



این است که سیاست‌گذار میان افزایش قیمت ناشی از رشد هزینه‌های واقعی و کران فروشی ناشی از سوءاستفاده، تمایز قائل شود و برای هر یک، ابزار متناسب در نظر بگیرد. فتی در این باره توضیح می‌دهد: «برای هر کالا نرخ تمام‌شده، با لحاظ همه هزینه‌ها و سود متعارف محاسبه شده و در اختیار اکیب‌های نظارتی قرار دارد و هر قیمتی بالاتر از این سقف، مصداق تخلف است.»

باشد، تخلف محسوب می‌شود و در این راستا همکاران ما در اتاق اصناف، وزارت صمت و سازمان تعزیرات با کران فروشی برخورد می‌کنند.»

این تفکیک برای فهم دقیق تر وضعیت بازار اهمیت دارد. در واقع همه افزایش قیمت‌ها از جنس تخلف نیست، اما این موضوع به معنای چشم‌پوشی از تخلف هم نیست. آنچه اهمیت دارد،

این پارامترها تغییر می‌کنند، محصول نهایی نیز گران‌تر می‌شود.»

### تفاوت گرانی با گرانی‌فروشی

فتی با اشاره به تفاوت میان گرانی و گرانی‌فروشی می‌گوید: «بخشی از افزایش قیمت‌ها، طبیعی و ناشی از همین پارامترهای اقتصادی است. اما در مواردی که قیمت‌ها بیش از حد مصوب بالا

نیز با استفاده از تبلیات، اطلاعات را می‌دهد. در چنین شرایطی، افزایش قیمت اگرچه در ظاهر ممکن است به معنای رشد ارزش فروش باشد، اما در عمل به کاهش حجم تقاضا و محدود شدن گردش بازار منجر می‌شود.

### بازرسی لازم است اما به‌تنهایی کافی نیست

امیدوار در پاسخ به انتقاد برخی شهروندان مبنی بر بازآزموده نبودن نظارت‌ها عنوان می‌کند: «حتی اگر میزان بازرسی‌ها افزایش پیدا کند، تا زمانی که کالا از تولیدکننده گران‌تر خریداری شود یا مواد اولیه با قیمت بالاتر تأمین شود، مشکل گرانی حل نخواهد شد و بازرسی به‌تنهایی برای رفع آن کافی نیست.»

وی می‌گوید: «باید به سمت ایجاد رقابت در بازار و تعادل میان عرضه و تقاضا حرکت کنیم. در چنین شرایطی تولیدکنندگان برای جذب مشتری تلاش می‌کنند کیفیت و خدمات بهتری ارائه دهند.»

او با اشاره به سیاست قیمت‌گذاری دستوری نیز اظهار می‌دارد: «تا زمانی که قیمت‌ها به صورت دستوری تعیین شوند و بر اساس آنالیز واقعی هزینه‌های تولید نباشند، رضایت در بازار ایجاد نمی‌شود. بنابراین قیمت‌ها باید با مشارکت بخش خصوصی و بر اساس هزینه‌های واقعی تعیین شود.»

### سازوکار ثبت و رسیدگی به شکایات‌های مردمی

در بخش نظارتی، اتاق اصناف اعلام می‌کند که شهروندان در صورت مشاهده تخلفاتی مانند کران‌فروشی یا کم‌فروشی می‌توانند از طریق شماره ۱۲۴ یا اتاق‌های اصناف در استان‌ها شکایت خود را ثبت کنند. این شکایات در سامانه «سمیا» ثبت و پیگیری می‌شود. به گفته امیدوار، این سامانه یک سیستم هوشمند الکترونیکی است و بسیاری از بازرسان

می‌افزاید: «از مردم نیز درخواست داریم به‌عنوان بازرس افتخاری میدانی به مجموعه ما کمک کنند و اگر در هر واحد صنفی تخلفی مشاهده کردند، از طریق شماره ۱۲۴ اطلاع دهند.»

### واحد صنفی حلقه آخر زنجیره تأمین

امیدوار درباره علل افزایش قیمت برخی از کالاهای اساسی می‌گوید: «بخشی از کالاهای اساسی، مواد اولیه و تولیدات وابسته به واردات هستند و به همین دلیل، افزایش قیمت در کالاهایی مانند برنج، روغن و برخی اقلام دیگر، در بسیاری از موارد از مرحله تولید و تأمین آغاز می‌شود و واحد صنفی در آن نقشی ندارد. واحد صنفی در واقع حلقه آخر زنجیره تأمین کالا است. اگر افزایش قیمتی رخ داده، علت این است که کالا با قیمت بالاتری خریداری شده و واحد صنفی آن را با همان سود مشخص و متعارفی که قانون تعیین کرده، به فروش می‌رساند. در بازرسی‌ها نیز ملاک بررسی، فاکتور خرید است؛ یعنی اگر واحد صنفی بر اساس فاکتور خرید و سود متعارف قیمت‌گذاری کرده باشد، امکان نظارت و کنترل وجود دارد.»

### بازار هم از گرانی آسیب می‌بیند

سخنگوی اتاق اصناف ایران با تأکید بر اینکه بازار نیز از گرانی آسیب می‌بیند، تصریح می‌کند: «کاهش قدرت خرید مردم، مستقیماً بر فعالیت واحدهای تولیدی و خدماتی تأثیر دارد. کاهش قدرت خرید مردم، مستقیماً بر فعالیت واحدهای تولیدی و خدماتی تأثیر دارد. کاهش قدرت خرید مردم، مستقیماً بر فعالیت واحدهای تولیدی و خدماتی تأثیر دارد. کاهش قدرت خرید مردم، مستقیماً بر فعالیت واحدهای تولیدی و خدماتی تأثیر دارد.»

## هیچ کس از گرانی منتفع نمی‌شود

# درد مشترک اصناف و مردم

### گزارش

#### حدیث حدادی

گروه اقتصادی

افزایش قیمت برخی کالاها، در ماه‌های اخیر موضوع بازار و معیشت خانوارها را به یکی از مهم‌ترین موضوعات اقتصادی کشور تبدیل کرده است و همین مسأله باعث شده پرسش درباره علت اصلی گرانی‌ها، نقش نظارت و مسئولیت حلقه‌های مختلف زنجیره تأمین، بیش از گذشته مطرح شود. اگرچه بخشی از افکار عمومی، خرده‌فروشی و واحدهای صنفی را اولین محل بروز گرانی می‌دانند، اما بررسی‌ها و اظهارات مسئولان و نمایندگان اصناف نشان می‌دهد ریشه بخش قابل توجهی از افزایش قیمت‌ها در مرحله‌ای پیش از عرضه نهایی شکل می‌گیرد. با اینکه نظارت بر بازار همچنان مهم و تعیین‌کننده است، اما این نظارت زمانی می‌تواند اثربخشی بیشتری داشته باشد که همزمان روند ثبات اقتصادی تداوم یابد.

### نظارت بر بازار؛ گسترده اما ناکافی

سخنگوی اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران» با اشاره به سازوکارهای نظارتی این نهاد بر بازار می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین رسالت‌های اتاق اصناف، نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی است.» به گفته او، در حال حاضر حدود ۱۵۰۰ بازرس در سراسر کشور فعالیت می‌کنند و اتحادیه‌ها نیز حدود ۷۸۰۰ بازرس در اختیار دارند که بر عملکرد واحدهای صنفی نظارت می‌کنند. در مجموع حدود ۹۳۰۰ بازرس در اتحادیه‌ها و سراسر کشور مشغول بازرسی هستند. مهدی امیدوار با تأکید بر لزوم مشارکت مردم در فرآیند نظارت

### کالابریک؛ ابزار جبران فشار تورمی

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در ادامه با اشاره به افزایش سالانه قیمت‌ها تصریح می‌کند: «با تغییر سال، معمولاً سطحی از افزایش قیمت در اغلب کالاها دیده می‌شود و این موضوع از اثرات طبیعی تورم است. البته کاهش سرعت تورم به معنای ازران شدن کالاها نیست، بلکه تنها نشان می‌دهد شتاب رشد قیمت‌ها کمتر شده است.» فتی تأکید می‌کند: «دولت نسبت به تغییرات قیمت‌ها بی‌تفاوت نیست و برای جبران بخشی از فاصله میان درآمد خانوار و تورم کالاهای اساسی، پرداخت‌هایی از طریق کالابریک انجام می‌شود.» به گفته او، مبلغ کالابریک نیز باید متناسب با تغییرات قیمت‌ها مورد بازنگری قرار گیرد تا بتواند بخشی از فشار معیشتی ناشی از افزایش قیمت‌ها را پوشش دهد.

### راه مهار گرانی چیست؟

با توجه به اظهارات اصناف و مسئولان اقتصادی می‌توان گفت راه مهار پایدار گرانی از چند مسیر همزمان می‌گذرد. اگر هزینه مسیری اول، کاهش فشار هزینه‌ای بر بخش تولید است. اگر هزینه مسیری دوم، حمل‌ونقل، دستمزد، نهاده‌ها و تأمین مواد اولیه با شیب بالا افزایش پیدا کند، طبیعی است که این فشار در نهایت به قیمت مصرف‌کننده منتقل شود. بنابراین حمایت از تولید، تسهیل تأمین مواد اولیه و پیش‌بینی پذیر کردن هزینه‌ها، بخشی از راه‌حل کنترل قیمت‌هاست. مسیری دیگر، اصلاح سازوکار قیمت‌گذاری و تقویت رقابت در بازار است.

اگر قیمت‌ها بر پایه واقعیت هزینه‌ها و با مشارکت بخش خصوصی تعیین شود، امکان شکل‌گیری بازار متعادل‌تری فراهم می‌شود. در مقابل، فاصله گرفتن قیمت‌های رسمی از واقعیت‌های تولید، می‌تواند به بی‌اعتمادی و اختلال در بازار دامن بزند. و در نهایت، مسیر سوم به تقویت ابزارهای حمایتی برای خانوارها مربوط می‌شود. در شرایطی که بخشی از گرانی ناشی از تورم عمومی و متغیرهای کلان اقتصادی است، قدرت خرید مردم باید از طریق سیاست‌های جبرانی تقویت شود تا فشار مستقیم افزایش قیمت کالاهای اساسی بر معیشت خانوارها کاهش یابد.

### ببخشی از افزایش قیمت‌ها، طبیعی و ناشی از پارامترهای اقتصادی است. اما در مواردی که قیمت‌ها بیش از حد مصوب بالا باشد، تخلف محسوب می‌شود

**آگهی تجدید مزایده عمومی**

مزایده شماره ۰۵/ ۱۴۰۵ (نوبت اول)

**یک مجتمع صنعتی در اصفهان** در نظر دارد ۸۰۴ ردیف اقلام مستعمل و اسقاط (شامل: لوازم اداری- کپسول‌های آتشی‌نشانی - تخت و کمد فلزی و ...) خود را از طریق تجدید مزایده به فروش برساند. متقاضیان از تاریخ نشر آگهی به مدت ۱۰ روز فرصت خواهند داشت جهت دریافت و تحویل برگ شرایط مزایده مراجعه نمایند.

**الف:** شرکت در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات به هر نحو مختار است.

**ب:** پرداخت هزینه چاپ آگهی و کارشناسی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.

تلفن تماس ۰۳۱-۵۲۳۲۲۱۶۳ می‌باشد.

روابط عمومی مجتمع صنعتی

**تأمین سرویس ایاب و ذهاب و خدمات خودروبی**

اردیبهشت ۱۴۰۵ - ۰۵/۰۲-۰۵

شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل در نظر دارد **تأمین سرویس ایاب و ذهاب و خدمات خودروبی (خودروهای سبک و نیمه سنگین)** را به پیمانکاران توانمند و دارای صلاحیت واگذار کند.

جزئیات بیشتر و ثبت نام در مناقصه: [sourcing.irancell.ir](http://sourcing.irancell.ir)

ارتباط با ما: [callforbids@mtnirancell.ir](mailto:callforbids@mtnirancell.ir) ۰۲۱۳۵۹۰۰۷۷۷

مهلت ارسال اسناد مناقصه: ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۵

**مزایده عمومی**

**فروش اقلام و لوازم اداری**

شرکت سمند ریل در نظر دارد نسبت به فروش اقلام و لوازم اداری، از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت بازدید اقلام مذکور به‌صورت حضوری از یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ تا سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ به آدرس: کیلومتر ۱۳ بزرگراه فتح، خیابان سپاه اسلام، خیابان عبیدی، خیابان جلال، کوچه شهریور ۳، سایت غدیر شرکت سمندریل مراجعه نمایند و جهت دریافت فرم شرکت در مزایده به وبسایت شرکت [www.samandrail.ir](http://www.samandrail.ir) رجوع فرمایند.

گفتنی است آخرین زمان ارسال مدارک (فرم شرکت در مزایده به‌صورت پاکت دربسته) تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ به واحد بازرگانی - اداره فروش و بازاریابی به نشانی کیلومتر ۱۴ آزادراه تهران - کرج، شهرک پیکانشهر، ساختمان بلوک ۱۲، شرکت سمند ریل می‌باشد.

همچنین می‌توانید جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۷۸۲۱۲۵ داخلی ۱۱۸ تماس حاصل نمایید.

دانلود: **برگه اعلام بها فروش اقلام مزاد (فروش اقلام اداری)**

**فراخوان جذب نیروی انسانی**

**«کتابدار نابینا» در کتابخانه عمومی مرکزی پارک شهر**

اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان تهران برای تکمیل نیروی کتابدار برای اشتغال در بخش نابینایان کتابخانه مرکزی پارک شهر شهرستان تهران، از طریق گزینش و مصاحبه، از بین افراد واجد شرایط ذیل، در چارچوب قرارداد ساعتی دعوت به همکاری می‌کند.

برای کسب اطلاعات بیشتر لینک خبر به نشانی [iranpl.ir/xzNy](http://iranpl.ir/xzNy) مراجعه و یا کیوارکد آگهی کلیک کنید.

**آگهی فراخوان** شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه اروند

**شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه اروند** با شماره ثبت ۲۹۷۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۳۴۵۹ در نظر دارد در راستای استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود، برخی از راهروهای مجتمع تجاری اروند را به غرفه تجاری تبدیل نماید.

متقاضیان ساخت و اجاره غرفه می‌توانند جهت آگهی از جزئیات و اخذ مشخصات غرفه‌ها و دریافت فرم‌های پیشنهاد قیمت و تکمیل مدارک از ابتدای ساعت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۹ تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ نسبت به خرید اسناد فراخوان با پرداخت ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۰۴۷۰۶۳۴۲۲ نزد بانک تجارت (غیرقابل برگشت) و مراجعه حضوری به محل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه اروند به نشانی خرمشهر، اتوبان آبادان-خرمشهر، ساختمان مرکزی سازمان منطقه آزاد اروند، فاز ۲، طبقه اول اقدام نمایند.

متقاضیان می‌بایست پیشنهاد خود را تا مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ به مدیریت حقوقی شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه اروند تحویل نمایند.

**آگهی مناقصه عمومی**

**هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای جهت خرید و ضمانت تجهیزات اکتیو (سونیج، روتر و فایروال)**

بانک توسعه تعاون در نظر دارد مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای جهت خرید و ضمانت تجهیزات اکتیو (سونیج، روتر و فایروال) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

**تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۰

**مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از تاریخ انتشار تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷

**مهلت زمانی ارائه مستندات:** تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱

**زمان گشایش پاکت‌ها:** ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶

**اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص مناقصه و ارائه پاکت‌ها:** تهران - خیابان ولیعصر - خیابان بزرگمهر - نیش خیابان برادران مظفر - پلاک ۱۴ - بانک توسعه تعاون - اداره کل تدارکات و خدمات - دایره قراردادهای، مناقصات و مزایده اقدام نمایند.

م الف ۳۱۹ شناسه ۲۱۶۹۴۹۵ | اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۱۴۵۶