

عدالت با پزشکی خانواده معنای خود را می‌شود

از اول مهر ماه تمام ۶۴ دانشگاه علوم پزشکی وارد فرایند اجرایی پزشکی خانواده و نظام ارجاع می‌شوند



دکتر علیرضا رئیسی معاون وزارت بهداشت در گفت‌وگو با «ایران»:



رئیس جمهوری، معاون اول خود را مأمور برآورده کردن انتظارات مردم در حوزه ارتباطات کرد

چراغ سبز به اینترنت بین الملل

پزشکیان: ارتباطات مبتنی بر فناوری اطلاعات و اینترنت به بخش جدانشدنی زندگی مردم تبدیل شده است



عکس: رضا معزیزیان / ایران

گفت‌وگو با محمد حسن عرفانیان
معمار فولاد مبارکه

همه می‌گفتند این کارخانه راه نمی‌افتد



سیاست تفویض اختیار در دوران جنگ
آزمون موفق را پشت سر گذاشت

استانداران خط مقدم مدیریت بحران

همراه با دیدگاه‌های هادی حق شناس، حسن رسولی، محمود میرلوحی، هوشنگ بازوند و علی احمدنیا



سایه پوپولیسم فرانسوی بر سر کن ۲۰۲۶

جنگ صلیبی راست رادیکال علیه سینما



معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر
از وضعیت نیروگاه‌های غیر متمرکز حرارتی می‌گوید

کوچک در مقیاس بزرگ در اثربخشی



تحلیل آتلانتیک از شکست راهبردی واشنگتن
در خاورمیانه تا دگرگونی موازنه قدرت جهانی

ایران چگونه آمریکا را کیش و مات کرد؟



دمیدن روح مقاومت و حماسه در کالبد زخم خورده با منظومه رمضان

شاهنامه امروز ایران



خبر

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد

طراحی برنامه تأمین مالی بازسازی اقتصاد ملی

وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت رفاه داشتیم. «رئیس کل بانک مرکزی، تأمین مالی تولید را یکی از مأموریت‌های محوری بانک خواند و از عملکرد فراتر از هدف شبکه بانکی خبر داد: «از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۴ تا دهم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵، شبکه بانکی با پرداخت یک‌هزار و ۸۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش، عملاً به تحقق اهداف کارگروه معیشت کمک کرد. این رقم، بالاتر از هدفگذاری تعیین شده در شرایط جنگی بود و نشان داد که بانک‌ها تا چه حد در کنار بخش تولید ایستاده‌اند.»

رئیس هیأت عالی بانک مرکزی با تأکید بر اینکه تأمین مالی گسترده به معنای غفلت از کنترل نقدینگی نیست، تصریح کرد: «همزمان با این همراهی بزرگ، بسته‌های کنترل و جذب نقدینگی و تأمین مالی هدفمند به بخش‌های اولویت‌دار و زنجیره تولید را طراحی و اجرا کردیم. این بسته‌ها با تأیید و همراهی اعضای هیأت عالی بانک مرکزی، انجام شده است.»

وی در خصوص سیاست دوره جدید گفت: «بانک مرکزی در این مقطع بر تأمین مالی هدف‌دار با اولویت و در زنجیره تأمین تأکید دارد. می‌خواهیم نقدینگی به جای سرگردانی، دقیقاً به سمت پیشران‌های تولید و بخش‌های آسیب‌دیده زنجیره تأمین هدایت شود. این همان رویکردی است که هم از تورم جلوگیری می‌کند و هم چرخ اقتصاد را با قدرت می‌چرخاند.» وی در پایان خاطرنشان کرد: «بانک مرکزی در دل سخت‌ترین شرایط با تکیه بر دانش، تجربه و هماهنگی کامل با تمام نهادهای اقتصادی کشور، تأمین مالی تولید و معیشت را ادامه می‌دهد و در دوره بازسازی، موتور محرک اقتصاد ملی خواهد بود.»

رئیس کل بانک مرکزی از طراحی برنامه تأمین مالی بازسازی اقتصاد ملی خبر داد و گفت: «برنامه جامعی برای تأمین مالی بازسازی زیرساخت‌ها و واحدهای آسیب‌دیده زنجیره تولید و بخش‌های کلیدی تدوین کرده‌ایم.»

به گزارش ایرنا، در اولین جلسه نشست ویژه سیاست‌گذاری پولی و ارزی در سال ۱۴۰۵، عبدالناصر همتی در تشریح عملکرد و برنامه‌های این بانک برای تأمین مالی اقتصاد ملی با ملاحظات کنترل تورم از تداوم سیاست اولویت‌بندی اعتبارات و منابع برای بخش‌های اقتصادی پیشران و زنجیره‌های تولید و تأمین و آمادگی کامل برای دوران بازسازی خبر داد.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به شرایط خطیر جنگ و ضرورت پشتیبانی همه‌جانبه از اقتصاد کشور گفت: «بانک مرکزی از همان ساعات اول، با تمام توان برای مدیریت اقتصاد ملی و سیاست‌گذاری پولی وارد عمل شد.»

وی افزود: «ما لحظه‌ای پشتیبانی پولی، ارزی و بانکی از اقتصاد ملی را متوقف نکردیم؛ در حالی که تمرکز اصلی را بر تأمین مالی تولید، اشتغال و معیشت مردم قرار دادیم و همزمان، ملاحظات کنترل نقدینگی و مهار فشارهای هزینه‌ای ناشی از جنگ بر سطح عمومی قیمت‌ها را با دقت دنبال کردیم.»

وی با تأکید بر آمادگی بانک مرکزی برای شرایط جنگی و دوره بازسازی افزود: «یکی از اولویت‌های فوری ما تسهیل تأمین کالاهای اساسی بود. بدرغم محدودیت‌های ناشی از جنگ که در بسیاری از کشورها به محدودیت مصرف‌کنندگان می‌انجامد، ما با تأمین مالی هدفمند تولید داخلی و واردات کالاهای اساسی و همچنین تخصیص منابع برای طراحی کالابریک، گذشتیم سفره مردم خالی از کالاهای اساسی شود. در این مسیر، هماهنگی کاملی با

مسئولان دولت در روزهای گذشته بارها درباره «اینترنت پرو» توضیح داده‌اند که این تصمیم، مصوبه‌ای موقت برای تسهیل فعالیت کسب‌وکارهایی است که به ارتباطات بین‌المللی وابسته‌اند و نباید از آن برداشت طبقاتی یا دائمی داشت. با این حال، حساسیت افکار عمومی نسبت به این موضوع سبب شد دولت ضروری بداند که با صراحت بیشتری بر مخالفت خود با اینترنت طبقاتی تأکید کند. در همین چهارچوب، روز گذشته سخنگوی دولت در خصوص دسترسی همه شهروندان به اینترنت، گفت: «دولت دسترسی عادلانه تمام شهروندان به اینترنت را به عنوان حقی از حقوق شهروندی به رسمیت می‌شناسد و بشدت با تبعیض و بی‌عدالتی مخالف است. پیش‌تر وزیر ارتباطات نیز اعلام کرده بود که «اینترنت طبقاتی و لیست سفید در سیاست‌گذاری‌های این حوزه جایی نخواهد داشت.»

اگرچه صرفاً مسئولیت اجرایی حوزه ارتباطات بر عهده وزارت ارتباطات است و تصمیم‌گیری درباره محدودیت‌های اینترنتی در شرایط خاص، در سطح نهادهای فرادولتی یعنی شورای عالی امنیت ملی و شورای عالی فضای مجازی انجام می‌شود. اما سپردن این مأموریت به معاون اول رئیس‌جمهور را می‌توان تلاشی برای ایجاد هماهنگی بیشتر میان دستگاه‌های مختلف و پیگیری مطالبات عمومی در سطح بالاتر دانست. عارف اکنون باید در مسیری حرکت کند که از یک سو دغدغه‌های امنیتی و ملاحظات حاکمیتی مورد توجه قرار گیرد و از سوی دیگر، مطالبات عمومی، نیازهای اقتصادی و ضرورت دسترسی مردم و کسب‌وکارها به اینترنت نیز نادیده گرفته نشود.

مأموریت اخیر رئیس‌جمهوری به معاون اولش را همچنین می‌توان نشانه‌ای مهم از تلاش دولت برای پایبندی به شعارها و وعده‌های همیشگی تلقی کرد: از جمله تحقق وعده «دسترسی عادلانه و بدون تبعیض به اینترنت». نفس ورود مستقیم رئیس‌جمهوری به موضوع و سپردن مسئولیت آن به معاون اول، نشان می‌دهد که دولت تلاش می‌کند مسیر تازه‌ای برای مدیریت یکی از مهم‌ترین مطالبات اجتماعی امروز کشور بگشاید.

رئیس جمهوری، معاون اول خود را مأمور برآورده کردن انتظارات مردم در حوزه ارتباطات کرد

چراغ سبز به اینترنت بین الملل



دسترسی‌های متفاوت برای گروه‌های مختلف، انتقادهایی را در افکار عمومی به دنبال داشت: انتقادهایی که محور اصلی آن، نگرانی از شکل‌گیری «اینترنت طبقاتی» بود. در چنین فضای، دولت تلاش کرد با تأکید بر شرایط اضطراری و موقتی بودن محدودیت‌ها، بر مخالفت خود با هرگونه تبعیض در دسترسی به اینترنت نیز تأکید کند.

عارف: مأمور اجرای وعده اینترنت بدون تبعیض
انتخاب محمد رضا عارف برای این مأموریت نیز بی‌ارتباط با مواضع پیشین او نیست. معاون اول رئیس‌جمهور در هفته‌های گذشته بارها بر ضرورت دسترسی عادلانه و بدون تبعیض به اینترنت تأکید کرده بود. او در دیدار با وزیر ارتباطات تصریح کرده بود که «اینترنت امروز به یکی از نیازهای اساسی مردم تبدیل شده و باید به عنوان یک حق عمومی برای همه شهروندان به رسمیت شناخته شود.»

عارف همچنین هشدار داده بود که هرگونه محدودسازی یا تکلیک در دسترسی، می‌تواند به شکاف در بهره‌مندی از فرصت‌های دیجیتال منجر شود و با رویکرد عدالت‌محور دولت سازگار نیست. به همین دلیل، بسیاری از تحلیلگران، مأموریت تازه رئیس‌جمهوری را نشانه‌ای از عزم دولت برای بازنگری در شیوه مدیریت محدودیت‌های اینترنتی و حرکت به سمت دسترسی عمومی‌تر ارزیابی می‌کنند.

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای ۱۴۰۵/۵
بانک صادرات ایران
خرید تعداد ۵,۰۰۰ دستگاه چاپگر
لیزری سیاه و سفید برند HP
رجوع به صفحه ۸

فراخوان
برگزاری مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی
شرح در صفحه ۴

آگهی انواع خودروهای قابل شماره گذاری و اوراقی

مؤسسه‌ای اقتصادی در نظر دارد انواع خودروهای سواری **فایل شماره گذاری و اوراقی** را از طریق **حراج حضوری** به فروش برساند.

شرایط:

- متقاضیان می‌بایست به منظور شرکت در حراج و هنگام ورود به سالن **یک فقره چک تضمینی** به مبلغ **یکصد میلیون تومان** (معادل **یک میلیارد ریال**) به عنوان ورودیه حراج به صورت **عملی الحساب** تسلیم نمایند.
- قابل توجه اینکه متقاضیان بایستی **۲۰٪** مبلغ خرید را نقداً پرداخت و الباقی را ظرف مدت **۷ روز** کاری تسویه نمایند.

ارائه اصل معرفی نامه از مراکز مجاز اسقاط جهت خرید خودروهای اوراقی الزامی است

مکان و زمان بازدید	مکان و زمان حراج
شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ ساعت ۹ الی ۱۲ و ساعت ۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰ - پارکینگ سلیمانی، روبروی عوارضی تهران ساوه - پارکینگ ۱۳ آبان رجایی، شهید رجایی جنوب، شهرک ۱۳ آبان، روبروی آتش نشانی	تهرانسر، شهرک استقلال، خیابان جلال، پلاک ۱۰ یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ ساعت ۱۰:۰۰

تلفن تماس جهت پاسخگویی: (آنباز استقلال) ۴۴۹۰۳۸۵۷
ضمناً از پایگاه اطلاع رسانی WWW.SAA-S.ir دیدن فرمایید.

ایران
IRNA
جمهوری اسلامی ایران
۱۸۷۷

دکتر علیرضا رئیسی معاون وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در گفت‌وگو با «ایران»:

عدالت با پزشکی خانواده معنا می‌شود

از اول مهرماه تمام ۶۴ دانشگاه علوم پزشکی وارد فرآیند اجرای پزشکی خانواده و نظام ارجاع می‌شوند



گفت‌وگو

محدثه جعفری

گروه اجتماعی

وزارت بهداشت در جنگ رمضان به غیراز مدیریت بحران، برنامه‌های مهم دیگری هم داشته است. یکی از مهم‌ترین برنامه‌ها که جزو اولویت‌های

کشوری که با شرایطی مثل جنگ روبه‌رو می‌شود در خدمات بهداشتی افت می‌کند، اما آمارهایی که وزارت بهداشت منتشر کرده نشان‌دهنده عملکرد قابل قبول این وزارتخانه است. مشکلات در این برهه چطور مدیریت شد؟

بی‌خبری بهترین خبر است. زمانی که خبری از بیماری، آلودگی آب و غذا یا مشکلات بهداشتی منتشر نمی‌شود، به این معناست که همکاران ما وظایف خود را به بهترین شکل انجام داده‌اند. هر ساله معاونت بهداشت، برنامه‌های مختلفی برای ماه مبارک رمضان و ایام عید نوروز تدارک می‌بیند، مثل تشدید نظارت بر عرضه مواد غذایی، آب و رعایت نکات بهداشتی و همچنین مانورهایی هم برای مسافرت‌های نوروزی داریم که امسال اجرای این برنامه‌ها با بحران مهم جنگ تحمیلی سوم همراه شد. اگر حوزة بهداشت در نظارت بر عرضه مواد غذایی، بهداشت محیط، آب، بهداشت کار، بحث واکسیناسیون و کنترل بیماری‌ها کم کاری کند، فاجعه‌ای مثل دوران کرونا رخ می‌دهد. همه مردم دیدند یک ویروس چطور می‌تواند دنیا را به هم بریزد. در یک بازه زمانی خاص، حجم کاری بسیاری به شکل همزمان روی دوش وزارت بهداشت و معاونت‌های مختلف افتاد و به‌رغم همه چالش‌هایی که با آن روبه‌رو شدیم، در حال حاضر اگر می‌نیتیم خبری از بیماری نیست، یعنی در حوزة بهداشت همه چیز خوب پیش رفته و این آرامش نتیجه اقدامات مثبت همکارانم در حوزة بیماری‌رایی بوده که شامل کنترل درمان بیماری‌ها، مادران و مادران و نوزادان، پیشگیری و... می‌شود. در این مدت همکاران ما در حوزة بهداشت یا به طوری که در تیم ملی سلامت، شبانه‌روزی خدمت کرده‌اند.

جنگ تحمیلی اخیر آسیب‌هایی بسیاری به حوزة بهداشت و مراکز آن وارد کرده است؟

بله. در ایام این جنگ بیش از ۲۲۰ مرکز بهداشت در کشور مورد حمله مستقیم و غیرمستقیم قرار گرفتند و پنج تن از نیروهای ما حین خدمت شهید شدند که یکی از این شهدا، مادری باردار بود. البته تعداد بسیاری هم مجروح داشتیم. ما این حال، مردم می‌توانند شهادت بدهند یا وجود تمام مشکلاتی که پیش روی حوزة بهداشت قرار گرفت، حتی یک لحظه ارائه خدمت متوقف نشد. چون امکان ندارد در ایام جنگ، مادری برای دریافت واکسن نوزادش به مراکز بهداشت ما مراجعه کرده و این خدمت از او دریغ شده باشد. آمارهای ما نشان می‌دهند، در ایام جنگ تحمیلی سوم بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار واکسن در حوزة پزشکی خانواده و مراکز بهداشت ما توزیع شد. این تعداد واکسن برابر با برنامه معمول و روتین واکسیناسیون ملی کشور است یعنی حتی تزریق یک واکسن هم به تعویق نیفتاده است. حتی در این دوران، سلامت ۲۷۰ هزار مادر باردار را هم مورد پایش قرار دادیم.

دولت و وزارت بهداشت محسوب می‌شود، اجرای برنامه «پزشکی خانواده و نظام ارجاع» است. این وزارتخانه علاوه بر مدیریت دو بحران جنگ تحمیلی، پیگیری اجرای این برنامه هم بود. تا جایی که از ابتدای مهرماه ۱۴۰۵ شاهد اجرای پزشکی خانواده و نظام ارجاع در ۶۴ دانشگاه علوم پزشکی کشور خواهیم بود. همچنین در دوران جنگ تحمیلی سوم، یک میلیون و ۵۰۰ هزار واکسن تزریق و سلامت ۲۷۰ هزار مادر باردار پایش شد. حتی با وجود آسیب به ۲۲۰ مرکز بهداشتی کشور

دو خط فعال هم برای آن در نظر گرفتید. کمی درباره آن توضیح دهید؟

خدمات سلامت روان وزارت بهداشت در دوران بحران چه جنگ ۱۲ روزه و چه جنگ تحمیلی اخیر یکی از اقدامات مهم این معاونت بود که توانستیم برای ارائه مشاوره‌های سلامت روان سامانه ۱۹۰ و ۴۰۳۰ را فعال کنیم. حدود سه هزار کارشناس بهداشت روان از سراسر کشور پاسخگوی مردم بودند و تعداد بسیاری تماس مردمی ثبت شد. البته علاوه بر مشاوره‌های تلفنی، همکاران ما در حوزة سلامت روان، خانواده‌هایی که دچار آسیب شده بودند را مورد غربالگری قرار دادند و اقدامات لازم و مشاوره‌های مورد نیاز را به این افراد ارائه کردند. البته این موارد نمونه‌های کوچک از خدماتی است که همکاران ما در گروه معاونت بهداشت در ایام جنگ ارائه کردند. جنگ به غیر از چهره رزشتی که دارد، می‌تواند نشانگر جلوه‌های زیبایی از خودگذشتگی باشد. در آن دوره، شخصاً بازدیدهایی از شهرهای تهران، البرز، اصفهان، کاشان، فارس و بوشهر داشتیم، به علاوه بر خدمات روتینی که به مردم ارائه می‌شد، از نزدیک شاهدی جلوه‌های زیبا از ابتکار میان همکاران مان بودم که واقعاً قابل تقدیر است. نمونه‌هایی که باید با همکاری رسانه‌ها در تاریخ این مملکت ثبت شود.

با آسیب به برخی از مراکز، خدمات به مردم آن مناطق به چه شکل انجام می‌شود؟

به‌رغم اینکه بیش از ۲۲۰ مرکز ما آسیب دیده‌اند، کمتر از ۲۴ ساعت مراکز جایگزین برای آنها تعیین شد تا ارائه خدمات به مردم دچار مشکل نشود. قبل از بحران پیش‌بینی‌های لازم برای ۲۰۰ هزار مرکز بهداشت کشور انجام شده بود تا اگر چنین رخدادی پیش آمد، مراکز دیگری را جایگزین کنیم تا در روند ارائه خدمت وقفه ایجاد نشود. بخش دیگری از خدمات که زیر مجموعه معاونت بهداشت محسوب می‌شود، موضوع نظارت بر عرضه مواد غذایی، سلامت آب و غذاست که در این دوران خوشبختانه آزمایشگاه‌های ما پشت‌فعال بودند و بیش از ۵۰۰ هزار نمونه آزمایشگاهی در زمینه آب، غذا و هوا داشتیم. این معاونت، دو بیماری‌های مهم یعنی فشار خون و دیابت را هم به شکل فعال در سراسر کشور پیگیری کرد. به طوری که در این حوزة حدود ۶ میلیون خدمت به هموطنان ارائه شد.

پیگیری‌ها چطور انجام شد؟

در کمترین اقدام ممکن، با افرادی که دچار بیماری فشارخون یا دیابت بودند، تماس گرفته شد تا اگر به مشاوره و ویزیت

در ایام جنگ تحمیلی سوم بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار واکسن تمام شد. آنها را برای دریافت دارو ارجاع بدهند. خوشبختانه در این موارد کمبودی احساس نکردیم.

بخش فعال خدمات مجموعه

بهداشت در دل بحران، مشاوره و ارائه خدمات سلامت روان بود که

نظارت بر عرضه مواد غذایی و سلامت آب و بیش از ۵۰۰ هزار نمونه آزمایشگاهی در زمینه آب، غذا و هوا انجام شده است. همه این موارد نشان‌دهنده عملکرد مطلوب حوزة بهداشت کشور است که نماد عینی آن را می‌توان در عدم وجود مشکلات بهداشتی در کشور ارزیابی کرد. گفت‌وگوی مفصلی با دکتر علیرضا رئیسی معاون بهداشت وزارت بهداشت درباره اقدامات اخیر وزارت بهداشت به خصوص در ایام جنگ تحمیلی داشتیم که در ادامه می‌خوانید:

موضوع هم‌برنامه‌ریزی درباره؟

درباره بحث بسیار مهم واکسیناسیون باید بگویم، انبارهای واکسیناسیون وزارت بهداشت در چهار نقطه قرار دارند که به نوعی انبار اصلی واکسیناسیون کشور محسوب می‌شوند، مکان‌هایی که واکسن ۶ ماهه آینده در آنها ذخیره شده است. قبل از جنگ، با توجه به آمادگی که وزارت بهداشت برای شرایط خاصی دارد و موضوع پدافند غیرعامل، واکسن‌های سه ماهه را در مراکز توزیع کردیم به این دلیل که اگر انبار واکسن مورد اصابت قرار گرفت، تعداد بالایی از واکسن‌ها را از دست ندیم، این اقدام تدبیر خوبی بود. همچنین استان‌ها و دانشگاه‌های علوم پزشکی هم مجبوراً با به‌عنوان معین یکدیگر مشخص کردیم تا اگر در بخشی خدمتی به علت جنگ از چرخه خارج شد، بلافاصله بتوانیم آن خدمات را تأمین و جایگزین کنیم. بعد از جنگ ۱۲ روزه برای تأمین واکسن مورد نیاز کشور پیش‌بینی‌های لازم را انجام دادیم. تلاش کردیم واکسن‌ها را بیشتر از نیازمان یعنی بین شش ماه تا یک سال تأمین و ذخیره کنیم. با توجه به اینکه بعضی از واکسن‌ها تاریخ انقضای دارند، نمی‌توان بیش از یک سال ذخیره‌سازی داشته باشیم. اما همین‌جا اعلام می‌کنم، خیال مردم از تأمین واکسن تا مدل کامل و بومی از فرقی نمی‌کند شرایط جنگی چقدر برای کشور زمان بر باشد، وزارت بهداشت کاملاً آماده است تا واکسیناسیون افراد سر وقت و کامل انجام شود. اما در زمان جنگ برای هر کشوری ممکن است اتفاق بیفتد که دچار کمبود در بخش واکسن وسایر تجهیزات ضروری در حوزة سلامت شوند به همین دلیل همه چیز صددرصد نیست. در معاونت بهداشت، پیش‌بینی‌هایی را انجام دادیم که علاوه بر واردات واکسن از مرزهای دریایی از مرزهای زمینی و هوایی هم بتوانیم واکسن مورد نیاز کشور را تأمین کنیم.

درباره نحوه اجرای این برنامه توضیح می‌دهید؟

اولین اقدام، بهره‌مندی از تجارب کشورهای دیگر در اجرای پزشکی خانواده و نظام ارجاع است تا اجرای برنامه با پیچ و خمی روبه‌رو نشود و مردم از نحوه اجرایی باشند؛ به همین دلیل رئیس جمهوری شخصاً با جلسات حاضر می‌شدند و حتی در کسوت کارشناسی نظری می‌دادند تا اجرای بهتری از پزشکی خانواده و نظام ارجاع را بیابند. وزارت بهداشت ۶۴ دانشگاه و دانشکده علوم پزشکی در کشور دارد که مسئول برقراری سلامت مردم هستند. یکی از اقدامات ما این بود که از هر دانشگاه یک شهرستان را انتخاب کنیم تا مدل کامل و بومی از پزشکی خانواده و نظام ارجاع، در آن منطقه اجرا شود که اگر موفق بود آن را در کل استان توسعه بدهیم. برای اجرای این ایده، پنج شهرستان یعنی قانقلات از خراسان جنوبی، خدابنده از زنجان، مرند از تبریز، قلا از استان گلستان و بابل از استان مازندران را در نظر گرفتیم تا مدل طراحی شده را در این پنج شبکه پیشرو

پیام من به مجامع بین‌المللی این است که واکسیناسیون ایمن کردن یک فرد نیست، ایمن کردن یک دنیا و جهان است. موضوعی که در دوران پاندمی کرونا به خوبی خودش را نشان داد. مطمئن باشید کرونا در ابتدا از یک نفر شروع شد و بعد به کل دنیا تعمیم پیدا کرد. اگر ایران روند واکسیناسیون را به جد پیگیری است و برای مردم انجام می‌دهد، از بیماری‌هایی که می‌تواند کشورهای دیگر را هم گرفتار کند، پیشگیری می‌کند. اگر نتوانیم بسیاری واگیردار را در کشور خودمان کنترل کنیم، کشورهای همسایه به سرعت درگیر آن بیماری می‌شوند و در کمترین زمان، کل دنیا در معرض تهدید قرار می‌گیرد. بنابراین برای ورود واکسن باید نگاه بین‌المللی

وجود داشته باشد که در حوزة سلامت قوانین بین‌المللی و کنوانسیون‌های متعدد وجود دارد. فرقی نمی‌کند جنگ با چه کشوری باشد، نباید به ساحت سلامت خدشه و تعرضی وارد شود. سلامت حق بشریت است چون بیماری مرز نمی‌شناسد. ایران تاکنون برای غرب و کل دنیا مرزبانی سلامت انجام داده است، یادمان باشد همسایگان شرقی مثل افغانستان، پاکستان و عراق - در حال حاضر نمی‌توانند به درستی کنترل بیماری‌های واگیر را انجام بدهند. به همین دلیل بیشتر بیماری‌هایی که از مرزهای شرقی به کشورمان وارد می‌شوند، کنترل می‌کنیم، اگر این کنترل نباشد، به راحتی ویروس از مرزهای شرقی وارد می‌شود و از مرزهای غربی به کشورهای دیگر سرایت می‌کند و این چرخه کل دنیا را فرا می‌گیرد. تعدادی از واکسن‌های مصرفی کشور تولید داخل است، اما مصرفی‌مانند سایر کشورها بخشی را باید وارد کنیم که برای آنها تمهیدات لازم اندیشیده شده است. ولی قطعاً جنگ می‌تواند بر سلامت تأثیر منفی بگذارد.

معاونت وزارت بهداشت به غیر از مدیریت بحران‌های پیش‌آمده در این دوران وظایف دیگری هم دارد: طرح پزشکی خانواده و نظام ارجاع؛ در حال حاضر این برنامه چه مسیری را طی می‌کند؟

وزارت بهداشت علاوه بر مدیریت بحران، باید برنامه‌های جاری‌اش را هم پیگیری کند تا اختلالی در روند درمان و ارائه خدمات سلامت به مردم در هیچ شرایط و زمانی پیش نیاید. یکی از برنامه‌هایی که جزو اولویت‌های دولت، وزارت بهداشت و معاونت بهداشت است، اجرای برنامه پزشکی خانواده و نظام ارجاع است. قبل از شروع جنگ ۱۲ روزه و حتی بعد از آتش‌سب، دکتر پزشکیان، رئیس جمهوری، یک هفته درمیان در جلسات برنامه پزشکی خانواده حاضر می‌شوند و در حال حاضر بجد پیگیری اجرای آن هستند. روز گذشته هم گزارشی از روند اجرای برنامه آماده کردیم و به رئیس جمهوری ارائه شد.

درباره نحوه اجرای این برنامه توضیح می‌دهید؟

اولین اقدام، بهره‌مندی از تجارب کشورهای دیگر در اجرای پزشکی خانواده و نظام ارجاع است تا اجرای برنامه با پیچ و خمی روبه‌رو نشود و مردم از نحوه اجرایی باشند؛ به همین دلیل رئیس جمهوری شخصاً با جلسات حاضر می‌شدند و حتی در کسوت کارشناسی نظری می‌دادند تا اجرای بهتری از پزشکی خانواده و نظام ارجاع را بیابند. وزارت بهداشت ۶۴ دانشگاه و دانشکده علوم پزشکی در کشور دارد که مسئول برقراری سلامت مردم هستند. یکی از اقدامات ما این بود که از هر دانشگاه یک شهرستان را انتخاب کنیم تا مدل کامل و بومی از پزشکی خانواده و نظام ارجاع، در آن منطقه اجرا شود که اگر موفق بود آن را در کل استان توسعه بدهیم. برای اجرای این ایده، پنج شهرستان یعنی قانقلات از خراسان جنوبی، خدابنده از زنجان، مرند از تبریز، قلا از استان گلستان و بابل از استان مازندران را در نظر گرفتیم تا مدل طراحی شده را در این پنج شبکه پیشرو

بحث تأمین و تزریق واکسن فقط موضوع ملی نیست. بحثی فراملی و جهانی است. درباره این موضوع توضیح می‌دهید؟

پیام من به مجامع بین‌المللی این است که واکسیناسیون ایمن کردن یک فرد نیست، ایمن کردن یک دنیا و جهان است. موضوعی که در دوران پاندمی کرونا به خوبی خودش را نشان داد. مطمئن باشید کرونا در ابتدا از یک نفر شروع شد و بعد به کل دنیا تعمیم پیدا کرد. اگر ایران روند واکسیناسیون را به جد پیگیری است و برای مردم انجام می‌دهد، از بیماری‌هایی که می‌تواند کشورهای دیگر را هم گرفتار کند، پیشگیری می‌کند. اگر نتوانیم بسیاری واگیردار را در کشور خودمان کنترل کنیم، کشورهای همسایه به سرعت درگیر آن بیماری می‌شوند و در کمترین زمان، کل دنیا در معرض تهدید قرار می‌گیرد. بنابراین برای ورود واکسن باید نگاه بین‌المللی

اجرا کنیم. برای اجرا باید به موضوعات ظرفیتی توجه می‌کردیم تا به درستی انجام شود، مثلاً تأمین زیرساخت‌ها که شامل نیروی انسانی، تجهیزات، فضای فیزیکی و... می‌شود.

هر کدام از این موارد شاخص خاصی دارد؟

بله. مثلاً به ازای هر سه هزار نفر، یک پزشک نیاز داریم، به ازای هر ۱۵۰۰ نفر یک مراقب سلامت به کار گرفته شود یا به ازای هر ۲۰ هزار نفر یک دندانپزشک داشته باشیم چون تمام تیم سلامت باید در این پنج شهرستان تأمین می‌شد تا اجرا به‌درستی شکل بگیرد. برنامه بعدی، ایجاد ارتباط بین جمعیت این مناطق منتخب با تیم پزشک خانواده است که در حال حاضر در این پنج شهرستان تمام این اقدامات انجام شده است. در حال حاضر مشخص شده هر فردی باید به کدام مرکز مراجعه کند و پزشک و مراقب سلامتش را می‌شناسد.

برای ایجاد پیوند میان مردم و پزشکی خانواده به مشوق نیاز دارید؟

این موارد در بحث نظام پرداخت است که دو جنبه دارد. یعنی باید در نظر می‌گرفتیم مراجعان با ورود به این چرخه چه تسهیلاتی را دریافت می‌کنند خدمت داریم. افرادی که مشکلات و چکاپ‌های سلامتی خود را از طریق پزشکی خانواده و نظام ارجاع انجام می‌دهند، اگر مشکلی داشته باشند ابتدا پزشک خودشان آنها را ویزیت می‌کند اگر سطح یک محسوب می‌شود، اگر نیاز به اقدامات درمانی تخصصی بود، فرد را به سطح بالاتر یعنی متخصص ارجاع می‌دهند یعنی سطح دوم. برای افرادی که از این مسیر وارد چرخه درمان می‌شوند تا ۴ ویزیت اول در سطح یک رایگان است. زمانی که به سطح دوم ارجاع پیدا می‌کنند، فقط فرانشیز ۱۵ درصدی دولتی را پرداخت می‌کنند. اگر هم افراد در این مسیر نیاز به بستری پیدا کنند، هزینه بستری در مراکز درمانی برای آنها کاملاً رایگان می‌شود. البته در این میان افراد ممکن است نیاز به خدمات دیگری مثل آزمایشگاه، پاراکلینیک، رادیولوژی و... هم پیدا کنند که این کاشش هزینه‌های پرداختی در این نوع خدمات هم شامل حال آنها خواهد شد. در حال حاضر این مسیر و خدمات، برای ساکنین این پنج شهرستان که نام برده شد، اجرا می‌شود.

موضوع بعدی که در مسیر اجرای این برنامه بسیار حائز اهمیت است، بحث زیرساخت‌های

الکترونیک و دیجیتال است؛ این زیرساخت‌ها فراهم شده است؟

زمانی که افراد به سطح یک مراجعه می‌کنند، اقداماتی که برایشان انجام می‌گیرد، ثبت الکترونیک می‌شود. اگر فردی قرار است توسط متخصص ویزیت شود، توسط سطح یک، نوبت متخصص برای او دریافت می‌شود. مثلاً به بیمار می‌گویند: «فردا ساعت ۴ به فلان تخصص با این آدرس مراجعه کنید.» در مراکز سطح دو که خدمات تخصصی ارائه می‌شود، یک ایستگاه قرار دارد به نام «پذیرش بیماران ارجاعی» که یک نفر برای رسیدگی به کارهای این افراد حضور دارد تا کارهای آنها را تسهیل کند؛ با این اوصاف، مردم سردرگم نمی‌شوند. در آینده و بعد از اجرای کامل برنامه، اگر افرادی خارج از نظام ارجاع وارد سیستم درمانی کشور شوند، پرداخت کل هزینه‌های درمان بر عهده خودشان است و بیمه‌ها هیچ پوششی برای آنها نخواهند داشت. به زبان ساده، تمام هزینه‌ها برایشان آزاد محاسبه می‌شود.

هر زمان خبری در مورد اجرای برنامه پزشکی خانواده منتشر می‌شود، نظراتی ذیل این مطالب درج می‌شود که نشان از عدم اعتماد مردم به اجرای برنامه دارد. برای اعتمادسازی میان مردم چه برنامه‌هایی دارید؟

در مرحله‌ای که از روند اجرای برنامه پزشکی خانواده صحبت کردم، یکی از بخش‌ها بحث فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی دقیق به مردم است. تغییر مدل ارائه خدمت درمان در هر جامعه قطعاً با مقاومت روبه‌رو می‌شود و به فرهنگ‌سازی و آقااع مردم نیاز دارد. اگر شهروندان بدانند با قرار گرفتن در این چرخه، سلامت‌شان تضمین می‌شود و پرداختی از جیب‌شان هم کاهش می‌یابد، با توجه به گرانی دارو، آزمایشگاه‌ها، ویزیت پزشکان متخصص و... قطعاً از برنامه استقبال می‌کنند. همه می‌دانیم که هزینه سلامت برای مردم افزایش پیدا کرده است و اگر شهروندان از این مسیر وارد فرآیند درمان شوند، روند دریافت خدمات برایشان تسهیل شده و مشکلات‌شان رفع خواهد شد و در پی آن اعتمادسازی هم شکل می‌گیرد. با توجه به بالا رفتن هزینه‌های سلامت برای روش فعلی که مردم خودشان برای دریافت خدمات درمانی اقدام می‌کنند، ادامه این شیوه دیگر امکان‌پذیر نیست، چون کمبودهایی که در دارو و ارائه خدمت پیش می‌آید، خیلی حساب و کتاب ندارد. هر کسی هر جا خواهد، می‌رود و بعضی از مراجعات غیر ضرور است. مثلاً بعضی‌ها برای یک سرماخوردگی ساده به فوق تخصص مراجعه می‌کنند در حالی که این بیماری را پزشک عمومی هم می‌تواند به راحتی تشخیص بدهد و درمان کند. بسیاری از آزمایشات، تصویربرداری‌ها و داروهایی که تجویز می‌شود، غیر ضروری است. همه ما قطعاً یک کیسه پر از دارو داریم که تجویز شده‌اند و ضرورتی نداشته که مصرف کنیم. اگر این روند به‌درستی اجرا شود، شاهد عدالت در سلامت خواهیم بود. مثلاً فردی که در تهران زندگی می‌کند به راحتی به MRI و سی تی اسکن دسترسی دارد، اما شهروندی که ساکن سیستم است، دسترسی ندارد یا برای انجام یک تصویربرداری مجبور می‌شود هزار کیلومتر را طی کند. این روند باید برچیده شود تا همه مردم به راحتی به تمام خدمات سلامت دسترسی داشته باشند. چه زمانی این اتفاق رخ می‌دهد، زمانی که سامانه‌های اتقاق بیفتد.

افرادى كه از مسير پزشكى خانوادۀ وارد چرخه درمان مي‌شوند تا ۴ ويزيت اول در سطح يك رایگان است. زمانی كه به سطح دوم ارجاع پیدا مي‌کنند، فقط فرانشيز ۱۵ درصدی دولتی را پرداخت مي‌کنند. اگر هم افراد در این مسیر نیاز به بستری پیدا مي‌کنند، هزینه بستری در مراکز درمانی برای آنها کاملاً رایگان می‌شود. البته در این میان افراد ممکن است نیاز به خدمات دیگری مثل آزمایشگاه، پاراکلینیک، رادیولوژی و... هم پیدا کنند. اگر این کاشش هزینه‌های پرداختی در این نوع خدمات هم شامل حال آنها خواهد شد. در حال حاضر این مسیر و خدمات، برای ساکنین این پنج شهرستان که نام برده شد، اجرا می‌شود.

اجرای چنین برنامه‌ای به منابع مستثمر نیاز دارد؟

بله. برای اعتمادسازی به منابع پایدار نیاز داریم و هر طریقی برای اجرا در ابتدا نیاز به هزینه دارد. در این مورد رئیس جمهوری و سازمان برنامه و بودجه استوار پشت برنامه پزشکی خانواده و نظام ارجاع ایستاده‌اند. در حال حاضر برای اجرای این برنامه منابع خوبی پیش‌بینی شده؛ منابع پایداری که از محل یک درصد ارزش افزوده تأمین می‌شود.

سرازمه درمانی هر فرد در این برنامه چقدر است؟

سرازمه هر فرد حدوداً ۱۲ میلیون تومان است که این بودجه خوشبختانه برای بسیاری از هزینه‌ها مربوط به نیروی انسانی مثل پزشک، مراقب سلامت و... است که به شکل مستقیم به آنها پرداخت می‌شود. به‌رغم دو بحران جنگی که از سال گذشته تاکنون درگیر آن شده‌ایم، برای اجرای کامل این برنامه در ۶۴ دانشگاه آماده هستیم و در بحث تأمین اعتبار هیچ مشکلی وجود ندارد.

زمان بندی خاصی برای اجرای برنامه پزشکی خانواده و نظام ارجاع در کشور دارید؟

۶۴ دانشگاه علوم پزشکی، پنج دانشگاه در حال اجرای برنامه هستند. ۵۹ دانشگاه بعدی را به سه دسته تقسیم کرده‌ایم. جیساتی با ۲۰ دانشگاه اول برقرار واقدامات اولیه برای آنها شروع شده و در حال گذراندن آموزش‌های لازم برای اجرای برنامه هستند. یعنی از اول تیرماه سال جاری، ۲۰ دانشگاه علوم پزشکی دیگر هم وارد فرآیند پزشکی خانواده و نظام ارجاع می‌شوند. از اول مردادماه ۲۰ دانشگاه دوم و از اول شهریور ۱۹ دانشگاه باقی مانده به چرخه پزشکی خانواده و نظام ارجاع پیوند خواهند خورد. این اوصاف، برای اول مهرماه سال ۱۴۰۵ تمام ۶۴ دانشگاه علوم پزشکی وارد فرآیند اجرای پزشکی خانواده و نظام ارجاع می‌شوند. با اجرای این برنامه در پنج دانشگاه اول، کار برای تعمیم دادن به دانشگاه‌های دیگر آسان‌تر شده است؛ چون برنامه هرچشم‌کاری را که نیاز داشت، خورده و اکنون می‌دانیم چطور باید پیشروی کنیم. امیدوارم در این زمینه رسانه‌ها مثل همیشه همکاری خوبی با وزارت بهداشت داشته باشند تا بتوانیم با فرهنگ‌سازی درست، مردم را به حضور در این چرخه تشویق کنیم.



بشرح



بنگاه

مثلت طلایی

مدیریت مصرف برق درهرمزگان

بندرعباس - خبرنگارایران - مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان گفت: «همکاری تمام مشتریان در بخش‌های خانگی، تجاری، کشاورزی، صنعتی و بویژه اداری، مهم‌ترین راهکار برای عبور کم‌تندش از پیک بار تابستان و تضمین پایداری شبکه برق در استان است.» حمید ساعدپناه با اشاره به افزایش ۶ درصدی مصرف برق نسبت به سال قبل اظهار کرد: «برنامه‌های مدیریت بار از ۱۵ اردیبهشت آغاز شده و در صورت همراهی مردم، می‌توان رشد مصرف را مهار و حتی به منفی پنج درصد رساند.»

مدیریت بهینه انرژی

ساعده‌پناه سه ضلع اصلی مدیریت بهینه انرژی را شامل «خرید لوازم کم‌مصرف با رتبه A و A+»، «مدیریت زمان استفاده از وسایل برقی» و «رعایت الگوی صحیح مصرف» برشمرد. مدیرعامل توزیع برق هرمزگان در ادامه تأکید کرد: «تمام دستگاه‌های اجرایی موظف‌اند در ساعات اداری (۸ تا ۱۴) مصرف برق خود را ۷۰ درصد کاهش دهند و پس از پایان کار، مصرف را تا ۳۰ درصد برسانند؛ در غیراین صورت برق آنها به صورت هوشمند محدود خواهد شد.»

نقش بانوان در طرح «صبا»

وی از اجرای طرح «صبا» با هدف تربیت دانش‌آموزان به عنوان سفیران انرژی خبر داد و گفت: «بانوان به عنوان محور اصلی تنظیم الگوی مصرف در خانه، نقش بسزایی در کاهش هزینه‌ها و پایداری شبکه دارند.» ساعده‌پناه همچنین گفت: «جاه‌های کشاورزی از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۵:۳۰ محدودیت پنج‌ساعته دارند و در صورت رعایت، آخرین مصرف برق رایگان دریافت می‌کنند. صنایع کوچک موظف به همکاری یک روز در هفته و صنایع انرژی‌بر به کاهش ۴۰ درصدی مصرف هستند.»

پاداش به مشتریان کم‌مصرف

وی از در نظر گرفتن پاداش ۳۰ درصدی برای مشتریان خانگی خبر داد که مصرف خود را حداقل ۱۰ درصد نسبت به سال قبل کاهش دهند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان با قدردانی از نیروهای عملیاتی صنعت برق تأکید کرد: «در صورت مدیریت مصرف در سطح استان و کشور، عبور از تابستان بدون خاموشی ممکن است، اما افزایش بی‌رویه مصرف، اعمال محدودیت را اجتناب‌ناپذیر می‌کند.»

رئیس جمهوری نسبت به احتکار، اخلاق و سوءاستفاده از شرایط اقتصادی هشدار داد

بازار، میدان سودجویی نیست

گزارش

رئیس جمهوری در نشست بررسی وضعیت تولید، توزیع و تنظیم بازار، وزارت صنعت، معدن و تجارت را مکلف کرد حمایت از کالاهای صادرات‌محور، هدایت تولید بر اساس نیاز واقعی جامعه و تنظیم الگوی تولید و توزیع با رویکرد مدیریت مصرف را در اولویت قرار دهد. مسعود پزشکیان در این نشست همچنین با هشدار نسبت به هرگونه اخلاق‌احتکار و سوءاستفاده از شرایط حساس اقتصادی، تأکید کرد «دولت فعالیت سالم اقتصادی را محدود نمی‌کند، اما اجازه نخواهد داد معیشت مردم هدف اقدامات سودجویانه قرار گیرد.»

به گزارش وزارت صنعت، نشست تخصصی بررسی الگوی مشارکت اصناف در فرآیند تولید، توزیع و تنظیم بازار با حضور رئیس جمهوری، وزیر و معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت، رئیس اتاق اصناف ایران، رئیس اتاق اصناف تهران و رئیس هیأت امنای بازار برگزار شد. در این نشست، آخرین وضعیت بازار، روند نوسانات قیمت، برنامه‌های کنترل تورم و تأمین پایدار کالاهای اساسی و صنعتی در شرایط جنگی بررسی شد و گزارشی از وضعیت تولید و تأمین اقلام ضروری صنعتی و معدنی کشور در ۲۶ گروه کالایی راهبردی ارائه شد.

نقش آفرینی اصناف

در مدیریت بازار

رئیس جمهوری در این نشست با تأکید بر نقش اصناف، اتحادیه‌های

صنعتی و شبکه‌های مردمی در مدیریت بازار مصرف کشور گفت: «در شرایط خاص اقتصادی و جنگ ترکیبی دشمن، استفاده از ظرفیت اصناف و واگذاری بخشی از اختیارات اجرایی به تشکل‌های صنعتی می‌تواند نقش مؤثری در کنترل بازار، تأمین نیازهای واقعی جامعه و کاهش تبعات اقتصادی جنگ داشته باشد.»

پزشکیان با تأکید بر ضرورت حرکت دولت به سمت تسهیل‌گری از اختیارات اجرایی به تشکل‌های اقتصادی تصریح کرد: «رویکرد دولت باید مبتنی بر واگذاری اختیارات بیشتر به صنوف، تولیدکنندگان و تشکل‌های توزیعی باشد و دولت صرفاً نقش سیاست‌گذار، ناظر و تسهیل‌گر را ایفا کند.»

او همچنین با تأکید بر لزوم حمایت همه‌جانبه وزارت صمت از صنوف و بخش تولید، مسئولیت‌پذیری مدیریتی را یکی از اصول مهم در شرایط فعلی دانست و گفت: «اگر صنعت کشور رشد کند، نتیجه اصلی باید بر شتاب واقعی و صحیح است و بر ناامیدی و سلب امید و اعتماد نیست.»

هشدار درباره اخلاق و احتکار

رئیس جمهوری با تأکید بر لزوم تشدید نظارت بر زنجیره تأمین و توزیع کالا اظهار کرد: «برای جلوگیری از احتکار، اخلاق در شبکه توزیع و افزایش بی‌ضابطه قیمت‌ها در شرایط جنگی، باید همه حلقه‌ها در زنجیره از تولید تا مصرف به‌صورت دقیق، هوشمند و مستمر تحت رصد و نظارت قرار گیرد.»

او همچنین نسبت به سوءاستفاده برخی افراد و جریان‌ها از شرایط

حساس کشور هشدار داد و گفت: «دولت بنا ندارد فعالیت اقتصادی سالم محدودیت ایجاد کند، اما در مقابل نیز اجازه نخواهد داد عده‌ای با سوءاستفاده از شرایط جنگی، معیشت مردم را هدف قرار دهند، اخلاق اقتصادی ایجاد کنند و با اقدامات غیرقانونی به‌دنبال کسب منافع نامشروع باشند.»

تولید بر اساس

نیاز واقعی جامعه

پزشکیان یکی از سیاست‌های اساسی دولت در شرایط فعلی را کنترل مصرف و جلوگیری از شکل‌گیری تقاضای القایی و کاذب عنوان کرد و گفت: «اقتضات شرایط فعلی کشور ایجاب می‌کند مدیریت تقاضا با دقت انجام شود، چراکه ایجاد تقاضای غیرواقعی بدون تأمین متناسب کالا، به نارضایتی عمومی و برهم خوردن تعادل بازار منجر می‌شود.»

به گفته رئیس جمهوری، تمرکز اصلی باید بر شناسایی نیاز واقعی جامعه باشد و متناسب با همان نیاز، تولید، تأمین و توزیع صورت گیرد تا هم منابع کشور بهینه مصرف شود و هم تعادل میان تولیدکننده، مصرف‌کننده و شبکه توزیع حفظ شود.

او در ادامه با اشاره به راهبرد دشمنان برای تشدید فشار اقتصادی و ایجاد نارضایتی عمومی گفت: «یکی از مهم‌ترین اهداف دشمن در شرایط فعلی، ایجاد اختلال در اقتصاد و فشار بر معیشت مردم است و ما باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که ضمن تأمین نیازهای واقعی جامعه، تولیدکنندگان نیز منتفع شوند و رضایت مصرف‌کنندگان حفظ شود.»



دولت بنا ندارد

فعالیت

اقتصادی

سالم

محدودیت

ایجاد کند، اما

در مقابل نیز

اجازه نخواهد

داد عده‌ای با

سوءاستفاده از

شرایط جنگی،

معیشت مردم

را هدف قرار

دهند، اخلاق

اقتصادی

ایجاد کنند

و با اقدامات

غیرقانونی

به‌دنبال

کسب منافع

نامشروع

باشند

صنعتی

توسعه

محیطی

با ملاحظات

زیست محیطی

و

رعایت الزامات

توسعه پایدار

در بخش

صنعت تأکید کرد و گفت:

«حفظ محیط‌زیست یک اصل

بنیادین و غیرقابل اغماض است و

اگر آن را نادیده بگیریم، نسل‌های

آینده را قربانی منافع کوتاه‌مدت

نظارت‌های میدانی، آرامش و ثبات

بازار حفظ شود.»

اتابک همچنین با تأکید بر ضرورت

حمایت هدفمند از تولید داخلی

و توسعه صادرات غیرنفتی تصریح

کرد: «در شرایط فعلی، اولویت این

وزارتخانه تمرکز بر تولید کالاهای

مورد نیاز واقعی جامعه، پشتیبانی

از صنایع صادرات‌محور، تسهیل

فرآیندهای تولید و بهره‌گیری از

ظرفیت بازارهای منطقه‌ای و

کشورهای همسایه برای افزایش

درآمد‌های ارزی کشور است.»

مدیریت مصرف برق درهرمزگان

بندرعباس - خبرنگارایران -

مدیرعامل شرکت توزیع

نیروی برق هرمزگان گفت: «همکاری تمام مشتریان

در بخش‌های خانگی، تجاری، کشاورزی، صنعتی و

بویژه اداری، مهم‌ترین راهکار برای عبور کم‌تندش

از پیک بار تابستان و تضمین پایداری شبکه برق در

استان است.» حمید ساعدپناه با اشاره به افزایش ۶

درصدی مصرف برق نسبت به سال قبل اظهار کرد:

«برنامه‌های مدیریت بار از ۱۵ اردیبهشت آغاز شده و

در صورت همراهی مردم، می‌توان رشد مصرف را مهار

و حتی به منفی پنج درصد رساند.»

مدیریت بهینه انرژی

ساعده‌پناه سه ضلع اصلی مدیریت بهینه انرژی

را شامل «خرید لوازم کم‌مصرف با رتبه A و A+»،

«مدیریت زمان استفاده از وسایل برقی» و «رعایت

الگوی صحیح مصرف» برشمرد. مدیرعامل توزیع برق

هرمزگان در ادامه تأکید کرد: «تمام دستگاه‌های

اجرایی موظف‌اند در ساعات اداری (۸ تا ۱۴) مصرف

برق خود را ۷۰ درصد کاهش دهند و پس از پایان کار،

مصرف را تا ۳۰ درصد برسانند؛ در غیراین صورت برق

آنها به صورت هوشمند محدود خواهد شد.»

نقش بانوان در طرح «صبا»

وی از اجرای طرح «صبا» با هدف تربیت دانش‌آموزان

به عنوان سفیران انرژی خبر داد و گفت: «بانوان به

عنوان محور اصلی تنظیم الگوی مصرف در خانه، نقش

بسیاری در کاهش هزینه‌ها و پایداری شبکه دارند.»

ساعده‌پناه همچنین گفت: «جاه‌های کشاورزی از

ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۵:۳۰ محدودیت پنج‌ساعته دارند و در

صورت رعایت، آخرین مصرف برق رایگان دریافت می‌کنند.

صنایع کوچک موظف به همکاری یک روز در هفته و

صنایع انرژی‌بر به کاهش ۴۰ درصدی مصرف هستند.»

پاداش به مشتریان کم‌مصرف

وی از در نظر گرفتن پاداش ۳۰ درصدی برای مشتریان

خانگی خبر داد که مصرف خود را حداقل ۱۰ درصد

نسبت به سال قبل کاهش دهند. مدیرعامل شرکت

توزیع نیروی برق هرمزگان با قدردانی از نیروهای

عملیاتی صنعت برق تأکید کرد: «در صورت مدیریت

مصرف در سطح استان و کشور، عبور از تابستان بدون

خاموشی ممکن است، اما افزایش بی‌رویه مصرف، اعمال

محدودیت را اجتناب‌ناپذیر می‌کند.»

مدیریت مصرف برق درهرمزگان

بندرعباس - خبرنگارایران -

مدیرعامل شرکت توزیع

نیروی برق هرمزگان گفت: «همکاری تمام مشتریان

در بخش‌های خانگی، تجاری، کشاورزی، صنعتی و

بویژه اداری، مهم‌ترین راهکار برای عبور کم‌تندش

از پیک بار تابستان و تضمین پایداری شبکه برق در

استان است.» حمید ساعدپناه با اشاره به افزایش ۶

درصدی مصرف برق نسبت به سال قبل اظهار کرد:

«برنامه‌های مدیریت بار از ۱۵ اردیبهشت آغاز شده و

در صورت همراهی مردم، می‌توان رشد مصرف را مهار

و حتی به منفی پنج درصد رساند.»

مدیریت بهینه انرژی

ساعده‌پناه سه ضلع اصلی مدیریت بهینه انرژی

را شامل «خرید لوازم کم‌مصرف با رتبه A و A+»،

«مدیریت زمان استفاده از وسایل برقی» و «رعایت

الگوی صحیح مصرف» برشمرد. مدیرعامل توزیع برق

هرمزگان در ادامه تأکید کرد: «تمام دستگاه‌های

اجرایی موظف‌اند در ساعات اداری (۸ تا ۱۴) مصرف

برق خود را ۷۰ درصد کاهش دهند و پس از پایان کار،

مصرف را تا ۳۰ درصد برسانند؛ در غیراین صورت برق

آنها به صورت هوشمند محدود خواهد شد.»

نقش بانوان در طرح «صبا»

وی از اجرای طرح «صبا» با هدف تربیت دانش‌آموزان

به عنوان سفیران انرژی خبر داد و گفت: «بانوان به

عنوان محور اصلی تنظیم الگوی مصرف در خانه، نقش

بسیاری در کاهش هزینه‌ها و پایداری شبکه دارند.»

ساعده‌پناه همچنین گفت: «جاه‌های کشاورزی از

ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۵:۳۰ محدودیت پنج‌ساعته دارند و در

صورت رعایت، آخرین مصرف برق رایگان دریافت می‌کنند.

صنایع کوچک موظف به همکاری یک روز در هفته و

صنایع انرژی‌بر به کاهش ۴۰ درصدی مصرف هستند.»

پاداش به مشتریان کم‌مصرف

وی از در نظر گرفتن پاداش ۳۰ درصدی برای مشتریان

خانگی خبر داد که مصرف خود را حداقل ۱۰ درصد

نسبت به سال قبل کاهش دهند. مدیرعامل شرکت

توزیع نیروی برق هرمزگان با قدردانی از نیروهای

عملیاتی صنعت برق تأکید کرد: «در صورت مدیریت

مصرف در سطح استان و کشور، عبور از تابستان بدون

خاموشی ممکن است، اما افزایش بی‌رویه مصرف، اعمال

محدودیت را اجتناب‌ناپذیر می‌کند.»

مدیریت مصرف برق درهرمزگان

بندرعباس - خبرنگارایران -

مدیرعامل شرکت توزیع

نیروی برق هرمزگان گفت: «همکاری تمام مشتریان

در بخش‌های خانگی، تجاری، کشاورزی، صنعتی و

بویژه اداری، مهم‌ترین راهکار برای عبور کم‌تندش

از پیک بار تابستان و تضمین پایداری شبکه برق در

استان است.» حمید ساعدپناه با اشاره به افزایش ۶

درصدی مصرف برق نسبت به سال قبل اظهار کرد:

«برنامه‌های مدیریت بار از ۱۵ اردیبهشت آغاز شده و

در صورت همراهی مردم، می‌توان رشد مصرف را مهار

و حتی به منفی پنج درصد رساند.»

مدیریت بهینه انرژی

ساعده‌پناه سه ضلع اصلی مدیریت بهینه انرژی

را شامل «خرید لوازم کم‌مصرف با رتبه A و A+»،

«مدیریت زمان استفاده از وسایل برقی» و «رعایت

الگوی صحیح مصرف» برشمرد. مدیرعامل توزیع برق

هرمزگان در ادامه تأکید کرد: «تمام دستگاه‌های

اجرایی موظف‌اند در ساعات اداری (۸ تا ۱۴) مصرف

برق خود را ۷۰ درصد کاهش دهند و پس از پایان کار،

مصرف را تا ۳۰ درصد برسانند؛ در غیراین صورت برق

آنها به صورت هوشمند محدود خواهد شد.»

نقش بانوان در طرح «صبا»

وی از اجرای طرح «صبا» با هدف تربیت دانش‌آموزان

به عنوان سفیران انرژی خبر داد و گفت: «بانوان به

عنوان محور اصلی تنظیم الگوی مصرف در خانه، نقش

بسیاری در کاهش هزینه‌ها و پایداری شبکه دارند.»

ساعده‌پناه همچنین گفت: «جاه‌های کشاورزی از

ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۵:۳۰ محدودیت پنج‌ساعته دارند و در

صورت رعایت، آخرین مصرف برق رایگان دریافت می‌کنند.

صنایع کوچک موظف به همکاری یک روز در هفته و

صنایع انرژی‌بر به کاهش ۴۰ درصدی مصرف هستند.»

پاداش به مشتریان کم‌مصرف

وی از در نظر گرفتن پاداش ۳۰ درصدی برای مشتریان

خانگی خبر داد که مصرف خود را حداقل ۱۰ درصد

نسبت به سال قبل کاهش دهند. مدیرعامل شرکت

توزیع نیروی برق هرمزگان با قدردانی از نیروهای

عملیاتی صنعت برق تأکید کرد: «در صورت مدیریت

مصرف در سطح استان و کشور، عبور از تابستان بدون

خاموشی ممکن است، اما افزایش بی‌رویه مصرف، اعمال

محدودیت را اجتناب‌ناپذیر می‌کند.»

مدیریت مصرف برق درهرمزگان

بندرعباس - خبرنگارایران -

مدیرعامل شرکت توزیع

نیروی برق هرمزگان گفت: «همکاری تمام مشتریان

در بخش‌های خانگی، تجاری، کشاورزی، صنعتی و

بویژه اداری، مهم‌ترین راهکار برای عبور کم‌تندش

از پیک بار تابستان و تضمین پایداری شبکه برق در

استان است.» حمید ساعدپناه با اشاره به افزایش ۶

درصدی مصرف برق نسبت به سال قبل اظهار کرد:

«برنامه‌های مدیریت بار از ۱۵ اردیبهشت آغاز شده و

در صورت همراهی مردم، می‌توان رشد مصرف را مهار

و حتی به منفی پنج درصد رساند.»

مدیریت بهینه انرژی

ساعده‌پناه سه ضلع اصلی مدیریت بهینه انرژی

را شامل «خرید لوازم کم‌مصرف با رتبه A و A+»،

«مدیریت زمان استفاده از وسایل برقی» و «رعایت

الگوی صحیح مصرف» برشمرد. مدیرعامل توزیع برق

هرمزگان در ادامه تأکید کرد: «تمام دستگاه‌های

اجرایی موظف‌اند در ساعات اداری (۸ تا ۱۴) مصرف

برق خود را ۷۰ درصد کاهش دهند و پس از پایان کار،

مصرف را تا ۳۰ درصد برسانند؛ در غیراین صورت برق

آنها به صورت هوشمند محدود خواهد شد.»

نقش بانوان در طرح «صبا»

وی از اجرای طرح «صبا» با هدف تربیت دانش‌آموزان

به عنوان سفیران انرژی خبر داد و گفت: «بانوان به

عنوان محور اصلی تنظیم الگوی مصرف در خانه، نقش

بسیاری در کاهش هزینه‌ها و پایداری شبکه دارند.»

ساعده‌پناه همچنین گفت: «جاه‌های کشاورزی از

ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۵:۳۰ محدودیت پنج‌ساعته دارند و در

صورت رعایت، آخرین مصرف برق رایگان دریافت می‌کنند.

صنایع کوچک موظف به همکاری یک روز در هفته و

صنایع انرژی‌بر به کاهش ۴۰ درصدی مصرف هستند.»

پاداش به مشتریان کم‌مصرف

وی از در نظر گرفتن پاداش ۳۰ درصدی برای مشتریان



وعدۀ

* توسعه تولید برق غیرمتمرکز از طریق نیروگاه های مقیاس کوچک حرارتی برای کاهش ناترازی برق و افزایش تاب آوری شبکه

برنامه

* افزایش سالانه ۲۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاه های مقیاس کوچک با تکیه بر سرمایه گذاری بخش خصوصی تسهیل فرآیندهای تأمین سوخت پایدار در تعامل با وزارت نفت و تقویت زنجیره تأمین تجهیزات نیروگاهی در تعامل با وزارت صمت ایجاد بستر امن، شفاف و جذاب اقتصادی برای سرمایه گذاران داخلی

تأمین اعتبار

* با هدف حرکت از تصدی گری به سمت مردمی سازی واقعی صنعت برق، ۱۰۰٪ تأمین مالی از محل سرمایه گذاری بخش خصوصی انجام خواهد شد و دولت نقش تنظیم گر و تسهیل گر عرضه و تقاضای برق را بر عهده دارد

موعد وفا

* افق برنامه توسعه سالانه ۲۰۰ مگاوات تا پایان ۱۴۰۷ (پایان برنامه هفتم توسعه)

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر در گفت و گو با «ایران» از وضعیت نیروگاه های غیرمتمرکز حرارتی می گوید

کوچک در مقیاس، بزرگ در اثربخشی

گفت و گو

حدیث حدادی

گروه اقتصادی

تولید پراکنده امروز به یکی از سریع ترین ابزارهای افزایش ظرفیت تولید برق کشور تبدیل شده است؛ مدلی که با اتکا به سرمایه گذاری بخش خصوصی همزمان به کاهش ناترازی، افزایش تاب آوری شبکه و مردمی سازی صنعت برق کمک می کند. از سوی دیگر وزارت نیرو با ایجاد مشوق های جدید نظیر امکان فروش برق در بورس انرژی با معافیت خریدار برق از اقداماتی همچون قطعی چند ساعته و قطع انشعاب برق که برای مدیریت مصرف انجام می شود، فضای مناسب برای جذب سرمایه گذاری در حوزه نیروگاه های مقیاس کوچک ایجاد کرده است. علاوه بر آن تدویم توسعه این نیروگاه ها به ویژه در نواحی با محدودیت های فیزیکی یا تابشی که سبب امکان نداشتن توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر می شود، قابل پیگیری است. بر اساس همین مزیت به نظر می رسد لازم است در سطح ملی و با انجام هماهنگی های بین بخشی زمینه استمرار پشتیبانی از توسعه این نیروگاه ها با بهینه سازی سازوکارهای اجرایی فراهم شود؛ موضوعی که «ایران» در گفت و گو با معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر آن را پیگیری کرد.

ابوالفضل اسدی در این باره، معتقد است: «در راستای تحقق سیاست های کلان صنعت برق کشور تولید به روش غیرمتمرکز و از طریق نیروگاه های مقیاس کوچک حرارتی (DG) با توجه به احداث در محل مصرف انرژی دارای مزایای فنی و اقتصادی متعددی همچون کاهش تلفات شبکه انتقال و فوق توزیع، بهبود افت ولتاژ، کمک به پایداری شبکه، تقویت عدالت منطقه ای و رعایت ملاحظات پدافند غیرعامل است. وی تأکید کرد بر اساس همین مزایا و در راستای آنچه در برنامه هفتم توسعه پیش بینی شده، تسهیل مشارکت آحاد سرمایه گذاران (خصوصاً سرمایه گذاران خرد) به ویژه در مناطق دارای محدودیت فنی یا اقلیمی، به عنوان یکی از راهکارها در توسعه سبب تولید برق کشور، طی سال های اخیر در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفته است.»

تحقق اهداف برنامه درباره

نیروگاه های کوچک مقیاس حرارتی در دو سال اول

برنامه ریزی برای توسعه نیروگاه های کوچک مقیاس حرارتی از سال ۱۳۸۷ با ابلاغ دستورالعمل توسعه مولد مقیاس کوچک، در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفته و تاکنون با بهره برداری بیش از ۲۸۰۰ مگاوات ظرفیت نصب شده سهم قابل توجهی در تأمین برق کشور دارند. ابوالفضل اسدی با اشاره به این پیشینه درباره دستیابی به هدف گذاری های برنامه ای در این حوزه اظهار کرد: «رویکرد توسعه این نیروگاه ها در سال های اخیر به طور ویژه مورد تأکید وزارت نیرو بوده و به عنوان یکی از سیاست های راهبردی توسعه تولید غیرمتمرکز دنبال می شود. در راستای

افزایش ظرفیت نیروگاه های کشور شرکت توانیر در چهارچوب اهداف برنامه هفتم پیشرفت توسعه سالانه ۲۰۰ مگاوات نیروگاه مقیاس کوچک حرارتی را هدف گذاری کرده است. در سال های اول و دوم برنامه (۱۴۰۳ و ۱۴۰۴) با بهره برداری از به ترتیب ۲۰۱/۶ و ۲۳۲ مگاوات نیروگاه هدف سال های اول و دوم به طور کامل محقق شد.»

تمرکز بر رفع موانع سرمایه گذاری

و توسعه بازار برق

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر در ادامه با بیان اینکه «در شش ماه گذشته (نیمه دوم سال ۱۴۰۴) اقدامات این حوزه با تمرکز بر رفع موانع سرمایه گذاری، تعمیق و توسعه بازار رقابتی برق و افزایش واقعی ظرفیت تولید به ویژه در پیک مصرف انجام شده که مجموعه این اقدامات اجرایی منجر به نتایج ملموس در سطح شبکه برق کشور شده.» تأکید کرد: «در سال ۱۴۰۴ با بهره برداری از ۲۳۲ مگاوات نیروگاه جدیدالاحداث مقیاس کوچک (معادل ۱۱۶ درصد هدف سالانه در چهارچوب برنامه هفتم پیشرفت) عملاً هدف توسعه ظرفیت سالانه با عملکردی فراتر از برنامه محقق شد. این ظرفیت از مسیرهای متنوع شامل قراردادهای خرید تضمینی، خودتأمین و ضوابط جدید سرمایه گذاری (عرضه در تابلوی برق آزاد بورس انرژی و قراردادهای دوجانبه) وارد مدار شد.»

گسترش عرضه برق در بورس انرژی

یکی از ابزارهای مؤثر در تشویق



سرمایه گذاران در هر حوزه ای از صنعت امکان عرضه محصول در بورس های تخصصی است. ابوالفضل اسدی در این باره، تصریح کرد: «علاوه بر آن در حوزه بازار برق با هدف افزایش جذابیت اقتصادی پروژه ها و نیز با هدف توسعه رقابت پذیری در سازوکار فروش برق رویه اجرایی عرضه برق نیروگاه های مقیاس کوچک در بورس انرژی و قراردادهای دوجانبه بازنگری و ابلاغ شد. در نتیجه این سیاست پیش از ۵۸۰ مگاوات برق در شهرویر ماه تابلو برق آزاد بورس انرژی عرضه شد.» وی عنوان کرد: «در حوزه سیاست گذاری سوخت با پیگیری های بین بخشی و تعامل مؤثر با وزارت نفت تفاهم تأمین سوخت نیروگاه های مقیاس کوچک تا سقف ۲۰۰۰ مگاوات در چهارچوب برنامه هفتم توسعه حاصل شد که یک گام مهم برای رفع یکی از گلوگاه های اصلی توسعه این صنعت محسوب می شود. همچنین در راستای رفع موانع اجرایی همکاری نزدیک با وزارت صمت برای تسهیل و تقویت زنجیره تأمین تجهیزات و ثبت سفارش نیروگاه ها برقرار و فرآیند تأیید برنامه تولید و قطعات نیروگاهی در سامانه های مرتبط به شکل عملیاتی فعال شد.»

رشد ۳۲ درصدی تولید برق

نیروگاه های مقیاس کوچک

اسدی افزود: «در مجموع در سال ۱۴۰۴ با رویکرد جدید وزارت نیرو در سیاست گذاری در این حوزه شاهد افزایش تولید در این حوزه بوده ایم و انرژی تولیدی این نیروگاه ها

ظرفیت های جدید مجموعه ای از اهداف کیفی نیز دنبال می شود.»

وی صرفه جویی مصرف سوخت با توسعه بهره برداری از نیروگاه ها به صورت تولید همزمان برق و حرارت (CHP) و همچنین برق و حرارت برودت (CCHP) و افزایش راندمان کل را از جمله برخی از این اهداف دانست و تأکید کرد: «رعایت الزامات پدافند غیرعامل با توسعه نیروگاه های غیرمتمرکز»، «دوره احداث کوتاه مدت» و «نیاز به سرمایه اولیه کمتر با تسهیل صدور مجوزها و کاهش زمان اجرای پروژه ها»، «کاهش تلفات انتقال و فوق توزیع»، «کاهش افت ولتاژ و کاهش هزینه های توسعه شبکه از طریق استقرار نیروگاه ها در نقاط اولویت دار شبکه» از دیگر اهداف ما محسوب می شود.»

اسدی بیان کرد: «توسعه مشارکت بخش خصوصی و ایجاد زیرساخت اجرایی برای حضور سرمایه گذاران خرد در صنعت برق و اشتغال زایی محلی، تقویت عدالت منطقه ای با تمرکز بر استقرار نیروگاه ها در مناطق دارای مشکلات فنی شبکه و مناطقی که توسعه انرژی های تجدیدپذیر با محدودیت اقلیمی مواجه است و تقویت زنجیره تأمین تجهیزات با همکاری وزارت صمت نیز جزو اهداف شرکت توانیر به شمار می رود.»

ظرفیت های جدید مجموعه ای از اهداف کیفی نیز دنبال می شود.»

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر به پیگیری های مستمر این شرکت برای تأمین سوخت پایدار مورد نیاز این نیروگاه ها در تعامل با وزارت نفت اشاره کرد و گفت: «این شرکت علاوه بر تدویم اصلاح و بهبود مدل های اقتصادی سرمایه گذاری و توسعه بازار برق از طریق گسترش معاملات در بورس انرژی جهت توسعه مشارکت هرچه بیشتر بخش خصوصی و سرمایه گذاران خرد، تسریع پرداخت مطالبات و بهبود جریان نقدینگی سرمایه گذاران را نیز در دستور کار خود قرار داده است.»

اسدی با بیان اینکه برنامه ریزی های صورت گرفته در این شرکت برای تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه در حوزه توسعه نیروگاه های مقیاس کوچک بر مبنای هدف گذاری سالانه ۲۰۰ مگاوات افزایش ظرفیت طراحی شده و افق تحقق آن پایان سال ۱۴۰۷ است، اظهار کرد: «با توجه به روند تحقق اهداف و تحقق کامل اهداف سال های اول و دوم و عبور از اهداف سالانه (از جمله تحقق بیش از ۱۰۰ درصدی هدف در سال ۱۴۰۴) تلاش می شود اهداف کمی توسعه ظرفیت به صورت سالانه و مستمر محقق شود.»



هماهنگی بین بخشی و سرمایه گذاری مردمی لازمه توسعه نیروگاه های کوچک مقیاس

بخش خصوصی طراحی شده و در صورت تدویم همکاری دستگاه های اجرایی از جمله وزارت صمت و وزارت نفت و استمرار سیاست های تسهیلگر وزارت نیرو و همچنین ثبات مقررات تحقق کامل اهداف برنامه در افق ۱۴۰۷ و با پایداری اجرایی قابل دستیابی خواهد بود.»

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت توانیر با اشاره به نیاز چندین میلیارد دلاری طرح و پروژه ها اظهار کرد: «با توجه به هدف گذاری توسعه سالانه و برآوردها برای توسعه برنامه ریزی شده تولید پراکنده سرمایه مورد نیاز در مقیاس چندین میلیارد دلار تا پایان برنامه هفتم برآورد می شود که این سرمایه به صورت کامل از طریق بخش خصوصی و سرمایه گذاران داخلی (اصلی ترین منبع) بازار برق (بورس انرژی و قراردادهای دوجانبه) و ابزارهای مالی مانند گواهی ظرفیت تأمین خواهد شد. دولت نقش تسهیلگر، تنظیم گر و کاهش دهنده ریسک سرمایه گذاری در ایجاد بستر امن، شفاف و جذاب اقتصادی برای سرمایه گذاری را ایفا می کند.»

با این حال مشخص است که تحقق کامل اهداف برنامه هفتم در این حوزه صرفاً وابسته به اقدامات صنعت برق نیست بلکه به صورت مستقیم به هماهنگی بین بخشی وابسته است. اسدی درباره ایجاد این هماهنگی با بیان اینکه وزارت صمت، معدن و تجارت، وزارت نفت و بانک مرکزی سه دستگاه بسیار مؤثر به شمار می روند، توضیح داد: «در این میان نقش وزارت صمت در تأمین و تسهیل واردات تجهیزات، تخصیص سهمیه های تولیدی، رفع موانع ثبت سفارش و تقویت زنجیره تأمین نیروگاهی، نقش وزارت نفت در تأمین پایدار سوخت و نقش بانک مرکزی در تأمین و تخصیص از جهت واردات تجهیزات نیروگاهی از عوامل کلیدی و تعیین کننده در سرعت اجرای پروژه ها محسوب می شود. علاوه بر این موارد، تخصیص سوخت نیروگاهی نیز توسط وزارت نفت نیازمند پیگیری اسدی تصریح کرد: «در واقع این برنامه به صورت یک مسیر پیوسته، غیرمقطعی و مبتنی بر سرمایه گذاری



در سال ۱۴۰۴

بهره برداری از

۲۳۲ مگاوات

نیروگاه

جدیدالاحداث

مقیاس کوچک

(معادل ۱۱۶

درصد هدف

سالانه در

چهارچوب

برنامه هفتم

پیشرفت) عملاً

هدف توسعه

ظرفیت سالانه

با عملکردی

فراتر از برنامه

محقق شد



برش



شرکت توانیر

زیرمجموعه های

آن تا پایان

برنامه هفتم

پیشرفت،

توسعه سالانه

۲۰۰ مگاوات

نیروگاه مقیاس

کوچک حرارتی

جدیدالاحداث

در نقاط اولویت

دار شبکه در

سطح ملی را در

برنامه دارند

اهداف توسعه نیروگاه های مقیاس کوچک	
محور	اهداف و برنامه ها
توسعه ظرفیت تولید	افزایش سالانه ۲۰۰ مگاوات نیروگاه مقیاس کوچک حرارتی در نقاط اولویت دار شبکه تا پایان ۱۴۰۷
افزایش بهره وری انرژی	توسعه تولید همزمان برق و حرارت (CHP) و برق، حرارت و برودت (CCHP) برای افزایش راندمان و صرفه جویی در مصرف سوخت
پایداری و امنیت شبکه	توسعه تولید غیرمتمرکز برای رعایت الزامات پدافند غیرعامل و افزایش تاب آوری شبکه
کاهش هزینه های شبکه	کاهش تلفات انتقال و فوق توزیع، کاهش افت ولتاژ و کاهش هزینه توسعه شبکه با استقرار نیروگاه ها نزدیک محل مصرف
تسهیل اجرای پروژه ها	کاهش زمان صدور مجوزها، کوتاه شدن دوره احداث و کاهش سرمایه اولیه مورد نیاز
توسعه مشارکت بخش خصوصی	ایجاد زیرساخت برای حضور سرمایه گذاران خصوصی و سرمایه گذاران خرد در صنعت برق
اشتغال و عدالت منطقه ای	ایجاد اشتغال محلی و استقرار نیروگاه ها در مناطق دارای ضعف شبکه یا محدودیت توسعه تجدیدپذیر
تقویت زنجیره تأمین	همکاری با وزارت صمت برای تأمین تجهیزات و رفع موانع ثبت سفارش
تأمین سوخت پایدار	پیگیری تأمین پایدار سوخت نیروگاه ها در تعامل با وزارت نفت
اصلاح مدل اقتصادی	بهبود مدل های اقتصادی سرمایه گذاری و توسعه بازار برق
توسعه بازار برق	گسترش معاملات برق در بورس انرژی و قراردادهای دوجانبه
بهبود نقدینگی سرمایه گذاران	تسریع پرداخت مطالبات نیروگاه ها و بهبود جریان نقدینگی سرمایه گذاران
هماهنگی بین بخشی	همکاری با وزارت صمت، وزارت نفت و بانک مرکزی برای تأمین تجهیزات، سوخت و واز
تأمین مالی طرح ها	جذب چند میلیارد دلار سرمایه گذاری تا پایان برنامه هفتم
مدل سرمایه گذاری	تأمین مالی کامل از بخش خصوصی با نقش تنظیم گری دولت



رسول نظری، دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اصفهان در گفت‌وگو با «ایران»:

چرا دیگر اسطوره‌ها ماندگار نیستند؟

اسطوره‌شدن فراتر از سازوکارهای

آموزشی و استعدادیابی است



عکس : سایت فرانسوازی برنداناری

پرسا غفاری / اسطوره‌های ورزشی فراتر از مرزهای رقابت و کسب پیروزی، به نماد‌هایی از تلاش، امید و اراده انسانی بدل شده‌اند؛ چه‌ررسی که نه تنها در عرصه ورزش، بلکه در ذهن و زیست اجتماعی مردم نیز حضوری ماندگار و اثرگذار دارند. این افراد با مسیر زندگی و دستاوردهای خود، ارزش‌هایی همچون پشتکار، نظم و باور به توانایی‌های فردی را به نسل‌های مختلف منتقل کرده و در شکل دهی به هویت جمعی و تقویت همبستگی اجتماعی نقشی غیرقابل انکار

از دیدگاه شما «اسطوره‌ورزشی» در جامعه‌ایران چه‌تعریفی دارد و چه تفاوتی با «قهرمان ورزشی» دارد؟

در ادبیات ورزشی، «قهرمان» و «اسطوره» دو مفهوم مهم‌پوشان اما متمایز هستند. قهرمان ورزشی کسی است که در سطح فنی و رقابتی به بالاترین درجات دست پیدا می‌کند؛ رکوردی را می‌شکند، مدال‌های ملی، جهانی یا المپیکی کسب می‌کند و در رشته خود به عنوان فردی برتر شناخته می‌شود. اما «اسطوره ورزشی» مفهومی فراتر از موفقیت صرف ورزشی است. اسطوره کسی است که علاوه بر توانایی‌های فنی، در حافظه جمعی جامعه ماندگار می‌شود و به یک الگوی فرهنگی، اجتماعی و حتی اخلاقی تبدیل می‌گردد. اسطوره‌ها معمولاً حامل ارزش‌هایی هستند که فراتر از ورزش تعریف می‌شود؛ ارزش‌هایی مانند صداقت، وفاداری، ظلم‌ستیزی، کمک به دیگران و زیست اخلاقی. در واقع می‌توان گفت قهرمان الزاماً «پهلوان» نیست، اما پهلوانی می‌تواند هم‌زمان قهرمان نیز باشد. اینجاست که بعد اخلاقی و اجتماعی اهمیت پیدا می‌کند.

آیامی‌توان گفت قهرمانان ورزشی تغییری می‌کنند اما اسطوره‌ها ماندگارند؟

یکی از تفاوت‌های بنیادین میان قهرمان و اسطوره همین است. قهرمانان ممکن است در طول زمان جای خود را به رکوردشکنان جدید بدهند، اما اسطوره‌ها به دلیل پیوند عمیق با فرهنگ و حافظه جمعی، نگرانشان ماندگار هستند. برای نمونه می‌توان به چهره‌هایی مانند پوریا ولی و غلامرضا تختی اشاره کرد. این افراد صرفاً به دلیل افتخارات ورزشی در ذهن مردم نمانده‌اند، بلکه به واسطه شخصیت اخلاقی، رفتار اجتماعی و جایگاه فرهنگی‌شان به اسطوره تبدیل شده‌اند. حتی درباره تختی می‌توان گفت با وجود کسب چندین مدال جهانی و المپیکی، یکی از مهم‌ترین «مدال‌ها» او محبوبیت و اعتمادی بود که از مردم دریافت کرد.

آیامی‌توان گفت قهرمانان ورزشی سایرکشورها متفاوت است؟

در ایران، اسطوره شدن صرفاً یک فرآیند ورزشی یا رسانه‌ای نیست، بلکه امری اجتماعی و تا حدی سیاسی است. در واقع، از دل جامعه شکل می‌گیرد. در واقع، اسطوره را مردم «تعیین» می‌کنند و تا زمانی که پشتوانه‌ای از اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی نداشته باشد، اساساً نمی‌توان او را اسطوره نامید. در نگاه جامعه‌ایرانی، اسطوره ورزشی معمولاً باید ویژگی‌هایی داشته باشد؛ از جمله دوری از تجمل‌گرایی، پرهیز از ورود پرچاشویه به سیاست، داشتن زندگی شخصی کم‌حاشیه و برخورداری از صفات اخلاقی برجسته. به همین دلیل اسطوره شدن در این فضا بسیار دشوار است. در مقابل، در بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکایی، مفهوم اسطوره بیشتر بر پایه دستاوردهای آماری، رکوردهای تاریخی و تأثیر حرفه‌ای در ورزش تعریف می‌شود. چهره‌هایی مانند مایکل جردن، مایکل فلیس، سرنزا ویلیامز، یوسین بولت و لیونل مسی عمدتاً به دلیل شکستن مرزهای فنی و ثبت رکوردهای بی‌سابقه به عنوان اسطوره شناخته می‌شوند. در این فضا حتی ثروت، سبک زندگی و برند شخصی نیز بخشی از این اسطوره‌سازی محسوب می‌شود.

آیامیعیارهای اسطوره‌سازی در ایران با سایرکشورها متفاوت است؟

در ایران، اسطوره شدن صرفاً یک فرآیند ورزشی یا رسانه‌ای نیست، بلکه امری اجتماعی و تا حدی سیاسی است. در واقع، از دل جامعه شکل می‌گیرد. در واقع، اسطوره را مردم «تعیین» می‌کنند و تا زمانی که پشتوانه‌ای از اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی نداشته باشد، اساساً نمی‌توان او را اسطوره نامید. در نگاه جامعه‌ایرانی، اسطوره ورزشی معمولاً باید ویژگی‌هایی داشته باشد؛ از جمله دوری از تجمل‌گرایی، پرهیز از ورود پرچاشویه به سیاست، داشتن زندگی شخصی کم‌حاشیه و برخورداری از صفات اخلاقی برجسته. به همین دلیل اسطوره شدن در این فضا بسیار دشوار است. در مقابل، در بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکایی، مفهوم اسطوره بیشتر بر پایه دستاوردهای آماری، رکوردهای تاریخی و تأثیر حرفه‌ای در ورزش تعریف می‌شود. چهره‌هایی مانند مایکل جردن، مایکل فلیس، سرنزا ویلیامز، یوسین بولت و لیونل مسی عمدتاً به دلیل شکستن مرزهای فنی و ثبت رکوردهای بی‌سابقه به عنوان اسطوره شناخته می‌شوند. در این فضا حتی ثروت، سبک زندگی و برند شخصی نیز بخشی از این اسطوره‌سازی محسوب می‌شود.

می‌کند و در برخی موارد، این القاب به بخشی از هویت عمومی ورزشکار تبدیل می‌شود.

نقش شبکه‌های اجتماعی در

اسطوره‌سازی ورزشکاران چیست؟ شبکه‌های اجتماعی نقش گسترده‌ای در عین حال ناپایداری در اسطوره‌سازی دارند. این فضا به دلیل سرعت بالای انتشار محتوا می‌تواند در مدت کوتاهی یک ورزشکار را به اوج محبوبیت برساند، اما همان قدر هم می‌تواند باعث سقوط سریع تصویر او شود. به همین دلیل، شبکه‌های اجتماعی مانند یک شمشیر دولبه عمل می‌کنند. اگر ورزشکار یا جامعه فاقد سواد رسانه‌ای باشد، این فضا می‌تواند تصویرهای غیرواقعی، هیجانی یا متناقض از ورزشکار ایجاد کند و مسیر اسطوره شدن را تحت تأثیر قرار دهد.

آیاعملکرد ورزشی مانندمدال آوری و رکوردشکنی برای اسطوره‌شدن کافی است؟

عملکرد ورزشی شرط لازم برای قهرمان شدن است، اما به تنهایی کافی نیست. بدون شک مدال آوری و رکوردشکنی پایه اصلی شهرت یک ورزشکار را تشکیل می‌دهند، اما اسطوره شدن نیازمند عوامل دیگری نیز هست. رفتار اخلاقی، منش انسانی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، دوری از حاشیه‌ها و پایبندی به ارزش‌های فرهنگی از عناصر مهم در این مسیر هستند. برای مثال، در کنار موفقیت‌های ورزشی تختی، رفتارهای انسانی و کمک‌های اجتماعی او نیز نقش مهمی در تبدیل شدنش به یک اسطوره ماندگار داشت.

شخصیت و رفتار اجتماعی ورزشکار چه نقشی در اسطوره‌شدن دارد؟

شخصیت و رفتار اجتماعی ورزشکار نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در اسطوره شدن دارد و در بسیاری از موارد حتی از موفقیت‌های ورزشی مهم‌تر است. ورزشکاری که بتواند میان توانایی حرفه‌ای و رفتار اخلاقی تعادل برقرار کند، شانس بیشتری برای تبدیل شدن به اسطوره دارد. ویژگی‌هایی مانند کاریزما، اخلاق حرفه‌ای در میدان مسابقه، احترام به رقیب، پایبندی به ارزش‌های فرهنگی و مذهبی و دوری از حاشیه‌های رسانه‌ای، از جمله عوامل کلیدی در این مسیر هستند. در واقع جامعه تنها یک قهرمان نمی‌خواهد، بلکه به دنبال الگویی انسانی است.

آیاقهرمانان ورزشی به سواد رسانه‌ای نیاز دارند؟

بله، در دنیای امروز سواد رسانه‌ای برای ورزشکاران یک ضرورت است. آگاهی از نحوه تعامل با رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به ورزشکار کمک می‌کند تصویر عمومی خود را بهتر مدیریت کند. ورزشکاری که سواد رسانه‌ای دارد، می‌تواند از ایجاد سوء برداشت‌ها، حواشی و روایت‌های نادرست جلوگیری کند و تصویر پایدارتر و مثبت‌تری در افکار عمومی بسازد. در مقابل، نبود این مهارت ممکن است باعث آسیب به جایگاه اجتماعی او شود. بنابراین اسطوره شدن در عصر جدید، ترکیبی از عملکرد ورزشی، اخلاق فردی و مدیریت هوشمند رسانه‌ای است.

چه عواملی بیشترین نقش را در افول یا تحریب جایگاه اسطوره‌های ورزشی دارند؟

یکی از مهم‌ترین عوامل، حواشی اخلاقی و قانونی است. اسطوره‌ها و حتی قهرمانان ورزشی اگر مرتکب رفتار و تصمیم‌های خود نباشند و درگیر حاشیه‌های مالی، اخلاقی یا حتی خشونت شوند، به‌تدریج تمام ارزش‌ها و اعتبارات حرفه‌ای خود را زیر سؤال می‌برند. در واقع، سرمایه اصلی یک اسطوره «اعتماد عمومی» است و این سرمایه با کوچک‌ترین لغزش می‌تواند آسیب جدی ببیند.

آیاسرانه‌های جمعی مانند تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی در اسطوره‌سازی ورزشکاران تأثیر دارند؟

رسانه‌های جمعی نقش بسیار مهمی در اسطوره‌سازی ورزشکاران دارند. این رسانه‌ها تنها به انتقال خبر اکتفا نمی‌کنند، بلکه با برجسته‌سازی برخی ویژگی‌ها، رفتارها و موفقیت‌های ورزشکاران، در واقع نوعی «واقعیت اجتماعی» می‌سازند. این واقعیت باعث می‌شود برخی ورزشکاران به عنوان الگوهای اخلاقی و فرهنگی در ذهن جامعه تثبیت شوند. برای مثال، در دوره‌ای که رسانه‌های ورزشی محدود بودند، شریاتی مانند کیهان ورزشی از جهان پهلوان تختی تصویری ساختند که او را فراتر از یک قهرمان ورزشی نشان می‌داد. تختی به نماد جوانمردی، همدلی و اخلاق اجتماعی تبدیل شد و این تصویر در حافظه جمعی جامعه ماندگار شد.

رسانه‌ها چگونه در فرآیند اسطوره‌سازی ورزشکاران نقش ایفا می‌کنند؟ رسانه‌ها از طریق چند سازوکار مهم در اسطوره‌سازی نقش دارند. آنها با ایجاد همذات‌پنداری میان مخاطب و ورزشکار، استفاده از زبان احساسی، تکرار روایت‌های خاص و همچنین پیوند دادن موفقیت‌های ورزشی با ارزش‌های فرهنگی و ملی، تصویر ورزشکار را در ذهن جامعه تثبیت می‌کنند. علاوه بر این، استفاده از القاب و فضاهای خاص برای ورزشکاران در گزارش‌ها و فضای استادیوم‌ها نیز به ماندگاری این تصویر کمک

و ارزش‌ها را نیز به همراه دارد. نسل‌های جدید، بویژه نسل جوان که مخاطب اصلی ورزش هستند، نگاه متفاوتی نسبت به نسل‌های گذشته دارند. اگر در گذشته تصاویر اسطوره‌ها پر‌بسیار آتاق‌ها نقش نمایی در نسل‌های جدید (از جمله نسل Z و حتی نسل‌های پس از آن) می‌بهرت، امروز نسل‌های جدید (از آنها بیشتر به ویژگی‌های فردی، عملکرد لحظه‌ای و میزان همذات‌پنداری عاطفی توجه می‌کنند. در واقع، اگر یک قهرمان بتواند در زمان مناسب ویژگی برجسته‌ای از خود نشان دهد، در ذهن مخاطب ماندگار می‌شود، در غیر این صورت به‌سرعت جای خود را به چهره‌های جدید می‌دهد.

چرا برخی از مردم معتقدند ورزشکاران باید در کنار جامعه باشند و فاصله نگیرند؟

در نگاه بخشی از جامعه این تصور وجود دارد که محبوبیت و درآمد ورزشکاران ناشی از حمایت مردم است، بنابراین انتظار دارند که ورزشکار نیز در کنار مردم باشد و از آنها فاصله نگیرد. از این زاویه، برخی افراد می‌گویند: «ما از تو حمایت کردیم، توبه شهرت و درآمد رسیدی‌ای، پس چرا کنار ما نیستی؟» حتی گاهی این انتظار به شکل تقابل در می‌آید؛ یعنی اگر حمایت نکنید، در برابر شما قرار می‌گیریم. البته باید تأکید کرد که این نگاه همیشه دقیق و متصفانه نیست.

بسیاری از مواقع، شرایط اجتماعی و هیجانی جامعه باعث شکل‌گیری برداشت‌های اشتباه و تقویت شایبه‌ها می‌شود. در فضای هیجانی، کنش‌های غیرمنطقی‌ای از هر دو طرف شکل می‌گیرد؛ به‌گونه‌ای که ممکن است یک رفتار ساده ورزشی به‌عنوان توهین یا موضع‌گیری تعبیر شود، در حالی که چنین نیتی وجود نداشته است. از سوی دیگر، ورزشکار نیز ممکن است بیان کند که بخشی از فعالیت او در چهارچوب ساختارهای رسمی و حاکمیتی تعریف شده و امکان کنش مستقل کامل برای او وجود ندارد. در نهایت، مسأله اصلی این است که فضای اخلاقی، گفت‌وگو و اعتراض به جامعه به‌درستی ساماندهی نشده و همین موضوع زمینه‌ساز سوءتفاهم میان مردم و ورزشکاران می‌شود.

تفاوت اسطوره‌سازی در رشته‌های مختلف ورزشی در ایران چیست؟

در ایران، فرآیند اسطوره‌سازی در رشته‌های ورزشی مختلف یکسان نیست و به ماهیت آن رشته و ساختار اجتماعی پیرامونش وابسته است. در ورزش‌هایی مانند کشتی و

وزنه‌برداری، اساساً با «فرد» مواجه هستیم؛ یعنی قهرمان، یک شخصیت مستقل است که همه چیز حول توانایی‌ها، شخصیت و مسیر فردی او شکل می‌گیرد. برای مثال، غلامرضا تختی یک فرد است؛ جایگاه او کاملاً قائم به خودش است. او با خودش یک دوره را آغاز می‌کند و با خودش آن را به پایان می‌برد. اما در فوتبال، با یک «نهاد» اجتماعی بزرگ» مواجه هستیم؛ یعنی باشگاه‌ها و تیم‌هایی مانند پرسپولیس، استقلال، ملوان یا تراکتورسازی. اینجا صرفاً مجموعه‌ای از افراد نیستند، بلکه هویت تاریخی و اجتماعی دارند که از افراد فراتر می‌رود. برای نمونه، تراکتورسازی حتی در مقطعی مانند هفت یا هشت فصل در لیگ یک یا دو حضور داشته است، اما این افت‌وخیزها لزوماً بر پیوند هواداران با آن تأثیر بنیادین نمی‌گذارد. در فوتبال، وفاداری بیشتر به «هویت جمعی» است تا صرفاً عملکرد لحظه‌ای. اما در کشتی، اگر یک کشتی‌گیر انتخاب نشود یا از چرخه قهرمانی خارج شود، در عمل مسیر حرفه‌ای او پایان یافته تلقی می‌شود.

آیامی‌توان گفت فوتبال بیش از ورزش‌های دیگر رسانه‌ای است؟

فوتبال در ایران به‌طور مشخص دارای «برد رسانه‌ای» بسیار بالایی است. حتی اگر در چهار دهه گذشته موفقیت‌های بین‌المللی چشمگیری در سطح باشگاهی نداشته باشد، همچنان از بیشترین میزان توجه عمومی و رسانه‌ای برخوردار است.

با این حال، شخصیت‌هایی مانند کریم یاقری و علی دایی، صرفاً نه از طریق موفقیت ورزشی، بلکه با ترکیب عملکرد حرفه‌ای و حضور رسانه‌ای، الگویی رفتاری ایجاد کرده‌اند که اثر آن در حافظه جمعی جامعه باقی مانده است.

چرا در کشتی تعداد اسطوره‌ها بیشتر به نظر می‌رسد؟

در کشتی ایران، با فدراسیون قهرمانان مواجه هستیم که هر یک به تنهایی واجد ویژگی‌های اسطوره‌ای هستند. نام‌هایی مانند غلامرضا تختی، علیرضا حیدری، علی اکبر حیدری، امامعلی حبیبی و دیگر قهرمانان، صرفاً اسطوره ورزشی نیستند، بلکه روایت‌هایی زنده از زندگی، تلاش، شکست و پیروزی‌اند. این قهرمانان تنها به واسطه مدال‌هایشان شناخته نمی‌شوند، بلکه به دلیل سبک زندگی، منش فردی و روایت انسانی‌شان در حافظه جمعی ماندگار شده‌اند. در

واقع، اسطوره بودن آنها حاصل ترکیب «موفقیت ورزشی» و «سرمایه اخلاقی و اجتماعی» است.

نظام آموزش و استعدادیابی تا چه حد در تولید اسطوره نقش دارد؟

نظام آموزش و استعدادیابی ورزشی نقش مهم و انکارناپذیری در شکل‌گیری قهرمانان دارد، اما به تنهایی «اسطوره‌ساز» محسوب نمی‌شود. در واقع، این نظام بیش از آن‌که تولیدکننده اسطوره باشد، زمینه‌ساز پرورش «قهرمانان بالقوه» است. هرچه این ساختار کارآمدتر و فراگیرتر باشد، امکان شناسایی استعدادها از مناطق مختلف-از روستاها و شهرهای کوچک گرفته تا مناطق حاشیه‌ای- بیشتر می‌شود و در نتیجه، تعداد قهرمانان ورزشی افزایش می‌یابد. اسطوره شدن فراتر از سازوکارهای آموزشی و استعدادیابی است. اسطوره حصول ترکیب چند عامل در کنار یکدیگر است. از جمله: عملکرد برجسته ورزشی و تداوم موفقیت، ویژگی‌های شخصیتی و اخلاقی فرد، بستن رسانه‌ای و میزان دیده‌شدن و نحوه بازنمایی و روایت او در حافظه جمعی جامعه. بر این اساس، می‌توان گفت نظام آموزش و استعدادیابی «شرط لازم» برای شکل‌گیری قهرمان است، اما «شرط کافی» برای تبدیل شدن به اسطوره محسوب نمی‌شود.

آیامی‌توان بین «قهرمان» و «اسطوره» تمکک قائل شد؟

صدرصد، این تمکیک بسیار مهم است. قهرمان کسی است که در سطح ورزشی به موفقیت‌های قابل‌اندازه‌گیری (مدال، رکورد، پیروزی) دست پیدا می‌کند. اما اسطوره کسی است که علاوه بر این موفقیت‌ها، در ذهن جامعه تبدیل به یک «روایت ماندگار» می‌شود؛ روایتی که از زمان و نتیجه ورزشی فراتر می‌رود.

کدام عامل را در ایران «کلیدی‌ترین» مؤلفه در اسطوره‌سازی می‌دانید؟

اخلاق از مهم‌ترین کلیدی‌ترین مؤلفه‌ها در فرآیند اسطوره‌سازی به شمار می‌رود. اسطوره باید خود را با ارزش‌های اخلاقی و اسلامی منطبق کند. ساده‌زیستی و پرهیز از نمایش لایه‌های خصوصی زندگی می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری برند بزرگ شخصی در فضای رسانه‌های اجتماعی شود. در صورتی که به این موارد توجه نشود و آموزش کافی نیز صورت نگرد، شخصیت فرد رشد پایدار نخواهد داشت و ماندگاری او در سطح اسطوره‌ای نیز تداوم پیدا نخواهد کرد.

چرا اسطوره‌های ورزشی امروز ماندگاری کمتری نسبت به گذشته دارند؟

دلیل اصلی این مسأله را باید در سرعت بالای تولید و مصرف محتوا در عصر فناوری و شبکه‌های اجتماعی جست‌وجو کرد. در گذشته، اسطوره‌ها مانند جهان‌پهلوان تختی با چند قهرمانی و روایت‌های سینه‌به‌سینه در حافظه جمعی ماندگار شد. اما امروز حتی یک قهرمان المپیک ممکن است با یک مصاحبه سنجیده یا انتشار یک ویدیوی چندثانیه‌ای از زندگی شخصی‌اش، در مدت کوتاهی اعتبار خود را از دست بدهد. از سوی دیگر، در فضای شبکه‌های اجتماعی کاربرانی حضور دارند که از سواد رسانه‌ای عمیق برخوردار نیستند. همچنین برخی افراد با شناخت کافی از سازوکار رسانه‌ها، به‌صورت خودآگاه یا ناخودآگاه خود را در مسیر اسطوره‌سازی قرار می‌دهند. در نتیجه با نوعی اسطوره‌های خودجوش مواجه هستیم که پشتوانه برندینگ سازمان‌یافته ندارند و همین موضوع پایداری آنها را کاهش می‌دهد.

آینده اسطوره‌سازی در ورزش ایران را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

در دنیای امروز که ورزش حرفه‌ای با سرمایه‌های کلان، سیاست و پیشنده‌های جذاب گره خورده است، رعایت آداب اسطوره‌ای دیگر کار ساده‌ای نیست، مگر آن‌که برای آن مؤلفه‌های تازه‌ای تعریف شود. امروز اسطوره‌ها کمتر در دسترس تند و گویی بخش مهمی از زندگی خود را برای جهانی دیگر ذخیره کرده‌اند. شاید بتوان گفت اساساً مفهوم اسطوره در معنای سنتی خود با جهان امروز فاصله گرفته است؛ جهانی که در آن رسانه‌های مداخله‌گر و نگاه‌های دائمی، مجال چندانی برای شکل‌گیری اسطوره واقعی نمی‌گذارد. باتوجه به جایگاه رو به رشد زنان در جامعه ایران و به‌رغم محدودیت‌های موجود در عرصه ورزش، می‌توان آینده‌های امیدوارکننده را تصور کرد. موفقیت‌های چشمگیر قهرمانان زن در المپیک و رقابت‌های جهانی، در کنار پایبندی آنان به اخلاق حرفه‌ای، نوید ظهور اسطوره‌های زن را در آینده نزدیک می‌دهد. برای نمونه می‌توان به مریم میرزاخانی اشاره کرد که دلیل دستاوردهای برجسته‌اش در حوزه «دینامیک و هندسه سطوح ریemannی و فضاهای پیمانه‌ای آنها» موفق به دریافت مدال فیلدر شد. جایزه‌ای که بالاترین افتخار در ریاضیات و معادل جایزه نوبل در این حوزه محسوب می‌شود. اگر

زنان ایرانی بتوانند ظرفیت‌ها و شایستگی‌های خود را به‌درستی در عرصه جهانی اثبات کنند، این‌تردید شایستگی دست‌یابی به جایگاه اسطوره‌ای خواهند داشت. در دنیای مدرن هم اسطوره داریم؟ در دنیای مدرن نیز اسطوره وجود دارد و حتی می‌توان گفت بسیار هم فراوان است. از اوایل قرن بیستم به بعد، تقریباً همه اسطوره‌شناسان بر این باورند که در جهان معاصر، اسطوره‌های کهن پیوسته در هیأت‌های تازه بازسازی می‌شوند و در کنار آن‌ها، اسطوره‌های جدید نیز

شکل می‌گیرند. برخلاف پیش‌بینی برخی صاحب‌نظران در دوران باستان تا قرن نوزدهم، اسطوره‌سازی نه تنها از میان نرفته، بلکه همچنان به حیات خود ادامه داده است. این اسطوره‌ها نیز تنها به ایرقهرمان‌ها محدود نمی‌شوند و تقریباً تمام عرصه‌های زندگی را در بر می‌گیرند؛ از رایانه، تکنولوژی، فن‌آوری، قطار، کشتی و هواپیما گرفته تا آیدئولوژی‌های گوناگونی همچون فاشیسم، نازیسم، کمونیسم، لیبرالیسم، انواع بینادگرایی و مفاهیمی مانند آزادی، دموکراسی، فناوری، بشقاب‌پرنده‌ها، جوانی، زیبایی، عشق، نوجوانان و حتی بازگشت به کودکی و آرمان‌های سادگی و زیست طبیعی. همگی از جمله پدیده‌های دنیای مدرن‌اند که از منظر اسطوره‌شناسان، می‌توان آنها را اسطوره مدرن دانست.

نیاز به اسطوره‌ها و اسطوره‌سازی در گذر زمان بیشتر شده یا کمتر و اساساً چه تغییری کرده است؟

به گمان من، مسأله «بیشتر» یا «کمتر» شدن چندان دقیق نیست. بسیاری از اسطوره‌های کهن کارکرد و قدرت پیشین خود را از دست داده‌اند، اما در مقابل، اسطوره‌های تازه جای آنها را گرفته‌اند. بنابراین، بهتر است به جای سنجش کمی، از دگرگونی شکل و شمایل اسطوره‌ها و تطبیق آنها با دنیای معاصر سخن بگوییم؛ اسطوره‌ها تغییر کرده‌اند، نه اینکه صرفاً کم یا زیاد شده باشند.

نقش فرهنگ ایرانی در شکل‌گیری اسطوره‌های ورزشی چیست؟

فرهنگ ایرانی در شکل‌گیری اسطوره‌های ورزشی نقش بنیادین دارد و می‌توان گفت ورزش ایران از یک «مزیت فرهنگی نسبی» برخوردار است؛ مزیتی که ریشه در فرهنگ پهلوانی، کرمک به ناتوانان و اخلاق‌مداری دارد. این ویژگی به‌باعث شده است مفاهیمی چون تواضع، جوانمردی و یاری به حریف در ورزش ایرانی به‌عنوان ارزش‌های درونی تلقی شوند.

چرا برخی قهرمانان در حافظه جمعی به اسطوره تبدیل می‌شوند و برخی نه؟

اسطوره شدن صرفاً به تعداد مدال‌ها وابسته نیست، بلکه به «تثبیت اجتماعی و فرهنگی» قهرمان بستگی دارد. در تاریخ ورزش ایران، نام غلامرضا تختی به‌عنوان نمونه‌ای برجسته مطرح است؛ شخصیتی که تقریباً اجماع عمومی درباره اسطوره بودن او وجود دارد. گویی جامعه تنها در شرایط خاص و با معیارهای بسیار سختگیرانه، یک فرد را به حافظه جمعی ماندگار نشده‌اند. این موضوع تا حد زیادی به نوع روایت‌سازی، شرایط اجتماعی و حتی سختگیری‌های فرهنگی در تعریف «اسطوره بودن» در ایران بازمی‌گردد؛

گویی جامعه تنها با معیارهای بسیار سختگیرانه، یک فرد را به سطح اسطوره می‌رساند. این موضوع تا حد زیادی به نوع روایت‌سازی، شرایط اجتماعی و حتی سختگیری‌های فرهنگی در تعریف «اسطوره بودن» در ایران بازمی‌گردد؛ گویی جامعه تنها با معیارهای بسیار سختگیرانه، یک فرد را به سطح اسطوره ارتقاعی دهد.

در دنیای مدرن هم اسطوره داریم؟

در دنیای مدرن نیز اسطوره وجود دارد و

حتی می‌توان گفت بسیار هم

فراوان است. از اوایل قرن

بیستم به بعد، تقریباً همه

اسطوره‌شناسان بر این باورند که در جهان معاصر،

اسطوره‌های کهن پیوسته

در هیأت‌های تازه بازسازی

می‌شوند و در کنار آن‌ها،

اسطوره‌های جدید نیز

تغییر نسل و دگرگونی ارزش‌های

اجتماعی چه تأثیری بر جایگاه

اسطوره‌های ورزشی دارد؟

تغییر نسل، به‌طور طبیعی تغییر در باورها



محاکمه خواستگار به اتهام قتل برادر عروسی

گروه حوادث / خواستگار دختر جوان که در جریان درگیری با برادران او یکی از آنها را کشته بود در دادگاه مدعی شد برای دفاع از خودش این کار را کرده است. به گزارش «ایران»، دو سال قبل گزارش یک درگیری منجر

به قتل در شهر قدس به پلیس اعلام شد. با حضور مأموران و بررسی‌های اولیه مشخص شد که ضارب پسر جوانی به نام محسن بوده که با ضربه چاقو مردی به نام امیر را به قتل رسانده است. برادر مقتول در تشریح ماجرا گفت: «ما و متهم از سال‌ها قبل رفت‌وآمد خانوادگی داشتیم تا اینکه متوجه شدیم او با خواهرمان ارتباط پنهانی دارد از آن به بعد بین ما و محسن اختلاف پیش آمد و روز حادثه هم با برادرم درگیر شد و او را با چاقو زد.» محسن پس از

دستگیری در جریان بازجویی‌ها گفت: «من از کودکی با مقتول و برادرش بزرگ شدم من به خواهر مقتول علاقه داشتم اما وقتی برادرش فهمید مراد خیابان کتک زد. روز حادثه هم امیر با من تماس گرفت و گفت باید به خانه مان بیایی تا باهم صحبت کنیم. وقتی جلوی خانه‌شان رسیدیم او با قمه به من حمله کرد و من هم در دفاع از خودم او را زد.» با تکمیل تحقیقات پرونده برای رسیدگی به شعبه ۱۲ دادگاه کیفری یک استان تهران فرستاده شد.

در دادگاه چه گذشت؟
در ابتدای جلسه اولیای دم درخواست قصاص کردند. سپس متهم به جایگاه رفت و با تکرار اظهاراتش در مراحل بازجویی گفت: «من و خواهر امیر می‌خواستیم باهم ازدواج کنیم اما برادرانش مخالف بودند و مدام مرا تهدید می‌کردند و در نهایت هم آن روز برادر بزرگش به من حمله کرد که اگر از خودم دفاع نمی‌کردم او من را می‌زد.» با پایان جلسه قضات برای صدور رأی وارد شور شدند.

بخشش قاتل پدر بعد از ۱۰ سال



گروه حوادث: مرضیه همایونی / مرد جوان که با همدستی دوستش، صاحب یک گاراژ خودرو را کشته بود با گذشت ۱۰ سال از جنایت، با بخشش اولیای دم مواجه شد.

به گزارش «ایران»، روزهای پایانی فروردین ۹۵ بود که مرد جوانی با مراجعه به پلیس گزارش ناپدید شدن برادرش را اعلام کرد. هاشم صاحب گاراژی در غرب تهران بود و برای رفتن به گاراژ و صحبت با یکی از مستأجرانش خانه را ترک کرده بود. اما بعد از آن هیچ رد و نشانی از او به دست نیامد بود. با گزارش ناپدید شدن مرد میانسال، کارآگاهان به سراغ گاراژی رفتند که هاشم قرار بود به آنجا برود. مرد مستأجر با دیدن مأموران مدعی شد سقف گاراژ مشکل پیدا کرده بود و هاشم برای تعمیر آن به گاراژ آمد. بعد هم از ما خواست که ماشینش را به محله‌ای در غرب تهران برده و به خانم جوانی تحویل دهیم.

طبق خواسته او عمل کردیم و خانم جوانی هم به محل قرار آمد و ماشین را تحویل گرفت بعد از آن دیگر از هاشم خبری ندارم. چند روز بعد از ناپدید شدن هاشم خودرواش به صورت رها شده در تهران پیدا شد.

در ادامه نیز مرد مستأجر به نام بهروز مدعی شد سه دانگ از گاراژ را قولنامه‌ای به مبلغ ۸۰۰ میلیون تومان خریده و به ازای پول به هاشم قطعات پدکی داده است اما موضوعی که شک کارآگاهان را برانگیخت این بود که مرد گمشده نیاز مالی نداشت و ارزش گاراژ حداقل سه میلیارد تومان بود.

در ادامه نیز مشخص شد که تنها مظنون پرونده پنهانی سفری به ساوه داشته است. با کنار هم قرار دادن مدارک و بانوجه به ضد و نقیض گویی‌های مرد جوان، او بازداشت و در نهایت مدعی شد دوستش شایان عامل قتل هاشم است.

حکم قصاص مردم مشاور تأیید شد



افتاد. سعی کردم وحید را احیا کنم که نشد. چون وحید حدوداً دو مترقد و ۱۵۰ کیلو وزن داشت، او را مثله کردم و جسدش را شبانه به حواشی قم بردم و همانجا دفنش کردم.» با صدور کیفرخواست، قضات متهم را به قصاص محکوم کردند. پس از آن متهم به رأی صادره اعتراض کرد و پرونده به دیوان عالی کشور رفت و قضات دیوان به خاطر پیدا نشدن جسد، حکم را نقض و پرونده را برای تحقیقات و بررسی بیشتر به شعبه هم‌عرض (شعبه ۱۰) فرستادند.

اولین جلسه دادگاه

در ابتدای این جلسه اولیای دم درخواست قصاص کردند. پس از آن متهم به جایگاه رفت و اتهام قتل را رد کرد و با تناقض گویی تلاش کرد تا خودش را بی‌گناه نشان دهد. در پایان جلسه، قضات متهم را به قصاص محکوم کردند. پس از آن متهم به رأی صادره اعتراض کرد و پرونده به دیوان عالی کشور رفت و قضات دیوان به خاطر پیدا نشدن جسد، حکم را نقض و پرونده را برای تحقیقات و بررسی بیشتر به شعبه هم‌عرض (شعبه ۱۰) فرستادند.

دومین جلسه دادگاه

در این جلسه نیز اولیای دم خواستار حکم قصاص شدند. پس از آن متهم بار دیگر مدعی شد: «اعتراف به قتل به خاطر فشار روانی بوده وگرنه قتلی در کار نبوده است. از کاغذ دیواری را کنند، اثر ساییدگی جسم سخت مانند گلوله را پیدا کردند. همین موارد سبب شد تا مرد میانسال بار دیگر تحت بازجویی قرار گیرد و در نهایت با مستندات موجود لب به اعتراف گشود و گفت: «من سلاح داشتم و فکرمی کردم داخل خشابش خالی است؛ وقتی به حالت بازی و شوخی سمت وحید گرفتم و ماشه را چکاندم، به یکباره گلوله‌ای شلیک شد و او روی زمین

گروه حوادث / کامران علمدی: مردم مشاور که به اتهام قتل پسر جوان به قصاص محکوم شده بود، با تأیید حکمش در دیوان عالی کشور به یک قدمی چوبه دار رسید.

به گزارش «ایران»، آبان سال ۱۳۹۹ مرد جوانی با مراجعه به پلیس، ناپدید شدن برادرش به نام وحید را اعلام کرد. او در توضیح به مأموران گفت: «چند ماه قبل برادرم را به خاطر اختلاف‌های شدیدش با پدر و مادرم بیش یک مشاور مسائل اجتماعی و روانشناسی بردیم اما بعد از مدتی ارتباطشان با هم دوستانه و صمیمی شد. آخرین بار هم پیش او رفتم بود اما دیگر برنگشت.» وقتی مأموران به سراغ مردم مشاور رفتند، وی منکر ملاقات با وحید شد اما وقتی خودروی پژو ۲۰۶ وحید در خانه او پیدا شد، گفت ماشین را ۸۵ میلیون تومان از وحید خریدم و قرار بود که چند روز بعد باهم به محضر برویم.

از گوشه و کنار ایران

همکاری پلیس و تعزیرات برای مقابله با گران فروشی

رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا تشکیل قرارگاه مشترک با سازمان تعزیرات حکومتی کشور به منظور مقابله جدی، قاطع و همه جانبه با پدیده شوم احتکار و گران فروشی خبر داد. سردار حسین رحیمی در نشست با رئیس سازمان تعزیرات حکومتی کشور گفت: «باید با منشأهای اصلی شکل‌گیری گران‌فروشی برخورد شود و نباید اجازه دهیم که برخی افراد زیاده‌خواه و سود جو برای کسب سودهای بادآورده امنیت اقتصادی و روانی جامعه را تضعیف و موجبات آزرگی مردم را فراهم کنند.» وی با اشاره به اینکه تعیین قیمت‌ها و اعلام عمومی قیمت کالای اساسی از طریق رسانه‌های توانمند مانع از سوءاستفاده فرصت‌طلبان برای افزایش بی‌ضابطه قیمت کالا شود، عنوان کرد: «عرضه کالا از طریق فروشگاه‌های تجزیه‌ری‌ای و بزرگ و با سود تعیین شده می‌تواند در کنترل قیمت‌ها و ثبات بازار و دسترسی سریع و آسان و مطلوب مردم به کالای اساسی تأثیرگذار باشد.» سردار رحیمی با اشاره به اینکه اتاق رصد وضعیت عملیات مشترک پلیس و سازمان تعزیرات در مرکز و سراسر کشور فعال شده گفت: «باید آثار تشکیل این قرارگاه در کنترل قیمت‌ها و مقابله با گران‌فروشی و احتکار کالا به صورت روزانه رصد، کنترل و بررسی شود.»

پرداخت دیه مجازات نامادری در مرگ پسر ۳ ساله



گروه حوادث / نامادری که با خواندن متادون به پسر ۳ ساله باعث مرگ او شده بود به قتل غیر عمد و پرداخت دیه محکوم شد. به گزارش خبرنگار حوادث «ایران»، ۲۴ بهمن سال ۱۴۰۳، مرگ مشکوک پسر سه ساله به بازپرس شعبه دوم دادرسی امور جنایی پایتخت اعلام شد. بررسی‌ها نشان می‌داد که کودک بر اثر مصرف متادون جانفش راز دست داده است.

در ادامه تحقیقات مشخص شد پدر کودک معتاد بوده و متادون برای مصرف شخصی‌اش بوده است. اما زمانی که او در خانه نبوده، نامادری به کودک متادون داده که منجر به مرگ کودک شده است. با بر ملا شدن این موضوع بازپرس جنایی دستور بازداشت نامادری را صادر کرد و چون در دفاع از خود گفت: «همسرم با خوردن متادون آرام می‌شد. از طرفی چند روزی بود که بپریش مرضی شده بود و بی‌قراری می‌کرد. شوهرم هم می‌گفت پول ندارد او را به دکتر ببرد. چون بچه خیلی بی‌تابی می‌کرد تصمیم گرفتم به او شربت متادون بدهم تا آرام شود. به همین دلیل یک قاشق شربت دادم اولش کمی آرام گرفت اما کم‌کم حالش بد شد و زمانی که او را به بیمارستان رساندم به ما گفتند که فوت کرده است.» در ادامه تحقیقات مشخص شد که زن جوان به عمد باعث مرگ کودک شده است به همین دلیل حکم بر قتل غیر عمد صادر شد. از آنجایی که پدر کودک نیز، همسر دومش را بخشیده متهم باید دیه مادر کودک را پرداخت کند.

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی» ویژه است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با ممداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۹۰۲۴

جدول عادی

عمودی

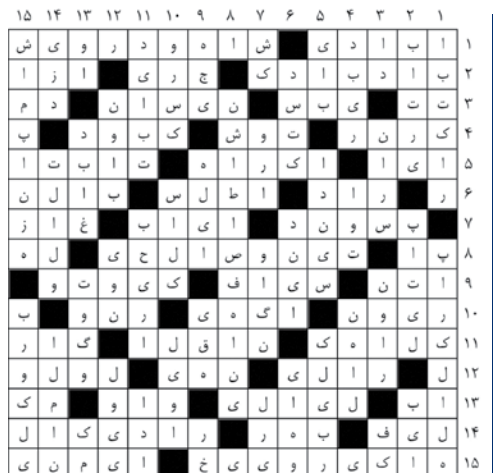
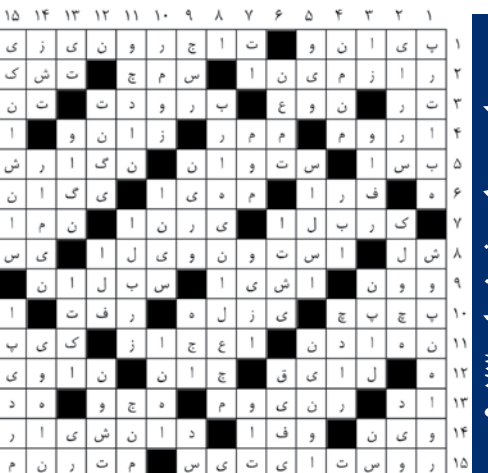
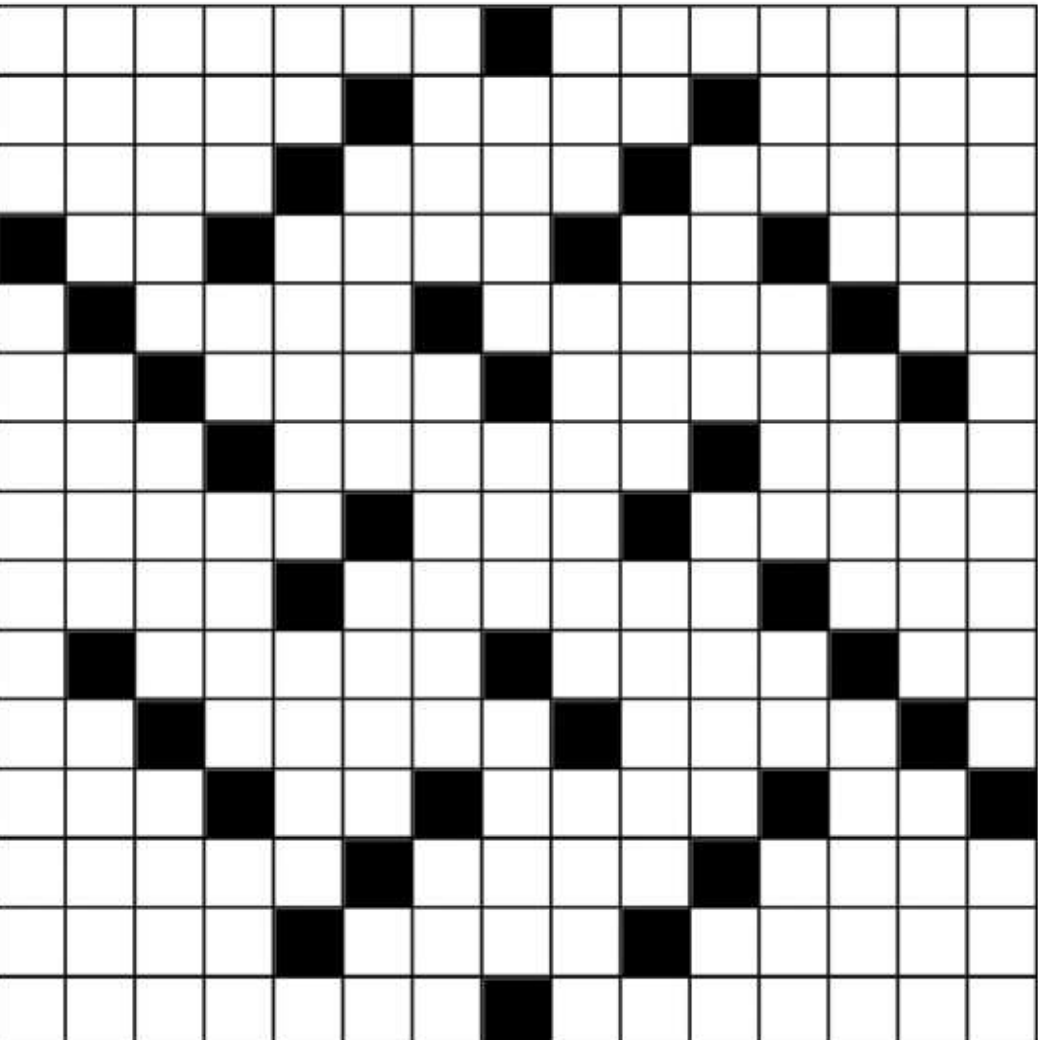
- ۱- گریه‌الکی برای جلب ترحم- کلام پریش
- ۲- طبیعی- سبزی خوردنی دشمن چربی خون- عهد جوانی
- ۳- صدر- صلح- آشتی- کشور و اقلیم
- ۴- نوشته‌های مذهبی ریشه گرفته از هند باستان- بالایی- عضو تیم فوتبال- کشور عجایب
- ۵- به‌دردبخور، سودمند- برابر در وزن- رنجوری
- ۶- پول کشور آفتاب تابان- مخفف سازمان فضایی- طرز عمل
- ۷- خالص- صبور- مرتعی جنگلی در چالوس
- ۸- شکر کننده- با «زرق» آید- جای پختن نان در دکان نانواپی
- ۹- دل‌تنگی شدید برای زاده- صحرا- زرقا
- ۱۰- اول- تنش و ناآرامی- نیز
- ۱۱- دهان پرنده- جرثومه، سلول- سربها
- ۱۲- طمع‌واز- ضمیر بیگانه- فوج و گروه- گذرگاه
- ۱۳- تفنگ شکاری- آهنگر نامی- رسوم
- ۱۴- آتشفشان اروپا- خدمتکار زن- پادشاه اشکانی
- ۱۵- منع کردن- قصه‌گو و داستان‌سرا

جدول ویژه

عمودی

- ۱- کارگردان سریال «محکوم»- پرش از مانع
- ۲- رویای دست نیافتنی کیمیاگران- اکنون- دومین شاه گوگوریو
- ۳- گلی بهاری و خوشبو- موکت- میوه‌ای گوشت‌دار و شیرین
- ۴- اثر «دافنه دوموریه»- عنوان- ماه سریانی- مخفف هم او
- ۵- وال- حیل‌گر- مخلوط کردن
- ۶- درخت زبان گنجشک- سمیع- کینه
- ۷- خلاف «امر»- روزنامه انگلیسی- سوراخ لاستیک چرخ
- ۸- جانشین اسم- محور- چاقو
- ۹- سرعت- مجبئی در فیزیک- طرز و قاعده
- ۱۰- اثر نیما- فیلمی با بازی اکبر عبدی- شمای فرنگی
- ۱۱- اجاق سربسته- قطع کردن- حرکات رزمی
- ۱۲- بی‌عش و پاک- دودکش استاندارد- فقرالدم- یکی از استان‌های پاکستان
- ۱۳- گلایی- فصل زرد- شعله
- ۱۴- درهم- نوعی نیم تنه- منزل‌ها
- ۱۵- چشم‌چران- مخترع ژاپنی فلش مموری

۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱



حل جدول ویژه شماره ۹۰۲۳

حل جدول عادی شماره ۹۰۲۳

مدیرکل امور عشایری استان اردبیل در گفت‌وگو با «ایران»:

تقویم کوچ عشایر با باران تغییر کرد

پایان ۱۰ سال خشکسالی مستمر و مراتع سرسبز در قشلاق ایل شاهسون



گزارش

بتنامیرعظیمی

گروه ایران زمین

دامی و افزایش اتکای طبیعی دام به علوفه بومی شده و درعین حال، ضرورت بازتنظیم خدمات پشتیبانی، زیرساخت‌های بین‌راهی و مدیریت خطر در مسیرهای کوچ را برجسته کرده است.

«علی پیرجاهد» مدیرکل امور عشایری استان اردبیل با اشاره به بارندگی‌های اخیر که پس از سال‌ها خشکسالی رخ داده به «ایران» گفت: «این میزان نزولات آسمانی در سال‌های گذشته سابقه نداشته و برای اولین بار طی یک دهه اخیر موجب تغییر محسوس در زمان بندی کوچ عشایر شده است.»

تقویم کوچ بهار تغییر کرد

مدیرکل امور عشایری استان اردبیل با بیان اینکه در سال‌های گذشته به دلیل خشکسالی‌های مداوم، عشایر معمولاً از اواخر فروردین تا اوایل اردیبهشت کوچ می‌کردند به «ایران» گفت: «سال گذشته کوچ عشایر در ۱۵ اردیبهشت انجام شد، اما امسال به دلیل وفور بارش‌ها، پوشش مناسب مراتع قشلاقی و برف‌گیر بودن

مسیرهای ییلاقی، کوچ قطعاً با تأخیر انجام خواهد شد. به گفته او، طبیعت پس از بارش‌های اخیر چهره‌ای تازه یافته و این وضعیت نه تنها کشاورزان و روستاییان، بلکه جامعه عشایری را نیز خوشحال کرده است.»

استان همچنان پوشیده از برف است و همین موضوع همراه با سرسبزی کم‌سابقه مناطق قشلاقی باعث شده عشایر فعلاً در مناطق میان بند مستقر شوند و دام‌های خود را به تدریج به این نواحی منتقل کنند.» وی تأکید کرد: «این شرایط برای اولین بار در سال‌های اخیر رخ داده و حتی موجب کاهش تقاضا برای نهاده‌های دامی شده است، زیرا مراتع قشلاقی به‌طور طبیعی پاسخگوی نیاز دام‌ها هستند.» طبق گفته‌های مقام مسئول، براساس مشورت با بزرگان عشایر، پیش‌بینی می‌شود زمان احتمالی کوچ امسال حدود ۱۵ خرداد باشد و دستگاه‌های مرتبط نیز در حال آماده‌سازی خدمات بین‌راهی و امکانات مورد نیاز هستند. مدیرکل امور عشایری استان اردبیل در پاسخ به نگرانی برخی عشایر درباره

تأثیر تأخیر در کوچ بر اقتصاد خانوار، تأکید کرد: «سبک زندگی عشایری بر پایه حرکت در بی‌آب، هوا و مرتع مناسب است و اکنون نیز شرایط طبیعی به گونه‌ای است که ماندن در قشلاق برای دام‌ها هیچ مشکلی ایجاد نمی‌کند.» وی افزود: «هماهنگی‌های لازم با دامپزشکی برای مسائل قرنطینه، سلامت دام و کنترل بیماری‌ها انجام شده و عشایر در این زمینه با چالش مواجه نخواهند شد.» مدیرکل امور عشایری استان اردبیل، هشدار داد که کوچ زود هنگام به دلیل برف‌گیر بودن مسیرهای ییلاقی می‌تواند خطرآفرین باشد، زیرا هنوز امکان اصلاح مسیرها به دلیل تاخیر بارش‌ها فراهم نشده است. با این حال ابراز امیدواری کرد که اکثریت عشایر همراهی لازم داشته باشند.

جاگاه اقتصادی جامعه عشایری

«علی پیرجاهد» مدیرکل امور عشایری استان اردبیل با اشاره به جایگاه مهم جامعه عشایری در اقتصاد استان گفت: «در استان اردبیل ۱۸ هزار خانوار عشایری با جمعیتی نزدیک به ۸۰ هزار نفر زندگی می‌کنند که حدود ۶ درصد جمعیت استان را تشکیل می‌دهند.» وی افزود: «این جامعه عشایری ۲۵ درصد گوشت قرمز و ۲۵ درصد لبنیات استان را تولید می‌کند و بیش از یک میلیون و ۲۵۰ هزار رأس دام سبک در اختیار دارند که معادل ۵۷ درصد دام سبک استان است.»

طبق گفته این مقام مسئول، عشایر استان در قالب ۴۵ طایفه فعالیت می‌کنند و بزرگ‌ترین ایل استان، ایل شاهسون است که سومین ایل بزرگ کشور نیز محسوب می‌شود. ییلاقات اصلی آنان دامنه‌های سیلان و دشت مغان است. مدیرکل امور عشایری استان اردبیل درباره وضعیت آبرسانی نیز گفت: «بخش قابل توجهی از قشلاقات در حوزه‌هایی قرار دارند که نیازمند آبرسانی سایر هستند. با این حال برای تأمین آب پایدار عشایر، بیش از ۱۲۰ میلیارد تومان اعتبار تخصیص یافته و حدود ۱۲ میلیارد تومان از این مبلغ برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و مجتمع‌های آبرسانی هزینه شده تا شرایط بهداشتی و رفاهی عشایر بهبود یابد.» پیرجاهد، با اشاره به اقدامات انجام شده برای بهبود وضعیت زیرساختی قشلاقات استان اعلام کرد: «بخش عمده‌ای از این مناطق با استفاده از اعتبارات تخصصی یافته ساماندهی شده‌اند.» وی افزود: «در مناطقی که منابع طبیعی همچون چشمه‌ها فراوان است، سیاست بر

این بوده که لوله‌گذاری انجام شود تا عشایر بتوانند آب مورد نیاز خود را از چشمه‌ها به محل استقرار منتقل کنند و به این ترتیب به آب پایدار دسترسی داشته باشند.»

توزیع پنل‌های خورشیدی

مدیرکل امور عشایری استان اردبیل با اشاره به طرح توزیع پنل‌های خورشیدی در میان عشایر نیز گفت: «تاکنون هزار دستگاه پنل خورشیدی توزیع شده و این مرحله به پایان رسیده است. همچنین ۲۴ قشلاق که فاقد برق پایدار بودند و حدود ۱۵۰ خانوار را شامل می‌شدند، تحت پوشش مرحله جدید قرار گرفتند و ۱۵۰ دستگاه پنل خورشیدی دیگر برای آنان تأمین و در حال توزیع است.» طبق گفته این مقام مسئول، در حال حاضر در هیچ‌یک از مناطق قشلاقی استان، خانواری وجود ندارد که از پنل خورشیدی بهره‌مند نشده باشد. پیرجاهد درعین حال تصریح کرد: «برای تابستان امسال نیز ۸۰۰ سهمیه جدید پیش‌بینی شده که در صورت همکاری کارخانه‌ها، خریداری و میان عشایر توزیع خواهد شد.» وی تأکید کرد که بخش عمده این تجهیزات از محل اعتبارات ملی و بخشی نیز از محل اعتبارات داخلی تأمین شده



در استان

اردبیل ۱۸

هزار خانوار

عشایری با

جمعیتی

نزدیک به

۸۰ هزار

نفر زندگی

می‌کنند

که حدود

۶ درصد

استان را

تشکیل

می‌دهند

تأمین نهاده‌های دامی

«علی پیرجاهد»، مدیرکل امور عشایری استان اردبیل با اشاره به فعالیت شرکت‌های مرتبط با تأمین نهاده‌های دامی به «ایران» گفت: «در استان اردبیل ۱۱ شرکت فعال و یک اتحادیه وجود دارد که سال گذشته با وجود نوسانات ارزی و مشکلات واردات کالا، موفق به تولید و توزیع ۳۰ هزار تن نهاده دامی شامل کنسراتور، جو، سویوس و سایر اقلام مورد نیاز عشایر شدند.» وی افزود: «در حال حاضر نیز انبارها موجودی کافی دارند و برای برنامه‌ریزی شش ماهه دوم سال، نیازمند افزایش نقدینگی هستند.» طبق گفته پیرجاهد، قیمت خرید نهاده‌ها در مرز بازارگان از ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان به ۱۵ هزار تومان رسیده و این افزایش قیمت موجب شده برای حفظ سطح خرید، سرمایه بر گردش



برش

شرکت‌ها باید پنج برابر شود. وی تأمین این اعتبار را از دو مسیر ممکن دانست: «استفاده از تسهیلات بانکی و افزایش سرمایه توسط خود اعضای اتحادیه.» «علی پیرجاهد» به موضوع راه‌های عشایری نیز پرداخته و گفت: «برخلاف تصور برخی، عشایر نیز مانند سایر اقشار به راه‌های مناسب و قابل تردد نیاز دارند و نمی‌توان این نیاز را نادیده گرفت. به همین منظور «نهضت شن‌ریزی» در راه‌های عشایری آغاز شده و برای استمرار این روند، ماشین‌آلات مورد نیاز نیز خریداری شده است.» وی افزود: «تاکنون دو دستگاه خرید ماشین‌آلات سنگین بیشتر نیز در دستور کار قرار دارد تا خدمات راه‌سازی به‌صورت مستمر ارائه شود.»



علم و فناوری

وزیر ارتباطات در نشست با تشکل‌های اقتصاد دیجیتال:

قوه عاقله کشور، اینترنت را از ضروریات زندگی مردم می‌داند

دقیقی به نیازهای جامعه نیست و نباید با تحلیل‌های غیرواقعی، افکار عمومی را به سمت نادرست هدایت کرد.»

او با اشاره به آثار محدودیت اینترنت بر زندگی گروه‌های مختلف جامعه از جمله افراد دارای معلولیت، اظهار کرد: «برای بخشی از جامعه، قطع یا محدود شدن اینترنت به معنای قطع ارتباط با جهان و اختلال در زندگی روزمره است و گزارش‌ها نشان می‌دهد تبعات این مسأله در آینده نیز افزایش خواهد یافت.»

هاشمی همچنین برخی طرح‌های محدودکننده در حوزه فناوری را مانعی برای نوآوری دانست و گفت: «هرگونه سیاست‌گذاری باید به گونه‌ای باشد که زمینه رشد اقتصاد دیجیتال و توسعه نوآوری در کشور حفظ شود.»

اینترنت ویژه کسب‌وکارها

جایگزین اینترنت عمومی نیست

وزیر ارتباطات با اشاره به تجربه ایجاد دسترسی ویژه برای برخی کسب‌وکارها در شرایط بحران، تصریح کرد: «این اقدام صرفاً برای کاهش خسارت‌ها در شرایط خاص و بحرانی انجام شد و قرار نیست جایگزین اینترنت بین‌الملل و ارتباط عمومی کسب‌وکارها با کاربران شود.» او از فعالان زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال خواست مسائل، چالش‌ها و مطالبات حوزه خود را به وزارت ارتباطات منتقل کنند تا امکان

پیگیری مؤثر آنها فراهم شود. هاشمی با تأکید بر اهمیت روانی و تبیین نقش اینترنت در اقتصاد و اشتغال کشور، گفت: «هنوز برخی افراد، اینترنت را صرفاً به چند شبکه اجتماعی محدود می‌دانند، در حالی که اقتصاد، اشتغال، آموزش، پژوهش و آرامش روانی جامعه به این زیرساخت وابسته است.»

تأکید بر طراحی رهاکارها

پایدار در شرایط بحران

محسن پاشا، سرپرست معاونت مرکز ملی فضای مجازی نیز در این نشست با اشاره به روند اجرای طرح دسترسی ویژه برای کسب‌وکارها گفت: «هدف اصلی این طرح، جلوگیری از قطع ارتباط مجموعه‌ها و افرادی بود که نیاز ضروری و روزمره به اینترنت دارند.»

او با بیان اینکه این طرح در قالب دو سطح طراحی شده است، در ادامه توضیح داد: «با آغاز جنگ رمضان، روند اجرای آن سرعت گرفت اما اجرای چنین طرحی، پیچیدگی‌های فنی و اجرایی فراوانی دارد. سیاست‌های حوزه اینترنت آثار اجتماعی مستردهای آن نباید به دلیل برخی مسائلی محدود، همه مردم با محدودیت مواجه شوند.»

وی همچنین از دسترسی مراکز آموزشی و پژوهشی کشور به اینترنت خبر داد و اظهار کرد: «باید سازوکار طراحی شود که در شرایط اضطراری، اتصال پایدار و تضمین شده کشور حفظ شود.»

۲۵ اردیبهشت رقم می‌خورد

نزدیک‌ترین ملاقات «سایکی» و «سیاره سرخ»

نور مناسب باشد، تصویرگر فضایی‌های «سایکی» ممکن است بتواند نشانه‌هایی از این غبار پراکنده را ثبت کند.

این فضایی‌ها آزمایش‌هایی برای جست‌وجوی قمرهای کوچک احتمالی نیز انجام خواهد داد. در کنار ابزار تصویربرداری، سایر تجهیزات علمی نیز فعال خواهند بود. مناظری سنح فضایی‌ها تعامل میدان مغناطیسی مرخ با ذرات باردار خورشیدی را اندازه‌گیری می‌کند. همچنین طیف سنح پرتو گاما و نوترون، تغییرات پرتوهای کیهانی را هنگام عبور فضایی‌ها کنار سیاره بررسی خواهد کرد. همزمان ناسا سیگنال‌های رادیویی میان زمین و فضایی‌ها را با دقت ردیابی می‌کند و تغییرات در این سیگنال‌ها به مهندسان اجازه می‌دهد سرعت و مسیر دقیق «سایکی» را پس از عبور از مرخ محاسبه کنند.

چندین مأموریت فعال در مرخ نیز در این رویداد نقش خواهند داشت. مدارگرد شناسایی مرخ، مدارگرد «آدیس» مرخ، مرخ نورد‌های «کنجکاوی» و «پیتستار» و همچنین مدارگرد‌های اروپایی مانند «مارس اکسپرس» و «اکزومارس» در جمع آوری داده‌ها و پشتیبانی ناوبری مشارکت می‌کنند. اگر همه جزئیات برنامه پیش برود، این گذر کوتاه نه تنها «سایکی» را با سرعت بیشتری به سوی مقصد نهایی می‌فرستد، بلکه مجموعه‌ای از رتشندها داده‌های علمی را نیز در اختیار پژوهشگران خواهد داد؛ داده‌هایی که می‌تواند مسیر اکتشاف یکی از اسرارآمیزترین اجرام منظومه شمسی را هموار کند.

جزئیات بیشتری از سیاره سرخ آشکار شود.

جست‌وجوی قمرهای کوچک احتمالی

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این رویداد، نمایی است که «سایکی» از مرخ ثبت خواهد کرد. برخلاف تصاویر آشنایی که از مدارگرد‌ها یا تلسکوپ‌ها دیده‌ایم، این فضایی‌ها از سمت تاریک سیاره به آن نزدیک می‌شود. به همین دلیل مرخ ابتدا به صورت یک هلال باریک و کم‌نور ظاهر خواهد شد و تنها نوار باریکی از نور خورشید لبه‌آن را روشن می‌کند. این زاویه دید خاص، فرصت بی‌ظنری برای ثبت تصاویر متفاوت از مرخ فراهم می‌کند. با نزدیک‌تر شدن فضایی‌ها، هلال باریک سیاره به تدریج بزرگ‌تر می‌شود و پس از عبور، نمایی تقریباً کامل از مرخ دیده خواهد شد. پژوهشگران معتقدند برخورد ریزش‌هاپ سنگ‌ها با قمرهای مرخ به‌صورت انفجاری می‌تواند منجر به تشکیل ذرات غبار ریزش‌ها باشد. در همین زمان ساختاری حلقه‌مانند در اطراف سیاره به وجود آید. اگر شرایط

طوایی را با مصرف انرژی کمتر فراهم می‌سازد. اما حتی چنین سامانه‌ای نیز برای رسیدن به سیارک هدف در سال ۲۰۲۹ نیازمند کمک گرفتن از نیروی گرانش سیاره‌ای است. از نگاه محققان ناسا، مرخ اکنون همان سکوی پرتاب طبیعی است که «سایکی» را به مرحله بعدی سفرش می‌رساند. قرار است این فضایی‌ها با مطالعه سیارک فلزی «سایکی ۱۶»، منشأ هسته‌های سیاره‌ای را کشف کنند. ناسا تصمیم گرفته است از این فرصت برای آزمایش کامل سیستم‌های تصویربرداری و ابزارهای علمی «سایکی» استفاده کند. تصویرگر چندطیفی این فضایی‌ها در طول این پرواز نزدیک، هزاران تصویر از مرخ ثبت خواهد کرد. این تصاویر زمینه‌ساز ارتقای روش‌های تصویربرداری دانشمندان برای وقتی خواهد بود که «سایکی» در مدار سیارک هدف قرار می‌گیرد. تصاویر این رویداد حتی پیش از رسیدن فضایی‌ها به نزدیکی مرخ نیز گرفته شده است؛ عکس‌هایی که در آنها مرخ به‌صورت نقطه‌ای روشن در میان ستارگان دیده می‌شود. این تصاویر در مراحل بعدی پردازش خواهند شد تا به‌طور قابل‌توجهی کاهش دهد.

فضا

آرزو کیهان

گروه علم و فناوری

طبق اعلام ناسا، ۱۵ مه ۲۰۲۶ (۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۵) لحظه‌ای هیجان‌انگیز در تاریخ اکتشافات فضایی خواهد بود؛ زمانی که فضایی‌های «سایکی» ناسا با سرعتی نزدیک به ۲۰ هزار کیلومتر در ساعت از کنار مرخ عبور می‌کند. این عبور نزدیک که تنها در فاصله حدود ۴۵۰۰ کیلومتری از سطح سیاره سرخ انجام خواهد شد، بخشی از برنامه‌ای دقیق برای استفاده از نیروی گرانش دقیق برای منظور هدایت این فضایی‌ها به سوی مقصد نهایی خود است؛ روشی هوشمندانه برای صرفه‌جویی در سوخت و افزایش سرعت فضایی‌ها. در واقع، مهندسان ناسا مأموریت دارند با استفاده از نیروی گرانش مرخ، مسیر سایکی را تغییر داده و آن را با انرژی بیشتری به‌سوی اعماق منظومه شمسی بفرستند؛ اقدامی که می‌تواند هزینه و مصرف سوخت این مأموریت طوایی را به‌طور قابل‌توجهی کاهش دهد.

فرصتی برای تصویربرداری های پیشرفته

فضایی‌های «سایکی» که ۱۳ اکتبر ۲۰۲۳ پرتاب و ۳۱ ژانویه ۲۰۲۶ وارد مدار شد، از یک سامانه پیش‌رانش خورشیدی-الکترونی بهره می‌گیرد و با گاز زنون کار می‌کند، به همین دلیل امکان سفرهای



درباره ابعاد یا مشخصات آنها منتشر نشده است.

یکی از ویژگی‌هایی که احتمالاً در این لب‌تاپ‌ها نقش پررنگی خواهد داشت، استفاده از قابلیت‌های هوش مصنوعی است. پیش‌بینی می‌شود نسخه لب‌تاپی رابط کاربری One UI 9 مشابه زیادی به نسخه‌های پیشرفته‌تر از محیط Dex داشته باشد و تجربه‌ای نزدیک به کار با رایانه‌های پرچم‌دار ارائه دهد. برخی گزارش‌ها نیز از احتمال معرفی این محصولات، پیش از پایان سال میلادی جاری را مطرح کرده‌اند.

می‌کند؛ پروژه‌ای که گفته می‌شود در نهایت

به توسعه پلتفرمی جدید با نام احتمالی Aluminum OS منجر خواهد شد. این سیستم‌عامل بر پایه اندروید طراحی می‌شود و می‌تواند تجربه‌ای نزدیک‌تر به رایانه‌های شخصی ارائه دهد.

با وجود انتشار این گزارش‌ها، هنوز اطلاعات دقیقی درباره مشخصات فنی یا طراحی لب‌تاپ‌های اندرویدی سامسونگ منتشر نشده است. همچنین مشخص نیست که آیا سامسونگ قصد دارد از همان پلتفرم درحال توسعه گوگل استفاده کند

احتمالاً با پرند «گلکسی بوک» معرفی خواهند شد، اما برخلاف مدل‌های فعلی که به ویندوز مجهز هستند، از نسخه‌ای جدید از اندروید یعنی اندروید ۱۷ همراه با رابط کاربری One UI 9 بهره خواهند برد.

در کنار اول، استفاده از اندروید در لب‌تاپ‌ها شاید کمی غیرمعمول به نظر برسد، اما روندهای اخیر در اکوسیستم نرم‌افزاری گوگل نشان می‌دهد چنین اقدامی چندان دور از ذهن نیست. گوگل مدتی است روی ادغام قابلیت‌های سیستم‌عامل ChromeOS و اندروید کار

فناوری

گروه علم و فناوری

برخی تحلیلگران معتقدند ممکن است سامسونگ در آینده‌ای نه‌چندان دور، نسل تازه‌ای از لب‌تاپ‌های خود را با سیستم‌عامل اندروید عرضه کند. بر اساس اطلاعات منتشرشده، این دستگاه‌ها

شاهنامه امروز ایران

دمیدن روح مقاومت و حماسه در کالبد زخم خورده با منظومه رمضان



تجسم عینی یافته‌اند و شب‌ها در میدان‌ها و خیابان‌های ایران‌زمین و در زیر باران موشک، با مشت‌های گره کرده رجزخوانی می‌کنند و حماسه می‌آفرینند. قهرمانانی که پشت ترس را به خاک مالیده و کمر نقرقه را شکسته‌اند. دلیرمردانی از تبار رستم و آرش و سیاوش و شیرزانی از نسل «تهمینه»، «گردآفریده»، «رودابه» و «فرزنگیس» که برای پاسداری از «ایران‌جان» بر قاف خوف و خطر ایستاده‌اند و عاشقانه سرود خاطره‌انگیز «ای ایران، ای مرز پر گهر» را با نای جان در گوش زمین و زمان زمزمه می‌کنند. چنان که در یکی از تجمعات خیابانی شاهد کودک شیرخواره‌ای بودم که در آغوش پُر مهر مادر و با معصومیت کودکانه خویش، پرچم سه رنگ ایران را با چنگ و دندان در اهتزاز نگاه داشته بود!

و خطاب‌های ابلهانه اهریمنان، جان بر کف به میدان رزم آمده‌اند تا به دنیا ثابت کنند که ایرانی جان می‌دهد اما تن به ذلت نمی‌سپارد. چنانکه در دوران ۸ ساله دفاع مقدس نیز یکی از شعارهای حماسی ملت مجاهد ایران: «می‌کنیم، می‌میریم، رستم» و «آرش» و «سیاوش» بی هراس از عتاب دشمن نمی‌داند و با نثار یک از وجب به وجب خاک این مرز پرگهر دفاع می‌کند.

جان کلام آنکه جنگ رمضان تلنگری بود تا ایرانیان بار دیگر عاشقانه‌های حماسی خود را در گوش ایران‌جان فرود آورند و با «خون» بخوانند: بوج جهان هیچ اگر دوست دارم تو رای گوی بوم و بر دوست دارم

استوار زبان و ادب پارسی و بهترین معرف تاریخ و فرهنگ و تمدن ۶ هزار ساله ایرانی است، چشم باز می‌گرد و می‌دید امروز پرچم سه رنگ و پرافتخار ایران بر دوش ۹۰ میلیون ایرانی در اهتزاز است و ایران دارای ۹۰ میلیون سرباز، سربازان جانناب و سرافرازی که در گام‌شان مرگ با عزت بهتر و شیرین‌تر از زندگی با ذلت است. چنانکه در شاهنامه فردوسی نیز مقاومت و پایداری در برابر زشتی و پلیشتی و جست و جوی «راستی و رستگاری» از برترین و والاترین آموزه‌های انسانی است:

بیا تا جهان را به بد نسپریم به کوشش همه دست نیکی بریم نباشد همی نیک و بد پایدار همان به که نیکی بُود یادگار

کاش امروز آن دهقان زاده دانشور که آوازه «ایران دوستی» اش در سراسر عالم پیچیده است، بار دیگر چشم می‌گشود و پهلوانانی چون حاج قاسم‌ها، حاج‌زاده‌ها، سیدمجید موسوی‌ها، تنگسیری‌ها و... را می‌دید که در میدان و خیابان چه قیامتی به پا کرده‌اند! و در ستایش دلیری، مردانگی و جوانمردی آنان می‌سرود:

کمان را به زه زکد مرد دلیر بغرید بر سان غرنده شیر براهریمیان تیرباران گرفت به تندی کمین سواران گرفت چنین گفت گای داور داد و پاک به دستم ددان را تو کردی هلاک...

آری، ایران امروز عرصه حماسه آفرینی‌های دلیرمردان و شیرزنانی است که با مقاومت شگفت و بی نظیر خویش دشمن را به زانو در آورده‌اند. دشمنی که به تصور باطل خویش، آرزوی خام تصرف چهار روزه ایران را در سر می‌پروراند! ولی در طوفان خشم ملت ایران گرفتار و با تحقیری غیرقابل تصور ناکزیریه عقب‌نشینی شد.

فرو افتاد در دامجاله این حقارت و ذلت به خاطر آن است که دشمن: ملت ایران را نمی‌شناسد و با تاریخ و فرهنگ و تمدن باشکوهی که رمز مقاومت و تاب‌آوری ایرانیان در برابر تجاوز و تهاجم دشمنان شیطان صفتی چون اسکندر مقدونی، مغول‌ها و تیمور در ادوار تاریخی گذشته و ایستادگی شگفت و بی نظیر آنان در برابر جهان‌خواران شیطان صفت در عصر حاضر است. ملتی که برای حفاظت از پل‌ها و نیروگاه‌ها

و زیرساخت‌های کلیدی کشور خویش، در زیر باران بمب و موشک زنجیره انسانی تشکیل می‌دهند، ملتی مقتدر و شکست‌ناپذیرند و این همان چیزی است که در برابر تجاوز دشمنان اهریمنی را به تصویر بکشد و شاهنامه‌ای دیگر بیافریند.

کاش فردوسی که عیار و اعتبار نظم بلند پارسی و بزرگ پرچمدار عرصه شعر حماسی است در میان ما بود و با چشمان پرفروغ خویش می‌دید که قهرمانان اسطوره‌ای شاهنامه، امروز به عنوان اسوه‌هایی باورپذیر و انسانی، در کالبد ملت ایران

عکسی از

مراسم چهلمین روز شهادت دانش آموزان میناب با عنوان «به یاد پروانه‌های میناب» که در خیابان‌های تهران برگزار شد. عکس: عباس تاجیک‌پار

بیتاب میناب

تحلیل فاجعه بمباران مدرسه شجره طیبه از منظر نقد ادبی



جنگ تحمیلی اخیر که با تجاوز همه‌جانبه و کیدآمیز رژیم صهیونیستی و آمریکا به سرزمین کهن ایران آغاز شده، از منظر دانش‌های گوناگون درخور بررسی و تحلیل است. هر حادثه بزرگ انسانی و رویداد اثرگذار تاریخی، ماهیتاً با برانگیختن عاطفه بشر، با نگرش و اندیشه آدمی پیوند می‌خورد. این پیوند، ذهن و زبان و نحوه تصویر او از جهان پیرامون را تحت تأثیر قرار می‌دهد و موج‌ها، گونه‌ها، شاخه‌ها و گاه حتی جریان‌های ادبی ویژه‌ای را شکل می‌دهد.

با نظر به ابعاد فناوریانه، اقتصادی، حقوقی، سیاسی، روابط بین‌الملل، جغرافیا، اصول نبرد و دانش نظامی، مدیریت، تاریخ، ژئوپلیتیک، جنگ روانی، کنش‌های انسانی و جامعه‌شناختی، معرفتی و اعتقادی و حتی تأملات فلسفی و آینده‌پژوهی می‌توان این جنایت‌ها را به بحث گذاشت.

لیکن یک زاویه نگاه متأثر از جنگ، در ژرف‌ساخت وجدان بشری‌مانند که در جای خود مهم و موجب ماندگار شدن ارزش‌های انسانی، اعتقادی و اجتماعی و جامعه‌شناختی، معرفتی و اعتقادی می‌توان این جنایت‌ها را به بحث گذاشت. لیکن یک زاویه نگاه متأثر از جنگ، در ژرف‌ساخت وجدان بشری‌مانند که در جای خود مهم و موجب ماندگار شدن ارزش‌های انسانی، اعتقادی و اجتماعی می‌دهد. این عاطفه با درهم‌تنیدگی با عنصر موسیقی کلامی، تصویرگری هنری و ساخت زبانی زیبایی‌شناسانه، ادبیات اصیل را می‌سازد.

نقطه عطف ادبیات معاصر ایران

در برابر فاجعه دردناک شهادت دختران معصوم مدرسه شجره طیبه میناب، با تأثر، تالم و عاطفه نویسنده، بی‌تابی مداوم و مجردی را در او رقم زده و از آن لحظه تاکنون، بیش از چهل شبانه‌روز او را مسخر و میوهوت ساخته است. از دیدگاه



کاش امروز آن دهقان زاده دانشور که در جنگ رمضان داشته باشم. مخاطب این بخش از یادداشت، پیش و بیش از هر کس دیگری خودم هستم. از خود می‌پرسم به راستی وظیفه من در این روزهای پرخوف و خطر چیست و چگونه می‌توانم در کنار مردم حضوری تأثیرگذار داشته باشم؟ و برای پاسداری از وطنم - گاهی هر چند کوچک - بردارم؟ در جواب این پرسش می‌گویم: باید از چهاردیواری خانه بیرون نزنم، به میان مردم جنگ‌زده بروم و با ادغام شهیدان جنگ رمضان - بخصوص خانواده‌های ۱۶۸ دانش‌آموز شهید مدرسه شجره طیبه میناب - همدردی کنم. باید برای ۴۰ روز مقاومت در جنگ رمضان شکرگزار باشم که به برکت این مقاومت، خدا دل‌های مردم را به هم نزدیک کرد و به یامان آورد که همه ما یک خانواده‌ایم... از جا بلند می‌شوم و به کتا می‌نچرخم می‌روم. بهار در حیاط با گل‌های رنگین کمانی‌اش دلربایی می‌کند. گنجشک‌ها بر شاخه آواز می‌خوانند مردم در کوچه و خیابان با زنبیلی از عشق و تراه از آسمان ستاره می‌چینند. خدا را شکر آسمان شهرمان آبی است و در کوچه‌ها، جویبارها روانند. قلم را بر می‌دارم و به صدای دلم گوش می‌دهم که می‌گوید: «هرگز نمیرد آن که دلش زنده شد به عشق» ما عاشقمی و زنده اگر ایستاده‌ایم...»

این یادداشت را با نقل قولی از زنده‌یاد محمدعلی اسلامی ندوشن، شاعر، منتقد، نویسنده و پژوهشگر ایران‌آور ایرانی در ستایش ایران به پایان می‌برم که از رمز مقاومت و تاب‌آوری ملت نجیب ایران را در جمله‌های عمیق به زیبایی به تصویر کشیده است. او می‌گوید: «ایران از پای نمی‌افتد، می‌تپد و چون ققنوس از خاکستر خود برمی‌خیزد.» سلام و درود خدا بر ملت مقاوم و آزاده ایران که مقاومت‌شان الهام بخش و سرمشق پاکان و آزادگان جهان است - به امید پیروزی نهایی.

پانویست:

۱. در انتساب این ابیات به فردوسی - با این پیشن - بین شاهنامه‌پژوهان اختلاف نظر وجود دارد. ابوالفضل خطیبی نویسنده «آیا فردوسی محمود غزنوی را هجوگفت» درباره شعری منسوب به فردوسی که در کتاب درسی هم چاپ شده «ندانی که ایران، نخست من است/ جهان سر به سر زبیر دست من است؟/ همه یکدلاند، بزبان شناس / به نیکی ندارند از بد، هراس / درغ است ایران که ویران شود/ کتام یلنگان و شیران شود/ چوایران نباشد، تن من مباد/ در این بوم و بر زنده یک تن مباد/ همه سر به سرتن به کشتن دهیم/ از آن به که کشور به دشمن دهیم» می‌گوید: «درباره دو بیتی که با جو «ایران نباشد...» آغاز می‌شود، توضیح دادم. همه بیت‌ها از فردوسی است و اصالت دارند. منتها در هیچ یک از نسخه‌ها و چاپ‌های شاهنامه به این صورت، پشت سر هم نیامده‌اند. بیت‌های دوم و چهارم از جمله همان بیت‌هایی است که در مجله آینده منتشر شد و با چشم‌انداز این روزها در دستر بیماری شاهنامه گزینش شده‌اند. معصوم مشترک در همه این بیت‌ها میهن‌دوستی ایرانیان است.

کتاب

۱۵

تجاوز است، بلکه پژواک اعماق هویت ایرانی و فرهنگی ما به شمار می‌آید. آن‌گونه که سعدی دست رازآمیز شعر به آسمان می‌برد که:

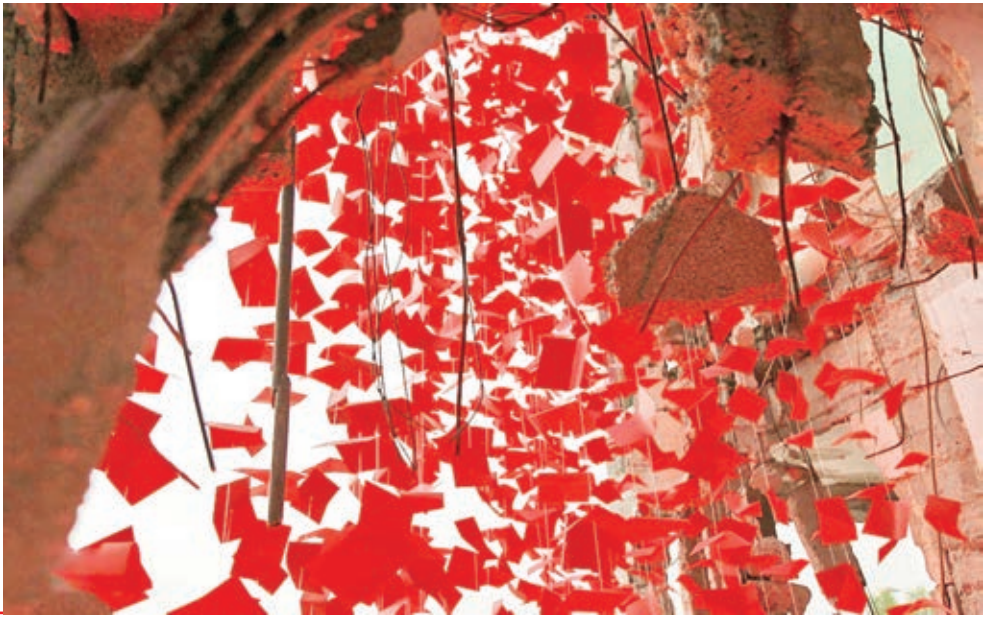
چندان که خاک را بُود و باد را بقا

اسطوره‌زلی قربانی پاک

از این روی، نگارنده بر آن است تا از دیدگاه نقد ادبی، بویژه نقد کهن‌الگویی، پدیده دلخراش میناب را تحلیل کند. به این منظور، باید گفت «قربانی» برخلاف ظاهر آن «میراندن» را فرایاد می‌آورد، عامل مهمی در باززایی، تولد دوباره و حیات‌بخشی به شمار می‌رود. این مفهوم در عمل معادل منطق شهادت در فرهنگ قرآنی و ادبیات شیعی است که نشان‌دهنده جاودانگی و حیات دوباره آرمان‌هاست.

در ژرف‌ترین لایه‌های ناخودآگاه جمعی بشر، که کارل گوستاو یونگ آن را «حافظه مشترک نوع بشر» می‌نامد، سرنمون‌هایی جای دارند که هر رویداد تراژیک و بزرگ، پژواکی دوباره از آنهاست. یکی از بنیادین‌ترین این سرنمون‌ها، «قربانی پاک» است. از افسانه «ایفینگنا» در یونان باستان که برای بادبان‌های آرمتمیس قربانی شد تا نائوگان یونان به تروا برسد، تا «حسین‌بن‌علی» (ع) که در دشت کربلا با تمام اهل بیت و اصحابش در روز عاشورا قربانی تشنه‌کامی قدرت کفر شد، همیشه یک الگو تکرار می‌شود: قربانی معصوم کشته می‌شود تا جامعه بیدار شود، تا عدالت از نواده شود و تا معنا از دل خون معنایی تازه بگیرد.

فاجعه مدرسه «شجره طیبه» میناب، در این چهارچوب کهن‌الگویی، نه رویدادی تصادفی، بلکه تکرار به‌روز شده همان «اسطوره‌زلی قربانی پاک» است. تنها تفاوت در قالب فاجعه است. امروز قربانگناه، قربانگاه سنگی یونان باستان یا میدان نبرد دشت کربلا نیست؛ بلکه «کلاس درس» است! محل یادگیری، پرورش و آینده‌سازی، ناگهان - به دخترکانی تبدیل می‌شود. دخترکانی با دفتر و مداد، همان نقش «ایفینگنا» را بازآفرینی می‌کنند؛ اما به تفاوتی بنیادین: در اسطوره‌های یونانی، قربانی را خدایان درخواست می‌کنند؛ حال آنکه در فاجعه میناب، قربانی را اربابان



چندمان ۳۰۰۰ پروانه سرخ که در مدرسه «شجره طیبه» میناب به یاد شهیدای دانش‌آموز کشته شده است. عکس: فاطمه چغوری

زر و زور و تزویر برمی‌گزینند. پاک‌ترین و بی‌گناه‌ترین سوزده‌های جامعه، یعنی دختران دبستانی انتخاب می‌شوند تا این خونین تجاوز نوین کامل شود. در ادبیات اسطوره‌ای، قربانی پاک همواره دو کارکرد دارد: اول، آشکار کردن نهایت خشونت علیه بی‌دفاع‌ترین بخش اجتماع و دوم، ایجاد شرمساری مانده‌ها در وجدان جمعی بازماندگان و البته در تاریخ. میناب، با قربانی «دسته جمعی دختران، هر دو کارکرد را به شدیدترین شکل ممکن برآورده می‌سازد.

تکرار نام این مدرسه به خون آغشته، ذهن را متوجه نکته‌ای دیگر می‌کند. اتفاق یا همزمانی سرنوشت‌سازی در نامگذاری این مدرسه وجود دارد: «شجره طیبه»: درخت پاک و خجسته. در اساطیر ملی، «درخت» کهن‌الگویی جهانی است.

درخت، نماد پیوند زمین و آسمان، نماد رشد، ریشه‌دوانی در خاک و سربرافراشتن به سوی نور است. درخت، نشانه تداوم نسل، فرهنگ و تاریخ است؛ اما وقتی صاعقه‌ای، ناچوانمردانه درخت پاک و خجسته‌ای را بسوزاند، چه اتفاقی می‌افتد؟ از منظر اسطوره‌ای، «بریدن درخت مقدس» همان زخم کهن‌الگویی التیام‌ناپذیر است. در اساطیر کهن‌الگویی بریدن درخت «ایگدراسیل» به معنای پایان جهان است. در اساطیر ایرانی، به واسطه گسترش جهانی و طولانی شدن نسبی دوران جنگ، به ادبیات «پایداری» تبدیل شده است. این پایداری، نه تنها تیلور احساسات انسانی در برابر ظلم و

می‌آید. بی‌گمان باورنکردنی خواهد بود این اسطوره‌آینده که در ساعت کلاس، دانش‌آموزان یک دبستان دخترانه، دسته‌جمعی، بدون هشدار و اعلام قبلی، یک‌جا پریز شوند و قاتلان به هدفی برای انهدام آن مدرسه دست یازند. آیا نمی‌توانستند صبر کنند تا مدرسه تعطیل شود؟ و چرا پس از حضور سراسیمه مادران‌شان، آنجا را دوباره کویدند؟ آیا در جنایات وحشیانه تاریخ، جنایتی مشابه وجود دارد؟ این واقع‌خود در دل یک تجاوز تمام‌عیار، آن‌هم در میانه مذاکرات برای مفاهمه!! شکل گرفته و مذاکرات را به خنده‌ای تبدیل می‌سازد. ز منجیق فلک سنگ فتنه می‌بارد! میناب را نمی‌توان از خاطره‌ها شست؛ میناب نقطه‌ای است که در آن، آتش جنگ با قلم وعده همزمان شد.

موجی به جنبش آمد و برخاست کوه کوه ابری به بارش آمد و بگریست زار زار گفتی تمام زلزله شد خاک مطمئن گفتی فتاد از حرکت چرخ بی قرار عرش آن زمان به لرزه درآمد که چرخ پیر افتاد در گمان که قیامت شد آشکار... محترم گاشانی

آری، فرشته‌های کوچک «قد قامت» بستند استقامت دریا را

با همه کودکی کهن شدند

کهن‌الگویی جاودانه در وجدان جهان

اسطوره‌های مینایی که آب کردند جان جهان را!

ایران

• صاحب امتیاز:
 خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
 صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
 هادی خسروشاهین

• مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران

• رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری

• مدیرعامل: علی متقیان

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • شماره: ۸۸۷۶۱۷۲۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشتریان: ۸۸۷۴۸۸۰۰

• پیامک: ۳۰۰۴۵۱۳۱۳ • روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸

• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری و مؤسسه جام جم

• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دوازده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT

• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳



«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

• **امام علی (ع):**
 سخن‌روز

به درستی که مردمان، به ادب شایسته، نیازمند ترند از طلا و نقره .

غزالرحیم: ح ۳۵۹۰



درگذشت بازیگر مشهور آثار شکسپیر و جنگ ستارگان

مایکل پنینگتون، بازیگر نامدار تئاتر و سینما که برای نقش آفرینی هایش در آثار شکسپیر و سه‌گانه اصلی «جنگ ستارگان» شهرت داشت، در سن ۸۲ سالگی درگذشت. پنینگتون به خاطر ایفای نقش‌های شخصیت‌های شکسپیری، از جمله هملت، مرکیتو و مکبث، و همچنین شاه لیر، ریچارد دوم و هنری پنجم، مورد تحسین قرار گرفت. او همچنین در طول یک حرفه ۶۰ ساله در نقش‌های کوریولانوس، تیمون آنتی، آنجلو، لئوننتس و جک کید ظاهر شد. **ایسنا**



نمایش پرتوهای از بهرام بیضایی در «جمعه‌های تئاترشهر»

ویژه برنامه «جمعه‌های تئاترشهر» ساعت ۱۷ روز جمعه بیست و پنجم اردیبهشت ماه با نمایش مستند پرتوهای از زنده یاد بهرام بیضایی با نام «چریکه بهرام» به کارگردانی فرشید قلی‌پور در تالار مشاهیر این مجموعه برگزار می‌شود. در این ویژه برنامه اولین نشست از سلسله برنامه‌های پروژه «جمعه‌های تئاترشهر» محسوب می‌شود، پس از نمایش این مستند نشست تخصصی درباره نحوه ساخت و تولید پروژه که دربرگیرنده ناگفته‌های جالب توجهی است، برگزار می‌شود. **ایران**



نمایش «نیم‌شب» مهدویان در «پل طبیعت»

فیلم سینمایی «نیم‌شب» به کارگردانی محمدحسین مهدویان، شامگاه جمعه ۲۵ اردیبهشت ماه از ساعت ۲۰ در آکرانی ویژه در ضلع غربی «پل طبیعت» برای عموم مردم به نمایش درمی‌آید. این رویداد در چهارچوب برنامه‌های فرهنگی و هنری این منطقه و با همکاری بخش سیارمؤسسه بهمن سبزرنگار می‌شود و در همین راستا، حضور عوامل فیلم و معرفی اثر در قالب یک برنامه ویژه تدارک دیده شده است. این برای اولین بار است که یک فیلم سینمایی پریم «پل طبیعت» تهران به نمایش عمومی درمی‌آید. **ایران**



سینماگران به ایجاد شور و شوق اجتماعی کمک کنند

اگر ملاحظه‌ای به ورودی‌ها و خروجی‌های تولیدی در حوزه سینما داشته باشید مشاهده می‌شود که تنوع و تکثر در این تولیدات زیاد شده و سید آثار تولیدی سینما متنوع شده است. در این آثار سینمایی، از گونه‌های مختلف؛ موضوعات اجتماعی، کودک و نوجوان و دیگر گونه‌ها مشاهده می‌شود که این نشان از سبده متنوع می‌دهد و پس از آن نیز دست‌حوزه‌ها گسترده می‌گردد. آغوش وطن برای همه گشوده است و اتفاقاً فیلمسازان نشان دادند که دغدغه‌مند هستند و در این ایام تقریباً تمام طیف‌های مختلف سینمایی با دیدگاه‌های مختلف در کنار مردم بودند. معتقدیم وظیفه جدی است که سینماگر بتواند آنچه رخ داده را به تصویر بکشد و سعی کند در کنار مردم به فعالیت جدی خودش عمل کند؛ این مطالبه به حق و درست عمومی است و امیدوارم این اتفاق رخ دهد و همه فیلمسازان برای رونق بخشی به صنعت سینما و همچنین کمک به شور و نشاط اجتماعی وارد این گود و عرصه شوند.



گفت‌وگوی رانند فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی با ایرنا

سایه پوپولیسم فرانسوی بر سر کن ۲۰۲۶

جنگ صلیبی راست رادیکال علیه سینما



عکس: Gettyimages

سینمای جهان

جورجیولنالی
 مترجم: امیر فریاض

می‌کرد که دولت بدهکار فرانسه، پول مالیات‌دهندگان را صرف تأمین مالی فیلم‌های چپ‌گرا و آثار [پارک چان] «ووک» (فیلمساز اولیوبه آسیاس، کارگردان سرشناس فرانسوی که آثار پرهزینه‌اش معمولاً وابسته به بودجه دولتی نیستند، حملات به نظام حمایت مالی سینمای فرانسه را «احمقانه، بی‌رقم و کاملاً ضدتولیدی» توصیف کرد؛ حتی از منظر ملی‌رایانه و در زمینه نفوذ جهانی و اعتبار سینمای فرانسه.

او افزود: «باید راهی پیدا کرد تا از خود در برابر غول سینمای آمریکا محافظت کنید و این را کسی می‌گوید که خودش عاشق سینمای آمریکاست».

نخبه‌گرایی راست علیه آزادی خواهی چپ

فرانسه از بسیاری جهات موفق‌ترین صنعت سینمایی اروپای قاره‌ای را در اختیار دارد. طبق داده‌های «صدخانه سمعی و بصری اروپا»، فرانسه در سال ۲۰۲۴ بیشترین میزان مراجعه به سینما را در اروپا ثبت کرده است. همچنین بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۴، یک چهارم تمام

کارگردانان، تهیه‌کنندگان و بازیگرانی که با پالیتیکو گفت‌وگو کرده‌اند، در پاسخ می‌گویند از مشکلات مالی مردم فرانسه آگاه نیستند. کارگردانان، تهیه‌کنندگان و بازیگرانی که با پالیتیکو گفت‌وگو کرده‌اند، در پاسخ می‌گویند از مشکلات مالی مردم فرانسه آگاه نیستند. کارگردانان، تهیه‌کنندگان و بازیگرانی که با پالیتیکو گفت‌وگو کرده‌اند، در پاسخ می‌گویند از مشکلات مالی مردم فرانسه آگاه نیستند.



نمونه‌ای که نمایندگان حزب راستگرای «اجتماع ملی» مرتب می‌کنند، به آن اشاره می‌کنند، نسخه فمینیستی جدیدی از «سه تفکند» الکساندر دوما است. این فیلم که حدود ۱۰ میلیون یورو هزینه تولید داشت، در گیشه شکست خورد؛ در روز افتتاحیه به طور میانگین نفر برای هر سانس تماشاگر داشت

بلیت‌های فروخته‌شده برای فیلم‌های اروپایی در فرانسه به فروش رسیده است. در همین بازه زمانی، هیچ کشور دیگری در اتحادیه اروپا به اندازه فرانسه فیلم به خارج صادر نکرده است. در قلب نظام پشتیبانی مالی از سینمای فرانسه، مرکز ملی سینما یا CNC قرار دارد. این نهاد که پس از جنگ جهانی دوم تأسیس شد، هر سال از تولید صدها فیلم در داخل و خارج فرانسه حمایت می‌کند. از میان ۸۴ فیلمی که امسال برای رقابت اسکار بهترین فیلم بین‌المللی به آکادمی علوم و هنرهای سینمایی معرفی شدند، ۲۰ فیلم با حمایت CNC ساخته شده بودند. هر پنج نامزد نهایی نیز تولید مشترک فرانسه بودند و چهار مورد آنها از کمک مالی CNC بهره برده بودند.

بودجه CNC از طریق مالیات بر بلیت‌های سینما، خدمات تلویزیونی، فروش دی‌وی‌دی و بی‌سوزی، و همچنین پلتفرم‌های استریم مانند یوتیوب و نتفلیکس تأمین می‌شود. این مالیات‌ها در سال ۲۰۲۴ حدود ۸۰ میلیون یورو درآمد ایجاد کردند.

با این حال، به نظر می‌رسد چنین پروژه‌هایی برای حزب راستگرای «اجتماع ملی» جذابیتی ندارند، مگر آنکه موفقیت تجاری گسترده‌ای داشته باشند. سیاستین ششو، از چهره‌های شاخص این حزب که در صورت پیروزی در انتخابات احتمالاً گزینه وزارت فرهنگ خواهد بود، پیش‌تر گفته بود این بازار آزاد است که باید خوب یا بد بودن فیلم‌ها را تعیین کند.

شنو و دیگر چهره‌های برجسته حزب اجتماع ملی مدعی اند که CNC از فیلم‌های چپ‌گرا حمایت می‌کند و آثاری را ترویج می‌دهد که بر تنوع، حقوق دگرپاشان جنسی و آنچه آنها «فرهنگ وگ» می‌نامند تمرکز دارند.

شارل ژلیبیر، تهیه‌کننده سینما و مدیر شرکت تولیدی بنیان‌گذاری‌شده توسط اریک رومر، کارگردان موج نوی فرانسه، گفت: «نبرد اصلی ایندولوزیک راست پوپولیست این است که به دست نخبگان شوری و پوپول دولت تولید می‌شود تا خودشان آن را نشانند، در حالی که دیگران علاقه‌ای به آن ندارند».

نمونه‌ای که نمایندگان حزب «اجتماع ملی» مرتب به آن اشاره می‌کنند، نسخه فمینیستی جدیدی از «سه تفکند» الکساندر دوما است. این فیلم که حدود ۱۰ میلیون یورو هزینه تولید داشت، در گیشه شکست خورد؛ در روز

افتتاحیه به طور میانگین فقط دو نفر برای هر سانس تماشاگر داشت و در هفته‌های بعد هم عملکرد چندان بهتری نشان نداد. گاتان برولت، رئیس مرکز ملی سینما (CNC) پذیرفت که همه فیلم‌های مورد حمایت CNC از نظر تجاری موفق نیستند، اما گفت قضاوت درباره کل این مدل بر اساس چند پروژه محدود، منصفانه نیست.

روزی روزگاری هالیوود

صنعت سینما همچنین نگران آن است که هرگونه تغییر، جذابیت فرانسه برای تولیدات خارجی را تضعیف کند؛ از جمله پروژه‌هایی که برای بهرهمندی از معافیت‌های مالیاتی و مشوق‌های اقتصادی، از هالیوود به اروپا می‌آیند.

امانوئل مکرون، رئیس جمهوری فرانسه، سال گذشته متعهد شد در چهارچوب برنامه «فرانسه و انتخاب کن» تلاش‌ها برای جذب تولیدات خارجی را افزایش دهد. او قرار است در ماه سپتامبر، اولین اجلاس بین‌المللی سینما و انیمیشن را در ریویور فرانسه برگزار کند؛ رویدادی که با همکاری کره جنوبی برگزار می‌شود.

ژلیبیر که در تولید آخرین فیلم جیم جارموش، کارگردان مشهور سینمای مستقل آمریکا، مشارکت داشته - فیلمی که شیرطلائی جشنواره ونیز را برد - گفت: «تعداد زیادی از فیلمسازان آمریکایی را می‌بینیم که تلاش می‌کنند بودجه فیلم‌هایشان را از اروپا تأمین کنند یا حتی آثارشان را در اروپا بسازند».

او هشدار داد اگر فرانسه از ارائه مشوق‌های مالی برای فیلمبرداری در این کشور دست بکشد، تولیدات خارجی ناگزیر به سمت کشورهای خارج‌رفت که همچنان در رقابت پاره‌ای خود درازند.

صنعت سینما به طور کلی با تغییرات عظیمی روبه‌روست؛ از تأثیر پلتفرم‌های استریم بردرآمد سالان‌های سینما گرفته تا ادغام

استودیوهای بزرگ فیلمسازی و حتی احتمال آتکه هوش مصنوعی در آینده تولید فیلم را کاملاً دگرگون یا بی‌معنا کند. اگر فرانسه اکنون جایگاه خود در صنعت سینما را واگذار کند، شاید دیگر هرگز فرصتی برای بازپس‌گیری آن نداشته باشد.

منبع: POLITICO

اخبار فرهنگی

بیمه جنگ، آتش سوزی و سرقت برای هنرمندان



در پی شیوع شرایط ناشی از تجاوز رژیم صهیونیستی، آمریکایی به کشورهای وارد آمدن خسارت به برخی از اعضای صندوق، این صندوق در کنار اجرای طرح اقتدار و پرداخت تسهیلات قرض الحسنه به افراد آسیب‌دیده، با هدف تقویت پوشش‌های حمایتی و توسعه خدمات، طرح ویژه‌ای برای ارائه بیمه آتش‌سوزی با پوشش جنگ و سرقت راه‌اندازی کرده است.

بر اساس این طرح که با هدف حمایت از اعضا در شرایط بحرانی و کاهش خسارات احتمالی طراحی شده است، اعضا می‌توانند با شرایط تسهیل‌شده، از پوشش بیمه‌های جنگ، آتش‌سوزی و سرقت منازل مسکونی برخوردار شوند.

در چهارچوب این بیمه‌نامه، خسارت‌های ناشی از وقوع خطرات آتش‌سوزی، جنگ و سرقت منازل مسکونی تحت پوشش قرار می‌گیرد. تعهدات شرکت بیمه‌گر در قبال لوازم و ملزومات و آثار هنری ساختمان و تأسیسات، اثاثیه و لوازم منزل، وسیله نقلیه، مسئولیت مالی در برابر همسایگان، سرمایه‌های تخریب‌شده ناشی از خطر سرقت، هزینه‌های اجاره و اسکان موقت، موجودی طلا، هزینه پاکسازی ضایعات و غرامت فوت است.

از ویژگی‌های منحصر به فرد این طرح که برای اولین بار توسط بیمه‌گر ارائه می‌شود این است که به‌طور خاص خسارات به لوازم و ملزومات و آثار هنری نیز تحت پوشش قرار می‌گیرد.

همچنین در سایر طرح‌های انتخابی نیز صندوق اعتباری هنر مبلغ یک میلیون تومان از مبلغ کل به شرکت بیمه‌گذار پرداخت می‌کند. شایان ذکر است که پس از دریافت پیامک حاوی لینک پرداخت، مبلغ حق بیمه فقط تا پایان ساعت ۲۴ همان روز قابل پرداخت است؛ در صورت عدم پرداخت، بیمه‌نامه انتخاب‌شده به‌طور خودکار ابطال خواهد شد.

ثبت‌نام این طرح از روز سه‌شنبه ۲۲ اردیبهشت آغاز می‌شود و اعضا می‌توانند تا ۳۱ خرداد با مراجعه به اپلیکیشن صندوق هنر به نشانی app.honarcenter.ir، نسبت به انتخاب پوشش‌های متناسب با نیاز خود اقدام کنند.

برپایی نمایشگاه «برای ایران» در خانه هنرمندان ایران

نمایشگاه هنری «برای ایران» در مجموعه گالری‌های خانه هنرمندان ایران برگزار خواهد شد.

در نمایشگاه «برای ایران» آثاری از هنرمندان ایرانی در سه رشته نقاشی، مجسمه، خط‌نقاشی و نقاشی‌خط به نمایش درمی‌آید. این آثار به صورت مستقیم از هنرمندان دریافت شده است و در بخش مجسمه‌سازی، انجمن مجسمه‌سازان ایران نمایشگاه را همراهی کرده است.

نمایشگاه هنری «برای ایران» به پیشنهاد مؤسسه توسعه فرهنگ و هنر و با همکاری خانه هنرمندان ایران، با هدف حمایت از هنرمندان برگزار خواهد شد.

این رویداد دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۵ افتتاح خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند برای حضور در نمایشگاه همه‌روزه (به جز شنبه‌ها) تا جمعه ۸ خرداد ۱۴۰۵ به گالری‌های خانه هنرمندان ایران مراجعه کنند.

«گردآفرید»، پهلوان دخت ایرانی به میدان می‌آید



نمایش میدانی «گردآفرید»، به مناسبت روز حکیم ابوالقاسم فردوسی چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت ساعت ۲۰:۱۵ در میدان انقلاب، پنجشنبه ۲۴ (دربهبشت ساعت ۲۱:۳۰ در میدان ولیعصر (عج) و جمعه ۲۵ اردیبهشت ساعت ۲۱ در میدان تجریش برای مردم تهران اجرا می‌شود. نمایش «گردآفرید» از تولیدات مرکز هنرهای نمایشی سوره، به نویسندگی انوش مظفری و مدیریت تولیدی محمدرضا صفری است که توسط فاطمی‌چاچاردولی و نازنین فراهانی داستان گردآفرید، این پهلوان بانوی ایرانی در برابر دشمنان ایران زمین، روایت می‌شود. **مهرو**

به یک شوک در روابط عاشقانه یک خانواده می‌شود. ایرج که ابتدا در معرض سوءتفاهم و شک از سوی محبوبه گرفته، به دلیل راهزهای ناگفته‌ای که درباره خانه‌فریبا می‌دانسته و از اعضای خانواده پنهان کرده، سکوت می‌کند و سعی در آرام کردن شرایط دارد اما ناگهان ورق برمی‌گردد و این بار شعله شک نسبت به محبوبه، در قلب او گر می‌گیرد و همین شک، خیلی زودتر از آنچه انتظار می‌رفت، کانون خانواده را به آتش می‌کشد.

ایرج‌زاد که در سکانس‌هایی از قسمت چهارم در مقام بازپرس پرونده قتل محبوبه، مقابل دوربین قرار گرفته، در مقام کارگردان، تلاش درخوری برای دوری از قضاوت نسبت به موقعیت کاراکترهایش داشته و به همین دلیل هم داستان «گل‌سنگ»، به‌راحتی مخاطب خود را به جانش می‌کشد. راهزهای ناگفته‌ای که در گذشته و حال اعضای یک خانواده معمولی جریان داشته و دارد، مانند آتش‌سوزی خاکستر، تنها به نسیمی برای شعله‌ور شدن و گرفتارتن نیاز دارد و چه نسیمی قدرتمندتر و مؤثرتر از یک «شک»؟

فارغ از داستان چند لایه و روایت پرتعلیق

زنی به نام فریبا که گویی ساکن قبیله همان خانه بوده و از مسیر میزبانی و معاشرت با مردان، کسب درآمد داشته، بسیاری را در همان قسمت از راه سرریال به یاد ایده مرکزی فیلم «فروشنده» به کارگردانی اصغر فرهادی انداخت، اما ایرج‌زاد خیلی زود از این موقعیت عبور کرد و به جای تمرکز بر تجاوز به حریم زنی خانه‌دار و به چالش کشیدن قضاوت مخاطب درباره فرد متجاوز، در قلب خود دارد که شعله شک و بددلی را در قید محبوبه شعله‌ور می‌کند.

ایرج‌زاد در مسیری میزبانی و معاشرت با مردان، کسب درآمد داشته، بسیاری را در همان قسمت از راه سرریال به یاد ایده مرکزی فیلم «فروشنده» به کارگردانی اصغر فرهادی انداخت، اما ایرج‌زاد خیلی زود از این موقعیت عبور کرد و به جای تمرکز بر تجاوز به حریم زنی خانه‌دار و به چالش کشیدن قضاوت مخاطب درباره فرد متجاوز، در قلب خود دارد که شعله شک و بددلی را در قید محبوبه شعله‌ور می‌کند.

ایرج‌زاد در مسیری میزبانی و معاشرت با مردان، کسب درآمد داشته، بسیاری را در همان قسمت از راه سرریال به یاد ایده مرکزی فیلم «فروشنده» به کارگردانی اصغر فرهادی انداخت، اما ایرج‌زاد خیلی زود از این موقعیت عبور کرد و به جای تمرکز بر تجاوز به حریم زنی خانه‌دار و به چالش کشیدن قضاوت مخاطب درباره فرد متجاوز، در قلب خود دارد که شعله شک و بددلی را در قید محبوبه شعله‌ور می‌کند.



ایبراهیم ایرج‌زاد در «گل‌سنگ»

اعضای یک خانواده کاملاً معمولی را درگیر مبارزه با هیولایی می‌کند که هم غریبه نیست



کیست؟ مقتول کیست؟ انگیزه چنین قتل فجیعی چه بوده است؟ از همین رهگذر است که وارد جریان عادی یک زندگی معمولی می‌شویم. ایرج و محبوبه، زن و شوهری میانسال هستند که با دو فرزند جوان خود به دنبال خانه‌ای برای خرید می‌گردند، خانه‌ای که سرانجام موفق می‌شوند آن می‌شوند اما رازها و نشانه‌هایی در دل خود دارد که شعله شک و بددلی را در قید محبوبه شعله‌ور می‌کند.

ایرج ورود یک مشتری، با فرض سکونت