توصیه وزیر پیشین فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تثبیت دستاوردهای اجتماعی جنگ

جامعه تک‌صدایی توان مقاومت بلندمدت ندارد

گفت‌وگو

محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت سیزدهم همانند بسیاری دیگر از کارشناسان سیاسی یا فرهنگی معتقد است که موفقیت‌ها و پیروزی‌های نظامی در جنگ رمضان بخشی از دستاوردهای ایرانیان بوده است. تحولات انجام شده در لایه‌های اجتماعی اما گویا بیشتر نظر او را به خود جلب کرده و بر همین اساس توصیه‌هایی برای تثبیت این دستاوردها مطرح می‌کند.

برخی کارشناسان و تحلیلگران جنگ تحمیلی سوم علیه ایران و همه اتفاقات و حوادث اسفند ماه تا الان را فراتر از بعد نظامی ارزیابی می‌کنند. در حقیقت حوزه دفاعی یک بخش است و در کنار آن تاب‌آوری اجتماعی، همگرایی و هم‌افزایی بخش‌های مختلف حاکمیت و... را شاهد هستیم. ناظر بر تحولات کف جامعه و نقش آفرینی مردم شما چه تحلیلی دارید؟

دقیقاً همینطور است. رخدادی که پس از این جنگ اتفاق افتاد، صرفاً یک رویداد نظامی نبود؛ بلکه نوعی بازتعریف در نسبت میان مردم و حاکمیت را نیز به همراه داشت. اگر فضای پیش از این تحولات را به یاد بیاوریم، نوعی خستگی عمومی و تا حدی کم باوری نسبت به کارآمدی برخی ساختارها در جامعه مشاهده می‌شد. با این حال، در تحلیل این ماجرا باید چند لایه متفاوت را از یکدیگر تفکیک کرد. اولین لایه، لایه مدیریتی و حاکمیتی است. اینکه چگونه در شرایط فشار حداکثری، ساختار تصمیم‌گیری کشور توانست خود را بازسازی کند، تصمیمات لازم را اتخاذ نماید و در نهایت نوعی هم‌افزایی میان نهادهای مختلف شکل بگیرد. این تجربه برای جمهوری اسلامی از اهمیت زیادی برخوردار بود، زیرا نشان داد که حتی در شرایطی کاملاً نابرابر نیز می‌توان ابتکار عمل را در دست گرفت. لایه دوم، لایه اجتماعی است. جامعه ایران در سال‌های اخیر با چالش‌ها و زخم‌های متعددی روبه‌رو بوده است؛ از مسائل اقتصادی گرفته تا دغدغه‌های هویتی و فرهنگی. با این حال، همین جامعه در مقطعی که احساس کرد موضوع امنیت و عزت کشور در میان است، بار دیگر نوعی همبستگی درونی را از خود نشان داد. این همبستگی البته ساده و صرفاً شعاری نیست، بلکه ترکیبی از دلسوزی و نقد است. بسیاری از افرادی که در این مقطع در کنار کشور ایستادند، در عین حال از منتقدان جدی وضعیت موجود نیز هستند، اما تفاوت میان «مخالفت با یک روند» و «کنار گذاشتن کلیت کشور» را به‌خوبی درک می‌کنند.

یکی از موضوعاتی که همواره در فضای پس از بحران‌ها مطرح می‌شود، «جنگ روایت‌ها» و توانایی تولید روایت بومی و جذاب است. به نظر می‌رسد این رویداد اخیر فرصتی دوباره برای ارائه روایتی متفاوت فراهم کرده است. شما این لایه فرهنگی و رسانه‌ای را چگونه ارزیابی می‌کنید و امروز مهم‌ترین وظیفه ارکان و نهادهای مختلف در این باره چیست؟

بله، دقیقاً ما اینجا به لایه سوم می‌رسیم که آن لایه فرهنگی و رسانه‌ای است. سال‌هاست از «جنگ روایت‌ها» سخن گفته می‌شود، اما در عمل کمتر موفق شده‌ایم روایتی تولید کنیم که هم دقیق باشد، هم جذاب و هم برای نسل جدید قابل فهم. این رویداد اخیر فرصتی دوباره فراهم کرد تا نشان داده شود می‌توان روایت متفاوتی از قدرت، شجاعت و اخلاق ارائه کرد؛ روایتی که در آن انسان، کرامت انسانی و پرهیز از خشونت بی‌ضابطه، جایگاه اصلی را دارد. اگر اهل فرهنگ و هنر از سینماگران و نویسندگان گرفته تا شاعران و فعالان فضای مجازی به این ظرفیت توجه کنند، می‌تواند به شکل‌گیری سرمایه نرم تازه‌ای برای ایران منجر شود. سرمایه‌ای که فراتر از ابزارهای سنتی قدرت عمل می‌کند و در بلندمدت، تأثیری عمیق‌تر و ماندگارتر از پیروزی‌های نظامی خواهد داشت.

با توجه به تجربیات این دوره، به نظر شما مهم‌ترین پیامی که باید از این مقطع تاریخی برای آینده برداشت کرد، چیست؟ و چگونه می‌توان از این فرصت به وجود آمده برای بازاندیشی در نسبت با مردم و آینده ایران بهره برد؟

به‌نظر می‌رسد مهم‌ترین پیام این دوره، ضرورت حرکت به سوی گسترش فضای گفت‌وگو در جامعه است. جامعه‌ای که در آن تنها یک صدا شنیده می‌شود، در لحظات بحران توان مقاومت بلندمدت نخواهد داشت. اگر امروز بخشی از جامعه با وجود گلایه‌ها و انتقادها همچنان احساس مسئولیت می‌کند، باید این سرمایه اجتماعی را قدر دانست. این به آن معناست که علاوه بر انتظار صبر و همراهی از مردم، باید نشان داد که صدای آنان شنیده می‌شود، نقدهایشان جدی گرفته می‌شود و امکان اصلاح واقعی وجود دارد. در غیر این صورت، حتی بزرگترین پیروزی‌های نظامی نیز نمی‌تواند شکاف‌های درونی را ترمیم کند. در نهایت، اگر بخواهیم این دوره را در یک جمله جمع‌بندی کنیم، می‌توان گفت: «از دل یک تهدید بزرگ، فرصتی برای بازاندیشی در نسبت خود با مردم، با جهان و با آینده ایران پدید آمده است؛ و نحوه مدیریت این فرصت تعیین خواهد کرد که در سال‌های آینده درباره این مقطع تاریخی چه قضاوتی صورت خواهد گرفت.

محمد علی ابطحی در گفت‌وگو با «ایران»:

رفع محدودیت اینترنت، قدردانی از همراهی مردم است

گفت‌وگو

محمد علی ابطحی، روحانی اصلاح‌طلب و فعال فضای مجازی، معتقد است که حضور مردم در صحنه حمایت از کشور، برنامه‌های دشمنان متجاوز را به هم ریخت. این عضو مجمع روحانیون مبارز در راستای قدردانی از مردم، توصیه می‌کند محدودیت‌های اینترنتی تا آنجا که مغایرتی با ملاحظات امنیتی ندارد، برداشته شود.

او درباره آشکار شدن وجوه دیگری از توانمندی های کشور در خلال جنگ تحمیلی سوم، به «ایران» گفت: پس از وقوع این جنگ، بسیاری از افراد در داخل و خارج از کشور، برداشت تازه‌ای از توانمندی‌های نظام جمهوری اسلامی پیدا کردند. بویژه در حوزه مسائل نظامی باید اشاره کرد که آیت‌الله سید مجتبی خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در عمل نقش فرمانده جنگ را ایفا کردند. نکته بسیار حائز اهمیت این است که با وجود آنکه فرمانده اصلی جنگ شهید شده بود و شمار قابل توجهی از فرماندهان نیز از دست رفته بودند، مجموعه نظام به‌صورت منسجم و دقیق مانند یک ساعت هماهنگ عمل کردند. این پدیده شایان توجه و تأمل است و نشان می‌دهد که نظام جمهوری اسلامی، برخلاف نظام‌های شخص‌محور، از ساختاری نهادمند و توزیع شده برخوردار است که فقدان حتی کلیدی‌ترین شخصیت‌ها نیز نمی‌تواند آن را از کار بیندازد. به گفته وی، نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد، همراهی و هماهنگی نهادهای مختلف کشور بود. ساختارهای اجرایی و مدیریتی به‌خوبی به یکدیگر متصل شده بودند و نوعی هم‌افزایی میان آنها شکل گرفت. این هماهنگی بین‌نهادی، یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در مدیریت بحران جنگ بود.

ابطحی درباره نقش آفرینی مردم هم گفت: با وجود آنکه مردم در مقاطعی با ناملایمات و مشکلات جدی مواجه شده بودند، اما باز هم با مهربانی و همراهی چشمگیر وارد میدان شدند. این امر بسیار ارزشمند است و نشان‌دهنده عمق پیوند مردم با نظام و انقلاب است، حتی در سخت‌ترین شرایط. امید می‌رود این رفتارهای همراهانه و مهربانانه دیده و درک شود. سرمایه اجتماعی عظیمی که مردم در این دوره از خود نشان دادند، چیزی نیست که بتوان به سادگی از کنار آن عبور کرد. باید قدردان این همراهی بود و در سیاست‌گذاری‌های آینده، نگاه ویژه‌ای به مطالبات و نیازهای جامعه داشت. وی افزود: در مورد فضای مجازی، باید صادقانه گفت که شاید در شرایط کنونی، یکی از مناسب‌ترین اقدامات این باشد که دسترسی به فضای مجازی باز شود. دلیل آن روشن است؛ جوانان ما در این روزهای سخت، نیاز به ارتباط، اطلاع‌رسانی و آرامش روانی دارند. محدودیت‌های شدید ارتباطی، هرچند ممکن است در برخی ابعاد امنیتی ضروری به نظر برسد، اما در بلندمدت می‌تواند هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی قابل توجهی ایجاد کند. جوانان امروز ایران، با وجود همه سختی‌ها، همچنان پای کار نظام ایستاده‌اند. باز شدن فضای مجازی تا آنجا که مغایرتی با ملاحظات امنیتی ندارد، از نظر روانی و اقتصادی برای آنان اهمیت دارد. امیدوارم این درخواست ساده اما مهم، توسط مسئولان مورد توجه قرار گیرد. به عقیده من برای تداوم این همراهی، باید نیازهای جامعه بویژه نسل جوان جدی گرفته شود. گشایش در اموری همچون فضای مجازی، گامی کوچک اما تأثیرگذار در این مسیر خواهد بود.

نه برای ساغر غلامی حکم صادر شده
نه کافه‌های تهران پلمب

عملیات روانی علیه انسجام ملی

گزارش خبری

در روزهای اخیر و همزمان با نمایش اتحاد و انسجام ملی ایرانیان، بار دیگر شاهد موجی از خبرسازی‌ها از سوی رسانه‌های ضدایرانی و معاند بوده‌ایم. شایعاتی که هدف اصلی آنها خدشه وارد کردن به انسجام اجتماعی در کشور است.

بررسی دو نمونه از این اخبار ساختگی به خوبی نشان می‌دهد که چگونه این جریان رسانه‌ای تلاش دارد روایت‌های نادرست را به عنوان واقعیت جا بزند.

نخستین مورد، ادعای صدور حکم اعدام برای فردی به نام «ساغر غلامی» در ارتباط با حوادث دی‌ماه سال گذشته بود. خبری که به سرعت در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های معاند منتشر شد. این در حالی است که قوه قضائیه به صورت رسمی این ادعا را تکذیب کرد. بر اساس توضیحات ارائه شده از سوی رئیس کل دادگستری استان گلستان، «این فرد صرفاً دارای پرونده قضایی بوده، با قرار وثیقه آزاد شده و پرونده او هنوز در مرحله رسیدگی قرار دارد و اساساً حکمی برای وی صادر نشده که بخواهد حکم اعدام باشد.

افزون بر این، حتی در صورت صدور حکم محکومیت، اتهام مطرح‌شده یعنی «اجتماع و تبانی علیه امنیت ملی» در چهارچوب قانون مجازاتی در حد حبس دارد و نه اعدام.» این توضیحات صریح نشان می‌دهد که ادعای مطرح شده از اساس کذب بوده و با هدف تشویش اذهان عمومی منتشر شده است.

نمونه دوم از این شایعه سازی، ادعای پلمب گسترده کافی شاپ‌ها در برخی مناطق مرکزی تهران، از جمله خیابان سنایی و حوالی کریمخان بود. این خبر نیز در فضای مجازی دست به دست و تلاش شد تصویری از محدودیت‌های گسترده و تعطیلی فعالیت‌های صنفی ارائه شود. با این حال، مشاهدات میدانی و بررسی‌های عینی نشان می‌دهد که این ادعا نیز صحت ندارد. نه تنها کافه‌ها و واحدهای صنفی در این مناطق پلمب نشده، بلکه فعالیت آنها به صورت عادی جریان داشته و مشتریان نیز در این اماکن حضور دارند.

این دو نمونه، صرفاً بخشی از یک الگوی تکرار شونده در رفتار رسانه‌های معاند است؛ الگویی که بر پایه تولید اخبار کذب و ایجاد شکاف در جامعه ایران بنا شده است. نکته قابل توجه آن است که این موج جدید شایعات، در شرایطی شکل گرفته که در پی جنگ ۴۰ روزه، نوعی انسجام و همبستگی کم‌نظیر در میان اقشار مختلف مردم ایران شکل گرفته است.

در چنین فضایی، طبیعی است که جریان‌های رسانه‌ای ضدایرانی، تلاش کنند با اجرای عملیات روانی، این انسجام را تضعیف کنند. انتشار اخبار دروغ و ایجاد نگرانی‌های بی‌پایه از جمله ابزارهایی است که در این مسیر به کار گرفته می‌شود و هدف آن کاهش اعتماد عمومی است.

در این میان، مسئولیت دوچندان بر دوش هم مردم و بویژه مسئولان قرار دارد. از یک سو، شهروندان باید با دقت بیشتری به اخبار منتشر شده در فضای مجازی نگاه کنند و از سوی دیگر، مسئولان نیز لازم است با در نظر گرفتن لزوم حراست از انسجام ملی که مورد تأکید رهبر انقلاب اسلامی نیز قرار دارد، زمینه سوءاستفاده رسانه‌های بیگانه و ضدایرانی را کاهش دهند. این سرمایه اجتماعی، به سادگی به دست نیامده است.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

واگذاری نگهداری تأسیسات(تجدید مناقصه) و ارائه خدمات خودرویی جهت انجام مأموریت‌های اداری کارکنان در سال ۱۴۰۵

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نظر دارد تعداد دو مورد مناقصات عمومی یک مرحله‌ای واگذاری نگهداری تأسیسات(تجدید مناقصه) و ارائه خدمات خودرویی جهت انجام مأموریت‌های اداری کارکنان مجموعه‌های تابعه خود در سال ۱۴۰۵ را (طبق شرایط عمومی و اختصاصی مندرج در اسناد مناقصه) با انعقاد قرارداد به مدت یک‌سال شمسی از ۱۴۰۵/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۵/۱۲/۲۹، به‌شماره ثبت مندرج در جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، می‌بایست نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

۱- شرح کلی موضوع مناقصات: واگذاری نگهداری تأسیسات و ارائه خدمات خودرویی جهت انجام مأموریت‌های اداری کارکنان مجموعه‌های تابعه خود در سال ۱۴۰۵.

۲- محل تأمین اعتبار: اعتبارات هزینه‌ای (جاری) دستگاه.

۳- برآورد کلی و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: طبق مفاد مندرج در جدول ذیل.

۴- زمان انتشار مناقصه در سامانه: ساعت۰۸/۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۹ می‌باشد.

۵- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۴ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۳.

۶- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۴.

۷- زمان بازگشایی پاکت‌ها به‌شرح ذیل:

۷-۱- بازگشایی پاکت‌های مناقصه نگهداری تأسیسات: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ ساعت ۱۰.

۷-۲- بازگشایی پاکت‌های مناقصه ارائه خدمات خودرویی جهت انجام مأموریت‌های اداری کارکنان: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ ساعت ۱۱.

ردیف	عنوان مناقصه	شماره ثبت سامانه ستاد	مبلغ برآورد مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	واگذاری امور نگهداری تأسیسات مجموعه‌های تابعه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سال ۱۴۰۵	۲۰۰۵۰۰۳۰۶۸۰۰۰۰۱	۹۷۱,۱۶۷,۳۶۲,۹۸۶	۳۶,۵۲۳,۳۴۷,۲۶۰
۲	ارائه خدمات خودرویی جهت انجام مأموریت‌های اداری کارکنان مجموعه‌های تابعه خود در سال ۱۴۰۵	۲۰۰۴۰۰۳۰۶۸۰۰۰۰۱۵	۵۳۱,۷۳۲,۸۶۴,۶۲۷	۲۷,۷۳۴,۶۵۷,۲۹۳

۸- تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی معادل مبالغ مندرج در جدول فوق به نفع وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با حداقل مدت اعتبار پیشنهاد قیمت (۳ ماه از تاریخ بازگشایی ۱۴۰۵/۰۵/۱۵ با قابلیت تمدید مجدد) و یا اصل فیش واریز نقدی به‌حساب شماره ۴۰۰۱۰۲۶۲۰۶۳۷۲۶۸۸ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام تمرکز وجوه سپرده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با شناسه واریز ۹۷۷۱۱۳۷۰۰۱۱۴۰۰۳۸۵۱۹۴۸۰۶۶۳۷۲۶۸۸ و شماره شبا (IR۰۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۲۶۲۰۶۳۷۲۶۸۸)، قابل واریز در شعب بانک ملی که می‌بایست ضمن قراردادن تصویر فیش یا ضمانت‌نامه در سامانه ستاد، اصل آن نیز در پاکت دربسته (الف) به دبیرخانه مرکزی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به نشانی تهران خیابان آزادی تقاطع بزرگراه یادگار امام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ساختمان اداری شماره ۲ طبقه همکف، طبق مهلت مقرر تحویل گردد.

۹- محل بازگشایی پاکت‌ها: تهران- خیابان آزادی - تقاطع بزرگراه یادگار امام(ره) - وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی- سالن جلسات فجر.

۱۰- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه: نشانی: تهران - خیابان آزادی - تقاطع بزرگراه یادگار امام(ره) - وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - جنب ساختمان اداری شماره ۲- اداره امور پیمان اداره کل پشتیبانی و رفاه. تلفن: ۶۱۰۶۳۳۲۳ - ۶۱۰۶۳۸۲۸

۱۱- نشانی مناقصه‌گزار جهت تسلیم فیزیکی پاکت‌های الف: نشانی: تهران - خیابان آزادی - تقاطع بزرگراه یادگار امام(ره) - وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ساختمان اداری شماره ۲ - طبقه همکف- دبیرخانه مرکزی وزارتخانه. تلفن: ۶۱۰۶۳۵۵۲

۱۲- اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) جهت مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶

۱۳- نشانی اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص نحوه ثبت‌نام:
WWW.SETADIRAN.IR

م الف ۹۴ - شناسه ۲۱۵۴۴۹۲

کمیسیون مناقصات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

بانک پارسیان

آگهی مناقصه عمومی

«پشتیبانی، سرویس، تعویض، تأمین قطعات و نصب سیستم دوربین مداربسته کلیه شعب، خزائن، صندوق امانات و ساختمان‌های بانک و ارائه گارانتی کامل قطعات برای تجهیزات (NVR، XVR، دوربین و هارد) به‌صورت رایگان به مدت یک‌سال شمسی»

۱ـشماره مناقصه: ۷۵۹۹ نوع مناقصه: عمومی دو مرحله‌ای

۲- نوبت: اول

۳- مناقصه‌گزار: بانک پارسیان به نشانی تهران، شهرک قدس(غرب)، بلوار شهید فرحزادی، نبش خیابان زرافشان غربی، پلاک ۴، ادارات مرکزی بانک پارسیان، طبقه سوم، مدیریت پشتیبانی، اتاق ۳۰۲، واحد خدمات عمومی

۴- موضوع مناقصه: «پشتیبانی، سرویس، تعویض، تأمین قطعات و نصب سیستم دوربین مداربسته کلیه شعب، خزائن، صندوق امانات و ساختمان‌های بانک و ارائه گارانتی کامل قطعات برای تجهیزات (NVR، XVR، دوربین و هارد) به‌صورت رایگان به مدت یک‌سال شمسی»

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۶,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شش میلیارد و چهارصد میلیون ریال)

۶- نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه معتبر بانکی (مطابق شرایط اعلامی در کاربرگ مناقصه) یا چک تضمین‌شده بانکی بدون قید و شرط در وجه بانک پارسیان و یا واریز نقدی به‌شماره حساب ۲۰۱-۱۲۳۴۵۶۷۸-۶۰۷ با شناسه واریز ۱۰۰۰۱۲۰۱ به‌نام بانک پارسیان بابت شرکت در مناقصه

۷- هزینه خرید اسناد مناقصه: ۲,۷۵۰,۰۰۰ ریال معادل دویست و هفتاد و پنج هزار تومان، واریز به‌حساب شماره ۲۰۱-۱۲۳۴۵۶۷۸-۶۰۷ بانک پارسیان با شناسه واریز ۱۰۰۰۱۲۰۱ بابت هزینه خرید اسناد مناقصه با عنوان «پشتیبانی، سرویس، تعویض، تأمین قطعات و نصب سیستم دوربین مداربسته کلیه شعب، خزائن، صندوق امانات و ساختمان‌های بانک و ارائه گارانتی کامل قطعات برای تجهیزات (NVR، XVR، دوربین و هارد) به‌صورت رایگان به مدت یک‌سال شمسی»

۸- مکان، زمان (مهلت) و نحوه دریافت اسناد مناقصه: اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه دارند می‌توانند اسناد مناقصه را از ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۹ تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ از مدیریت پشتیبانی مناقصه‌گزار به نشانی ذکرشده در ردیف ۳ فوق، دریافت نمایند.

۹- مکان، زمان (مهلت) و نحوه تحویل پیشنهادها: پیشنهاددهنده باید پیشنهاد خود را به‌همراه ضمائم و در پاکت‌های جداگانه به‌شرح مندرج در اسناد شرکت در مناقصه، تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ به‌همراه نامه به دبیرخانه ادارات مرکزی بانک پارسیان به نشانی صدرالذکر تسلیم نموده و رسید دریافت نماید.

۱۰- تطبیق موضوع اساسنامه ابرازی از سوی اشخاص حقوقی/ مجوز فعالیت ابرازی از سوی اشخاص حقیقی، با موضوع مناقصه الزامی است.

پارسیان بانک ایرانیان

الوفاق

صحیفه ایران الدولیه

پذیرش آگهی‌های الوفاق

۱۸۷۷

iran daily

1877

ایران سامانه آگهی‌های بازرگانی

پذیرش آگهی‌های روزنامه ایران

۱۸۷۷