

«ایران» ضرورت بازتعریف سیاست‌های اقتصادی در ورزش را بررسی می‌کند

درآمد پایدار راه خروج از وابستگی به دولت

سینا حسینی / ورزش ایران در سال‌های اخیر در معرض دوگانگی جدی قرار گرفته است؛ از یک سو، ضرورت حرکت در سمت درآمدزایی و دستیابی به استقلال مالی به‌طور ویژه مورد تأکید قرار می‌گیرد، از طرف دیگر، تداوم ساختارهای غیراستاندارد و مقاومت‌های مدیریتی، روند این تحول را با کندی و اختلال مواجه کرده است. در نتیجه، بسیاری از برنامه‌ها و رویکردها در حوزه اقتصاد ورزش همچنان در سطح شعار باقی مانده و به دستاوردی پایدار تبدیل نشده‌اند.

امروزه ورزش در سطح جهانی، صرفاً یک فعالیت فرهنگی یا رقابتی محسوب نمی‌شود، بلکه

رئیس انجمن صنعت ورزش در گفت‌وگو با «ایران» تأکید کرد

مدیریت سنتی و مصرف‌گرا بلای جان ورزش است

باید زمینه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ورزش فراهم و تقویت شود

مهری زنجیر / حسن محمدلو، رئیس انجمن صنعت ورزش ایران، با وجود آن‌که شرایط ورزش در دوران پساچنگ را دشوار می‌داند، معتقد است عبور از این مسیر سخت، ناممکن نیست. به باور او، برای موفقیت ورزش و باشگاه‌ها باید نگاه مدیران حاکم بر این مجموعه‌ها علمی و استاندارد باشد. ورزش ایران برای نجات از رکود و بقا ناگزیر است به نسخه‌های ایده‌آل اقتصادی پناه ببرد تا بتواند فضای فعالیت خود را بهبود بخشد. به گفته رئیس انجمن صنعت ورزش ایران، اولین گام برای موفقیت در این مسیر، تبدیل هزینه‌های جاری به دارایی‌های مولد است؛ اقدامی که می‌تواند سدی در برابر شوک‌های اقتصادی ایجاد کند. این راه،

ورزش ایران برای کنترل آسیب‌های ناشی از دوره پساچنگ تصمیمی چه راهکارهایی را باید در پیش بگیرد تا بتواند شرایط را به بهترین شکل مدیریت کند؟

ورزش ایران باید مجموعه‌ای از راهکارهای هماهنگ، فرایضی و عملیاتی را دنبال کند. با توجه به اینکه ورزش پیوندی میان صنعت، گردشگری، فرهنگ و سلامت دارد، لازم است ایجاد اقتصادی آن به‌طور جدی مورد توجه قرار گیرد. در همین راستا، حتی در دوران چنگ نیز جلساتی در این زمینه برگزار شده است، اما ضروری است ساختاری جایبک و کارآمد برای مدیریت این حوزه شکل بگیرد.

به همین منظور، دبیرخانه اقتصاد مقاومتی حوزه ورزش و صنعت اقتصاد ورزش با هدف تبدیل ورزش از یک هزینه جاری به دارایی مولد و مقاوم در برابر شوک‌های اقتصادی تشکیل شده است. این طرح به‌گونه‌ای طراحی شده که مشخص کند در شرایط چنگ، رکود یا تحریم چه اقداماتی باید انجام شود. مقاومتی چگونه ورزش و صنعت اقتصاد ورزش با هدف تبدیل ورزش از یک هزینه جاری به دارایی مولد و مقاوم در برابر شوک‌های اقتصادی تشکیل شده است. این طرح به‌گونه‌ای طراحی شده که مشخص کند در شرایط چنگ، رکود یا تحریم چه اقداماتی باید انجام شود. دبیرخانه اقتصاد مقاومتی با یک طرح جامع تلاش دارد با کمک به باشگاه‌ها، فدراسیون‌ها و وزارت ورزش در دوران پساچنگ، زمینه شفافیت در مدیریت باشگاه‌ها را نیز فراهم کند. این رویکرد همچنین شامل بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و امکانات و تجهیزات ورزشی در جهت ایجاد یک صنعت پیش‌شان مقاوم، اشتغال‌زا و تاب‌آور در برابر تحریم‌هاست؛ صنعتی مشخص شده و در گذشته‌های شخصی آن نیز نمایندگان کارگروه‌های ملی حضور دارند.

نخستین و وظیفه این ساختار، ایجاد هماهنگی فرابخشی میان وزارتخانه‌هاست؛ بویژه در حل مشکلات باشگاه‌های ورزشی مانند باشگاه‌های فولاد، سپاهان و باشگاه‌های استان خوزستان. در ادامه، موضوعاتی همچون تأمین مالی باشگاه‌ها و رفع تعهدات ارزی آنها در دستور کار قرار می‌گیرد و سپس موانع ساختاری شناسایی می‌شوند. پس از شناسایی موانع و بررسی قوانین موجود، اصلاح مسائل مالیاتی و رفع قوانین دست‌وپاگیر پیگیری می‌شود. در نهایت، مشکلات اولویت‌بندی شده و به جای تمرکز صرف بر هزینه‌های جاری، سرمایه‌گذاری در ورزشی مانند باشگاه‌ها و رقع تعهدات ارزی می‌تواند در دستور کار قرار می‌گیرد و سایر تبلیغات، حق پخش تلویزیونی و سایر فعالیت‌های تجاری بهره‌برداری کند. به همین دلیل باشگاه‌ها در عمل به‌عنوان قوانین دست‌وپاگیر اقتصادی فعال عمل می‌کنند. در مقابل، در ایران شرایط متفاوت است. باشگاه‌ها هنوز از ظرفیت‌هایی مانند حق پخش تلویزیونی، تبلیغات با عملیات شدن این موضوع به‌طور کامل محروم هستند. این موضوع باعث شده یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی باشگاه‌ها در عمل بلااستفاده باقی بماند.

وضعیت مالکیت فکری ودراآمدزایی باشگاه‌ها در ایران چگونه است؟

در حوزه صنعت و اقتصاد ورزش، موضوعاتی مانند صناعات مجازی و هواداری و کانون‌های هواداری نیز در چهارچوب مالکیت‌های فکری و معنوی قرار می‌گیرند. خوشبختانه در حال حاضر برنامه‌ریزی‌هایی در حال انجام است تا از آینده نزدیک، رویدادی در این زمینه برگزار شود؛ هدف آن نیز کمک به باشگاه‌ها در حوزه مالکیت فکری و معنوی است. این اقدام می‌تواند هم به درآمدزایی باشگاه‌ها کمک کند و هم از سوءاستفاده‌های احتمالی جلوگیری کرده و در نهایت به شفافیت بیشتر منجر شود. تاکنون این حوزه در ایران برای درآمدزایی باشگاه‌ها چندان مورد توجه قرار نگرفته و مغفول مانده است.



نکته حائزاهمیت در این میان، رویکرد نادرست برخی مدیران ورزشی است که به‌واسطه عدم آشنایی با مقوله‌های درآمدزایی، ریسک ورود به این عرصه را نمی‌پذیرند و ترجیح می‌دهند سازوکارهای سنتی وغیراستاندارد را در مدیریت به اجرا درآورند. بخشی از بدنه مدیریتی نیز به دلیل وابستگی تاریخی به منابع دولتی و گرانانی از ریسک‌های اقتصاد رقابتی، تمایل چندانی به تغییر الگوهای سنتی نشان نمی‌دهد. این محافظه‌کاری، باعث کردن روند اصلاحات، موجب از دست رفتن فرصت‌های ارزشمند برای جذب سرمایه و ایجاد منابع دولتی همچنان کاملاً ملموس است. نکته حائزاهمیت در این میان، رویکرد نادرست برخی مدیران ورزشی است که به‌واسطه عدم آشنایی با مقوله‌های درآمدزایی، ریسک ورود به این عرصه را نمی‌پذیرند و ترجیح می‌دهند سازوکارهای سنتی وغیراستاندارد را در مدیریت به اجرا درآورند. بخشی از بدنه مدیریتی نیز به دلیل وابستگی تاریخی به منابع دولتی و گرانانی از ریسک‌های اقتصاد رقابتی، تمایل چندانی به تغییر الگوهای سنتی نشان نمی‌دهد. این محافظه‌کاری، باعث کردن روند اصلاحات، موجب از دست رفتن فرصت‌های ارزشمند برای جذب سرمایه و ایجاد

رئیس انجمن صنعت ورزش در گفت‌وگو با «ایران» تأکید کرد

مدیریت سنتی و مصرف‌گرا بلای جان ورزش است

باید زمینه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ورزش فراهم و تقویت شود

سال‌هاست به‌عنوان حلقه گمشده ورزش شناخته می‌شود. البته ورزش تنها در صورتی می‌تواند از روزهای سخت پساچنگ عبور کند که نگاه سنتی به مدیریت را کنار بگذارد و به مدیران جهادی میدان دهد؛ مدیرانی که از تجربه مسیرهای نو و بهره‌گیری از مشاوران اقتصادی هراس نداشته باشند، چرا که این رویکردها شتاب پیشرفت را تضمین می‌کند.

برای بررسی راهکارهای استاندارد برای خروج از چالش‌های اقتصادی، با حسن محمدلو، رئیس انجمن صنعت ورزش ایران گفت‌وگو کردیم که در ادامه متن کامل آن را می‌خوانید.

چه برنامه‌هایی برای افزایش درآمد باشگاه‌ها در حال اجراست؟

در حال برنامه‌ریزی هستیم تا منابع درآمدی باشگاه‌ها، علاوه بر اسپانسرینگ، از طریق فروش کالا و محصولات نیز تقویت شود. در باشگاه‌های اروپایی این بخش یکی از منابع مهم درآمدی است، اما در ایران هنوز به‌درستی شکل نگرفته است. در واقع، در فضای هواداری ایران، برنامه‌ریزی منسجم برای تولید و عرضه صادرات خدمات فنی و تخصصی ورزشی از جمله اهداف مهم این بخش است. به‌عنوان نمونه، باشگاه‌های حرفه‌ای می‌توانند از طریق کانون‌های هواداری وارد حوزه تولید محصولات هواداری مانند لباس و اقلام هواداری شوند. براساس این برنامه، امکانات توسعه صدور خدمات فناوریانه ورزشی و مربیگری نیز فراهم خواهد شد که حتی ظرفیت صادرات آن به کشورهای حوزه جنوب خلیج فارس نیز دارد.

دبیرخانه اقتصاد مقاومتی با یک طرح جامع تلاش دارد با کمک به باشگاه‌ها، فدراسیون‌ها و وزارت ورزش در دوران پساچنگ، زمینه شفافیت در مدیریت باشگاه‌ها را نیز فراهم کند. این رویکرد همچنین شامل بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و امکانات و تجهیزات ورزشی در جهت ایجاد یک صنعت پیش‌شان مقاوم، اشتغال‌زا و تاب‌آور در برابر تحریم‌هاست؛ صنعتی مشخص شده و در گذشته‌های شخصی آن نیز نمایندگان کارگروه‌های ملی حضور دارند.

دبیرخانه اقتصاد مقاومتی با یک طرح جامع تلاش دارد با کمک به باشگاه‌ها، فدراسیون‌ها و وزارت ورزش در دوران پساچنگ، زمینه شفافیت در مدیریت باشگاه‌ها را نیز فراهم کند. این رویکرد همچنین شامل بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و امکانات و تجهیزات ورزشی در جهت ایجاد یک صنعت پیش‌شان مقاوم، اشتغال‌زا و تاب‌آور در برابر تحریم‌هاست؛ صنعتی مشخص شده و در گذشته‌های شخصی آن نیز نمایندگان کارگروه‌های ملی حضور دارند.

چرا مدل باشگاه‌های اروپایی در ایران به‌طور کامل قابل اجرا نیست؟

در حال حاضر حدود ۸۰ درصد مالکیت باشگاه‌ها در ایران دولتی است. به همین دلیل، امکان پیاده‌سازی کامل مدل باشگاه‌های اروپایی وجود ندارد. تحقق چنین مدلی مستلزم خصوصی‌سازی باشگاه‌هاست تا بتوان از تمامی ظرفیت‌های اقتصادی و درآمدزایی آنها به‌صورت کامل بهره‌برداری کرد.

آیا به اعتقاد شما خصوصی‌سازی حتی در دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به‌طور کامل انجام‌نشده است؟

در حال حاضر ما برنامه‌ای برای کمک به دو تیم داریم تا موضوع «مالکیت فکری» در آنها محقق شود. با عملیاتی شدن این موضوع در دو باشگاه، فرآیندهایی مانند اسپانسرشیپ، تبلیغات محیطی، امضای قراردادها، چاپ برند روی پیراهن و سایر فعالیت‌های تجاری می‌تواند به شکل قابل توجهی به درآمدزایی آنها کمک کند. در باشگاه‌های اروپایی، حدود ۳۸ تا ۴۰ درصد درآمد از محل حق پخش تأمین می‌شود و حدود ۴۰ درصد دیگر نیز از درآمدهای تجاری مانند فروش محصولات، اقلام هواداری و تبلیغات به دست می‌آید؛ یعنی در مجموع نزدیک به ۸۰ درصد درآمد باشگاه‌ها از این دو بخش تأمین می‌شود و بخش باقی‌مانده از محل فروش بلیت، خوراکی و موارد مشابه است.

این مدل می‌تواند کمک بزرگی به باشگاه‌های ما نیز بکند، به شرط آن‌که به‌صورت جدی دنبال شود. متأسفانه پیش‌تر تنها یک جلسه با حضور وزیر ورزش برای اقتصادی‌سازی باشگاه‌ها برگزار شد، اما پیگیری جدی و مستمری پس از آن صورت نگرفت. با این حال، انجمن صنعت ورزش آمادگی دارد در مسیر توانمندسازی و افزایش درآمد باشگاه‌ها نقش حمایتی و اجرایی ایفا کند.

درآمدهای پایدار شده و چرخه وابستگی را تداوم بخشیده است.

محدودیت منابع مالی دولت، بویژه در شرایط کنونی، نشان داده است که استمرار رویکردهای مصرف‌محور در ورزش نه‌تنها پایدار نیست، بلکه می‌تواند به تضعیف این حوزه منجر شود. در چنین شرایطی، تبدیل ورزش از مصرف‌کننده منابع به تولیدکننده ثروت، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر به شمار می‌رود.

تحولات و چالش‌های کلان اقتصادی، از جمله پیامدهای ناشی از چنگ تحمیلی، این ضرورت را بیش از پیش برجسته کرده است. در وضعیتی که

که بسیاری از ورزشکاران ما با وجود آمادگی ندی مناسب، از نظر ذهنی آماده نیستند و همین مسأله مانع مسأله نتیجه مطلوب می‌شود. انجمن صنعت ورزش و مرکز صلاحیت در کارگاه‌های خلاقیّت، تست‌های فراشناختی، روان‌شناختی از ورزشکاران می‌گیرند تا مشخص شود بر کدام جنبه باید بیشتر کار شود. در این فرآیند، ذهن به داده و عدد تبدیل می‌شود.

برای مثال ممکن است کادر فنی شانس مدال یک ورزشکار را ۱۰۰ بداند، اما نتایج تست‌های مرکز صلاحیت نشان دهد این شانس حدود ۵۰ است. این ارزیابی‌ها می‌تواند حتی به بهبود عملکرد ورزشکار نیز کمک کند و در هرکجای جهان اگر ذهن ورزشکار آماده نباشد یا بویژه مشکلات روانی ناشی از شرایط پساچنگ مدیریت نشود، امکان کسب مدال کاهش می‌یابد. با این حال، متأسفانه هنوز از این ظرفیت‌ها به‌طور جدی استفاده نشده است.

اگر مربی و رئیس فدراسیون از این داده‌ها آگاه باشند، می‌توانند با برنامه‌ریزی دقیق‌تر، حتی رنگ مدال را تغییر دهند. در شرایط خاص و بحرانی نیز وضعیت متفاوت است. ما می‌توانیم با ابزارهای موجود، آمادگی ذهنی ورزشکاران را افزایش دهیم. در هرکجای جهان اگر ذهن ورزشکار آماده نباشد یا بویژه مشکلات روانی ناشی از شرایط پساچنگ مدیریت نشود، امکان کسب مدال کاهش می‌یابد. با این حال، متأسفانه هنوز از این ظرفیت‌ها به‌طور جدی استفاده نشده است. در حالی که بسیاری از تیم‌های موفق جهان از چنین ابزارهایی بهره می‌برند. حتی در مرکز صلاحیت، ابزارهایی وجود دارد که مشابه آن در جهان دیده نشده است.

هدف تربیت هزار مدیر جوان آینده‌ساز چیست؟
در این طرح، تمرکز بر تربیت هزار جوان تا نسل Z است تا بتوان از میان آنان مدیران ورزشی توانمند برای آینده کشور پرورش داد و مسیر مدیریت ورزش را به سمت جوان‌سازی و حرفه‌ای‌سازی هدایت کرد.

چگونه می‌توان وابستگی ورزش به دولت را کاهش داد؟

برای کاهش وابستگی ورزش به دولت، باید زمینه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ورزش فراهم و تقویت شود. اما چالش اصلی این است که بخش خصوصی نیز درگیر مشکلات مالی و بقاست و طبیعی است که اولویت اول آن، حفظ کسب‌وکار خود باشد. بنابراین باید سازوکاری طراحی شود که سرمایه‌گذاری در ورزش برای بخش خصوصی را ترغیب‌ناپذیر و سودآور باشد.

اولویت تخصیص منابع به بازسازی زیرساخت‌های حیاتی و تقویت بخش‌های مولد اقتصاد است، تداوم اتکالی گسترده ورزش به بودجه‌های دولتی با محدودیت‌های جدی مواجه خواهد شد. این شرایط می‌تواند به‌عنوان فرصتی راهبردی برای اصلاح ساختار اقتصادی ورزش و تسریع در مسیر استقلال مالی تلقی شود.

اتچه در مقطع کنونی پراهمیت به نظر می‌رسد، بازتعریف سیاست اقتصادی در حوزه ورزش است. حرکت به سوی اقتصاد مبتنی بر بازار، مستلزم فراهم‌سازی الزامات اساسی، از جمله ارتقای شفافیت مالی، اصلاح قوانین مرتبط با مالکیت

و سرمایه‌گذاری، تقویت حضور بخش خصوصی

و توسعه مدیریت حرفه‌ای است. بدون تحقق

این پیش‌نیازها، دستیابی به درآمدزایی پایدار

امکان‌پذیر نخواهد بود.

بی‌تردید، پایان وابستگی ورزش به منابع دولتی نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی قطعی است. آینده ورزش ایران در گرو توانایی آن در اتکا به ظرفیت‌های اقتصادی خود و فاصله گرفتن از وابستگی مزمن به بودجه‌های عمومی است؛ مسیری دشوار، اما تعیین‌کننده که تعلق در آن، هزینه‌هایی به مراتب سنگین‌تر برای این حوزه به همراه خواهد داشت.

تقس مدیران در توسعه ورزش چیست؟

یکی از چالش‌های اساسی، مسأله مدیریت است. ما به مدیرانی نیاز داریم

که رویکرد جهادی داشته باشند و بتوانند

میان حوزه‌های سرمایه‌های اجتماعی،

ورزش و اقتصاد ارتباط بریزی کنند. این

مدیران باید برنامه‌هایی تدوین کنند که

قابلیت اجرا در باشگاه‌ها را داشته باشد و

به توانمندسازی ساختار ورزش کمک کند.

نقص مدیریت در توسعه ورزش چیست؟

یکی از چالش‌های اساسی، مسأله مدیریت است. ما به مدیرانی نیاز داریم

که رویکرد جهادی داشته باشند و بتوانند

میان حوزه‌های سرمایه‌های اجتماعی،

ورزش و اقتصاد ارتباط بریزی کنند. این

مدیران باید برنامه‌هایی تدوین کنند که

قابلیت اجرا در باشگاه‌ها را داشته باشد و

به توانمندسازی ساختار ورزش کمک کند.

نقص مدیریت در توسعه ورزش چیست؟

یکی از چالش‌های اساسی، مسأله مدیریت است. ما به مدیرانی نیاز داریم

که رویکرد جهادی داشته باشند و بتوانند

میان حوزه‌های سرمایه‌های اجتماعی،

ورزش و اقتصاد ارتباط بریزی کنند. این

مدیران باید برنامه‌هایی تدوین کنند که

قابلیت اجرا در باشگاه‌ها را داشته باشد و

به توانمندسازی ساختار ورزش کمک کند.

نقص مدیریت در توسعه ورزش چیست؟

یکی از چالش‌های اساسی، مسأله مدیریت است. ما به مدیرانی نیاز داریم

که رویکرد جهادی داشته باشند و بتوانند

میان حوزه‌های سرمایه‌های اجتماعی،

ورزش و اقتصاد ارتباط بریزی کنند. این

مدیران باید برنامه‌هایی تدوین کنند که

قابلیت اجرا در باشگاه‌ها را داشته باشد و

به توانمندسازی ساختار ورزش کمک کند.

وضعیت کدگذاری مشاغل ورزشی چگونه بوده است؟

انجمن صنعت ورزش طی چهار سال، اقدام به کدگذاری مشاغل ورزشی و معرفی

کسب‌وکارهای نوین کرده است. اما وزارت

ورزش اعلام کرده بودجه کافی برای اجرای

آن وجود ندارد. حتی در ادامه، واژه «نوین»

از عنوان حذف شد و برخی حوزه‌های

کسب‌وکار ورزشی از مسئولیت وزارتخانه

خارج تلقی شدند؛ موضوعی که به عنوان

یک آسیب جدی در ورزش مطرح است.

چرا خصوصی‌سازی در ورزش با چالش مواجه است؟

بر اساس اصل ۴۴ و سیاست‌های کلی، انتظار می‌رود ورزش به سمت خصوصی‌سازی حرکت کند، اما در عمل، برخی ساختارهای مدیریتی خود به مانعی برای خصوصی‌سازی تبدیل شده‌اند.

در برخی موارد این نگاه وجود دارد که تصمیم‌گیری‌ها باید صرفاً در اختیار وزارتخانه باشد. در حالی که این رویکرد

بر برخی از مواقع می‌تواند مانع رشد اقتصادی در ورزش شود.

مشکل اصلی مدیریت در ورزش چیست؟

یکی از مشکلات، نگاه بسته برخی مدیران ورزشی است؛ مدیرانی که توان پذیرش

افراد توانمندتر از خود را ندارند. این موضوع باعث رکود در توسعه ورزش شده

است. سال‌هاست تلاش‌هایی برای حرفه‌ای‌سازی مشاغل ورزشی انجام

شده، اما مقاومت‌هایی در برابر تغییر وجود دارد.

چرا در برابر تغییرات در ورزش مقاومت وجود دارد؟

یکی از دلایل اصلی، نگرانی برخی مدیران ورزشی برای از دست دادن موقعیت و جایگاه شغلی خود است. همین موضوع باعث مقاومت در برابر اصلاح ساختارها و

ورود نیروهای متخصص می‌شود.



چه مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ورزش وجود دارد؟

برخی مشوق‌ها مانند بخشودگی یک درصد مالیات یا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در نظر گرفته شده است، اما این اقدامات کافی نیست. پیشنهاد شده است که حتی صد درصد مالیات بخش خصوصی در صورت سرمایه‌گذاری در ورزش هزینه شود تا انگیزه بیشتری ایجاد شود.

وضعیت بخش خصوصی در ورزش چگونه است؟

در حال حاضر، بخش خصوصی در فضای ورزش با ابهام مواجه است و دقیقاً نمی‌داند چگونه باید درآمدزایی کند یا وارد سرمایه‌گذاری شود. با این حال، ظرفیت‌های زیادی در حوزه ساخت باشگاه‌ها و ورزشگاه‌ها وجود دارد که می‌تواند توسط بخش خصوصی فعال شود.

وضعیت بخش خصوصی در ورزش چگونه است؟

در حال حاضر، بخش خصوصی در فضای ورزش با ابهام مواجه است و دقیقاً نمی‌داند چگونه باید درآمدزایی کند یا وارد سرمایه‌گذاری شود. با این حال، ظرفیت‌های زیادی در حوزه ساخت باشگاه‌ها و ورزشگاه‌ها وجود دارد که می‌تواند توسط بخش خصوصی فعال شود.

وضعیت کدگذاری مشاغل ورزشی چگونه بوده است؟

انجمن صنعت ورزش طی چهار سال، اقدام به کدگذاری مشاغل ورزشی و معرفی

کسب‌وکارهای نوین کرده است. اما وزارت

ورزش اعلام کرده بودجه کافی برای اجرای

آن وجود ندارد. حتی در ادامه، واژه «نوین»

از عنوان حذف شد و برخی حوزه‌های

کسب‌وکار ورزشی از مسئولیت وزارتخانه

خارج تلقی شدند؛ موضوعی که به عنوان

یک آسیب جدی در ورزش مطرح است.

وضعیت کدگذاری مشاغل ورزشی چگونه بوده است؟

انجمن صنعت ورزش طی چهار سال، اقدام به کدگذاری مشاغل ورزشی و معرفی

کسب‌وکارهای نوین کرده است. اما وزارت

ورزش اعلام کرده بودجه کافی برای اجرای

آن وجود ندارد. حتی در ادامه، واژه «نوین»

از عنوان حذف شد و برخی حوزه‌های

کسب‌وکار ورزشی از مسئولیت وزارتخانه

خارج تلقی شدند؛ موضوعی که به عنوان

یک آسیب جدی در ورزش مطرح است.

وضعیت کدگذاری مشاغل ورزشی چگونه بوده است؟

انجمن صنعت ورزش طی چهار سال، اقدام به کدگذاری مشاغل ورزشی و معرفی

کسب‌وکارهای نوین کرده است. اما وزارت

ورزش اعلام کرده بودجه کافی برای اجرای

آن وجود ندارد. حتی در ادامه، واژه «نوین»

از عنوان حذف شد و برخی حوزه‌های

کسب‌وکار ورزشی از مسئولیت وزارتخانه

خارج تلقی شدند؛ موضوعی که به عنوان

یک آسیب جدی در ورزش مطرح است.

وضعیت کدگذاری مشاغل ورزشی چگونه بوده است؟

انجمن صنعت ورزش طی چهار سال، اقدام به کدگذاری مشاغل ورزشی و معرفی

کسب‌وکارهای نوین کرده است. اما وزارت

ورزش اعلام کرده بودجه کافی برای اجرای

آن وجود ندارد. حتی در ادامه، واژه «نوین»

از عنوان حذف شد و برخی حوزه‌های

کسب‌وکار ورزشی از مسئولیت وزارتخانه

خارج تلقی شدند؛ موضوعی که به عنوان

یک آسیب جدی در ورزش مطرح است.

وضعیت کدگذاری مشاغل ورزشی چگونه بوده است؟

انجمن صنعت ورزش طی چهار سال، اقدام به کدگذاری مشاغل ورزشی و معرفی