



تأثیر وارد شدن کلمه و اصطلاحات سیاسی مربوط به جنگ در دایره لغات کودکان

بمباران دنیای کودکان

گزارش

مرجان قندی

گروه گزارش

همه ما ۴۰ روز از آن را تجربه کردیم، فشار زیادی روی روان بسیاری از بچه‌ها گذاشته است. در واقع روز نیست چه‌ها را در یک حباب امن و غیرواقعی بزرگ کنیم. کودکان خواه‌ناخواه در معرض اخبار قرار می‌گیرند و تا حدی مطالب را درک می‌کنند. جمله‌ای است که می‌گوید: «بچه‌ها آتقدر بزرگ هستند که درباره جنگ بخوانند و بدانند.» البته قطعاً این موضوع شرایط خاص خودش را دارد و باید اصول و شرایطی برای انتقال اطلاعات رعایت شود تا آسیب‌پذیری به حداقل برسد. نکته ظریفی که بسیاری از والدین از آن غافل می‌شوند، او با بیان اینکه کودکان هوشمندتر از آن هستند که فریب بخورند و به حقیقت ساده‌شده نیاز دارند، نه جنگ قطعاً می‌تواند تأثیرات روانی عمیقی بر ذهن بالایی سه سال دارند، نیاز دارند اطلاعات کلی درباره اتفاقاتی مثل جنگ در محل زندگی‌شان داشته باشند، اما نه با جزئیات. در حقیقت، واجب است

سؤالات آنها تا حدی و به اندازه درک‌شان پاسخ داده شود. ما نباید اطلاعات دروغ به آنها بدهیم و همچنین نباید جزئیات اضطراب‌آور را برایشان بازگو کنیم. بچه‌ها باهوش هستند؛ آنها صداها را می‌شنوند، اضطراب بزرگ‌ترها را می‌بینند و متوجه می‌شوند. تلاش برای جدا کردن آنها از این فضا و ساختن یک فضای تخیلی و کاذب، نه امکان‌پذیر است و نه منطقی. بازهم تأکید می‌کنم بچه‌ها هوشمندتر از آن هستند که فریب بخورند و نیاز دارند در دنیای واقعی، اما با زبانی امن و آرام، راهنمایی شوند.

حمایت خانواده‌هاش متفاوت است، بنابراین اضطراب آنها شکل‌های مختلفی هم دارد؛ ما می‌توانیم ترس و اضطراب آنها را در حرف‌ها، بازی‌ها و بویژه در نقاشی‌هایی که می‌کشند، مشاهده کنیم.»

آگاهی بخشی فقط در روز

می‌توانی فر تأکید می‌کنم هنگام آگاهی بخشی به کودکان درباره جنگ، حتماً باید زمان گفت‌وگو را در روز و نه نزدیک به زمان خواب انتخاب کنیم تا کودک فرصت کافی برای هضم موضوع داشته باشد و به اضطراب شبانه دچار نشود. او می‌گوید: «والدین باید سن و سطح درک کودک را در نظر بگیرند و ابتدا بدون قضاوت، شنیده‌ها و نگرانی‌های او را بشنوند تا بفهمند دقیقاً چه چیزی ذهنش را درگیر کرده است. بعد از آن، باید با همدلی عمیق، احساسات کودک

را درک کنند و به او اجازه دهند تا هر حسی (ترس، خشم یا ناراحتی) را بروز دهد و با جملاتی مثل «حق داری بترسی» و «من هم گاهی می‌ترسم» به او احساس دیده شدن و درک شدن بدهند. اما در ادامه، اگر کودک به دلیل نداشتن کنترل روی شرایط، بیش از حد مضطرب شد و در مکالماتش مدام از واژه‌هایی مربوط به جنگ استفاده کرد، باید به دنبال راه‌حل‌های عملی باشند.»

این درمانگر کودک با بیان اینکه گاهی اوقات کودک نمی‌تواند بگوید ناراحت‌م، اما با بدن یا رفتارش فریاد می‌زند که کمک می‌خواهد، می‌گوید: «اغلب کودکان مدام تکران این هستند که مادر و پدرشان را از دست بدهند که این موضوع حس ناامنی شدیدی به آنها می‌دهد. ممکن است در خواب‌هایشان کابوس ببینند که محتوای آن می‌تواند هر چیزی باشد. البته گاهی این ترس به صورت جسمی در کودکان بروز می‌کند؛ مثلاً کودک دائماً دچار دل‌درد می‌شود یا مشکلات خواب پیدا می‌کند؛ خوابش کم یا منقطع می‌شود. بی‌اشتهایی یا برعکس، افزایش اشتها به عنوان مکانیسمی برای آرامش، از دیگر نشانه‌هاست که بزرگ‌ترها باید به آنها توجه داشته باشند.»

بی‌قراری و تغییرات رفتاری کودک هم از دیگر موارد مهمی است که باید به آن توجه کرد؛ مانند اینکه خیلی زودتر از قبل عصبانی و تحریک می‌شود یا رفتارهای پرخاشگرانه یا دم‌دمی مزاجی پیدا کرده که قبلاً نداشته است. تغییر در روابط هم می‌تواند نشانه‌هایی از ترس و اضطراب کودک باشد؛ مانند اینکه رفتارشان با قبل خیلی متفاوت شده؛ مثلاً مدام با خواهر و برادر یا همسالانش دعوا و پرخاشگری می‌کند. این تغییرات ناگهانی



بچه‌ها باهوش هستند؛ آنها صداها را می‌شنوند، اضطراب بزرگ‌ترها را می‌بینند و متوجه می‌شوند. تلاش برای جدا کردن آنها از این فضا و ساختن یک فضای تخیلی و کاذب، نه امکان‌پذیر است و نه منطقی. بچه‌ها هوشمندتر از آن هستند که فریب بخورند و نیاز دارند در دنیای واقعی، اما با زبانی امن و آرام، راهنمایی شوند

در رفتار، زنگ خطری است که نشان می‌دهد کودک در حال پردازش ترس‌های عمیق است و نیاز به حمایت و درک دارد.» او توضیح می‌دهد: «یک راهکار عالی این است که برنامه‌ها یا دوره‌هایی برگزار شود که به کودکان اجازه دهیم صحبت و احساساتشان را بیان کنند. این فضا معجزه می‌کند و به آنها این امکان را می‌دهد تا بار سنگین خاطرات‌شان را سبک کنند.»

این درمانگر کودک می‌گوید: «رشد نسل جدید در فضایی پر از خشونت و ناامنی چالش عمیقی است که ریشه‌های شخصیت و روابط آینده کودکان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. فضای پر از اضطراب می‌تواند آنها را در معرض اختلالاتی مانند اختلال پس از سانحه یا اختلال اضطراب فراگیر قرار دهد. این اختلالات، ترکیبی از عوامل ژنتیکی و محیطی هستند.»

می‌توانی فریه الگو بودن والدین در تمام این مراحل اشاره می‌کنند و می‌گوید: «والدین باید ابتدا اضطراب خود را کنترل کنند تا کودک با دیدن آرامش آنها، احساس امنیت بیشتری کند. همه ما باید واقعیت جامعه و دنیای خودمان را بپذیریم. منطقی نیست که خودمان یا کودکانمان را با شرایط کشورهای دیگر مقایسه کنیم.»

هر فرهنگی بافت خاص خود را دارد و مقایسه ناعادلانه، فقط اضطراب را بیشتر می‌کند. ما بزرگ‌ترها باید یادمان باشد که بیش از آنکه بخواهیم یک دنیای فانتزی و بی‌آلایش برای کودکان بسازیم، باید به کودکان کمک کنیم در همین دنیای واقعی، اما با آگاهی و قدرت، زندگی کنند.»

مسئولیت مهم برنامه‌سازان



برش

«نادیده گرفتن جنگ و تلخی‌هایش، مثل این است که زخمی را پنهان کنیم و انتظار داشته باشیم خوب شود. اما وقتی با هوشیاری، به زبان ساده درباره‌اش حرف می‌زنیم، به کودکان کمک می‌کنیم ترس‌هایشان را کنار بگذارند و دوباره امید را در قلبشان زنده کنند. در این میان، رسانه‌ها می‌توانند از یک ابزار سرگرمی صرف، به یک پناهگاه امن تبدیل شوند. شخصیت‌های محبوب در رسانه‌هایی مثل تلویزیون و سینما، می‌توانند حس امنیت و امید را منتقل کنند و در واقع به کودکان یاد بدهند که حتی در روزهای سخت هم می‌توانند قوی بمانند.» می‌توانی فر با بیان این مطلب درباره مسئولیت برنامه‌سازان و شخصیت‌های محبوب کودکان در این دوران توضیح می‌دهد: «شخصیت‌های محبوب کودکان و نوجوانان، علاوه بر سرگرمی، مسئولیت سنگینی در قبال ایجاد حس امنیت و امید به زندگی بچه‌ها دارند. آنها می‌توانند با نشان دادن راه‌های مقابله با مشکلات، تاب‌آوری کودکان را بشدت بالا ببرند. شخصیت‌هایی که تریبون و فضای ارتباطی دارند، می‌توانند با تخصص، روانشناسان کودک و بازی‌درمانگران همکاری کنند. این همکاری می‌تواند به تولید برنامه‌هایی که دقیق‌تر و علمی‌تر به نیازهای روانی کودکان پاسخ دهند، کمک کند. در اصل اینجا رسانه و روانشناسی دست به دست هم می‌دهند و فضایی می‌سازند که کودکان در آن، هم شاد هستند و هم یاد می‌گیرند چطور با دنیای درونشان مهربان باشند.»

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه)

نوبت اول



بیمه ایران

شرکت سهامی بیمه ایران در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار خدمات حمل و نقل مأموریت‌های درون شهری و برون شهری کل کشور از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید. از شرکت‌های تأمین‌کننده که دارای شرایط لازم می‌باشند دعوت می‌شود حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ جهت دریافت فایل الکترونیکی شرایط شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) مراجعه و پس از تکمیل مدارک و اسناد درخواستی و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیک، نسبت به تحویل پاکت‌های پیشنهاد خود حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ به دبیرخانه کمیسیون معاملات این شرکت واقع در خیابان ملاصدرا، شیراز جنوبی، برزیل غربی، شماره ۵۱ ساختمان شرکت سهامی بیمه ایران طبقه ششم اقدام و رسید اخذ نمایند.

شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۳۰۰۵۰۱۰۳۸۰۰۰۰۰۰۳

دبیرخانه کمیسیون معاملات

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه)

نوبت اول



بیمه ایران

شرکت سهامی بیمه ایران در نظر دارد نسبت به خرید ۶۰۰ دستگاه رایانه کامل (تولید داخل) از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید. از شرکت‌های تأمین‌کننده که دارای گواهی‌نامه‌های لازم می‌باشند، دعوت می‌شود حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ جهت دریافت فایل الکترونیکی شرایط شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) مراجعه و پس از تکمیل مدارک و اسناد درخواستی و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیک، نسبت به تحویل پاکت‌های پیشنهاد خود حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ به دبیرخانه مرکز نوآوری اقدام و رسید اخذ نمایند. ضمناً سپرده شرکت در مناقصه ۴۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی باشد.

شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۴۰۰۵۰۱۰۳۸۰۰۰۰۰۰۰۴

شرکت سهامی بیمه ایران

آگهی ابلاغ برگ رأی اداری

خانم آزاربانی



بیمه ایران

پرونده شما براساس اتهام (غیبت غیرموجه) منطبق با بند ۲۹ از ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی در هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان شرکت سهامی بیمه ایران مورد بررسی قرار گرفت و با توجه به احراز اتهام متناسب به موجب رأی شماره ۱۲/۱۴۰۴/۵ تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ به مجازات اخراج از دستگاه متبوع محکوم شده‌اید. چنانچه به رأی صادره اعتراض دارید می‌توانید اعتراض خود را حداکثر ظرف مدت یک‌ماه از تاریخ نشر آخرین آگهی به اداره کل سرمایه انسانی و آموزش شرکت سهامی بیمه ایران تسلیم و رسید دریافت نمایید. در غیر این صورت برابر مقررات حکم صادره از تاریخ صدور رأی قطعی و لازم الاجرا خواهد بود.

اداره کل سرمایه انسانی و آموزش شرکت سهامی بیمه ایران

آگهی برگزاری مزایده عمومی اینترنتی خودرو شرکت ایران خودرو (خودروهای کارشناسی صفر، پلاک‌دار) و (خودروهای اوراقی و اسقاطی) مزایده شماره ۵۰۶-۵۰۲-۵۰۱



گروه خودروسازان

شرکت ایران خودرو در نظر دارد تعدادی از خودروهای سواری کارشناسی شده خود را از طریق مزایده عمومی و به روش اینترنتی به فروش برساند.

زمان برگزاری مزایده:

از ساعت ۰۸:۳۰ الی ۱۵:۰۰ روزهای پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۳ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۶

آدرس محل برگزاری مزایده:

تهران، کیلومتر ۱۴ اتوبان تهران-کرج، به سمت شهرک سرو آزاد(پیکان‌شهر)، خیابان هشتم غربی، انتهای بلوار گیاه شناسی، درب ۲، سایت برگزاری مزایده‌های شرکت ایران خودرو

توجه

در موارد فورس مازور هرگونه تغییر و یا تأخیر در هر یک از فرآیندهای مزایده اعم از برگزاری، اعلام نتایج، واریز و استرداد وجوه از طریق مدیریت مزایده اطلاع‌رسانی خواهد شد.

قابل توجه مشتریان محترم: با عنایت به تصمیمات اتخاذ شده درخصوص عودت سپرده مشتریان به حساب شبای اعلامی در سامانه فروش اینترنتی مقتضی است از این پس مشتریان نسبت به صحت شماره شبای اعلامی حین ایجاد حساب کاربری یا حساب‌های ایجاد شده قبلی اطمینان حاصل فرمایند مسئولیت عدم واریز هرگونه سپرده نزد شرکت به حساب اعلامی اشتباه متوجه مشتری خواهد بود.

ضمناً به جهت جلوگیری از هرگونه سوء استفاده افراد و سایت‌های سودجو مقتضی است جهت ارائه پیشنهاد قیمت صرفاً از طریق سایت اینترنتی به آدرس Auction.ikco.ir مراجعه فرمایید.

سپرده شرکت در مزایده جهت خودروهای اوراقی و اسقاطی سیصد میلیون ریال برای خودروهای زیر بیست میلیارد ریال ششصد میلیون ریال و برای خودروهای بالای بیست میلیارد ریال نصد میلیون ریال می‌باشد. لذا تأکید می‌گردد امکان اخذ سپرده از طریق درگاه بانکی موجود در سامانه اینترنتی صرفاً از کارت‌های شخصی عضو شبکه بانکی شتاب (مشتری) امکان‌پذیر می‌باشد. (محدودیت پرداخت طبق ضوابط بانکی)

درگاه بانکی هوشمند. فقط امکان انتقال وجوه از کارت‌های صاحب اصلی حساب بانکی را دارد.

مشروح شرایط مزایده در سایت ایران خودرو (www.ikco.ir) و سامانه برگزاری مزایده اینترنتی به‌طور کامل درج شده است و شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده می‌باشد.

مزایده‌گذار در رد یا قبول پیشنهادات در هر مرحله از فرآیند مزایده مختار می‌باشد.

شرکت‌کنندگان باید شرایط مزایده را به دقت مطالعه و سپس تأیید نمایند تا امکان ادامه فرآیند شرکت در مزایده فراهم گردد. و همچنین هزینه برگزاری مزایده نیز به عهده برنده مزایده می‌باشد.

مزایده فاقد صلح می‌باشد.

افزایش کلیه هزینه‌ها شامل: مالیات نقل و انتقال، شماره‌گذاری و عوارض شهرداری و... برای خودروهای صفر کاردکسی در مراکز شماره‌گذاری یا دفترخانه اسناد رسمی برای سال ۱۴۰۵ بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به‌اطلاع‌های اعلامی در محل برگزاری مزایده، ارسال پیامک از طریق سایت Auction.ikco.ir بخش صدای مشتری، یا با شماره تلفن‌های: ۴۴۷۹۶۹۴۸ - ۴۴۷۹۶۹۵۶ تماس حاصل فرمایید.

قبل از مراجعه جهت ثبت‌نام به سایت اینترنتی مزایده، تکمیل اطلاعات شخصی در وب‌سایت <https://esale.ikco.ir> الزامی است و در صورت عدم ثبت اطلاعات امکان شرکت در مزایده وجود ندارد.