

بازار خودرو

جهش قیمت آتودی ظرف یک روز



هفته گذشته از پرواز قیمت خودروها در بازار خودرو نوشتیم و حالا این افزایش به هفته جاری هم سرایت کرده است. به طوری که، قیمت خودروها به‌ویژه وارداتی‌ها در روز یکشنبه افزایش بالایی ۱۰ درصدی را در بازار خودرو تجربه کرد. در حال حاضر بازار در نوسان به سر می‌برد و قیمت خودروها در سال جدید تکانی خورده است.

قیمت صفر تویوتا پاریس صندوقدار مدل ۲۰۲۴ روز یکشنبه ۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان تعیین شد. در حالی که روز شنبه ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان قیمت داشت.

قیمت صفر تویوتا کروالا مدل ۲۰۲۴ روز یکشنبه ۵ میلیارد تومان تعیین شد. این خودرو روز قبل آن ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. قیمت صفر بستین نات ۱۲۰ کیلووات مدل ۲۰۲۴، ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تعیین شد. در حالی که روز شنبه ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون قیمت خورده بود.

قیمت صفر تویوتا فرانت لندر هیبرید روز یکشنبه ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان تعیین شد. این خودرو روز شنبه ۶ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان قیمت داشت. این خودرو ظرف یک روز افزایش ۸۰۰ میلیون تومانی را تجربه کرد.

قیمت صفر تودی Q5 e-tron 40 مدل ۲۰۲۴ روز یکشنبه ۱۱ میلیارد تومان تعیین شد. در حالی که روز شنبه ۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان قیمت خورده بود. این خودرو حدوداً افزایش ۱۷ درصدی را ظرف یک روز تجربه کرد. اما در مقابل بنز کلاس صفر C200L مدل ۲۰۲۵ کاهش قیمت را تجربه کرد. این خودرو روز یکشنبه ۱۱ میلیارد تومان قیمت خورد؛ در حالی که روز قبل آن ۱۳ میلیارد تومان تعیین قیمت شده بود.

«ایران» زمزمه درخواست جدید خودروسازان از سازمان حمایت را بررسی می‌کند

نگاه تولید کننده و مصرف کننده به افزایش قیمت

گزارش

گروه خودرو

زمزمه‌های درخواست افزایش قیمت خودرو توسط خودروسازان از در کارخانه به گوش می‌رسد. حتی طبق برخی گفته‌ها تعدادی از خودروسازان درخواست افزایش ۴۰ درصدی قیمت خودرو را به سازمان حمایت دارند. این موضوع در حالی است که ازان‌ترین خودروی صفر بازار هم زیر یک میلیارد تومان نیست و از سوی دیگر، بازار در یک رکود ثابت به سر می‌برد. اگر چه مدتی است نرخ دلار که تأثیر روی قیمت خودرو دارد ثابت مانده و شاید همین موضوع یکی از دلایلی باشد که قیمت خودرو افزایش پیدا نکند، اما در کنار تمام این مسائل مهم‌ترین سؤال این است: در این بازار رکود که خرید و فروش چندانی وجود ندارد؛ چه لزومی به افزایش قیمت خودرو است. البته خودروسازان نیز برای این درخواست افزایش قیمت دلایل خود دارند. در این گزارش به بررسی رکود بازار، دلایل درخواست افزایش قیمت خودرو توسط خودروسازان و همچنین واردات خودرو یا تولید و اینکه هزینه کدام بیشتر است خواهیم پرداخت.

دلیل درخواست افزایش قیمت توسط خودروسازان

خودروسازان روزهای عجیبی را می‌گذرانند. در خرداد سال گذشته جنگ ۱۲ روزه باعث خسارت به خودروسازان شد در حالی که خودروسازان به دلیل بدهی به قطعه‌سازان و زنجیره تأمین روزهای

سختی داشتند. از سوی دیگر، ماجرای تصویب تعرفه واردات خودرو نیز تا آذر ۱۴۰۴ طول کشید و همین موضوع نیز خودش چالش‌هایی داشت که در مقوله دیگری می‌گنجد. از سوی دیگر، بازار به تازگی جان گرفته بود و تولید روی ریل افتاده بود که جنگ تحمیلی آمریکا و اسرائیل علیه ایران آغاز شد. خطوط تولید فولاد را هدف قرار دادند و حمله ناوانمراند به پتروشیمی کردند. از سوی دیگر، برای حفظ امنیت بنادر واردات قطعات نیز دچار وقفه شده است. این موضوعات باعث شده خودروسازان برای جلوگیری از ضرر، درخواست افزایش قیمت را مطرح کنند. در هفته‌های اخیر، طرح دوباره موضوع افزایش قیمت خودرو از سوی برخی خودروسازان، توجه افکار عمومی را به خود جلب کرده است. این در حالی است که بررسی دقیق تر روند ماه‌های گذشته نشان می‌دهد این درخواست نه یک اتفاق ناگهانی، بلکه نتیجه فشارهای انباشته‌ای است که در یک دوره نسبتاً طولانی بر صنعت خودرو وارد شده است.

وقفه در طرح افزایش قیمت در ماه‌های گذشته

برخلاف برداشت اولیه، خودروسازان در ماه‌های اخیر بویژه در دوره اوج تنش‌های منطقه‌ای، تمرکز خود را بر افزایش قیمت نگذاشته بودند. در آن مقطع، اولویت اصلی، حفظ تولید و مدیریت شرایط پیچیده تأمین بود. به همین دلیل، حتی در مواردی که هزینه‌ها رو به افزایش بود، طرح جدی برای اصلاح قیمت‌ها به صورت عملی خودروسازان به دلیل بدهی به قطعه‌سازان و زنجیره تأمین روزهای

برای جلوگیری از ایجاد التهاب در بازار قابل تحلیل است.

افزایش هزینه تولید

شرایط منطقه‌ای، فضای جنگی و حمله ناوانمراند به ایران، روی صنعت خودروه تأثیراتی داشت. افزایش هزینه حمل‌ونقل، محدودیت در دسترسی به برخی قطعات و طولانی شدن فرآیند تأمین، باعث شده هزینه تولید خودرو تا حدودی افزایش پیدا کند. از سوی دیگر، برخی هزینه‌های جانبی مانند انرژی، لجستیک و تأمین مالی نیز تحت تأثیر این شرایط رشد داشته‌اند. این افزایش هزینه‌ها به صورت تدریجی انباشته شده و اکنون خود را در قالب فشار بر ساختار اقتصادی خودروسازان نشان می‌دهد.

کاهش تولید؛ عامل پنهان

یکی از پیامدهای مهم این شرایط، نوسان در تیراژ تولید است. وقتی تولید با اختلال مواجه می‌شود، هزینه‌های ثابت کارخانه روی تعداد کمتری خودرو سرشکن می‌شود. این موضوع به صورت طبیعی باعث افزایش قیمت تمام‌شده هر دستگاه می‌شود. به بیان ساده، حتی اگر قیمت نهاده‌ها ثابت بماند، کاهش تولید به‌تنهایی می‌تواند هزینه‌هایی را افزایش دهد. این یکی از واقعیت‌های کمتر دیده‌شده در تحلیل‌های عمومی است.

وقفه در طرح افزایش قیمت در ماه‌های گذشته

خودروسازان روزهای عجیبی را می‌گذرانند. در خرداد سال گذشته جنگ ۱۲ روزه باعث خسارت به خودروسازان شد در حالی که خودروسازان به دلیل بدهی به قطعه‌سازان و زنجیره تأمین روزهای



تولید در عین حال، رکود بازار نشان می‌دهد افزایش قیمت نمی‌تواند به عنوان ابزار افزایش فروش تلقی شود. به همین دلیل، این درخواست بیش از آنکه جنبه سودآوری داشته باشد، تلاشی برای حفظ تعادل در تولید است فرآیندی صنعتی که چارچوب سیاست‌های کنترلی و نظارتی دولت در حال بررسی و مدیریت است.

خود هستند. درخواست افزایش قیمت را باید در همین چهارچوب دید؛ تلاشی برای جبران بخشی از هزینه‌های انباشته، نه آغاز یک روند جدید. در واقع، بسیاری از این هزینه‌ها در گذشته به قیمت نهایی منتقل نشده و اکنون به صورت تجمعی خود را نشان داده‌اند.

افزایش قیمت، محرک فروش نیست

از سوی دیگر باید از دید مشتریان و مردم نیز این موضوع را مورد بررسی قرار داد. در سمت تقاضا، شرایط متفاوتی حاکم است. بازار خودرو در وضعیت رکودی قرار دارد و کاهش قدرت خرید، باعث شده تقاضای مؤثر محدود شود. در چنین شرایطی، افزایش قیمت نه تنها به رشد فروش کمک نمی‌کند، بلکه می‌تواند باعث کاهش بیشتر معاملات شود. این موضوع نشان می‌دهد خودروسازان نیز باید در نظر گرفتن واقعیت بازار، نگاه کوتاه‌مدت به افزایش قیمت ندارند و بیشتر به دنبال حفظ تداوم تولید هستند.

مدیریت بازار با رویکرد تعادلی

در این میان، نقش دولت در ایجاد تعادل میان تولیدکننده و مصرف‌کننده قابل توجه است. سیاست‌گذاری‌ها به گونه‌ای بوده که از یک‌سوم‌امع از ایجاد شوک قیمتی شود و از سوی دیگر، تولید نیز با اختلال جدی مواجه نشود. این رویکرد باعث شده صنعت خودرو

تولید داخلی یا واردات؛ کدام پرهزینه‌تر است؟

در شرایط فعلی صنعت خودرو، یکی از پرسش‌های مهم این است که آیا تأمین نیاز بازار از مسیر تولید داخلی کم‌هزینه‌تر است یا واردات می‌تواند گزینه بهتری باشد. پاسخ به این سؤال، نیازمند نگاه هم‌زمان به چند متغیر اقتصادی است. از یک سو، تولید داخلی با افزایش هزینه نهاده‌ها، مشکلات تأمین قطعات و اثرات شرایط منطقه‌ای روبه‌روست. این عوامل باعث شده قیمت تمام‌شده خودرو افزایش پیدا کند و فشار مالی بر خودروسازان بیشتر شود. کاهش نسبی تیراژ نیز این وضعیت را تشدید کرده است. از سوی دیگر، واردات خودرو نیز الزاماً مسیر کم‌هزینه‌ای نیست. تأمین ارز، هزینه‌های حمل‌ونقل، تعرفه‌ها و نوسانات نرخ ارز، همگی بر قیمت نهایی خودروهای وارداتی اثر می‌گذرانند. در عین حال، واردات می‌تواند به افزایش رقابت، بهبود کیفیت و ایجاد تنوع در بازار کمک کند؛ موضوعی که در بسیاری از کشورها به‌عنوان مکمل تولید داخلی مورد توجه قرار می‌گیرد. در واقع، نه تولید داخلی به‌تنهایی می‌تواند همه نیاز بازار را پوشش دهد و نه واردات بدون هزینه و چالش است. ترکیبی از این دو، همراه با سیاست‌گذاری دقیق، می‌تواند به تعادل بازار کمک کند. در شرایط فعلی، با توجه به محدودیت‌های ارزی و ضرورت حفظ اشتغال صنعتی، تولید داخلی همچنان نقش محوری دارد؛ اما استفاده هدفمند از واردات نیز می‌تواند به تنظیم بازار و پاسخ به بخشی از تقاضا کمک کند. این رویکرد متعادل، همان مسیری است که می‌تواند در کنار مدیریت دولت، ثبات بیشتری در بازار خودرو ایجاد کند.

مشارکت ۳۰۱ هزار مؤدی مالیاتی در تأمین مالی پروژه‌ها

بیش از ۳۰۱ هزار مؤدی مالیاتی از طریق پرداخت مالیات خود در تأمین مالی پروژه‌های عمرانی، زیرساختی و خدماتی مشارکت داشته‌اند.

اجرای طرح نشاندار کردن مالیات‌ها برای دومین سال پیاپی، به‌عنوان یکی از نوآورانه‌ترین سیاست‌های مالیاتی کشور، توانسته است تصویر تازه‌ای از رابطه میان دولت و مؤدیان مالیاتی ترسیم کند. این طرح که با هدف افزایش شفافیت، ارتقای اعتماد عمومی و مشارکت دادن مردم در فرآیند تخصیص منابع عمومی طراحی شده، در سال جاری وارد مرحله‌ای عملیاتی‌تر و گسترده‌تر شده و نتایج قابل توجهی را به‌همراه داشته است.

بر اساس اطلاعات رسمی منتشرشده، در قالب این طرح، ۸۸۱ پروژه در سراسر کشور معرفی شد تا مؤدیان مالیاتی بتوانند به‌صورت آگاهانه انتخاب کنند که مالیات پرداختی آن‌ها در کدام پروژه و در چه بخشی هزینه شود. این پروژه‌ها تمامی استان‌های کشور را پوشش داده و متناسب با نیازها،

ظرفیت‌ها و اولویت‌های توسعه‌ای هر منطقه تعریف شده‌اند؛ رویکردی که به‌وضوح نشان‌دهنده فاصله گرفتن از الگوی تمرکزگرای سنتی در تخصیص منابع مالی است. یکی از مهمترین ویژگی‌های طرح نشاندار کردن مالیات‌ها، مشارکت گسترده مؤدیان در آن است. در سال جاری، بیش از ۳۰۱ هزار مؤدی مالیاتی از طریق پرداخت مالیات خود در تأمین مالی پروژه‌های عمرانی، زیرساختی و خدماتی مشارکت داشته‌اند. این رقم، نه تنها بیانگر استقبال قابل توجه از این طرح است، بلکه نشان می‌دهد که در صورت فراهم شدن بسترهای شفاف و قابل اعتماد، مؤدیان آمادگی دارند نقش فعال‌تری در توسعه کشور ایفا کنند. این طرح را می‌توان الگویی موفق در گذار از نظام سنتی

مالیات‌ستانی به سمت حکمرانی مشارکتی دانست. در مدل‌های سنتی، مالیات بیشتر به‌عنوان یک الزام قانونی و فرآیندی یک‌سویه تلقی می‌شد که در آن مؤدی نقش محدودی داشت. اما در چارچوب نشاندار کردن مالیات‌ها، پرداخت مالیات به کنشی آگاهانه و مشارکت‌محور تبدیل شده است؛ کنشی که در آن، شهروند احساس می‌کند سهم مستقیمی در تصمیم‌سازی و توسعه دارد. از منظر عدالت مالی و منطقه‌ای، این طرح توانسته نقش مؤثری در توزیع عادلانه درآمدهای مالیاتی ایفا کند. انتخاب پروژه‌ها براساس نیازهای واقعی هر استان و با در نظر گرفتن عقب‌ماندگی‌ها و ظرفیت‌های توسعه‌ای مناطق انجام شده است. به همین دلیل، بخش قابل توجهی از

پروژه‌های معرفی‌شده به حوزه‌هایی مانند مدرسه‌سازی، توسعه شبکه‌های اینترنتی، بهداشت و درمان، حمل‌ونقل و زیرساخت‌های حیاتی اختصاص یافته‌اند؛ حوزه‌هایی که بیشترین اثر اجتماعی و اقتصادی را در زندگی مردم دارند. تکمیل این پروژه‌ها می‌تواند پیامدهای چندلایه‌ای به‌همراه داشته باشد. از یک سو، اجرای پروژه‌های عمرانی موجب ایجاد اشتغال، افزایش فعالیت‌های اقتصادی و بهبود زیرساخت‌ها می‌شود و از سوی دیگر، آثار اجتماعی آن در قالب ارتقای کیفیت زندگی، کاهش محرومیت و افزایش رضایت عمومی نمایان خواهد شد. همین اثرات ملموس است که طرح نشاندار کردن مالیات‌ها را از یک سیاست صرفاً مالی، به ابزاری برای تقویت سرمایه اجتماعی کشور تبدیل کرده است.

سرمایه اجتماعی، که مبتنی بر اعتماد، مشارکت و احساس تعلق شهروندان به نظام حکمرانی است، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این طرح به شمار می‌رود. وقتی مؤدیان می‌بینند مالیات پرداختی آن‌ها به‌طور مشخص در پروژه‌های هزینه می‌شود که نتیجه آن قابل مشاهده و قابل لمس است، نگاه آن‌ها به نظام مالیاتی تغییر می‌کند. در چنین شرایطی، مالیات دیگر صرفاً یک هزینه اجباری نیست، بلکه به سرمایه‌گذاری جمعی برای آینده کشور تبدیل می‌شود. تجربه اجرای این طرح نشان داده است که شفافیت در معرفی پروژه‌ها و ارائه اطلاعات روشن درباره محل مصرف منابع، نقش تعیین‌کننده‌ای در جلب اعتماد عمومی دارد. معرفی پروژه‌های اثرگذار و اولویت‌دار در هر استان، این پیام را به مؤدیان منتقل می‌کند که منابع آن‌ها به‌صورت هدفمند و مسؤولانه مدیریت می‌شود؛ موضوعی که می‌تواند در بلندمدت به کاهش فرار مالیاتی و افزایش تمکن مالیاتی نیز منجر شود.

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی خبر داد:

وصول ۳۸ همت مالیات و جرایم از محل کتمان درآمد در سال ۱۴۰۴

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی کشور از وصول بیش از ۳۸ هزار میلیارد تومان مالیات و جرایم از محل کتمان درآمد موضوع ماده (۱۹۲) قانون مالیات‌های مستقیم و موضوع بند (ب) ماده (۳۶) قانون مالیات بر ارزش افزوده در سال ۱۴۰۴ خبر داد.

محمدرضا احمدی رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه در سال گذشته ۹۴۳ مورد بازرسی مالیاتی صورت گرفته، اظهار داشت: در راستای بررسی اسناد و مدارک به دست آمده از بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم، بیش از ۱۴ هزار و ۷۰۰ برگ تشخیص مالیاتی به مبلغ بیش از ۱۱ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و بیش از ۲ هزار و ۴۰۰ برگ قطعی به مبلغ بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان صادر شده است.

وی افزود: در سال ۱۴۰۴ در مجموع مبلغ ۳۸۵ هزار و ۷۰۸ میلیارد ریال از محل کتمان درآمد موضوع ماده (۱۹۲) قانون مالیات‌های مستقیم و بند (ب) ماده (۳۶) قانون مالیات بر ارزش افزوده وصول شده است.

احمدی با اشاره به اینکه با مشارکت مؤثر مردم بیش از ۲۰ هزار گزارش در حوزه فرار مالیاتی دریافت شده است، گفت: در این راستا، بیش از ۷ هزار و ۱۶۸ مورد بازدید میدانی از محل فعالیت



اشخاص مشکوک گزارش شده به عمل آمده که منجر به شناسایی ۱۳۳۱ مؤدی جدید و گسترش چتر عدالت مالیاتی شده است. رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی کشور خاطرنشان کرد: در راستای مبارزه با پول‌شویی و مطابق بررسی گزارش‌های موارد مشکوک، ۴۹۶۱ مؤدی در فهرست فاقد اعتبار مالیاتی درج و ۶۱۴۸ مؤدی مشکوک در سال ۱۴۰۴ شناسایی شده است.



سازمان امور مالیاتی کشور با هدف تسهیل انجام تکالیف قانونی مؤدیان و در پی شرایط ناشی از جنگ تحمیلی سوم، با موافقت وزیر امور اقتصادی و دارایی، مهلت انجام بخشی از تکالیف مالیاتی از جمله ارسال و ثبت صورتحساب‌های الکترونیکی، پرداخت مالیات حقوق، ارائه فهرست حقوق و برخی مهلت‌های رسیدگی و اعتراضات مالیاتی را تمدید کرد. سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به شرایط ناشی از تحمیل جنگ بر کشور و در راستای حمایت و همراهی با فعالان اقتصادی اعلام کرد: در اجرای مصوبات مراجع ذی‌صلاح و با موافقت وزیر امور اقتصادی

سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد:

تسهیل انجام تکالیف مالیاتی مؤدیان با تمدید برخی مهلت‌های قانونی

و دارایی، مهلت ارسال و ثبت صورتحساب‌های الکترونیکی صادره در اسفندماه ۱۴۰۴ و نیز مهلت اعمال افزایش حد مجاز فروش موضوع ماده (۶) قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان برای دوره زمستان ۱۴۰۴ تا ۳۱ فروردین‌ماه سال جاری) تمدید شده است. براساس این تصمیم، پرداخت مالیات حقوق به‌منه‌ماه ۱۴۰۴ و نیز تسلیم فهرست حقوق اسفندماه ۱۴۰۴ تا پایان روز ۳۱ فروردین‌ماه ۱۴۰۵ تمدید شده است.

همچنین مطابق اعلام سازمان امور مالیاتی کشور، کلیه مواعید قانونی اقدام مؤدیان از جمله اعتراض به انواع اوراق مالیاتی شامل اوراق تشخیص، مطالبه، قطعی، آرای هیات‌های حل اختلاف مالیاتی، آرای مراجع دادرسی و سایر موارد مشابه تا ۳۱ فروردین‌ماه ۱۴۰۵ تمدید شده است.

مهلت رسیدگی مجدد به اعتراض مؤدیان توسط اداره امور مالیاتی موضوع ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم نیز تا ۱۵ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ تمدید شده است.

علاوه بر این، مهلت ارسال و ثبت صورتحساب‌های الکترونیکی صادره در فروردین ماه سال ۱۴۰۵ لغایت ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۵، تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ تمدید شده است.

همچنین گفتنی است، مهلت تسلیم کلیه اظهارنامه‌های مالیاتی، مهلت رسیدگی و صدور برگ تشخیص یا ابلاغ و همچنین اعتبار گواهی‌های مالیاتی اسفندماه ۱۴۰۴ تا ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ یا تاریخ اعتبار مندرج در گواهی مربوطه (هرکدام که مؤخر باشد) تمدید شده است.

حذف اظهار نامه مالیاتی تا سقف ۲۰ میلیارد تومان

سبب حذف این تصمیم را گامی مهم در جهت تسهیل فرآیندها، کاهش حجم کار مأموران مالیاتی و تمرکز بر پرونده‌های کلان عنوان کرد و افزود: پایگاه داده جامع مالیاتی مبتنی بر مواد ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های

مستقیم، به تدریج زیرساختی مؤثر برای مبارزه با فساد و فرار مالیاتی و تقویت تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر داده فراهم می‌کند. وی همچنین از مزایای عملیاتی شدن سامانه مؤدیان

۲۰ میلیارد تومان به حدود ۷۰ میلیارد تومان افزایش یافته است. در نتیجه، مؤدیانی که مجموع فروش آن‌ها در این سقف باشد، نیازی به ارائه اظهارنامه نخواهند داشت و می‌توانند از مزایای تبصره استفاده کنند.

رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی کشور در بازدید وزیر اقتصاد از سازمان امور مالیاتی با اشاره به افزایش سقف استفاده از تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم اعلام کرد: حد نصاب بهره‌مندی از تبصره ماده ۱۰۰ در سال جدید از حدود ۲۱