اخبار

▪ احسان چیت‌ساز، معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال در جریان بازدید از منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام، پیشرفت طرح‌ها را در راستای تکمیل چرخه اقتصادی ارزیابی کرد و گفت: «تسریع در اجرای اقدامات و تحقق دقیق اهداف کمی مبتنی بر منشور پروژه‌های مصوب باید در اولویت قرار گیرد.»

▪ ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، مواد و ساخت پیشرفته، فراخوان ارسال طرح‌های فناورانه در حوزه مواد میکروالکترونیک را تمدید کرد. هدف از اجرای این فراخوان، توسعه همکاری‌های بین‌بخشی، هم‌افزایی ظرفیت‌های تخصصی در معاونت علمی و استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور برای پاسخ به نیازهای اولویت‌دار صنعت میکروالکترونیک کشور است.

▪ شرکت تصویربرداری ماهواره‌ای پلنت لبز در پیامی به مشتریان خود اعلام کرد: «در راستای درخواست دولت دونالد ترامپ، به طور نامحدود از انتشار تصاویر مربوط به ایران و مناطق درگیر در خاورمیانه خودداری خواهد کرد. این شرکت آمریکایی روز شنبه این تصمیم را در ایمیلی به مشتریان خود اعلام کرد و خبرگزاری‌ها به نقل از آن نوشتند که دولت از ارائه‌دهندگان تصاویر ماهواره‌ای خواسته است «ارائه تصاویر را برای مدت نامحدودی متوقف کنند.»

▪ شرکت آمازون در پی افزایش قیمت جهانی نفت ناشی از تنش‌ها با ایران، اعلام کرد کارمزد جدیدی تحت عنوان «هزینه سوخت و لجستیک» برای فروشندگان شخص ثالث اعمال می‌کند؛ اقدامی که می‌تواند در نهایت به افزایش قیمت برای حدود ۲ میلیون فروشنده شخص ثالث در پلتفرم آمازون باشد.

دروغ‌هایی که میلیون‌ها بازدید می‌گیرند

کاربران پریمیوم «ایکس» با جعل واقعیت درآمدزایی می کنند

هوش مصنوعی

محبوبه ستارزاده
گروه علم و فناوری

با توسعه ابزارهای هوش مصنوعی، روند انتشار اخبار و تصاویر جعلی و سانسور واقعیت، سرعت گرفته و در میانه تجاوز جنایتکارانه امریکا و اسرائیل به ایران، این موضوع نمود بیشتری یافته است.
شبکه اجتماعی ایکس (توئیتر سابق) که چندی است امکان درآمدزایی برای تولیدکنندگان محتوا بر بستر این پلتفرم را فراهم کرده، با دردسری تازه مواجه شده و گردش تصاویر و ویدئوهای دستکاری شده با هوش مصنوعی مربوط به این بحران، مشکلاتی برای ایلان ماسک، مالک این شبکه اجتماعی ایجاد کرده است. به همین دلیل هم ایکس، به طور موقت اکانت تولیدکنندگان محتوا که ویدئوهای تولیدشده با هوش مصنوعی مربوط به جنگ آمریکا و اسرائیل علیه ایران را بدون برچسب گذاری منتشر می کنند، معلق کرده است.

جولان کاربران سودجو در پلتفرم ایکس

پلتفرم ایکس که مدتی است برای دارندگان حساب های کاربری پریمیوم، امکان درآمدزایی ازطریق انتشار تصاویر و فیلم های پرطرفدار را فراهم کرده، حالا در بحبوحه تنش های فعلی، عملاً راه جدیدی برای سودجویان گشوده است. درحالی که بسیاری تلاش دارند با فعالیت در شبکه های اجتماعی، آخرین اطلاعات مربوط به تحولات جنگ را به گوش مردم جهان برسانند اما در این میان عده ای هم با انتشار محتوای غلط و گمراه کننده در این پلتفرم، در سودای درآمدزایی هستند. ایکس در قالب این برنامه، به کاربران واجد صلاحیت که پست های آنها موفق به جذب میزان قبال توجهی لایک، کامنت و اشتراک گذاری می شود، هزینه پرداخت می کند. «ماشا علیمردانی» یکی از پژوهشگران موسسه آکسفورد دراین باره می گوید: «این یک سیگنال قوی و قابل توجه است که دریابیم یک مشکل بزرگ در انتشار اخبار دقیق و صحیح بر بستر شبکه های اجتماعی وجود دارد. ما از تیک تاک و همچنین متا به عنوان کمپانی مادر فیس بوک درخواست کرده ایم که موارد مشابه را اعلام کنند اما ظاهرا این پلتفرم ها عزمی جدی برای این امر ندارند.»

زنگ خطر هوش مصنوعی

کارشناسان معتقدند موج غیرقابل تصور و بی نظیری از آثار تولید شده توسط هوش مصنوعی همچون عکس ها و ویدئوها در میانه جنگ، منجر به انتشار اخبار گمراه کننده و اطلاعات جعلی و غلط درباره این تنش ها شده است؛ آثاری که در هر ثانیه میلیون ها بازدید، لایک و کامنت می گیرند و همین امر، بسیاری از فعالان حوزه فناوری را نگران کرده است.
«تیموتی گراهام» از فعالان حوزه رسانه های دیجیتال دانشگاه تکنولوژی کوئینزلند نیز دراین باره می گوید: «این حجم از داده های غلط و دستکاری شده با هوش مصنوعی، به طور جدی زنگ خطر را به صدا درآورده و عملاً این جنگ باعث شده تا نسبت به انتشار این حجم از اطلاعات جعلی حساس شویم.» او می افزاید: «درحالی که پیش از این تولید یک ویدئوی کوتاه حرفه ای، نیازمند زمانی قابل توجه و به کار گرفتن نیروهای حرفه ای بود، اما حالا در عرض چند ثانیه با کمک ابزارهای مختلف هوش مصنوعی مانند Sora، ابزار هوش مصنوعی گوگل و... می توان یک ویدئوی باکیفیت ساخت که تصنعی بودن آن، به سختی قابل تشخیص است.»
او ادامه می دهد: «به عنوان مثال یک عکس یا ویدئو، شهری را در خاورمیانه نشان می دهد که در میان شعله های عظیم آتش قرار گرفته ولی درواقع این، یک عکس یا ویدئوی دستکاری شده و تبدیل دود جزئی به آتش سوزی گسترده در تصویر است. چنین محتواهایی بارها بارگذاری و صدها هزار کاربر آن را ازطریق پلتفرم ایکس تماشا می کنند.»

شکست «گروک» در تشخیص اصالت تصاویر

به گفته این کارشناس فناوری، پاسخ گروک به درخواست کاربران ایکس مبنی بر تعیین اصالت چنین عکس ها یا ویدئوهایی هم چندان مناسب نبوده و این هوش مصنوعی، در اقدامی عجیب بر واقعی بودن تصاویر ساخته شده با هوش مصنوعی پافشاری کرده است. این درحالی است که تصویر اصلی به عنوان مثال مربوط به یک سال قبل بوده و خودروهای پارک شده در عکس سال های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶، یکسان بوده است.
کارشناسان معتقدند ویدئوهای جعلی مشابه این مورد، زمینه ساز کاهش اعتماد کاربران به اخبار تأیید شده و واقعی می شود و همین امر، کار را برای مستندسازی شواهد واقعی سخت ترمی کند.

تصاویر ماهواره‌ای جعلی

یکی از مواردی که در این تحقیق مورد توجه قرار گرفته، ظهور تصاویر ماهواره ای جعلی و ساخته شده با هوش مصنوعی و حتی انتشار آنها در مجله هاست که به وایرال شدن و انتشار سریع تر اخبار جعلی دامن می زند. از ابتدای جنگ آمریکا-اسرائیل علیه ایران تاکنون، ابزار شناسایی واترمارک SynthID گوگل برخی از این تصاویر و فیلم های جعلی را تشخیص داده و برچسب گذاری کرده تا کاربران دریابند این تصاویر با کمک هوش مصنوعی گوگل ازجمله Veo ادیت شده اند. ابزارهایی که در کنار Sora از کمپانی OpenAI یا مدل های چینی مانند Seedance و گروک از محبوبیت قابل توجهی برخوردارند.
«هنری آدجر» یکی از متخصصان هوش مصنوعی مولد هم دراین باره می گوید: «تعداد ابزارهای مختلف موجود برای تولید تصاویر و ویدئوهای هوش مصنوعی بسیار بالاست. ما هرگز پیش از این به چنین ابزارهای آسان و ارزان دسترسی نداشته ایم که خود منجر به افزایش تولید محتوای آنلاین ساختگی می شود.»

برش

شبکه اجتماعی ایکس هنوز مشخص نکرده که چه تعداد اکانت در ایکس از این طریق درآمدزایی می کنند یا تاکنون چه میزان درآمد نصیب این کاربران شده است. ولی کارشناسان می گویند ایکس به ازای هر تصویر یا ویدئوی پربازدید بین ۸ تا ۱۲ دلار به کاربران پرداخت می کند و تولیدکنندگان محتوا باید در طول سه ماه تعداد قابل توجهی کاربر را به اکانت خود جذب کنند و البته دارای ایکس پریمیوم باشند. برخی معتقدند محتوای وایرال شده هوش مصنوعی درواقع به یک پرینتر پول برای تولید اخبار جعلی تبدیل شده است.

معاون امور رادیویی رگولاتوری:

ترخیص تجهیزات حوزه آی‌سی‌تی ادامه دارد

فاوا

گروه علم و فناوری

معاون امور رادیویی، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به شرایط خاص و پیچیده ناشی از وضعیت جنگی کشور، از تداوم بی‌وقفه خدمات این سازمان در حوزه بررسی و ترخیص تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات خبر داد. محمدحسن جوادزاده گفت: «در شرایط فعلی، پایداری و تاب‌آوری شبکه‌های ارتباطی کشور از اهمیت مضاعفی برخوردار است و معاونت امور رادیویی رگولاتوری با تمام ظرفیت کارشناسی خود در تلاش است ضمن صیانت از الزامات فنی و استانداردی، فرآیند تأمین تجهیزات مورد نیاز بخش ارتباطات را تسهیل و تسریع کند.»
او با تأکید بر اینکه حفظ جریان تأمین تجهیزات زیرساختی و رادیویی یکی از ارکان اصلی استمرار خدمات ارتباطی در شرایط ویژه کشور است، افزود: «سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با رویکردی مسئولانه و مساعدت حداکثری، این مأموریت را دنبال می‌کند.»
جوادزاده با وجود محدودیت‌های عملیاتی و چالش‌های ناشی از شرایط جنگی افزود: «فرآیندهای فنی و کارشناسی در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، بدون وقفه و با بیشترین مساعدت وهمکاری قانونی ادامه داشته و تاکنون تلاش شده است هیچ‌گونه اختلالی در زمینه ثبت سفارش و ترخیص تجهیزات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات ایجاد نشود.» جوادزاده درباره آمار ترخیص تجهیزات گفت: «در بازه زمانی از آغاز جنگ تاکنون، ۳۱۴ محموله شامل یک هزار و ۱۲۰ زیرمحموله از تجهیزات مستقل و متنوع حوزه ارتباطی همچون زیرساخت‌ها و تجهیزات شبکه‌های ارتباطی، انواع رادیو و آنتن، دستگاه‌های اندازه‌گیری مخابراتی و رادیویی، دستگاه‌های تلفن همراه و انواع تبلت، کالاهای سیم‌کارت‌خور، کالاهای مجهز به وای‌فای و... بررسی و ارزیابی فنی شده و پاسخ استعلام‌های گمرکی آنها صادر شده است.» معاون امور رادیویی رگولاتوری با اشاره به اینکه این اقدام در تسریع فرآیند ترخیص کالا و جلوگیری از رسوب تجهیزات در مبادی ورودی کشور نقش مؤثری داشته است، افزود: «به ۴۹۶ استعلام ثبت سفارش کالاهای حوزه ارتباطی و فناوری اطلاعات، شامل یک هزار و ۹۷۴ ردیف کالا، رسیدگی و نتایج بررسی‌ها به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال شده است. علاوه بر این، ۹۱ استعلام مربوط به تمدید ثبت سفارش نیز بررسی و پاسخ آن به وزارت صمت اعلام شده است.»

خودرو

نه خوش‌بینی مطلق نه بدبینی؛ مسیر خودروسازی ادامه دارد

چشم‌انداز صنعت خودرو در ۱۴۰۵

تجربه جنگ ۱۲ روزه باعث شد مسئولان در حوزه خودرو ابتکار عمل را به دست بگیرند

گزارش

سارا غضنفری
دبیر گروه خودرو

بیش از یک ماه از آغاز جنگ تحمیلی علیه ایران می‌گذرد. در این میان نمی‌توان منکر این موضوع شد که حوزه خودرو نیز مانند سایر حوزه‌ها و بخش‌ها از این اتفاق تأثیر نگرفته است. حمله به بخش فولاد کشور حتماً روی تولید خودرو تأثیرگذار است. از سوی دیگر در بخش واردات خودروی خارجی و همچنین قطعات خودرو به دلیل شرایط جنگی و امنیت بنادر، حتماً که دچار کندی و آهستگی خواهیم شد و واردات خودرو و قطعات از مبادی سابق مانند امارات، فعلاً قادر به ورود به گمرکات نخواهند بود. اما در این میان نکته مهمی وجود دارد که مسئولان خودرویی تا چه حد توانستند اوضاع را مدیریت کنند؟ با توجه به بررسی شرایط و جوانب امر، این موضوع نشان می‌دهد که تجربه جنگ ۱۲ روزه باعث شد تا در بخش خودرو، میزان اتفاقات، آسیب‌ها و ضرر کاهش یابد.

خالی کردن بنادر و گمرکات با شرایط خاص

یکی از مهم‌ترین اقدامات مسئولان وزارت صمت، تسهیل ترخیص خودروها از گمرکات بود. خودروهایی که در گمرکات مانده بود هم شرایط پلاک‌گذاری‌شان آسان شد و هم اینکه شرکت‌های واردکننده با تعهد و ضمانت‌نامه توانستند خودروها را ترخیص کنند. همچنین با توجه به در نظر گرفتن شرایط امنیتی، خودروهای وارداتی به سایر گمرکات کشور فرستاده شدند تا از لحاظ ایمنی از خطرات دور بمانند.

> یکی از مهم‌ترین اقدامات مسئولان وزارت صمت، تسهیل ترخیص خودروها از گمرکات بود. خودروهایی که در گمرکات مانده بود هم شرایط پلاک‌گذاری‌شان آسان شد و هم این که شرکت‌های واردکننده با تعهد و ضمانت‌نامه توانستند خودروها را ترخیص کنند. همچنین با توجه به در نظر گرفتن شرایط امنیتی، خودروهای وارداتی به سایر گمرکات کشور فرستاده شدند تا از لحاظ ایمنی از خطرات دور بمانند

کما اینکه سید حامد عاملی، معاون ماشین‌آلات وزارت صمت و معاون وزیر در گفت‌وگوی اختصاصی با «ایران» درباره مدیریت گمرکات کشور گفته بود: «در رابطه با خودروهای وارداتی، یک‌سری خودروها وارد گمرکات شده بودند که هیچ مسأله‌ای ندارند. طبق مصوبه دولت و دستوری که به گمرکات صادر شد که با اخذ تعهد از شرکت، خودروها ترخیص شود. در طول این دو هفته تقریباً پیگیری بر این اساس بود؛ گمرکاتی که در معرض آسیب بودند را از خودروهای وارداتی تخلیه بکنیم. شرکت‌ها هم به دو حالت عمل کردند. یا در قالب ضمانت‌نامه تعهدات دولتی را به گمرک ارائه دادند و خودرو را ترخیص کردند و تحویل دادند. بخش دیگر که امکان فعلاً ترخیص‌شان نبود مجوز داده شد تا این خودروها را ترانزیت کنند. یعنی از گمرکاتی که در معرض آسیب بودند خودروها خارج شود و در گمرکات دیگری که در معرض آسیب نیستند قرار دهند. پس این دو رویه در گمرکات در حال انجام است که ما خودروها را از گمرکاتی که در معرض آسیب هستند کلاً بیرون آوردیم و بخش مهمی هم انجام شده است. مسأله مهم ما گمرکات جنوب کشور بود؛ ما هم برای آنها هر امکانی که لازم بود را فراهم کردیم. هم بحث ترانزیت انجام شد و هم بحث ترخیص با چک یا ضمانت‌نامه از شرکت مربوطه صورت گرفت. بخشی هم که ثبت سفارش نداشتند و نیاز بود حتماً شناسه گارانتی بگیرند تا ثبت سفارش شوند. بخش شناسه گارانتی را فعلاً حذف کردیم و ثبت سفارش‌شان را سریع‌تر انجام دادیم تا بتوانند از گمرکات کشور ترخیص خودروها را انجام بدهند. پس تقریباً تمام این رویه‌ها انجام شد تا بتوانیم گمرکات کشور (بخشی که در معرض آسیب است) خودرویی در آنجا نباشد. حتی در شماره‌گذاری هم مشکلاتی بود و اعلام کردیم حتی بدون پلاک خودروها را تحویل مردم بدهند تا بعد از رفع مشکلات این موضوع هم انجام شود.»

مدیریت فولاد و ادامه خودروسازی

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو از آغاز تولید خودرو از ۱۵ فروردین ماه خبرداد. محمدرضا نجفی منش با تأکید بر اینکه تمرکز اصلی فعالان این صنعت بر «ادامه‌دار بودن تولید» است، گفت: «خودروسازان اعلام کرده‌اند که از شنبه کار را شروع می‌کنند. همه مجموعه‌ها، هم قطعه‌سازان و هم خودروسازان در حال آماده‌باش هستند تا خطوط تولید به چرخش درآید.» پس تولید خودرو ادامه دارد. از سوی دیگر، نگرانی‌های بسیاری در زمینه ورق فولادی برای تولید خودرو وجود دارد که اتفاقاً در مورد همین موضوع، محمدصادق مفتح، قائم‌مقام وزیر صمت به «ایران» گفته بود: «وزارت صمت برای اطمینان از پایداری عرضه فولاد به صنایع داخلی، به‌ویژه خودروسازی، برنامه‌های جبرانی مختلفی تدارک دیده است. در صورتی که به هر دلیل، میزان تولید کاهش یابد، اولویت تأمین با صنایع داخلی خواهد بود و صادرات در مرحله دوم قرار می‌گیرد.»

وضعیت خودرو در ۱۴۰۵

برش

واقعیت این است که در شرایط موجودشاید سخت باشد که بخواهیم درباره چشم‌انداز وضعیت صنعت خودرو قضاوت کنیم. اما می‌توان گفت، مهم‌ترین بخش این موضوع به چشم‌انداز جنگ گره خورده است. طبعاً در دوران پساجنگ حتماً که روابط دوباره از سر گرفته خواهد شد و نقل و انتقال قطعات راحت‌تر صورت می‌پذیرد. بازاری که حالا در رکود به سر می‌برد حداقل این موضوع را در خود پنهان کرده که شاهد افزایش قیمت نجومی در میانه جنگ نبودیم و همین روند اگر ادامه‌دار باشد خودرو به شکل همان کالای مصرفی باقی مانده و دیگر کالای سرمایه‌ای نخواهد شد. به هرحال باید این موضوع مهم را در نظر گرفت که صنعت خودرو در سال ۱۴۰۴ ضمن پیشرفت، سختی‌هایی نیز در پیش چشم داشت. از طولانی شدن تصویب تعرفه واردات خودرو تا خصوصی‌سازی کامل این صنعت. از تلاش وزارت صمت برای ثابت نگه داشتن قیمت خودرو ظرف هشت ماه! همچنین سنگ‌اندازی‌هایی که بر سر قیمت‌گذاری خودرو به وجود آمد. حال با توجه به وضع فعلی باید منتظر ماند و دید چشم‌انداز دومین صنعت بزرگ کشور به چه سمت و سویی خواهد رفت؟

بررسی بازار خودرو در سال جدید خودروسازان

آیا زمان خرید خودرو است یا دست نگه داریم؟

بازار خودرو

گروه خودرو

بازار خودرو در رکود به سر می‌برد. خودروسازان از ۱۵ فروردین ماه آغاز به کار کرده‌اند و در دو هفته تعطیلات عید مانند سال‌های قبل، بازار خودرو به اصطلاح در خواب بود. نه خریدی بود و نه فروشی. نه عرضه‌ای نه تقاضایی. حالا با توجه به شرایط جنگی، موضوع رکود بازار تشدید هم شده است. اما خوبی این بازار در عدم افزایش نجومی قیمت‌ها است. از سوی دیگر، قبل از آغاز سال جدید و در اسفند ماه مانند سال‌های قبل چند خودروساز شرایط فروش شب عید را نیز باز کردند. پس قبل از سال جدید ایران‌خودرو و سایپا محصولات خود را برای عرضه ارائه کردند. حالا با توجه به اتفاقات و این موضوع که یک روز از آغاز به کار بازار خودرو گذشته است، قیمت‌ها را بررسی می کنیم. البته که باید به این موضوع نیز توجه شود؛ رکود در این بازار که تقاضایی نیست عجیب نیست. چرا که مردم بیشتر ترجیح می‌دهند در چنین شرایطی نقدینگی را صرف کالاهای اساسی و ضروری کنند و شاید همین موضوع یکی از دلایل رکود بازار باشد. اما با همه این اتفاقات در یکی دو روز گذشته چند خودروساز شرایط فروش را برای عرضه محصولات خود باز کردند. بهمن‌موتور یکی از شرکت‌هایی است که اولین عرضه فیدلیتی پرستیژ را در سال ۱۴۰۵ آغاز کرد. همچنین اولین شرایط فروش خودروی تیسان S05 در سال جدید اعلام شد.

بررسی بازار خودرو در سال جدید

به گزارش تجارت نیوز، قیمت خودرو ۱۵ فروردین ۱۴۰۵ در حالی اعلام شد که بازار همچنان در فضایی محتاطانه و کم‌رمق به سر می‌برد و بخش قابل توجهی از فعالان ترجیح می‌دهند با احتیاط بیشتری وارد معاملات شوند. بازار خودرو بازاری شبه‌دلاری محسوب می‌شود و تغییرات آن تا حد زیادی از نوسانات نرخ ارز، سیاست‌های واردات خودرو و میزان عرضه و تقاضا تأثیر می‌گیرد. با این حال در شرایط فعلی، با وجود نگرانی‌هایی که درباره احتمال اختلال در روند عرضه مطرح می‌شود، فضای جنگی حاکم بر کشور و کاهش نقدشوندگی خودرو مانع از شکل‌گیری موج صعودی در قیمت‌ها شده و به نوعی ثبات نسبی را در بازار ایجاد کرده است. در چنین فضایی، بسیاری از کارشناسان ریسک خرید و فروش در بخش خودروهای داخلی را کمتر از خودروهای مونتاژی و وارداتی ارزیابی می‌کنند. کاهش قدرت نقدشوندگی در بازار و فاصله قیمتی بالاتر در برخی سگمنت‌ها باعث شده بخش قابل توجهی از تقاضای موجود همچنان به سمت خودروهای داخلی متمایل باشد. داده‌های بازار نیز این مسأله را تأیید می‌کنند و نشان می‌دهند با وجود افت محسوس معاملات، بخش‌هایی از بازار خودروهای داخلی همچنان از تحرک نسبی برخوردار است.

قیمت خودروهای داخلی در ابتدای هفته

پژو ۲۰۷ اتوماتیک نسبت به آخرین روز معاملاتی ۲۵ میلیون تومان گران شد و روی شاخص یک میلیارد و ۷۷۵ میلیون تومان ایستاد. از سوی دیگر، پژو ۲۰۷ (TU3) رشد ۲۵ میلیون تومانی را تجربه کرد تا با نرخ یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومان مورد معامله قرار گیرد.
سهند G نسبت به آخرین روز معاملاتی ۱۰ میلیون تومان گران شد و با برچسب قیمتی یک میلیارد و ۶۰ میلیون تومان به معاملات دیروز رسید. از طرف دیگر، اطلس S رشد بهای ۱۰ میلیون تومانی را تجربه کرد تا با نرخ ۹۷۵ میلیون تومان مورد معامله قرار گیرد.

قیمت خودروهای مونتاژی

هایما S7 پرو با نرخ معاملاتی سه میلیارد و ۱۹۵ میلیون تومان به معاملات رسید. از طرف دیگر، چانگان CS55 با نرخ چهار میلیارد و ۵۰ میلیون تومان در بنگاه‌های معاملاتی عرضه شد. بک X3 روی شاخص ۲ میلیارد و ۷۰ میلیون تومان ایستاد. از سوی دیگر، کی‌ام‌سی SR6 با برچسب قیمتی چهار میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان در پلتفرم‌های آنلاین خرید و فروش خودرو آگهی شد. رسپکت (نیو) با بهای ۲ میلیارد و ۶۴۰ میلیون تومان در معاملات حاضر شد. از طرف دیگر، دیگنیتی پرستیژ با نرخ معاملاتی چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان به بازار آزاد رسید.

> رکود در این بازار که تقاضایی نیست عجیب نیست. چرا که مردم بیشتر ترجیح می‌دهند در چنین شرایطی نقدینگی را صرف کالاهای اساسی و ضروری کنند و شاید همین موضوع یکی از دلایل رکود بازار باشد