسارت فراتر از چند روز فروش

رضا الفت نسب، رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی، در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه ایران می‌گوید: «قطعی و محدودیت اینترنت صرفاً به معنای خسارت‌های آن‌لاین نیست، بلکه در عمل کل زنجیره اقتصاد دیجیتال را مختل می‌کند.» به گفته او، وقتی اینترنت قطع می‌شود، فروش یا به‌طور کامل متوقف می‌شود یا به‌شدت افت می‌کند. در کنار آن، تبلیغات، فرآیند جذب مشتری، پاسخ‌گویی، پشتیبانی و حتی ارسال سفارش‌ها نیز دچار اختلال می‌شود.

فشار اصلی بر دوش کسب و کارهای کوچک

به گفته رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی، بیشترین فشار ناشی از اختلال‌های اینترنتی منوجه فریلنسرها، فروشگاه‌های اینستاگرامی، مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک است؛ گروه‌هایی که ذخیره مالی کمتری دارند و معمولاً زبیرساخت جایگزین نیز برخوردار نیستند. او می‌گوید: «وقتی یک فریلنسر چند روز نتواند پاسخ مشتری را بدهد، بویژه اگر مشتری خارجی داشته باشد، مسأله فقط از دست رفتن یک پروژه نیست؛ اعتبار حرفه‌ای او هم آسیب می‌بیند.»

اینترنت پرو، راه حل پایدار نیست

رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی درباره اینترنت پرو نیز توضیح می‌دهد که این نوع دسترسی قرار بود برای کسب و کارهایی که واقعاً نیاز حیاتی به اینترنت بین‌المللی دارند و آن هم برای مدت محدود در شرایط خاص، فعال شود. اما مشکل اینجاست که بخش بزرگی از آسیب‌دیدگان، همان کسب و کارهای خرد و فروشگاه‌های فعال در شبکه‌های اجتماعی هستند. حتی اگر به این گروه‌ها دسترسی داده شود، در صورتی که مردم و مشتریان به اینترنت دسترسی نداشته باشند، امکان فروش واقعی وجود نخواهد داشت.

اختلال فقط به کسب و کارهای آن‌لاین محدود نمی‌شود

افت‌نسب با اشاره به وابستگی گسترده فعالیت‌های اقتصادی به اینترنت می‌گوید حتی کسب و کارهایی که در ظاهر آن‌لاین نیستند نیز از این وضعیت آسیب می‌بینند. امروز بسیاری از فرآیندها از فروش و پرداخت گرفته تا تبلیغات، لجستیک، خدمات مشتری و حتی ارتباطات داخلی شرکت‌ها به اینترنت وابسته است و به همین دلیل، اختلال در اینترنت بر بخش بزرگی از اقتصاد اثر می‌گذارد.

نیود آمار رسمی، اما اجماع بر اصل خسارت

او در ادامه می‌گوید هرچند برخی نهادها داخلی و مجموعه‌های مستقل بین‌المللی پروآوردهایی از خسارت‌های ناشی از قطعی اینترنت ارائه کرده‌اند، اما هنوز نظام شفاف و رسمی برای محاسبه دقیق این خسارت‌ها وجود ندارد. با این حال، تقریباً همه گزارش‌ها بر یک نکته اتفاق نظر دارند: قطعی اینترنت فقط باعث افت فروش چند پلتفرم یا فروشگاه اینترنتی نمی‌شود، بلکه به کاهش گردش مالی، افت بهره‌وری، توقف بخشی از خدمات و تضعیف اقتصاد دیجیتال منجر می‌شود.

خسارت اصلی، از دست رفتن آینده است

افت‌نسب می‌گوید در اقتصاد دیجیتال شاید بزرگ‌ترین خسارت، از دست رفتن منافع آینده باشد. به گفته او، استارت‌آپ‌ها فقط درآمد امروز خود را از دست نمی‌دهند، بلکه فرصت رشدی را که می‌توانستند در آینده تجربه کنند نیز از دست می‌دهند. یک فروشگاه سنتی ممکن است بعد از چند روز تعطیلی، دوباره از همان نقطه فعالیت خود را از سر بگیرد، اما یک پلتفرم دیجیتال اگر اعتماد و ترافیک خود را از دست بدهد، ممکن است ماه‌ها زمان و هزینه صرف کند تا دوباره به شرایط گذشته بازگردد.

خسارت قطعی اینترنت گسترده‌تر از برآوردهای ساده است

احسان سقایی، معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران، نیز در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه ایران با اشاره به نبود آمار دقیق از میزان خسارت‌ها می‌گوید: «عدد ثابت و ساده‌ای برای برآورد خسارت‌ها وجود ندارد، زیرا بسیاری از واحدهای صنفی علاوه بر فروش حضوری، فروش اینترنتی هم دارند یا از اینترنت و

شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان بستر جذب مشتری استفاده می‌کنند و اساساً بخش بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی به اینترنت وابسته شده است.» او می‌افزاید: «بررسی آمارهای شاپرک نشان می‌دهد رخدادهای اخیر و اختلال در اینترنت، اثر خود را بر بازار گذاشته است. به گفته سقایی، اگرچه ممکن است در برخی مقاطع میزان پرداخت‌ها افزایش ظاهری داشته باشد، اما این افزایش بیشتر ناشی از گرانی کالاهاست و در واقع، رونق بازار کاهش یافته است.»

سقایی می‌گوید بخش قابل توجهی از کسب و کارهای کوچک که در بستر

شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان بستر جذب مشتری استفاده می‌کنند و اساساً بخش بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی به اینترنت وابسته شده است.» او می‌افزاید: «بررسی آمارهای شاپرک نشان می‌دهد رخدادهای اخیر و اختلال در اینترنت، اثر خود را بر بازار گذاشته است. به گفته سقایی، اگرچه ممکن است در برخی مقاطع میزان پرداخت‌ها افزایش ظاهری داشته باشد، اما این افزایش بیشتر ناشی از گرانی کالاهاست و در واقع، رونق بازار کاهش یافته است.»

مخالفات اتاق اصناف با اینترنت پرو

معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران درباره اینترنت پرو می‌گوید این نوع اینترنت برای برخی مشاغل که نیاز ضروری به ارتباط با اینترنت بین‌الملل دارند، می‌توانست تا حدی راهگشا باشد؛ از جمله برنامه‌نویسان

شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام فعالیت می‌کنند با مشکلات جدی روبه‌رو شده‌اند و برخی از آنها در عمل از چرخه فعالیت خارج شده‌اند، زیرا تمام ارتباط آنها با مشتری از طریق اینترنت برقرار می‌شد.

مخالفات اتاق اصناف با اینترنت پرو

معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران درباره اینترنت پرو می‌گوید این نوع اینترنت برای برخی مشاغل که نیاز ضروری به ارتباط با اینترنت بین‌الملل دارند، می‌توانست تا حدی راهگشا باشد؛ از جمله برنامه‌نویسان

حمایت از بازار با ابزارهای اعتباری

سقایی درباره راهکارهای جبران خسارت‌ها نیز می‌گوید هم کسب و کارها و هم مردم از این وضعیت آسیب دیده‌اند، اما دولت نیز با محدودیت‌های اقتصادی و کاهش منابع روبه‌روست و نمی‌تواند مانند گذشته حمایت‌های مالی گسترده انجام دهد. از همین رو، یکی از راهکارهای پیشنهادی اتاق اصناف، استفاده از سیستم خرید اعتباری برای جبران کاهش قدرت خرید و کمبود نقدینگی در بازار است. به گفته او، در این مدل مردم می‌توانند به‌صورت اعتباری خرید کنند و کسب و کارها نیز در زنجیره تأمین کالا، معاملات خود را به شکل اعتباری انجام دهند. بانک در این سازوکار به‌عنوان حلقه واسط عمل می‌کند و کمبود نقدینگی را پوشش می‌دهد. برای مثال، تولیدکننده پوشاک می‌تواند پارچه مورد نیاز خود را به‌صورت اعتباری از تأمین‌کننده دریافت کند و بانک، از یکسو با تأمین‌کننده تسویه کند و از سوی دیگر، با در نظر گرفتن سود و کارمزدها، بازپرداخت مبلغ را به‌صورت تدریجی از خریدار دریافت کند. سقایی تأکید می‌کند استفاده از ابزارهایی مانند اس‌سی داخلی یا برات الکترونیکی می‌تواند در این فرآیند به کاهش مشکل نقدینگی واحدهای صنفی و صنعتی کمک کند و در عین حال، علاوه بر تقویت قدرت خرید در بازار، از خلق پول جدید نیز تا حد زیادی جلوگیری کند.

برای دسترسی به کتابخانه و بسترهای کد نویسی یا برخی مشاغل فنی که نرم‌افزارهای تخصصی آنها نیازمند به‌روزرسانی است. با این حال، او تصریح می‌کند اتاق اصناف با این نوع اینترنت موافق نیست، زیرا این موضوع نوعی تبعیض در دسترسی ایجاد می‌کند. سقایی می‌گوید کسب و کارها در یک زنجیره دو طرفه فعالیت می‌کنند و نمی‌توان فقط یک سمت این زنجیره را به اینترنت متصل کرد و طرف دیگر، یعنی مشتریان، با محدودیت روبه‌رو باشند. به گفته او، این وضعیت شبیه تلفن است؛ اگر یک طرف تلفن داشته باشد و طرف دیگر نداشته باشد، ارتباطی شکل نمی‌گیرد.

ضرورت اصلاح زیرساخت‌ها

او در ادامه با اشاره به ضرورت اصلاح زیرساخت‌ها می‌گوید باید بسترهای ارتباطی کشور به گونه‌ای طراحی شود که در شرایط بحرانی مانند جنگ، حملات سایبری یا تهدیدهای امنیتی، اینترنت مورد استفاده عموم مردم و کسب و کارها از بخش‌های حساس زیرساختی جدا باشد. به گفته سقایی، اینکه همه خدمات روی یک بستر واحد قرار داشته باشند و با بروز هر تهدیدی، کل اینترنت دچار اختلال شود، موضوعی پرهزینه است. او تأکید می‌کند پس از عبور از شرایط بحرانی باید به‌صورت جدی برای حل این مسأله برنامه‌ریزی شود، چرا که سبک زندگی امروز کاملاً به اینترنت وابسته شده و دیگر نمی‌توان بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی را بدون آن اداره کرد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام
برای سال منتهی ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
گروه صنعتی پلور سبز (سهامی عام)
به شماره ثبت ۱۸۵۵۹۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۷۷۰۰۸
بدین وسیله از کلیه صاحبان سهام گروه صنعتی پلور سبز (سهامی عام) یا نمایندگان قانونی آنها دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت که رأس ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ در محل تهران خیابان ولیعصر (عج) بالاتر از میدان ونک خیابان عطار پلاک ۱۰ طبقه (۱-) مطابق دستور جلسه ذیل تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش فعالیت هیأت‌مدیره شرکت درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
۲- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت در خصوص صورت‌های مالی حسابرسی شده سال منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
۳- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
۴- تعیین حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱
۵- تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیأت‌مدیره شرکت
۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌ها و اطلاعیه‌های شرکت
۷- سایر موارد قابل طرح ودر صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده
هیأت‌مدیره گروه صنعتی پلور سبز (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی صنایع خودرو سازی شهید شاهمرادی اصفهان
شماره مناقصه ۰۸-۱۴۰۵/۱۰۰۰-۱۴۰۵
این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۷۴۳ و تلفکس ۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲ جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.
۱- مجموعه خمکاری لوله و پروفیل
۲- خرید مجموعه قطعات ریختگری
۳- خرید سیم جوش
هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی زرین خودرو (اصفهان)

آگهی شناسایی منابع شماره ۱۱۱ / الف / ۱۴۰۵
شرکت مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (ایسکو) در نظر دارد نسبت به شناسایی منابع توانمند در زمینه «انجام عملیات حمل قطعات از محل سایت شرکت ایران خودرو و سازندگان قطعات سراسر کشور به مقاصد سایت‌های تولیدی خزر، فارس، خراسان، کرمانشاه، تبریز و برگشت پالت‌های خالی و قطعات برگشتی» اقدام نماید.
لذا از کلیه پیمانکاران و شرکت‌های توانمند دارای تخصص و تجربه در زمینه فوق دعوت می‌شود نسبت به دانلود و تکمیل دفترچه ارزیابی مندرج در وب‌سایت شرکت ایسکو به نشانی: <https://www.iselkco.com> (بخش مشتریان - دریافت فرم‌های ارزیابی مناقصه‌گران «پیمانکاران») اقدام و فرم‌های تکمیل شده را به همراه مدارک و مستندات مورد نیاز حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۰۲ به نشانی شرکت ایسکو ارسال نمایند.
نشانی: کیلومتر ۱۴ اتوبان تهران- کرج، شهرک پیکانشهر، ساختمان سمند شماره ۳، طبقه اول، مدیریت امور قراردادهای اداره منابع پایایی و مناقصات (کدپستی ۱۴۹۶۷۱۴۱۴)
• در صورت نیاز با کارشناس مربوطه با شماره‌های ۴۸۲۷۹۴۲۲ و ۴۸۲۷۹۵۲۱ تماس حاصل نمایید.
• شایان ذکر است ارائه مدارک و فرم‌های ارزیابی تکمیل شده توسط هر یک از شرکت‌ها هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

آگهی مناقصه عمومی
شرکت تجهیزات پزشکی هلال ایران در نظر دارد سرویس ایاب و ذهاب پرسنل خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.
• موضوع مناقصه: انتخاب پیمانکار سرویس ایاب و ذهاب
• مهلت خرید اسناد مناقصه: از زمان درج آگهی به مدت سه روز
• مهلت تحویل اسناد مناقصه: از زمان خرید اسناد به مدت ده روز
• نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ هفده میلیارد ریال (یک میلیارد و هفتصد میلیون تومان) که می‌بایستی به‌حساب جاری شماره ۷۸۹۱۰۰۱۸ با شناسه پرداخت ۹۹۱۰۰۰۰۲۴۵ به نام شرکت تجهیزات پزشکی هلال ایران نزد بانک ملت شعبه چهارراه گلزار کرج واریز و یا به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی (بدون قید و شرط) با مدت اعتبارحداقل سه ماه از تاریخ تحویل پاکت معتبر و برای ۳ ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و یا یک صیادی به نام شرکت به‌همراه پرینت ثبت در سامانه صیاد و گواهی امضای آن ارائه گردد.
• موضوع مناقصه: انتخاب پیمانکار سرویس ایاب و ذهاب
• مهلت خرید اسناد مناقصه: از زمان درج آگهی به مدت سه روز
• مهلت تحویل اسناد مناقصه: از زمان خرید اسناد به مدت ده روز
• نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ هفده میلیارد ریال (یک میلیارد و هفتصد میلیون تومان) که می‌بایستی به‌حساب جاری شماره ۷۸۹۱۰۰۱۸ با شناسه پرداخت ۹۹۱۰۰۰۰۲۴۵ به نام شرکت تجهیزات پزشکی هلال ایران نزد بانک ملت شعبه چهارراه گلزار کرج واریز و یا به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی (بدون قید و شرط) با مدت اعتبارحداقل سه ماه از تاریخ تحویل پاکت معتبر و برای ۳ ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و یا یک صیادی به نام شرکت به‌همراه پرینت ثبت در سامانه صیاد و گواهی امضای آن ارائه گردد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه)
شرکت سهامی بیمه ایران در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار امور حفاظتی و مراقبتی و تأمین انتظامات و نگهبان از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید.
از شرکت‌های تأمین‌کننده که دارای شرایط لازم می‌باشند دعوت می‌شود حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ جهت دریافت فایل الکترونیکی شرایط شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) مراجعه و پس از تکمیل مدارک و اسناد درخواستی و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیک، نسبت به تحویل پاکت‌های پیشنهاد خود حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ به دبیرخانه کمیسیون معاملات این شرکت واقع در خیابان ملاصدرا، شیراز جنوبی، برزیل غربی شماره ۵۱ ساختمان شرکت سهامی بیمه ایران طبقه ششم اقدام و رسید اخذ نمایند.
شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۵۰۰۱۰۳۸۰۰۰۰۰۵
دبیرخانه کمیسیون معاملات

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
به شماره PIK-05-AS-001
خرید مواد غذایی و برخی ملزومات بهداشتی مورد نیاز دستگاه‌های حفاری DCI-1 و DCI-2 و کیش و بوشهر به‌صورت Call Out
شرکت توسعه پترو ایران کیش در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط جهت خرید مواد غذایی و برخی ملزومات بهداشتی مورد نیاز دستگاه‌های حفاری DCI-1 و DCI-2 و کیش و بوشهر به‌صورت Call Out از طریق فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای طبق شرایط ذیل اقدام نماید.
۱- داشتن توان مالی، سابقه کار و حسن سابقه مرتبط با موضوع مناقصه
۲- ارائه گواهی نامه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
۳- مناقصه‌گران ابتدا ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی در مرحله بعدی مناقصه شرکت می‌نمایند.
۴- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۶۰ می‌باشد.
۵- هزینه چاپ آگهی مناقصه (هر سه روزنامه) به عهده برنده مناقصه است.
مدت زمان انجام کار: ۶ ماه شمسی
نحوه دریافت اسناد کیفی: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل به شرکت در مناقصه با ارسال درخواست به پیام رسان «بله» به شماره ۰۹۲۲۷۶۲۳۶۹۸ اقدام و جهت دریافت اسناد به آدرس اینترنتی www.petroiran.com مراجعه و در



افزایش حمل و نقل ریلی

توسعه بنادر خشک و بنادر جایگزین اضلاع یک تغییر آرام اما مهم است

نقشه جدید لجستیک ایران

بخشی از رویکردها و قوانین موجود برای تسهیل و تسریع واردات و صادرات نیازمند اصلاح هستند

گزارش

در شرایطی که فشار بر مسیرهای جنوبی تجارت ایران ورود و خروج کالا را با چالش‌هایی تازه روبه‌رو کرده، یک تغییر آرام اما مهم در نقشه حمل‌ونقل و تجارت خارجی کشور در حال شکل‌گیری است؛ تغییری که بر پایه سه محور پیش می‌رود: افزایش حمل‌ونقل ریلی، توسعه بنادر خشک و تعریف بنادر جایگزین در جنوب. هدف از این بازاریابی نیز روشن است: حفظ جریان تجارت در شرایط بحران، کاهش آسیب‌پذیری در برابر اختلافات دریایی و کاهش فشار از روی مسیرهای سنتی واردات و صادرات. در این میان، ریل بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است؛ بویژه در ارتباط با چین که بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران به شمار می‌رود. براساس اطلاعات تجاری کشور، تبادل کالا با چین از طریق ریل در هفته‌های اخیر افزایش یافته و یک قطار در هفته به یک قطار در هر سه یا چهار روز رسیده است.

این یعنی مسیری ریلی که پیش از این بیشتر یک گزینه مکمل به شمار می‌رفت، اکنون در حال تبدیل شدن به یکی از مسیرهای مهم تجارت خارجی کشور است؛ هرچند این تغییر هنوز با محدودیت‌ها و هزینه‌های بالایی همراه است. قطارهای باری چین به‌صورت مستقیم وارد ایران می‌شوند و بار آنها عمدتاً در مراکز لجستیکی و بنادر خشک تخلیه و از آنجا در سراسر کشور توزیع می‌شود. مزیت اصلی این شیوه، انتقال مستقیم بار تا مرکز کشور است؛ موضوعی که می‌تواند بخشی از فشار را از روی بنادر ساحلی و گلوگاه‌های دریایی بردارد. با این حال، حمل‌ریلی هنوز نسبت به حمل دریایی هزینه بالاتری دارد و به همین دلیل، اگرچه از منظر

استراتژیک مورد توجه قرار گرفته، اما از نظر اقتصادی همچنان نیازمند حمایت، اصلاح مقررات و حل برخی مشکلات زیرساختی است.

ریل؛ راهی امن‌تر، اما گران‌تر

افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی در تجارت خارجی، در شرایط فعلی یک انتخاب صرفاً فنی نیست، بلکه بخشی از استراتژی کشور برای متنوع‌سازی مسیرهای تجاری در دوره بحران است. ریل این امکان را می‌دهد که بار، بدون عبور از برخی مسیرهای پرریسک دریایی، مستقیماً تا مراکز توزیع داخلی منتقل شود. اما این مزیت زمانی می‌تواند پایدار و فراگیر شود که هزینه تمام‌شده آن نیز به سطحی رقابتی نزدیک شود.

پیمان‌سنندجی، رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران، می‌گوید دولت درصدد کاهش هزینه‌های حمل ریلی است و در این زمینه، متولیان بخش

تجارت نیز پیشنهادهایی ارائه کرده‌اند که اجرای آنها می‌تواند هزینه حمل بار را پایین بیاورد. به گفته او، یکی از مهم‌ترین مشکلات در این بخش، مسأله کانتینر است؛ مشکلی که بیش از همه در تجارت ریلی با چین خود را نشان می‌دهد.

سنندجی توضیح می‌دهد: کانتینرها وقتی وارد کشور می‌شوند، امکان بازگشت آنها وجود ندارد و همین مسأله موجب شده صاحبان کالا یا ناچار به اجاره کانتینر شوند یا آن را خریداری کنند. به گفته او، اگر این گره باز شود، قیمت جابه‌جایی کانتینرها به‌شدت کاهش پیدا می‌کند و حمل ریلی می‌تواند به رقیب جدی‌تری برای حمل دریایی تبدیل شود.

او مشکل دیگر را به نبود بار صادراتی جایگزین مربوط می‌داند. وقتی کالا از چین با کانتینر وارد می‌شود اما در مسیر برگشت، بار صادراتی کافی وجود ندارد، هزینه کانتینر در عمل بر دوش واردکننده

می‌افتد و قیمت نهایی افزایش می‌یابد. به همین دلیل، یکی از راهکارهای در دست بررسی این است که برخی کالاهای صادراتی که اکنون صادرات آنها محدود شده، دوباره وارد چرخه صادرات شود تا بتوان از ظرفیت برگشت همین قطارها برای کاهش هزینه‌ها استفاده کرد.

کانتینر، گمرک و گره‌های مقرراتی

در کنار مشکل نبود بار برگشتی، دو مانع دیگر نیز در رقابتی شدن حمل ریلی نقش دارد: یکی شیوه ثبت سفارش کانتینر و دیگری نحوه ارزش‌گذاری گمرکی آن. رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق تهران پیشنهاد می‌کند ثبت موقت سفارش کانتینرها در دستور کار قرار گیرد تا صاحب کالا فرصت ۶ ماهه یا یک‌ساله برای بازگرداندن کانتینر داشته باشد. این شیوه می‌تواند بخشی از هزینه‌های فعلی را کاهش دهد و فشار مالی را از دوش صاحبان بار بردارد.

موضوع دیگر، ارزش‌گذاری گمرکی کانتینرهاست. به گفته سنندجی، در حال حاضر ارزش گمرکی این کانتینرها حدود ۴۷۰۰ دلار محاسبه می‌شود، در حالی که کانتینرها مورد استفاده غالباً

نویستند و ارزش واقعی آنها حدود ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ دلار است. همین فاصله، خود را در هزینه نهایی حمل نشان می‌دهد و یکی از موانع توسعه جدی‌تر حمل‌ونقل ریلی است. افزون بر این، محدود بودن بخش عمده کانتینرهای مورد استفاده در مدل ۴۰ فوتی نیز مسأله دیگری است که در مذاکرات مطرح شده و قرار است امکان استفاده از کانتینرها ۲۰ فوتی نیز فراهم شود. افزایش تعداد کانتینرها و اگن‌های باری، می‌تواند حمل ریلی را از یک مسیر اضطراری به یک گزینه رقابتی‌تر تبدیل کند؛ گزینه‌ای که در صورت کاهش هزینه، با استقبال بیشتری از سوی صاحبان بار روبه‌رو خواهد شد.

سنندجی تأکید می‌کند که اگر این مشکلات برطرف شود، بخشی از فشار قیمتی واردشده بر کالاها نیز کاهش خواهد یافت، چرا که سهم قابل توجهی از رشد قیمت‌ها در شرایط جنگ، ناشی از افزایش هزینه‌های حمل بوده است. او همچنین از تشکیل کمیته «تسهیل حمل‌ونقل» در اتاق بازرگانی از زمان آغاز جنگ خبر می‌دهد؛ کمیته‌ای که مأموریت آن، بررسی راه‌های تسهیل تجارت، واردات و صادرات در شرایط جدید است.

مشکلات برطرف شود، بخشی از فشار قیمتی واردشده بر کالاها نیز کاهش خواهد یافت، چرا که سهم قابل توجهی از رشد قیمت‌ها در شرایط جنگ، ناشی از افزایش هزینه‌های حمل بوده است. او همچنین از تشکیل کمیته «تسهیل حمل‌ونقل» در اتاق بازرگانی از زمان آغاز جنگ خبر می‌دهد؛ کمیته‌ای که مأموریت آن، بررسی راه‌های تسهیل تجارت، واردات و صادرات در شرایط جدید است.

کاهش اذحام

افزایش ارزش افزوده کارکرد بنادر خشک فقط به انتقال بار محدود نمی‌شود. این مراکز با امکاناتی مانند بسته بندی، برچسب‌گذاری، ذخیره‌سازی سردخانه‌ای و پردازش‌های اولیه، می‌توانند در ایجاد ارزش افزوده نیز نقش‌آفرین باشند. از سوی دیگر، رهگیری بهتر کالا، کاهش تأخیر، افزایش شفافیت و بهبود مدیریت زنجیره تأمین، از جمله مزیت‌هایی است که توسعه این مراکز به همراه دارد.

سنندجی معتقد است یکی از مسائل اصلی در بندر شهید رجایی، ازدحام، ناهماهنگی در خدمات و تمرکز بیش از حد فرآیندهای گمرکی و انبارداری است؛ مشکلاتی که با توسعه بنادر خشک می‌تواند تا حدی تخفیف پیدا کند. در واقع، بخشی از فلسفه ایجاد این مراکز همین است که تمرکز بیش از اندازه در بنادر ساحلی شکسته شود و بار، پیش از آنکه در یک نقطه متراکم شود، در شبکه‌ای از مراکز داخلی توزیع و مدیریت شود.

در حال حاضر حدود ۱۲ بندر خشک فعال در کشور وجود دارد؛ از جمله آبرین، بندر خشک پیشگامان یزد، بندر خشک منطقه ویژه اقتصادی سرخس و بندر خشک اینچه‌برون در گلستان. علاوه بر این، ایجاد بنادر خشک در استان‌هایی مانند اصفهان، تبریز، مشهد، کرمانشاه

و شیراز نیز در دست مطالعه است. این توسعه، در شرایط کنونی بیش از گذشته معنا پیدا کرده، زیرا کشور به شبکه‌ای نیاز دارد که بتواند در وضعیت بحران، تجارت را از حالت تک‌مسیره خارج کند.

دریا هنوز ستون اصلی تجارت است

با وجود افزایش توجه به ریل و بنادر خشک، ایران قصد ندارد مزیت دریایی خود را از دست بدهد. ۸۰ درصد تجارت رسمی کشور همچنان از طریق بنادر جنوبی انجام می‌شود و این واقعیت نشان می‌دهد که دریا هنوز ستون اصلی تجارت خارجی ایران است. بنابراین راهبرد کشور نه حذف دریا، بلکه کاهش آسیب‌پذیری آن و تعریف مسیرهای جایگزین برای تداوم تجارت است.

«خورشید گذراری»، رئیس اتاق بازرگانی بوشهر نیز بر همین نکته تأکید می‌کند و می‌گوید آسیب به جامعه اقتصادی بنادر جنوبی بلندمدت نیست و نباید این بنادر از گردونه تجارت جاری خارج شوند. به گفته او، رازینی در سطح ملی و بین‌المللی برای تعریف بنادر جایگزین قصد دارد از بنادر ام‌القصر، حمد در قطر یا بنادر عمان به‌عنوان جایگزین بندر جبل‌علی امارات استفاده کند.

این تغییر اگر محقق شود، می‌تواند بخشی از اختلال ایجادشده در بنادر جنوبی را جبران کند و کالاهایی را که اکنون در بندر جبل‌علی باقی مانده‌اند، از مسیرهای تازه وارد چرخه ترخیص و توزیع کند. از نگاه بخش خصوصی، این جایگزینی نه‌تنها برای عبور از دوره فعلی اهمیت دارد، بلکه می‌تواند به بازتعریف نقش مهم‌تری گرفته، بنادر خشک از حاشیه به متن آمده‌اند و دریا نیز با وجود همه فشارها، همچنان به‌عنوان ستون اصلی تجارت حفظ شده است.

آینده در حمل‌ونقل ترکیبی است

ایران در برابر فشار بر مسیرهای جنوبی، به‌دنبال یک پاسخ چندلایه است: افزایش حمل‌ونقل ریلی برای تجارت با چین، توسعه بنادر خشک برای ساماندهی لجستیک داخلی و تعریف بنادر جایگزین برای حفظ تجارت محدود نمی‌شود. فعالان اقتصادی معتقدند بخشی از افزایش هزینه‌ها و کندی تجارت، به مقررات داخلی نیز بازمی‌گردد. رئیس اتاق بازرگانی بوشهر می‌گوید برنامه رشد حمل ریلی ادامه دارد و در ۲۰ روز آینده ورود قطار از چین دوباره افزایش پیدا می‌کند، اما موضوع مهم آن است که هزینه حمل در بخش ریلی به‌شدت بالا رفته است؛ به‌طوری که یک کانتینر که در حمل دریایی حدود ۲ هزار دلار هزینه دارد، در حمل ریلی به حدود ۸ هزار دلار رسیده است. او می‌افزاید که این افزایش نرخ فقط ناشی از تفاوت مد حمل نیست، بلکه برخی مقررات داخلی نیز بر آن دامن زده است. به گفته او، نرخ حقوق گمرکی از ۷۰ هزار دلار در سال گذشته به ۱۵۵ هزار تومان رسیده و بخش خصوصی از دولت خواسته است این هزینه تا زمان بازگشت شرایط به

موانع داخلی؛

حلقه‌ای که نباید نادیده گرفته شود

با این حال، مشکل تجارت خارجی ایران فقط به تهدیدهای بیرونی محدود نمی‌شود. فعالان اقتصادی معتقدند بخشی از افزایش هزینه‌ها و کندی تجارت، به مقررات داخلی نیز بازمی‌گردد. رئیس اتاق بازرگانی بوشهر می‌گوید برنامه رشد حمل ریلی ادامه دارد و در ۲۰ روز آینده ورود قطار از چین دوباره افزایش پیدا می‌کند، اما موضوع مهم آن است که هزینه حمل در بخش ریلی به‌شدت بالا رفته است؛ به‌طوری که یک کانتینر که در حمل دریایی حدود ۲ هزار دلار هزینه دارد، در حمل ریلی به حدود ۸ هزار دلار رسیده است. او می‌افزاید که این افزایش نرخ فقط ناشی از تفاوت مد حمل نیست، بلکه برخی مقررات داخلی نیز بر آن دامن زده است. به گفته او، نرخ حقوق گمرکی از ۷۰ هزار دلار در سال گذشته به ۱۵۵ هزار تومان رسیده و بخش خصوصی از دولت خواسته است این هزینه تا زمان بازگشت شرایط به

خاک به نتیجه کامل نخواهد رسید. به همین دلیل، آینده تجارت خارجی ایران در شرایط بحران، نه در حذف یک مسیر و جایگزینی مسیر دیگر، بلکه در ترکیب هوشمندانه دریا، ریل، بنادر خشک و سیاست‌گذاری منعطف‌تر رقم خواهد خورد.

آگهی نوبت اول

مزایده عمومی

فروش املاک مازاد بانک صادرات ایران مدیریت شعب سیستان و بلوچستان

مزایده شماره ۱/۰۱/۱۴۰۵

بانک صادرات ایران مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد تعدادی از املاک مازاد و تملیکی خود را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده، مطالعه مدارک و بازدید از ملک مورد نظر خود، همه روزه از تاریخ انتشار آگهی (غیر از ایام تعطیل) از ساعت ۰۷:۰۰ لغایت ۱۴:۰۰ به دایره تدارکات و ساختمان مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان به آدرس: زاهدان - بلوار شهید مطهری - میدان آزادی - طبقه سوم ساختمان مرکزی شماره یک مراجعه و یا با تلفن ۰۵۴-۳۳۳۳۴۶۸ تماس حاصل نمایند؛ آخرین مهلت خرید اسناد و تحویل پاکت‌های حاوی پیشنهاد خرید قبل از ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ می‌باشد که ضروری است متقاضیان نسبت به تسلیم آن به دایره تدارکات و ساختمان این مدیریت اقدام و رسید اخذ نمایند. قابل ذکر است که جلسه بازگشایی پاکت‌های ارائه شده توسط شرکت کنندگان در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ رأس ساعت ۹ صبح درسالن اجتماعات اداره مرکزی این مدیریت با حضور مسؤولین ذیربط برگزار خواهد شد. حضور شرکت کنندگان در مزایده در جلسه بازگشایی اختیاری و منوط به ارائه رسید تسلیم پاکت‌ها به بانک می‌باشد.

ردیف	شناسه	نام واحد مسئول	آدرس ملک	پلاک ثبتی	میزان ونوع مالکیت	نوع ملک	کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	قیمت پایه (مبالغ به ریال)	سپرده تودییی جهت شرکت مزایده	شرایط پرداخت	توضیحات
الف			مبلغ سپرده تودییی جهت شرکت در مزایده مربوط به هر ملک، می‌بایست به‌صورت چک بانکی به نام دایره حسابداری و بودجه به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال الزامی است.										
ب			مطالعه مدارک و سوابق املاک و بازدید از آنها برای تمامی شرکت کنندگان در مزایده ضروری است.										
ج			بانک در رد و یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات خرید مختار است.										
د			کلیه املاک با وضع موجود به‌فروش می‌رسد و درصورت داشتن متصرف، مسؤولیت تخلیه و کلیه هزینه‌های متعلقه به عهده خریدار می‌باشد و اخذ رضایت مالک (پرداخت حق مالکانه) در املاک اوقافی، سرقفلی، حق کسب و پیشه و سایر موارد فرضیه و پرداخت هزینه‌های مربوطه تماماً به‌عهده خریدار است.										
ه			درصورت وصول پیشنهادهای متفاوت از حیث مبلغ، میزان حصه نقدی و زمان بازپرداخت برای هر ملک، پیشنهاد در بردارنده بیشترین صرفه اقتصادی برای بانک مبتنی بر محاسبه ارزش فعلی جریان‌ات نقد آتی (NPV-Net present value) برنده مزایده خواهد بود.										
ر			گروه ۱: ۱۰٪ نقد (مبایعه نامه نقدی) - گروه ۲: نقد و اقساط (مبایعه نامه اجاره به شرط تملیک)										

ردیف	شناسه	نام واحد مسئول	آدرس ملک	پلاک ثبتی	میزان ونوع مالکیت	نوع ملک	کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	قیمت پایه (مبالغ به ریال)	سپرده تودییی جهت شرکت مزایده	شرایط پرداخت	توضیحات
۱	۲۳۸۶	دایره تدارکات و ساختمان	واحد تجاری چاپخانه امین	۸ فرعی از ۱۲۶۷ اصلی	شش دانگ	یک دربند مغازه	تجاری	۱۳/۱۳	۱۳/۱۳	۹,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۵۰٪نقد مابقی ۳۶ ماهه	ملک به صورت یک دربند مغازه تجاری با متراژ ۱۳/۱۳ مترمربع - دارای متصرف - فاقد گواهی پایان کار ساختمان واقع در زابل، خیابان امام خمینی نرسیده به تقاطع خیابان شهید رجایی
۲	۱۰۷۴۰	دایره تدارکات و ساختمان	نخل طلائی ایرانشهر	۴ فرعی از ۱۷۰۷ اصلی	شش دانگ	کارگاه	تولیدی	۱۵۰۰۰	۶۱۷۹	۴۲۳,۷۹۰,۰۲۵,۰۰۰	۲۱,۱۸۹,۵۰۱,۲۵۰	۲۰٪نقد مابقی ۶۰ ماهه	مبلغ کارشناسی به تفکیک شامل ۲۷۳,۲۷۵,۹۲۵,۰۰۰ ریال ابنیه و ساختمان واقع در ایرانشهر، خیابان سازندگی، روبروی کارخانه آرد ستاره ایرانشهر
۳	۲۳۸۹	دایره تدارکات و ساختمان	واحد مسکونی چاپخانه امین	۱۲۶۸ اصلی	شش دانگ	ساختمان	مسکونی	۱۷۷/۲۴	۳۷۴	۴۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰٪نقد مابقی ۴۸ ماهه	یک باب ساختمان دو طبقه تجاری مسکونی - دارای متصرف - فاقد گواهی پایان کار ساختمان - واقع در زابل، خیابان امام خمینی، نبش کوچه امام خمینی ۳۵
۴	۱۰۱۳۶	دایره تدارکات و ساختمان	مجتمع بسج زابل	۳ فرعی از ۱۶۴۲ اصلی	شش دانگ	ملک	مسکونی - تجاری	۳۴۶/۲۰	۱۰۵۷/۲۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰٪نقد مابقی ۴۸ ماهه	یک باب ساختمان ۳ طبقه با اسکلت فلزی و نمای سنگ شامل ۷ واحد مسکونی واقع در زابل - خیابان هیرمند - کوچه هیرمند ۱۸
۵	۲۳۹۲	دایره تدارکات و ساختمان	مسکونی چاپخانه امین	افرعی از ۱۹۷۱ اصلی	شش دانگ	ساختمان	مسکونی	۳۲۶/۸۵	۲۹۳	۹۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰٪ نقد مابقی ۴۸ ماهه	یک باب ساختمان یک طبقه و در طبقه همکف دارای سه دهنه مغازه به متراژ ۵۴ متر مربع - دارای متصرف - فاقد گواهی پایان کار ساختمان - واقع در زابل، خیابان امام خمینی حد فاصل تقاطع خیابان شهید رجایی و کوچه امام خمینی ۲۵
۶	۲۳۶۲	دایره تدارکات و ساختمان	مسکونی امیری	۷۹۶ فرعی از ۳۹۹ اصلی	شش دانگ	ساختمان	مسکونی	۳۸۲	۲۴۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪ نقد مابقی ۳۶ ماهه	یک باب ساختمان مسکونی در یک طبقه - دارای متصرف - فاقد پایان کار سند دفترچه ای - واقع در ایرانشهر، خیابان مولوی، مولوی ۸



مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در گفت‌وگو با «ایران» مطرح کرد

هدر رفت بیش از ۳۰ درصد مواد غذایی در ایران

گزارش

مدخله جعفری
گروه گزارش

اسراف غذایی یک اپیدمی جهانی است و ایران هم از این موضوع مستثنی نیست، چون بیش از ۳۰ درصد مواد غذایی تولید شده در کشور هدر می‌رود. البته این آمار در اقلامی مثل میوه و سبزیجات به ۴۰ درصد هم می‌رسد، یعنی تقریباً نیمی از تولیدات کشاورزی در ریخته می‌شود. طبق گزارش‌های بین‌المللی، تقریباً یک‌سوم غذای تولیدشده در سراسر جهان، اتلاف می‌شود. این هدر رفت معادل مصرف ۲۵۰ کیلوگرم کبک آب، به کارگیری ۱،۴ میلیارد هکتار از اراضی قابل کشت و اضافه کردن ۳،۳ میلیارد تن گازهای گلخانه‌ای به اتمسفر زمین است. برخلاف کشورهای توسعه‌یافته که بیشترین اتلاف مواد غذایی در مرحله مصرف رخ می‌دهد، در کشور ما این اتلاف عمدتاً در مراحل قبیل از مصرف، یعنی در فرآیندهای کاشت، داشت، برداشت، حمل و نقل و بسته‌بندی اتفاق می‌افتد. البته این موضوع به این معنا نیست که در مرحله مصرف اتلافی نداریم، بویژه در شهرهای بزرگ، ضایعات مواد غذایی در مرحله مصرف هم بسیار قابل توجه است.



آمار دور ریزها در میوه‌ها و سبزیجات بسیار بیشتر است و به ۴۰ درصد هم می‌رسد چون روند کاشت، داشت و برداشت محصولات کشاورزی در کشور ما به شکل اصولی انجام نمی‌شود. همچنین براساس آمارهای کشوری به طور کلی بین ۳۰ تا ۳۵ درصد محصولات غذایی در کشور دچار ضایعات می‌شود که هر کدام از دسته بندی‌های غذایی اقدامات خاص خودشان را می‌طلبند.»

و بتوانیم با اقدامات کارشناسی جلوی این هدررفت را بگیریم.»
او بیان این‌که بحث غنی‌سازی آرد با ویتامین دی هم جزو برنامه‌های وزارت بهداشت است، توضیح می‌دهد: «باوجود تلاش‌های معاونت بهداشت این برنامه هنوز به سرانجام نرسیده اما همچنان پیگیر موضوع هستیم تا با همکاری سازمان غذا و دارو غنی‌سازی آرد با ویتامین دی را هم در سال‌های آینده داشته باشیم. البته در موضوع نان، بحث کنترل نمک موجود در نان و همچنین نظارت و کنترل نانوائی‌ها را هم داریم. همان طور که سال گذشته این برنامه‌ها در وزارت بهداشت با قوت پیگیری شد، امسال هم جزو

سالم برگزار کردیم. همچنین اقدامات دیگری برای گسترش برنامه نان کامل از طریق دفاتر متعدد وزارت بهداشت انجام شده است. مورد بعدی بحث بازنگری برنامه غنی‌سازی آرد با آهن و اسید فولیک است که حدود ۸۵ درصد اقدامات فنی و علمی آن انجام شده و امسال نهایی می‌شود. موضوع بعدی برنامه ضایعات مواد غذایی است که سال گذشته برای اولین بار توسط وزارت بهداشت همایشی مربوط به روز جهانی ضایعات غذایی برگزار شد. در این همایش دستگاه‌های متعدد اقدامات‌شان را گزارش کردند تا بتوانیم به چشم‌اندازی از موضوع ضایعات غذایی بویژه ضایعات نان در کشور برسیم

با این اوصاف وزارت بهداشت برای مقابله با این بحران، راهکارهایی از جمله مباحث فرهنگ‌سازی و مداخله‌ای را در دستور کار قرار داده تا به مرور زمان بر این بحران غلبه کند.

دکتر احمد اسماعیل‌زاده مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره طرح‌های تغذیه‌ای به «ایران» می‌گوید: «در حوزه مواد غذایی چندین برنامه در وزارت بهداشت در دستور کار داریم که با قدرت پیگیری ادامه اجرای آن در کشور هستیم. اولین مورد بحث نان است که در سال گذشته پوشش ملی اطلاع‌رسانی تغذیه‌ای سالم را با هدف افزایش دانش و آگاهی مردم در مورد نان

مهم‌ترین برنامه‌های دفتر تغذیه وزارت بهداشت است.»

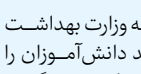
نیمی از محصولات کشاورزی دور ریزی می‌شود

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت درباره موضوع ضایعات غذایی توضیح می‌دهد: «سال گذشته برای اولین بار روز جهانی مقابله با ضایعات غذایی را در همایشی برگزار کردیم. چون بسته به نوع مواد غذایی و تولیدات کشاورزی متأسفانه دچار ضایعات غذایی بسیاری هستیم. البته آمار دور ریزها در میوه‌ها و سبزیجات بسیار بیشتر است و به ۴۰ درصد هم می‌رسد چون روند کاشت، داشت و برداشت محصولات کشاورزی در کشور ما به شکل اصولی انجام نمی‌شود. همچنین براساس آمارهای کشوری به طور کلی بین ۳۰ تا ۳۵ درصد محصولات غذایی در کشور دچار ضایعات می‌شود که هر کدام از دسته بندی‌های غذایی اقدامات خاص خودشان را می‌طلبند.»

دکتر اسماعیل‌زاده درباره برنامه‌های وزارت بهداشت برای مقابله با دورریز و فرهنگ‌سازی مصرف مواد غذایی می‌گوید: «ما با دورریز فرهنگ‌سازی و مداخله‌ای برای کاهش ضایعات غذایی در کشور برنامه‌هایی داریم که برنامه آموزشی آن شامل دانش‌آموزان و مراجعین به خانه‌های بهداشت است. در این مورد بحث آموزش را سال گذشته به کل مراکز بهداشتی ابلاغ کردیم و از تمام کارشناسان تغذیه در مرکز بهداشتی خواستیم که جزوه‌های آموزشی مقابله با ضایعات که توسط دفتر بهبود جامعه تغذیه وزارت بهداشت تدوین شده است را در طی فصل برای افرادی که به مراکز بهداشتی مراجعه می‌کنند و همچنین در مدارس حداقل در چهار جلسه آموزش بدهند. این برنامه از سال گذشته شروع شده و امسال هم ادامه خواهد داشت.»

جمع‌آوری پسماند خوراکی برای تهیه غذای طیور

و طیور بخورد.»



بیش

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در مورد مشوق‌هایی که می‌تواند دانش‌آموزان را ترغیب به حضور در چنین طرحی کند، می‌گوید: «برای تشویق دانش‌آموزان کارت‌هایی از طرف شهرداری تدارک دیده شده که براساس آنچه که به هر دانش‌آموز تحویل می‌دهد، مبلغی روی آن کارت شازر می‌شود تا دانش‌آموز بتواند با آن کارت اقلام غذایی سالم از بوفه‌های مدارس خریداری کند. یعنی از یک طرف بحث تغذیه سالم ترویج پیدا می‌کند از طرف دیگر با کاهش ضایعات در مواد غذایی و بازگشت آنها به چرخه بازیافت روبه‌رو خواهیم شد. البته این برنامه به شکل پایلوت در حال اجراست و اگر دستگاه‌های دیگر همکاری خوبی با این برنامه داشته باشند، می‌توانیم آن را در کل کشور تعمیم بدهیم.»



رئیس انجمن علمی چشم‌پزشکی:

۶ درصد از مردم کشور «قوز قرنیه» دارند

گزارش

گروه گزارش

قوز قرنیه یا «کراتوکونوس» یکی از بیماری‌های چشمی است که باعث تغییر شکل قرنیه چشم می‌شود. این بیماری می‌تواند باعث کاهش دید، تاری و حتی اختلالات شدید در بینایی شود. مالش مکرر چشم یکی از عواملی است که می‌تواند منجر به تشدید یا ابتلا به قوز قرنیه شود، چون مالش غیرطبیعی باعث فشار به قرنیه شده و می‌تواند منجر به نازک شدن تدریجی آن شود. به گفته

رئیس انجمن علمی چشم‌پزشکی ایران، افرادی که مبتلا به بیماری قوز قرنیه هستند، نمی‌توانند برای خلاصی از عینک عمل لیزیک انجام دهند.
دکتر حامد قاسمی، جراح و متخصص چشم، فوق‌تخصص پیوند سلول‌های بنیادی و قرنیه، استاد تمام دانشگاه علوم پزشکی تهران و رئیس انجمن علمی چشم‌پزشکی ایران، درباره افرادی که مبتلا به قوز قرنیه هستند به «ایران» می‌گوید: «قوز قرنیه بیماری‌ای است که در آن قرنیه که قدامی‌ترین، جلوترین و شفاف‌ترین قسمت چشم است، از لحاظ بیومکانیک و ساختار دچار شلی می‌شود. این اتفاق معمولاً در دوران نوجوانی و جوانی رخ می‌دهد و تا سن حدود ۴۰ سالگی پیشرفت می‌کند و به ثبات می‌رسد.

بنابراین بسیار مهم است که نشانه‌هایی مثل خارش فصلی چشم در سنین نوجوانی و جوانی، مالش مکرر چشم، کمتر شدن دید یا بالا رفتن شماره عینک جدی گرفته شود.»

او با اشاره به احتمال عمل جراحی برای مبتلایان به قوز قرنیه می‌گوید: «این افراد نیازمند بررسی نقشه قرنیه هستند. اگر در نقشه قرنیه که اصطلاحاً به آن توپوگرافی گفته می‌شود، علامت قوز قرنیه دیده شد، ممکن است فرد به عمل جراحی به نام پرتوآبی یا

تابش ماورای بنفش در قرنیه نیاز داشته باشد. این عمل می‌تواند جلوی پیشرفت قوز قرنیه را بگیرد. قوز قرنیه در مبتلایان به این بیماری، قرنیه استحکام کافی ندارد، به همین دلیل بیماری می‌تواند پیش‌رونده باشد.»

کاشت لنز، تنها گزینه برای بینایی بهتر

این فوق‌تخصص پیوند سلول‌های بنیادی و قرنیه درباره اینکه افراد مبتلا به قوز قرنیه نمی‌توانند عمل لیزیک برای برداشتن عینک را انجام دهند، توضیح می‌دهد: «اگر ما با جراحی‌های لیزری که کار رفع عیوب انکساری چشم را انجام می‌دهند، مثل لیزیک، لاکز یا حتی اسمابلی، قرنیه را به هر دلیلی نازک کنیم، این اقدام می‌تواند اوضاع را برای فرد متقاضی بدتر و بیماری قوز قرنیه را پیش‌رونده‌تر کند. به همین دلیل افرادی که قوز قرنیه دارند یا حتی مشکوک به این مورد هستند، جراحی‌هایی برای برداشتن عینک برای آنها ممنوع است. البته قوز قرنیه به این معنا نیست که افراد مبتلا هرگز نمی‌توانند از دست عینک رها شوند. برای این گروه از بیماران روش‌هایی مثل کاشت لنز داخل قرنیه یا همان کاشت لنز داخل چشم انجام می‌شود. در این روش چون با لیزر کاری به قرنیه نداریم، مشکلی به وجود نمی‌آید و ممنوعیتی وجود ندارد.»

پیوند قرنیه؛ آخرین راهکار درمانی

یکی از عوامل اصلی در بروز قوز قرنیه، زنتیک است. رئیس انجمن علمی چشم‌پزشکی ایران با بیان اینکه حدود ۶ درصد مردم کشور دچار مشکل قوز قرنیه هستند، می‌گوید: «بیماری قوز قرنیه بیشتر مرتبط به زنتیک افراد است، البته با مالش چشم در دوران کودکی یا نوجوانی و خارش‌های بهاره ارتباط مستقیم دارد؛ چون این موارد می‌تواند بیماری را در افرادی که از لحاظ زنتیک مستعد هستند تشدید کند، به طوری که افرادی که سابقه خانوادگی این بیماری را دارند، بیشتر در معرض خطر قرار می‌گیرند. تحقیقات نشان می‌دهد زن‌های مرتبط با ساختار و مقاومت قرنیه می‌توانند در ایجاد این بیماری نقش داشته باشند.

علامت قوز قرنیه در ابتدا کاهش دید در افراد بوده و کم‌کم با پیشرفت بیماری ممکن است دید فرد با عینک هم کامل نشود، بنابراین به لنزهای تماسی نیاز پیدا می‌کند. اگر شدت بیماری بیشتر شود، فرد ممکن است به پیوند قرنیه نیاز پیدا کند. عواملی مانند مالش مکرر چشم، استفاده طولانی مدت از لنزهای تماسی رنگی، آلرژی‌ها و حتی قرار گرفتن در معرض اشعه UV می‌تواند خطر ابتلا به قوز قرنیه را افزایش دهد.»

این استاد دانشگاه علوم پزشکی



تهران درباره عواملی که به کاهش احتمال ابتلا به قوز قرنیه در افراد کمک می‌کند، می‌گوید: «والدین باید حواسشان به حساسیت‌های فصلی نوجوان‌ها باشد؛ اگر به هر دلیلی چشمانشان را مدام مالش می‌دهند، حتماً باید به چشم‌پزشک مراجعه کنند.

اگر کسی در دوران نوجوانی یا جوانی دچار افزایش پیش‌رونده شماره چشم می‌شود، فقط نباید عینکش را تغییر دهد، حتماً باید برای بررسی نقشه قرنیه یا توپوگرافی اقدام کند.

اگر به هر علتی نشانه‌های اولیه قوز قرنیه وجود دارد، زودتر باید تشخیص داده شود، چون در مراحل اولیه راحت‌تر می‌توان جلوی پیشرفت بیماری را گرفت. اگر فردی با تشخیص پزشک متوجه قوز قرنیه شد، اگر زیر ۲۰ سال باشد، همان زمان باید درمان تابش‌اشعه را انجام دهد تا بیماری پیشرفت نکند. اما اگر بعد از ۴۰ سالگی بیماری تشخیص داده شد، به دلیل اینکه این بیماری در سنین حدود ۴۰ سال به ثبات می‌رسد، ممکن است اقدام درمانی خاصی نیاز نداشته باشد.

با این اوصاف، چشم‌پزشک منتظر می‌ماند، اگر بیماری پیش‌رونده شد، حتی در سنین بالا، بیمار را جراحی می‌کند تا جلوی پیشرفت بیماری در فرد گرفته شود.»

World MS Day

کنترل ام اس با تشخیص به موقع و درمان

MS

Iran MS Society

انجمن مولتیپل اسکلروز ایران

ام اس

www.iranms.org

iranmsociety@gmail.com

خبر روز

فعال سازی سهمیه واردات خودروی سواری جانبازان

بر اساس تصمیم وزارت صمت در خصوص سهمیه واردات سال ۱۴۰۵، سهمیه واردات خودروی سواری جانبازی در سامانه جامع تجارت قابل استفاده شده است.

به گزارش تسنیم، طبق اعلام صورت گرفته، سهمیه واردات خودروی سواری جانبازی در سال ۱۴۰۵ برابر با میزان سهمیه تعیین شده در سال ۱۴۰۴ منهای میزان تأمین ارز انجام‌شده در این حوزه طی سال گذشته خواهد بود. سهمیه واردات خودروی سواری جانبازی در سال ۱۴۰۴ نیز پیش‌تر به این صورت محاسبه شده بود که برای اشخاص حقوقی دارای سهمیه جانبازی، میزان سهمیه براساس ارزش قراردادهای فعال هر شرکت با جانبازان تعیین شده و برای اشخاص حقیقی، سهمیه مطابق مصوبات مربوطه برای جانبازان در نظر گرفته شده است. همچنین در بخش مصارف این حوزه، پرونده‌های ثبت سفارش معتبر در سال ۱۴۰۵ با کسر میزان تأمین ارز انجام‌شده پیش از سال جاری، به مصارف سال ۱۴۰۵ منتقل شده‌اند. بر اساس اعلام سامانه جامع تجارت، همانند فرآیند سال گذشته، در صورت لغو قرارداد ایناگر با شرکت حق‌العمل کار، امکان افزودن سهمیه فرد پس از انجام بررسی‌های لازم فراهم خواهد شد. همچنین پاسخ درخواست مجوزهای سهمیه برای پرونده‌هایی که در وضعیت «منتظر مجوز» قرار دارند، به صورت خودکار صادر شده و پرونده‌هایی که در سایر وضعیت‌ها قرار دارند باید برای دریافت مجوز جدید اقدام کنند.

ماشین وارداتی

تانک 700؛ آف‌رود لوکس چینی



تانک 700 یک شاسی‌بلند آف‌رودی ساخت چین است که از موتور ۶ سیلندر ۳ لیتری توربوشارژ بهره می‌برد. این خودرو توان تولید ۳۵۳ اسب بخار و ۵۶۰ نیوتن‌متر را دارد که این نیرو از طریق یک گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک به هر چهار چرخ منتقل می‌شود. سیستم چهارچرخ محرک نیز به دنده سبک و سنگین مجهز است و امکان انتخاب حالت‌های مختلف رانندگی را متناسب با مسیر فراهم می‌کند. با وجود وزن ۲۸۹۰ کیلوگرمی، تانک 700 در حدود ۸.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد که برای خودرویی با این ابعاد رقم قابل توجهی است. فضای داخلی تانک 700 با توجه به طراحی مدرن استفاده از امکانات روز، محیطی راحت و گسترده را ایجاد کرده است. فاصله محوری ۳ متری باعث شده سرنشینان هر دو ردیف فضای پای مناسبی داشته باشند. این خودرو از امکاناتی مانند ورود و استارت بدون کلید، صندلی‌های چرمی با تنظیم برقی، گرمکن، ماساژور و تهویه برای هر دو ردیف بهره می‌برد. سیستم صوتی هارمن کاردن با ۱۶ اسپیکر، نمایشگرهای دیجیتال، تهویه سه‌گانه و سیستم پارک خودکار نیز در آن دیده می‌شود. وجود رگاب برقی و نورپردازی داخلی هم به کاربری آسان‌تر کمک می‌کند. یکی از شرکت‌های واردکننده خودرو قصد دارد این مدل را وارد بازار ایران کند و به همین دلیل، قیمت نهایی آن هنوز مشخص نیست.

معرفی خودرو

فونیکس FX؛ کراس اوور پرشتاب برقی



فونیکس FX برقی نیروی خود را از یک موتور الکتریکی با قدرت ۲۰۴ اسب بخار تأمین می‌کند. این موتور می‌تواند حداکثر ۳۴۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید کند که به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. با توجه به این مشخصات، شتاب صفر تا صد فونیکس FX برقی در شرایط معمول کمتر از ۸ ثانیه اعلام شده است. شارژ باتری‌های Fownix FX EV با استفاده از شارژرهای سریع DC حدود ۲۰ دقیقه‌ زمان می‌برد. در صورت استفاده از شارژرهای ۲۲ کیلوواتی، زمان شارژ ۳۰۰ کیلووات به حدود ۶.۵ ساعت می‌رسد. از جمله امکانات این خودرو می‌توان به ۶ کیسه هوای ۱۰ نقطه‌ای، نورپردازی داخلی کابین، نمایشگر سیستم‌مالتی‌مدیا، ترمز پارک برقی و پشت‌آمبر دیجیتال اشاره کرد. همچنین تجهیزات مانند سیستم پایش وضعیت هوشیاری، راننده، سامانه کنترل پایداری، کروزر کنترل تطبیقی، سنسور پارک جلو و عقب، رادار نقطه‌گور، رادار حرکت بین خطوط، هشدار برخورد از جلو و عقب، ترمز اضطراری خودکار و دوربین ۳۶۰ درجه در این خودرو دیده می‌شود. امکاناتی مانند سردکن و گرم‌کن صندلی‌های جلو، شارژر بی‌سیم، گرم‌کن فرمان و تابلوخوان نیز در فهرست تجهیزات آن قرار دارند. در حال حاضر قیمت نسخه صفر کیلومتر فونیکس FX پرمیوم در بازار آزاد حدوداً ۷ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان اعلام شده است.

رقابت آمریکا و چین تا چه میزان بر بازار ایران تاثیرگذار است؟

ایستادگی خاور دور در کنار خودروسازی ایران



به نظر می‌رسد

چین، دست‌کم در

شرایط فعلی، تمایلی به

ترک بازار

خودرو ایران

را ندارد.

چین در

سال‌های

اخیر نشان

داده که

به دنبال

حفظ و

توسعه

بازارهای خود

در کشورهای

مختلف

است

می‌شود و به همین دلیل، هر تغییری در رابطه تهران و پکن می‌تواند مستقیماً روی قیمت، تولید و وضعیت بازار اثر بگذارد. تحولات روزهای اخیر هم نشان می‌دهد چین دیگر مثل گذشته قصد ندارد به راحتی زیر فشار آمریکا عقب‌نشینی کند. واشنگتن در

گزارش

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

چین، شریک محتاط اما مهم صنعت خودروی ایران



لطف‌علی

بخشی

اقتصاددان

تحولات اخیر میان آمریکا و چین دوباره توجه‌ها را به نقش چین در اقتصاد ایران، به‌ویژه صنعت خودرو، جلب کرده است. در شرایطی که فشارهای آمریکا همچنان ادامه دارد، واکنش اخیر چین به تحریم‌های واشنگتن این پیام را مخابره کرد که پکن دست‌کم در برخی حوزه‌ها تمایل دارد همکاری‌های اقتصادی خود با ایران را حفظ کند. با این حال، باید واقع‌بین بود و این تحولات را در چهارچوب منافع گسترده‌تر چین تحلیل کرد. چین امروز یکی از مهم‌ترین شرکای اقتصادی ایران به شمار می‌رود و در صنعت خودرو نیز نقش پررنگی دارد؛ از تأمین قطعات و تجهیزات گرفته تا حضور برندهای چینی در بازار و خطوط مونتاژ داخلی. به همین دلیل، هر تغییری در مواضع پکن می‌تواند مستقیماً بر وضعیت تولید و بازار خودروی ایران اثر بگذارد. موضع‌گیری اخیر چین در برابر تحریم‌های آمریکا را هم باید از همین زاویه دید. پکن به دلیل نیازهای اقتصادی و انرژی خود، تمایل دارد روابط تجاری‌اش با ایران را حفظ کند و در عین حال، در برابر فشارهای یک‌جانبه آمریکا تا حدی مقاومت نشان دهد. این رویکرد می‌تواند برای صنعت خودروی ایران یک فرصت باشد؛ چراکه ادامه همکاری شرکت‌های چینی به معنای حفظ بخشی از جریان تولید و تأمین قطعات در کشور است. البته نباید فراموش کرد که سیاست خارجی اقتصادی چین همواره بر پایه محاسبه دقیق منافع شکل گرفته است. پکن قطعاً تصمیم‌های ناگهانی و پریسک نمی‌گیرد و ترجیح می‌دهد گام‌به‌گام حرکت کند. به همین دلیل، اگر قرار باشد

همکاری‌های خودرویی ایران و چین گسترده‌تر شود، این روند احتمالاً آرام و تدریجی خواهد بود. چین واقع‌بینانه با همکاری با ایران حفظ کند. بازار خودرو ایران برای برندهای چینی، بازاری شناخته‌شده و قابل توجه است و طی سال‌های اخیر نیز سهم آنها در این بازار افزایش پیدا کرده است. اما در کنار این موضوع، چین روابط اقتصادی گسترده‌ای هم با آمریکا و اروپا دارد و طبیعی است که بخواهد میان این منافع مختلف تعادل برقرار کند. همین ویژگی باعث شده پکن در بسیاری از پرونده‌های اقتصادی با احتیاط عمل کند؛ نه همکاری با ایران را متوقف می‌کند و نه وارد تنش مستقیم و پرهزینه با بازارهای بزرگ جهانی می‌شود. در نتیجه، به نظر می‌رسد چین در ادامه نیز تلاش خواهد کرد هر دو مسیر را همزمان حفظ کند؛ هم روابطش با اقتصادهای بزرگ جهان و هم همکاری‌هایش با ایران. با بازار خودرو هم احتمالاً همین الگو ادامه پیدا می‌کند. ممکن است در ماه‌های آینده همکاری شرکت‌های چینی با صنعت خودروی ایران کمی پررنگ‌تر شود، اما این روند به تدریج و با بررسی شرایط سیاسی و اقتصادی پیش خواهد رفت. چینی‌ها معمولاً صبرمی‌کنند تا تصویر روشن‌تری از آینده روابط خود با آمریکا و روند تحریم‌ها به دست آورند و بعد تصمیم‌های بزرگ‌تر بگیرند. در مجموع، آنچه امروز دیده می‌شود این است که چین همچنان یکی از مهم‌ترین بازیگران بازار خودروی ایران باقی خواهد ماند. شاید پکن نخواهد همه معادلات جهانی خود را به خاطر ایران تغییر دهد، اما در عین حال نشانه‌های هم‌از کنار کشیدن کامل این کشور از همکاری با صنعت خودروی ایران دیده نمی‌شود. همین مسأله می‌تواند برای بازار خودرو و فعالان این صنعت، پیام ثابت و تداوم همکاری را به همراه داشته باشد.

همکاری‌های تهران و پکن بیشتر می‌شود



مرتیضی‌غزنی

اقتصاددان

به نظر می‌رسد چین، دست‌کم در شرایط فعلی، تمایلی به ترک بازار خودرو ایران ندارد. چین در سال‌های اخیر نشان داده که به دنبال حفظ و توسعه بازارهای خود در کشورهای مختلف است و به سادگی از بازاریابی که در آنها حضور دارد، خارج نمی‌شود مگر اینکه موانع جدی و پرهزینه‌ای پیش رویش قرار بگیرد. در رابطه با ایران هم همین نگاه وجود دارد. ممکن است برخی شرکت‌های چینی به دلیل ارتباط گسترده با اقتصاد آمریکا یا نگرانی از تحریم‌ها، همکاری خود با ایران را محدود کرده باشند، اما معمولاً شرکت‌ها و نگاه‌های دیگری جایگزین می‌شوند تا این ارتباط آنها تمایلی ندراند این بازار را از دست بدهند. در ماه‌های گذشته نیز دیده‌ایم که دولت چین از برخی شرکت‌هایی که با ایران، به‌ویژه در حوزه انرژی همکاری دارند، حمایت کرده است. اگر این حمایت‌ها به بخش‌های دیگری از جمله صنعت خودرو هم گسترش پیدا کند، می‌تواند زمینه تقویت همکاری‌های اقتصادی دو کشور را فراهم کند. به همین دلیل، تصور می‌کنم روابط اقتصادی ایران و چین در آینده، نسبت به گذشته شرایط بهتری خواهد داشت. اما در کنار همه این مسائل، نباید مشکلات صنعت خودروی ایران را صرفاً به روابط خارجی یا همکاری با چین محدود کرد. بخش مهمی از مشکلات این صنعت، ریشه داخلی دارد. ایران از نظر ظرفیت صنعتی، توانایی آن را دارد که بخش عمده زنجیره تولید خودرو را در داخل کشور شکل دهد؛ از طراحی و تولید قطعات گرفته تا صنایع بالادستی و تأمین مواد اولیه. مشکل

ادامه سیاست فشار حداکثری، چند شرکت و پالایشگاه بزرگ چینی را هدف تحریم قرار داد و هم‌زمان به بانک‌ها و مؤسسات مالی بین‌المللی هشدار داد همکاری با شبکه مالی ایران می‌تواند هزینه‌ساز باشد. اما واکنش پکن این بار متفاوت بود. وزارت بازرگانی چین این تحریم‌ها را غیرقانونی توصیف کرد و از شرکت‌های چینی خواست از تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا تبعیت نکنند. همین موضع‌گیری برای صنعت خودرو ایران اهمیت زیادی دارد. صنعت خودروی ایران در سال‌های اخیر وابستگی زیادی به زنجیره تأمین چین پیدا کرده؛ از واردات قطعات و تجهیزات گرفته تا همکاری با برندهای چینی در خطوط مونتاژ. به همین دلیل، وقتی دولت چین آشکارا از شرکت‌هایش حمایت می‌کند، معنایش این است که خودروسازان چینی با اطمینان بیشتری می‌توانند در بازار ایران بمانند. این موضوع درحالی مطرح می‌شود که تا همین چند وقت پیش، بسیاری از شرکت‌های چینی به خاطر ترس از جریمه‌های آمریکا با احتیاط در ایران فعالیت می‌کردند، اما حالا فضای تازه‌ای شکل گرفته است. به نظر می‌رسد چین ایران را فقط یک بازار کوچک نمی‌بیند، بلکه آن را بخشی از رقابت اقتصادی و سیاسی با آمریکا هم می‌داند. همین نگاه می‌تواند همکاری‌ها را وارد مرحله تازه‌ای کند؛ مرحله‌ای که فقط به فروش قطعه و مونتاژ محدود نباشد و به سمت سرمایه‌گذاری و همکاری بلندمدت حرکت کند. با این همه، بازار خودرو ایران حالا بیشتر از همیشه به رقابت چین و آمریکا گره خورده است. اگر پکن به ایستادگی مقابل فشارهای واشنگتن ادامه دهد، احتمال دارد همکاری‌های خودرویی دو کشور گسترده‌تر شود. اتفاقی که می‌تواند هم به حفظ تولید کمک کند و هم تنوع بیشتری به بازار خودرو ایران بدهد. حال، در پی این تحولات، این پرسش مطرح می‌شود که چین تا کجا کنار صنعت خودروی ایران می‌ایستد؟

بازار خودرو

بازگشت دوباره تارا و ۲۰۷ به کانال ۲ میلیارد تومان



بازار خودرو پس از چند هفته روند صعودی، بالاخره وارد سرازیری شد و اکنون در هر سه بخش خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی شاهد کاهش قیمت‌ها هستیم. یکی از مهم‌ترین دلایل التهاب بازار در هفته‌های اخیر، کاهش عرضه خودرو بود؛ موضوعی که با توجه به شرایط منطقه‌ای و تعطیلات نوروز تا حدی طبیعی به نظر می‌رسید. با این حال، همین اتفاق باعث شد برای مدتی کوتاه بازار در اختیار واسطه‌ها قرار بگیرد و خودرو به کالایی لوکس تبدیل باز با دستور وزارت صمت، روند عرضه خودرو از سوی خودروسازان داخلی، شرکت‌های مونتاژی و واردکنندگان سرعت گرفته است. به طوری که تقریباً هر هفته طرح فروش جدیدی از سوی خودروسازان منتشر می‌شود و این موضوع می‌تواند بخشی از نیاز انباشته خریداران را پاسخ دهد.

در مجموع، وضعیت قیمت‌ها در بازار خودرو به این شرح است: در بخش خودروهای داخلی، پژو ۲۰۷ پانوراما دنده‌ای مدل ۱۴۰۴ رزور چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت‌ماه ۱۵۰ میلیارد تومان قیمت داشت. قیمت گذاری شد. این خودرو ۲۲ اردیبهشت ۲ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. آرتس‌اند مدل ۱۴۰۴ نیز در ۲۳ اردیبهشت‌ماه یک میلیارد و ۶۳۰ میلیون تومان قیمت خورد؛ در حالی که ۲۲ اردیبهشت یک میلیارد و ۶۷۰ میلیون تومان قیمت داشت.

شاهین GL دنده‌ای هم با کاهش قیمت مواجه شد. این خودرو ۲۲ اردیبهشت ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان قیمت خورد، در حالی که روز قبل از آن ۲ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان قیمت داشت. تارا اتوماتیک V4 نیز ۱۳۳ اردیبهشت ۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان قیمت گذاری شد. این خودرو ۲۲ اردیبهشت ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. تارا اتوماتیک V4 طی هفته اخیر حدود ۳۰۰ میلیون تومان کاهش قیمت را تجربه کرده است.

در بخش خودروهای مونتاژی، چری آریزو T5 ۲۳ اردیبهشت با ۲ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان رسید و از کانال ۴ میلیارد تومان عقب‌نشینی کرد. این خودرو ۲۲ اردیبهشت ۴ میلیارد و ۵۰ میلیون تومان قیمت خورده بود. ام‌وی ام X33 کراس‌اتوماتیک مدل ۱۴۰۴ نیز ۲۳ اردیبهشت ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان قیمت گذاری شد. این خودرو ۲۲ اردیبهشت ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. جک J4 مدل ۱۴۰۴ هم ۲۳ اردیبهشت به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسید؛ در حالی که ۲۲ اردیبهشت ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان قیمت خورده بود. در بخش خودروهای وارداتی، اپل کورسا ۲۳ اردیبهشت ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان قیمت خورد؛ در حالی که روز قبل از آن ۶ میلیارد تومان قیمت داشت. جانگان اندیو نیز ۲۳ اردیبهشت ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. سوزوکی بلانو با افزایش قیمت همراه شد. این خودرو در ۲۳ اردیبهشت ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت گذاری شد، در حالی که روز قبل از آن ۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان قیمت خورده بود.

آئودی Q7؛ خانواده دوست



یکی از مهم‌ترین مدل‌های آئودی در آمریکا، یعنی آئودی Q7، بالاخره در استانه یک بازطراحی اساسی قرار دارد. نسل فعلی از سال ۲۰۱۵ روی خط تولید بوده و زمان آن رسیده که جایگزین شود. نسل جدید Q7 قرار است همان فرمول موفق گذشته خودروهای محبوب آئودی در بازار اروپاست.

- باتری بزرگ‌تر تا ۱۸۵ کیلووات ساعت
- شارژ سریع‌تر (۱۰ تا ۸۰ درصد در حدود ۲۷ دقیقه)



اگر Q7 هنوز برایتان کوچک است، آئودی یک گزینه بزرگ‌تر آماده کرده؛ آئودی Q9. این شاسی‌بلند جدید قرار است بالاتر از Q7 بنشیند و پرچم‌دار شاسی‌بلند‌های آئودی باشد. انتظار می‌رود Q9 طراحی لوکس‌تر، فناوری ارتقا یافته و کابینی بسیار جادارتر داشته باشد. گزینه‌های پیشنهادی شامل V8 و شاید V۱۸ خواهند بود، چون گروه فولکس‌واگن تولید یک جانشین واقعی برای آئودی A8 را قبل از پایان دهه در نظر نگرفته است.

آئودی RS6؛ بازگشت استیشن پرفورمنس



با وجود تصادف نسخه آزمایشی RS6 جدید در تست‌های نوربرگ‌رینگ، همه چیز نشان می‌دهد که این مدل یکی از خاص‌ترین محصولات آئودی خواهد بود. RS6 همچنان از پیشرفته‌ترین موتورهای خودروسازان اروپاست. ویژگی‌های کلیدی آن شامل موتور ۲۰۹ لیتری ۷ سیلندر، سیستم‌هیبریدی نیزه‌ان، اضافه خواهد شد. خروجی استاندارد این خودرو احتمالاً از ۷۰۰ اسب‌بخار عبور می‌کند. همچنین مانند RS5، احتمال عرضه چند نسخه بدنه وجود دارد حتی شاید یک سدان RS6 معرفی شود. محصولات مدل‌های S7 و RS7 به‌تدریج ساخته شده است. خروجی کلی این مجموعه ۶۰۳ اسب‌بخار قدرت و ۶۰۸ پوند-فوت گشتاور است.

آینده و سال‌های بعد

برنامه‌های بلندمدت آئودی به همین خاتم نمی‌شود. به احتمال زیاد در سال ۲۰۲۷ نسخه تولیدی جایگزین آئودی TT که با کانسپت C۰ معرفی شده بود، رونمایی می‌شود. این خودرو قرار است از معماری آئودی استفاده کند که با نسل بعدی پورشه 718 برقی مشترک است. آئودی حتی احتمال تولید یک جانشین واقعی برای آئودی A8 را قبل از پایان دهه در نظر نگرفته است.



برش

مدل‌های جدید آئودی در راه است



در شرایطی

که برخی

خودروسازان

کوچک

کردن سبد

محصولات

یا طولانی‌تر

کردن عمر

مدل‌های

فعلی

هستند،

آئودی در

سال ۲۰۲۶

دقیقاً مسیر

برعکس را

انتخاب کرده

است

ترجمه

گروه خودرو

در این مطلب نگاهی داریم به تمام چیزهایی که آئودی برای سال ۲۰۲۶ متدارک دیده است. به گزارش سایت motor1، از آئودی ۲ جمع‌وجور برقی گرفته تا یک شاسی‌بلند Q9 کاملاً جدید و حتی چند مدل مخصوص بازار چین.

آئودی A2؛ بازگشت یک نام آشنا



شاید اروپایی‌ها آئودی A2 را به خاطر بیاورند. اگر نه، خلاصه ماجرا این است. نسل اول آئودی A2 یک هاچ‌بک جمع‌وجور، عجیب اما فوق‌العاده کم‌مصرف بود که در سال ۲۰۰۰ معرفی شد و تا ۲۰۰۵ طرفداران زیادی پیدا کرد. حالا آئودی این نام را دوباره زنده کرده، آن هم با همان تمرکزوری کارایی.



آئودی E7X یکی از مدل‌هایی است که تنها برای بازار چین در نظر گرفته شده. هنوز اطلاعات زیادی درباره آن منتشر نشده، اما مشخص است که بخشی از برنامه گسترده آئودی برای تقویت حضورش در بازار الکتریکی چین خواهد بود.



معمای کشف قبر قدیمی پشت دانشگاه

گروه حوادث/ به دنبال کشف قبر قدیمی در محوطه پشت دانشگاه علوم تغذیه تهران، بازرسی جنایی دستور نیش قبر و بررسی تکمیلی را صادر کرد. به گزارش خبرنگار حوادث «ایران»، ساعت ۱۰ صبح روز

گذشته چند دانشجو که برای قدم زدن و استراحت به محوطه پشت دانشگاه علوم تغذیه در شهرک غرب تهران رفته بودند، متوجه سنگ قبر قدیمی شدند؛ سنگ قبری که نوشته‌های روی آن بسیار قدیمی بود،

آنها موضوع را به پلیس اعلام کردند. بدین ترتیب بازرسی رضا اعلایی در جریان قرار گرفت و از آنجا که محوطه پشت دانشگاه متعلق به شهرداری بوده و قبلاً نیز آرامستان نبوده است، کشف قبر مشکوک به

نظر رسید. بنابراین بازرسی جنایی دستور نیش قبر و بررسی این موضوع را که داخل قبر جسدی وجود دارد یا خیر و در صورت وجود جسد مشخص شود متعلق به چه کسی است و چرا در آنجا دفن شده است، صادر کرد.

حکم اعدام ۲ متهم

به تعرض نقض شد

گروه حوادث: کاروان علمدهی/ حکم اعدام دو پسر جوان به اتهام تعرض به یک دختر در حالی از سوی دیوان عالی کشور نقض شد که قضات دیوان به خاطر مستندات ارائه شده توسط متهمان، مقرر کردند تا دو متهم بار دیگر محاکمه شوند.

به گزارش «ایران»، اواسط سال گذشته دختر جوانی با مراجعه به پلیس شکایتی را مبنی بر تعرض از سوی دو پسر جوان ثبت کرد.

او در توضیح به مأموران گفت: «مدتی قبل با پسر جوانی به نام میلاد آشنا شدم و روز حادثه او مرا به بهانه یک میهمانی به خانه دوستش دعوت کرد. وقتی به آنجا رسیدم، دیدم کسی داخل خانه نیست و وقتی خواستم از خانه خارج شوم دوستش اترش آورد خانه شد، او دستبند و بیسیم داشت و فکر کردم مأمور پلیس است. می خواستم از خانه خارج شوم که آنها در خانه را بستند و مرا مورد تعرض قرار دادند.»

پس از آن مأموران شاکتی را به پزشکی قانونی معرفی کردند و کارشناسان این سازمان تعرض به او را تأیید کردند.

در ادامه میلاد و ارسلان بازداشت شدند، اما اتهام تعرض وارد کردند. در تحقیقات بعدی مشخص شد که دستبند و بیسیم پسر جوان قلابی بوده و او هیچگونه ارتباطی با پلیس نداشته است.

با تکمیل تحقیقات، پرونده برای رسیدگی به شعبه ۸ دادگاه کیفری یک استان تهران فرستاده شد.

در این جلسه که به صورت غیرعلنی برگزار شد، شاکتی درخواست اشد مجازات برای هر دو متهم کرد.

در ادامه دو متهم به بار اتهامشان مدعی شدند اصلاً موضوع تعرض در کار نبوده و دختر جوان با خواست خودش به آن محل آمده بود.

در پایان قضات هر دو متهم را به اعدام محکوم کردند. با صدور رأی و اعتراض متهمان، پرونده به دیوان عالی کشور رفت و متهمان عکس‌ها و پیام‌های ارسالی از سوی دختر جوان را ضمیمه پرونده کردند و قضات دیوان

پس از رؤیت مدارک با این استدلال که باید این موضوع در نظر گرفته شود که شاکتی عکس‌های نامناسبی را پیش از وقوع جرم برای یکی از متهمان ارسال کرده و این موضوع باعث شد تا قضات، رأی به رسیدگی مجدد دادند و پرونده بار دیگر به دادگاه کیفری بازگردانده شد

تا متهمان دوباره از خودشان دفاع کنند.

سرقت سریالی طلافروشی‌ها

به خاطر پرداخت اقساط خودرو

گروه حوادث: مرتضی همایونی/ سارق سریالی طلافروشی‌های پایتخت، مدعی است که برای پرداخت اقساط خودروی مدل بالایش سناریوی سرقت‌ها را اجرا کرده است.

به گزارش «ایران»، اولین سرقت روز ۱۳ اردیبهشت امسال از یک طلافروشی در خیابان ۱۷ شهریور تهران رخ داد. مرد جوان شیک‌پوشی وارد مغازه طلافروشی شد. او از مرد طلافروش خواست چند سرویس طلا برایش بیاورد، او مدعی بود قصد خرید سرویس طلا برای تولد همسرش دارد. اما وقتی مرد طلافروش سرویس طلاها را آورد ناگهان مرد جوان از جیب لباسش اسلحه کلتی بیرون کشید و به سمت مرد طلافروش نشانه گرفت. او یک سرویس طلا را قاپد و با تهدید مرد طلافروش از مغازه خارج شد و خودش را به آن طرف خیابان رساند و سوار بر خودروی آریزوی مشکی رنگی شد و فرار کرد.

گزارش سرقت مسلحانه طلافروشی در خیابان ۱۷ شهریور، بلافاصله به پلیس اعلام شد و کارآگاهان اداره یکم پلیس آگاهی پایتخت وارد عمل شدند. در بازبینی دوربین‌های مداربسته طلافروشی و اطراف محل، تصویر متهم و خودرواش به دست آمد. اما او چهره‌اش را با ماسک بهداشتی پوشانده بود و از سرویس پلاک خودرواش را نیز مخدوش کرده بود. در بررسی‌های صورت گرفته و طبق گفته مرد طلافروش ۱۵۰ گرم طلا به سرقت رفته بود.

دومین سرقت

در حالی که تحقیقات برای شناسایی متهم ادامه داشت عصر ۲۰ اردیبهشت مرد جوانی هراسان با پلیس تماس گرفت و از سرقت طلافروشی‌اش در بلوار اندرزگو خبر داد و گفت: «دقایقی قبل مردی به عنوان خریدار وارد مغازه طلافروشی‌ام شد. او ابتدا سفارش چند مدل سرویس طلا داد و بعد از آن اسلحه‌های بیرون کشید و با تهدید چند سرویس طلا را به سرقت برد که میزان طلاهای سرقتی حدود ۱۰۰ گرم بود. او با تهدید از مغازه‌ام خارج شد و من که به دنبالش رفتم متوجه شدم سوار بر خودروی آریزوی مشکی رنگی شد.» مشخصاتی که مرد طلافروش می‌داد با مشخصات



دستگیری سارق جوان

کارآگاهان مبارزه با جرایم پلیسی با بررسی دوربین به دوربین، مسیر حرکت خودروی آریزوی سارق مسلح را رصد کردند و چندین محله آن طرفتر، سارق مسلح از خودرواش پیاده شد و اقدام به خرید کرد و برگه‌ای را که روی پلاکش گذاشته بود تا آن را بیوشاند نیز برداشت.

کارآگاهان بلافاصله راهی مغازه مورد نظر شده و با استعلام شماره حساب وی موفق شدند هویت سارق به نام مهران را به دست آورند. همزمان کارآگاهان به استعلام شماره پلاک خودرو لوکس پرداخته و مشخص صاحب خودرو به نام مهران را به دست آوردند.

بدین ترتیب پس از هماهنگی با بازپرس پرونده، کارآگاهان پلیس وارد عمل شده و زمانی که سارق جوان قصد ورود به خانه‌اش را داشت او را دستگیر کردند. در بازرسی از خانه متهم، مقداری از طلاهای سرقتی کشف شد و مرد جوان به سرقت سریالی از مغازه‌های طلافروشی اعتراف کرد. تحقیقات برای مشخص شدن سایر جرایم احتمالی مرد جوان ادامه دارد.

سارق تحصیلکرده

مهران، ۴۰ ساله، متأهل و لیسانس در رشته پیراپزشکی

است. وی درباره انگیزه‌اش از سرقت‌ها گفت: «با تحصیلاتم نتوانستم کار پیدا کنم و برای همین در بازار به عنوان خدماتی مشغول به کار شدم. اما دو ماه کار داشتم و چند ماه بیکار بودم. همین بیکاری باعث شده بود که وضع مالی‌ام رو به راه نباشد.»

پس خودروی آریزوی را از کجا آورده بودی؟ خودرو را قسطی خریده بودم. من عاشق این بودم که خودم را ثروتمند نشان دهم و بگویم با تحصیلاتم نتوانسته‌ام کلی پول به دست آورم. به عبارتی با سلیبی صورتم را سرخ می‌کردم. از طرفی سوار شدن بر خودروی مدل بالا و لوکس حس قدرت به آدم می‌دهد، من عاشق این مدل خودرو بودم به همین دلیل به صورت اقساطی خودرو را خریداری کردم اما نتوانستم قسط‌هایش را بپردازم.

به دنبال راهی برای پرداخت اقساط بودم که فکر سرقت به ذهنم رسید، اول می خواستم از بانک سرقت کنم اما بعد دیدم با شرایط فعلی کشور در بانک‌ها هم پول نقد نیست و طلافروشی گزینه مناسب‌تری است. به همین دلیل تصمیم گرفتم از طلافروشی‌ها سرقت کنم.

چرا با سرقت خودت به سرقت می‌رفتی؟ فقر می‌کردم اگر با ظاهر موجه و خودروی خودم بیروم کسی به من شک نمی‌کند.

چه طلافروشی‌هایی را برای این کار انتخاب می‌کردی؟ در خیابان‌ها

پرسه می‌زدم و هر طلافروشی‌ای که از نظر ایمنی پایین بود انتخاب کرده و نقشه سرقت را اجرا می‌کردم.

اسلحه‌ها را از کجا آوردی؟ یک سری سایت‌ها و صفحه‌ها در فضای مجازی هستند که به صورت غیرقانونی اقدام به فروش اسلحه می‌کنند. من که برای این کار نیاز به اسلحه داشتم، سلاح کلت کمتری را از یکی از این سایت‌ها به مبلغ ۴۰ میلیون تومان خریداری کردم. فکرمی کردی دستگیر شوی؟ حتی یک درصد هم احتمال نمی‌دادم. من خیلی حرفه‌ای سرقت‌ها را انجام می‌دادم و از آنجا که هیچ سابقه کیفری در پرونده‌ام نبود تصورم این بود که پلیس نتواند ردی از من به دست آورد.

طوفان و زلزله در یک شب

تهران را به هم ریخت

گروه حوادث/ طوفان و زلزله دو حادثه جوی و طبیعی بود که شامگاه سه شنبه به فاصله کوتاهی در تهران رخ داد و موجب هراس شهروندان و بروز خساراتی در شهر شد.

ابتدا حدود ساعت ۷ شب وزش بادهای شدید و طوفان شروع شد و با شکستن درختان و سقوط اجسام سنگین به پیاده‌روها و خیابان‌ها ۱۷ نفر از رهگذران مصدوم شدند.

شروین تیریزی سخنگوی اورژانس تهران درباره آخرین جزئیات طوفان پایتخت گفت: «طوفان و باد سه‌شنبه‌شب در پایتخت ۱۷ مصدوم بر جا گذاشت که ۶ نفر در محل درمان و یازده نفر به بیمارستان منتقل شدند که حالشان وخیم نیست.»

اما ساعتی بعد از طوفان تهران، اولین زلزله به قدرت تقریبی ۳ و ۴ دهم ریشتر مرز تهران و مازندران در منطقه پردیس را لرزاند. هر چند وقوع زلزله خسارات جانی و مالی در پی نداشت، اما برخی شهروندان که این زلزله را حس کرده بودند دچار ترس و اضطراب شدند و با خروج از خانه‌ها به خیابان پناه بردند. به خصوص دومین زمین‌لرزه که ساعت ۱۳:۴۶ رخ داد قدرت بیشتری داشت و مرکز لرزه‌نگاری مؤسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران، قدرت این زلزله را ۴.۶ ریشتر ثبت کرد.



بر اساس این گزارش، این زلزله هفت پس‌لرزه نیز به دنبال داشت.

محمد حسین کبادی معاون عملیات سازمان امدادونجات جمعیت هلال احمر گفت: «زمین‌لرزه‌ای به بزرگی ۴.۶ ریشتر نیز در عمق ۱۰ کیلومتری زمین در پردیس رخ داد و لرزش‌های آن در شهرستان‌های شمیرانات، پردیس و دماوند نیز حس شد. بلافاصله جمعیت هلال احمر به حالت آماده‌باش درآمد و هفت تیم عملیاتی به عنوان ارزیاب در مناطق مورد نظر اعزام شدند. این زلزله هیچ خسارتی در پی نداشت و فردی نیز مصدوم نشد.»

بر اساس گزارش مرکز لرزه‌نگاری مؤسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران، اولین زلزله در ساعت ۲۰:۴۱ سه‌شنبه با بزرگی ۳.۴ در عمق ۸ کیلومتری زمین در پردیس تهران ثبت شد و پس از آن در ساعت ۲۳:۴۶ زلزله ۴.۶ ریشتری در همان منطقه و در عمق ۱۰ کیلومتری زمین رخ داد و تا ساعت ۵:۵۷ صبح چهارشنبه در مجموع هفت پس‌لرزه در پردیس تهران ثبت شد.

علی بیت‌اللهی رئیس بخش زلزله‌شناسی مهندسی و خطرپذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی درباره این زلزله‌ها گفت: «این زمین‌لرزه رخدادی عجیب و غیرمنتظره نبوده و زون شرق تهران به عنوان یک ناحیه فعال لرزه‌ای شناخته می‌شود و این رخدادها بخشی از رفتار طبیعی زمین محسوب می‌شوند. این زلزله‌ها تا حدی موجب تخلیه انرژی ذخیره شده در زمین می‌شوند و می‌توانند از وقوع زلزله‌های بزرگ‌تر جلوگیری کنند.»

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح

۹۰۲۵

یک جدول بادو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول عادی

عمودی

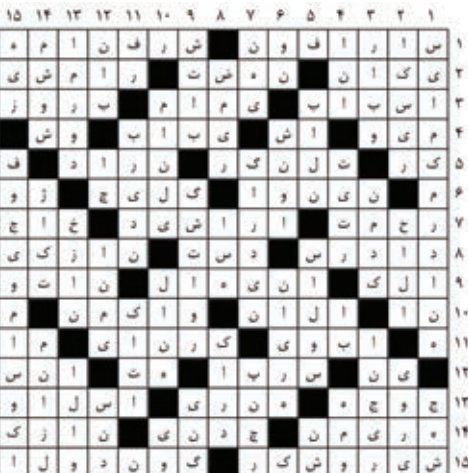
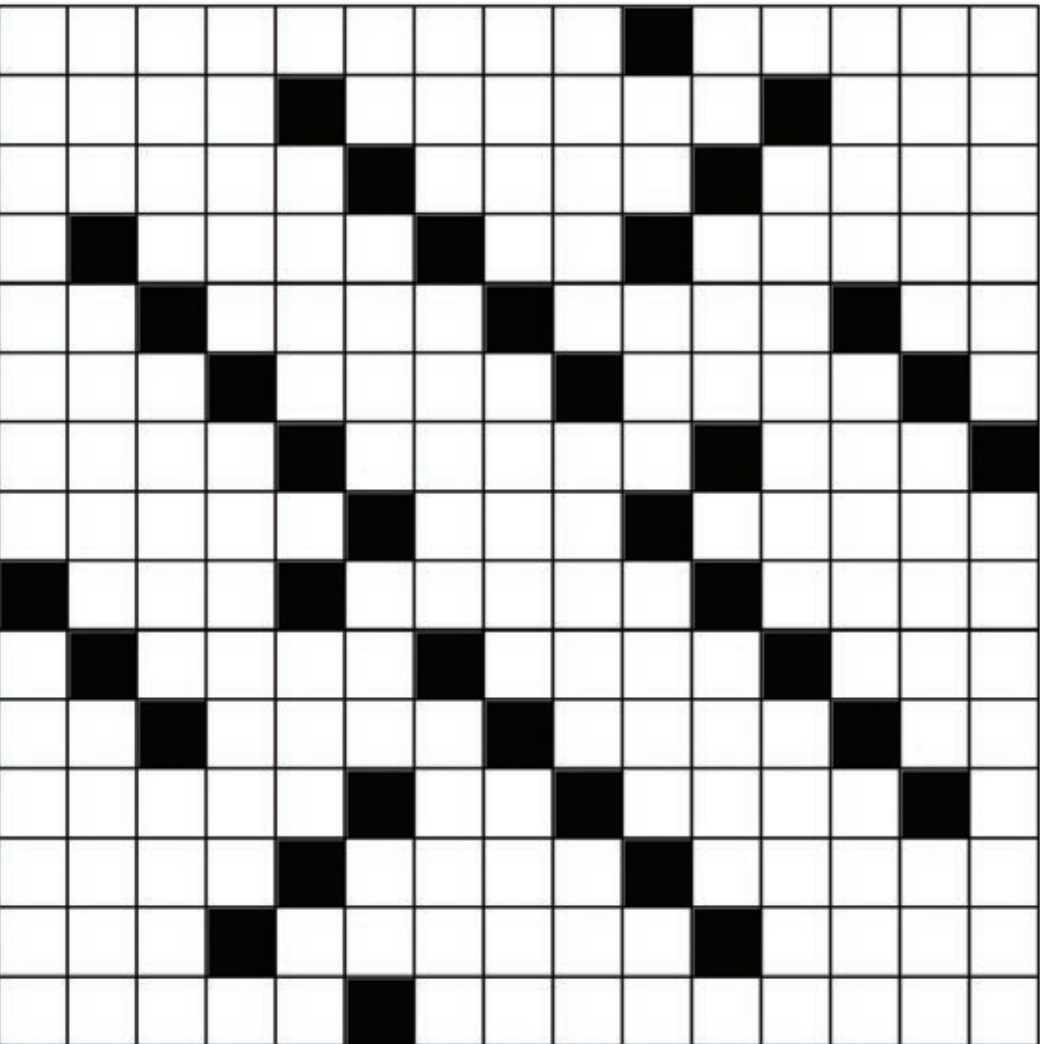
- ۱- اداره‌ای در دادگستری - مبتدی و بی تجربه
- ۲- کنگره علمی - جمع بیت - شغل
- ۳- شهر «آبشار نزه‌گر» در استان اردبیل - مرکز «روسیه»
- ۴- غیرمسطح - از نام‌های خانم‌ها
- ۵- الفبای گوش‌نواز - مارکی بر تلویزیون بود - مزه‌درسان
- ۶- صریح‌اللهجه - جوی - نامی برای هوو! - میوه مربا!
- ۷- خودروی - تارنوش - عالم نهان
- ۸- بسیار مهربان - فیلم هادی نائچی (روی پرده سینما) - روز بعد
- ۹- رژه جنگی - جمع جریمه - عنوانی احترام‌آمیز در خطاب به آقایان
- ۱۰- منقار - اقبال - میوه پرزدار - ماهی کنسروی
- ۱۱- نام پسرانه - رود مرزی - به همان شکل و ترتیب
- ۱۲- سفینه فضاییما - نظمیه و شهربانی
- ۱۳- خانه کنار دریا - مسافر- رنگی بین خاکستری و کرم روشن
- ۱۴- ضمیر مخاطب - کلیدی که در اتومبیل باعث برقراری جریان برق می‌شود - نور اندک
- ۱۵- در حافظه نگه داشتن و به خاطر سپردن - در کنار سماور

جدول ویژه

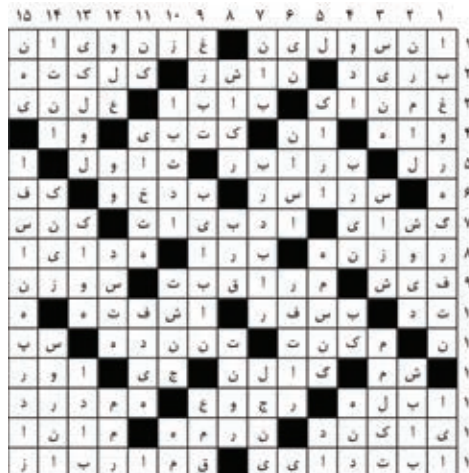
عمودی

- ۱- روستایی در بخش «لشت‌نشا» رشت - پایه‌گذار نظام امروری طبقه‌بندی گیاهان و جانوران
- ۲- نام دخترانه - ترانامه - فیلم آرش معیریان
- ۳- دور از انتظار - هر ده ریال - اثر «ولیا م فاکلنر»
- ۴- فیلم «لوئیس بونوتل» - الهه شکار رومیان
- ۵- الفبای ساز - تپق زدن - گریه بلند
- ۶- از نشانه‌های فعلی جمع - بزرگ شدن - گلزن سابق پرسپولیس - یازده!
- ۷- از توابع ساوه - سرگذشت‌ها، اتفاق‌ها - از انگلستان
- ۸- خواهر - از جویبار ادبی - ورقه سیب‌زمینی برشته
- ۹- معشوق - اطراف - از لوازم تصویری
- ۱۰- آبدار - کمیسیون و گروه ویژه - سرپرست دانش‌آموز - زائوت‌رسان
- ۱۱- سعی و جست‌وجو - سریال سام قریب‌یان (۱۴۰۴) - عدد قهرمان
- ۱۲- عواقب بد - مارکی بر بخاری
- ۱۳- کیسه‌کش حمام - مدافع سابق استقلال - دوستی
- ۱۴- امپراطوری باستانی - خاموش شده - همشیره
- ۱۵- مسئول کاروانسرا در قدیم - واحد پول «گواتمالا»

۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱



حل جدول ویژه شماره ۹۰۲۴



حل جدول عادی شماره ۹۰۲۴

محمد کشتی دار، معاون دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد در گفت‌وگو با «ایران»:

رسانه، دستگاه تولید اسطوره در جامعه مدرن است

تولید و محتوا بر ماندگاری یا افول اسطوره‌ها تأثیرگذار است

پریسا غفاری / در جامعه ایران، اسطوره‌های ورزشی صرفاً مجموعه‌ای از رکوردها و مدال‌ها نیستند، بلکه نوعی «روایت اجتماعی» از قهرمانی‌اند که در گذر زمان ساخته، تثبیت یا دگرگون می‌شوند. چهره‌هایی مانند غلامرضا تختی نشان می‌دهند که چگونه یک ورزشکار می‌تواند از سطح موفقیت‌های فردی فراتر برسد و به نماد اخلاق، همبستگی و حافظه جمعی یک ملت تبدیل شود؛ نمادی که بیش از آن که در میدان مسابقه شکل بگیرد، در ذهن و زبان جامعه بازتولید می‌شود. اما اسطوره بودن، وضعیتی ثابت و دائمی نیست. هر دوره تاریخی معیارهای تازه‌ای برای قهرمان بودن تولید

چرا در نگاه جامعه ایران، صرف موفقیت‌های ورزشی برای اسطوره شدن کافی نیست و چه مؤلفه‌های اخلاقی و اجتماعی در این جایگاه نقش دارند؟

قهرمان ورزشی به فردی اطلاق می‌شود که در سطح ملی یا بین‌المللی به موفقیت‌های قابل توجهی همچون کسب مدال دست یافته و از شهرت برخوردار است. این موفقیت زمانی برخوردار است که فرد بتواند آن را در طول سالیان متمادی تداوم بخشد.

اما مفهوم «اسطوره ورزشی» در جامعه ایران، فراتر از صرف قهرمانی و مدال‌آوری است. اسطوره ورزشی فردی است که در کنار دستاوردهای حرفه‌ای، واجد سجایای اخلاقی، فضیلت و معرفت باشد. اگر ورزشکاری برای دستیابی به قهرمانی، از مسیرهای غیراخلاقی بهره‌گیرد، در عمل از جایگاه اسطوره‌ای و پهلوانی فاصله می‌گیرد.

در این چهارچوب، مؤلفه‌هایی همچون عدالت‌خواهی، درستکاری، همدردی، نیکوکاری، احترام، انضباط، انصاف، مردانگی، نوع دوستی، مهربانی، ظلم‌ستیزی و یاری رساندن به دیگران، از جمله ویژگی‌های بنیادین یک اسطوره ورزشی محسوب می‌شوند.

جامعه ایرانی با پشتوانه تاریخی عمیق، چه در دوره پیش از اسلام و چه پس از آن، به تأثیرپذیری از ارزش‌های دینی، الگوهای متعددی برای این مفهوم ارائه کرده است.

چهره‌های تاریخی و ورزشی مانند پوریای ولی و مرحوم تختی، همگی نمونه‌هایی هستند که علاوه بر دشمنی در عرصه‌های مختلف، فضایل اخلاقی را نیز در عمل به نمایش گذاشته‌اند.

نکته مهم آن است که وقتی فردی در جامعه یک ستاره یا اسطوره در جامعه شناخته می‌شود، افکار عمومی تنها به عملکرد ورزشی او بسنده نمی‌کنند، بلکه سبک زندگی، رفتارهای اجتماعی و میزان درک او از مسائل جامعه، از جمله ملی‌گرایی، فرهنگ مقاومت و تاب‌آوری نیز مورد توجه قرار می‌گیرد.

توجه‌تبدیل یک ورزشکار از قهرمان به اسطوره، یا پایداری به ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی چه نقشی دارند و این فرآیند در دسترهای فرهنگی متفاوت چگونه معنا پیدا می‌کند؟ ارتقای یک ورزشکار از سطح قهرمانی به جایگاه اسطوره‌ای، مستلزم توجه به ابعاد غیر از موفقیت شخصی است؛ برندی که باید با زاناب‌دهنده ارزش‌ها و هنجارهای جامعه باشد. با توجه به تفاوت‌های عمیق میان فرهنگ ایرانی و فرهنگ‌های دیگر، بویژه جوامع غربی، نظام ارزشی و معیارهای اخلاقی نیز متفاوت تعریف می‌شوند. از این رو، آنچه یک ورزشکار را در جامعه ایران به اسطوره تبدیل می‌کند، میزان همسویی او با ارزش‌های فرهنگی، مذهبی و اجتماعی جامعه خویش است.

در واقع، شناخت دقیق از بستر فرهنگی و باورهای دینی و اجتماعی، به ورزشکار کمک می‌کند تا تصویری معنادار و قابل قبول از خود ارائه دهد. این شناخت، به همراه پایداری عملی به ارزش‌ها، زمینه‌ساز ارتقای فرد از سطح قهرمان صرف به جایگاه اسطوره‌ای خواهد بود. به بیان دیگر، اسطوره شدن نه صرفاً حاصل موفقیت‌های ورزشی، بلکه نتیجه تلفیق عملکرد حرفه‌ای با منش اخلاقی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و درک عمیق از هویت فرهنگی است.

چه ارتباطی میان سنت تاریخی - اخلاقی و نوع نگاه به قهرمانان ورزشی در ایران وجود دارد؟

این موضوع به پیشینه کهن تمدن کشورها و عمق تاریخی فرهنگ ایرانی، اسلامی بازمی‌گردد. اگر به حدود ۳۲۰۰ سال پیش از میلاد، یعنی زمان شکل‌گیری اولین نشانه‌های تمدن در ایران، نگاه کنیم و سپس مسیر تاریخی آن را تا حدود چهارده قرن پیش، همزمان با ظهور پیامبر اکرم(ص)، مبعث ایشان و هجرت از مکه به مدینه دنبال کنیم، درمی‌یابیم که این بستر تاریخی و فرهنگی حامل مجموعه‌ای از ارزش‌ها و الگوهای رفتاری است.

پس از آن نیز سیره و منش ائمه(ع) که مبتنی بر اخلاق، عدالت‌خواهی و هدایت اجتماعی است. به عنوان الگوهای زیستی و نمادهای قابل اقتدا در جامعه تثبیت شده‌اند. ویژگی‌هایی چون توجه به مستمندان، مهربانی، ظلم‌ستیزی، یاری‌رسانی به دیگران، فرهنگ مقاومت و تاب‌آوری و نیز نوعی رهبری اخلاقی و اجتماعی، از جمله عناصر بنیادینی هستند که در این سنت تاریخی نهادینه شده‌اند.

این پشتوانه فرهنگی ریشه‌دار، بستری فراهم می‌کند تا این ارزش‌ها در قالب اسطوره‌های ورزشی بازتولید شوند. به بیان دیگر، اسطوره ورزشی در ایران صرفاً یک قهرمان مدال‌آور نیست، بلکه تجلی عینی همین ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی است.

نقش رسانه‌های جمعی، بویژه

تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی در شکل‌گیری و گسترش اسطوره‌های ورزشی تا چه حد قابل توجه است؟ رسانه‌ها با توجه به گستره نفوذ و قدرت شکل‌دهی به فرهنگ و اجتماع، نقشی تعیین‌کننده در توسعه و ترویج ورزش دارند و به همان میزان در فرآیند اسطوره‌سازی ورزشکاران نیز تأثیر دارند. نهادینه‌سازی و فرهنگ‌سازی دربراه اسطوره‌های ورزشی، بویژه از طریق تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی، در میان نسل جوان که به‌طور مداوم در معرض جریان‌های متناوبی قرار دارد، تأثیر قابل توجهی برجای می‌گذارد.

هرچه این رسانه‌ها بتوانند پیوندی معنادار میان ریشه‌های تاریخی و فرهنگی ایران با بازنمایی رفتارهای ارزشی ورزشکاران برقرار کنند و این ارزش‌ها را در قالب روایت‌های رسانه‌ای برجسته سازند، نقش مؤثرتری در فرهنگ‌سازی ایفا خواهند کرد. در واقع، رسانه‌ها در دنیای مدرن امروز به سطحی از قدرت رسیده‌اند که امکان انتقال و تثبیت مفاهیم مختلف را به شکلی گسترده و مؤثر فراهم می‌کنند. تلویزیون و سینما از مهم‌ترین بسترها برای اسطوره‌سازی به شمار می‌روند؛ چراکه اسطوره‌ها از طریق این رسانه‌ها می‌توانند مفاهیم خاصی را به جامعه القا کنند. با این حال، اسطوره‌ها همواره دارای لایه‌های معنایی متعددی هستند و همین ویژگی به جامعه اجازه می‌دهد تا در بسترهای زمانی و شرایط مختلف، برداشت‌ها و تفسیرهای متفاوتی از آنها ارائه دهد.

آیا صرف موفقیت‌های ورزشی مانند مدال‌آوری و رکوردشکنی برای اسطوره شدن یک ورزشکار کافی است، یا عوامل دیگری مانند ویژگی‌های اخلاقی و زمینه‌های تربیتی نیز در شکل‌گیری اسطوره ورزشی نقش تعیین‌کننده دارند؟ عملکرد ورزشی، بویژه رکوردشکنی، مدال‌آوری، درخشش در سطح بین‌المللی و تکرار این موفقیت‌ها، نقشی اساسی در تبدیل یک ورزشکار به چهره‌ای شناخته‌شده در جامعه جهانی دارد. این دستاوردها می‌توانند پایه و بنیان اسطوره شدن را شکل دهند. اما این عامل به‌تنهایی کافی

نیست. در کنار آن، فضیلت‌های اخلاقی اهمیت بسیار زیادی دارند؛ ویژگی‌هایی که ریشه در خانواده، محیط‌های تربیتی مانند مدرسه و نیز نقش‌آفرینی مربیان دارند. این عناصر مکمل، در مجموع، سهمی تعیین‌کننده در فرآیند اسطوره‌سازی ایفا می‌کنند.

چه عواملی بیشترین نقش را در تضعیف یا آسیب دیدن جایگاه اسطوره‌های ورزشی دارند؟

ستاره‌های دنیای ورزش همواره به عنوان الگو و معیار در جامعه شناخته شده‌اند و گاه در ذهن افکار عمومی، فراتر از انسان‌های عادی تصور می‌شوند. از این رو، موفقیت‌های بزرگ آنها امری بدیهی تلقی می‌شود، در حالی که کوچک‌ترین خطاهای شان با واکنش‌های شدید و گاه غیرمنصفانه مواجه می‌گردد. با گسترش شبکه‌های اجتماعی و افزایش ارتباط مستقیم میان چهره‌های ورزشی و عموم مردم، نوعی گرایش به اسطوره‌سازی تک‌بعدی شکل گرفته است؛ روندی که در آن، همان‌قدر که اسطوره‌ها به سرعت ساخته می‌شوند، به همان سادگی نیز در معرض تخریب و فروپاشی قرار می‌گیرند.

رسانه‌ها چه تأثیری در روند

«اسطوره‌زدایی» یا کاهش جایگاه اسطوره‌ها دارند؟

نقش رسانه‌ها بسیار مهم و تعیین‌کننده است. اگر دنیای باستان را با دنیای امروز مقایسه کنیم، درمی‌یابیم که رسانه‌ها در هر دو سوی این فرآیند اثرگذارند؛ هم در اسطوره‌سازی و هم در جلوگیری از شکل‌گیری اسطوره‌ها. در واقع، رسانه‌ها می‌توانند به‌طور هم‌زمان افراد متعددی را به‌عنوان نامزدهای اسطوره‌شدن به جامعه معرفی کنند.

در دنیای باستان، سال‌ها پس از وقوع یک رویداد، افراد از طریق خواندن آثاری مانند نوشته‌های هومر درمی‌یافتند که مثلاً شخصی‌هایی مانند آشیل وجود داشته است؛ اما امروز این انتقال بسیار سریع انجام می‌شود. روایت‌ها و برداشت‌های مشابه با سرعتی بالا منتشر شده و به ذهن مخاطبان راه می‌یابد. در شرایطی که جامعه نیز آمادگی پذیرش چنین روایت‌هایی را نداشته باشد، فرآیند اسطوره‌سازی با شتاب بیشتری رخ می‌دهد.

در دنیای معاصر، علاوه بر قدرت انکارناپذیر سینما و تلویزیون در اسطوره‌سازی، نباید از نقش فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی غافل ماند. این رسانه‌ها به دلیل دسترسی آسان و امکانات گسترده، به راحتی می‌توانند در بزرگ‌نمایی یا حتی تحقیر موضوعات مختلف نقش‌آفرینی کنند. این بزرگ‌نمایی می‌تواند بستری برای اسطوره‌سازی رسانه‌ای فراهم آورد؛ اما در عین حال ممکن است به پرورش اسطوره‌های مصنوعی منجر شود که پیامدهای مطلوبی ندارند. رعایت اصول اخلاقی در مطبوعات و نحوه پرداختن به زندگی افراد-به‌ویژه زندگی شخصی آنها-بسیار حائز اهمیت است تا از بروز تهمت‌ها یا رفتارهای نادرست جلوگیری شود.

چه عوامل و ویژگی‌هایی باعث می‌شود اسطوره‌سازی در رشته‌های مختلف ورزشی در ایران مسری‌تر متفاوتی داشته باشد؟ در ایران، فوتبال در اولویت توجه عمومی قرار دارد؛ با این حال، کشتی به عنوان رشته‌ای که حامل میراث فرهنگی، ماست، جایگاه ویژه‌ای دارد. در این حوزه، قهرمانان نامداری داشته‌ایم که علاوه بر موفقیت‌های ورزشی، از فضایل اخلاقی و منش پهلوانی نیز برخوردار بوده‌اند. رشته‌های کشتی و وزنه‌برداری ریشه در

تمدن ایرانی دارند. بازتاب این پیشینه را می‌توان در جامعه امروز نیز مشاهده کرد؛ جایی که این رشته‌ها افتخارات و مدال‌های متعددی برای کشور به ارمغان آورده‌اند. حتی فرهنگ هواداری در این رشته نیز از استحکام و عمق قابل توجهی برخوردار است.

به نظر می‌رسد که لازم است توجه بیشتری به این ظرفیت‌ها معطوف شود و زمینه‌ای فراهم آید تا الگوهای اسطوره‌سازی در این رشته‌ها به سایر حوزه‌های ورزشی نیز گسترش پیدا کند.

چرا بعضی رشته‌ها بیشتر از بقیه زمینه‌ساز تولید روایت‌های اسطوره‌ای می‌شوند؟

این موضوع تا حد زیادی به میزان محبوبیت و گستره مخاطبان یک رشته ورزشی در سطح جهان بازمی‌گردد. برای مثال، فوتبال به‌عنوان ورزشی فراگیر، همواره از توت‌وتاب ویژه‌ای در میان مردم برخوردار بوده است. نمود این مسأله را می‌توان در نسل جدید بازیکنانی مانند مسی و رونالدو مشاهده کرد؛ چهره‌هایی که نه‌تنها عملکرد ورزشی شان، بلکه ابعاد مختلف زندگی شخصی‌شان نیز به‌طور مستمر در کانون توجه رسانه‌ها قرار دارد و لحظه‌به‌لحظه بازنمایی می‌شود. در جامعه‌ای مانند ایران که بخش عمده جمعیت آن را جوانان تشکیل می‌دهند و ذائقه غالب آنان به فوتبال گرایش دارد، ضرورت دارد بازیکنانی پرورش یابند که علاوه بر برخورداری از سطح فنی بالا، بتوانند تصویری از یک قهرمان ورزشی در تراز جهانی ارائه دهند و ظرفیت تبدیل‌شدن به اسطوره را داشته باشند.

چرا برخی اسطوره‌ها قرن‌ها در ذهن مردم باقی می‌مانند، اما در جهان امروز به نظری می‌رسد خلق و گسترش اسطوره‌های جدید کمتر شده است؟

در عصر دیجیتال، نقش رسانه‌ها در شکل‌دهی و تداوم اسطوره‌ها بسیار پررنگ شده است. تولید و انتشار محتوا می‌تواند به‌طور مستقیم بر ماندگاری یا افول چهره‌های اسطوره‌ای تأثیر بگذارد. در این میان، اهمیت دارد که از هرگونه رفتار غیراخلاقی پرهیز و در مقابل، با انتشار محتوای مثبت و سازنده، فرآیند الگوسازی و اسطوره‌سازی در جامعه تقویت شود. یکی از کلیدی‌ترین عوامل در شکل‌گیری اسطوره‌ها، نقش مربیان است. مربیان باید مسیر رشد و پیشرفت ورزشکاران را از سنین پایه، یعنی در رده‌های نوجوانان، جوانان و بزرگسالان، به‌درستی طراحی و هدایت کنند. چرا که نبرش‌های اخلاقی و شخصیتی یک قهرمان که در آینده همان دوران کودکی و نوجوانی شکل می‌گیرد و تثبیت می‌شود.

دگرگونی در ارزش‌های اجتماعی نسل‌های جدید چه نقشی در ماندگاری یا افول اسطوره‌ها دارد؟

تغییر ارزش‌ها به‌طور طبیعی به نوعی شکاف یا حتی هم‌ترازی میان نسل‌ها منجر می‌شود. نسلی که با پاره مجموعه‌ای از ارزش‌های تثبیت‌شده رشد کرده است، در مواجهه با نسل جدید که ارزش‌های متفاوتی را پذیرفته-با چالش‌هایی روبه‌رو می‌شود. این تعارض‌ها می‌توانند در سطوح مختلفی از زندگی اجتماعی، از خانواده گرفته تا محیط کار و عرصه عمومی، بروز پیدا کنند.

ذائقه ورزشی جوانان و شیوه‌های گذران اوقات فراغت آنها نیز در انتخاب و شکل‌گیری اسطوره‌ها نقشی تعیین‌کننده دارد. علاوه بر این، فناوری و دسترسی گسترده به اطلاعات تأثیری عمیق بر نگرش‌ها و ارزش‌های نسل جدید گذاشته است.

شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های آنلاین و ارتباطات دیجیتال، امکان مواجهه با دیدگاه‌های متنوع را فراهم کرده و به جوانان فرصت داده‌اند تا ارزش‌های خود را بازاندیشی کنند.

از این رو، نسل جدید در مقایسه با نسل‌های پیشین، در فرآیند اسطوره‌سازی نقش فعال‌تری دارد؛ بویژه از آن جهت که امکان مشارکت گسترده‌تر همه طبقات اجتماعی در مقام هوادار و حامی فراهم شده است. این امر می‌تواند انگیزه قهرمانان ورزشی را برای تبدیل‌شدن به اسطوره افزایش دهد. ارائه یک داوری قطعی در این زمینه نیازمند پژوهش‌های دقیق‌تر است.

اسطوره‌های قدیمی‌تر-که ریشه در تاریخ و سنت‌های اجتماعی دارند-از ماندگاری بیشتری برخوردار بوده‌اند. در مقابل، درباره اسطوره‌های نسل جدید هنوز نیاز به تحقیقات گسترده‌تری وجود دارد تا مشخص شود چرا ماندگاری آنها کمتر است و چه عواملی در این امر نقش دارد.

نکته مهم آن است که اسطوره‌ها، اگرچه از تاریخ تأثیر می‌پذیرند، اما این تأثیرپذیری به‌گونه‌ای نیست که به تغییرات سریع و آشکار منجر شود. اسطوره‌ها مدعی نوعی ثبات و حتی جاودانگی‌اند. این ویژگی ناشی از تامل در بنیادین اسطوره‌هاست که می‌کوشند امر تاریخی را به امر طبیعی تبدیل کنند؛ به بیان دیگر، با نوعی «تاریخ‌زدایی» از پدیده‌ها، به آنها اعتبار و اعتبار بیشتری می‌بخشند. از همین رو، تحول اسطوره‌ها فرآیندی پیچیده، تدریجی و اغلب ضمنی است.

نظام آموزش و استعدادیابی ورزشی تا چه حد در شکل‌گیری ورزشکاران اسطوره‌ای و برجسته تأثیرگذار است؟

در فرآیند استعدادیابی و نهادینه‌سازی قهرمانی، که می‌تواند به اسطوره‌شدن یک ورزشکار منجر شود-مجموعه‌ای از نهادها و عوامل نقش‌آفرین هستند. این مسیر از خانواده آغاز می‌شود،

در نظام آموزشی بویژه مدارس تداوم می‌یابد و در باشگاه‌های ورزشی شکل حرفه‌ای‌تری به خود می‌گیرد.

در سطوح کلان‌تر نیز نهاد‌هایی همچون ادارات کل ورزش و جوانان استان‌ها، وزارت ورزش، فدراسیون‌های تخصصی و هیأت‌های ورزشی، هر یک سهم مهمی در پرورش استعدادها دارند. تحقق این هدف مستلزم آن است که استعدادیابی و استعدادپروری نه به‌صورت مقطعی، بلکه در قالب یک فرآیند برنامه‌ریزی‌شده، منسجم و استراتژیک دنبال شود.

شکل‌گیری اسطوره‌های ورزشی حاصل یک تلاش فردی صرف نیست، بلکه نتیجه عملکرد هماهنگ و هدفمند مجموعه‌ای از نهادهای اجتماعی است که مسیر رشد و تعالی ورزشکار را هموار می‌کنند.

عصر دیجیتال چه تأثیری بر مفهوم اسطوره‌های ورزشی گذاشته است؟

شاید در جهان پیچیده امروز، آخرین موضوعی که به ذهن متبادر شود، وضعیت اسطوره و تجربه اسطوره‌ای باشد. جهانی که مملو از پدیده‌های شگفت‌انگیزی چون پیوند انسان و ماشین، هوش مصنوعی و سفر به فضا است، آن چنان با پرسش‌ها و غدغه‌های نوین احاطه شده که تامل درباره اسطوره، در نگاه اول، کم‌اهمیت جلوه می‌کند. گویی جهان معاصر به‌تدریج از اسطوره نهی شده و با پیشرفت فناوری، این تهی‌شدن عمیق‌تر نیز خواهد شد؛ تا آنجا که سخن گفتن از حماسه‌ها و اسطوره‌ها بی‌معنا به نظر برسد.

نگاهی دقیق‌تر به توليدات فرهنگی- از حجم گسترده رمان‌ها گرفته تا فیلم‌ها و سریال‌ها- نشان می‌دهد که عصر هوش مصنوعی، نه‌تنها از اسطوره خالی نشده، بلکه به یکی از غنی‌ترین ادوار در بازتولید قهرمانان بدل گشته است. پهلوانانی که هرچند در قالب‌های نوین، همچنان همان الگوهای رفتاری اسطوره‌ای را، به معنای کلاسیک آن، بازنمایی می‌کنند.

در فرآیند تبدیل شدن یک ورزشکار به «اسطوره» در ایران، کدام مؤلفه نقش تعیین‌کننده‌تری دارد؟

اگر مسیر رشد یک ورزشکار را در نظر بگیریم-از بستر خانواده، سپس محیط‌های آموزشی مانند مدرسه، ورود به باشگاه‌ها و در نهایت راهیابی به تیم‌های ملی و عرصه‌های بین‌المللی- در این فرآیند، نقش مربیان بسیار تعیین‌کننده است. مربیان اغلب نقشی فراتر از آموزش فنی ایفا می‌کنند و به‌نوعی پرورش‌دهنده و پرورش‌دهنده خود هستند. چرا که نبرش‌های اخلاقی و شخصیتی یک قهرمان که در آینده همان دوران کودکی و نوجوانی شکل می‌گیرد و تثبیت می‌شود.

نقش فدراسیون‌ها و باشگاه‌های ورزشی در پررنگ‌تر کردن برخی ورزشکاران چیست و این فرآیند چگونه انجام می‌شود؟

یافته‌های نشان می‌دهد که ورزش نقشی اساسی در تقویت هویت ملی و افزایش قدرت نرم ایران ایفا می‌کند. این نقش را می‌توان در قالب شکاف محور اصلی تحلیل کرد: ورزش به‌عنوان ابزار اتحاد ملی، نماد فرهنگی و تاریخی، سفیر فرهنگی در عرصه جهانی، میزبانی رویدادهای بین‌المللی، مواجهه با چالش‌های ساختاری و مدیریتی، بهره‌گیری از فرصت‌های توسعه ورزش حرفه‌ای، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و ترویج روحیه جوانمردی و اخلاق ورزشی. در چنین چهارچوبی، نقش نهادهای رسمی در برجسته‌سازی و هدایت مسیر اسطوره‌سازی به‌وضوح نمایان می‌شود.



عکس: ساریت قدراسیون کشتی

چگونه می‌توان نقش رسانه‌های اجتماعی را در کم‌رنگ شدن جایگاه اسطوره‌ها تحلیل کرد؟

ظهور شبکه‌های اجتماعی، مخاطب را از موقعیتی منفصل به کنشگری فعال تبدیل کرده است؛ به‌گونه‌ای که کاربران امروز، خود به تولیدکنندگان محتوا تبدیل شده‌اند. در این میان، الگوریتم‌ها نقشی تعیین‌کننده در شکل‌دهی به تجربه رسانه‌ای ایفا می‌کنند و این امر، تأثیر رسانه‌ها را با پیچیده‌تر و چندلایه‌تر ساخته است.

شبکه‌های اجتماعی می‌توانند از طریق انتخاب و برجسته‌سازی منابع خبری، تحلیل‌ها و تیترها، به شکل‌گیری یا تقویت باورهای مخاطبان منتهی شوند. از سوی دیگر، رسانه‌های جمعی ممکن است تحت تأثیر ملاحظات اقتصادی، سیاسی یا فرهنگی، به تولید پیام‌های سوگیرانه روی آورند.

شبکه‌های اجتماعی بی‌اعتمادی و انتشار اطلاعات نادرست، به کاهش اعتماد عمومی منجر می‌شود و در برخی موارد، با تقویت گفتمان‌های متضاد، شکاف‌های اجتماعی را تشدید کرده است. این فضا می‌تواند هم به تثبیت و هم به تغییر باورها، ارزش‌ها و نگرش‌های افراد منجر شود. از این رو، درک دقیق این کارکردها برای تحلیل‌های اجتماعی، ارتقای سواد رسانه‌ای و نیز سیاست‌گذاری فرهنگی، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

فرآیند شکل‌گیری قهرمانان و اسطوره‌های ورزشی در ایران در سال‌های آینده چه مسیری را طی خواهد کرد؟

با توجه به رشد قابل‌ملاحظه‌ای در توانمندی‌های ورزش قهرمانی و حرفه‌ای کشور، هم در بخش مردان و هم زنان، شکل گرفته است، می‌توان به آینده‌های امیدوارکننده اندیشید. به نظر می‌رسد در آینده‌ای نزدیک، مسیر ترقی ورزش ایران شتاب بیشتری بگیرد. در این میان، نقش نهادهای مختلف در نهادینه‌سازی فرآیند اسطوره‌سازی نیز پررنگ‌تر خواهد شد و می‌تواند به شکل‌گیری چهره‌های ماندگار در ورزش کشور منتهی شود.

تا چه حد شرایط خاص تاریخی و اجتماعی در فرآیند اسطوره‌پردازی نقش دارند؟

بی‌تردید، قهرمانان در بستر کشمکش‌های رقابتی میان لایه‌های مختلف اجتماعی شکل می‌گیرند و بازتولید می‌شوند. این بازتولید اغلب در بهات «برمردانی» با وجوه قومی، زبانی و دینی رخ می‌دهد؛ به‌گونه‌ای که هویت انسانی آنان، به‌مثابه موجوداتی خطاپذیر، به حاشیه رانده می‌شود. در این فرآیند، کج‌روی‌ها و اشتباهات نادیده گرفته شده و مجموعه‌ای از ارزش‌های الای جمعی بر پیگیره‌ا نوساخته فراگفتنی می‌شود. چنین «بت بی‌عیب» که در دستگاه‌های ورزشی، میراث فرهنگی و گاه به معبود گروه‌هایی خاص تبدیل می‌شوند و هرگونه نقد بی‌عيب جویی از او، خطایی ناخوشودنی تلقی می‌شود.

چگونه «روایت موفقیت» یا زگویی سختی‌های زندگی ورزشکاران بر جایگاه اجتماعی و اسطوره‌ای آنها اثر می‌گذارد؟

قهرمان، پدیده‌ای فرهنگی، روانی و اخلاقی است که پیوسته در حافظه جمعی ملت‌ها بازتولید می‌شود. روایت‌سازی از زندگی او، از زنج‌ها و دشواری‌ها تا مسیر کامیابی-نقشی اساسی در تبدیل یک فرد به اسطوره ایفا می‌کند، زیرا این روایت‌ها پاسخگوی نیازهای زبانی و احساسی انسان به معنا، امنیت و همبستگی هستند. قهرمان سازی افراطی و مبتنی بر اشراق یا تحریف، می‌تواند پیامدهای منفی به همراه داشته باشد؛ از این رو، جامعه سالم به قهرمانانی نیاز دارد که در عین الهام‌بخشی، نقدپذیر و انسانی باقی بمانند، نه اسطوره‌هایی دست‌نیافتنی.

ایران در «ایران»

گلخانه‌ها در اولویت کشاورزی مدرن همدان



همدان- معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی همدان با اشاره به توسعه گلخانه‌ها در استان گفت: «در حال حاضر ۳۱۲ هکتار گلخانه در استان همدان فعال است که میزان تولید آنها حدود ۱۰ برابر فضای باز برآورد می‌شود.»

حجت‌الله شهبازی افزود: «هر هکتار گلخانه به‌طور متوسط برای ۱۱ نفر اشتغال مستقیم ایجاد می‌کند و تولیداتی همچون سبزی و صیفی جات، توت‌فرنگی، گیاهان زینتی و نهال‌های پیوندی گردودر این مجموعه‌ها انجام می‌شود.» وی با بیان اینکه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در اولویت فعالیت در گلخانه‌ها قرار دارند، گفت: «تمامی گلخانه‌های استان دارای مدیر فنی هستند و این موضوع نقش مهمی در ارتقای بهره‌وری و تولید علمی محصولات کشاورزی دارد.» معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی همدان با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این بخش افزود: «برای ۱۲۰ هکتار گلخانه در مدیریت باغبانی استان برپوده‌ای با اعتبار ۳۰۲ همت تشکیل شده، اما مشکلات مربوط به تسهیلات بانکی روند اجرای برخی طرح‌ها را کند کرده است.» وی تأکید کرد: «توسعه گلخانه‌ها به دلیل مصرف کم‌تر آب و تولید بیشتر، اولویت اول کشاورزی استان است. در حالی که بهره‌وری آب در جهان حدود ۲.۵ کیلوگرم محصول به ازای هر مترمکعب آب است، این شاخص در ایران حدود ۱.۵ کیلوگرم است و باید برای ارتقای بهره‌وری تلاش بیشتری صورت گیرد.»

بازگشت ۴۰ هزار بازمانده از تحصیل به کلاس‌های درس

شهرکرد- معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش گفت: «در دولت چهاردهم و با نظارت مستقیم رئیس‌جمهوری ۴۰ هزار دانش‌آموز بازمانده از تحصیل شناسایی و به کلاس‌های درس بازگردانده شدند.» رضوان حکیم‌زاده در دیدار با معلمان مقطع ابتدایی چهارمحال و بختیاری در خصوص اقدامات دولت چهاردهم برای شناسایی و بازگرداندن دانش‌آموزان بازمانده از تحصیل افزود: «برای دانش‌آموزانی که به چرخه آموزش بازگشته‌اند، رصد مستمر یادگیری انجام می‌شود تا اگر در فرآیند آموزش ضعف یا مشکلی وجود داشت، حمایت‌های لازم و برنامه‌های اجرایی برای آنان اجرا شود.» وی گفت: «توسعه فضاهای آموزشی، توجه ویژه به مدارس شهری، روستایی و عشایری، حذف مدارس نایبم و فراهم کردن امکانات و فرصت برابر آموزشی برای همه دانش‌آموزان، از سیاست‌های جدی دولت در حوزه آموزش است.» وی افزود: «با تلاش شبانه‌روزی فرهنگیان، جریان آموزش در سراسر کشور و چهارمحال و بختیاری ادامه یافت و رصد و نظارت بر آموزش نیز به صورت مستمر انجام شد.»

راه‌اندازی ۲ هزار مزرعه الگویی برای ۵ محصول استراتژیک در کشور

اردبیل- رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی از راه‌اندازی دو هزار مزرعه الگویی برای پنج محصول استراتژیک و کلیدی در سال جاری خبر داد. غلامرضا گل محمدی، در بازدید مزارع تحقیقاتی پارس‌آباد مغان اظهار کرد: «به دلیل توانمندی‌های این استان به‌زودی قراردادی با یک شرکت دانش‌بنیان منعقد می‌شود تا ۱۲۰۰ هکتار از اراضی استان اردبیل به صورت هوشمند آبیاری شود.» وی با اشاره به نقش محوری استان اردبیل به عنوان قطب تولید محصولات غذایی کشور خاطرنشان کرد: «مزارع الگویی کشاورزان پیشرو و موفق، ظرفیتی ارزشمند برای افزایش تولید هستند، چرا که اختلاف عملکرد این مزارع با سایر مزارع بسیار معنادار است. امسال دو هزار کشاورز پیشرو در قالب همین مزارع، هرکدام ۲۰ نفر را تحت پوشش آموزش‌های چهره به چهره و بازدیدهای علمی قرار می‌دهند.»

در آن سپیده دم، آن روز بی نشان
گردید بسته کتابی و دفتری
خاموش شد چراغی و خوابید همسری، پدري
بر گور کوچکش قلبی به وسعت دنیا نهفته شد.

بسیست سال سخت و گران بر ما گذشت



نیودنت را با همه وجودمان
حس می‌کنیم
اما خاطره مهربانی‌ها
و انسان دوستی‌هایت
گرما بخش زندگی‌مان خواهد بود.

یاد و خاطره

شادروان حاج قربان خال

از عاشقان حضرت اباعبدالله الحسین (ع)،
بنیانگذار حسینیه دامغانی‌های شهری،
نمونه والای مردم‌داری و محبت،
از روزنامه‌نگاران قدیمی کشور و عضوی از
خانواده شهرداری تهران را گرامی می‌داریم.
خانواده خال



تاج گل‌های همیشه بهار مراسم ترحیم؛

راهی برای تسلی روح متوفی و حمایت از کودکان ایثارم

شرق تهران (دفتر محسن)
۰۲۱-۲۶۳۰۰۲۰۴ ☎ ۰۹۰۲۴۳۰۰۱۰۱ ☎
غرب تهران (دفتر فدک)
۰۲۱-۲۲۳۴۵۲۵۴ ☎ ۰۹۰۲۴۳۰۰۲۰۲ ☎

۰۲۱-۵۷۷۰۶ ☎
www.fatemezhahra.org

طرحی که می‌تواند به الگویی قابل تعمیم در سراسر کشور تبدیل شود

برنامه کاهش آسیب‌های اجتماعی در ۴۳۲ محله خراسان شمالی



گزارش

گروه ایران زمین

چندلایه، امکان شناسایی دقیق‌تر مسائل و اولویت‌بندی مبتنی بر واقعیت‌های میدانی را فراهم ساخته است. در سطح اجرایی، تدوین اطلس آسیب‌های اجتماعی و تعریف ۱۵ طرح تخصصی در حوزه‌هایی مانند کاهش طلاق، پیشگیری از خودکشی و کنترل سوءمصرف مواد مخدر، نشان‌دهنده تلاش برای علمی‌سازی مداخلات اجتماعی است.

داده‌های پایش شده نیز از کاهش حدود ۱۰ درصدی برخی آسیب‌ها در مناطق هدف حکایت دارد؛ هرچند این میزان کاهش، نیازمند ارزیابی‌های طولی و مقایسه‌ای دقیق‌تر برای سنجش پایداری اثرات است. از منظر بومی در سطح خرد حرکت کرده است. در این الگو، «محله» نه صرفاً یک واحد جغرافیایی، بلکه یک بستریست اجتماعی تلقی می‌شود که در آن شبکه‌های ارتباطی خوشباندی، فرهنگی و نهادی شکل گرفته و می‌تواند به‌عنوان نقطه آغاز مداخله‌های پیشگیرانه و تربیتی در حوزه آسیب‌های اجتماعی عمل کند.

بر اساس داده‌های ارائه‌شده از سوی مدیریت امور اجتماعی استان خراسان شمالی، گسترش این رویکرد از ۳۰ محله در مراحل اولیه به ۴۳۲ محله در سطح شهری و روستایی، نشان‌دهنده تعمیم یک الگوی سیاستی در مقیاس استانی است که تلاش دارد از طریق هم‌افزایی نهادی میان نهادهای محلی مانند شوراهای پیشرفت محله، امامان جامعه، بسیج، هلال احمر، خانه‌های بهداشت و معتمدان محلی، سازوکار تصمیم‌سازی را از سطوح بالادستی به درون جامعه محلی منتقل کند. این ساختار

افزایش پنج برابری مبادلات بازر آب یزد



یزد- معاون برنامه‌ریزی شرکت آب منطقه‌ای یزد گفت: «حجم مبادلات ثبت و نهایی شده شارژ آب با بازار آب یزد در سال گذشته به ۱۴۲ هزار و ۴۲۰ مترمکعب رسید که این میزان در مقایسه با حدود ۳۰ هزار مترمکعب مبادله انجام‌شده در سال ماقبل آن، رشد حدود پنج برابری را نشان می‌دهد.» محمد راسترو، با اشاره به عملکرد بازار آب یزد افزود: «از مجموع مبادلات انجام‌شده، ۲۲ هزار و ۲۶۶ مترمکعب آب نیز به نفع آبخوان‌ها در سفره‌های زیرزمینی ذخیره شده که این موضوع نقش مؤثری در تقویت منابعی و بازیابی

سیاست‌های اجتماعی نیز افزایش خواهد یافت.» نوری در پایان خاطرنشان کرد: «تاب‌آوری ملی در سطوح کلان و اداری قابل دیکته شدن نیست، بلکه در بستری زندگی روزمره مردم، در محلات، مساجد و شبکه‌های اجتماعی محلی شکل می‌گیرد؛ از این رو، نقش مسجد و ساختارهای مدیریت محلی نباید محدود به اقدامات مقطعی یا برنامه‌های کوتاه‌مدت تلقی شود، بلکه باید به‌عنوان یک مؤلفه پایدار در حکمرانی اجتماعی مورد توجه قرار گیرد.»

استاندار خراسان شمالی با تأکید بر جایگاه محلات و مساجد در تقویت انسجام و سرمایه اجتماعی؛ افزایش تاب‌آوری اجتماعی

«ملیحه یغمایی» مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری خراسان شمالی نیز گفت: «شمار محلات زیرپوشش طرح‌های محله‌محور از ۳۰ محله در سال گذشته به ۴۳۲ محله افزایش یافته که نشان‌دهنده گسترش چشمگیر این رویکرد در مناطق شهری و روستایی استان است.» وی افزود: «از مجموع ۱۵۰ محله شهری استان، ۸۷ محله هدف اجرای این طرح قرار گرفته و همچنین از ۷۱۴ محله روستایی دارای دهیاری، ۲۶۴ محله زیرپوشش برنامه‌های محله‌محور هستند. ۸۷ محله هدف اجرای این طرح قرار گرفته و همچنین از ۷۱۴ محله روستایی دارای دهیاری، ۲۶۴ محله زیرپوشش برنامه‌های محله‌محور هستند.» یغمایی با تأکید بر اینکه نسخه واحد برای حل آسیب‌های اجتماعی کارآمد نیست، اظهار کرد: «دولت تلاش کرده با واگذاری نقش اصلی به مردم و ظرفیت‌های بومی هر محله، مسیر کاهش آسیب‌ها را از دل جامعه دنبال کند.» مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری خراسان شمالی گفت: «۱۵ طرح تخصصی در قالب اطلس آسیب‌های اجتماعی استان تدوین شده که موضوعاتی همچون تعلق و مسئولیت اجتماعی در میان ساکنان محله‌ها کمک‌کنند و به آنها این امکان را بدهد که خود به‌عنوان بازیگران اصلی در حل معضلات اجتماعی خود عمل کنند.»

مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری خراسان شمالی تصریح کرد: «یکی از اهداف کلیدی این طرح، ارتقای سلامت روان افراد جامعه و کاهش فشارهای روانی ناشی از مشکلات اجتماعی است که ممکن است روی کیفیت زندگی مردم تأثیر منفی بگذارد.» وی با بیان اینکه زنان سرپرست خانوار، کودکان بی سرپرست و سالمندان را کاهش یافته و سن ازدواج افزایش پیدا کرده است، همچنین آمار خودکشی در برخی مناطق روند کاهشی داشته که نشان‌دهنده اثرگذاری برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی

پایداری دشت‌های استان دارد.» وی ادامه داد: «بازار آب یزد در سال ۱۴۰۴ و در پاسخ به درخواست بهره‌برداران، دامنه فعالیت خود را از دشت یزد-اردکان به دشت‌های ابرکوه، خاتم و مروست نیز توسعه داده تا زمینه مشارکت گسترده‌تر بهره‌برداران بخش کشاورزی در مدیریت مصرف آب فراهم شود.» راسترو با اشاره به الزامات حضور در این بازار تصریح کرد: «نصب و صحت‌سنجی کنتور هوشمند، نصب مودم، داشتن پروانه بهره‌برداری معتبر، نداشتن بدهی به آبخوان و عدم وجود تخلف قبلی از مهم‌ترین شرایط فعالیت در بازار آب یزد

هگتا، سند راهبردی گردشگری سلامت را تدوین کرد

اولین بار در ساختار هگتا ایجاد شد و بر اساس اسناد بالادستی و عدم حضور مؤثر شرکت‌های تأمین اجتماعی و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سند راهبردی این حوزه نیز در حال تدوین است.» تابش افزود: «بنا توجه به تردد روزانه هزاران مسافر از مرز شلمچه و ارتباطات گسترده بین استان خوزستان با استان بصره، تمرکز اولیه بر منطقه اروند و بازار عراق به عنوان یکی از محورهای اصلی جذب گردشگران سلامت در دستور کار قرار گرفت.» وی با بیان اینکه نگاه هگتا به این حوزه «درمانی-اقتصادی» بوده، از راه‌اندازی نظام رصد و پایش عملکرد شرکت‌های تابعه در حوزه گردشگری سلامت خبر داد و گفت: «طراحی زیربهره کامل خدمات از مبدأ تا مقصد، توسعه پلتفرم‌های دیجیتال و ایجاد سازوکار شفاف و همکاری با بخش خصوصی چابک، می‌تواند به سامانه‌های بازار برای پذیرش بیماران خارجی منجر شده و پیگیری و اجرایی کردن آن از جمله برنامه‌های هگتا است.» مدیرعامل هگتا با اشاره به برخی چالش‌های موجود در بازار

در نشست مشترکی که به دعوت و میزبانی هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) با حضور معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی برگزار شد، علیرضا تابش گزارشی از اقدامات یک‌سال‌ونیم گذشته معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی در خصوص محول شدن خدمات درمانی برای سامانه‌های این حوزه گفت: «با هماهنگی سازمان و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مطالعات شناخت بازار عراق انجام و جلسات متعددی برای بررسی ظرفیت‌های این بازار برگزار شده است. به گفته مدیرعامل هگتا، در ادامه این اقدامات «میز تخصصی گردشگری سلامت» برای



باقی بماند.» وی تأکید کرد: «در مدل جدید باید چرخه کامل خدمات از زمان تصمیم‌بیمار در مبدأ تا درمان، اقامت، حمل‌ونقل و پیگیری پس از بازگشت طراحی شود؛ چرا که در غیر این صورت بیمار به سمت مسیرهای غیراصولی هدایت خواهد شد.» معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی همچنین از آمادگی این معاونت برای همکاری در توسعه گردشگری سلامت خبر داد و گفت: «موضوعات مطرح شده در این نشست به‌عنوان دستور اداری برای پیگیری در مجموعه معاونت درمان در نظر گرفته خواهد شد.» هم‌اکنون در پایان از تشکیل کمیته مشترک میان معاونت درمان سازمان تأمین اجتماعی و هگتا برای تسریع همکاری‌ها و پیگیری برنامه‌های گردشگری سلامت خبر داد.

است.» وی بازار آب یزد را یکی از زیرساخت‌های مهم توانمندسازی اقتصادی بخش کشاورزی استان دانست و گفت: «این بازار با ایجاد بستر مناسب برای بهره‌رسانی شیوه‌های آبیاری و بهینه‌سازی مصرف آب، نقش مهمی در ارتقای بهره‌وری منابع آبی ایفا می‌کند.» معاون برنامه‌ریزی شرکت آب منطقه‌ای یزد ابزار امیدواری کرد با توسعه فعالیت بازار آب در سراسر استان و ترویج کانون توجه این طرح قرار دارند، خاطرنشان کرد که برنامه‌ریزی‌های لازم برای ارائه خدمات حمایتی و آموزشی به این گروه‌ها انجام شده است.

بنگاه

هگتا، سند راهبردی

گردشگری سلامت را تدوین کرد

گردشگری سلامت گفت: «نبود سازوکار شفاف در برخی بخش‌های عدم حضور مؤثر شرکت‌های تخصصی گردشگری سلامت در مبادی ورودی باعث می‌شود بیماران بدون پشتوانه مشخص وارد چرخه درمان شوند و در صورت بروز مشکل نیز پیگیری مناسبی صورت نگیرد، به همین دلیل سامانه‌های فرآیند جذب بیماران خارجی لازم و ضروری است.» معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی، در این نشست، با تأکید بر اهمیت این حوزه اعلام کرد: «گردشگری سلامت یکی از اولویت‌های برنامه‌های معاونت درمان است و توسعه آن می‌تواند علاوه بر ایجاد درآمد پایدار، جایگاه خدمات پزشکی ایران را در منطقه ارتقا دهد.» محمد علی همتی گفت: «استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و طراحی قراردادهای حرفه‌ای می‌تواند موجب چابک‌سازی، افزایش سرعت اجرا و توسعه بازار گردشگری سلامت شود.» وی تأکید کرد: «توسعه گردشگری سلامت علاوه بر خدمات، تقویت برند درمانی ایران در منطقه کمک کند.»

جهان فردوسی و جهان ما

تأملی بر حکمت‌های نهفته در داستان‌های شاهنامه به مناسبت روز بزرگداشت حکیم توس

تک‌نگاری



علیرضا پیروزیان

دکترای مطالعات فرهنگی

هنگامی که سخن از فردوسی و شاهنامه به میان می‌آید، ناخودآگاه حس شکوه و وسعتی در ما بیدار می‌شود که شبیه آن را کمتر در سنت‌های حماسی جهان می‌توان یافت. شاهنامه تنها «کتاب» نیست؛ یک «جهان» است؛ جهانی که بر ساخته تخیل خلاق، حافظه تاریخی یک ملت و نگاه ژرف یک ادیب بزرگ است. فردوسی، در اوج نهایی و در مصاف با بی‌مهری زمانه، جهانی را از نو آفرید که نه فقط «حماسه»، که «معنا» را به زبان فارسی بازگرداند.

از همین روست که میراث گرانبهای او، اگرچه افزون بر هزار سال از عرش گذشته، همچنان در لایه‌های مختلف فرهنگی و زبانی ما تنیده شده است. شاهنامه متنی است باز و قابلیت تفسیرهای مکرر دارد. از این رو، تنها مرجع گذشته‌ما نیست؛ بلکه گفتمانی است که امروز نیز با مسائل معاصر درگیر می‌شود. داستان‌های آن بازخوانی شده‌اند، در تئاتر، سینما و ادبیات مدرن انعکاس یافته‌اند و در حوزه‌های اخلاق و هویت مورد تحلیل قرار گرفته‌اند. یکی از مهم‌ترین دلایل زنده بودن شاهنامه شاید این باشد که پرسش‌های بنیادین انسانی نظیر آزادی، قدرت، عشق، سرنوشت، عدالت، و هویت در آن با شفافیتی حیرت‌آور مطرح شده‌اند. این اثر نه تنها پاسخ می‌دهد، بلکه ما را و ما می‌دارد که دوباره بپرسیم. اگر شاهنامه را تنها کتابی برای روایت تاریخ اسطوره‌ای بدانیم، حق مطلب را ادا نکرده‌ایم.

شاهنامه از جنس «جهان‌سازی» است؛ جهانی که در آن زبان و معنا، تاریخ و اسطوره، قدرت و اخلاق و انسان و سرنوشت در گفت‌وگویی پیچیده و اندیشه، فرهنگی فردوسی نه فقط شاعر که حافظ هستی ایران است؛ مردی که با زبانی سرشار از تصویر و موسیقی و اندیشه، جهانی را زنده نگه داشت که اگر او نبود، شاید امروز تنها خاطره‌ای دور بود. شاهنامه فردوسی در زبان فارسی، در هویت ایرانی، و در اندیشه ما ریشه دوانده است. این شاهکار فرهنگی نه تنها ماندگار است، بلکه «بایسته» است؛ بایسته برای فهم گذشته، برای زیستن امروز و برای ساختن آینده‌ای که در آن معنا هنوز اهمیت دارد. در این یادداشت می‌کوشم از سطح روایت‌ها عبور کنم و به حکمت نهفته در پس داستان‌ها و نوع جهان‌سازی فردوسی بنگرم تا نشان دهم شاهنامه در گفت‌وگویی عمیق با اندیشه امروز نیز همچنان زنده است؛ اینکه چگونه شاهنامه هم‌زمان یک اثر ادبی، یک روایت تاریخی، و یک نظام معنایی گسترده است. همچنین، تأملی خواهم داشت بر سه داستان معروف شاهنامه، تا نشان دهم فردوسی چگونه با روایت، پرسش‌هایی عمیق را درباره سرنوشت، اخلاق، قدرت و آزادی مطرح می‌کند.

جایی میان تاریخ، اسطوره و تراژدی

در نگاه اول، شاهنامه متنی حماسی است؛ اما کاوش دقیق‌تر نشان می‌دهد این اثر از سطح حماسه‌نویسی صرف فراتر می‌رود و در لایه‌های زیرین خود واجد نوعی حکمت هستی‌شناختی است. شاهنامه نوعی «تراژدی ایرانی» می‌آفریند؛ زیرا جهان آن نه سراسر تاریخ جبر اسطوره‌ای است و نه یکسر آزاد از تقدیر. قهرمانان شاهنامه، مانند رستم و سهراب یا سیاوش، در تنش مدام میان اراده و سرنوشت حرکت می‌کنند؛ گویی فردوسی می‌کوشد نشان دهد انسان حتی در اوج قهرمانی در جهانی زیست می‌کند که آمیزه‌ای از نظم کیهانی و شکنندگی است.

این دوگانگی، یعنی «قدرت» و «شکست‌پذیری»، هسته مرکزی جهان‌بینی فردوسی را می‌سازد. رستم، با آن همه شکوه، از جایی ضربه می‌خورد که هیچ‌گاه انتظارش را ندارد. سیاوش، پاک‌سای، در نظامی ناپاک قربانی می‌شود. ضحاک، نماینده شر، نیز نه دشمن یک فرد، که دشمن نظم جهان است و همین ویژگی اسطوره‌ای است که او را بدل به نیرویی متافیزیکی می‌کند، نه صرفاً شخصیتی تاریخی. برخلاف حماسه‌های یونانی، که بیشتر بر کشمکش انسان و خدایان تمرکز دارند، شاهنامه کشمکش را در بطن مناسبات انسانی و تاریخی می‌نشانند. اینجا جهان مجموعه‌ای از لایه‌های اخلاقی، اجتماعی و اسطوره‌ای است که در هم آمیخته شده و انسان در میان‌شان می‌جنگد تا جایگاه خویش را بیابد.

یکی از ستون‌های پایدار اندیشه فردوسی مفهوم «ایران» است؛ نه صرفاً به عنوان یک



نگاره گذر سیاوش از آتش، برگی از شاهنامه شاه طهماسبی، منسوب به عبدالوهاب، شاگرد کمال‌الدین بیه‌زاده، مکتب تبریز دوم، قرن ۱۰ هجری (عصر صفوی)

کشور، بلکه به مثابه یک «جهان فرهنگی». از نگاه او، ایران سرزمینی است که در آن داد، خرد و همبستگی معنایی ارزشمند دارند. او با خلق داستان‌های پهلوانی، این ارزش‌ها را از دل تاریخ اسطوره‌ای و تاریخی بیرون می‌کشد و دیگر بار در جان مردم می‌نشانند. نکته مهم آن است که فردوسی هیچ‌گاه ایران را غایت نژادی یا قوم‌ی نمی‌کند؛ بلکه آن را پروژه‌ای فرهنگی می‌داند. در شاهنامه حتی دشمنان ایران نیز گاه خرد و شکوه انسانی دارند؛ چنانکه در سیمای برخی از توراتی‌ها چنین است. بنابراین «ایران» شاهنامه، بیشتر به «خرد و داد» اشاره دارد تا به مرزهای جغرافیایی.

زبان آزمائی فردوسی

یکی از مهم‌ترین ابعاد کار سترگ فردوسی، نقشی است که در تثبیت و پالایش زبان فارسی ایفا کرده است. زبان شاهنامه نه مصنوع است و نه صرفاً حماسی؛ بلکه نوعی «زبان آزمائی» است که فردوسی از دل سنت‌های شفاهی و کتبی پیش از خود بر ساخته است. نکته مهم اما این است که فردوسی زبان را فقط به کار نمی‌گیرد؛ بلکه آن را می‌سازد.

در بسیاری از بیت‌ها، زبان از سطح توصیفی به سطحی «آفرینشی» می‌رسد. مثلاً توصیف نبرد رخس با شیر در «خان اول» از «هفت‌خان رستم» نه یک گزارش، بلکه آفریندگی تصویری است که لحن، صدا و وزن آن تنش حماسی را مجسم می‌کند. همین استفاده خلاق از زبان سبب شده کار فردوسی در تاریخ و افسانه‌های ادبیات فارسی نقشی شبیه به کار هومر در تاریخ و افسانه‌های یونان باستان را ایفا کند. از سوی دیگر، فردوسی با احتیاط و نظم زبانی خاصی از واژه‌های غیرفارسی اجتناب می‌کند. این کار نه از سر تعصب، بلکه در راستای حفظ هویت فرهنگی متنی است که می‌خواهد تاریخ ایران را روایت کند. او با مهارتی شگفت‌آور، زبان را «وسيله» و «موضوع» اثر خود می‌سازد؛ زبانی که خود حاصل حافظه جمعی است.

انسان‌ها در مرز اسطوره و واقعیت

سرت و ماهیت «قهرمان» در شاهنامه نیمی از جهان طبیعی و نیمی از جهان متافیزیکی بر خاسته است. فردوسی، قهرمان‌ها را بدل به موجودات فرانسائی تمام‌عیار نمی‌کند. رستم عظمت دارد، اما خشمش او را به کشتن فرزند خویش

خردمند بود و هم شریف؛ چگونه می‌توان هم عشق ورزید و هم بقاء یافت؟ و آیا دانایی، خود، سرچشمه زنج نیست؟ از همین رو شاهنامه نه فقط آینه هویت ایرانی، بلکه آینه هستی انسان است؛ حماسه‌ای که در هر خوانش، پرسشی تازه از سرنوشت برمی‌انگیزد.

تراژدی نادانی و شووی تقدیر

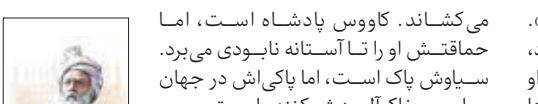
«رستم و سهراب» یکی از درخشان‌ترین داستان‌های تراژیک ادبیات جهان است. اما چرا این داستان تا این اندازه تأثیرگذار است؟ پاسخ شاید در این نکته باشد که این تراژدی نه بر دشمنی، بلکه بر «ناگاهی» بنا شده است. اینجا تقدیر نه همچون یک نیروی بی‌چهره، بلکه به شکل یک خطای انسانی تجسد می‌یابد؛ ندانستن. فردوسی در این داستان کشمکش میان «نیاز به شناخت» و «تسر از حقیقت» را می‌کاود. رستم، هرچند قهرمان است، از شناخت دیگری، حتی فرزند خود، می‌گریزد. سهراب، در مقابل، در جست‌وجوی پیوند است. از دل این دو نیرو متضاد، تراژدی زاده می‌شود. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است. رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

حق اخلاقی در برابر حق بقا

«داستان سیاوش» یکی از غنی‌ترین و در عین حال تراژیک‌ترین بخش‌های شاهنامه است. سیاوش نه با شمشیر، که با پاک‌نهادی خویش قهرمان می‌شود. گذار او از آتش نه فقط آزمایشی فیزیکی، بلکه تصویری نمادین از آزمون حقیقت است. اما این حقیقت‌باوری در جهان سیاسی کیگاووس و سوادبه سرانجام تبار می‌شود؛ و اینجا فردوسی به طور نامحسوسی بدین‌انگاره نزدیک می‌شود که اخلاق، هرچند شکوه دارد، در چرخ قدرت همیشه پیروز نیست. این رو، این نگاه می‌تواند به عنوان مظهري از رئالیسم فردوسی قلمداد شود. سیاوش، در میان تمام قهرمانان شاهنامه، از دایره شمشیر و خون فراتر می‌رود و قهرمان «درون» می‌شود. او آزمایشی را پشت سر می‌گذارد که به زبان اسطوره «گذر از آتش» خوانده می‌شود، اما در زبان حکمت، تمثیلی از تطهیر و صداقت وجودی است. او از آتش نمی‌گذرد تا صرفاً بی‌گناهی‌اش را اثبات کند؛ بلکه می‌خواهد نشان دهد که حقیقت درونی انسان، روشن‌تر از دایره دوری‌اش است.

در جهانی که قدرت بر مبنای شک و توطئه عمل می‌کند، سیاوش نماینده ایمان به اصل پاکی است. اما این ایمان، در برابر ساختار قدرت بی‌دفاع است. زوال او در توران، زوال «اخلاق» در سرزمین سیاست است. فردوسی، با لحنی سرشار از اندوه، رابطه میان اخلاق و جهان را به پرسش می‌کشد: آیا ممکن است انسانی پاک در جهانی آلوده زیست کند و نجات یابد؟ پاسخ او با تردید همراه است. در نگاه فردوسی، در جهانی که دروغ و آزمندی محور قدرت‌اند، حقیقت به ناچار تبعید می‌شود. شهادت سیاوش نه شکست که اثبات حضور است؛ حضوری که با خون معنا می‌یابد. اگر تراژدی به تعبیر من از تضامی دیالکتیکی میان دو حق زاده می‌شود، جایی که تنش عمیق‌تری از صرف دوگانه درست و غلط در درون هستی پدیدار و انسان میان ضرورت اخلاقی و ضرورت حیاتی گرفتار می‌شود، سیاوش حامل همین برخورد است: حق اخلاقی در برابر حق بقا. تراژدی او متضمن این دلالت است که در نظام انسانی، گاه درست‌ترین کنش همان است که از نظر دنیوی «شکست» تلقی می‌شود.



نگاره گذر سیاوش از آتش، برگی از شاهنامه شاه طهماسبی، منسوب به عبدالوهاب، شاگرد کمال‌الدین بیه‌زاده، مکتب تبریز دوم، قرن ۱۰ هجری (عصر صفوی)

یکی از ستون‌های پایدار اندیشه فردوسی مفهوم «ایران» است؛ نه صرفاً به عنوان یک کشور، بلکه به مثابه یک «جهان فرهنگی».

از مرزهای جغرافیایی تا به مرزهای اخلاقی.

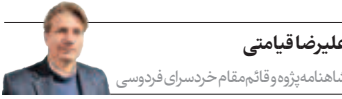
سره و روایت، سه نگاه به انسان

بطن خود به پرسش‌هایی جاودان درباره ماهیت انسان، زنج، و معنا پرداخته است.

سه داستان عظیم آن «رستم و سهراب»، «سیاوش» و «اسفندیار». همچون سه ستون تراژدی و تفکر ایرانی‌اند که هر یک گونه‌ای از هستی انسان را بر صحنه می‌آورند: اراده و جبر، اخلاق و قدرت، شناخت و ناگاهی. در هر سه داستان، آدمی در برابر تقدیری ایستاده است که نه سراسر حاصل اراده و تمحیل می‌شود و نه یکسر حاصل اراده و احتیاط و نظم است؛ بلکه در نقطه تلاقی نیروهای بیرونی تاریخ و قدرت با کشاکش درونی وجدان و خواست او پدید می‌آید. این سه داستان، همچون نمایانگر سه مرحله از سفر وجودی انسان‌اند: نادانی و گسست (رستم و سهراب)، پاکی و قربانی شدن (سیاوش)، و آزادی و مسئولیت (رستم و اسفندیار). هر سه در نگاه کلان، بر یک نکته بنیادین تأکید دارند: انسان در جهان شاهنامه محکوم به انتخاب است، اما انتخابی که همواره بهای سنگینی دارد. فردوسی در این داستان‌ها نه صرفاً آفرینشگر حوادث، بلکه کاونده لایه‌های شناخت وجود است.

او از انسان می‌پرسد چگونه می‌توان هم

نامه خردگرایی و صلح



علیرضا قیامتی

شاهنامه‌پژوه و قائم‌مقام خردسرای فردوسی

شاهنامه تنها در مرزهای جغرافیایی خلاصه نمی‌شود. «ایران» برای فردوسی مجموعه‌ای آرمانی و اخلاقی محسوب می‌شود؛ مجموعه‌ای از فرهنگ، اساطیر و باورها. شاهنامه آینه‌ای است که فرهنگ، اسطوره‌ها، تاریخ، نیک‌منشی و جهان‌بینی فرهنگی ایران بسیار ویژه و خاص و مجموعه‌ای از فرهنگ، خردگرایی، دادگری و... است. ۱۷۰۰ مرتبه نام ایران و ایرانی و هم‌معنی‌های آن در شاهنامه آمده که این تکرار گویای اهمیت ایران برای فردوسی و جدیت و عزم راستین او برای دفاع از این سرزمین است. هنگام بیماری‌اش نگران است، نه از بابت بیماری و مرگ خویش، نگران است که میبادا کار شاهنامه نیمه‌تمام بماند. از همین رو در نیاپش با پروردگار از او طلب عمری طولانی برای به اتمام رساندن شاهنامه می‌کند:

همی خواهم از دادگریک خدای

که خندان بمانم به گیتی به جای

که این نامه شهریاران پیش

بپیوندم از خوب گفتار خویش

و با چنین نگاهی است که شخصیت‌های شاهنامه، چه شهریار و فرمانروا و چه پهلوان و قهرمان، همگی در خدمت ایران هستند. اصلاً فرمانروا یا پهلوانی که در خدمت ایران نباشد در شاهنامه شایسته ستایش نیست؛ همه پهلوانان برای ایران‌اند و در آنجا، جهان پهلوان تهمتن رستم دستان است که میهن دوست‌ترین شان محسوب می‌شود. رستم

اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

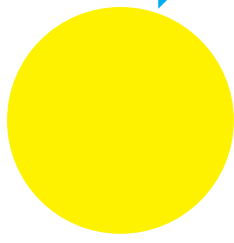
رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبیله‌ای است، در برابر سهراب، زاده مهر و جست‌وجوی پیوند می‌ایستد، بی‌آنکه بداند در حال نابودی است. ساختار این تراژدی به آثار سوفوکل نزدیک است، اما از منظر انسانی و عاطفی بسیار ایرانی است. تراژدی «رستم و سهراب» سراسر آمیخته به خون و اشک است، اما اگر نیک بنگریم، حقیقتاً داستان تقدیر نیست، بلکه داستان نادانی و گسست نسل است.

رستم که نمود قدرت قبی

ایران



• صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی-مطبوعاتی ایران

• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری

• مدیرعامل: علی متقیان

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • شماره: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشتریان: ۸۸۷۴۸۸۰۰

• پیامک: ۳۰۰۴۵۱۱۳ • روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸

• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری و مؤسسه جام جم

• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT

• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی-مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

• امام علی (ع):
سخن‌روز

غزل‌الحکم، ح ۶۲۱۵

«پرواز همای» خواننده سرود جام جهانی در گفت‌وگو با «ایران»:

ایران، مست از شراب تاک تو هستیم



گفت‌وگو

نداسیجانی
گروه فرهنگی

انتخاب خواننده برای سرود تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی همواره موضوعی مورد توجه بوده است، چرا که این اثر در واقع نماینده فرهنگی ایران در میان کشورهای مختلف محسوب می‌شود. در جام جهانی فوتبال

۲۰۲۶، پرواز همای به عنوان خواننده سرود تیم ملی ایران انتخاب شده است. او پس از این انتخاب اظهار کرد: «خواننده برای مردم مین دوست و نام جوادانه ایران همیشه برای من افتخار بوده است و زمانی که این افتخار برای تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی باشد، وصف‌نشدنی است. ایران خط قرمز ماست و بدون شک برای اعتلای نامش، از جان مایه می‌گذارم.» در ادامه، در گفت‌وگویی با این خواننده موسیقی ایرانی، جزئیات ساخت سرود تیم ملی ایران برای جام جهانی، از مرحله ایده‌پردازی تا تلفیق عناصر موسیقی ایرانی با ارکسترال جهانی و همچنین نگاه او به نقش این اثر در فضای بین‌المللی فوتبال مورد بررسی قرار گرفته است که در ادامه می‌خوانید.

فوتبال ایران تولید کرد، یک کار متفاوت و بزرگ ارکسترال است که در آن از ترکیب سازهای ایرانی، از جمله سنتور و تنبک، در کنار ارکستر استفاده شده است. تلاش کردیم این سرود را متناسب با حال و هوای امروز جامعه بنویسیم و پس از آماده شدن، آن را در اختیار وزارت ورزش قرار دادیم.

سرود تیم ملی فوتبال ایران در چند قطعه تولید شده و آهنگسازی، تنظیم و سرایش اشعار این اثر برعهده گه‌سپانی بوده است؟ فیفا برای این پروژه چهار قطعه مشخص را تعریف کرده بود. قطعه نخست با عنوان «Signature Track» به عنوان امضای رسمی سرود تیم ملی در نظر گرفته شده بود. قطعه دوم با عنوان «Warm Up» در زمان تمرین بازیکنان داخل ورزشگاه پخش می‌شود. قطعه سوم، «Goal Track» است که پس از گلزنی تیم ملی به مدت ۱۹ ثانیه در ورزشگاه پخش خواهد شد. قطعه چهارم نیز مربوط به بخش پایانی مسابقه است که هنگام خروج بازیکنان از زمین فوتبال پخش می‌شود. این چهارچوب و زمان بندی‌ها از سوی فیفا در اختیار ما قرار گرفت و من تلاش کردم هر چهار قطعه را بر اساس یک ممتد واحد، با ریتم و ملودی مشخص و هویتی منسجم طراحی و تولید کنم. این آثار را شخصاً برعهده داشتم. بخش

چیدمان ریتم و میکس و مستر قطعات با جابریهاوست بود و ضبط آکوستری نیز با مدیریت امین غفاری انجام شد.

در ساخت این سرود، تا چه اندازه از عناصر حماسی، ریتم‌های کوبنده و حال و هوای موسیقی زورخانه‌ای الهام گرفتید؟ همچنین فضای رقابت، هیجان فوتبال و روحیه جنگندگی تیم ملی چه تأثیری بر شکل‌گیری این اثر داشت؟ به اعتقاد من، شاید دشوارترین مقطعی که یک آهنگساز بتواند مسئولیت خلق اثری برای تیم ملی را بپذیرد، همین دوره‌ای باشد که ما در آن قرار داریم؛ دوره‌ای از شرایط خاص مثل جنگ تحمیلی، در چنین فضایی، انتقال درست این مفاهیم، احساسات و انرژی به زبان موسیقی، مسئولیتی بسیار سنگین و در عین حال چالشی بزرگ برای هر آهنگساز است. این رقابت‌ها قرار است در آمریکا برگزار شود و طبیعتاً این سرودها در همان ورزشگاه‌ها و سالن‌ها شنیده خواهند شد؛ فضایی که همه می‌دانیم از نظر سیاسی و اجتماعی شرایط خاص و حساسی دارد. از سوی دیگر، آگاهیم که برخی افراد با نگاه‌ها و رویکردهای ضدایرانی وارد چنین فضاهایی می‌شوند و گاهی به دنبال ایجاد حاشیه هستند. در کنار این مسائل، حضور برخی رسانه‌های معاند که سال‌ها تاش کرده‌اند تصویر رابطه صمیمی مردم با هنرمندان

چگونه تلاش کردید هویت و اصالت موسیقی ایرانی را با استانداردها و ساختار یک سرود بین‌المللی تلفیق کنید؟ با توجه به اینکه در جام جهانی سرودهای متعددی از کشورهای مختلف شنیده می‌شود، این اثر از نظر موسیقایی و هویتی چه ویژگی‌هایی دارد که می‌تواند در این قیاس، نماینده متفاوتی برای ایران باشد؟

همان‌طور که می‌دانید، در سال‌های گذشته هنرمندانی مانند شکیرا در پروژه‌های موسیقایی جام جهانی حضور داشته‌اند و نکته جالب این است که استایل موسیقایی این آثار معمولاً متناسب با فرهنگ و جغرافیای میزبان تغییر کرده است. برای مثال، زمانی که جام جهانی در آفریقا برگزار شد، موسیقی حال‌هوایی برگرفته از ریتم‌ها و موسیقی بومی آفریقا داشت و در دوره‌ای که مسابقات در قطر برگزار شد، از آلمان‌ها و فضاهای موسیقی عربی بهره گرفته شد. طبیعی است هنرمندی مانند شکیرا، با ریشه آمریکای جنوبی و فضای موسیقایی لاتین و اسپانیایی، هویت موسیقایی خود را در آثارش حفظ کند و اجرای درخشانی ارائه دهد. اما واقعیت این است که همه کشورهایی که در جام جهانی حضور دارند، تلاش می‌کنند موسیقی ملی و هویت فرهنگی خود را در آثارشان منعکس کنند و معمولاً این عناصر را با استانداردهای موسیقی جهانی و ارکسترال تلفیق می‌کنند.

تلفیق می‌کنند. دیدگاهی که من برای این اثر در نظر گرفتم نیز دقیقاً بر همین اساس شکل گرفت؛ استفاده از یک ارکستر بزرگ با ترکیب سازهای بادی برنجی، بادی چوبی و سازهای زهی، در کنار ریتم‌های موسیقی الکترونیک و تلفیق آن با موسیقی اصیل ایرانی. در این مسیر، از سازهایی مانند سنتور و تنبک استفاده کردم تا رنگ و هویت ایرانی اثر کاملاً محسوس باشد.

به باور من، ریتم مهم‌ترین عنصر این پروژه بود. تلاش کردم از ساختار حرکتی ریتم ایرانی بهره بگیرم و وزن دوچهارم را با حال و هوای موسیقی ایرانی در بستر ارکستر قرار دهم؛ بخشی که به نظر می‌کشد جذاب‌ترین ویژگی‌های این اثر است. در کنار آن، محتوا و شعر نیز متناسب با فضای امروز جامعه و روحیه ملی سروده شد. صداهای متنوع اثری که خلق شده، کاری ارزشمند، متفاوت و قابل توجه است؛ اثری که از نظر ساختار، هویت و کیفیت اجرا می‌تواند یکی از شاخص‌ترین سرودهایی باشد که تاکنون برای تیم ملی ایران ساخته شده است.

از نگاه شما، موسیقی ایرانی وسعتی تا چه اندازه ظرفیت خلق آثار حماسی و پیرهیجان دارد؛ آثار که بتوانند با فضای رقابتی، شور جمعی و انرژی میدان‌های ورزشی همخوانی داشته باشند؟

به نظر من این دیدگاه که موسیقی ایرانی

برای ساخت سرودهای ملی و حماسی مناسب نیست، یک برداشت نادرست است. چنین تصویری معمولاً در زانرهای مختلف موسیقی هم دیده می‌شود، اما در نهایت این توانایی هنرمند است که تعیین می‌کند یک اثر تا چه اندازه می‌تواند هیجان، قدرت و حس حماسه را منتقل کند. ما از هر نوازنده، آهنگساز و موزیسین انتظار مشخصی داریم، اما مهم‌تر از آن این است که اعتماد لازم به هنرمندانی که توانایی بالایی دارند داده شود تا بتوانند در این حوزه‌ها تولید اثر کنند. همچنین انتخاب خوانندگان نیز بسیار مهم است؛ باید از صداهایی استفاده شود که واقعاً ظرفیت و هویت اجرای حماسی دارند و صرفاً به دلیل شناخته‌شدن یا محبوبیت انتخاب نشوند.

در موسیقی کلاسیک هم با دسته‌بندی‌های دقیق مواجه هستیم؛ برای مثال در آواز ایرانی، صداها به انواع مختلفی مانند تنور دراماتیک یا تنور لیریک تقسیم می‌شوند. هر کدام از این صداها کاربرد خاص خود را دارند و در زانر مشخصی بهتر عمل می‌کنند.

در موسیقی ایرانی نیز چنین تنوعی وجود دارد. برخی خوانندگان صدایی کاملاً لیریک دارند و برخی دیگر توانایی اجرای حماسی بیشتری دارند. برای مثال، در برخی صداها وقتی شنیده می‌شوند، نوعی حس تاریخ، شکوه و حماسه در ذهن مخاطب تداعی می‌شود؛ مانند صدای استاد شهرام ناظری که بسیاری از مخاطبان، صدای او را با مفاهیم عمیق و تاریخی ایران پیوند می‌دهند. بنابراین، اجرای آثار حماسی باید به خوانندگان سپرده شود که از نظر جنس صدا و تکنیک، ظرفیت این فضا را دارند. نه صرفاً خواننده‌ای با هویت صوتی کاملاً عاشقانه و لطیف وارد فضای حماسی شود، ممکن است اثرهایی آن قدرت و تأثیرگذاری لازم را از دست بدهد.

در ساخت سرود تیم ملی برای جام جهانی، بیشتر سلیقه شخصی شما در انتخاب سبک و ساختار اثر دخیل بوده یا از ابتدا چهارچوب مشخصی برای کار تعیین شده بود؟ هیچ‌کس سفارش یا چهارچوب مشخصی برای انتخاب واژه‌ها به ما نداد، چون خودم این درک و آگاهی

را داشتیم که در شرایط امروز باید از واژگان و نگاهی استفاده شود که بتواند مردم را به یکدیگر نزدیک‌تر کند. این سرود در واقع می‌خواهد این پیام را منتقل کند که «ایران» برای همه یک معنا و مفهوم واحد دارد؛ چه برای کسانی که در داخل کشور زندگی می‌کنند و چه برای ایرانیانی که در خارج از کشور هستند. در حقیقت، این اثر نوعی پاسخ به نگاه‌هایی است که تلاش می‌کنند میان هنرمندان، ورزشکاران و مردم فاصله ایجاد کنند یا از رویدادهای ورزشی برداشته‌های سیاسی داشته باشند. به همین دلیل، این آهنگ را برای همه کسانی ساختم که در هر جای دنیا، با عشق در کنار جوانان این سرزمین ایستاده‌اند و نام ایران و ورزش ایران برایشان ارزشمند است.

با توجه به اینکه در سبک‌های مختلف موسیقی فعالیت داشته‌اید، به نظرم شاید چه تفاوت‌ها و چه نقاط اشتراکی میان اجرای آثار در زانرهای مختلف خواننده سرود ملی وجود دارد، به ویژه با توجه به اینکه این اثر قرار است در فضای بین‌المللی جام جهانی پخش شود؟

من خارج از ایران در رشته موسیقی تحصیل کرده‌ام و از نزدیک با دیدگاه‌های بین‌المللی نسبت به موسیقی ایرانی آشنا شده‌ام. در این اثر تلاش کردم ترکیبی از هر دو جهان را ارائه دهم؛ از یک سو استفاده از سازهایی ارکسترال جهانی و از سوی دیگر بهره‌گیری از سازهای ایرانی. در عین حال، ریتم کار کاملاً بر پایه موسیقی ایرانی شکل گرفته و شیوه خوانش نیز تا حدی به فضای موسیقی کلاسیک نزدیک است. به نظر من نتیجه نهایی، اثری است که می‌تواند شنیدنی و قابل توجه باشد و در کنار سایر آثار بین‌المللی، حضور پررنگی داشته باشد. البته در فضای جام جهانی و فوتبال، مخاطب بیش از هر چیز درگیر هیجان بازی و رقابت است و شاید کمتر به این موضوع فکر شود که موسیقی هر کشور تا چه اندازه به سلیقه جهانی نزدیک است. با این حال، تلاش من این بوده که اثری پرانرژی، جذاب و تأثیرگذار خلق شود که بتواند در این فضا شنیده شود و ارتباط برقرار کند.

به نظر شما سرودهایی که برای تیم ملی فوتبال در رویدادهایی مثل جام جهانی تولید می‌شوند، تا چه اندازه می‌توانند نقش یک ابزار دیپلماتی فرهنگی را ایفا و پیام فرهنگی یک کشور را به جهان منتقل کنند؟

یکی از مهم‌ترین مفاهیمی که در این سرود وجود دارد، جمله «ایران خورشید جوادانه عالم است» است؛ جمله‌ای که در واقع حامل یک پیام نمادین است و به آینده ایران اشاره دارد، اینکه ایران همچون خورشیدی می‌تواند درخشان و پایدار در عرصه جهانی بدرخشد. در پایان باید بگویم من به فوتبال علاقه‌مند هستم، به ویژه تیم ملوان و در تیم فوتبال هنرمندان نیز حضور دارم و این بازی می‌کنم. درباره حضور تیم ملی ایران در جام جهانی نیز بران نظر، با وجود اینکه تیم‌های هم‌گروه ایران از نظر فنی قدرتمند هستند، اما به دلیل انگیزه و عرق ملی، همچنان شانس صعود برای تیم ملی وجود دارد.

بخش



قطعات این موضوع می‌تواند در رسالت هنرمندان تعریف شود. البته فیفا محدودیت‌هایی را برای چنین آثار و سرودهایی در نظر گرفته است؛ از جمله اینکه نباید از مفاهیم نژادپرستانه استفاده شود، نباید محتوای تحریک‌آمیز داشته باشد و همچنین استفاده از ادبیات نامناسب یا توهین‌آمیز، از جمله فضاهای کرکری و حاشیه‌ساز، ممنوع است. با این حال، اگر یک آهنگساز یا تولیدکننده اثر، نگاه هوشمندانه‌ای داشته باشد، می‌تواند مفاهیمی در قالب همان چیزی که شما از آن به عنوان دیپلماتی فرهنگی یاد کردید، در اثر خود بگنجانند. به اعتقاد من، در این کار نیز چنین تلاشی صورت گرفته است.

به بهانه بیست و پنجم اردیبهشت ماه، روز بزرگداشت ابوالقاسم فردوسی

شاهنامه‌ای که هنوز روی پرده نرفته

یادداشت



علی نعیمی
منتقد سینما

شاهنامه فقط یک اثر ادبی نیست؛ حافظه تاریخی و هویتی ایرانیان است. کتابی که فردوسی با رنج سی ساله سرود تا زبان و فرهنگ ایرانی را از فراموشی نجات دهد. در این اثر، جهانی از شخصیت‌ها و موقعیت‌های دراماتیک نهفته است؛ از تراژدی جان سوز رستم و سهراب گرفته تا سقوط سیاوش و نبردهای رستم، پیچیدگی شخصیت فراسیاس و ده‌ها روایت دیگر که هر کدام ظرفیت تبدیل شدن به مجموعه‌هایی عظیم در ابعاد جهانی را دارند. با این حال، سینمای ایران در چهار دهه گذشته تقریباً هیچ مواجهه جدی و مستمری با این جهان شگفت‌انگیز نداشته است.

این در حالی است که بسیاری از کشورهای جهان، حتی آن‌هایی که پیشینه تاریخی محدودتری دارند، سال‌هاست از سینما و سریال به عنوان ابزار «هویت‌سازی» استفاده می‌کنند. کره جنوبی نمونه روشن این ماجراست؛ کشوری که طی دو دهه اخیر با سرمایه‌گذاری عظیم روی سریال‌های تاریخی، اسطوره‌سازی و بازنمایی اغراق‌آمیز از گذشته خود، توانسته تصویری پرباهت و رمانتیک از تاریخش به جهان عرضه کند. بخش مهمی از موج فرهنگی موسوم به «هالیوود» نه صرفاً از موسیقی پاپ، بلکه از همین سریال‌ها و فیلم‌های تاریخی تغذیه می‌شود. آثاری که گاه مرز میان واقعیت تاریخی و تخیل را از بین می‌برند تا برای یک ملت، هویت فرهنگی تازه‌ای خلق کنند.

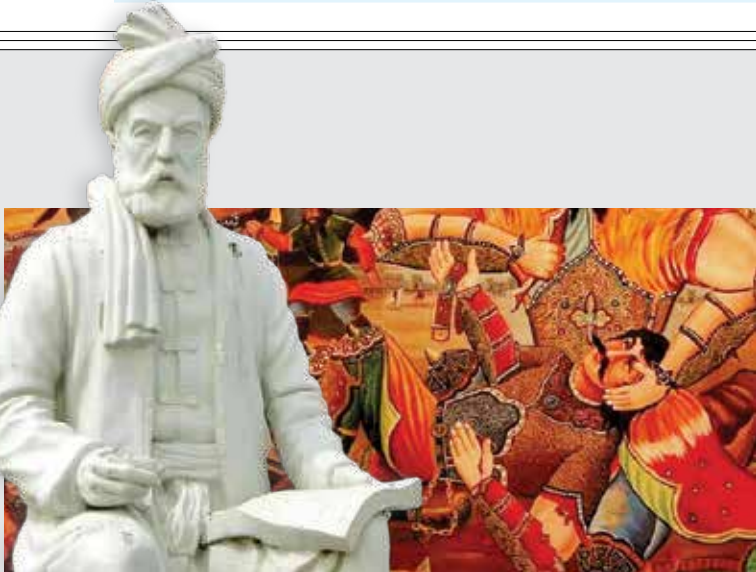
در مقابل، ایران با تمام داشته‌های واقعی و مستند تاریخی‌اش، هنوز نتوانسته روایت سینمایی درخوری از تمدن خود ارائه دهد. ما نه تنها در معرفی شخصیت‌های اسطوره‌ای خود به جهان ناکام بوده‌ایم، بلکه حتی نسل جدید ایرانی نیز ارتباط چندانی با این میراث برقرار نکرده است. امروز نوجوان ایرانی

شاید نام بسیاری از ابرقهرمان‌های مارول را بداند، اما شناخت اندکی از سیاوش، آرش، گردآفرید یا جمشید نداشته باشد. این یعنی شکست در انتقال حافظه فرهنگی. دلایل این خلأ متعدد است. اولین مسأله، فقدان نگاه راهبردی به «سینمای تاریخی و اسطوره‌ای» است. ساخت چنین آثاری نیازمند سرمایه‌گذاری عظیم، برنامه‌ریزی بلندمدت و جسارت فرهنگی است. اما سینمای ایران سال‌هاست درگیر تولیدات کم‌هزینه آپارتمانی و کم‌دی‌های زودبازده شده؛ آثاری که اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت گیشه را نجات دهند، اما در بلندمدت نقشی در ساخت تصویر فرهنگی ایران ایفا نمی‌کنند.

مشکل دیگر، ضعف زیرساخت‌های صنعتی و فنی است. ساخت جهان شاهنامه، نیازمند جلوه‌های ویژه پیشرفته، طراحی صحنه عظیم، تیم‌های حرفه‌ای اکشن و استانداردهای تولید بین‌المللی است. اما مسأله فقط امکانات نیست؛ مهم‌تر از آن، نبود اراده و اعتماد به ظرفیت‌های خود به سمت ساخت آثار حماسی و اساطیری یونان و اسکندریه‌ها

بلاک باستر ساخته، ما هنوز درباره امکان ساخت یک «رستم» تردید داریم. در جهان امروز، تصویر فرهنگی‌شان در سینما و رسانه، بخش مهمی از قدرت نرم آنها را شکل می‌دهد. این نشان می‌دهد که توجه به این مسأله در کشور بسیار حائز اهمیت است. وقتی رئیس جمهوری آمریکا با ادبیاتی تحقیرآمیز از «بازگرداندن ایران به عصر حجر» سخن می‌گوید و برخی از رسانه‌های جهانی تصویری مخدوش و تک‌بعدی از ایران ارائه می‌دهند، پاسخ فقط در عرصه سیاست داده نمی‌شود؛ بلکه فرهنگ و هنر نیز باید وارد میدان شوند. چه پاسخی رسانتر از آن که جهان، شکوه تمدنی ایران را در قالب روایت‌هایی سینمایی ببیند؟ روایت‌هایی که نشان دهند این سرزمین، هزاران سال پیش از شکل‌گیری بسیاری از قدرت‌های امروز، صاحب فرهنگ، فلسفه، اسطوره و حماسه بوده است.

شاهنامه فردوسی می‌تواند یکی از مهم‌ترین ابزارهای این بازسازی باشد؛ متنی که نه تنها سرشار از قهرمان‌پروری، بلکه مملو از مفاهیم انسانی، اخلاقی و



تمدنی خود اعتماد کند. ایران برای ساختن اسطوره‌های نایز به جمل تاریخ ندارد؛ اسطوره‌ها همین جا، در دل شاهنامه و تاریخ این سرزمین حضور دارند. تنها کافی است کسی جرأت کند آنها را دوباره روایت کند؛ این بار نه فقط برای ایرانیان، بلکه برای جهانی که هنوز ایران را آن گونه که باید، نمی‌شناسد.

فلسفی است. در شاهنامه، جنگ صرفاً نمایش قدرت نیست؛ نبردی است میان اخلاق و غرور، عشق و تقدیر، انسان و سرزشت. همین پیچیدگی‌هاست که آن را برای مخاطب جهانی جذاب می‌کند. شاید زمان آن رسیده باشد که سینمای ایران از ترس بزرگی پروژه‌های تاریخی فاصله بگیرد و به ظرفیت‌های



«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید