



رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی و معاون اتاق اصناف در گفت و گو با «ایران» تأکید کردند اینترنت پایدار؛ مطالبه کسب و کارها

گزارش

حدیث حدادی

گروه اقتصادی

مسعود پزشکیان به تازگی در حساب کاربری خود در شبکه ایکس نوشت: «ارتباطات مبتنی بر فناوری اطلاعات و اینترنت به بخش جدانشدنی زندگی مردم تبدیل شده است... به دکتر عارف ماموریت دادم با لحاظ حساسیت‌های حکمرانی، نظر رهبری و وعده‌ای که به مردم داده بودم، در قالب ساختاری جایک موجهات خدمت‌رسانی بهتر دولت و تحقق انتظارات عمومی را فراهم سازند».

در پی مأموریت رئیس جمهوری به معاون اول برای پیگیری و تحقق مطالبات عمومی و تقویت هماهنگی‌های اجرایی، اکنون یکی از مهم‌ترین مطالبات فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کارهای مجازی، پایداری دسترسی و جلوگیری از تکرار اختلال‌هایی است که نتایج فعالیت اقتصاد دیجیتال را تحت تأثیر قرار می‌دهد. فعالان این حوزه می‌گویند اختلال در اینترنت فقط به معنای از دست رفتن چند روز فروش نیست، بلکه بر اعتماد مشتری، سرمایه‌گذاری، پشتیبانی، تبلیغات و حتی آینده کسب و کارها اثر می‌گذارد و در این میان، «اینترنت پرو» نیز نمی‌تواند پاسخگوی نیاز واقعی بازار باشد.

در شرایطی که کشور در ماه‌های گذشته با تبعات جنگ تحمیلی و ملاحظات امنیتی ناشی از آن روبه‌رو بوده، بخشی از کسب و کارهای مجازی نیز از محدودیت‌ها و اختلال‌های اینترنتی آسیب دیده‌اند. این آسیب ویژه منوجه کسب و کارهایی است که برای فروش کالا و خدمات، ارتباط مستقیم با مشتری، بازاریابی و دریافت سفارش به اینترنت بین‌المللی وابسته‌اند. در این میان، اینستاگرام همچنان یکی از بسترهای پرکاربرد فروش آنلاین برای بسیاری از کسب و کارهای خرد و خانگی است و هرگونه اختلال در دسترسی عمومی به این بستر، هم فروشنده و هم خریدار را همزمان از چرخه مبادله خارج می‌کند.

همزمان با برخی محدودیت‌ها، موضوع «اینترنت پرو» یا دسترسی ویژه برای برخی کسب و کارها و نهادها نیز مطرح شد؛ دسترسی‌ای که قرار بود در موارد محدود و برای مشاغل دارای نیاز ضروری به اینترنت بین‌المللی مورد استفاده قرار گیرد. اما مسأله اصلی اینجاست که حتی اگر بخشی از فروشندها به اینترنت دسترسی داشته باشند، بدون حضور مصرف‌کننده و مشتری، امکان تداوم فروش و فعالیت اقتصادی وجود نخواهد داشت. به همین دلیل، فعالان این حوزه معتقدند همان قدر که دسترسی کسب و کارها به اینترنت ضروری است، دسترسی مشتریان نیز باید برقرار باشد تا چرخه اقتصاد دیجیتال از حرکت نایستد.

خسارت فراتر از چند روز فروش

رضا الفت نسب، رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی، در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه ایران می‌گوید: «قطعی و محدودیت اینترنت صرفاً به معنای از دست رفتن چند روز فروش برای کسب و کارهای آنلاین نیست، بلکه در عمل کل زنجیره اقتصاد دیجیتال را مختل می‌کند... به گفته او، وقتی اینترنت قطع می‌شود، فروش یا به‌طور کامل متوقف می‌شود یا به‌شدت افت می‌کند. در کنار آن، تبلیغات، فرآیند جذب مشتری، پاسخ‌گویی، پشتیبانی و حتی ارسال سفارش‌ها نیز دچار اختلال می‌شود.

او تأکید می‌کند این وضعیت فقط به کاهش درآمد مقطعی ختم نمی‌شود، بلکه اعتماد مشتریان را نیز از بین می‌برد؛ آسیبی که گاه باعث می‌شود مشتری برای همیشه از یک کسب و کار فاصله بگیرد. الفت نسب می‌گوید در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران هم نسبت به آینده بی‌اعتماد می‌شوند و برندها برای بازگرداندن مشتریان خود ناچارند هزینه‌های سنگینی بپردازند.

به گفته رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی، مهم‌ترین خسارت این وضعیت، زیان بی‌ثباتی فضای کسب و کار است؛ زیرا اقتصاد دیجیتال اساساً بر اعتماد کاربران بنا شده و وقتی فعال اقتصادی در هر

لحظه نگران قطع دسترسی باشد، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت از بین می‌رود و در نتیجه، سرمایه‌گذاری نیز کاهش پیدا می‌کند.

اختلال فقط به کسب و کارهای آنلاین محدود نمی‌شود

الفت نسب با اشاره به وابستگی گسترده فعالیت‌های اقتصادی به اینترنت می‌گوید حتی کسب و کارهایی که در ظاهر آنلاین نیستند نیز از این وضعیت آسیب می‌بینند. امروز بسیاری از فرآیندها از فروش و پرداخت گرفته تا تبلیغات، لجستیک، خدمات مشتری و حتی ارتباطات داخلی شرکت‌ها به اینترنت وابسته است و به همین دلیل، اختلال در اینترنت بر بخش بزرگی از اقتصاد اثر می‌گذارد.

نیود آمار رسمی، اما اجماع بر اصل خسارت

او در ادامه می‌گوید هرچند برخی نهادها داخلی و مجموعه‌های مستقل بین‌المللی پرونده‌هایی از خسارت‌های ناشی از قطعی اینترنت ارائه کرده‌اند، اما هنوز نظام شفاف و رسمی برای محاسبه دقیق این خسارت‌ها وجود ندارد. با این حال، تقریباً همه گزارش‌ها بر یک نکته اتفاق نظر دارند: قطعی اینترنت فقط باعث افت فروش چند پلتفرم یا فروشگاه اینترنتی نمی‌شود، بلکه به کاهش گردش مالی، افت بهره‌وری، توقف بخشی از خدمات و تضعیف اقتصاد دیجیتال منجر می‌شود.

فشار اصلی بر دوش کسب و کارهای کوچک

به گفته رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی، بیشترین فشار ناشی از اختلال‌های اینترنتی منوجه فریلنسرها، فروشگاه‌های اینستاگرامی، مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک است؛ گروه‌هایی که ذخیره مالی کمتری دارند و معمولاً از زیرساخت جایگزین نیز برخوردار نیستند. او می‌گوید: «وقتی یک فریلنسر چند روز نتواند پاسخ مشتری را بدهد، بویژه اگر مشتری خارجی داشته باشد، مسأله فقط از دست رفتن یک پروژه نیست؛ اعتبار حرفه‌ای او هم آسیب می‌بیند.»

شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان بستر جذب مشتری استفاده می‌کنند و اساساً بخش بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی به اینترنت وابسته شده است. او می‌افزاید: «بررسی آمارهای شاپرک نشان می‌دهد رخدادهای اخیر و اختلال در اینترنت، اثر خود را بر بازار گذاشته است. به گفته سقایی، اگرچه ممکن است در برخی مقاطع میزان پرداخت‌ها افزایش یابد، اما این افزایش بیشتر ناشی از گرانی کالاهاست و در واقع، رونق بازار کاهش یافته است.»

خسارت اصلی، از دست رفتن آینده است

الفت نسب می‌گوید در اقتصاد دیجیتال شاید بزرگ‌ترین خسارت، از دست رفتن منافع آینده باشد. به گفته او، استازان‌ها فقط درآمد امروز خود را از دست نمی‌دهند، بلکه فرصت رشدی را که می‌توانستند در آینده تجربه کنند نیز از دست می‌دهند. یک فروشگاه سنتی ممکن است بعد از چند روز تعطیلی، دوباره از همان نقطه فعالیت خود را از سر بگیرد، اما یک پلتفرم دیجیتال اگر اعتماد و ترفیق خود را از دست بدهد، ممکن است ماه‌ها زمان و هزینه صرف کند تا دوباره به شرایط گذشته بازگردد.



حمایت از بازار با ابزارهای اعتباری

سقایی درباره راهکارهای جبران خسارت‌ها نیز می‌گوید هم کسب و کارها و هم مردم از این وضعیت آسیب دیده‌اند، اما دولت نیز با محدودیت‌های اقتصادی و کاهش منابع روبه‌روست و نمی‌تواند مانند گذشته حمایت‌های مالی گسترده انجام دهد. از همین رو، یکی از راهکارهای پیشنهادی اتاق اصناف، استفاده از سیستم خرید اعتباری برای جبران کاهش قدرت خرید و کمبود نقدینگی در بازار است.

به گفته او، در این مدل مردم می‌توانند به‌صورت اعتباری خرید کنند و کسب و کارها نیز در زنجیره تأمین کالا، معاملات خود را به شکل اعتباری انجام دهند. بانک در این سازوکار به‌عنوان حلقه واسط عمل می‌کند و کمبود نقدینگی را پوشش می‌دهد. برای مثال، تولیدکننده پوشاک می‌تواند پارچه مورد نیاز خود را به‌صورت اعتباری از تأمین‌کننده دریافت کند و بانک، از یکسو با تأمین‌کننده تسویه کند و از سوی دیگر، با در نظر گرفتن سود و کارمزدها، بازپرداخت مبلغ را به‌صورت تدریجی از خریدار دریافت کند. سقایی تأکید می‌کند استفاده از ابزارهایی مانند اس‌سی داخلی یا برات الکترونیکی می‌تواند در این فرآیند به کاهش مشکل نقدینگی واحدهای صنفی و صنعتی کمک کند و در عین حال، علاوه بر تقویت قدرت خرید در بازار، از خلق پول جدید نیز تا حد زیادی جلوگیری کند.



ضرورت اصلاح زیرساخت‌ها

او در ادامه با اشاره به ضرورت اصلاح زیرساخت‌ها می‌گوید باید بسترهای ارتباطی کشور به گونه‌ای طراحی شود که در شرایط بحرانی مانند جنگ، حملات سایبری یا تهدیدهای امنیتی، اینترنت مورد استفاده عموم مردم و کسب و کارها از بخش‌های حساس زیرساختی جدا باشد. به گفته سقایی، اینکه همه خدمات روی یک بستر واحد قرار داشته باشند و با بروز هر تهدیدی، کل اینترنت دچار اختلال شود، موضوعی پرهزینه است.

او تأکید می‌کند پس از عبور از شرایط بحرانی باید به‌صورت جدی برای حل این مسأله برنامه‌ریزی شود، چرا که سبک زندگی امروز کاملاً به اینترنت وابسته شده و دیگر نمی‌توان بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی را بدون آن اداره کرد.

شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان بستر جذب مشتری استفاده می‌کنند و اساساً بخش بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی به اینترنت وابسته شده است. او می‌افزاید: «بررسی آمارهای شاپرک نشان می‌دهد رخدادهای اخیر و اختلال در اینترنت، اثر خود را بر بازار گذاشته است. به گفته سقایی، اگرچه ممکن است در برخی مقاطع میزان پرداخت‌ها افزایش یابد، اما این افزایش بیشتر ناشی از گرانی کالاهاست و در واقع، رونق بازار کاهش یافته است.»

مخالفت اتاق اصناف با اینترنت پرو

معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران درباره اینترنت پرو می‌گوید این نوع اینترنت برای برخی مشاغل که نیاز ضروری به ارتباط با اینترنت بین‌الملل دارند، می‌توانست تا حدی راهگشا باشد؛ از جمله برنامه‌نویسان

برای دسترسی به کتابخانه‌ها و بسترهای کد نویسی یا برخی مشاغل فنی که نرم‌افزارهای تخصصی آنها نیازمند به‌روزرسانی است. با این حال، او تصریح می‌کند اتاق اصناف با این نوع اینترنت موافق نیست، زیرا این موضوع نوعی تبعیض در دسترسی ایجاد می‌کند.

سقایی می‌گوید کسب و کارها در یک زنجیره دو طرفه فعالیت می‌کنند و نمی‌توان فقط یک سمت این زنجیره را به اینترنت متصل کرد و طرف دیگر، یعنی مشتریان، با محدودیت روبه‌رو باشند. به گفته او، این وضعیت شبیه تلفن است؛ اگر یک طرف تلفن نداشته باشد و طرف دیگر نداشته باشد، شکل نمی‌گیرد.

ضرورت اصلاح زیرساخت‌ها

او در ادامه با اشاره به ضرورت اصلاح زیرساخت‌ها می‌گوید باید بسترهای ارتباطی کشور به گونه‌ای طراحی شود که در شرایط بحرانی مانند جنگ، حملات سایبری یا تهدیدهای امنیتی، اینترنت مورد استفاده عموم مردم و کسب و کارها از بخش‌های حساس زیرساختی جدا باشد. به گفته سقایی، اینکه همه خدمات روی یک بستر واحد قرار داشته باشند و با بروز هر تهدیدی، کل اینترنت دچار اختلال شود، موضوعی پرهزینه است.

او تأکید می‌کند پس از عبور از شرایط بحرانی باید به‌صورت جدی برای حل این مسأله برنامه‌ریزی شود، چرا که سبک زندگی امروز کاملاً به اینترنت وابسته شده و دیگر نمی‌توان بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی را بدون آن اداره کرد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام

برای سال منتهی ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

گروه صنعتی پلور سبز (سهامی عام)

به شماره ثبت ۱۸۵۵۹۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۷۷۰۰۸

بدین وسیله از کلیه صاحبان سهام گروه صنعتی پلور سبز (سهامی عام) یا نمایندگان قانونی آنها دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که رأس ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ در محل تهران خیابان ولیعصر (عج) بالاتر از میدان ونک خیابان عطار پلاک ۱۰ طبقه (۱-) مطابق دستور جلسه ذیل تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- ۱- استماع گزارش فعالیت هیأت‌مدیره شرکت درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
- ۲- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت در خصوص صورت‌های مالی حسابرسی شده سال منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
- ۳- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
- ۴- تعیین حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱
- ۵- تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیأت‌مدیره شرکت
- ۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌ها و اطلاعیه‌های شرکت
- ۷- سایر موارد قابل طرح ودر صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده

هیأت‌مدیره گروه صنعتی پلور سبز (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی صنایع خودروسازی شهید شاهمردادی اصفهان

شماره مناقصه ۰۸-۱۴۰۵/۱۰۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن **۰۳۱۵۲۳۲۲۷۴۳** و تلفکس **۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲** جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

- ۱- مجموعه خمکاری لوله و پروفیل
- ۲- خرید مجموعه قطعات ریختگری
- ۳- خرید سیم جوش

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمردادی زرین خودرو (اصفهان)

آگهی شناسایی منابع شماره ۱۱۱ / الف / ۱۴۰۵

شرکت مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (ایسکو) در نظر دارد نسبت به شناسایی منابع توانمند در زمینه انجام عملیات حمل قطعات از محل سایت شرکت ایران خودرو و سازندگان قطعات سراسر کشور به مقاصد سایت‌های تولیدی خزر، فارس، خراسان، کرمانشاه، تبریز و برگشت پالت‌های خالی و قطعات برگشتی اقدام نماید.

لذا از کلیه پیمانکاران و شرکت‌های توانمند دارای تخصص و تجربه در زمینه فوق دعوت می‌شود نسبت به دانلود و تکمیل دفترچه ارزیابی مندرج در وب‌سایت شرکت ایسکو به نشانی: <https://www.iselkco.com> (بخش مشتریان - دریافت فرم‌های ارزیابی مناقصه‌گران «پیمانکاران») اقدام و فرم‌های تکمیل شده را به همراه مدارک و مستندات مورد نیاز حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۰۲ به نشانی شرکت ایسکو ارسال نمایند.

نشانی: کیلومتر ۱۴ اتوبان تهران- کرج، شهرک پیکانشهر، ساختمان سمند شماره ۳، طبقه اول، مدیریت امور قراردادهای اداره منابع پایایی و مناقصات (کدپستی ۱۴۹۶۷۱۴۱)

- در صورت نیاز با کارشناس مربوطه با شماره‌های ۴۸۲۷۹۴۲۲ و ۴۸۲۷۹۵۲۱ تماس حاصل نمایید.
- شایان ذکر است ارائه مدارک و فرم‌های ارزیابی تکمیل شده توسط هر یک از شرکت‌ها هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت تجهیزات پزشکی هلال ایران در نظر دارد سرویس ایاب و ذهاب پرسنل خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه: انتخاب پیمانکار سرویس ایاب و ذهاب

مهلت خرید اسناد مناقصه: از زمان درج آگهی به مدت سه روز

مهلت تحویل اسناد مناقصه: از زمان خرید اسناد به مدت ده روز

نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ هفده میلیارد ریال (یک میلیارد و هفتصد میلیون تومان) که می‌بایستی به‌حساب جاری شماره ۷۸۹۱۰۰۱۸ با شناسه پرداخت ۹۹۱۰۰۰۰۲۴۵ به نام شرکت تجهیزات پزشکی هلال ایران نزد بانک ملت شعبه چهارراه گلزار کرج واریز و یا به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی (بدون قید و شرط) با مدت اعتبارحداقل سه ماه از تاریخ تحویل پاکت معتبر و برای ۳ ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و یا یک صیادی به نام شرکت به‌همراه پرینت ثبت در سامانه صیاد و گواهی امضای آن ارائه گردد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه)

شرکت سهامی بیمه ایران در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار امور حفاظتی و مراقبتی و تأمین انتظامات و نگهبان از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید.

از شرکت‌های تأمین‌کننده که دارای شرایط لازم می‌باشند دعوت می‌شود حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۰ جهت دریافت فایل الکترونیکی شرایط شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) مراجعه و پس از تکمیل مدارک و اسناد درخواستی و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیک، نسبت به تحویل پاکت‌های پیشنهاد خود حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ به دبیرخانه کمیسیون معاملات این شرکت واقع در خیابان ملاصدرا، شیراز جنوبی، برزیل غربی شماره ۵۱ ساختمان شرکت سهامی بیمه ایران طبقه ششم اقدام و رسید اخذ نمایند.

شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۵۰۱۰۳۸۰۰۰۰۰۵

دبیرخانه کمیسیون معاملات

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره PIK-05-AS-001

خرید مواد غذایی و برخی ملزومات بهداشتی مورد نیاز دستگاه‌های حفاری DCI-1 و DCI-2 و کیش و بوشهر به‌صورت Call Out

شرکت توسعه پترو ایران کیش در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط جهت خرید مواد غذایی و برخی ملزومات بهداشتی مورد نیاز دستگاه‌های حفاری DCI-1 و DCI-2 از کیش و بوشهر به‌صورت Call Out از طریق فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای طبق شرایط ذیل اقدام نماید.

- ۱- داشتن توان مالی، سابقه کار و حسن سابقه مرتبط با موضوع مناقصه
- ۲- ارائه گواهی نامه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
- ۳- مناقصه‌گران ابتدا ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی در مرحله بعدی مناقصه شرکت می‌نمایند.
- ۴- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۶۰ می‌باشد.
- ۵- هزینه چاپ آگهی مناقصه (هر سه روزنامه) به عهده برنده مناقصه است.

مدت زمان انجام کار: ۶ ماه شمسی

نحوه دریافت اسناد کیفی: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل به شرکت در مناقصه با ارسال درخواست به پیام رسان «بله» به شماره ۰۹۲۷۶۷۳۶۹۸ اقدام و جهت دریافت اسناد به آدرس اینترنتی www.petroiran.com مراجعه و در