سخنگوی سازمان غذا و دارو در گفت‌وگو با «ایران»:

هیچ کمبودی در زمینه دارو، شیرخشک و تجهیزات پزشکی نداریم

گزارش

محدثه جعفری
گروه اجتماعی

تجربه مدیریت شرایط ویژه از جمله جنگ ۱۲ روزه باعث شد ساختارهای تأمین و توزیع اقلام سلامت‌محور با آمادگی بیشتری عمل کنند و از همان ساعات ابتدایی جنگ تحمیلی صهیونیستی-آمریکایی هماهنگی‌های لازم در زنجیره تولید، توزیع و ذخیره‌سازی کالاهای سلامت‌محورانجام شود. بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده، ۹۰ درصد داروخانه‌های دولتی، نهادی و بیمارستانی و ۶۰ تا ۷۰ درصد داروخانه‌های خصوصی در ایام تعطیلات عید فعال بوده و هستند. همچنین مسئولان سازمان غذا و دارو تأکید کرده‌اند در این مدت هیچ‌گونه کمبودی در شیرخشک‌های رگولار، متابولیک و رژیمی در سطح کشور وجود نداشته است.

دکتر محمد هاشمی، سخنگوی سازمان غذا و دارو، در گفت‌وگو با «ایران» درباره جزئیات مدیریت بازار دارو، پزشکی و شیرخشک در ۲۸ روز جنگ تحمیلی همزمان با تعطیلات نوروز و ماه رمضان می‌گوید: «از آغاز حملات دشمن آمریکایی-صهیونی، پایداری مطلوبی در زنجیره تأمین داشتیم. با تدابیر پیش‌بینی شده و هماهنگی‌های به عمل آمده میان شرکت‌های تأمین و توزیع‌کننده و معاونت‌های غذا و دارو سراسر کشور، توانستیم زنجیره تأمین دارو، تجهیزات پزشکی و شیرخشک را پایدار نگه داریم. همچنین ترخیص کالا از گمرکات بدون هیچ‌گونه توقفی و حتی پیش از تصویب مصوبات دولتی انجام شد. در حوزه فناوری اطلاعات نیز با اجرای دستورالعمل توزیع آفلاین، ریسک قطع سامانه نسخه الکترونیک را پوشش دادیم تا خدمت‌رسانی به مردم حتی در شرایط اختلال زیرساختی متوقف نشود. البته چالش‌هایی در زنجیره توزیع، به‌ویژه در شرکت‌های پخش مستقر در تهران به دلیل مسائل نیروی انسانی و لجستیک وجود داشت که با مدیریت متمرکز و توزیع هوشمند، اثر آن بر دسترسی مردم به حداقل رسید.»

فعالیت ۹۰ درصدی داروخانه‌های دولتی

سخنگوی سازمان غذا و دارو درباره آمادگی داروخانه‌ها در ایام نوروز و ایام جنگ تحمیلی می‌گوید: «بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده، ۹۰ درصد داروخانه‌های دولتی، نهادی و بیمارستانی و ۶۰ تا ۷۰ درصد داروخانه‌های خصوصی در ایام تعطیلات فعال بودند. برای افزایش کارایی نظارتی، امسال اختیار نظارت بر داروخانه‌های خصوصی به معاونت‌های غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی هر منطقه واگذار شد که این تمرکززدایی، سرعت و دقت پاسخگویی به نیازهای مردم را افزایش داد.» وی با اشاره به بازدیدهای میدانی رئیس سازمان غذا و دارو از داروخانه‌های استراتژیک مانند داروخانه ۲۹ فروردین، ارتش و داروخانه ۱۳ آبان و بیمارستان‌های برخی استان‌ها توضیح می‌دهد: «در این بازدیدها که با همراهی برخی مسئولان انجام شد، وضعیت موجودی داروهای بیماران خاص، فرآورده‌های وارداتی و نحوه قیمت‌گذاری به دقت پایش شد. خوشبختانه گزارش‌ها حاکی از آن است که بیماران صعب‌العلاج و خاص با مشکل محسوسی در تهیه داروهای خود مواجه نشدند و دستورات لازم برای رفع هر گونه مانع احتمالی در لحظه صادر شده است.»

مدیریت بازار شیرخشک و پاسخ به نگرانی خانواده‌ها

دکتر هاشمی در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت شیرخشک و نگرانی خانواده‌ها از کمبودهای احتمالی می‌گوید: «تأکید می‌کنم که هیچ‌گونه کمبودی در شیرخشک‌های رگولار، متابولیک و رژیمی در سطح کشور وجود ندارد. دوم اینکه برای مدیریت بهینه تقاضا و جلوگیری از احساس کمبود کاذب، دو راهکار کلیدی را اجرا کردیم؛ اول، آگاه‌سازی خانواده‌ها درباره شباهت فرمولاسیون بیش از ۹۵ درصد شیرخشک‌های رگولار و عدم ضرورت اصرار بر برندهای خاص. دوم، اولویت‌بندی سنی در توزیع به این معنا که نوزادان زیر ۶ ماه در کانون توجه تأمین قرار گرفتند، چرا که کودکان بالای ۶ ماه امکان استفاده از غذای سفره را دارند و اولویت آنها در تأمین شیرخشک کاهش می‌یابد.»

> هیچ‌گونه کمبودی در شیرخشک‌های رگولار، متابولیک و رژیمی در سطح کشور وجود ندارد

شهرهای میهمان‌پذیر وتأمین کالاهای استراتژیک

دکتر هاشمی درباره شهرهای میهمان‌پذیر و تأمین کالای سلامت‌محور استراتژیک هم می‌گوید: «در این شهرها بازدیدهای میدانی مستقیم توسط ریاست سازمان و مدیران از داروخانه‌های شاخص و بیمارستان‌های مرجع استان‌های مختلف انجام شد تا از نزدیک در جریان وضعیت تأمین داروهای حیاتی و بیماران خاص قرار بگیریم. گزارش‌ها نشان می‌دهد با وجود فشار ناشی از پذیرش میهمانان نوروزی و شرایط جنگی، زنجیره تأمین در این شهرها نیز پایدار مانده است.»

رئیس گروه سلامت و بلایای دانشگاه علوم پزشکی تهران در گفت‌وگو با «ایران»:

پمپاژ ناامیدی مهم‌ترین تاکتیک جنگ روانی است

گزارش

سمیه افشین‌فر
گروه اجتماعی

در دنیای امروز، ما در عصر ارتباطات و اطلاعات زندگی می‌کنیم، هر روز هزاران خبر، عکس، ویدیو و پیام به ذهن ما سرازیر می‌شوند، که حامل اهداف مختلف و متفاوتی هستند. بویژه در شرایط امروز کشور به نظر می‌رسد که دشمنان صهیونی-آمریکایی نه تنها در میدان نبرد که در عرصه پیام هم امنیت روانی، فرهنگی و اطلاعاتی مردم کشورمان را هدف قرار داده‌اند، حجم بی شمار اخبار متناقض و متفاوتی که از سوی دشمنان منتشر می‌شود گویای این موضوع است، برای همین شناخت ابعاد دقیق جنگ روانی از اهمیت بسیاری برخوردار است. دکتر عباس استادتقی‌زاده رئیس گروه سلامت و بلایای دانشگاه علوم پزشکی تهران در گفت‌وگو با «ایران» در تعریف این نوع جنگ می‌گوید: «جنگ روانی معمولاً به عنوان یک ابزار برای تسلط بر طرف مقابل از طرف دشمنان استفاده می‌شود، یعنی مجموعه‌ای از اقدامات کاملاً برنامه‌ریزی شده و هدفمند است که به جای اینکه جسم شهروندان را هدف قرار دهد. افکار، احساسات و باورها و رفتارهای آنها را هدف قرار می‌دهد.» در این نوع جنگ سلاح دشمن رسانه است، او می‌گوید: ««دشمن با این سلاح سعی می‌کند، سلامت روان افراد را تحت تأثیر قرار دهد بنابراین در این نوع جنگ دشمن به جای سلاح از ابزارهای رسانه استفاده می‌کند تا روحیه طرف مقابل را تضعیف کند.» رئیس گروه سلامت و بلایای دانشگاه علوم پزشکی تهران در تشریح اهداف این نوع جنگ توضیح می‌دهد: «دشمن با اهداف سیاسی، نظامی، اجتماعی، اقتصادی، قومیتی و مذهبی این نوع جنگ را آغاز می‌کند تا روحیه شهروندان تضعیف شود، ایجاد ترس و نگرانی و تردید و دلهره، القای شکست و نا امیدی در طرف مقابل و تقویت روحیه نیروها از جمله اهداف این نوع جنگ به شمار می‌آیند.»

بازار داغ شایعه و گمانه‌زنی

با این اوصاف از کجا باید متوجه شویم یک خبر، گزارش یا یک رویداد با هدف جنگ روانی در حال انجام است؟ استادتقی‌زاده در پاسخ به این سؤال می‌گوید: «زمانی رسانه‌های خودی برای تقویت روحیه نیروها این اقدامات را انجام می‌دهند که خوب است، اما تأکید اصلی ما زمانی است که دشمن از این تاکتیک استفاده می‌کند. مثلاً در جنگهای قبلی مانند ۸ سال دفاع مقدس می‌شنیدیم که هواپیماها برگه‌هایی را روی زمین می‌ریختند تا مردم را ناامید و مأیوس کنند حالا دیگر از این تاکتیک‌ها استفاده نمی‌شود، معمولاً از رسانه‌های گفتاری شنیداری و در سال‌های اخیر از هوش مصنوعی و امکانات آن برای تولید خبر، عکس، تصویر و حتی تقلید صدای افراد استفاده می‌کنند و این موضوع بسیار شدت گرفته است.»

یکی از تاکتیک‌های بسیار شایع در جنگ روانی و ایجاد دلهره و ناامیدی بین شهروندان، انتشار شایعه و گمانه زنی‌های کاملاً هدفمند است، استادتقی‌زاده می‌گوید: «در زمانی که مناقشه‌ای وجود دارد یا حادثه‌ای طبیعی اتفاق افتاده یا شرایط جنگی است وقتی یک خبرگزاری و روزنامه‌ای خبری که منبع خبرش مشخص نیست، منتشر می‌کند، یعنی در خبر می‌نویسد به نقل از منابع آگاه یا فردی که نخواست نامش فاش شود و مواردی از این دست، یعنی منبع خبر مشخص نیست. بنابراین طبیعتاً باید شک کنیم که این خبر با هدف جنگ روانی و تأثیر بر سلامت روانی شهروندان منتشر شده و این نوع نوشتن خبر یکی از تاکتیک‌های جنگ روانی است. معمولاً در اکثر اوقات جنگ‌های روانی با جنگ‌های مسلحانه همزمان می‌شوند و بنابراین شاهد جنگ‌های ترکیبی هستیم. تاکتیک دومی که دشمن در جنگ‌های ترکیبی استفاده می‌کند این است که وقتی خبرهایی می‌بینید یا می‌خوانید احساس می‌کنید دارد ترسی به شما القا می‌شود یا برخی از خبرهایی که منتشر می‌شوند باعث وحشت جمعی در مردم می‌شود بنابراین یکی از تاکتیک‌هایی که دشمن استفاده می‌کند انتشار خبرهایی است که ترس ایجاد می‌کند.» این استاد دانشگاه با بیان اینکه در جنگ‌های روانی از گمانه‌زنی‌ها استفاده می‌کنند و می‌توانند باعث ترس و اضطراب جمعی شوند، می‌گوید: «برای اینکه دچار این موقعیت نشویم بهتر است به رسانه‌های خودی اعتماد و خبرها را فقط از رسانه‌های خودی دریافت کنیم. باید سعی کنیم با اخبارمنطقی برخورد کنیم.» او معتقد است اگر منابع خبری ما رسانه‌های خارجی است باید احتمال جنگ روانی را بدهیم و به خبرهایی که آن رسانه‌ها منتشر می‌کنند، حساس باشیم.»

استفاده از گروه‌های خاص در جنگ‌های روانی

رئیس گروه سلامت و بلایای دانشگاه علوم پزشکی تهران توضیح می‌دهد: «باید در برابر خبرهایی که نسبت به نهادهای مختلف در جامعه پمپاژ ناامیدی می‌کنند و احساس ناامیدی و بی‌اعتمادی را در افراد جامعه تقویت می‌کنند یا نهادها و ارکان کشور را ناکارآمد جلوه می‌دهند، حساس باشیم.» او به تاکتیک دیگر دشمن جنگ روانی اشاره می‌کند: «استفاده از گروه‌های خاص یکی دیگر از تاکتیک‌های دشمن در جنگ روانی است. در هرجامعه‌ای با توجه به فرهنگ و شرایط اقتصادی و اجتماعی بعضی از گروه‌های اجتماعی گروه‌های خاص هستند. مثلاً در جامعه ما زنان و اقوام مختلف جزو گروه‌های خاص هستند یا جامعه ما به خبری که به آسیب رسیدن به یک مادر یا کودک اشاره می‌کند حساس‌تر است. بنابراین وقتی می‌بینیم در خبری به شکلی اغراق‌آمیز نسبت به یک گروه یا قومیت خاص خبرهایی مطرح می‌شود باید حواسمان جمع باشد که این کار توسط دشمن انجام می‌شود و این موضوع یکی از تاکتیک‌های جنگ روانی است.»

اقتصادی

عکس: اکو ایران

روایت فعالان صنعت انرژی؛ پایداری شبکه برق در شرایط جنگ و نقش نیروهای عملیاتی

ایران تسلیم تاریکی نمی‌شود

گزارش

در روزهایی که زیرساخت‌های انرژی کشور در جریان جنگ هدف حملات دشمن قرار گرفت، شبکه برق ایران حتی در سخت‌ترین ساعات نیز از کار نایستاد. از نیروگاه‌ها تا شبکه‌های توزیع، نیروهای عملیاتی صنعت برق در میانه حملات، آوار و ناامنی، شبانه‌روز در میدان حاضر بودند؛ حضوری که به گفته مسئولان، میانگین زمان رفع خاموشی‌ها را در سطح کشور به کمتر از ۵۵ دقیقه و در استان تهران حتی به حدود ۴۵ دقیقه رساند.

پایداری شبکه برق در شرایط جنگی

با وجود شرایط جنگی حاکم بر کشور و حملات مستقیم به نیروگاه‌ها و شبکه‌های برق، صنعت برق ایران با اتکا به خانواده بزرگ نزدیک به ۱۰۰ هزار نفری خود، بر پایداری شبکه و تداوم خدمت‌رسانی به مردم تأکید دارد. نیروهای عملیاتی این صنعت در شرایطی بسیار دشوار، حتی در مناطقی که تأسیسات برق هدف حمله قرار گرفته‌اند، با روحیه‌ای جهادی و از خودگذشتگی، عملیات ترمیم و بازسازی شبکه را به‌سرعت انجام داده‌اند.

بر اساس اعلام مسئولان، میانگین زمان رفع خاموشی‌ها در اثر این حملات در سطح کشور کمتر از ۵۵ دقیقه بوده است؛ آماری که نشان‌دهنده آمادگی بالا و توانمندی نیروهای عملیاتی صنعت برق در مواجهه با حوادث گسترده و هم‌زمان است.

۲۰ هزار نیروی آماده‌باش در سراسر کشور

مصطفی رجبی‌مشهدی، سخنگوی صنعت برق کشور، در گفت‌وگو با روزنامه ایران با تأکید بر ضرورت قدردانی از تلاش کارکنان این صنعت گفت: «بیش از ۲۰ هزار نیروی عملیاتی به‌صورت ۲۴ ساعته و شبانه‌روزی در حال فعالیت هستند تا در صورت بروز هرگونه آسیب ناشی از حملات دشمن و پیامدهای جنگ تحمیلی، هیچ‌گونه اختلالی در تأمین برق مردم ایجاد نشود.» وی افزود: «در صورت وقوع هر حادثه، نیروهای عملیاتی در کوتاه‌ترین زمان ممکن وارد عمل می‌شوند تا شبکه برق به وضعیت پایدار خود بازگردد.» به گفته رجبی‌مشهدی، «از ابتدای جنگ تاکنون بیش از یک هزار و ۸۰۰ حادثه نسبتاً جدی در شبکه‌های انتقال و توزیع برق رخ داده که همگی با سرعت بالا ترمیم شده‌اند.» وی تصریح کرد: «در جریان جنگ ۱۲روزه نیز مدیریت حوادث شبکه برق با همین سرعت و دقت انجام شد و اجازه داده نشد اختلال‌ها به خاموشی‌های گسترده تبدیل شود.»

تهران؛ نمونه عینی از مدیریت بحران برق

گزارش‌های میدانی از استان تهران نیز نمونه روشنی از این آمادگی عملیاتی است. اکبر حسن‌بکلو، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران، در تشریح ابعاد خسارات وارده در پی حملات دشمن صهیونیستی به شهرستان‌های استان تهران در بامداد جمعه ۷ فروردین ۱۴۰۵ اعلام کرد: «از ابتدای نبرد رمضان تاکنون ۳۶۸ نقطه از تأسیسات و تجهیزات شبکه توزیع برق استان تهران آسیب دیده است.» با این حال، به گفته وی، میانگین زمان خاموشی ناشی از این حوادث تنها ۴۵ دقیقه بوده است؛ رقمی که نشان از سرعت عمل و آمادگی بالای نیروهای عملیاتی دارد. حسن‌بکلو افزود: «از بامداد جمعه تا حدود ساعت ۴:۳۰ صبح، ۲۰ مورد اصابت در ۶ منطقه استان تهران رخ داد که شبکه برق را تحت تأثیر قرار داد. این حملات عمدتاً مناطق صنعتی و بخش‌هایی از نقاط مسکونی را هدف قرار داده بود.»

تمرکز حملات بر مناطق صنعتی و مسکونی

به گزارش ایسنا و بر اساس اعلام وزارت نیرو، در بخش مسکونی، مناطقی از شهرستان ری، ملارد و بخش بوستان در شهرستان بهارستان دچار آسیب شدند. در بخش صنعتی نیز شهرستان قدس، رباط کریم و کهریزک تحت تأثیر حملات قرار گرفتند که بیشترین حجم خسارت مربوط به شهرک صنعتی شمس‌آباد بوده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران با اشاره به واکنش سریع نیروهای عملیاتی گفت: «بلافاصله پس از آغاز حملات در ساعت ۲ بامداد، ۲۵ اکیپ عملیاتی متشکل از نیروهای متخصص در نقاط مختلف مستقر شدند تا عملیات تعمیر و بازسازی شبکه برق را در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام دهند.»

> بر اساس اعلام مسئولان، میانگین زمان رفع خاموشی‌ها در اثر این حملات در سطح کشور کمتر از ۵۵ دقیقه بوده است؛ آماری که نشان‌دهنده آمادگی بالا و توانمندی نیروهای عملیاتی صنعت برق در مواجهه با حوادث گسترده و هم‌زمان است

بازگشت سریع شبکه به حالت نرمال

به گفته حسن‌بکلو، تا ساعت ۷ صبح شنبه، وضعیت شبکه برق در تمامی مناطق آسیب‌دیده استان تهران به حالت نرمال بازگشته است. وی افزود: «در شهرک صنعتی شمس‌آباد نیز با وجود حجم بالای خسارات، موفق شدیم برق ۹۸ درصد این شهرک را وصل کنیم و تنها ۲ درصد باقی‌مانده در حال ترمیم است که تیم‌های عملیاتی با تمام توان در محل حضور دارند.»

جانفشانی نیروهای برق در خط مقدم خدمت

سخنگوی صنعت برق کشور در بخش دیگری از سخنان خود، شرایط فعالیت نیروهای عملیاتی برق را بسیار دشوار توصیف کرد و گفت: «در برخی مناطق، با وجود تداوم حملات رژیم صهیونیستی و آمریکا، نیروهای ما وارد شبکه شده و عملیات ترمیم و بازسازی را انجام دادند. این حضور در شرایط ناامن، جلوه‌ای از تعهد و مسئولیت‌پذیری نیروهای صنعت برق است.»

رجبی‌مشهدی با اشاره به تلفات انسانی این حملات گفت: «در جنگ رمضان، ۶ نفر از نیروهای صنعت برق به شهادت رسیدند و بیش از ۶۰ نفر دچار جراحات سنگین از جمله قطع نخاع و تخلیه چشم شدند. یکی از این شهدا، دکتر مژده زندی‌نسب از نخبگان دانشگاه صنعتی امیرکبیر بود. همچنین در جریان جنگ ۱۲ روزه، شهیده دکتر ندا رفیعی پارسا، از نخبگان همان دانشگاه، به شهادت رسید.»

حمله به نیروگاه‌ها می‌تواند خاموشی سراسری ایجاد کند؟

وی با اشاره به نگرانی‌های عمومی درباره احتمال اختلال گسترده در برق کشور توضیح داد: «نیروگاه‌های کشور به‌صورت پراکنده در نقاط مختلف مستقر هستند و ایجاد اختلال سراسری نیازمند وارد شدن ضربات سنگین و هم‌زمان به مجموعه بزرگی از تأسیسات است که همین موضوع احتمال وقوع آن را به‌شدت کاهش می‌دهد.»

رجبی‌مشهدی درباره زمان بازگشت تجهیزات آسیب‌دیده به مدار نیز گفت: «با توجه به کاهش مصرف برق در ایام تعطیلات نوروز، در صورت خروج یک نیروگاه از مدار، می‌توان از ظرفیت نیروگاه‌های دیگر برای حفظ پایداری شبکه استفاده کرد. اما در صورت آسیب جدی، ساخت و راه‌اندازی یک نیروگاه جدید به ۲ تا ۳ سال زمان نیاز دارد، زیرا این فرآیندی پیچیده و زمان‌بر است.»

حمله به زیرساخت‌های انرژی؛ جرم جنگی

سخنگوی صنعت برق کشور تأکید کرد: «طبق قوانین بین‌المللی، حمله به زیرساخت‌های انرژی از سال ۱۹۴۵ به عنوان جرم جنگی شناخته می‌شود؛ چراکه این زیرساخت‌ها مستقیماً خدمات حیاتی مردم را هدف قرار می‌دهند. برق با سلامت، امنیت و زندگی روزمره مردم گره خورده و جامعه جهانی موظف به حمایت از این تأسیسات است.»

نقش مردم در عبور از بحران

رجبی‌مشهدی درباره نقش مردم در شرایط بحران گفت: «همکاری مردم می‌تواند اثرات اختلال‌های احتمالی را به حداقل برساند. کمک‌رسانی به مناطق آسیب‌دیده، همراهی با مراکز حساس مانند بیمارستان‌ها در فعال‌سازی مولدهای اضطراری و مدیریت مصرف برق از جمله اقداماتی است که نقش مهمی در حفظ پایداری شبکه دارد.»

وی افزود: «مصرف‌های غیرضروری مانند روشن ماندن تابلوهای تبلیغاتی، چراغ بانک‌ها و فروشگاه‌ها در ساعات تعطیلی باید کاهش یابد تا ذخیره انرژی کشور پایدار بماند.»

آمادگی کامل صنعت برق خدمت بی‌وقفه در هر شرایط

در همین راستا، محمد الهداد، سرپرست شرکت توانیر، نیز در گفت‌وگو با روزنامه ایران تأکید کرد: «نزدیک به ۱۰۰ هزار نفر از کارکنان صنعت برق در بخش‌های تولید، انتقال و توزیع به‌صورت شبانه‌روزی مشغول مدیریت و راهبری شبکه برق کشور هستند که در هر لحظه، حدود ۲۰ هزار نفر از آنها در حال انجام مأموریت‌های عملیاتی و نظارت بر شبکه‌اند.»

وی صنعت برق را «یک خانواده بزرگ خدمت‌رسان» توصیف کرد و گفت: «این مجموعه با تکیه بر دانش فنی، تجربه و تعهد نیروهای خود، مسئولیت سنگین استمرار فعالیت زیرساخت‌های حیاتی برق کشور را بر عهده دارد و در هر شرایطی پای کار مردم است.»

الهداد با تأکید بر همراهی مردم در مدیریت مصرف برق خاطرنشان کرد: «همکاری مشترکان در حذف مصارف غیرضروری می‌تواند نقش مؤثری در مدیریت بار شبکه و حفظ پایداری برق در سراسر کشور ایفا کند. صنعت برق ایران نیز با تمام توان برای تأمین برق پایدار کشور تلاش خواهد کرد.»

بنگاه

تاب‌آوری گردشگری در شرایط جنگ

علیرضا تابش، مدیرعامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) ضمن تشریح اقدامات این مجموعه در جریان جنگ تحمیلی رمضان، از برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای مدیریت بحران، استمرار خدمات گردشگری و حمایت از مردم در شرایط دشوار سخن گفت.

تابش ضمن تسلیت به مناسبت شهادت رهبر معظم انقلاب، جمعی از فرماندهان و مردم بی‌گناه کشور در جریان جنگ تحمیلی رمضان که با تجاوز رژیم صهیونیستی و همراهی آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران شکل گرفت، اظهار کرد: «پیش از هر چیز لازم می‌دانم شهادت رهبر معظم انقلاب، جمعی از فرماندهان رشید، نظامیان جان بر کف، مردم مظلوم، دانش‌آموزان مظلوم، کادر درمان و خدمتگزاران کشور را به ملت بزرگ ایران و خانواده‌های معزز شهدا تسلیت عرض کنم. در عین حال انتخاب امیدبخش مجلس خبرگان رهبری در تعیین سومین رهبر جمهوری اسلامی ایران را نیز تبریک می‌گویم و امیدوارم این انتخاب، زمینه‌ساز تقویت همبستگی ملی، ثبات و استمرار مسیر پیشرفت و عزت ایران اسلامی باشد.»

وی برای همه خدمتگزاران نظام جمهوری اسلامی ایران، نیروهای امدادی، کادر درمان، نیروهای مسلح، امدادگران و همه افرادی که در این روزهای دشوار در حال خدمت به مردم هستند آرزوی سلامتی، توفیق و سربلندی نمود و تأکید کرد: «در چنین شرایطی همه دستگاه‌ها با همدلی و مسئولیت‌پذیری در کنار مردم هستند.»

مدیرعامل هگتا در ادامه با بیان اینکه مدیریت بحران در سالی که گذشت یکی از مهم‌ترین مباحثی بود که نه تنها در حوزه گردشگری بلکه در تمام حوزه‌های تجاری و اقتصادی همچنین فعالیت‌های مدیریتی می‌تواند به عنوان یک شاخص مهم ارزیابی مدیران و مجموعه‌ها تبدیل شود، به تمهیدات این مجموعه در مواجهه با شرایط بحرانی اشاره کرد و گفت: «در هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی از مدت‌ها قبل موضوع مدیریت بحران و ریسک‌های احتمالی با صدور بخشنامه‌ها و ابلاغیه‌هایی در دستور کار قرار داشت. در دوره مدیریتی جدید پس از جنگ ۱۲ روزه و با توجه به تحولات منطقه، از خردادماه کمیته پدافند غیرعامل و مدیریت بحران همچنین کمیته ریسک در سطح هلدینگ و شرکت‌های تابعه به صورت جدی در دستور کار قرار گرفت و تقویت شد تا با برگزاری جلسات مستمر ضمن بررسی سناریوهای مختلف، برای شرایط احتمالی برنامه‌ریزی شود.» تابش افزود: «با تهیه و ابلاغ دستورالعمل تشکیل ستاد مدیریت بحران و چگونگی فعالیت آن به شرکت‌ها در این کمیته تلاش کردیم مجموعه‌ای از اقدامات پیشگیرانه و تمهیدات اجرایی را طراحی کرده و بر آن نظارت مستمر داشته باشیم. موضوعاتی مانند تأمین زنجیره خدمات، استمرار فعالیت مراکز اقامتی و خدماتی، نحوه مدیریت منابع انسانی در شرایط اضطراری، تهیه و تأمین منابع و مواد لازم همچنین حفظ امنیت زیرساخت‌ها مورد بازبینی قرار گرفت.»