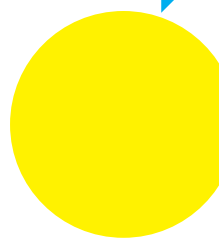


ایران



• صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول: صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر: هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران

• رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری

• مدیرعامل: علی متقیان

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • فکس: ۸۸۷۶۱۵۴ • شماره: ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری و مؤسسه جام جم

• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارندة گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT

• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

امام صادقی (ع)؛
سخن‌روز

رغبت و تمایل به دنیا مایه غم و اندوه، و زهد و بی میلی به دنیا سبب راحتی قلب و بدن است.

تحف العقول، ص ۳۵۸



برای خلق اثر هنری باید به میدان آمد

هادی مقدم دوست، نویسنده و کارگردان در حاشیه آیین «امین امت ایران» با اشاره به نقش هنرمندان در وضعیت جنگ رمضان و ادامه آن گفت: به نظر من لازم است که هنرمندان در صحنه باشند و میدان و خیابان را از نزدیک ببینند و در جریان اتفاقات قرار بگیرند. او تأکید کرد: «هنرمندان را دعوت می‌کنم تا به خیابان بیایند و از نزدیک مردم و اتفاقات را ببینند تا مقدمات خلق اثر هنری برای آنها به بهترین وجه فراهم شود.»



«تاکسیدرمی» مجید صالحی بزودی به سینماها می‌آید

فیلم «تاکسیدرمی» با بازی مجید صالحی در روزهای آینده در سینماهای کشور اکران می‌شود. براین اساس جلسه شورای صنفی نمایش ۲۳ فروردین‌ماه برگزار و طبق پیگیری صورت گرفته مقرر شد از چهارشنبه هفته آینده فیلم «تاکسیدرمی» به چرخه اکران اضافه شود. این فیلم که از سال قبل هم آماده اکران نوروزی بود، گویا فعلاً تنها متقاضی اکران جدید است. «تاکسیدرمی» اولین اثر بلند محمد پایدار است که در جشنواره چهل و سوم فیلم فجر به نمایش درآمد. **ایستا**



کیانوش عیاری فیلمی با پس‌زمینه جنگ می‌سازد

پس از آنکه ساخت فیلم «خر لنگ» کیانوش عیاری به دلیل هزینه‌های سنگین فعلاً مسکوت مانده است، این فیلمساز قصد دارد «بالاخره» را با پس‌زمینه جنگ در ایران بسازد. مهرداد غفارزاده که قرار بود تهیه‌کنندگی مشترک فیلم «خر لنگ» را در کنار عیاری برعهده داشته باشد، گفت: «بنا بر شرایط، کیانوش عیاری تصمیم دارد فیلمی کم‌بودجه با نام «بالاخره» را در یک لوکیشن بسازد.» او افزود: «در حال حاضر پیگیری‌های لازم را برای ساخت این فیلم در حال انجام است.» **ایستا**



بیانات رهبر شهید دستمایه تولیدات موسیقی است

بی تردید یاد و خاطره رهبر شهید از دل و جان مردم و هنرمندان بیرون نخواهد رفت، زیرا به همان دلیل که ایشان در حوزه‌های سیاسی تبحر داشتند به همان میزان هنرناس و هنرمند پرور بودند. این در حالی است که بیانات رهبر شهید و فعالیت‌های فرهنگی به ویژه در حوزه موسیقی باشد. قطعاً بر این باوریم و هم‌دوای ایشان راهگشاست و اگر این راهنمایی را سرلوحه قرار بدهیم، می‌توانیم در حوزه فرهنگ به بالندگی برسیم. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته تصمیم داریم سمفونی رهبر شهید و سمفونی با موضوع شهدای گرانقدر مدرسه «شجره طیبه» میناب تولید کنیم. این دو سمفونی هم قرار است به صورت ویژه در ایام برگزاری جشنواره موسیقی فجر رونمایی شوند.



نقل قول

صحبت‌های پایک رضایی

مدیرکل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با مهر



مدیرکل دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با «ایران» خبر داد

به‌روزرسانی رشته‌های جدید فرهنگ و هنر



گفت‌وگو

سعیده احسانی‌راد

گروه فرهنگی

کرد. بنابراین رویکردهای آموزشی در حوزه فرهنگ و هنر نیز باید معطوف به هنرهای کاربردی، تولید و در نهایت فروش آثار و محصولات هنری باشد تا هم تأثیر فرهنگی در جامعه داشته باشد و هم بتواند اقتصاد فرهنگ را پوشش دهد.»

ضرورت اقتصاد فرهنگ

اسماعیلی افزود: «با این تعبیری می‌توان گفت آموزش‌هایی که با این رویکرد انجام نمی‌گیرد در واقع «آموزش هنر در خلأ» بوده و کارایی لازم و مطلوب را در دنیای اقتصاد فرهنگ نخواهد داشت و صرفاً ممکن است برای ذوق هنری یا التذات هنری افراد کارایی داشته باشد که البته در جای خود محترم است. در جمع‌بندی این بخش ذکر این نکته ضروری است که مقوله اقتصاد فرهنگ و شناخت ابزارها و تکنیک‌های مورد نیاز برای سنجش نسبت بین فرهنگ و اقتصاد نیازمند تلاشی مستمر، آگاهانه و علمی است تا بتوان با شناخت تعاملات بین آموزش، تولید و مصرف در حوزه فرهنگی و هنری نسبت به سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های مدون و آینده‌پژوهانه در این راستا اقدام کرد.»

به اعتقاد اسماعیلی: «توسعه آموزش‌های مهارتی، یک الزام راهبردی برای تحقق عدالت آموزشی، ارتقای اشتغال‌پذیری جوانان و هنرستان‌ها به عنوان گرانگه‌های این اهداف باید به کانون تربیت نیروی کار ماهر، خلاق و کارآفرین تبدیل شوند، ۲۰ رشته جدید و بازطراحی شده بخش فرهنگ و هنر در شاخه فنی و حرفه‌ای و گاردانش از سال تحصیلی ۱۴۰۶-۱۴۰۵ در هنرستان‌های هنرهای زیبا و مراکز مهارتی اجرایی خواهند شد.»

ارتباط معنادار بین دنیای آموزش و دنیای کار

محمدحسین اسماعیلی» مدیرکل دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با «ایران» درباره افزایش رشته‌های هنری در هنرستان‌ها گفت: «دنیای امروز دنیای مهارت و کارآفرینی است و یک جهش بزرگ از آموزش به سمت مهارت‌افزایی اتفاق افتاده است. امروزه دانشجویانی که دارای ارزش است که منجر به مهارت و کارکردهای عملی شود و از این روی علوم کاربردی از جایگاه ارزشمندی برخوردار شده است.»

او ادامه داد: «در این راستا ارتباط معنادار بین دنیای آموزش و دنیای کار از مهم‌ترین رویکردهای آموزشی در این زمانه است و دیگر آموزش در خلأ معنا و مفهومی ندارد، یعنی باید به زنجیره ارزش شامل آموزش، تولید، عرضه و فروش محصولات توجه جدی

حرفه‌ای و فرمت‌های اعلامی از سوی وزارت آموزش و پرورش اقدام شد.»

بازطراحی رشته‌های هنری

مدیرکل دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: «مسیر بازطراحی و فرآیند به‌روزرسانی این رشته‌ها و آموزش‌های مهارتی به صورت شایسته‌مطور، بر مبنای تقویت مهارت‌آموزی و آماده‌سازی هنرجویان برای ورود آگاهانه، توانمند و مسئولانه به عرصه کار و تولید و تقویت ارتباط آموزش با نیازهای واقعی جامعه و بازار و در راستای تقویت پیوند ساختاری میان آموزش و اقتصاد مبتنی بر استانداردهای حرفه‌آموزی، تحلیل نیاز بازار کار و قابلیت اجرا در سطح استان‌ها انجام گرفت.»

اسماعیلی در پاسخ به این سؤال که هنرچوها از رشته‌های هنری در هنرستان‌های تخصصی فرهنگ و هنر چقدر استقبال کردند، گفت: «استقبال از این رشته‌ها توسط هنرجویان در هنرستان‌های هنری از کانون اصلی تربیت و پرورش نیروی انسانی کارآمد در حوزه فرهنگ و هنر با سابقه‌ای طولانی و درخشان است که هم‌اکنون ۲۰ هنرستان با بیش از ۹۰۰۰ هنرجو در رشته‌های مختلف هنری در سراسر کشور فعالیت می‌کنند. بر این مبنای با توجه به اینکه بیش از ۲۰ سال از تدوین و طراحی سرفصل‌ها و منابع آموزشی در رشته‌های فرهنگی و هنری می‌گذرد و بسیاری از این سرفصل‌ها منسوخ و بی‌اعتبار شده است، بازطراحی و به‌روزرسانی این رشته‌ها و همچنین طراحی رشته‌های جدید در حوزه فرهنگ و هنر با توجه به نیازهای روز جامعه و رویکردهای نوین آموزشی در دستور کار دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار گرفت.»

۲۰ رشته فرهنگی و هنری در شورای عالی آموزش و پرورش مورد تصویب نهایی قرار گرفت

که از سال تحصیلی پیش رو در هنرستان‌های

زیبای سراسر کشور اجرایی خواهد شد



مدیرکل دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره ضرورت افزایش رشته‌های هنری اظهار کرد: «بعد از دو سال کار مداوم و مستمر و برگزاری جلسات متعدد کارشناسی و تخصصی و با همراهی خبرگان و هنرمندان و کارشناسان و انجمن‌های تخصصی و صنفی، ۲۰ رشته فرهنگی و هنری در شورای عالی آموزش و پرورش مورد تصویب نهایی قرار گرفت که از سال تحصیلی پیش رو در تمامی هنرستان‌های هنری زیبای سراسر کشور اجرایی خواهد شد. در این بسته جامع آموزشی سعی شده است تا رشته‌های هنری بر اساس شایسته‌مطوری و استانداردهای شایستگی به‌روزرسانی و بازطراحی شود. همچنین نگاه تخصصی و فنی به این رشته‌ها بر مبنای نظام طبقه‌بندی مشاغل موجب شد تا گرایش‌های متعددی در این رشته‌ها ایجاد شود؛ به عنوان مثال در رشته گرافیک و

گرایش‌های نشر و مطبوعات، تبلیغات و بسته‌بندی، در رشته موسیقی گرایش‌های نوازندگی ساز ایرانی، نوازندگی ساز کلاسیک و آهنگسازی، در رشته نقاشی، گرایش‌های نقاشی و نگارگری، در رشته سینما گرایش‌های کارگردانی و فیلمنامه‌نویسی و همچنین تدوین و فیلمبرداری، در رشته نمایش گرایش‌های بازیگری و کارگردانی و همچنین دستبازی صحنه و چهره‌پردازی برای اولین بار در هنرستان‌ها اجرا خواهد شد. از دیگر رشته‌هایی که برای اولین بار مورد تصویب قرار گرفت رشته چاپ است که در سه گرایش نشر و مطبوعات، تبلیغات و بسته‌بندی تصویب شد و با توجه به گسترش روزافزون این رشته و نیاز جامعه و بازار کار می‌تواند در تربیت نیروی ماهر تأثیر بسزایی داشته باشد. همچنین رشته عکاسی نیز در این بسته جامع آموزشی از سال تحصیلی آینده در هنرستان‌ها تدریس خواهد شد.»

ارتقای آموزشی مراکز هنری

مدیرکل دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره اینکه قرار است در آینده چه رشته‌های هنری در هنرستان‌ها اضافه شود نیز توضیح داد: «در نظر داریم رشته‌های دیگری نیز در حوزه‌های مختلف فرهنگ و هنر و رسانه به تدریج در نظام جامع آموزش‌های فرهنگی و هنری بگنجانیم که در فازهای بعدی به آن خواهیم پرداخت.»

اسماعیلی درباره وضعیت خروجی هنرستان‌هایی که رشته‌های هنری فرهنگ و هنر دارند، مثل هنرستان موسیقی، گفت: «هنرستان‌های هنری زیبا همواره خاستگاه بزرگان هنری و هنرمندان این کشور بوده و هست و خواهد بود و امروزه نیز شاهد آن هستیم که خروجی‌های این هنرستان‌ها هم در رتبه‌های برتر کشور و هم در جامعه فرهنگی و هنری نقش آفرینی می‌کنند و امیدواریم با این تحولاتی که در رشته‌های تحصیلی هنری ایجاد شده است، شاهد ارتقای بیش از پیش این مراکز آموزشی و هنری در آینده‌ها نه چندان دور باشیم.»

بیش

اخبار فرهنگی

برگزاری رویداد «به کدامین گناه؟» در هفته هنر انقلاب اسلامی



همزمان با آغاز هفته هنر انقلاب اسلامی و در چهلمین روز شهادت دانش‌آموزان مدرسه شجره طیبه میناب، رویداد ملی نمایشی «به کدامین گناه؟» در سراسر کشور آغاز شده است.

این مجموعه اجراها با گرامیداشت یاد و خاطره کودکان میناب و با حضور هنرمندان تئاتر کودک و نوجوان در ایران به صورت محلی اجرا شده است. در چهارچوب رویداد ملی «به کدامین گناه؟»، ۲۱ استان کشور میزبان اجرای آثار نمایشی بودند؛ اجراهایی که تنها به مراکز استان‌ها محدود نشد و در بعضی از نقاط، گروه‌ها در شهرستان‌ها و حتی روستاها نیز به اجرای برنامه پرداختند. تعدادی از نمایش‌ها در تجمعات شبانه، مساجد و فضاهای مردمی برگزار شد، برخی نیز اجراهای خود را در محیط‌های ویژه‌تر از جمله ساحل و فضاهای تجاری اجرا کردند.

این رویداد ملی، استان‌هایی از سیستان و بلوچستان تا شهرهای شمالی و مناطق مرکزی ایران را دربرمی‌گیرد و طیفی متنوع از مخاطبان در نقاط مختلف کشور را با خود همراه کرده است. رویداد «به کدامین گناه؟» به همت مؤسسه سوره امده حوزه هنری، با مشارکت بنیاد برکت و همکاری مرکز هنرهای نمایشی سوره برگزار می‌شود. با توجه به استقبال مردم و مخاطبان، زمان اجرای این برنامه‌ها در قالب ویژه‌برنامه‌های «هفته هنر انقلاب اسلامی» برای یک دوره ۷ روزه تمدید شد و تا پایان این هفته ادامه خواهد داشت.

«مادرم ایران» برای جنگ سوم منتشر شد



با آغاز جنگ تحمیلی سوم هنرمندان موسیقی قطعاتی با موضوعات ملی و میهنی تولید کردند. در ادامه تولید آثار موسیقایی مرتبط با جنگ رمضان قطعه جدیدی به نام «مادرم ایران» توسط یکی از مجموعه‌های موسیقایی مرتبط با آثار موضوعی پیش روی مخاطبان قرار گرفت. «مادرم ایران» عنوان یکی از قطعه‌های جدید مرتبط با آثار ملی میهنی است که به تازگی توسط مجموعه فرهنگی «رها» پیش روی شنوندگان قرار گرفت. علی حاجیلو شاعر، امین فاتح آهنگساز، تنظیم‌کننده و خواننده، امین رحیمی خواننده از جمله هنرمندانی هستند که در این پروژه به عنوان گروه اجرایی حضور دارند.

«آردی بهشت کتاب» در باغ کتاب تهران



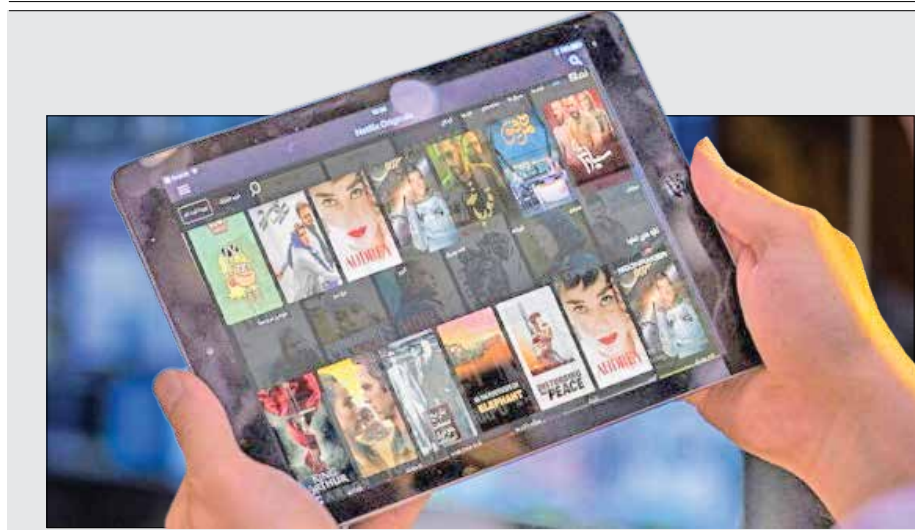
باغ کتاب تهران در نیمه دوم اردیبهشت میزبان رویداد «آردی بهشت کتاب» خواهد بود. علی رضائیان، مدیرعامل باغ کتاب تهران با اعلام این خبر افزود: «آردی بهشت کتاب» با عرضه برترین‌ها، تازه‌های نشر و محصولات فرهنگی میزبان عموم مردم خواهد بود و تلاش می‌کند با استفاده از تمام ظرفیت‌های علمی، فرهنگی و هنری موجود در باغ کتاب خدمات متنوعی را در نیمه دوم اردیبهشت به علاقه‌مندان ارائه کند. «آردی بهشت کتاب» فرصتی متمم برای گفت‌وگو و تجدید دیدار فعالان عرصه‌های مختلف فرهنگی هم‌راه با پاسداشت «کتابخوان‌ترین رهبر دنیا؛ حضرت آیت‌الله شهید سید علی حسینی خامنه‌ای (قدس سره)» فراهم خواهد کرد.

روایت قهرمانان ایران در مناطق مرزی در مستند «مرزداران»



مستند «مرزداران» با هدف معرفی تلاش‌ها و نقش‌آفرینی مرزداران شجاع ایران اسلامی در نواحی مرزی کشور، هر روز از شبکه دو سیما روی آنتن می‌رود. مستند «مرزداران» با محوریت روایت فعالیت مرزداران کشور در جهت تأمین نظم و امنیت در مرزها، تلاش می‌کند ایجاب مختلف مسئولیت، فداکاری و دشواری‌های خدمت در این مناطق را برای مخاطبان تشریح کند. این برنامه با پرداختن به زندگی و تجربه‌های نیروهای مستقر در نقاط مرزی، نقش آنان در حفاظت از مرزهای جغرافیایی و فرهنگی کشور را زوایای مستند و میدانی به تصویر می‌کشد.

هدف این مستند، نمایش گوشه‌هایی از تلاش افرادی است که در شرایط دشوار اقلیمی و جغرافیایی، مسئولیت پاسداری از مرزها را بر عهده دارند. برنامه با روایت‌های میدانی و روزنامه‌های واقعیت‌های روزمره این مجموعه‌ها، در تلاش است تصویر دقیق‌تری از وظایف و چالش‌های آنان ارائه دهد. «مرزداران» هر روز حوالی ساعت ۱۶:۵۰ از شبکه دو سیما پخش می‌شود و در هر قسمت، به یکی از مناطق مرزی کشور و نیروهای فعال در آن منطقه می‌پردازد.



اگر این درک در کنار تنظیم‌گری و ملاحظاتی صرفاً فنی ببیندشوند. درک شرایط جنگی به این معناست که سکوهای رسانه‌ای باید نقش خود را در تأمین نیازهای فرهنگی و روانی خانواده‌ها جدی‌تر ببینند.

همانگی سیاست‌های محتوایی و حرفه‌ای سکوها کمک و از پرانندگی تصمیم‌ها جلوگیری کند. در نهایت، باید پذیرفت پلتفرم‌ها ناگزیر هستند فراتر از رقابت تجاری

مثل شرایط جنگ، الگوی مصرف رسانه‌ای تغییر می‌کند. مخاطب علاوه بر اینکه به دنبال فهم دقیق اخبار و شرایط است، نیاز دارد از فشار روانی فاصله بگیرد. بنابراین سیاست محتوایی پلتفرم‌های نمایش خانگی باید بتواند در ایجاد امید آفرینی، آرامش روانی و سرگرمی نقش جدی ایفا کند.

در این میان، نقش تنظیم‌گری نیز اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. ساترا به عنوان نهاد تنظیم‌گر در این حوزه با بهره‌گیری از تجزیه و تحلیل‌های تخصصی در بخش ارزیابی و پایش، می‌تواند علاوه بر تنظیم قواعد پلتفرم‌ها در پویایی و انطباق محتوا مبتنی بر شرایط به سکوها کمک کند. چنین نقشی بویژه در شرایط خاص اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ زیرا می‌تواند به

جنگ و پلتفرم‌های نمایش خانگی

یادداشت

صادقیه غریبی

کارشناس فرهنگی و رسانه

در دوره‌هایی که اینترنت دچار ناپایداری یا محدودیت می‌شود، پلتفرم‌ها ناگزیر با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند که خارج از کنترل مستقیم آنهاست؛ از اختلال در دسترسی کاربران گرفته تا ناپایداری در توزیع محتوا. در چنین شرایطی، ارزیابی عملکرد این سکوها بدون در نظر گرفتن این محدودیت‌های فنی، تحلیلی ناقص خواهد بود. با این حال، بحران فقط عرصه محدودیت نیست. همین وضعیت می‌تواند برای پلتفرم‌های داخلی فرصتی ایجاد کند تا جایگاه خود را در زیست پلتفرم در ایران هنوز در حال تثبیت است و بخش قابل توجهی از زیرساخت آن به وضعیت عمومی شبکه و سیاست‌های ارتباطی کشور وابسته است. به همین دلیل،

در بحث عملکرد پلتفرم‌های نمایش خانگی در شرایط خاص، گاه تحلیل‌ها به سمت قضاوت‌هایی شتاب‌زده می‌روند. بحران‌ها به طور هم‌زمان هم تهدیدها و آسیب‌هایی را آشکار می‌سازند و هم فرصت‌هایی می‌کنند. از نظر ساختاری، صنعت پلتفرم در ایران هنوز در حال تثبیت است و بخش قابل توجهی از زیرساخت آن به وضعیت عمومی شبکه و سیاست‌های ارتباطی کشور وابسته است. به همین دلیل،