



فعالان حوزه تجارت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال در گفت‌وگو با «ایران» تأکید کردند

اینترنت؛ زیرساخت توسعه زندگی



به همین دلیل قطعی اینترنت می تواند زمینه ساز بیکاری گسترده شود.

زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال دچار مشکل است

مریم نجفی، دبیر انجمن تجارت الکترونیک تهران نیز می گوید: «ما دغدغه‌های حد اقلی، حدود دو میلیون شغل از تولیدکنندگان محتوا و فروشندگان خانگی گرفته تا کسب‌وکارهای کوچک و فریلنسرها را در ایران به‌شکله‌های اجتماعی وابسته می‌داند؛ مشاغلی که برای فعالیت به اینترنتی نیاز دارند که برای عموم مردم قابل استفاده باشد و به توفق فعالیت این بخش منجر می‌شود.

رئیس انجمن تجارت الکترونیک تهران معتقد است که علاوه بر کسب و کارها، در لایه تخصصی هم حدود ۴۰۰ هزار نفر از برنامه‌نویسان و طراحان گرفته تا تحلیلگران داده و مدیران محصول، برای انجام فعالیت حرفه‌ای خود به ابزارها و سرویس‌های بین‌المللی وابسته هستند و وجود هرگونه اختلال در دسترسی، این گروه را به عمل از چرخه کار خارج می‌کند. به اعتقاد او، به‌صورت زنجیروار بر سایر بخش‌ها نیز اثر می‌گذارد و معیشت میلیون‌ها نفر دیگر را که به خدمات دیجیتال وابسته‌اند، تحت تأثیر قرار می‌دهد.

۸۰ درصد زیرساخت مربوط است که دیده نمی‌شود.» نجفی معتقد است: «با قطع اینترنت، عملاً زیرساخت‌های مورد نیاز کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال دچار مشکل می‌شود؛ زیرساخت‌هایی که به عنوان ابزار کار آنها محسوب می‌شود.» به اعتقاد او، «اینترنت پرو هم نوانسته اینترنت را به معنای واقعی خود برقرار کند و همچنان قطع طولانی‌مدت اینترنت، چالش‌های گسترده و جدی برای فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال ایجاد کرده‌است.» این فعال حوزه اقتصاد دیجیتال با اشاره به اینکه وضعیت بسیار نگران‌کننده است، یادآور می‌شود: «طبق آمار انجمن تجارت الکترونیک، فعالان اکوسیستم اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکار آنلاین، به‌طور میانگین ۴۰ درصد افت فروش داشته‌اند، هرچند این ارقام متفاوت است و کسب‌وکارهایی که بیشتر به‌شکله‌های اجتماعی وابسته بوده‌اند، حتی تا۹۰درصد هم افت درآمد را تجربه کرده‌اند.»

نجفا با اشاره به اینکه شرکت‌ها برای تدوام پیداکنند ممکن است با تعدیل نیرو شده‌اند، می‌گوید: «در دور اول شاهد ۱۰ تا۱۵درصد تعدیل نیرو در این بخش برای توسعه وجود ندارد اگر این روند تداوم پیدا کند ممکن است با تعدیل‌های دویاره مواجه شویم.» او با اشاره به اینکه بر اساس آمارها تداوم اختلال شدید، هفته‌ای حدود ۲ همت به اقتصاد دیجیتال آسیب می‌زند، توضیح می‌دهد: «با توجه به عدم پایداری اینترنت و نبود زیرساخت، این چشم انداز، مناسب و مثبت نیست. این شرایط ندرایت، منجر به کوچک شدن حوزه اقتصاد دیجیتال خواهد شد.»

شبکه‌های اجتماعی داخلی نیاز کسب و کارها را پاسخ نمی‌دهند

دبیر انجمن تجارت الکترونیک تهران در پاسخ به پرسشی درباره تأثیر شبکه‌های اجتماعی داخلی بر کاهش افت درآمد فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال، می‌گوید: «در هر صورت کسب‌وکارها تلاش کردند به شبکه‌های اجتماعی داخلی مهاجرت کنند ولی واقعیت این است که کسب‌وکار جهانی می‌تواند با استفاده از این شبکه‌ها به‌شکله‌های داخلی خود راه‌انداز، مناسب و به‌صرفه باشد.»

به اعتقاد او، «واقعیت این است که در پلتفرم‌های داخلی بازار شکل نگرفته عملاً انحصار پلتفرم‌های داخلی بیشتر روی ۲۰ درصد قابل مشاهده کوه یخ متمرکز هستند و به آن ۸۰ درصد زیرساختی توجهی ندارند.»

نجفی در توضیح این موضوع می‌گوید: «فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال برای

فعالیت خود به امکاناتی برای تبلیغات هدفمند، ابزارهای تحلیل داده، اتصال به بازار بزرگ‌تر و یک شبکه جهانی نیاز دارند که در پلتفرم‌های داخلی خبری از آنها نیست.» به گفته او، «مهاجرت کسب‌وکارها به پلتفرم‌های داخلی شکل گرفته اما فاصله بسیار زیادی تا شکل‌گیری بازار در این شبکه‌ها وجود دارد.»

دبیرانجمن تجارت الکترونیک تهران یکی دیگر از مشکلات شبکه‌های اجتماعی داخلی را محدودیت‌های فرولان و اختلالات گسترده آنها می‌داند و می‌افزاید: «شاهد هستیم که این پلتفرم‌ها در طول شبانه‌روز گاه چند ساعت در دسترس نیستند یا در حال به‌روزرسانی و در حال اتصال هستند. مواردی همچون محدودیت ارسال و دریافت فایل و محدودیت بازگذاری عکس و ویدئو را هم باید به این مشکلات اضافه کرد.»

نجفی می‌گوید: «همین کسب‌وکارها پیش از این، با سرمایه‌گذاری جدی در شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوا و جذب دنبال‌کننده، برای خود دارایی دیجیتال ایجاد کردند؛ دارایی‌ای که ابزاری برای حفظ ارتباط با مشتری بود ولی حال آن دارایی دیجیتال کاملاً از دسترس ما رفته است.» او با اشاره به اینکه «به اجبار نمی‌توان مردم یا کسب‌وکارها را به شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های داخلی سوق داد»، بهترین راهکار را رقابت بین این پلتفرم‌ها و شبکه‌های خارجی می‌داند و می‌افزاید: «در کشورهای دیگر این آزادی انتخاب وجود دارد و کاربران و کسب‌وکارها خود انتخاب می‌کنند که به کدام پلتفرم مراجعه کنند. یعنی هم شبکه‌های داخلی می‌توانند جایگاه خود را به‌دستی پیدا کنند و هم شبکه‌های اجتماعی خارجی در جایگاه دیگری مورد استفاده قرار می‌گیرند.»

نجفی می‌افزاید: «باید این موضوع با ایجاد ظرفیت‌های درست در شبکه‌های اجتماعی داخلی و زمان دادن برای رشد آگنتیک حل شود.گرنه درحال حاضر مهاجرت کسب‌وکارها به پلتفرم‌های بومی چندان برای آنها سودآور نبوده و مشکلات آنها را حل نکرده است. در واقع با توجه به اختلالات و قطعی اینترنت بین‌الملل، تعدادی از کسب‌وکارها مهاجرت کرده‌اند ولی چون بازار شکل نگرفته و بسیاری از مشتریان هنوز مهاجرت نکرده‌اند کسب‌وکار آسیب می‌بیند.

اینترنت «پرو» مورد تأیید ما نیست
 دبیرانجمن تجارت الکترونیک تهران، اینترنت «پرو» را هم ناکافی می‌داند

و می‌افزاید: «صریحاً می‌گویم که اینترنت پرو نه تنها به هیچ عنوان پاسخگوی نیاز کسب‌وکارها نیست بلکه مورد تأیید ما هم نیست، چرا که اساساً طراحی آن به هیچ عنوان مؤثر نیست.» نجفی در ادامه می‌گوید: «مشکل اینجاست که اینترنت پرو دقیقاً بر همان ۲۰درصد قابل مشاهده کوه یخ متمرکز کرده و باز شدن بخشی از شبکه‌های اجتماعی را باز شدن اینترنت می‌داند، درحالی که بخش عمده مشکل کسب‌وکارها همان ۸۰ درصد زیرساخت است؛ یعنی در طراحی اینترنت پرو، به‌موضوعاتی مانند پروتکل‌ها و سرویس‌های تخصصی مورد نیاز کسب‌وکارهای حوزه اقتصاد دیجیتال هیچ توجهی نشده است و کسب‌وکارها به آنها دسترسی ندارند.»

این فعال حوزه اقتصاد دیجیتال با تأکید بر لزوم توسعه شبکه ملی اطلاعات، ادامه می‌دهد: «باید به این موضوع توجه داشت که توسعه اقتصاد دیجیتال نمی‌تواند فقط بر پایه شبکه ملی اطلاعات شکل بگیرد. ما نیاز به اینترنت واقعی داریم، با طراحی اشتباه اینترنت پرو نبود ابزارهای توسعه‌ای، ما عملاً هم با تحریم داخلی مواجه هستیم و هم دشمن ابزارهایی مانند هوش مصنوعی را روی ما بسته است. درواقع اینترنت پرو عملاً مشکل کسب‌وکارهای آنلاین را حل نکرده و برای اینکه یک توسعه‌دهنده بتواند کار خود را رایش ببرد، زمان و هزینه زیادی نیاز دارد. فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال به ابزارهای توسعه‌ای متعددی بسته به حوزه خود نیاز دارند و رویکرد اینترنت پرو را کاملاً اشتباه می‌دانیم.

ضمناً اینکه با توجه به تعدد تخصص‌ها و رسته‌های شغلی و حرفه‌ای، عملاً بسیاری از وسایط‌ها و سرویس‌های مورد نیاز متخصصان در زمینه‌های مختلف در دسترسشان قرار ندارد.» او نگرانی جدی‌تر را این موضوع می‌داند که اینترنت با کیفیت در دسترس عده‌ای محدود قرار می‌گیرد و عمده مردم مجبور می‌شوند با نسخه محدود و ناکارآمد اینترنت سر کنند که این امر، خلاف کارکرد اینترنت است. یک دانش‌آموز ساکن در منطقه‌ای دورافتاده با یک فریلنسر که در شهری دورافتاده کار می‌کند چه فرقی با استاد دانشگاه دارد؟ همه حق دسترسی دارند. خواسته‌ما اینترنت پایدار، قابل پیش‌بینی و دسترسی عادلانه برای همه است. معتقدیم باید به اینترنت به‌عنوان یک زیرساخت حیاتی نگاه شود چراکه حالا دیگر ابزار رشد، توسعه و زندگی است.»

علم و فناوری

حوزه فاو

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست مشترک با اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، بر عزم دولت برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی تأکید کرد و خواستار همراهی مجلس برای تأمین منابع مورد نیاز این حوزه شد. ستار هاشمی، با اشاره به شرایط جدید حاکم بر حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات مانند توسعه بهره‌گیری از هوش مصنوعی و افزایش نیازهای زیرساختی کشور، خواستار بازنگری در طرح کلان شبکه ملی اطلاعات شد و گفت: «شبکه ملی اطلاعات در کنار اینترنت می‌تواند پاسخگوی نیازهای مردم باشد و نباید این مفهوم را به چند شبکه یا پیام‌رسان محدود کرد.»

در پویش بین‌المللی کشف سیارک‌ها که با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و سازمان فضایی ایران برگزار شد، ۲۱ سیارک شناسایی و برای پاسداشت مقام شهدای کودک و نوجوان ایران، بویژه شهدای مدرسه «شجره طیبه‌میناب، نام این شهدا بر سیارک‌های کشف شده گذاشته شد تا یاد آنان در پهنه آسمان ماندگار شود.

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای از ارزیابی حرفه‌ای «سرویس گیم» برای تأمین اینترنت پایدار گیم‌رهای حرفه‌ای آغاز کرد؛ سرویسی که به‌تدریج ارائه می‌شود. این اقدام در ادامه خدمات حمایتی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به این حوزه انجام می‌شود. کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، سقف جدید تعرفه پیامک‌های فارسی و انگلیسی را برای کاربران سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری تصویب و ابلاغ کرد. بر اساس این تصمیم، سقف تعرفه هر پیامک فارسی در سیم‌کارت‌های دائمی ۱۱۶ ریال و برای پیامک‌های انگلیسی مبلغ ۲۸۹ ریال تعیین شده است. سقف تعرفه سیم‌کارت‌های اعتباری ۲۰ درصد بیشتر از سیم‌کارت‌های دائمی است.

کوتاه از فناوری



سامسونگ قرار است در رویداد «گلکسی آنپک» که ۲۲ جولای (۳۱ تیر) در لندن برگزار می‌شود، از عینک هوشمند Galaxy Glasses رونمایی کند. این گجت از Android XR بهره می‌برد و قابلیت‌های «جیمینای»، هسته اصلی تجربه کاربری آن را شکل می‌دهد. این عینک هوشمند به دوربین، میکروفن و بلندگو مجهز است و شباهت‌هایی به نسل اول Ray-Ban Meta دارد. «گگل» برای پروژه دیتا‌سنترهای فضایی خود با اسپیس‌ایکس و چند شرکت دیگر وارد مذاکره شده است.

تازه‌های موبایل

«سونی اکسپریا یک مارک ۸» به‌عنوان پرچمداری با تمرکز ویژه روی دوربین، رونمایی شد. حسگر تله‌فوتو آن با وضوح بالاتر، کیفیت زوم را منحل می‌کند. این گوشی با تراشه قدرتمند اسنپدراگون ۸ الیت نسل ۸ ارائه شده و طراحی ماژول دوربین تغییر کرده است. همچنین «اکسپریا اینتلیجنس» با کمک هوش مصنوعی، تنظیمات دوربین را پیشنهاد می‌دهد تا عکاسی آسان‌تر شود. باتری ۵۰۰۰ میلی‌آمپرساعتی با شارژ ۳۰ وات سیمی و ۱۵ وات بی‌سیم عرضه می‌شود.

کاهشکن

ناسا از تراشه مقاوم در برابر تشعشع ۵۰۰ برابر قدرت بیشتر از پردازنده‌های فضای فضایی رونمایی کرد. این تراشه که از طریق همکاری بین ناسا و شرکت «میکروچیپ تکنولوژی» توسعه یافته است، در نهایت می‌تواند به فضاپیماها اجازه دهد حجم عظیمی از داده‌ها را پردازش کرده و بدون انتظار برای دریافت دستورات از زمین، تصمیم‌گیری کنند.

«موشک ایکس» برای اولین بار سوخت رسانی نوع جدید به‌ساز بزرگ «استارشپ» خود را تکمیل کرده و برای یک پرواز آزمایشی حیاتی آماده شده که ممکن است در کمتر از یک هفته دیگر انجام شود.

تنها یک ماه از فرود فنانوردان مأموریت «آرتمیس ۲» ناسا در اقیانوس آرام و پایان دادن به مأموریت خود در اطراف ماه می‌گذرد که آرآنس فضایی آمریکا در حال آماده‌سازی موشکی برای پرواز آزمایشی بعدی برنامه «آرتمیس» است. گفته می‌شود موشک مأموریت «آرتمیس ۳» ناسا برای پرتاب در سال ۲۰۲۷ و آزمایش فرودگره‌های قمری در حال شکل‌گیری و سرهم‌بندی توسط مهندسان ناساست.

از هوش مصنوعی چه خبر؟

گولگ به‌زودی امکان استفاده از هوش مصنوعی جیمینای در مرورگر کروم را به دستگاه‌های اندروید می‌آورد. درحالی‌که وزارت دفاع آمریکا به دلیل اختلافات با شرکت انترویپک، مشغول حذف مدل‌های هوش مصنوعی آن است، اما همزمان از ابزار مایتوس این شرکت برای بافتن شفاف‌های امنیتی استفاده می‌کند. خانواده یک دانشجو ۱۹ ساله که پس از مراجعه به جی‌تی‌بی‌تی برای دریافت مشاوره پزشکی بر اثر مصرف بیش از حد مواد مخدر درگذشت، از اوپن‌آی‌اش شکایت کرده و ادعا می‌کنند توصیه‌های دارویی تولید شده توسط چت‌بات مسئول مرگ این نوجوان بوده است.

«گولگ بوک» عصری تازه برای لپ‌تاپ‌ها

سیستم امکان ثبت جلسه یا یادآور را پیشنهاد می‌دهد. همچنین در سناریوهای دیگر، این قابلیت می‌تواند برای تجسم چیدمان وسایل منزل یا نمایش اطلاعات تکمیلی درباره محتوای روی صفحه استفاده شود. علاوه براین، ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی که پیش‌تر برای اندروید و Wear OS معرفی شده بودند، در گولگ بوک‌ها نیز حضور خواهند داشت تا تجربه‌ای یکپارچه میان دستگاه‌های مختلف شکل بگیرد.

البته هنوز اطلاعات دقیقی درباره مشخصات سخت‌افزاری این لپ‌تاپ‌ها، قیمت یا مدل‌های مختلف آن ارائه نشده، اما همکاری با برندهای بزرگی مانند ایسوس، ایسر، اچ‌پی، دل و لنوو تأیید شده است؛ موضوعی که نشان می‌دهد گولگ قصد دارد گولگ بوک‌ها را در طیف گسترده‌ای از محصولات، روانه بازار کند. تنها ویژگی طراحی که تاکنون به‌صورت رسمی تأیید شده، نور نروانی مخصوصی با رنگ‌های لوکوی گولگ است. عصری که قرار است به امضای صبری خانواده گولگ بوک تبدیل شود. معرفی گولگ بوک‌ها در عین حال پرسش‌هایی جدی درباره آینده کروم‌بوک‌ها ایجاد کرده است. هرچند گولگ تأکید کرده تولید کروم‌بوک‌ها ادامه خواهد داشت و دستگاه‌های عرضه‌شده از سال۲۰۲۱ به بعد همچنان از پشتیبانی امنیتی ۱۰ ساله بهره‌مند می‌شوند، اما بسیاری معتقدند تمرکز اصلی گولگ به‌تدریج به سمت نسل جدید لپ‌تاپ‌های هوشمند این شرکت تغییر خواهد کرد.

به‌نظرمی‌رسد گولگ با گولگ بوک تنها قصد تولید یک لپ‌تاپ جدید را ندارد، بلکه می‌خواهد اکوسیستمی مبتنی بر هوش مصنوعی، اتصال دائمی میان دستگاه‌ها و تجربه‌ای فراتر از مفهوم سنتی رایانه‌های شخصی ایجاد کند.



دنیای لپ‌تاپ

گولگ بوک» عصری تازه برای لپ‌تاپ‌ها نام

دانش بنیان

افزایش سلامت محصولات کشاورزی با محصولات نانو



کشاورزی ایران سال‌هاست با چالش بزرگی دست‌وپنجه نرم می‌کند. بیش از نیمی از نیتروژن موجود در کود اوره، بیش از آن که به گیاه برسد، بر اثر بارندگی یا آبیاری سنگین از خاک شسته شده یا به صورت گاز نیتجر می‌شود. این اتلاف که گاه به ۵۰ تا ۶۰ درصد می‌رسد، افزون بر تحمیل هزینه‌های اضافی به کشاورز، منابع آبی و خاک را نیز آلوده می‌کند. حالا یک کمک‌فناور با تکیه بر دانش نانو، راهکاری نوین برای مهار این مشکل ارائه داده است.

فناوران ایرانی حوزه نانو موفق به تولید کود اوره هوشمند می‌شده‌اند که با پوشش زیست‌تخریب‌پذیر حاوی نانوذرات، نیتروژن را به‌تدریج و هماهنگ با نیاز گیاه آزاد می‌کند. این محصول که قابلیت سفارشی‌سازی زمان رهایش از ۴۵ تا ۹۰ روز را دارد، می‌تواند مصرف اوره را تا ۷۵ درصد کاهش دهد. این کاهش شگمگیر، بویژه در مناطق مرطوب و پربارش که خطر شست‌وشوی نیتروژن بالاست، بیشتر خود را نشان می‌دهد. با افزایش راندمان جذب عناصر غذایی، رشد گیاه تسریع شده، عملکرد در هکتار بالا می‌رود و کیفیت محصول نهایی بهبود می‌یابد. در واقع این پوشش هوشمند روی دانه‌های اوره‌هاسته‌ها می‌تواند در باغ‌های عمق می‌کند که تماس مستقیم آب با سطح کود را به تأخیر می‌اندازد. فناوری جدید با افزایش عملکرد محصول، تجمع نیترات را کم کرده و به سلامت غذایی و صادرات کمک می‌کند.

دانه‌ها استفاده از این فناوری محدود به مزارع بزرگ گندم و ذرت نیست. کود اوره‌هسته‌ها می‌تواند در باغ‌های میوه، گلخانه‌های صنعتی، تولید گیاهان زینتی و آپارتمانی و حتی کشت محصولات حساس به نیتروژن که برای صادرات هدف‌گذاری شده‌اند، به کار رود. یکی از نقاط قوت این محصول، قابلیت تنظیم زمان رهایش بر اساس نیاز زراعی هر منطقه است. تیم توسعه‌دهنده امکان تغییر ضخامت و ترکیب پوشش را فراهم کرده تا مدت‌آزادسازی نیتروژن متناسب با چرخه رشد انواع گیاهان تعیین شود. به‌عنوان مثال، برای محصولات اهربری مانند نیرتاز که ذرت، زمان رهایش قابل تنظیم در بازه ۳۵ تا ۹۰ روز است. در مقابل، برای گیاهان گلخانه‌ای یا زینتی که دوره رشد کوتاه‌تری دارند، فرمولاسیونی با رهایش سریع‌تر (حدود ۲۰ تا ۴۵ روز) ارائه می‌شود. این انعطاف‌پذیری، کود نانویی را برای استفاده در نقاط مختلف کشور با شرایط اقلیمی گوناگون مناسب کرده است.