

خبرروز

ترخیص قطعات خودرو آسان شد

واردکنندگان خودرو و قطعات که نگران واردات قطعه بودند حالا خبری خوش گرفتند. براساس بخشنامه جدید صادرشده از سوی مدیرکل دفتر واردات گمرک ایران، ۷۷ ردیف تعرفه مربوط به قطعات خودرو به فهرست کد تعرفه‌های مشمول ترخیص ۹۰ درصدی اضافه شد؛ تصمیمی که می‌تواند نقش مهمی در تسهیل تأمین قطعات و روان‌سازی زنجیره تولید در صنعت خودروسازی کشور ایفا کند. در این بخشنامه که از سوی بهیوری، مدیرکل دفتر واردات گمرک ایران ابلاغ شده، به مکاتبات دفتر مقررات صادرات و واردات و معاونت صنایع وزارت صمت اشاره شده است. این اقدام جهت تسریع در فرآیند ترخیص کالا و کاهش رسوب قطعات در گمرکات کشور انجام شده است. براین اساس، فعالان حوزه واردات قطعات خودرو می‌توانند با استفاده از رویه ترخیص ۹۰ درصدی، بخش عمده‌ای از کالاهای خودرویی از طی کامل تشریفات گمرکی، از گمرک خارج کرده و وارد چرخه تولید یا بازار کنند. این موضوع می‌تواند به کاهش التهاب بازار خودرو نیز کمک کند. چرا که مدتی است نمایندگی‌ها با کمبود قطعه مواجه هستند از سوی دیگر، قیمت خودروهای مونتاژی براساس کمبود قطعه و سختی در ترخیص قطعات، افزایش یافته بود که حالا با این اتفاق می‌توان شاهد کاهش قیمت خودروهای مونتاژی نیز بود.

ماشین وارداتی

تویوتا راو۴؛ کراس اوور کم‌مصرف



نسخه وارداتی تویوتا راو۴ هیبرید از یک پیشرانه ۲.۵ لیتری چهار سیلندر تنفس طبیعی بهره می‌برد که قادر است ۱۷۴ اسب بخار توان و ۲۵۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید کند. در کنار این موتور احتراقی، دو موتور برقی نیز قرار گرفته‌اند. موتور برقی محور جلو ۱۱۸ اسب بخار و موتور محور عقب ۵۴ اسب بخار قدرت را در اختیار سامانه محرکه قرار می‌دهند. مجموع توان خودرو به ۲۲۰ اسب بخار و ۲۸۰ نیوتن‌متر گشتاور می‌رسد که در ترکیب با گیربکس نسل جدید E-CVT، شتاب‌گیری نرم و قدرتمندی را فراهم می‌کند. مصرف سوخت راو۴ هیبرید با این مشخصات در حدود ۴.۵ لیتر در هر صد کیلومتر است؛ رقمی که ارزش خرید این کراس اوور را افزایش می‌دهد. از مهم‌ترین امکانات و آپشن‌های رفاهی این خودرو می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: سقف‌بانوما، صفحه‌نمایش دیجیتال پشت فرمان، سیستم صوتی مدل‌میا، تهویه مطبوع دوکاناله، گرم‌کن صندلی‌های جلو، سه حالت رانندگی، نوربالای خودکار، دوربین ۳۶۰ درجه، در حال حاضر، تویوتا راو۴ هیبرید از طریق سامانه خودروهای وارداتی قابل خریداری است. قیمت نسخه دو دیفرانسیل ژاپنی در بازار آزاد حدوداً ۱۵ میلیارد تومان و نسخه ساخت چین حدود ۱۲ میلیارد تومان تعیین شده است.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران در گفت‌وگو با «ایران»:

دیوکنندگان، عامل التهاب بازار خودرو هستند



قیمت وارداتی‌ها تا حدی کنترل شده و رویه کاهش کاهش است. تذکرها داده شده و اطلاعیه‌ها هم‌منتشر شده‌اند. احتمالاً تا چند روز آینده نرخ‌های واقعی می‌شود؟

لجستیک بالا رفته و هم‌هزینه‌های جانبی، البته، همه این موارد در مجموع شاید یک میلیارد تومان روی قیمت تمام‌شده تأثیر بگذارد، نه چند میلیارد! مشکل اصلی سودجویی بعضی‌هاست که از فضای جنگ و التهاب بازار استفاده می‌کنند و هر قیمتی که بخواهند می‌دهند.

آیا اتحادیه برای کنترل این وضعیت اقدامی انجام داده است؟
بله، ما کاملاً وارد ماجرا شدیم. حتی دیروز (دوشنبه) نامه‌ای به همه اعضا فرستادیم و گفتیم اگر جایی قیمت‌ها نامتقارن و غیرواقعی باشد و گزارش جایی، حتماً به تعزیرات معرفی می‌شود. همین حالا هم تا حدی از شدت افزایش قیمت‌ها کاسته شده است. امیدواریم تا هفته آینده بتوانیم نرخ‌های واقعی را مشخص و به بازار اعلام کنیم.

در مورد خودروهای داخلی چطور؟
چرا این میزان گران شدند؟
وقتی بژو ۲۰۷ که یک میلیارد بود، می‌شود سه میلیارد، طبیعی است که خودرویی مثل فولکس واگن هم چند میلیارد بالا برود. متأسفانه شایعاتی مثل ممنوعیت واردات هم مزید بر علت شد و بازار را به هم ریخت. در حالی که وزارت صمت این مسأله را تکذیب کرد. اما در حقیقت مسأله اصلی این است که نظارت کافی وجود ندارد و کسی نمی‌پرسد چرا چنین قیمت‌های عجیبی اعلام می‌شود؟

اینجا چه کسانی هستند که قیمت‌ها را در عرض یک شب بالا می‌برند؟
دفتر و افرادی که تعداد زیادی خودروی داخلی در انبار دارند. آنها با کنترل بازار، وقتی می‌بینند خریدار هست، قیمت‌ها را بالا می‌برند. افزایش میلیاردری دلار لای‌های کوچک نیست. کار کسانی است که ده‌ها یا صدها خودرو در اختیار دارند. حتی در چند نمایشگاه هم دیدیم قیمت‌های غیرواقعی اعلام شده بود که به آنها تذکر دادیم و اصلاح شد. بنابراین، انتظار داریم وزارت صمت به‌طور جدی به این رفتار ورود کند.

در مورد پلتفرم‌های آنلاین چطور؟
آنجا هم قیمت‌ها نجومی شده است. دقیقاً بیشتر مشکل ما از همین سایت‌ها شروع می‌شود. بارها گفتیم قیمت‌های غیرواقعی را حذف کنید، اما هنوز این کار انجام نشده است. متأسفانه در این فضا حتی کلاهبرداری هم زیاد شده است. به طوری که از مردم بی‌عانه می‌گیرند اما اصلاً خودرویی در کار نیست. ما کنترل روی آنها نداریم، ولی بارها به وزارت صمت و حتی خود وزیر صمت گفتیم باید برای این پلتفرم‌ها و دفاتری که خودروها را دیو می‌کنند فکری اساسی شود. اگر این بخش‌ها سامانه‌ی نشوند، بازار خودرو روی آرامش نمی‌بیند.

در مسیر تاب‌آوری صنعت خودرو عنوان و بیان کرد: «وابستگی بیش از حد به مسیرهای وارداتی سنتی، در شرایط تحریم و محاصره دریایی، بسیار خطرناک است. از این روش شبکه تأمین منطقه‌ای و داخلی باید به سرعت گسترش یابد و قطعات حساس، بویژه نیمه‌های، فولادهای خاص و آلیاژهای ویژه، در داخل کشور یا کشورهای هم‌پیمان تولید شوند. وی ادامه داد: «مدل‌های مبتنی بر حداقل موجودی، که در شرایط عادی کارآمد بودند، در دوران بحران باید جای

بازار خودرو در دو هفته اخیر افزایش قیمتی را تجربه کرد. به نظر شما چه عواملی باعث شد که قیمت‌ها ظرف ۲۴ ساعت چند میلیارد بالا برود؟

یکی از مهم‌ترین دلایل، بخشنامه جدید درباره نرخ مبنای ارز گمرکی است. طبق این بخشنامه که تازه ابلاغ شده، نرخ یورو در محاسبات گمرکی از حدود ۷۵ هزار تومان به حدود ۱۵۵ هزار تومان افزایش پیدا کرده. این موضوع مستقیماً روی قیمت خودروهای وارداتی تأثیر گذاشته است. از طرف دیگر، مشکلات حمل‌ونقل هم‌چون تغییر نبوده. در حال حاضر امکان واردات از طریق امارات تقریباً وجود ندارد و مسیرهای جایگزین هم خیلی پرهزینه‌تر شده‌اند. در نتیجه، هم‌هزینه

شد مبنی بر اینکه کد تعرفه قطعات باز شده و این خبر به این معنی است که شاهد واردات قطعه، کاهش کمیاب‌ی قطعات در بازار و در نتیجه کاهش قیمت خودروهای مونتاژی خواهیم بود.

اسد کریمی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران درباره دلایل افزایش قیمت خودرو در روزهای اخیر می‌گوید: «بخشی از این گرانی به تغییرات گمرکی و افزایش هزینه واردات مربوط است، اما آنچه بیش از همه بازار را برهم زده، سوءاستفاده برخی از فضای به‌وجودآمده و اعلام قیمت‌های غیرواقعی است.» کریمی درباره دلایلی که باعث افزایش میلیاردری قیمت خودروهای داخلی، است. تابه‌تته هم می‌زند. خودرو کالای مصرفی رفته بود حالا دوباره چهره عوض کرده است. البته که روز گذشته خبری منتشر

الزامات تاب‌آوری صنعت خودرو

نیم کلاچ گروه خودرو



صنعت خودرو سال جدید را به نحوی آغاز کرده که تلاش برای بقا و تولید با حداقل ظرفیت جای خود را به رشد کمی و کیفی محصولات داده است. در چنین

شرایطی که خودروسازان در وضعیت بقا و حفظ حداقل سطح تولید قرار دارند، تاب‌آوری صنعت خودرو دیگر یک گزینه نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی است که بدون آن، حفظ استمرار تولید حتی در کوتاه‌مدت با چالش جدی مواجه خواهد شد. از این رو باید با اتخاذ راهبردهای متناسب با شرایط جنگی مسیر احیای این صنعت را هموار کرد. مرتضی ملاحجرفری، عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران تنوع بخشی به منابع تأمین مواد اولیه را اولین گام

مسئولان وزارت صمت هم تأکید کردند کسری ورق فولاد یا مواد اولیه نذاریم و این بهانه‌ها منطقی نیست. نظر شما چیست؟
کلاماً موافقم. ما هم تلاش کردیم نمایشگاه‌ها را زیر نظر داشته باشیم. در حال حاضر نمایشگاه‌های دارای مجوز قیمت‌ها را بالاتر اعلام نمی‌کنند. مشکل اصلی همان دفاتر واسطه‌ای هستند.

درباره خودروهای وارداتی چطور؟ قیمت آنها هم هنوز بالاست.
قیمت وارداتی‌ها تا حدی کنترل شده و رویه کاهش شده‌اند. احتمالاً تا چند روز آینده نرخ‌های واقعی اعلام می‌شود.

در حال حاضر مثلاً خودرویی مثل بام‌که قبلاً ۱ میلیارد بود، تا ۲ میلیارد قیمت گذاری شده. این اتفاق چه توجیهی دارد؟
واقعاً هیچ توجیهی ندارد چون این قیمت‌ها فقط روی کاغذ است. خریدار واقعی حاضر نیست چنین مبلغی بپردازد. در حال حاضر خرید و فروش در عمل متوقف شده چون همه منتظرند قیمت‌ها برگردد. ما هم پیگیر هستیم تا هفته آینده قیمت‌های واقعی مشخص شود. البته، وزارت صمت هم قول داده مشکلات صنایع مثل فولاد و پتروشیمی را که بعد از حمله ناخودآمنه آمریکا و اسرائیل پیش آمد، رفع کند.

گفته می‌شود واسطه‌ها دوباره به بازار برگشتند. این موضوع چقدر درست است؟
واسطه‌ها همیشه هستند و بعضی اوقات روی بازار تأثیری ندارند، اما از سمت نمایشگاه‌ها نیستند. ما نمایشگاه‌ها را کاملاً زیر نظر داریم و اگر کسی بخواهد چنین کاری کند، به مراجع قضایی معرفی خواهیم کرد.

آینده بازار خودرو را چطور می‌بینید؟
امیدواریم بتوانیم بازار را کنترل کنیم. ما در اتحادیه تمام تلاش ما را می‌کنیم تا قیمت‌ها واقعی شود و بازار دوباره آرام بگیرد.

در مورد پلتفرم‌های آنلاین چطور؟
آنجا هم قیمت‌ها نجومی شده است. دقیقاً بیشتر مشکل ما از همین سایت‌ها شروع می‌شود. بارها گفتیم قیمت‌های غیرواقعی را حذف کنید، اما هنوز این کار انجام نشده است. متأسفانه در این فضا حتی کلاهبرداری هم زیاد شده است. به طوری که از مردم بی‌عانه می‌گیرند اما اصلاً خودرویی در کار نیست. ما کنترل روی آنها نداریم، ولی بارها به وزارت صمت و حتی خود وزیر صمت گفتیم باید برای این پلتفرم‌ها و دفاتری که خودروها را دیو می‌کنند فکری اساسی شود. اگر این بخش‌ها سامانه‌ی نشوند، بازار خودرو روی آرامش نمی‌بیند.

خود را به ذخیره‌سازی استراتژیک بدهند. بویژه برای قطعات حیاتی باید سطحی از ذخیره ایمن در زنجیره تولید ایجاد شود. این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: «یکی دیگر از راهکارهای اساسی و کارگزار در چنین شرایطی، انعطاف‌پذیری در تولید است و پیشنهاد می‌شود خودروسازان با ایجاد کنسرسيوم و همکاری مشترک، از پلتفرم‌های ماژولار، کاهش تنوع قطعات و طراحی خودرو به گونه‌ای که بتوان قطعات مشابه را جایگزین کرد، به حفظ استمرار تولید کمک کنند.»



خودرو تنها به بدنه محدود نمی‌شود. حتی رنگ‌ها نیز با همین طیف رنگی ساخته شده‌اند. این کار از نظر فنی ساده نیست، زیرا جنس مواد و نوع پرداخت سطح در بخش‌های مختلف خودرو متفاوت است و ایجاد هماهنگی کامل میان آنها نیاز به فرآیندهای پیچیده دارد. در فضای داخلی نیز توجه به جزئیات کاملاً مشهود است. کابین Fly Bug ترکیبی از چرم طرح دار و آلکانتراس است. آلکانتراس نوعی متریال لوکس و شبیه جیر است که در بسیاری از خودروهای اسپرت و لوکس استفاده می‌شود. ترکیب این دو متریال باعث شده سطح داخلی خودرو حالتی برجسته و سه‌بعدی پیدا کند که حس عمق و ظرافت بیشتری به کابین می‌دهد. یکی دیگر از جزئیات جالب در طراحی این خودرو، نحوه قرار گرفتن نشان معروف بوگاتی یا Macaron Badge در بدنه است. در مدل Fly Bug این نشان برای اولین بار در دل یک الگوی گرافیکی قرار گرفته است. انجام چنین کاری نیازمند دقت بسیار بالا در تعیین اندازه و محل قرارگیری لوگو بوده تا طرح کلی بدنه به هم نخورد. در بخش دیگری از کابین نیز یک اشاره هنری دیده می‌شود. دسته دنده این خودرو به نماد فیصل رقصان (Dancing Elephant) مزین شده است. این مجسمه کوچک در واقع ادای احترامی به رمزبات بوگاتی، برادر اوست بوگاتی و هنرمند مجسمه‌ساز مشهور است که آثار هنری او الهام‌بخش بسیاری از عناصر طراحی در تاریخ این برند بوده‌اند.

این بوگاتی از یک سنجا فک الهام گرفته است

Fly Bug؛ آخرین شاهکار بوگاتی



طراحی، مهندسی و تولید با یکدیگر همکاری کردند تا نتیجه نهایی، هم از نظر زیبایی‌شناسی خاص باشد و هم از نظر فنی با استانداردهای بوگاتی هماهنگ بماند. هدف این بود که این خودرو با حفظ هویت مستقل خود، همچنان با سایر خودروهای مجموعه نیز هماهنگی داشته باشد. یکی از شاخص‌ترین عناصر طراحی در نمای بیرونی این خودرو، الگوی خاصی به شکل بیضی‌های تکرار شونده است که در سطح بدنه دیده می‌شود. این الگو از قسمت جلو خودرو آغاز شده و به سمت عقب ادامه پیدا می‌کند. هرچه به انتهای خودرو نزدیک‌تر می‌شود، فاصله این بیضی‌ها کمتر و طرح فشرده‌تر می‌شود تا در نهایت با ورودی‌های هوای تیرزنگ عقب خودرو ادغام شود. این طراحی در واقع نسخه تکامل یافته الگوی است که در برخی از خودروهای قبلی این مجموعه نیز دیده شده بود.

فرآیند شکل‌گیری این ایده با همکاری نزدیک میان کلکسیونر سفارش دهنده و فرانک هایل (Frank Heyl)، مدیر طراحی بوگاتی، آغاز شد. در این مرحله، مفاهیم اولیه طراحی و الهام‌های بصری مشخص شدند. پس از آن، تیم تخصصی CMF بوگاتی که مسئول انتخاب و هماهنگی رنگ، متریال و پرداخت نهایی سطوح است، وارد عمل شد. این تیم که در برلین فعالیت می‌کند، وظیفه داشت تمام جزئیات بصری خودرو را به شکلی هماهنگ و دقیق تکمیل کند. در ادامه، کارشناسان بخش‌های مختلف از جمله

است و به مجموعه‌ای می‌پیوند که پیش از این شامل مدل‌هایی مانند بوگاتی ویرون گزند اسپرت وینس (Veyron Grand Sport Vitesse)، بوگاتی شیرون (Chi-ron) و بوگاتی دیوو (Divo) بوده است. این خودروها در کنار هم یک مجموعه خاص و هنری را تشکیل می‌دهند که نشان می‌دهد چگونه یک کلکسیونر می‌تواند در روند طراحی خودروهای مورد علاقه خود نقش داشته باشد.

طراحان بوگاتی تلاش کرده‌اند ویژگی‌هایی مانند سبکی، ظرافت، حرکت نرم و جزئیات پیچیده بال‌های سنجا فک را در ظاهر خودرو منعکس کنند. نتیجه کار خودرویی است که در عین قدرت و ابهت، نوعی حس لطافت و جریان طبیعی را در طراحی خود نشان می‌دهد. برنامه‌ریزان اجازه می‌دهند خودرویی کاملاً منحصربه‌فرد و مطابق سلیقه شخصی خود سفارش دهند. مدل Fly Bug در واقع یک خودروی کاملاً تک‌نمونه است و به سفارش یکی از کلکسیونرهای قدیمی و وفادار بوگاتی ساخته شده است. این خودرو تنها بخشی از یک پروژه بزرگ‌تر به شمار می‌رود؛ پروژه‌ای که شامل چهار خودرو ویژه است و همگی با همکاری همین کلکسیونر توسعه پیدا کرده‌اند. نکته جالب اینکه تمام این چهار خودرو از طبیعت الهام گرفته‌اند و هر کدام مفهوم خاصی را دنبال می‌کنند. خودروی Fly Bug نیز ادامه همین مسیر

ترجمه گروه خودرو

اگر تصویری کنید چیزی به نام یک بوگاتی معمولی وجود دارد، باید گفت در دنیای امروز چنین چیزی تقریباً معنا ندارد. محصولات این برند فرانسوی سال‌هاست که فراتر از یک خودروی سوپراسپرت ساده هستند و بیشتر به آثار هنری متحرک شباهت دارند.

حالا بوگاتی با معرفی نسخه‌ای خاص از بوگاتی W16 میسترال با نام Fly Bug بار دیگر نشان داده تا چه اندازه می‌تواند در زمینه شخصی‌سازی و طراحی سفارشی پیش برود. این خودرو حاصل برنامه اختصاصی Sur Mesure بوگاتی است؛ برنامه‌ای که به مشتریان اجازه می‌دهد خودرویی کاملاً منحصربه‌فرد و مطابق سلیقه شخصی خود سفارش دهند.

مدل Fly Bug در واقع یک خودروی کاملاً تک‌نمونه است و به سفارش یکی از کلکسیونرهای قدیمی و وفادار بوگاتی ساخته شده است. این خودرو تنها بخشی از یک پروژه بزرگ‌تر به شمار می‌رود؛ پروژه‌ای که شامل چهار خودرو ویژه است و همگی با همکاری همین کلکسیونر توسعه پیدا کرده‌اند. نکته جالب اینکه تمام این چهار خودرو از طبیعت الهام گرفته‌اند و هر کدام مفهوم خاصی را دنبال می‌کنند. خودروی Fly Bug نیز ادامه همین مسیر



ایران

روزنامه رسمی
جمهوری اسلامی ایران

تلفن: ۸۸۷۶۹۰۷۵
تلفن: ۸۸۷۶۹۰۷۴
پيامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳

www.editorial@iran-newspaper.com



آگهی مزایده فروش ضایعات

سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی نسبت به فروش ضایعات موجود در انبار چاپخانه دانشگاه واقع در کهریزک اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید پس از واریز مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ (دو میلیون ریال) به شماره حساب ۰۱۶۴۵۰۷۳۵۶۴۵۰۰۷ به نام دانشگاه آزاد اسلامی، نزد بانک ملی به همراه اصل فیش واریزی و مدارک احراز هویت به نشانی: تهران، انتهای بزرگراه ستاری (شمال)، میدان دانشمند شهید طهرانچی، بلوار شهدای صارک، سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، بلوک ۶ اداری، طبقه چهارم، اداره امور قراردادهای، مناقصات و مزایادات مراجعه یا با شماره ۴۷۹۱۶۴۵۲ تماس حاصل نموده و نسبت به دریافت اسناد و اوراق شرایط شرکت در مزایده اقدام نمایند. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مزایده بوده و دانشگاه در رد و قبول پیشنهادات دارای اختیار تام است. آخرین مهلت دریافت و عودت اسناد، ده روز کاری پس از انتشار آگهی خواهد بود.

مرکز اداری، مالی و پشتیبانی سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی

آگهی مزایده عمومی

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر اندیشه نسبت فروش ۳۴ غرفه بازار روز گل‌ها واقع در فاز ۴ اندیشه به صورت نقد و اقساط و تجدید مزایده ۱۴ واحد تجاری در مجتمع اداری-تجاری نور واقع در فاز ۳ اندیشه، بلوار آزادی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به صورت نقد یا اقساط اقدام نماید:

۱- فروش ۳۴ غرفه بازار روز گل‌ها واقع در فاز ۴ اندیشه (بازدید از مجموعه توسط شرکت کنندگان الزامی بوده و متعهد می‌گردند از کم و کیف آن کاملاً آگاه و مطلع می‌باشند).

۲- آگهی تجدید مزایده:

فروش ۱۴ واحد تجاری از طبقه همکف مجتمع اداری-تجاری نور واقع در فاز ۳ اندیشه، بلوار آزادی

* شرایط شرکت در مزایده / تجدید مزایده عمومی شامل مبلغ فروش، تضمین شرکت در مزایده، مدارک لازم جهت دریافت اسناد، مهلت و محل دریافت اسناد، مهلت و محل تسلیم پیشنهادات و تاریخ و محل بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) درج گردیده است.

بهرروز کلابانی - شهردار شهر اندیشه



تاریخ چاپ اول: ۱۳۰۲/۰۹/۱۲
تاریخ چاپ دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۱۴