



محسن اسماعیلی، معاون اول رئیس‌جمهوری ایران

با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و تعدادی از مقامات کشوری برگزار شد

گرامیداشت وزیر شهید اطلاعات

گزارش

صمت، احمد میدری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت و علی صالحی دادستان تهران، از جمله مسئولان و شخصیت‌های عالی‌رتبه بودند که در این مراسم حضور یافتند.

شهید خطیب متولد ۱۳۴۰ بود. او در جریان تحصیلات حوزوی در کلاس خارج فقه رهبر شهید انقلاب، حاضر شد و پای دروس آیات فاضل لنکرانی، مکارم شیرازی و مجتبی تهرانی نیز نشسته بود. او از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ به‌عنوان رئیس مرکز حفاظت و اطلاعات قوه قضائیه فعالیت می‌کرد و در سال ۱۳۵۹ نیز در اطلاعات عملیات سپاه پاسداران فعالیت کرده بود. در سوابق شهید خطیب، فعالیت در دفتر رهبر شهید انقلاب و ریاست حراست آستان قدس رضوی نیز ثبت شده است. او در سال ۱۴۰۰ به‌عنوان وزیر اطلاعات دولت سیزدهم به مجلس معرفی شد و توانست رأی اعتماد نمایندگان را به دست آورد. پس از تشکیل دولت چهاردهم نیز مسعود پزشکیان، رئیس جمعیت هلال احمر، محسن اسماعیلی معاون راهبردی و پارلمانی رئیس‌جمهور، سید محمد اتابک وزیر

سیاسی به بیان ویژگی‌های شهید خطیب پرداختند.

حداکثر همدلی و همراهی را با دولت داشت

محسن حاجی میرزایی، رئیس دفتر رئیس‌جمهور با اشاره به ویژگی‌های شخصیتی وزیر شهید جامعه اطلاعاتی کشور، اظهار کرد: «شهید خطیب حداکثر همدلی و همراهی را با دولت داشت و علاوه بر شخصیت و فضیلت‌های اخلاقی، زهد و پارسایی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد ایشان بود که امیدواریم خداوند روح وی را با اجداد طاهرینش محشور کند.»

محسن اسماعیلی، معاون راهبردی رئیس‌جمهور اظهار کرد: «او واقعا انسان مخلص بود و هر چه می‌کرد برای خدا می‌کرد؛ لذا به معنای واقعی کلمه ایشان سرباز گمنام امام‌زمان (عج) بود و کمتر کسی از فدائیکاران ایشان خبر داشت؛ حتی کسی نمی‌دانست که ایشان جانپاز جنگی تمحیلی است و پایشان مشکلی داشت که دیگران خیال می‌کردند مثلاً مشکل مادرزادی دارند، چون هیچ‌گاه علت را ابراز نمی‌کرد.»

وی ادامه داد: «هر جا که بود، انسان بسیار زاهدی بود؛ تا جایی که می‌توانست از اموال بیت‌المال استفاده نمی‌کرد؛ در صرفه‌جویی و در خدمت به کشور و در اطاعت از رهبری، چه رهبر شهید و چه رهبر جدید حرکت می‌کرد.»

امین حسین رحیمی، وزیر دادگستری نیز با تأکید بر اینکه شهید خطیب فردی جامع‌الاضراف در امور اجرایی کشور بود، اظهار کرد: «ایشان کفر و زبرد اطلاعات بود و امنیتی فکری می‌کرد، اما در مباحث اقتصادی با اشرافی‌نظیر وزیر صمت و در موضوعات قضایی همچون وزیر دادگستری ورود و پیگیری می‌کرد.» علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش، شهید خطیب را از بهترین اندوخته‌های مجموعه اطلاعاتی و امنیتی کشور دانست و گفت: «شهید خطیب، انسان فوق‌العاده‌ای بود؛ وی ویژگی‌های منحصربه‌فردی داشت؛ واقعا گمنام، آرام، سختکوش و پرتلاش و شجاع بود و در راه خدمت به وطن

جان خود را فدا کرد.»

محمد مخبر، مشاور و دستیار رهبر شهید انقلاب و معاون اول دولت سیزدهم نیز شهید خطیب را از مدیران متدین و مؤثر نظام اسلامی دانست که «نبود وی ضایعه است.»

دستاوردهای شهید خطیب ثمره قابل توجهی برای سربازان میدان به ارمغان آورد

محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی، در پیامی به مناسبت ایام اربعین، حجت‌الاسلام سید اسماعیل خطیب، وزیر شهید اطلاعات تأکید کرد که دستاوردهای شهید خطیب ثمره قابل توجهی برای سربازان میدان به ارمغان آورده است.

در پیام رئیس مجلس شورای اسلامی آمده است: «چهل روز از شهادت وزیر مجاهد و دلسوز اطلاعات جمهوری اسلامی ایران می‌گذرد، اما هنوز آثار این شهید سعید بر میدان قابل مشاهده است و کشورمان از اقدامات شبانه‌روزی این بزرگمرد بهره‌مند می‌شود.»

شهید حجت‌الاسلام والمسلمین سید اسماعیل خطیب، مجاهدی سرفراز بود که شبانه‌روز خود را برای امنیت این خاک صرف کرد و با نوشیدن شهد شیرین شهادت به پایان مأموریت خود در پاسداری از امنیت ملت سرفراز ایران رسید. ایشان به همراه خانواده به قربانگاه آمد و این تپید ناجوانمردانه بیش از پیش چهره لایق دشمن را نمایان ساخت. این شهید بزرگ که آثار و خدمات درخشانی از خود به جای گذاشته است، شجاعانه در صحنه حضور داشت و امروز بخشی از دستاوردهای سیدالشهدای جامعه اطلاعاتی، دستاوردهای قابل توجهی برای سربازان میدان به ارمغان آورده است.»

سیاسی

خبر

وزیر دادگستری خبر داد

تغییر رویکرد از مدارا و نصیحت به برخورد قاطع با محکومان



پس از آنکه معاون اول رئیس‌جمهور در جلسه روز دوشنبه هیأت دولت با انتقاد از افزایش قیمت‌ها، به سوءاستفاده‌کنندگان از شرایط خاص کشور هشدار داد و از برخورد قاطع و فوری با گرانفروشان، محکومان و اخلاق‌گرا بازار خبر داد، دیروز هم دو عضو دیگر کابینه یعنی رئیس دفتر رئیس‌جمهور و وزیر دادگستری با تکرار این موضع، تأکید کردند که دولت حتی بهانه‌ای به

بزرگی وقوع جنگ را نمی‌پذیرد و با تمام توان در برابر تخلفات اقتصادی خواهد ایستاد. به گزارش ایرنا، محسن حاجی میرزایی، رئیس دفتر رئیس‌جمهور در همین رابطه گفت: «قطعا موضوع گرانی‌ها یکی از موضوعات مهمی است که در دستور کار دولت قرار دارد؛ گرانی‌ها هم منشأ احتکار دارد و هم محصول شرایط خاص کشور است. روز دوشنبه در جلسه هیأت دولت نیز در این باره صحبت شد؛ سازمان تعزیرات و وزارت صمت مراقبت‌های لازم را انجام می‌دهند. اگرچه بخشی از گرانی‌ها محصول شرایط خاص کشور است، ما در شرایط جنگی قرار داریم اما دولت با تمام توان در تلاش است تا کمترین فشار بر مردم وارد شود.»

امیرحسین رحیمی، وزیر دادگستری نیز با اشاره به تغییر رویکرد دولت از مدارا و نصیحت در سال گذشته به برخورد قاطع در شرایط کنونی، هشدار داد در صورت احتکار یا هدف برهم‌زدن اقتصاد کشور، مجازات‌های سنگینی در صلاحیت مستقیم دستگاه قضایی اعمال خواهد شد و تأکید کرد که قرارگاه‌های نظارتی در دستگاه‌های مختلف تشکیل شده و هیچ گونه کوتاهی یا اغمازی پذیرفته نیست.

رحیمی گفت: «در سال گذشته، سیاست دولت در برخورد با تخلفات حوزه بازار، بیشتر بر نصیحت، مدارا و اقدامات مجازات‌گرا متمرکز بود. این موضوع در جلسه اخیر دولت مطرح شد و معاون اول نیز در مصاحبه خود تأکید کردند که با توجه به شرایط کنونی کشور، در کنار اقدامات پیشگیرانه و اجبایی برای کنترل بازار، برخورد جدی با تخلفات در دستور کار دولت، دستگاه قضایی و سازمان تعزیرات حکومتی قرار دارد.» وی افزود: «بنابراین افرادی که در حوزه بازار مرتکب تخلفاتی مانند احتکار، عدم عرضه کالا یا گران‌فروشی می‌شوند باید مطمئن باشند که دستگاه‌های نظارتی ورود کرده و دستگاه قضایی و سازمان تعزیرات با قاطعیت برخورد خواهند کرد.»

وزیر دادگستری عنوان کرد: «در شرایط جنگی، اگر احتکار یا اقدامات مخمل بازار با هدف برهم‌زدن اقتصاد کشور انجام شود، مجازات‌های سنگینی در پی دارد و در صلاحیت مستقیم دستگاه قضایی است؛ موضوعی که دادستان تهران نیز اخیراً بر آن تأکید کرده است. البته رسیدگی به موارد احتکار معمولی و گران‌فروشی نیز در حوزه تعزیرات دنبال می‌شود و با جدیت با این تخلفات برخورد خواهد شد.»

رحیمی در مورد اقدامات دولت در این زمینه یادآور شد: «قرارگاه‌هایی نیز برای این موضوع در دستگاه‌های مختلف تشکیل شده است، از جمله سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت و خود سازمان تعزیرات، که همگی پیگیری‌های جدی را در دستور کار دارند و هیچ‌گونه کوتاهی یا اغمازی در این زمینه صورت نخواهد گرفت.»

مدیرعامل ایرنا در دیدار با دبیر کل حزب مؤتلفه اسلامی:

حزب؛ پادزهر سیاست زدگی تهران زدگی و دولت زدگی است

حسین جابری انصاری مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی، در چهارچوب برنامه دیدار با مؤسسات و نهادهای مدنی جامعه ایران و گفت‌وگو رسانه با احزاب و گروه‌های سیاسی روز دوشنبه همراه با شماری از مدیران خبراین خبرگزاری با محمدعلی امانی دبیرکل حزب مؤتلفه اسلامی دیدار و گفت‌وگو کرد. جابری انصاری در این دیدار سیاست زدگی، تهران زدگی و دولت زدگی را سه آسیب سپهر سیاسی و رسانه‌ای کشور عنوان کرد و گفت: «به هر اندازه که احزاب و گروه‌های سیاسی قانونی در ساختار سیاسی ما جایگاه واقعی پیدا کنند و فرآیند تقسیم قدرت بر مبنای احزاب انجام شود حکمرانی ما از این آسیب‌ها فاصله بیشتری خواهد گرفت.» وی با اشاره به رویکرد و برنامه‌های جاری ایرنا برای فاصله گرفتن تدریجی از آفت‌های سه‌گانه سپهر سیاسی و رسانه‌ای کشور گفت: «هردم از دعوای روزمره سیاسی خسته شده‌اند و سیاست‌زدگی مفرط حکمرانی ما را فرسوده کرده است.»

وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه رژیم صهیونیستی در چند دهه اخیر روی تشدید شکاف‌ها و ایجاد تفرقه در ساختار جمهوری اسلامی و میان ملت و دولت سرمایه‌گذاری کرده است، گفت: «امروز «اتحاد»، اولویت اول کشور است و همه نیروها و جریان‌های سیاسی باید خواسته‌های خود را در قبال امنیت و منافع ملی دنبال کنند.» جابری انصاری افزود: «برای قطع امید دشمن و پایان دادن سریع‌تر به جنگ، باید انسجام ملی و بازآزادگی داخلی را به‌صورت جدی تقویت کنیم.»

در ادامه این دیدار، محمدعلی امانی دبیرکل حزب مؤتلفه اسلامی با اشاره به ۶ دهه فعالیت این تشکل و آسیب‌شناسی تحریک در ایران گفت: «اگر بتوانیم فرهنگ حزب را تقویت کنیم هر چیزی در جای خود قرار می‌گیرد.»

آیت‌الله ایازی دبیرکل

مجمع محققین و مدرسین حوزه علمیه قم شد

آیت‌الله محمدعلی ایازی با رأی اعضای شورای مرکزی به‌عنوان دبیرکل مجمع مدرسین و محققین حوزه علمیه قم انتخاب شد. به گزارش ایسنا، آیت‌الله محمدعلی ایازی متولد ۱۳۳۳ در نجف است که تحصیلات حوزوی را در مشهد و قم دنبال کرده و از شاگردان آیات عظام وحید خراسانی، شبیری زنجانی، منتظری و شهید مطهری محسوب می‌شود.

ایازی عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی است و در آثار خود تمرکز ویژه‌ای بر «قرآن‌شناسی» با رویکردی تازه دارد. پیش از این آیت‌الله حسین موسوی تبریزی دبیرکل این تشکل را برعهده داشت که در ۲۳ فروردین ۱۴۰۵ درگذشت.

مجمع مدرسین و محققین حوزه علمیه قم پس از دوم خرداد ۱۳۷۶ تأسیس شد.

نیروی دریایی سپاه:

راه عبور از تنگه هرمز

کریدور اعلام شده توسط ایران است

نیروی دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی طی پیامی به تمامی شناورها هشدار داد. در متن این پیام آمده است: «به تمام شناورهایی که قصد تردد از تنگه را دارند هشدار می‌دهیم: تنها مسیر ایمن برای عبور از تنگه هرمز کرددوری که قبلاً از طرف ایران اعلام شده می‌باشد و انحراف شناورها به سایر مسیرها، غریب‌نم بوده و با برخورد قاطع نیروی دریایی سپاه روبه‌رو خواهد شد.»

فراخوان شناسایی تولیدکنندگان

شرکت خدمات ارتباطی رایتل در نظر دارد از طریق این

فراخوان، تولیدکنندگان فعال در حوزه آنتن‌های مایکروویو

را مطابق با نیازمندی خود شناسایی کند.

بر این اساس از تمامی شرکت‌های فعال در این حوزه، دعوت می‌شود جهت مطالعه شرایط و اعلام آمادگی به بخش «فراخوان

شناسایی تأمین‌کنندگان» در سامانه معاملات الکترونیکی رایتل

(سماری) به نشانی <https://sama.rightel.ir> مراجعه کنند.

متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره

تلفن ۰۲۱۷۷۶۴۶۹۰ تماس حاصل کرده یا سوالات خود را

به نشانی ایمیل Sama-Ri@rightel.ir ارسال کنند.

راه‌های ارتباطی جهت کسب اطلاعات بیشتر

۰۲۱-۷۷۶۴۶۹۰
Sama-Ri@rightel.ir

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

شرکت پتروشیمی جم پیلن (سهامی عام)

نیت شده به شماره ۱۸۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۴۲۷۲۷
برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۳/۲۹



بدین وسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت پتروشیمی جم پیلن (سهامی عام) و با نمایندگان قانونی آن‌ها دعوت به‌عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت پتروشیمی جم پیلن (سهامی عام) که رأس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ در محل تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از صدا و سیما، خیابان استقلال، مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش، سالن تلاش تشکیل می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه

- ۱) استماع گزارش عملکرد هیئت‌مدیره شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴.
 - ۲) استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴.
 - ۳) بررسی و اتخاذ تصمیم در مورد عملکرد و صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴.
 - ۴) اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود بین صاحبان سهام.
 - ۵) انتخاب و تعیین حق‌الرأحه حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۵.
 - ۶) انتخاب اعضای هیئت‌مدیره.
 - ۷) تعیین حق حضور اعضای غیرمؤتلف هیئت‌مدیره.
 - ۸) انتخاب روزنامه / روزنامه‌های کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت و با انتخاب سامانه کدال (به‌عنوان روش الکترونیکی مورد تأیید سازمان بورس و اوراق بهادار)
 - ۹) سایر مواردی که اتخاذ تصمیم درخصوص آن، در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.
- سهامداران حقیقی می‌توانند شخصا یا از طریق وکیل یا ارائه وکالت‌نامه رسمی و یا قائم مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم و درخصوص سهامداران حقوقی نیز می‌توانند از طریق نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شرط ارائه مدرک وکالت (اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی یا امضای صاحبان اعضاء مجاز شخص حقوقی، در جلسه مجمع حضور به هم رسانند. به ازای هر سهم یک رأی منظور خواهد شد. همچنین سهامداران جهت دریافت برگه ورود به مجمع می‌توانند از یک ساعت قبل از برگزاری مجمع به محل پذیرش سهامداران مراجعه نمایند.
- ارائه اصل کارت ملی برای اعلام می‌راجمین محترم جهت ورود به جلسه الزامی می‌باشد.
- از سهامداران محترمی که امکان حضور فیزیکی در مجمع ندارند، تقاضا می‌گردد از طریق لینکی که در آدرس اینترنتی شرکت به نشانی www.jpcc.ir اعلام می‌گردد یا مجمع در ارتباط باشند.

دعوت‌کننده از مجمع: هیئت‌مدیره شرکت پتروشیمی جم پیلن (سهامی عام)

آگهی تجدید مناقسه عمومی دو مرحله‌ای

توام با ارزیابی کیشی

نوبت اول



مناقسه شماره 4040773 (PJS)

موضوع: تأمین PART FOR CCTV SYSTEM

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین PART FOR CCTV SYSTEM را از طریق مناقسه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیشی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقسه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تاریخ اعلام (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس www.jpcc.complex.ir مراجعه و اسناد مناقسه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۲۰۷ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار: تأمین PART FOR CCTV SYSTEM

ب- مبلغ تعیین شرکت در مناقسه: ۲۵۰ میلیون تومان، معادل ارزی ۳۵۰ دلار

مواعد زمانی مناقسه:

تاریخ درج آگهی ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ و ۱۴۰۵/۰۲/۲۰

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقسه از وب‌سایت پتروشیمی جم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۰

آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیشی (پاکت د): ۱۴۰۵/۰۲/۰۹

تاریخ ارسال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیشی. به

شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیشی لازم می‌باشند، جهت ارسال پاکت الف، ب و

ج اطلاع‌رسانی خواهد شد.

ج- برخی نکات مهم:

اسناد ارزیابی کیشی می‌بایست در قالب دو نسخه DVD ارائه گردد و از ارسال اسناد در قالب قیمت ناگذری خودداری فرمایند. همچنین اسناد مندرج در محتوای DVD می‌بایست دارای مهر و امضای معین این شرکت بوده و در فرمت غیرقابل تغییر مانند (PDF) و در پوشه‌های طبقه بندی شده تهیه گردد. در غیر این صورت، اسناد ارائه شده مورد بررسی قرار نخواهد گرفت و رعایت این موضوع برای تمامی شرکت‌کنندگان الزامی می‌باشد.

شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقسه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق. ارزیابی

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آدرس مناقسه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات با کات کیشی:
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم، طبقه همکف، دبیرخانه مرکزی
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۲۰۷ داخلی ۴۲۱ - شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۵۶۴۶۸۰۰

خبر



هشدار تهران نسبت به راهبرد امنیت عاریتی

بقایای: ایران خصومتی با کشورهای جنوب خلیج فارس ندارد

سخنگوی وزارت امور خارجه از کشورهای همسایه ایران در خلیج فارس خواست تا از تلاش برای «عاریت گرفتن امنیت» از قدرت‌های فرمانفرما دست بکشند و تأکید کرد که ایران با همسایگان خود خصومتی ندارد. اسماعیل بقایی در گفت‌وگویی با شبکه خبری پرس‌تی‌وی خطاب به همسایگان ایران در خلیج فارس نسبت به تلاش برای امنیت عاریتی در منطقه هشدار داد و گفت: «حضور نظامی آمریکا در منطقه تنها منبع ناامنی است و کشورهای میزبان پایگاه‌های آمریکایی را به مخاطره می‌اندازد.» بقایی بر موضع همیشگی ایران مبنی بر تأمین امنیت خلیج فارس در چهارچوب همکاری‌های بومی کشورهای منطقه بدون دخالت خارجی تأکید کرد. بقایی از دولت‌های منطقه خواست گفت‌وگو سازنده و سازوکارهای مشترک منطقه‌ای را برای امنیت در دستور کار قرار دهند و تأکید کرد که جمهوری اسلامی ایران هیچ گونه خصومتی با کشورهای عرب خلیج فارس ندارد و کاملاً بر اصل برقراری روابط محترمانه و براساس منافع متقابل بر پایه حاکمیت ملی و منافع مشترک تأکید دارد. بقایی با اشاره به عزم جمهوری اسلامی ایران در دفاع از تمامیت ارضی و منافع ملی در برابر تجاوز خارجی گفت: «ایرانی‌ها هیچ‌گاه در مقابل فشار تسلیم نمی‌شوند.» سخنگوی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران تصریح کرد: «اقدامات دفاعی ایران کاملاً در برابر دارایی‌ها و پایگاه‌های آمریکایی است که به صورت فاعلانه برای حمله علیه ایران مورد استفاده قرار می‌گیرند و به هیچ وجه علیه کشورهای منطقه نیست و ایران بر اجتناب از هرگونه تشدید تنش با همسایگان اصرار دارد و در حال مقابله با ریشه‌های بی‌ثباتی در منطقه، یعنی ماجراجویی‌های خارجی است. بقایی در پاسخ به سوالاتی در خصوص مذاکرات ایران و آمریکا تأکید کرد: «در حال حاضر، تصمیم ما تمرکز بر پایان دادن به جنگ است، زیرا این موضوع دغدغه‌ای برای تمام مناطق، برای ملت ما و برای جامعه بین‌المللی است.»

وزیر امور خارجه روز گذشته با هدف

پیگیری رایزنی‌ها برای مهار تنش‌های جاری در غرب آسیا راهی چین شد

نقش آفرینی «پکن» در معادلات جدید منطقه‌ای

سیاست خارجی

سید عباس عراقچی، وزیر امور خارجه روز گذشته با هدف پیگیری رایزنی‌ها برای مهار تنش‌های جاری در غرب آسیا راهی پکن شد. با آغاز جنگ آمریکا و اسرائیل علیه ایران و ورود بحران به مرحله‌ای عینی و پرهزینه، تحرکات دیپلماتیک در سطوح عالی، صورتی فشرده و هدفمند به خود گرفته است: از این منظر، سفر عراقچی را می‌توان تلاشی برای مدیریت ایجاد پیچیده بحران و در عین حال، ارزیابی میزان آمادگی و اراده قدرت‌های

بزرگ به ویژه چین برای ایفای نقشی مؤثر در مهار و جهت‌دهی به روند تحولات تلقی کرد. جنگ علیه ایران در حالی رخ داد که چین واکنش قابل ملاحظه‌ای را در شورای امنیت سازمان ملل و محکومیت صریح این اقدام نظامی از خود نشان داد. دستاورد دیپلماسی چین با هدایت «وانگ بی»، از طریق تماس‌های فوری با همتایان خود از جمله وزیر خارجه روسیه کوشید تا فرصتی برای اجماع نسبی علیه تشدید تنش‌ها ایجاد کند که در آن، نه تنها حمله در بیهوده مذاکرات که هرگونه اقدام در راستای تغییر نظام سیاسی یا ترور رهبران، به عنوان خطوط قرمز غیرقابل قبول تعریف شود. نقطه عطف کنشگری چین را باید در مرحله‌ای دانست که بحران به گره‌های ساختاری، از جمله تهدید شریان‌های انرژی رسید. در این مقطع، چین ضمن تضمین عبور امن نفتکش‌های خود از تنگه هرمز، توانست امنیت بخش قابل توجهی از واردات انرژی خود را تثبیت کند که در کنار پیشبرد سیاست دلارزدایی و افزایش چشمگیر تسو به حساب می‌آید مبتنی بر «یوان» در تجارت با ایران از بهره‌برداری هوشمندانه از بیستر بحران برای تقویت موقعیت راهبردی این کشور در نظم اقتصادی توجیه مرتفع کرد. نشانه‌های عینی



میزبانی پکن از وزیر خارجه ایران را باید تلاشی هدفمند برای مدیریت نگرانی‌ها از طریق گفت‌وگو با یکی از کلیدی‌ترین بازیگران منطقه‌ای ارزیابی کرد که احتمالاً بر محورهای چون تعمیق همکاری‌های راهبردی، بررسی پیامدهای یکجانبه‌گرایی آمریکا، هماهنگی در مجامع بین‌المللی و جست‌وجوی راهکارهای سیاسی برای مهار بحران و بازگرداندن ثبات به منطقه متمرکز خواهد بود

این تحول در بستر فعال شدن کانال‌های گفت‌وگوها در اسلام آباد بازتاب پیدا کرد. **دست‌زد چینی به تحریم‌های آمریکا** در چنین فضایی که پیرامون نحوه مواجهه چین با جنگ ایالات متحده و اسرائیل علیه ایران شکل گرفته، بسیاری از ناظران معتقدند که پکن این بحران را در امتداد رقابت ساختاری خود با واشنگتن و نشانه‌ای از گذار تدریجی نظام بین‌الملل از وضعیت تک قطبی تلقی می‌کند که به طور ضمنی نشان می‌دهد این منازعه را عرصه‌ای برای آزمون ظرفیت‌های نظم نوظهور می‌داند. در همین چهارچوب، اقدام وزارت بازرگانی چین در صدور حکمی الزام‌آور مبنی بر ممنوعیت تبعیت نهادهای داخلی از تحریم‌های آمریکا علیه شرکت‌های پالایشگاهی چینی حائز اهمیت می‌شود چه این تصمیم به ابزار اجرایی درون مرزی برای مقابله با تحریم‌های فرامرزی ایالات متحده تبدیل شده است. تأکید پکن بر غیرقانونی بودن این تحریم‌ها و مغایرت آنها با اصول حقوق بین‌الملل نشان دهنده تلاشی سازمان یافته برای مهار نفوذ مالی آمریکا و ایجاد سابقه‌ای عملی در برابر سازوکارهایی است که پیش‌تر بی‌جاش جدی از سوی رقیب‌ها اعمال می‌شد.

تلاشی هدفمند برای مدیریت نگرانی‌ها در چنین فضایی سفر وزیر امور خارجه ایران به پکن اهمیت مضاعف پیدا می‌کند که پیش از هر چیز از قرار گرفتن تهران و واشنگتن در وضعیت یک آتش‌سوزی شکننده ناشی می‌شود که در عمل، تحت تأثیر تشدید تنش‌ها در حوزه کشنیرانی و مذاکرات ایالات متحده در مسیرهای تجارت دریایی به هم‌هانگی در مجامع بین‌المللی و جست‌وجوی راهکارهای سیاسی برای مهار بحران و بازگرداندن ثبات به منطقه متمرکز خواهد بود.

رئیس‌جمهوری آمریکا وجه مهمی به آن می‌بخشد، چه آنکه به نظر می‌رسد پرونده تحولات غرب آسیا و به ویژه بحران جاری میان ایران و آمریکا به یکی از محورهای اصلی گفت‌وگوهای آتی میان قدرت‌های بزرگ تبدیل خواهد شد. خاصه آنکه چین حساسیت ویژه‌ای نسبت به امنیت کشتیرانی تجاری بین‌المللی دارد که برای این کشور سنگ بنای ثبات راهبردی و استمرار رشد محسوب می‌شود. وابستگی ساختاری این کشور به واردات کسترده منابع هیدروکربنی، پکن را در مقام بزرگ‌ترین واردکننده نفت جهان به شدت نسبت به تحولات ژئوپلیتیکی در گلوگاه‌های حیاتی انتقال انرژی حساس ساخته است. در این میان، تنگه هرمز شریان اصلی تغذیه اقتصاد صنعتی چین محسوب می‌شود، به‌گونه‌ای که بخش قابل توجهی از نیاز انرژی این کشور از رهگذر این آبراهه تأمین می‌گردد. بنابراین هرگونه اختلال مستمر یا بی‌ثباتی در این مسیر، پیامدهایی فراتر از نوسانات مقطعی به همراه خواهد داشت و می‌تواند به جهش‌های قیمتی قابل توجه در بازارهای جهانی منجر شود که به طور مستقیم هزینه‌های تولید را در اقتصاد چین افزایش داده و انسجام زنجیره‌های تأمین آن را با اختلال مواجه می‌سازد. این وضعیت، می‌تواند آنگر رشد اقتصادی این کشور را تضعیف کرده و ظرفیت‌های توسعه‌ای آن را در معرض محدودیت‌های جدی قرار دهد که اهمیت ثبات در این گذرگاه راهبردی را دوچندان می‌سازد. در این میان، میزبانی پکن از وزیر خارجه ایران را باید تلاشی هدفمند برای مدیریت نگرانی‌ها از طریق گفت‌وگو با یکی از کلیدی‌ترین بازیگران منطقه‌ای ارزیابی کرد که احتمالاً بر محورهای چون تعمیق همکاری‌های راهبردی، بررسی پیامدهای یکجانبه‌گرایی آمریکا، هماهنگی در مجامع بین‌المللی و جست‌وجوی راهکارهای سیاسی برای مهار بحران و بازگرداندن ثبات به منطقه متمرکز خواهد بود.

فراخوان مناقسه عمومی
به شماره: ۲۰۰۵۰۳۰۶۶۰۰۰۰۳
«خدمات حمل و نقل سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی»
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - وزارت آموزش و پرورش در نظر دارد مناقسه عمومی «خدمات حمل و نقل سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی» به شماره ۲۰۰۵۰۳۰۶۶۰۰۰۰۰۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقسه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۶
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه: تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقسه‌گزار: تهران - خیابان کریمخان زند - خیابان ایرانشهر شمالی - نبش کوچه آذر فر - سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - پلاک ۲۷۰ تلفن: ۸۷۱۹۶۲۹۹ آقای زمانی
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۲۷۲ و ۸۸۹۶۳۷۶۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

فراخوان مناقسه عمومی
به شماره: ۲۰۰۵۰۳۰۶۶۰۰۰۰۰۵
«پیمانکاری تأمین نیروی انسانی فنی جهت پشتیبانی و توسعه خدمات فن آوری اطلاعات و ارتباطات»
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - وزارت آموزش و پرورش در نظر دارد مناقسه عمومی «پیمانکاری تأمین نیروی انسانی فنی جهت پشتیبانی و توسعه خدمات فن آوری اطلاعات و ارتباطات» به شماره ۲۰۰۵۰۳۰۶۶۰۰۰۰۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقسه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقسه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۶
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه: تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۳/۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقسه‌گزار: تهران - خیابان کریمخان زند - خیابان ایرانشهر شمالی - نبش کوچه آذر فر - سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - پلاک ۲۷۰ تلفن: ۸۷۱۹۶۲۹۹ آقای زمانی
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۲۷۲ و ۸۸۹۶۳۷۶۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

اگهی تمدید مناقسه عمومی
بازرگانی فنی بازرگانی تأمین کنندگان
شماره: ۱۷۰/م-۱۴۰۵/۳۷۱۰
شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد تعداد ۲۳۵۰ عدد عینک بغل پلاستیکی و ۴۳۰۰ ست طلق سفید عینک ایمنی را از طریق مناقسه عمومی از تأمین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقسه: ۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقسه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مناقسه: به صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن (۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۵)، (۰۴۳-۰۴۲۳۵۶۳۰۴۳) و (۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۴۳) داخلی (۰۴۲۳-۰۴۲۱)
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقسه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکت الف و ب در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ ساعت ۰۹:۰۰ صبح می‌باشد.
شرکت ایران خودرو خراسان
در رد یک با کلیه پیشنهادات واصله مختار است (هزینه درج اگهی روزنامه)
بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است
ارتباطات و امور بین‌الملل
شماره ۲۱۶۵۸۹۵۷

فراخوان ارزیابی کیفی
برای مناقسه عمومی
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت خزر (سهامی خاص)
شرکت نفت خزر (سهامی خاص)
شرکت نفت خزر (سهامی خاص)
در نظر دارد فراخوان «تأمین قطعات یدکی دستگاه دیزل ژنراتور کمکی CAT3508B» به شماره ۲۰۰۵۰۹۳۴۴۵۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات و گشایش پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۲/۱۷
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۲/۲۲
- مهلت ارسال پاسخ فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۰۹
آدرس و تلفن تماس مناقسه‌گزار:
تهران - خیابان شهید سیدحسن نصرالله - خیابان پنجم - پلاک ۲۰ - امور حقوقی و پیمان‌ها
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۲۲۴۳۰
روابط عمومی شرکت نفت خزر
شماره ۲۱۶۸۹۵۷

فراخوان مناقسه عمومی
دو مرحله‌ای شماره: ۲۰۰۵۰۳۰۶۶۰۰۰۰۰۲
مربوط به پشتیبانی «نیروهای خدماتی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی»
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - وزارت آموزش و پرورش در نظر دارد مناقسه عمومی دو مرحله‌ای مربوط به پشتیبانی «نیروهای خدماتی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی» به شماره ۲۰۰۵۰۳۰۶۶۰۰۰۰۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقسه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۶
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه: تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۶ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۴ می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقسه‌گزار: تهران - خیابان کریمخان زند - خیابان ایرانشهر شمالی - نبش کوچه آذر فر - سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - پلاک ۲۷۰ تلفن: ۸۷۱۹۶۲۹۹ آقای زمانی
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۲۷۲ و ۸۸۹۶۳۷۶۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

فراخوان مناقسه عمومی
دو مرحله‌ای شماره: ۲۰۰۵۰۳۰۶۶۰۰۰۰۰۴
«پیمانکاری خدمات حفاظت فیزیکی اماکن سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی»
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - وزارت آموزش و پرورش در نظر دارد مناقسه عمومی دو مرحله‌ای «پیمانکاری خدمات حفاظت فیزیکی اماکن سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی» به شماره ۲۰۰۵۰۳۰۶۶۰۰۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقسه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۶
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه: تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲
زمان بازگشایی پاکت‌ها: «الف» و «ب» ساعت ۱۳:۱۵ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقسه‌گزار: تهران - خیابان کریمخان زند - خیابان ایرانشهر شمالی - نبش کوچه آذر فر - سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - پلاک ۲۷۰ تلفن: ۸۷۱۹۶۲۹۹ آقای زمانی
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۲۷۲ و ۸۸۹۶۳۷۶۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

اگهی مزایده عمومی
شماره ۱۰۰۵۰۰۱۰۲۴۰۰۰۰۰۰۱ و (شماره مزایده مرجع) ۱۴۰۵/ع/۱
فروش ۲۴۳ دستگاه خودپرداز اسقاطی (۹۲ دستگاه NCR، ۷۸ دستگاه هیوسانگ، ۷۳ دستگاه GRG)
بانک کشاورزی در نظر دارد تعداد ۲۴۳ دستگاه خودپرداز اسقاطی خود با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (Setadiran.ir) و با شماره مزایده ۱۴۰۵/ع/۱ (شماره سیستمی ۱۰۰۵۰۰۱۰۲۴۰۰۰۰۰۰۱) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.
زمان انتشار در سایت: از تاریخ ۱۴۰۵/۲/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۳/۱۲
زمان بازدید: از تاریخ ۱۴۰۵/۲/۱۹ تا تاریخ ۱۴۰۵/۲/۲۳
مهلت دریافت اسناد مزایده: تا تاریخ ۱۴۰۵/۲/۳۱
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت: از تاریخ ۱۴۰۵/۲/۱۵ لغایت ۱۴۰۵/۳/۱۲
زمان بازگشایی: دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۸ ساعت ۱۱
زمان اعلام به برنده: دوشنبه ۱۴۰۵/۳/۱۸ ساعت ۱۴
محل بازدید: تهران - خیابان ستارخان - خیابان شادمهر - نرسیده به چهارراه استوار - انبار بانک کشاورزی
م الف ۲۷۹ شماره ۲۱۶۵۸۹۵۷

اگهی مزایده عمومی
شماره ۱۰۰۵۰۰۱۰۲۴۰۰۰۰۰۰۱ و (شماره مزایده مرجع) ۱۴۰۵/ع/۱
فروش ۲۴۳ دستگاه خودپرداز اسقاطی (۹۲ دستگاه NCR، ۷۸ دستگاه هیوسانگ، ۷۳ دستگاه GRG)
ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:
۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می‌باشد.
۲- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۴
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام / پروفایل مزایده گر" موجود است.
اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی
م الف ۲۷۹ شماره ۲۱۶۵۸۹۵۷

تنوع بخشی به کریدورهای تجاری به یک اولویت راهبردی تبدیل شده است

بازتعریف نقشه تجاری ایران در محیط جدید منطقه‌ای

یادداشت

حمیدرضا ابایی و عادل لک علی آبادی

پژوهشگران اقتصادی

می‌توان در سه محور اصلی شامل شرق (پاکستان)، جنوب (عمان و بندر چابهار) و شمال (بندر دریای خزر) طبقه‌بندی حمل می‌شود، از این رو زیرساخت‌های بندر چابهار، چالش‌ها و فرصت‌های تغییر در نقشه تجاری کشور را بررسی کند.

پایان یک اتکای پرسیک

در سال‌های گذشته، امارات، بویژه از طریق بندر جبل علی، به عنوان یکی از مهم‌ترین مجاری غیرمستقیم تجارت خارجی ایران عمل می‌کرد. این نقش، بویژه در شرایط تحریم، اهمیت بیشتری یافته بود، به گونه‌ای که بخش قابل توجهی از واردات و صادرات غیرنفتی کشور از طریق این مسیر مدیریت می‌شد. با این حال، در شرایط کنونی که امارات در صف‌بندی‌های جدید منطقه‌ای در کنار آمریکا و اسرائیل قرار گرفته و تنش‌ها در خلیج فارس و تنگه هرمز افزایش یافته است، اتکای راهبردی به این مسیر نه تنها پرسیک، بلکه از منظر امنیت ملی نیز چالش‌برانگیز تلقی می‌شود.

در چنین وضعیتی، تداوم استفاده از زیرساخت‌های بندری امارات برای تجارت خارجی با عدم قطعیت‌های جدی مواجه است. احتمال بلوکه شدن دارایی‌ها، توقیف محموله‌های بندری، اختلال در خطوط کشتیرانی فیدری و محدودسازی دسترسی به سوخت و خدمات بندری، اتکای راهبردی به این مسیر را از منظر امنیت ملی غیرقابل توجیه می‌سازد. از این رو، خروج از این وضعیت از طریق ایجاد شبکه‌ای متنوع و مضمون‌تر از تنش‌های خلیج فارس، به یک اولویت حاکمیتی بدل شده است.

پاکستان: فرصت مکمل

نه جایگزین کامل در چهارچوب گزینه‌های جایگزین،

محور شرق یعنی پاکستان به عنوان یکی از مسیرهای قابل بررسی مطرح است. بنادر پاکستان، بویژه بندر گوادر در کنار بندر کراچی و قاسم، به عنوان گزینه‌های مکمل برای هدایت بخشی از تجارت خارجی ایران مطرح شده‌اند. این تغییر جهت، بیش از آنکه صرفاً یک انتخاب اقتصادی باشد، پاسخی به تحولات ژئوپلیتیکی و تلاشی برای مدیریت ریسک‌های ناشی از شرایط جنگی و فشارک‌های خارجی محسوب می‌شود.

بندر گوادر، واقع در سواحل دریای عرب و در جنوب استان بلوچستان پاکستان، از نظر جغرافیایی در نزدیکی ورودی خلیج فارس است و حدود ۱۲۰ کیلومتر با مرزهای جنوب شرقی ایران فاصله دارد. گوادر به عنوان بخشی از پروژه کلان کریدور اقتصادی چین-پاکستان و ابتکار کمربند و راه، مورد سرمایه‌گذاری گسترده چین قرار گرفته و به عنوان یکی از کره‌های مهم در شبکه ترانزیتی منطقه‌ای در حال توسعه است.

با این حال، ارزیابی دقیق این گزینه در منظر منافع ملی ایران مستلزم در نظر گرفتن مجموعه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدها است. از یک سو، استفاده از بنادر پاکستان می‌تواند به ایران کمک کند تا وابستگی خود به مسیرهای تحت نفوذ یا کنترل بازیگران منحصراً کاهش دهد و در شرایط تشدید تنش در خلیج فارس، مسیرهای جایگزین برای تداوم تجارت خارجی خود ایجاد کند. همچنین، این مسیر می‌تواند امکان دسترسی به بازارهای جنوب آسیا و حتی اتصال به شبکه‌های ترانزیتی چین را تسهیل کند.

از سوی دیگر، بندر گوادر و به طور کلی زیرساخت‌های بندری پاکستان با یکی از مهم‌ترین اولویت‌های چالش‌ها، وضعیت

امنیتی ناپایدار در استان بلوچستان است. این منطقه سال‌هاست با مشکلاتی نظیر فقر و فعالیت گروه‌های مسلح جدایی‌طلب مواجه است. این شرایط، منجر به وقوع حملات تروریستی و اقدامات خرابکارانه علیه زیرساخت‌های حیاتی شده است.

برای ایران، که خود با ملاحظات امنیتی در مناطق مرزی شرقی مواجه است، اتکا به مسیری که در مجاورت چنین کانون‌های بی‌ثباتی قرار دارد، می‌تواند ریسک‌های امنیتی قابل توجهی به همراه داشته باشد. علاوه بر این، مسائل مدیریتی و نهادی نیز در بندر گوادر قابل توجه است. ساختار حکمرانی این بندر با نوعی پراکندگی نهادی مواجه است و نهادهای مختلف هماهنگی کافی با یکدیگر ندارند. این موضوع می‌تواند منجر به بروز ناکارآمدی در فرآیندهای اجرایی، افزایش هزینه‌های مبادله و کاهش سرعت عملیات تجاری شود.

از منظر زیرساختی نیز، بندر گوادر هنوز به سطحی از توسعه نرسیده که بتواند به طور کامل جایگزین بندر پیشرفته‌ای مانند جبل علی شود. کمبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل پس‌گانه‌ای، ضعف در تأمین انرژی و محدودیت در امکانات لجستیکی و خدمات پشتیبانی از جمله موانعی هستند که کارایی این بندر را محدود می‌سازند. بر همین اساس، پاکستان و بویژه بندر گوادر را باید بیشتر به عنوان گزینه‌های مکمل در نظر گرفت، نه جایگزینی کامل برای مسیرهای اصلی تجارت ایران.

در عین حال، روابط ایران و پاکستان علی‌رغم فراز و نشیب‌ها، از ظرفیت‌هایی برای همکاری برخوردار است. در شرایط کنونی که ایران به دنبال تنوع بخشی به مسیرهای تجاری خود است، تقویت همکاری‌های دوجانبه با پاکستان می‌تواند دست‌ساز کار قرار گیرد. این همکاری‌ها می‌تواند شامل توسعه زیرساخت‌های مشترک، علاوه بر دسترسی مستقیم به آب‌های آزاد، می‌تواند به عنوان نقطه اتصال ایران به کریدورهای بین‌المللی، از جمله کریدور شمال-جنوب، ایفای نقش کند.

در شرایطی که تنش‌ها در خلیج فارس افزایش یافته، توسعه چابهار می‌تواند به کاهش وابستگی به تنگه هرمز و مسیرهای پرریسک کمک کند. همچنین، از منظر امنیتی، کنترل کامل این بندر در اختیار



ایران است و این امر، مزیتی مهم در مقایسه با استفاده از زیرساخت‌های کشورهای دیگر محسوب می‌شود. در واقع، چابهار یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های داخلی ایران برای بازآرایی نقشه تجارت خارجی در شرایط جدید است.

راهبرد بهینه:

شبکه‌های متنوع از مسیرهای تجاری در جمع‌بندی، می‌توان گفت شرایط جدید ژئوپلیتیکی، بویژه تقابلی نظامی با آمریکا و اسرائیل و تغییر رفتار امارات، ضرورت بازنگری در راهبردهای تجاری ایران را به طور جدی مطرح کرده است. استفاده از بنادر پاکستان، بویژه گوادر، می‌تواند به عنوان یک گزینه مکمل برای کاهش فشارها و تداوم تجارت خارجی مدنظر قرار گیرد. اما این گزینه با چالش‌های امنیتی، زیرساختی و مدیریتی قابل توجهی همراه است و نمی‌تواند به تنهایی تکیه‌گاه مطمئنی برای تجارت ایران باشد.

بر این اساس، راهبرد بهینه برای جمهوری اسلامی ایران، ترکیبی از تنوع بخشی هوشمندانه به مسیرهای تجاری، توسعه زیرساخت‌های داخلی، تقویت امنیت دریایی و گسترش همکاری‌های منطقه‌ای است. در بخش توسعه زیرساخت‌ها، تمرکز بویژه بر بندر چابهار ضروری است. از سوی دیگر، توسعه بندر شمالی کشور نیز باید با برنامه‌ریزی دقیق و رفع گلوگاه‌های لجستیکی دنبال شود. چنین رویکردی می‌تواند با کاهش آسیب پذیری در برابر تحولات خارجی، زمینه‌ساز بهره‌برداری مؤثر از ظرفیت‌های ژئوپلیتیکی کشور در راستای تأمین منافع ملی باشد.

کالا را کاهش دهد. بنادر اصلی عمان، فارس و تنگه هرمز و در حاشیه اقیانوس هند واقع شده‌اند و از این منظر، مزیت مهمی در دسترسی دریایی دارند.

بندر صلاله یکی از هاب‌های اصلی ترانزیتیمن در منطقه غرب آسیا است که مستقیماً در مسیر خطوط کشتیرانی شرق آسیا قرار دارد. همچنین بندر دقم با زیرساخت‌های نوین، بستر مناسبی برای تجارت ایرانی فراهم می‌کند. افزون بر این، بندر صحر به دلیل نزدیکی به بندر جنوبی ایران می‌تواند در شبکه فیدری نقش مؤثری ایفا کند و به عنوان گزینه‌ای جایگزین و کارآمدتر از بنادر امارات مطرح شود. از این منظر، عمان می‌تواند در راهبرد جدید تجاری ایران، نقشی مکمل و باینات ایفا کند.

با این همه، جمهوری اسلامی ایران دارای ظرفیت‌های داخلی قابل توجهی است که در صورت مدیریت صحیح، می‌تواند جایگزین یا مکملی کارآمدتر برای مسیرهای خارجی باشد. بندر چابهار، به عنوان تنها بندر اقیانوسی ایران، از موقعیت راهبردی ویژه‌ای برخوردار است. این بندر، علاوه بر دسترسی مستقیم به آب‌های آزاد، می‌تواند به عنوان نقطه اتصال ایران به کریدورهای بین‌المللی، ایفای نقش کند.

در شرایطی که تنش‌ها در خلیج فارس افزایش یافته، توسعه چابهار می‌تواند به کاهش وابستگی به تنگه هرمز و مسیرهای پرریسک کمک کند. همچنین، از منظر امنیتی، کنترل کامل این بندر در اختیار

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص

توسعه فن آوری رفاه پردیس

به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۸۰۳۷۴ و به شماره ثبت ۴۰۷۳۸۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۸ تصویبات ذیل اتخاذ شد موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل می‌باشد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. طراحی و تولید نرم‌افزارهای مالی و کاربردی، خرید، نصب، تعمیر و نگهداری و راهبری و پشتیبانی فنی دستگاه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، مدیریت فنی و اجرای انواع پروژه‌های خودکارسازی اداری و مالی و پشتیبانی فنی آنها و همچنین تولید و مونتاژ سخت‌افزار در حوزه فعالیت شرکت، تولید، خرید، فروش، تهیه، نصب، راه‌اندازی و راهبری و پشتیبانی فنی تجهیزات دستگاه‌های خودپرداز (ATM)، پایانه‌های فروش (POS)، پایانه‌های باجه‌ای (PINPAD)، بومی سازی و انطباق نرم‌افزارهای حسابداری با نیاز مشتری در قالب فعالیت‌های شرکت. انعقاد قرارداد با شرکت‌های داخلی و خارجی جهت طراحی، اجرا، پیاده‌سازی نرم‌افزارهای مرتبط با امور کاربردی و حسابداری مالی و حوزه بانکی. تأمین نیروهای انسانی متخصص متناسب با نیاز و موضوع فعالیت شرکت. طراحی، مشاوره و نظارت در اجرا و پیاده‌سازی دستگاه‌ها اعم از شبکه، امنیت شبکه، سخت‌افزار و نرم‌افزار. صادرات و واردات ماشین‌های اداری، قطعات و تجهیزات مربوط به آن. اخذ و اعطای نمایندگی از راه شرکت‌های خارجی و داخلی در حوزه خدمات مرتبط با فن آوری اطلاعات. سرمایه‌گذاری در سهام سایر شرکت‌ها. انجام سایر امور و عملیات مجاز دیگر که در جهت اجرای موضوع فعالیت شرکت باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
شناسه ۲۷۱۶۲۷

آگهی تمدید مناقصه عمومی

شماره ۱۴۰۴/۱۵۷

الف: مناقصه‌گزار: بانک ملت
ب: موضوع مناقصه: خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی، گارانتی و پشتیبانی تعداد ۱۰۰ دستگاه کیوسک صدور کارت
ج: تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مناقصه (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی / بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال یا قبض و اریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۱۴۰۴۱۳۵۹۵ و به شناسه ۰۱۰۱۵۷۱۶۱۰۱۰۱۴۰۴۱۷۵ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و قبض و اریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۱۴۰۴۱۰۲۶۵ و به شناسه ۰۱۰۱۵۷۲۵۰۱۰۱۴۰۴۱۷۵ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
ه: محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادهای - شماره تماس: ۰۲۱-۶۴۸۲۱۳۳۸ / ۰۲۱-۶۴۸۲۱۰۵۰
جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۶
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۸:۱۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۴

اداره کل تدارکات - واحد معاملات و قراردادهای

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۵۰۳۰۰۱

(خرید بیمه‌های مورد نیاز شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابری سیرجان در مناقصه تجميع امور بیمه‌ای قرارداد ۱۴۰۵-۱۴۰۶)

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابری سیرجان (سهامی عام) در نظر دارد پوشش‌های بیمه‌ای متناسب با ریسک‌های قابل انتقال به شرکت‌های بیمه‌گر را با تعهدات مندرج در اسناد مناقصه، به شرکت بیمه‌گر واجد شرایط از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند با مراجعه به وبسایت رسمی شرکت گهر ترابری سیرجان به نشانی‌های www.35114.ir و www.gttmco.com (بخش مزایدهات و مناقصات) نسبت به اخذ اسناد اقدام نمایند. کلیه صفحات اسناد مناقصه و سایر شرایط و اوراق بایستی توسط ستاد مرکزی شرکت بیمه‌گر مهر و امضا گردد.

مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابری سیرجان (سهامی عام)

تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۲۴۰۳۵۱۱۴ داخلی ۴۱۲ - ۰۹۱۳۴۵۴۱۶۱

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری منطقه ۳ تبریز در نظر دارد با استناد به مجوزهای اخذ شده پروژه‌های عمرانی مشروحه زیر را در سال ۱۴۰۵ از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به پیمانکاران دارای صلاحیت و شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌شود، با رعایت قانون منع مداخله کارکنان در معاملات دولتی، از تاریخ انتشار آگهی جهت اخذ اسناد مناقصه به سایت اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند. سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا به صورت قبض بانکی به حساب شماره ۱۰۱۳۲۵۸۴۳ نزد بانک شهر به نام شهرداری منطقه ۳ تبریز واریز گردد.

ردیف	موضوع پروژه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	پایه مورد نیاز
۱	بهبودی و ایمن‌سازی پارک تربیت معلم، کودک، دانشجو و سایر پارک‌های سطح منطقه	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	حداقل پایه پنج در رشته راه و ترابری یا ابنیه و ساختمان
۲	خرید قطعات بتنی برای مناسب‌سازی معابر	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کلیه تولیدکنندگان دارای پروانه و تأییدیه‌های استاندارد و همچنین شرکت‌های تولیدی مورد تأیید معاونت فنی و عمرانی شهرداری تبریز (مطابق آخرین لیست شرکت‌های تولیدی مورد تأیید معاونت فنی و عمرانی شهرداری تبریز)
۳	کف‌سازی و مناسب‌سازی پیاده‌روهای ابوریحان شمالی و سطح منطقه	۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	حداقل پایه پنج در رشته راه و ترابری یا ابنیه و ساختمان
۴	کف‌سازی و مناسب‌سازی پیاده‌روهای ضلع جنوبی خیابان آزادی و سطح منطقه	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	حداقل پایه پنج در رشته راه و ترابری یا ابنیه و ساختمان
۵	تکمیل ساختمان اداری و ساختمان سوله شماره پنج پارک باغشمال	۱۷۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	حداقل پایه پنج در رشته ابنیه و ساختمان

مهلت فروش اسناد مناقصه: از ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۶ تا ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ در بستر سامانه ستاد می‌باشد. آخرین مهلت بازگشایی مدارک به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد از ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ می‌باشد. سپرده شرکت در مناقصه به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ در دبیرخانه شهرداری منطقه ۳ واقع در خیابان آزادی مابین چهارراه لاله و تقاطع رسالت- شهرداری منطقه ۳ تحویل نمایند. بازگشایی پیشنهادات روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۳ ساعت ۱۴ در بستر سامانه ستاد در محل اتاق جلسه شهرداری تبریز واقع در خیابان آزادی - چهارراه ابوریحان - نبش خیابان لاله زار جنوبی - شهرداری تبریز بوده و سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در ستاد و شرایط شرکت در مناقصه مندرج و جزه لینک قرارداد خواهد بود. ضمناً هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شناسه: ۲۱۶۳۹۲۹ - آرمان امین بخش - شهردار منطقه سه کلانشهر تبریز

شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی

آگهی مناقصات عمومی خرید مواد شیمیایی

۱- موضوع مناقصات:

ردیف	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	شماره مناقصه	موضوع
۱	۲۰۰۵۰۹۹۳۷۸۰۰۰۰۱	۱۴۰۵/۰۱	خرید مقدار ۲۰۰۰۰۰ کیلوگرم (۲۰۰۰ تن) آهک هیدراته مورد نیاز نیروگاه تبریز
۲	۲۰۰۵۰۹۹۳۷۸۰۰۰۰۰۲	۱۴۰۵/۰۲	خرید مقدار ۷۵۰۰۰۰ کیلوگرم (۷۵۰ تن) سود مایع ۲۰٪ مورد نیاز نیروگاههای تبریز و سهند
۳	۲۰۰۵۰۹۹۳۷۸۰۰۰۰۰۳	۱۴۰۵/۰۳	خرید مقدار ۹۵۰۰۰۰ کیلوگرم (۹۵۰ تن) اسید سولفوریک ۹۸٪ مورد نیاز نیروگاههای تبریز و سهند
۴	۲۰۰۵۰۹۹۳۷۸۰۰۰۰۰۴	۱۴۰۵/۰۴	خرید مقدار ۷۰۰۰۰۰ کیلوگرم (۷۰۰ تن) کلروفریک ۲۰٪ درصد مورد نیاز نیروگاه تبریز

۲- مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی

۳- محل دریافت و بازگشایی اسناد مناقصات: سامانه ستاد ایران به آدرس <https://setadiran.ir>

تذکر ۱) هزینه مربوط به چاپ آگهی مناقصات (نوبت اول و دوم) به عهده برنده مناقصات خواهد بود.

تذکر ۲) متقاضیان می‌توانند متن آگهی فوق را در سایت <https://www.tpgmco.ir>، مرکز اطلاع‌رسانی مناقصات کشوری و سامانه نما نیرو شرکت تخصصی تولید نیروی برق حرارتی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir مشاهده نمایند.

سایر جزئیات و شرایط مربوط به مناقصات در اسناد مربوطه درج گردیده است.

امور بازرگانی شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی

وعدۀ

* حداکثر کردن ظرفیت پذیرش کالا و تقویت نقش بندار شمالی به عنوان هاب صادرات و واردات به عنوان جایگزین اضطراری برای بندار جنوبی

برنامه

* تسریع در عملیات لایروبی و تجهیز و بهبود زیرساخت های لجستیکی بندار.
* بهبود و اصلاح فرآیندهای گمرکی و کاهش بوروکراسی های اداری.

موعد وفا

* با توجه به تبعات جنگ تحمیلی اخیر و تلاش دشمن برای اعمال فشار و ایجاد محدودیت در مسیرهای جنوبی اقدامات لازم برای تقویت زیرساخت های لازم برای افزایش سهم بندار شمالی از روند صادرات و واردات در اولویت قرار گرفته و در حال اجراست.

مقامات سه استان شمالی در گفت وگو با «ایران» از اقدامات دولت برای تقویت زیر ساخت های واردات و صادرات گزارش دادند

خزر در مدار تجارت ایران

بندار شمالی و گذرگاه مرزی اینچه برون در نقش پشتیبان مسیرهای جنوبی قرار گرفتند



شرح عکس: گذرگاه مرزی اینچه برون؛ یکی از مهم ترین گذرگاه های ترانزیتی ایران به کشورهای آسیای میانه



شرح عکس: بندار امیرآباد؛ از دروازه های مهم صادراتی کشور بویژه در حوزه تجارت محصولات کشاورزی



شرح عکس: بندار انزلی؛ یکی از مهم ترین بندار شمال کشور و از جمله یکی از ۱۰ بندر بزرگ و مهم ایران

گزارش

شیمایان بخش

گروه ایران زمین

در شرایطی که تجارت خارجی ایران با محدودیت ها و فشارهای فزاینده در مسیرهای جنوبی روبه رو شده، نگاه های بیش از گذشته به شمال کشور و بندار حاشیه دریای خزر معطوف شده است؛ مسیری که به عنوان گزینه مکمل و در برخی موارد اضطراری برای تداوم واردات و صادرات کالا مطرح هستند. بندار امیرآباد، نوشهر و فریدون کنار در مازندران و بندار انزلی، کاسپین و آستارا در گیلان، بندار امیرآباد، نوشهر و فریدون کنار در مازندران و همچنین گذرگاه مرزی اینچه برون در گلستان هرکدام بخشی از جریان جابه جایی کالا را بر عهده دارند و در شرایط فعلی به کمک شبکه تأمین کشور آمده اند.

با این حال، بررسی ها نشان می دهد ظرفیت عملیاتی، زیرساخت های لجستیکی و حجم تخلیه و بارگیری این بندار هنوز به سطحی نرسیده که بتواند جایگزین کامل بندار مهم جنوبی کشور شوند و در حال حاضر، این بندار بیشتر در نقش پشتیبان و مکمل عمل کرده و فشار بر رزچیره تأمین را کاهش می دهند. از این رو دولت اقدامات گسترده ای برای تقویت بندار شمالی در دستور کار قرار داده است. این اقدامات شامل تسریع در عملیات لایروبی، نوسازی تجهیزات بندری، بهبود فرآیندهای گمرکی و افزایش همکاری با بخش خصوصی برای توسعه زیرساخت ها است. دولت همچنین در تلاش است تا با حمایت از سرمایه گذاری در بخش های مختلف، به این بندار کمک کند تا در مواقع اضطراری به گزینه ای کارآمد برای جایگزینی بندار جنوبی تبدیل شوند.

گیلان؛ از «فرصت خزر» تا مطالبه برای تغییر در حکمرانی بندری

استان گیلان در شمال ایران به عنوان یکی از استان های استراتژیک در کریدور تجاری شمال-جنوب شناخته می شود. با توجه به فشارهای اقتصادی و محدودیت های ناشی از تحریم ها، نگاه های بیش از هر زمان دیگری به بندار حاشیه دریای خزر و بویژه بندار استان گیلان معطوف شده است. بندار این استان شامل بندار انزلی، کاسپین و آستارا در گیلان می توانند به عنوان مکملی برای بندار جنوبی عمل کنند و در شرایط خاص بویژه در بحران ها، به عنوان جایگزین اضطراری وارد عمل شوند.

نقش دولت در توسعه زیرساخت ها

«هادی حق شناس»، استاندار گیلان در این زمینه با تأکید بر تغییر شرایط تجارت خارجی، به صراحت بر نقش حیاتی دریای خزر در عبور از محدودیت ها تأکید می کند و «ایران» می گوید: «امروز دریای خزر یک فرصت استثنایی برای خنثی سازی محدودیت های تجاری است از این رو آمادگی داریم با همکاری سازمان بندار و دریانوردی، ظرفیت پذیرش کالا در بندار شمالی را به حداکثر رسانده و گیلان را به هاب اصلی صادرات و واردات منطقه تبدیل کنیم.»

وی با تأکید بر نقش دولت در توسعه بندار ادامه می دهد: «از دولت تقاضا داریم از طریق سازمان های اجرایی، مانند سازمان بندار و دریانوردی، اقدامات مؤثری برای بهره برداری از ظرفیت های بندری در شمال کشور انجام دهد. این حمایت های دولتی در زمینه بهبود زیرساخت ها، تجهیز امکانات لجستیکی و

تسهیل فرآیندهای گمرکی می تواند زمینه ساز تبدیل گیلان به هاب تجاری منطقه ای شود.»

ضرورت شتاب بخشی به توسعه زیرساخت ها

استاندار گیلان به طور خاص به لزوم تسریع در عملیات لایروبی، نوسازی تجهیزات و اصلاح فرآیندهای گمرکی اشاره و تأکید می کند: برای تحقق این اهداف، دولت باید منابع مالی و اجرایی لازم را به این پروژه اختصاص دهد. دولت باید به طور ویژه به توسعه بندار استان گیلان توجه کرده و زیرساخت های لجستیکی را برای پذیرش بیشتر کالاها تقویت کند. حق شناس می افزاید: «تسریع در عملیات لایروبی، بهبود فرآیندهای گمرکی در بندار و جمله اولویت هایی است که باید با جدیت دنبال شود. علاوه بر توسعه فیزیکی بندار، دولت باید با فراهم کردن محیطی مناسب برای سرمایه گذاری بخش خصوصی، از ایجاد سازندگان همچنان به عنوان یک نقطه استراتژیک برای ترخیص کالاهای وارداتی و تأمین کالاهای اساسی کشور فعال هستند.»



دولت

اقدامات

گسترده ای

برای تقویت

بندار شمالی

در دستور

کار قرار داده

است. این

اقدامات

شامل تسریع

در عملیات

لایروبی،

نوسازی

تجهیزات

بندری، بهبود

فرآیندهای

گمرکی و

افزایش

همکاری

با بخش

خصوصی

برای توسعه

زیرساخت ها

است

استاندار گیلان با انتقاد از روند های دولتی بوروکراتیک در بخش های مختلف می گوید: «در حوزه های مختلف بویژه در زمینه تجارت و ترخیص کالا، فرآیندهای اداری معمولاً کند و پرهزینه هستند. به همین دلیل لازم است با اصلاح فرآیندهای اداری بوروکراسی های سنتی را کاهش دهیم تا سرعت و کارایی تجارت خارجی افزایش یابد.»

حق شناس با تأکید بر اینکه در شرایط فعلی سازمان بندار، گمرک و کشتیرانی موظف هستند خارج از فرآیندهای معمول و بوروکراسی های سنتی، مسیر را برای تولید و ترانزیت کالا هموار کنند، می افزاید: «دولت باید بویژه در سازمان های دولتی نظیر سازمان بندار، گمرک و کشتیرانی، دستورالعمل های جدیدی برای تسهیل فرآیندهای تجاری ایجاد کند. به عبارت دیگر، بدون اصلاحات در رویه های اداری، حتی اگر زیرساخت ها توسعه یابند، بهبود واقعی در جریان تجارت خارجی مشاهده نخواهد شد.»

یکی دیگر از ایجاد مهم سخنان استاندار گیلان، پیوند «تولید» و «امینت ملی» است. وی با نگاهی فراتر از مسائل اقتصادی، به اهمیت تأمین کالاهای اساسی و قدرت تولید در کشور اشاره می کند و می گوید: «اگر ما امروز در سنگر خدمت عرق نریزیم، در آینده باید خون های بیشتری ریخته شود. در اصل قدرت تولید و اقتصاد، تکمیل کننده قدرت پهبادی و موشکی ماست.»

سازمان های اجرایی دولتی نظیر سازمان بندار و دریانوردی، گمرک و کشتیرانی، به توسعه زیرساخت های بندری، تسهیل فرآیندهای تجاری و کاهش بوروکراسی های اداری توجه ویژه ای داشته باشد.

دولت با سرمایه گذاری در توسعه زیرساخت ها و اصلاح فرآیندها، می تواند نقش گیلان را به عنوان یک قطب تجاری مهم در کریدور شمال-جنوب تثبیت کرده و به عنوان یکی از ارکان مهم تجارت خارجی ایران عمل کند.

ترخیص روان کالا در بندار شمال در سایه نظارت قضایی

در شرایطی که بندار شمالی ایران با افزایش نقش در تأمین و ترخیص کالاهای اساسی مواجه هستند، «عباس پوریانی» رئیس کل دادگستری مازندران از تداوم روند عادی و بدون مشکل در فرآیند ترخیص کالا در بندار این استان خبر می دهد و می گوید: «در حال حاضر، بندار مازندران همچنان به عنوان یک نقطه استراتژیک برای ترخیص کالاهای وارداتی و تأمین کالاهای اساسی کشور فعال هستند.»

پوریانی در این خصوص توضیح می دهد: «مشکل خاصی در بحث ترخیص کالا از بندار استان مازندران وجود ندارد و اقدامات لازم در این خصوص طبق قانون در حال پیگیری و انجام است.»

پوریانی تأکید می کند: «همه فرآیندهای ترخیص کالا مطابق با قوانین و دستورالعمل های موجود در حال انجام است و به هیچ عنوان مشکلی از نظر ترخیص کالا در این بندار گزارش نشده است.»

پوریانی بر لزوم نظارت مستمر دستگاه های اجرایی بر فعالیت های تجاری اشاره و تأکید می کند: «نظارت تنها محدود به بخش قضایی نمی شود. دادگستری مازندران در کنار دستگاه های اجرایی قرار دارد، اما با مدیرانی که وزنی کم در امور ترخیص کالا دارند، برخورد قانونی خواهد شد.»

حفظ ثبات در رزچیره تأمین

پوریانی همچنین با تأکید بر اهمیت حفظ ثبات در رزچیره تأمین و جلوگیری از اختلالات در روند واردات و ترخیص تأکید می کند: «این اقدامات در راستای صیانت از حقوق عمومی و حفظ نظم اقتصادی استان انجام می شود. تشدید نظارت بر بازار و جلوگیری از تخلفات اقتصادی هدفی است که به طور مستمر در دستور کار دستگاه قضایی مازندران قرار دارد.»

در مجموع، رئیس کل دادگستری مازندران، با تأکید بر نظارت مستمر بر فرآیند ترخیص کالا و جلوگیری از تخلفات اقتصادی، اعلام می کند: «استان مازندران هیچ مشکلی در ترخیص کالاهای وارداتی ندارد.»

گلستان؛ دروازه ای مهم برای تجارت و ترانزیت ایران به آسیای میانه

در شرایطی که بخشی از مسیرهای سنتی تجارت خارجی کشور با محدودیت ها و چالش های لجستیکی مواجه شده، استان گلستان با تکیه بر ظرفیت های مرزی و ریلی خود بویژه گذرگاه اینچه برون، در حال تقویت جایگاه خود در رزچیره تجارت منطقه ای و ترانزیتی ایران است. این مسیر بویژه به عنوان یکی از گزینه های مکمل برای توسعه صادرات غیرنفتی و اتصال به بازارهای آسیای میانه مورد توجه قرار گرفته است.

«علی اصغر طهماسبی»، استاندار گلستان، در گفت وگو با «ایران»، به نقش ویژه گذرگاه اینچه برون در تقویت

تجارت ایران اشاره می کند و می گوید: «اینچه برون به عنوان یکی از مهم ترین گذرگاه های ترانزیتی ایران به کشورهای آسیای میانه، بویژه ترکمنستان و قزاقستان، در حال تقویت جایگاه خود در کریدور ترانزیتی شمال-جنوب است.»

توسعه زیرساخت ها و تسهیل فرآیندهای گمرکی

طهماسبی با بیان اینکه گلستان در سال های اخیر به رغم چالش های اقتصادی و تحریم های بین المللی رشد قابل توجهی می افزاید: «در این مدت بیش از ۶۰۰ میلیون دلار حجم صادرات ایران به کشور ترکمنستان بود که ۱۲۵ میلیون دلار آن مربوط به محصولات تولیدی استان گلستان است.»

وی همچنین تأکید می کند: «این استان بویژه با بهره گیری از گذرگاه اینچه برون و اتصال ریلی به آسیای میانه، در حال تبدیل شدن به یکی از مراکز کلیدی ترانزیت کالا از ایران به کشورهای اوراسیا و چین است.»

طهماسبی درباره توسعه زیرساخت ها می گوید: «بزرگترین پایانه صادراتی محصولات کشاورزی به صورت سه شیفیت در حال ساخت است. این پروژه ها می توانند ظرفیت های صادراتی استان را به طور چشمگیری افزایش دهند.»

رشد صادرات غیرنفتی گلستان

«درویشعلی حسن زاده»، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان گلستان نیز اعلام می کند: «صادرات غیرنفتی استان در سال گذشته با وجود شرایط دشوار بین المللی و فشارهای اقتصادی روندی رو به رشد داشته است. بر این اساس، ۸۵۸ هزار و ۳۰۰ تن کالا به ارزش ۴۸۱ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار از طریق گمرکات استان صادر شده که این میزان نسبت به سال قبل از آن از نظر وزنی ۱۹ درصد رشد داشته است.»

وی ادامه می دهد: «این رشد تنها محدود به حجم صادرات نیست و از نظر ارزشی نیز حدود ۴ درصد افزایش ثبت شده است؛ موضوعی که نشان دهنده تداوم فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان گلستان در شرایط پیچیده اقتصادی است.»

نقش اینچه برون در ترانزیت استان

حسن زاده با اشاره به ترکیب صادرات استان می گوید: «محصولات صادراتی گلستان شامل پسته، لوله آهنی، کامپاند پلی اتیلن، پلی استایرن، پنیر، خوراک آبزیان، پد، میلگرد، تخم مرغ و محصولات پلاستیکی است. کشورهای ترکمنستان، قزاقستان، ازبکستان، عراق و افغانستان در صدر مقاصد صادراتی استان قرار دارند.»

مدیرکل صمت گلستان می گوید: «استان گلستان در سال گذشته ۵۸ هزار و ۴۰۰ تن کالا به ارزش ۱۱۱ میلیون دلار وارد کرده است که عمدتاً شامل نهاده های دامی، روغن های خام، ماشین آلات صنعتی، تجهیزات تولیدی و مواد اولیه صنایع بوده است.»

وی تأکید می کند: «با تداوم روند رشد صادرات و تنوع بازارهای هدف، چشم انداز تجارت غیرنفتی گلستان در سال های آینده مثبت و رو به توسعه است. تقویت زیرساخت های تجاری بویژه در مرز اینچه برون و توسعه مسیرهای ریلی و گمرکی می تواند نقش تعیین کننده ای در افزایش سهم استان از تجارت منطقه ای داشته باشد.»

حسن زاده تأکید می کند: «مرز اینچه برون و اتصال ریلی به آسیای میانه می تواند به طور قابل توجهی در ارتقای سطح صادرات غیرنفتی گلستان و کشور مؤثر باشد.»

جدول مقایسه ای بندار شمالی و جنوبی ایران

ویژگی	بندار شمالی (گیلان، مازندران، گلستان)	بندار جنوبی (بندرعباس، بندر چابهار، بندر بوشهر)
موقعیت جغرافیایی	نزدیک به آسیای میانه و کشورهای CIS، دریای خزر	دسترسی به خلیج فارس، تنگه هرمز، آب های آزاد و بازارهای بین المللی
ظرفیت حمل و نقل	محدودتر نسبت به بندار جنوبی، بیشتر در شرایط خاص و اضطراری عمل می کنند (بندار انزلی، آستارا، نوشهر)	ظرفیت حمل و نقل بسیار بالا، بندار بزرگ مانند بندرعباس، چابهار و بوشهر که عمده صادرات و واردات کشور از طریق این بندار انجام می شود
صادرات / واردات	صادرات عمدتاً به کشورهای آسیای میانه و اوراسیا (غلات، پسته، پنیر، محصولات کشاورزی)، واردات محدود به کالاهای خاص (نهاده های دامی)	صادرات گسترده به همه قاره ها (نفت، پتروشیمی، فولاد، مصنعی)، واردات گسترده از چین، اروپا و سایر مناطق
حجم تجارت:	حجم تجارت محدودتر است، اما در برخی موارد به ویژه در واردات کالاهای اساسی و صادرات محصولات کشاورزی افزایش یافته است	حجم تجارت بسیار بالا، نقش حیاتی در تأمین کالاهای اساسی و صادرات نفت و محصولات پتروشیمی
زیرساخت ها:	نیاز به توسعه بیشتر در زمینه لایروبی، تجهیزات بندری، انبارهای مکانیزه و انبارهای غلات	توسعه یافته، تجهیزات مدرن، پایانه های مخصوص کالاهای اساسی، و صنایع پتروشیمی
دسترسی بازارهای بین المللی:	محدود به کشورهای حاشیه دریای خزر و آسیای میانه (ترکمنستان، قزاقستان، ازبکستان)	دسترسی به بازارهای جهانی از طریق تنگه هرمز و خطوط کشتیرانی بین المللی
چالش ها:	نیاز به بهبود زیرساخت ها، تسهیل فرآیندهای گمرکی و کاهش بوروکراسی های اداری، توسعه ظرفیت های لجستیکی و تجهیز انبارها	مشکلات محیطی، ترافیک کشتی ها در تنگه هرمز، مسائل امنیتی در برخی مناطق
فرصت ها:	افزایش نقش بندار شمالی در شرایط تحریم و فشارهای بین المللی، جایگزین بندار جنوبی در مواقع اضطراری	ظرفیت بالا برای صادرات نفت و گاز، توسعه بندار برای تجارت جهانی، تبدیل به هاب تجاری منطقه ای

ظرفیت بندار شمالی ایران و نقش آنها در تجارت خارجی

استان	بندرها و گذرگاه ها	نقش تجاری و استراتژیک	چالش ها و نیازها
گیلان	بندار انزلی، کاسپین و آستارا	هاب صادرات و واردات منطقه ای و مکمل بندار جنوبی	نیاز به توسعه زیرساخت ها، تسهیل فرآیندهای گمرکی، لایروبی بندار
مازندران	بندار امیرآباد، نوشهر، فریدون کنار	ترخیص کالاهای اساسی، پشتیبان تجارت خارجی ایران	کاهش بوروکراسی، بهبود فرآیندهای گمرکی
گلستان	گذرگاه اینچه برون	اتصال به آسیای میانه، صادرات غیرنفتی، کریدور ترانزیت شمال-جنوب	تقویت زیرساخت های مرزی و ریلی، تسهیل فرآیندهای گمرکی و صادراتی



بگیرند. در شرایط فعلی، همان‌گونه که دولت ناچار است با منابع محدود، بخش‌های مهمی را پوشش دهد، برای خانوارها نیز چنین وضعیتی وجود دارد. در این میان، خانواده‌ها نیز می‌توانند بخشی هرچند کوچک از سبد هزینه‌ای خود را به ورزش اختصاص دهند. اگر نگاه مثبتی به مقوله ورزش وجود داشته باشد، این هزینه در واقع نوعی سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود؛ چرا که سرمایه‌گذاری در ورزش، سرمایه‌گذاری بر سلامت، بهداشت و کیفیت زندگی خود فرد است.

سرمایه‌گذاری مشترک چه میزان می‌تواند به توسعه ورزش کمک کند؟ سرمایه‌گذاری مشترک می‌تواند نقش بسیار مهمی در پیشرفت و توسعه ورزش داشته باشد. در واقع، یکی از مسیرهای مؤثر در این زمینه، مولدسازی است. این رویکرد مشابه تجربه‌ای است که در کشورهای مانند ترکیه اجرا می‌شود؛ به‌گونه‌ای که دولت در ساخت باشگاه‌ها، زمین‌ها و استادیوم‌های مناسب سرمایه‌گذاری می‌کند و سپس آنها را به بخش خصوصی واگذار می‌کنند تا اداره و بهره‌برداری از آنها توسط بخش خصوصی ادامه یابد. این مدل در بسیاری از کشورها، از جمله ایالات متحده نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این شیوه، دولت سرمایه‌گذاری اولیه و مولد را انجام می‌دهد، سپس نقش خود را کاهش داده و مدیریت را به بخش خصوصی می‌سپارد تا ورزش بتواند به‌صورت مستقل و پایدار فعالیت کند.

چرا باشگاه‌های ایرانی با فناوری‌های نوین رویکردهای علمی فاصله دارند؟ یکی از دلایل مهم این موضوع، ضعف در مدیریت باشگاه‌هاست. بسیاری از مدیران باشگاه‌ها تجربه و توانایی لازم در مدیریت ورزشی ندارند. مدیران ورزشی معمولاً دوره حضور کوتاهی در ورزش دارند و به همین دلیل فاقد نگاه استراتژیک و بلندمدت هستند؛ موضوعی که می‌تواند آسیب جدی به ساختار ورزش وارد کند. البته صرف داشتن سابقه ورزشی یا حضور در بدنه باشگاه نیز برای مدیریت موفق کافی نیست. مدیر باشگاه باید با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و رویکردهای علمی، تفکر سنتی را کنار بگذارد و با متخصصان حوزه‌های بازاریابی و سرمایه‌گذاری همکاری کند. از سوی دیگر، زمانی که باشگاه‌ها از حق پخش مسابقات نیز محروم هستند، مدیران باید با جدیت بیشتری برای تحقق این حق و بهبود منابع درآمدی تلاش کنند.

بازنگری در مدیریت هزینه در شرایط فعلی چقدر اهمیت دارد؟ بازنگری در مدیریت هزینه یک ژست اجتناب‌ناپذیر است، بلکه یک اجبار بر شرط بقا به شمار می‌آید. ما ناگزیر هستیم از رویکرد «هزینه‌محور» به سمت «بهره‌وری محور»، حرکت کنیم و بخش خود را تغییر دهیم. دیگر امکان تداوم مدیریت سنتی وجود ندارد و باید به سوی مدیریت مدرن، متناسب با شرایط سپاهیان و ادر نظر گرفتن تورم‌های پیش‌رو پس از جنگ تحمیلی حرکت کنیم. لازم است به سمت پیش‌خرید دارایی‌ها با برویم، هزینه‌های جاری غیرضروری را حذف و دقیقاً همان اصولی را دنبال کنیم که در اقتصاد مقاومتی مورد تأکید است؛ از جمله استفاده حداکثری از منابع داخلی و اولویت‌بندی در زنجیره ارزش. در حوزه ورزش نیز باید هر هزینه‌ای که منجر به ارتقای واقعی ورزش نمی‌شود حذف و منابع به سمت هسته اصلی و کارکردهای بنیادین ورزش هدایت شود.

آیا راهکارهای دیگری نیز وجود دارد؟ بله، یکی از راهکارهای مهم، بازسازی زیرساخت‌های آسیب‌دیده و جلوگیری از استهلاک زیرساخت‌های سالم است. همچنین می‌توان از تجربیات موفق کشورهای دیگر مانند کره جنوبی بهره گرفت. برای مثال، پس از جام جهانی کره و ژاپن، برخی باشگاه‌ها در کره جنوبی در زمان‌های غیرمسابقه، مانند بعدازظهرها، ورزشگاه‌ها را به فضاهای تفریحی برای خانواده‌ها تبدیل می‌کردند. از این نیز اگر ورزشگاه‌های بزرگ، ویژه در شهر تهران، با رویکرد معماری و طراحی متناسب با درآمدزایی ساخته یا بازطراحی شوند، می‌توانند در زمان‌های بدون مسابقه به فضاهای تفریحی برای خانواده‌ها تبدیل شوند و نقش اجتماعی و اقتصادی گسترده‌تری ایفا کنند. از سوی دیگر، در چنین شرایطی شفافیت مالی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین یک ضرورت است. همچنین استفاده از ظرفیت داوطلبان به‌عنوان نیروی انسانی کمک‌هزینه‌ها اما ارزشمند می‌تواند نقش مهمی در بهبود وضعیت داشته باشد؛ ظرفیتی که سال‌ها در بسیاری از کشورها تجربه شده و در ایران نیز تاکنون به‌طور کامل بالفعل نشده است. نمونه‌هایی مانند هلال احمر نشان می‌دهد که چگونه می‌توان از این ظرفیت در شرایط خاص و بحران‌ها به خوبی بهره‌برد. در نهایت، باشگاه‌ها می‌توانند با مدیریت صحیح هزینه‌ها، به سمت عدالت توزیعی حرکت کنند؛ عدالتی که ریشه در وظیفه اخلاقی و اجتماعی دارد و درعین حال از نگاه صرفاً کالایی به ورزش فاصله بگیرد.



عکس: سید ابوالفضل موسی/انار

آیا کاهش سرمایه‌گذاری در ورزش در این شرایط طبیعی است؟ باید گفت این مسأله هم طبیعی است و هم از جهتی نگران‌کننده؛ چرا که دولت در ساخت باشگاه‌ها، زمین‌ها و استادیوم‌های مناسب سرمایه‌گذاری می‌کند و سپس آنها را به بخش خصوصی واگذار می‌کنند تا اداره و بهره‌برداری از آنها توسط بخش خصوصی ادامه یابد. این مدل در بسیاری از کشورها، از جمله ایالات متحده نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این شیوه، دولت سرمایه‌گذاری اولیه و مولد را انجام می‌دهد، سپس نقش خود را کاهش داده و مدیریت را به بخش خصوصی می‌سپارد تا ورزش بتواند به‌صورت مستقل و پایدار فعالیت کند.

آیا هواداران و مصرف‌کنندگان ورزش هم می‌توانند سرمایه‌گذار محسوب شوند؟ بله، هواداران و مصرف‌کنندگان ورزش نیز می‌توانند در جایگاه سرمایه‌گذار قرار

موضوع ورزش ایران، تخریب‌امکن و زیرساخت‌های ورزشی مثل سالن ۱۲ هزار نفری است؛ که هزینه‌هایی بر دوش دولت و حوزة ورزش می‌گذارد. چالش بعدی ورزش در دوره پسا‌جنگ، نیز پایه و اساس ورزش بر حمایت‌های دولتی استوار است و همین امر به‌عنوان پیشران توسعه عمل می‌کند. با این حال، نمی‌توان انتظار داشت که بودجه دولتی ورزش به‌طور کامل حذف شود. آنچه اهمیت دارد، تغییر رویکرد از «بودجه‌دهی دستوری و حمایتی» به سمت «نقش تسهیل‌گری» است. به بیان دیگر، دولت باید به جای تصدی‌گری، زمینه‌ساز رشد و توسعه ورزش حرفه‌ای و صنعت ورزش باشد.

تسهیل‌گری در ورزش چگونه می‌تواند مؤثر واقع شود؟ این رویکرد می‌تواند با اتخاذ چند تصمیم اساسی و به‌اصطلاح جهادی تحقق یابد؛ از جمله پرداخت حق پخش و اجرای قوانین کپی‌رایت. بدیهی است هر قانونی در طول زمان نیازمند بازبینی و اصلاح خواهد بود. همچنین می‌توان مدل‌های سرمایه‌گذاری را با تعریف کرد؛ چرا که کمک‌های بلاعوض معمولاً کارایی لازم را ندارند و چه‌بسا به نتایجی مشابه گذشته منجر شوند، جایی که منافع آن بیشتر نصیب گروهی محدود می‌شود تا کل صنعت ورزش با ذی‌نفعان گسترده‌اش.

استفاده از مشوق‌های مالیاتی نیز راهکار دیگری است، هرچند در حال حاضر این مشوق‌ها به‌گونه‌ای اجرا می‌شوند که در نهایت خود دولت بیشترین بهره‌ر از آن می‌برد.

هواداران چه نقشی در درآمدزایی باشگاه‌ها ایفا می‌کنند؟ ورزش بر محور هواداران می‌چرخد. در ایران، هواداران به اندازه‌ای ظرفیت دارند که بتوانند پیشران توسعه ورزش قهرمانی باشند. هرچند حضور باشگاه‌ها در بورس تجربه موفقی نبود و افرادی که سهام تیم‌هایی چون استقلال و پرسپولیس را خریداری کردند، با افت شدید ارزش سهام متضرر شدند. از جمله هوادارانی مانند من-اما-با این وجود، همین هواداران با خرید سهام، حمایت خود از تیم‌های محبوب‌شان را نشان دادند.

آیا اجرای سند آمایش سرزمینی به اقتصاد ورزش کمک می‌کند؟ سند آمایش سرزمینی در استان‌ها و شهرهای مختلف اجرا می‌شود، اما ضروری است نتایج آن به‌صورت عملیاتی و هدفمند پیاده‌سازی شود. برای مثال، اگر گفته می‌شود اقلیم و فرهنگ آن‌را با زبان ظرفیت توسعه و الیبال را دارد، ما زندران در کشتی مسعد است و مناطق جنوبی نیز در ورزش‌های آبی توانمند هستند. بنابراین باید مشخص شود این ظرفیت‌ها چگونه بالفعل خواهند شد. همچنین لازم است انتظارات از استان‌هایی مانند هرمزگان، بوشهر و فارس- با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی آنها- به‌طور دقیق تعریف شود. برنامه‌ریزی باید بر اساس روش‌های ارزیابی روزآمد انجام گیرد و اهداف مشخص تعیین شود؛ به‌گونه‌ای که بتوان پیش‌بینی کرد هر استان طی چهار سال آینده چه تعداد ورزشکار نخبه، زن و مرد، تربیت خواهد کرد. در نهایت، برای تداوم حیات ورزش، تأمین امنیت سرمایه‌گذاری اهمیت اساسی دارد. همان‌طور که گفته می‌شود «پول هوشمند» به سمت محیط‌های امن و پربازده حرکت می‌کند که ایجاد چنین بستری می‌تواند نویدبخش توسعه پایدار ورزش در ایران باشد.

به نظر شما ورزش بعد از جنگ تحمیلی با چه چالش‌هایی مواجه می‌شود؟ در حال حاضر، مهم‌ترین و ملموس‌ترین

چگونه می‌توان وابستگی ورزش به دولت را کاهش داد، بدون آن‌که به حیات آن لطمه وارد شود؟ وابستگی ورزش به دولت، فی‌نفسه امر نادرستی نیست. در بسیاری از کشورها نیز پایه و اساس ورزش بر حمایت‌های دولتی استوار است و همین امر به‌عنوان پیشران توسعه عمل می‌کند. با این حال، نمی‌توان انتظار داشت که بودجه دولتی ورزش به‌طور کامل حذف شود. آنچه اهمیت دارد، تغییر رویکرد از «بودجه‌دهی دستوری و حمایتی» به سمت «نقش تسهیل‌گری» است. به بیان دیگر، دولت باید به جای تصدی‌گری، زمینه‌ساز رشد و توسعه ورزش حرفه‌ای و صنعت ورزش باشد.

تسهیل‌گری در ورزش چگونه می‌تواند مؤثر واقع شود؟ این رویکرد می‌تواند با اتخاذ چند تصمیم اساسی و به‌اصطلاح جهادی تحقق یابد؛ از جمله پرداخت حق پخش و اجرای قوانین کپی‌رایت. بدیهی است هر قانونی در طول زمان نیازمند بازبینی و اصلاح خواهد بود. همچنین می‌توان مدل‌های سرمایه‌گذاری را با تعریف کرد؛ چرا که کمک‌های بلاعوض معمولاً کارایی لازم را ندارند و چه‌بسا به نتایجی مشابه گذشته منجر شوند، جایی که منافع آن بیشتر نصیب گروهی محدود می‌شود تا کل صنعت ورزش با ذی‌نفعان گسترده‌اش.

استفاده از مشوق‌های مالیاتی نیز راهکار دیگری است، هرچند در حال حاضر این مشوق‌ها به‌گونه‌ای اجرا می‌شوند که در نهایت خود دولت بیشترین بهره‌ر از آن می‌برد.

هواداران چه نقشی در درآمدزایی باشگاه‌ها ایفا می‌کنند؟ ورزش بر محور هواداران می‌چرخد. در ایران، هواداران به اندازه‌ای ظرفیت دارند که بتوانند پیشران توسعه ورزش قهرمانی باشند. هرچند حضور باشگاه‌ها در بورس تجربه موفقی نبود و افرادی که سهام تیم‌هایی چون استقلال و پرسپولیس را خریداری کردند، با افت شدید ارزش سهام متضرر شدند. از جمله هوادارانی مانند من-اما-با این وجود، همین هواداران با خرید سهام، حمایت خود از تیم‌های محبوب‌شان را نشان دادند.

آیا اجرای سند آمایش سرزمینی به اقتصاد ورزش کمک می‌کند؟ سند آمایش سرزمینی در استان‌ها و شهرهای مختلف اجرا می‌شود، اما ضروری است نتایج آن به‌صورت عملیاتی و هدفمند پیاده‌سازی شود. برای مثال، اگر گفته می‌شود اقلیم و فرهنگ آن‌را با زبان ظرفیت توسعه و الیبال را دارد، ما زندران در کشتی مسعد است و مناطق جنوبی نیز در ورزش‌های آبی توانمند هستند. بنابراین باید مشخص شود این ظرفیت‌ها چگونه بالفعل خواهند شد. همچنین لازم است انتظارات از استان‌هایی مانند هرمزگان، بوشهر و فارس- با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی آنها- به‌طور دقیق تعریف شود. برنامه‌ریزی باید بر اساس روش‌های ارزیابی روزآمد انجام گیرد و اهداف مشخص تعیین شود؛ به‌گونه‌ای که بتوان پیش‌بینی کرد هر استان طی چهار سال آینده چه تعداد ورزشکار نخبه، زن و مرد، تربیت خواهد کرد. در نهایت، برای تداوم حیات ورزش، تأمین امنیت سرمایه‌گذاری اهمیت اساسی دارد. همان‌طور که گفته می‌شود «پول هوشمند» به سمت محیط‌های امن و پربازده حرکت می‌کند که ایجاد چنین بستری می‌تواند نویدبخش توسعه پایدار ورزش در ایران باشد.

به نظر شما ورزش بعد از جنگ تحمیلی با چه چالش‌هایی مواجه می‌شود؟ در حال حاضر، مهم‌ترین و ملموس‌ترین

چرا با وجود اینکه ورزش در دنیا به یک صنعت تبدیل شده، این موضوع در ایران محقق نشده است؟ در واقع، ورزش تنها یک صنعت نیست؛ بلکه می‌تواند ابزاری سیاسی یا اجتماعی نیز باشد. نوع نگاه حاکمیت به ورزش تعیین می‌کند که این پدیده در چه جایگاهی قرار گیرد. اگر ورزش از اختیار حاکمیت به‌عنوان یک ابزار اجرایی باشد، بیشتر کارکرد اجتماعی پیدا می‌کند و اگر در خدمت سیاست قرار گیرد، به ابزاری سیاسی تبدیل می‌شود. اما اینکه چرا ورزش ایران به سمت صنعتی شدن حرکت نکرده، به وابستگی آن به بودجه‌های عمومی بازمی‌گردد. زمانی که منابع مالی کلان صنایع، بدون نظارت و شفافیت کافی، وارد باشگاه‌های ورزشی شد، این امر موجب نوعی رخوت و کاهش انگیزه برای حرکت به سمت درآمدزایی مستقل در ورزش ایران شد.

چه عاملی باعث پیدایش این وضعیت شده است؟ از این نظر که مدیران ورزش خود را در برابر بودجه‌های بادآورده دیدند و تمرکزشان صرفاً بر چگونگی هزینه‌کردن آن قرار گرفت. در نتیجه، درآمدزایی به‌عنوان بخشی از فلسفه مدیریتی آنها تعریف نشد. نکته دیگر این است که بسیاری از مدیران ورزشی، ویژه در سطح باشگاه‌ها، مدیران مرحله‌ای نیستند. موضوع مهم بعدی نیز برزندگی است؛ در ایران چند باشگاه فوتبال داریم که بتوانند محصولات باکیفیتی مانند پیراهن، شال و کلاه به هواداران عرضه کنند؟ این کار، هرچند ساده به نظر می‌رسد، اما می‌تواند درآمد قابل‌توجهی ایجاد کند. باشگاه‌ها به دلیل اتکا به پول‌های بادآورده، به‌راحتی از ظرفیت برند خود چشم‌پوشی می‌کنند.

منظور از مدیران مرحله‌ای چیست؟ منظور از مدیران مرحله‌ای، افرادی هستند که بدون طی کردن یک فرآیند حرفه‌ای و تجربی به مدیریت باشگاه می‌رسند؛ در واقع، اغلب به‌صورت انتصابی منصوب می‌شوند. این روند باعث می‌شود برخی مدیران صرفاً با هدف زرومه‌سازی وارد عرصه ورزش شوند و دغدغه‌ای برای تبدیل آن به یک صنعت ماند صنعت نفت که در دوران جنگ تحمیلی آسیب دیده‌اند، پس از جنگ نیز نتوانستند به‌راحتی حمایت‌های پیشین خود از ورزش را ادامه دهند.

در چین شرایطی چگونه می‌تواند داخل کشور به ورزش را جبران کرد؟ برخی باشگاه‌های ورزشی به دلیل ایفای مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها و نهادها شکل گرفته‌اند؛ برای مثال، مجموعه‌های مانند سایپا یا همین رویکرد وارد تیمداری شدند. حضور صنعت در ورزش کمک‌بزرگی به توسعه آن کرده است. با این حال، صنایعی مانند صنعت نفت که در دوران جنگ تحمیلی آسیب دیده‌اند، پس از جنگ نیز نتوانستند به‌راحتی حمایت‌های پیشین خود از ورزش را ادامه دهند.

در چنین شرایطی، چگونه می‌تواند داخل کشور به ورزش را جبران کرد؟ در این وضعیت، بستری دیجیتالی می‌تواند نقش مهمی ایفا کنند. این بستری‌ها با بهره‌گیری از توان مالی خود هواداران، قادرند به حمایت از ورزش بپردازند. همچنین تعداد زیادی از ایرانیان خارج کشور ممکن است از تمکن مالی خوبی برخوردار باشند و بتوانند به توسعه ورزش کمک کنند.

از سوی دیگر، با توجه به تجربه‌ای که در دوران معاونت اداره مالی دانشگاه داشته‌ام، می‌توان از مدل BOT (ساخت-بهره‌برداری، واگذاری) در ورزش نیز بهره گرفت. به این معنا که اگر نهاد‌های ورزشی زمین در اختیار داشته باشند، سرمایه‌گذار می‌تواند در آن مجموعه‌های ورزشی احداث کند، چند سال از آن بهره‌برداری و سپس آن را به ورزش شهر یا استان واگذار کند. این فرصت مناسبی برای ادارات ورزش و جوانان در شهرها و استان‌هاست تا زمین‌های موجود خود را از این طریق به مجموعه‌های ورزشی تبدیل کنند. علاوه بر این، برگزاری تورنمنت‌های صلح و دوستی نیز می‌تواند برای فدراسیون‌ها درآمدزا باشد، هرچند ممکن است در شرایط فعلی، ویژه با توجه به وضعیت جنگ تحمیلی، زمان مناسبی برای اجرای این ایده نباشد.

محمد صادق افروزه، دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه جهردر گفت‌وگو با «ایران»:

بازنگری در مدیریت هزینه یک ژست اجتماعی نیست

مولدسازی می‌تواند عامل مهمی در توسعه و پیشرفت ورزش باشد

گفت‌وگو

مه‌ری زنجیر

گروه ورزشی

نسخه اقتصادی ورزش حرفه‌ای و قهرمانی در مؤلفه‌های متعددی قابل بررسی است، اما در میان همه این عوامل، حق پخش تلویزیونی و ایجاد درآمدهای پایدار همچنان مهم‌ترین و تعیین‌کننده‌ترین اصل به شمار می‌رود؛ اصلی که در حال حاضر، ورزش ایران از آن بی‌بهره مانده است. در حالی که برخی صاحب‌نظران شکل‌گیری یک ورزش قدرتمند را در گرو اقتصاد قوی می‌دانند و موفقیت‌های

روش‌های درآمدزایی ورزش در دنیا برچه اساسی طراحی شده است؟

روش‌های درآمدزایی در ورزش در سطح جهان موضوع تازه‌ای نیست. اگرچه در سال‌های اخیر شکل‌های جدیدی به خود گرفته، اما «حق پخش رسانه‌ای» همچنان یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌ها و منابع درآمدی در اغلب کشورها، ویژه در رشته‌های پرهوراد با به‌شمار می‌رود. ورزش در ایران هنوز با چالش‌هایی در این زمینه مواجه است. از جمله پرداخت نکرده‌اند؛ این در حالی است که امروزه پلتفرم‌های نوین و رسانه‌های دیجیتال نیز به این حوزه اضافه شده‌اند و ظرفیت‌های جدیدی ایجاد کرده‌اند.

آیا در کشورهای دیگر حق پخش فقط مختص شبکه‌های تلویزیونی است؟ به‌هیچ‌وجه. در بسیاری از کشورهای دنیا، انحصار حق پخش از تلویزیون خارج شده و رسانه‌های دیجیتال نیز سهم قابل‌توجهی در این زمینه دارند. در واقع، بستری‌های آنلاین و پلتفرم‌های جدید به‌طور گسترده در کنار یا حتی به‌جای تلویزیون، وظیفه پخش مسابقات را برعهده گرفته‌اند.

به جز حق پخش، آیا می‌تواند روش دیگری درآمدی دیگر هم حساب کرد؟ در رویدادهای بزرگی مانند المپیک، پس از حق پخش، «اسپانسرشیپ» یکی از اصلی‌ترین ارکان تأمین مالی ورزش حرفه‌ای است. این حمایت‌ها می‌تواند شامل اسپانسر پیراهن تیم‌ها، پوشاک ورزشی و حتی تجهیزات باشد؛ موضوعی که شاید در نگاه اول کم‌اهمیت به نظر برسد، اما در سطح حرفه‌ای هزینه‌های بسیار سنگینی را پوشش می‌دهد. علاوه بر این، «حق نام‌گذاری» نیز یکی دیگر از منابع درآمد مهم است. برای مثال، در برخی کشورها شرکت‌ها با افراد مبالغ قابل‌توجهی پرداخت می‌کنند تا نام آنها روی ورزشگاه‌ها یا مجموعه‌های ورزشی قرار گیرد.

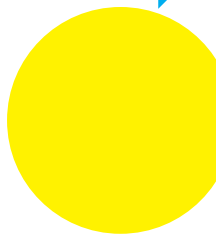
«انتقال بازیکنان» نیز بخشی از درآمد باشگاه‌ها را تشکیل می‌دهد و در برخی موارد سهم قابل‌توجهی در اقتصاد باشگاه‌ها دارد.

درآمدزایی باشگاه‌های ایرانی از نظر ترانسفر بازیکن تا چه حد به باشگاه‌های بزرگ دنیا شباهت دارد؟

در بحث ترانسفر بازیکن، کشورهایی مانند برزیل به‌عنوان صادرکنندگان اصلی استعداد به فوتبال جهان شناخته می‌شوند. ایران هم از نظر استعداد در رشته‌های مختلف ورزشی کمبودی ندارد و این حوزه می‌تواند به یکی از منابع مهم درآمدی باشگاه‌ها تبدیل شود. البته برخی از اصطلاح «فروش بازیکن» استفاده می‌کنند که از منظر جامعه‌شناسی قابل‌نقد است؛ چراکه نباید ورزشکار را به‌مثابه کالا یا ابزار تلقی کرد.

اگر از زاویه بازاریابی به موضوع نگاه کنیم، ترانسفر بازیکن یکی از منابع درآمدی مهم باشگاه‌هاست. برای مثال، باشگاه فیرسایس در دوره‌ای با جذب بازیکنان سراز به‌صورت رایگان، آنها را پرورش می‌داد و سپس از طریق انتقال‌های درآمد کسب می‌کرد. در دنیای امروز، باشگاه‌های حرفه‌ای از روش‌های نوینی مانند نظرسنجی از هواداران در تصمیم‌گیری‌ها استفاده می‌کنند که خود به یک ابزار درآمدزایی تبدیل شده است. این روند حتی می‌تواند به سمت فناوری‌هایی مانند NFT و قراردادهای هوشمند حرکت کند؛ حوزه‌ای که باشگاه‌های ایرانی هنوز به‌طور جدی وارد آن نشده‌اند، اما ظرفیت بالایی برای توسعه دارد.

ایران



• صاحب امتیاز:
 خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
 صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
 هادی خسروشاهین

• مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران

• رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری

• مدیرعامل: علی متقیان

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • شماره: ۸۸۷۶۱۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰

• پیامک: ۳۰۰۴۵۱۲۳ • روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸

• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه های همشهری و مؤسسه جام جم

• سازمان آگهی های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ شرکت NISCERT

• پذیرش سازمان آگهی ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

• امام علی (ع):
 صدقه، دارویی شفا بخش است.

• سخن روز:
 برگرفته از حکمت ۷ نهج البلاغه

کسب و کارهای حوزه فرهنگ و هنر فعال می شوند

کسب و کارهای حوزه فرهنگ و هنر، حتی پیش از جنگ از دو سه ماه پایان سال گذشته دچار آسیب شد. ضرورت داشت پس از جنگ به لحاظ تاب آوری اجتماعی و فعالیت این کسب و کارها از منظر مخاطب و اشتغال هنرمندان، فعال شود. این مسأله در دستور کار قرار گرفت و در حوزه تئاتر، تماشاخانه های دولتی و خصوصی فعال هستند و چراغ شان روشن است. بسیاری از مخاطبان هم استقبال کرده اند؛ حتی پیش از شرایط عادی اکنون ما با مخاطب مواجه هستیم. در حوزه تجسمی هم گالری ها با نگاه به بحران ها و جنگ، یکی یکی در حال فعال شدن هستند و جای خوشبختی و خوشحالی دارد، هر چند که نیاز به حمایت و توجه در هر دو حوزه وجود دارد. در خصوص حوزه موسیقی، کنسرت های بخش خصوصی دارد فعالیت خود را شروع می کند هر چند اینترنت نقش مهمی برای برگزاری کنسرت های بزرگ تر دارد و مخاطب باید آگاه و جذب شود که روزهای پیش رو با فعال شدن اینترنت، کنسرت ها با شور و حال و حضور هنرمندان و مخاطب فعال می شود.

گزیده ای از صحبت های مهدی شفیعی
 معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با ایرنا

نقل قول

نسخه تازه سینما برای عبور از رکود پسا جنگ از بلیت نیم بها تا قیمت گذاری شناور



نیز به عنوان خبری نگران کننده مطرح است؛ تغییری که از یک سو از نگاه متولیان حوزه پخش و اکران تلاشی برای نزدیک شدن قیمت بلیت به واقعیت هزینه های تولید، تبلیغات و سالن داری است و از سوی دیگر، در شرایطی که سینما با ریزش مخاطب مواجه شده، می تواند خود به عاملی بازآرنده برای بازگشت تماشاگران تبدیل شود.

گزارش

ترکس عاشوری

گروه فرهنگی

در حالی که وضعیت ویژه کشور باعث شد تعداد مخاطبان سینما نسبت به دوره مشابه سال قبل به طور محسوس افت کند، مدیران سینمایی برای جبران این شکاف و بازگرداندن تماشاگران، مجموعه ای از سیاست های تشویقی را در دستور کار گذاشته اند؛ از افزایش روزهای بلیت نیم بها تا یک روز به دور روز در هفته تا اجرای طرح شناور قیمت گذاری. با این حال، در کنار این سیاست های حمایتی، افزایش ۲۷ درصدی میانگین قیمت بلیت در سینماهای مدرن

متوسط و کم درآمد را دوباره به سالن ها برگرداند و همزمان، با قیمت های شناور، به سینما داران اجازه دهد در ساعات پرتقاضا بخشی از زبان ماه های گذشته را جبران کنند. پیام این الگوی جدید برای مخاطب آن است که سینما هنوز قابل دسترس است و برای صاحبان سالن نیز این نشانه امیدوارکننده را دارد که می توان با اقتصادی تطبیقی از رکود عبور کرد. با این حال، این سیاست اگرچه اقدامی ضروری است، به تنهایی کافی نیست؛ زیرا بخش مهمی از جذب مخاطب به محتوای روی پرده وابسته است. نقش تازه وارد های کمدی نیز در همین نقطه معنا پیدا می کند.

سیاست های تازه برای احیای اکران

با تصویب شورای صنفی نمایش، سینماها از این پس در روزهای یکشنبه و سه شنبه شکاف و بازگرداندن تماشاگران، مجموعه ای از سیاست های تشویقی را در دستور کار گذاشته اند؛ از افزایش روزهای بلیت نیم بها تا یک روز به دور روز در هفته تا اجرای طرح شناور قیمت گذاری. با این حال، در کنار این سیاست های حمایتی، افزایش ۲۷ درصدی میانگین قیمت بلیت در سینماهای مدرن

متوسط و کم درآمد را دوباره به سالن ها برگرداند و همزمان، با قیمت های شناور، به سینما داران اجازه دهد در ساعات پرتقاضا بخشی از زبان ماه های گذشته را جبران کنند. پیام این الگوی جدید برای مخاطب آن است که سینما هنوز قابل دسترس است و برای صاحبان سالن نیز این نشانه امیدوارکننده را دارد که می توان با اقتصادی تطبیقی از رکود عبور کرد. با این حال، این سیاست اگرچه اقدامی ضروری است، به تنهایی کافی نیست؛ زیرا بخش مهمی از جذب مخاطب به محتوای روی پرده وابسته است. نقش تازه وارد های کمدی نیز در همین نقطه معنا پیدا می کند.

افزایش قیمت بلیت ضرورت اقتصادی با مانع تازه؟

همزمان با اجرای الگوی شناور قیمت گذاری، داده های کمی جنبشی بهزادیان، مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم ارائه کرده،

نشان می دهد میانگین قیمت بلیت در سینماهای مدرن در سال ۱۴۰۵ به ۱۲۷ هزار تومان رسیده است؛ رقمی که در مقایسه با میانگین ۹۳ هزار تومانی سال گذشته، از رشد حدود ۳۷ درصدی حکایت دارد. در سینماهای ممتاز نیز میانگین قیمت بلیت به ۸۳ هزار تومان رسیده که نسبت به میانگین ۷۴ هزار تومانی سال قبل، حدود ۱۲ درصد افزایش نشان می دهد. در سینماهای درجه یک هم میانگین بلیت ۶۵ هزار تومان تعیین شده که نسبت به سال گذشته حدود ۱۶ درصد بیشتر است. بر اساس همین ارزیابی، سیاست گذاران سینما تلاش کرده اند رشد قیمت بلیت را همچنان پایین تر از نرخ تورم نگه دارند، هرچند در برآوردهای رسمی تأکید شده که اگر قیمت بلیت قرار بود کاملاً بر مبنای واقعیت هزینه های تولید، تبلیغات و سالن داری تنظیم شود، باید به مراتب بالاتر از نرخ های فعلی می بود.

در مقابل، برخی کارشناسان فروش و فعالان بازار نمایش معتقدند قیمت بلیت را در نهایت نه دستور اداری، بلکه درخواست بازار تعیین می کند. از این منظر، فیلم های پر مخاطب و دارای کشش اجتماعی می توانند بلیت گران تری داشته باشند و اگر فیلمی واقعاً برای مخاطب جذاب باشد، حتی بلیت های ۲۰۰ یا ۵۰۰ هزار تومانی هم الزماً مانع فروش نخواهد شد. در نقطه مقابل، فیلمی که از سوی بازار پس زده شود، حتی با بلیت ۵۰ هزار تومانی نیز تضمینی برای فروش نخواهد داشت. این نگاه، بحث قیمت گذاری را از یک تصمیم صرفاً اداری خارج می کند و به رابطه مستقیم میان کیفیت، کشش بازار و آمادگی مخاطب برای پرداخت پیوند می زند.

مطالبه برای تعیین تکلیف فیلم های بلاتکلیف

بخش مهمی از فعالان سینما معتقدند رکود فعلی تنها با مشق های اقتصادی

هنرنامه ای گلاره عباسی در نمایش موزیکال «پتهوون»

نمایش موزیکال «پتهوون»؛ یک جاودانگی» شامگاه چهارشنبه ۲۲ اردیبهشت ماه در دو نوبت ۱۸:۳۰ و ۲۱ در تالار آباشناس شیراز روی صحنه می رود. گلاره عباسی و سیاوش چراغی پور از جمله بازیگرانی هستند که این بار در اجرای این نمایش «پتهوون» با طراحی و کارگردانی جواد مولائیا روی صحنه می روند. این اثر نمایشی پیش از این چند نوبت اجرا در تهران و در دیگر شهرها داشته و تاکنون گروه های متفاوتی از بازیگران در آن به ایفای نقش پرداخته اند. **ایرنا**



مجید صالحی مقابل دوربین «گنگستر» بازی های اطیابی

مسعود اطیابی سریال تازه اش با عنوان «گنگستر» را با بازی بازیگرانی همچون مجید صالحی، نعیمه نظام دوست، سام درخشانی، نینوش ضیعی، بیژن نبفشه خواه و آناهیتا درگاهی مقابل دوربین برد. «گنگستر» ۱۱ قسمت است و از شبکه نمایش خانگی پخش خواهد شد. فیلمبرداری این مجموعه حدود دو هفته قبل از جنگ رمضان آغاز شده بود که به دلیل شرایط ناشی از جنگ متوقف شد. این پروژه از حدود یک ماه پیش فیلمبرداری خود را سر گرفته و تا آخر خرداد ادامه خواهد داشت. **ایرنا**



روایت جهانگیر الماسی از خلیج فارس

جهانگیر الماسی، نویسنده، کارگردان و بازیگر سینما، تلویزیون و تئاتر از بازگشت دوباره اش به حوزه کارگردانی سینما پس از ۱۴ سال خبر داد. او در این باره گفته: متنی در رابطه با خلیج فارس، بستن و میناب در دست نگارش دارم. این فیلمنامه درباره مقابله مردم منطقه با پرتغالی ها در قرن های ۱۵ و ۱۶ است. مبارزه مردم در مقابل یورش، هجوم و تجاوز بیگانه. این یک کار سینمایی است و به دنبال تهیه کننده هستم. سال ۹۰ آخرین کارگردانی ام بود و پس از ۱۴ سال بار دیگر کارگردانی می کنم. **ایرنا**

کمدی ها و بازگشت نسبی مخاطب

همان طور که آمار سامانه سفا نشان می دهد، آغاز اکران «آنتیک» و «تاکسیدرمی» در اولین هفته اردیبهشت، حکم تزریق فوری امید به گیشه را داشت. تعداد مخاطبان سینما طی دو هفته گذشته به بیش از ۲۱۲ هزار و ۷۵۶ نفر رسید؛ رقمی که نسبت به دو هفته پایانی فروردین، با ۳۶ هزار و ۱۵۸ مخاطب، افزایش معناداری داشته است. این جهش ساده نیست؛ نشان می دهد هنوز میل به مصرف فرهنگی وجود دارد، و همراه کننده به بازار عرضه شود. افزایش تعداد مخاطبان نشان می دهد در شرایط پسا جنگ، بخشی از تماشاگران به دنبال فراری موقت از فشار و اضطراب روزهای

بهرش



گذشته اند. در چنین وضعی، سینما شاید بیش از همیشه به گونه های کم ریسک تر و عامه پسندتر نیاز داشته باشد. این اتفاق همچنین نشان می دهد سیاست های حمایتی مثل نیم بها شدن بلیت، تنها زمانی اثر می گذراند که کالای فرهنگی جذاب هم وجود داشته باشد. با این همه، یک مانع مهم همچنان پابرجاست: فیلم هایی که امکان نمایش ندارند. غیبت این آثار، تنوع اکران را محدود کرده و در نهایت بخشی از مخاطبان جدی سینما را بدون گزینه مناسب رها می کند؛ وضعیتی که فاصله آنها با سالن های سینما را بیشتر می کند.

در انتظار احیای پایدار

افزایش روزهای نیم بها، اجرای طرح شناور قیمت، ورود کمدی های تازه و طرح دوباره مسأله فیلم های بلاتکلیف، همگی بخشی از تلاشی گسترده تر برای احیای سینمایی هستند که پس از جنگ با کاهش مخاطب و افت اعتماد روبه رو شده است. با این حال، پایداری و اثربخشی این سیاست ها در نهایت به یک عامل کلیدی بستگی دارد: آیا ترکیب قیمت قابل دسترس، محتوای جذاب و سیاست گذاری معطوف می تواند حلقه گسسته میان سینما و تماشاگر را دوباره وصل کند؟ پاسخ این پرسش با توجه به افزایش همزمان قیمت بلیت ها در هفته های گذشته و واکنش مخاطبان روشن تر خواهد شد.

اصلاح نمی شود؛ برای حفظ پویایی، سینما به تنوع محتوایی و بازنگری در سیاست های اکران نیاز دارد. در هفته های اخیر موجی از درخواست ها برای بررسی دوباره فیلم های مسأله دار در فضای رسانه ای شکل گرفته؛ آثاری که حضورشان می تواند حلقه مفقوده میان سینما و مخاطب را پر کند. در صدر این درخواست ها، نام فیلم «قاتل و وحشی» ساخته حمید نعمت الله و «بازی لیلیا حاتمی، امین حیایی و شهرام حقیقت دوست دیده می شود؛ فیلمی که بارها از سوی تهیه کنندگان و سینما داران به عنوان یکی از گزینه های مؤثر در بازتعریف جریان اکران مطرح شده است. افزون بر آن، فیلم «شیشلیک» ساخته محمد حسین مهدویان نیز از

با تصویب تعرفه های جدید بلیت سینما رونق به سینماها برمی گردد



بازار شدن التهابات جامعه و فرکوش کردن هیمنه جنگ تحمیلی در پی اعلام آتش بس، سینما آرام آرام به شرایط عادی برمی گردد. اکران چند فیلم تازه که حال و هوای طنز دارند باعث شده مخاطب بار دیگر به سوی سینما شامده شود و علائم و نشانه های رونق نسبی دوباره به سینماها برگردد. اما واقعیت این است رونقی که در ابتدای سال گذشته وسال قبل تر از آن، به گیشه سینماها برگشته بود و حتی پیش بینی می شد در برخی حوزه ها به لحاظ جذب مخاطب بتواند رکورد شکنی کند، با شروع حمله دشمن در خردادماه سال گذشته و بعدتر در جنگ رمضان و تحت تأثیر قرار دادن کسب و کارها - سینما - فروش خیره کننده فیلم ها و همه آن پیش بینی ها را به شکل باور نکردنی به حاشیه راند. با یامان باشد رونق سینما در سال ۱۴۰۳ یکبار به دست نیامده بود. آرام آرام و در ذره ذره حاصل شده بود و اتفاقاً در حال سیر صعودی بود. اما جنگ شرایط ویژه خودش را حکم فرما می کند و از آنجا که سینما محصولی است که در شرایط آرامش و ثبات جامعه امکان رشد می یابد، تبلیغ و دیده می شود و در کل رونق دارد؛ به طور طبیعی مخاطبش را هم در این شرایط پیدا می کند. به عبارت واضح تر هنگامی که جامعه ثبات و آرامش دارد کالای فرهنگی، از جمله تئاتر، موسیقی و سینما با مخاطبان ارتباط پویا و زنده ای برقرار می کنند. وقتی کشوری مورد حمله نظامی دشمن خارجی قرار می گیرد به جز تلفات جانی و مالی و آسیب های زیرساختی به کشور، بخش مهمی از کسب و کارها را نیز تحت تأثیر قرار می دهد. حمله نظامی دشمن در جنگ دوازده روزه و جنگ رمضان به طور مستقیم بر بسیاری از مشاغل و البته فروش فیلم ها اثر گذاشت بنابراین این تا مخاطب راغب شود و دوباره جذب سینما شود که از آن ترین و احتمالاً در دسترس ترین تفریح و سرگرمی مردم جامعه است - قطعاً زمان قابل ملاحظه ای صرف خواهد شد.

آیا بلیت نیم بها می تواند مخاطب را برگرداند؟ سینما در مسیر نجات



عکس: رضا معطریان ایران

پنجشنبه و جمعه، قیمت ها در بالاترین سطح قرار دارند و در مقابل، در روزهای میانی هفته با ساعات کم مخاطب، تخفیف هایی در نظر گرفته شده است. این الگو اگرچه در بسیاری از کشورهای جهان تجربه شده، اما موفقیت آن در ایران به عوامل دیگری نیز وابسته است که صرفاً به قیمت بلیت محدود نمی شود. مسأله اصلی اینجاست که آیا کاهش نسبی قیمت بلیت، به تنهایی می تواند مخاطب را به سینما بازگرداند؟ پاسخ، به احتمال زیاد منفی است. تجربه نشان داده که مخاطب امروز، علاوه بر قیمت، به کیفیت محتوا نیز توجه ویژه ای دارد. اگر فیلم های روی پرده نتوانند رضایت تماشاگر را جلب کنند، حتی بلیت رایگان هم تضمینی برای حضور مستمر مخاطب نخواهد بود. بنابراین، این طرح زمانی می تواند به نتیجه مطلوب برسد که همزمان با آن، سیاست گذاری در حوزه تولید و اکران نیز اصلاح شود و فیلم هایی با استانداردهای بالاتر و جذابیت بیشتر به چرخه نمایش وارد شوند. در این میان، نباید از وضعیت اقتصادی سینما داران نیز غافل شد. بسیاری از سالن های سینما در سال های اخیر با کاهش شدید فروش مواجه بوده اند و ادامه این روند می تواند به تعطیلی تدریجی برخی از آنها منجر شود. طرح بلیت نیم بها، اگر به افزایش تعداد تماشاگران - با حاشیه سود کمتر - بینجامد، می تواند به گردش مالی سینماها کمک کند و از رکود عمیق تر جلوگیری نماید. به بیان دیگر، افزایش حجم مخاطب، حتی با قیمت کمتر، در بلندمدت می تواند جایگزین مناسبی برای فروش محدود با قیمت بالا باشد. اما یکی از حلقه های مفقوده در این چرخه، نقش رسانه ملی و ظرفیت های تبلیغاتی آن است. در شرایطی که سینما به عنوان یک صنعت فرهنگی نیازمند حمایت است، استفاده از ظرفیت تلویزیون برای پخش تیزرهای رایگان یا کم هزینه

یادداشت



علی نمعیی
 منتقد سینما

فکسن موقت اما ضروری را ایفا کند. واقعیت این است که سینما، به عنوان یکی از مهم ترین کالاهای فرهنگی، در سال های اخیر با ریزش مخاطب مواجه بوده است. افزایش قیمت بلیت، کاهش توان اقتصادی مردم، گسترش پلتفرم های نمایش خانگی و البته تبعات شرایط ویژه کشور، همگی دست به دست هم داده اند تا سالن های سینما از رونق بیفتند. در چنین وضعیتی، تعیین دور روز در هفته برای بلیت نیم بها - یکشنبه و سه شنبه - می تواند انگیزه ای حداقلی برای بازگشت بخشی از مخاطبان باشد؛ و به ویژه آن دسته از تماشاگرانی که هنوز به تجربه جمعی سینما وفادار مانده اند اما توان پرداخت هزینه های بالاتر را ندارند.

تضمین اخیر شورای صنفی نمایش مبنی بر افزایش روزهای بلیت نیم بها به دور روز در هفته و اجرای طرح شناور قیمت گذاری، در نگاه اول تلاشی قابل توجه برای بازگرداندن مخاطبان به سالن های سینماست؛ تصمیمی که بیش از هر زمان دیگری، به ضرورت های اقتصادی و اجتماعی امروز گره خورده است. در شرایطی که تورم افسارگسیخته، قدرت خرید بخش وسیعی از جامعه را به شدت کاهش داده و بسیاری از خانواده ها ناچار شده اند هزینه های فرهنگی را از سبد مصرفی خود حذف کنند؛ چنین سیاست هایی می تواند نقش یک