irannewspaper.ir

یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۴۰۴ • سال سی و دوم • شماره ۸۹۷۱
• اذان ظهر ۱۲/۱۷ • اذان مغرب ۱۸/۱۷ • نیمه شب شرعی ۲۳/۳۵ • اذان صبح فردا ۰۵/۱۰ • طلوع آفتاب فردا ۰۶/۳۳

ایران

• صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
• مدیرعامل: علی متقیان
• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵
• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری و مؤسسه جام جم
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی- مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

اعلام زمان پخش سریال کمال تبریزی

جدیدترین سریال کمال تبریزی با نام «بی‌عاطفه» از ۱۵ اسفندماه در شبکه نمایش خانگی پخش می‌شود. کمال تبریزی پیش از این، سریال «سرزمین مادری» را روی آنتن تلویزیون داشت و سال گذشته سریال «بی‌عاطفه» را برای شبکه نمایش خانگی ساخت. این سریال توسط «امیرعباس پیام» نگارش شده و تهیه‌کنندگی آن را محمدصادق میرکریمی برعهده دارد. رضا کیانیان، مریلا زارعی، بهاره افشاری، بهاره کیان‌افشار و حامد بهداد از جمله بازیگرانی هستند که در این سریال به ایفای نقش می‌پردازند که قرار است از پلتفرم فیلم‌نت پخش شود. /ایسنا

عمو پورنگ با نقش پیروز روی آنتن

همزمان با شروع فرآیند پس‌تولید سریال «اکسیر» به کارگردانی احمد درویشعلی‌پور، از گریم جدید داریوش فرضایی در این مجموعه رونمایی شد.
این بازیگر در «اکسیر» نقش پیروز را ایفا می‌کند؛ شخصیتی متفاوت با آثار قبلی او که گریم تازه او نیز در راستای شکل‌گیری همین نقش طراحی شده است. تیم چهره‌پردازی با مدیریت شهرام خلج در این سریال فعالیت دارند. تصویربرداری این مجموعه به پایان رسیده و در مرحله پس‌تولید به سر می‌برد. جزئیات بیشتر درباره روند ساخت و زمان پخش سریال اعلام می‌شود. /مهر

اظهارنظر بابک خواجه‌پاشا درباره بازیگر عرب

بابک خواجه‌پاشا، کارگردان فیلم «سرزمین فرشته‌ها» درباره همکاری با بازیگران بین‌المللی اظهار کرد: «آوردن بازیگران بین‌المللی به ایران همواره کار دشواری است اما آقای منوچهر محمدی همیشه حضور بازیگران تراز اول سینمای عرب را پیگیری می‌کرد و حضور «سلاف فواخرجی» کمک بزرگی به فیلم کرد. سلاف فواخرجی از جهان سینمایی دیگری آمده بود و چند روزی زمان برد تا با دنیای یکدیگر آشنا شویم. اگر می‌بینید خانم فواخرجی صحنه‌ها را به نحو احسن اجرا می‌کند، به دلیل ایمانی است که به موضوع و گروه داشت و با تمام وجود تلاش می‌کرد.» /مهر

مناجات روز یازدهم

ای شنونده حرف‌های خاموش!

گاهی بغض‌هایم آن‌قدر سنگین می‌شوند که زبانم از گفتن باز می‌ماند. آن‌وقت تنها جایی که می‌توانم بی‌هراس گریه کنم، سجاده نماز است. تو که پیش از گفتن، صدای دلم را می‌شنوی و پیش از خواستن، نیازم را می‌دانی. ای خدای مهربان! در این روز عزیز، دلم را از تیرگی‌ها بشوی و چشم جانم را به روشنی حقیقت باز کن. مرا از غفلت‌هایی که آرام‌آرام ایمانم را می‌ربایند، نجات بده و کمکم کن در میان شلوغی دنیا، حتی برای لحظه‌ای از یاد تو غافل نشوم. دستم را بگیر و از پیچ‌وخم‌های سخت زندگی عبورم بده؛ که بی‌تو هر راهی، بی‌انتها و هر قدمی، لرزان است. همین!

عبدالرحیم سعیدی‌راد

فرصت تاریخی موسیقی ایران در عصر استریم

شکستن انحصار غرب

یادداشت

علیرضا سپهوند
روزنامه نگار و پژوهشگر موسیقی

از دهه‌های گذشته، سیطره صنعت موسیقی اروپا و ایالات متحده آمریکا بر بازار جهانی، نه‌تنها یک برتری هنری بلکه یک برتری ساختاری، اقتصادی و رسانه‌ای بوده است. از هالیوود و شبکه‌های تلویزیونی گرفته تا شرکت‌های بزرگ نشر و پلتفرم‌های استریم، یک اکوسیستم منسجم شکل گرفت که هنرمندان غربی را به برندهای جهانی تبدیل کرد. با این حال، در سال‌های اخیر، ظهور جریان‌هایی از شرق آسیا بویژه کی‌پاپ نشان داد که این انحصار مطلق نیست و می‌توان با برنامه‌ریزی کلان، سرمایه‌گذاری هدفمند و دیپلماسی فرهنگی، سهمی از بازار جهانی را به دست آورد.
نمونه شاخص این روند، گروه بی‌تی‌اس BTS از کره‌جنوبی است که با حمایت ساختاری صنعت سرگرمی این کشور و سیاست‌های فرهنگی دولت، توانست به صدر جدول‌های فروش در آمریکا راه پیدا کند. ورود موفق کی‌پاپ به بازار ایالات متحده آمریکا نتیجه یک برنامه‌ریزی چندلایه بود: آموزش سیستماتیک هنرمندان، سرمایه‌گذاری کلان در تولید، استراتژی دقیق در شبکه‌های اجتماعی و همکاری هدفمند با برندهای جهانی.
پرسش مهم این است که آیا موسیقی ایران با سابقه غنی، تنوع ژانری و استعدادهای فراوان می‌تواند طی سال‌های آینده شرایطی مشابه را تجربه کند؟ پاسخ به این پرسش نه ساده است و نه قطعی، اما می‌توان آن را در چند سطح بررسی کرد: ظرفیت هنری، زیرساخت صنعتی، بستر سیاسی-اقتصادی و نقش فناوری.

ظرفیت هنری و هویتی

ایران از نظر میراث موسیقایی یکی از غنی‌ترین کشورهای منطقه است. از موسیقی دستگاهی و مقامی گرفته تا پاپ، راک و تلفیقی، تنوعی کم‌نظیر وجود دارد. هنرمندانی مانند کورش یغمایی با قطعه «گل یخ» نشان داده‌اند که حتی آثار تولیدشده در دهه‌های گذشته نیز می‌توانند در فضای جهانی بازکشف و به ترند تبدیل شوند؛ تا جایی که این قطعه در ورزشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی پخش شد. همچنین قطعه «جمال جمالو» که ابتدا در سینمای بالیوود مورد استفاده قرار گرفت، نمونه‌ای از ظرفیت ملودی‌های ایرانی برای عبور از مرزهاست.
این موارد نشان می‌دهد که از نظر «ماده خام هنری» کمبودی وجود ندارد. موسیقی ایرانی از ملودی‌های خاص، ریتم‌های منحصربه‌فرد و فضای احساسی قدرتمندی برخوردار است که برای مخاطب جهانی می‌تواند تازگی داشته باشد. در عصر استریم، مخاطب بیش از گذشته به دنبال صداهای متفاوت است؛ موفقیت موسیقی لاتین و آفریقایی نیز بر همین مبنا شکل گرفت.

زیرساخت صنعتی و چالش‌های ساختاری

اما هنر به‌تنهایی کافی نیست. آنچه کی‌پاپ را به پدیده‌ای جهانی تبدیل کرد، صرفاً کیفیت موسیقی نبود، بلکه یک «صنعت سازمان‌یافته» پشت آن قرار داشت. شرکت‌های سرگرمی در کره‌جنوبی، مدل‌هایی صنعتی برای کشف، آموزش و برندینگ هنرمندان ایجاد کردند.

> ایران از نظر میراث موسیقایی یکی از غنی‌ترین کشورهای منطقه است. از موسیقی دستگاهی و مقامی گرفته تا پاپ، راک و تلفیقی، تنوعی کم‌نظیر وجود دارد

در ایران، صنعت موسیقی با محدودیت‌های حقوقی، اقتصادی و ارتباطی مواجه است. دسترسی محدود به بازارهای مالی بین‌المللی، نبود شبکه توزیع جهانی رسمی، ضعف در کپی‌رایت و نبود سرمایه‌گذاری کلان خصوصی از جمله موانع جدی هستند. بسیاری از هنرمندان ایرانی برای فعالیت بین‌المللی ناچار به مهاجرت می‌شوند یا در قالب پروژه‌های مستقل و پراکنده فعالیت می‌کنند.
با این حال، پلتفرم‌هایی مانند اسپاتیفای و یوتیوب تا حدی این شکاف را کاهش داده‌اند. امروز یک هنرمند ایرانی می‌تواند بدون واسطه سنتی، اثر خود را به مخاطب جهانی عرضه کند. الگوریتم‌های پیشنهاددهنده نیز می‌توانند قطعات را به صورت وایرال منتشر کنند؛ همان‌طور که برای برخی آثار ایرانی رخ داده است.

دیپلماسی فرهنگی و تصویر بین‌المللی

عامل مهم دیگر، تصویر بین‌المللی کشور است. کره‌جنوبی طی دو دهه گذشته با سرمایه‌گذاری در «قدرت نرم» توانست موجی موسوم به «هالیو» ایجاد کند که شامل موسیقی، سریال، سینما و مد می‌شد. این موج، تصویری مدرن، جذاب و جوان‌پسند از کشور ارائه داد و مخاطب جهانی را جذب کرد. برای ایران، چالش تصویر بین‌المللی پیچیده‌تر است. موسیقی می‌تواند ابزار مهمی برای بازتعریف این تصویر باشد، اما نیازمند سیاست‌گذاری فرهنگی همسو با صادرات هنری است. اگر موسیقی به عنوان یک صنعت ارزآور و ابزار دیپلماسی فرهنگی به رسمیت شناخته شود، امکان برنامه‌ریزی کلان فراهم می‌شود. یکی از فرصت‌های مهم، نسل جدید هنرمندان ایرانی است که در فضای دیجیتال رشد کرده‌اند و با استانداردهای جهانی آشنا هستند. همکاری‌های فرامرزی، تولید آثار دوزبانه و تلفیق موسیقی سنتی با الکترونیک یا هیپ‌هاپ می‌تواند پلی میان هویت ایرانی و سلیقه جهانی ایجاد کند. تجربه موفق هنرمندان خاورمیانه‌ای در بازارهای جهانی نشان می‌دهد که «بومی بودن» لزوماً مانع جهانی شدن نیست؛ بلکه اگر هوشمندانه ارائه شود، مزیت رقابتی است.

اقتصاد توجه و نقش شبکه‌های اجتماعی

امروز اقتصاد موسیقی بیش از هر زمان دیگری به «توجه» وابسته است. پلتفرم‌هایی مانند تیک‌تاک و اینستاگرام می‌توانند قطعه‌ای را در عرض چند هفته جهانی کنند. در چنین فضایی، حتی بدون حمایت دولتی گسترده، امکان جهش‌های مقطعی وجود دارد. اما برای تبدیل این جهش‌ها به روند پایدار، نیاز به مدیریت حرفه‌ای، روابط عمومی بین‌المللی و شبکه توزیع منظم است.

سناریوهای پیش‌رو

پتانسیل هنری موسیقی ایران انکارناپذیر است. نمونه‌هایی مانند ترند شدن آثار کورش یغمایی یا استفاده بین‌المللی از «جمال جمالو» نشان می‌دهد که مخاطب جهانی نسبت به صداهای ایرانی بی‌تفاوت نیست. اما عبور از موفقیت‌های مقطعی به حضور پایدار در بازار جهانی، نیازمند ترکیبی از سرمایه‌گذاری، سیاست‌گذاری فرهنگی، زیرساخت حقوقی، آموزش حرفه‌ای و استراتژی دیجیتال است. اگر این مؤلفه‌ها هم‌زمان فعال شوند، می‌توان انتظار داشت که در سال‌های پیش‌رو، موسیقی ایران نیز سهمی پررنگ‌تر در مارکت جهانی داشته باشد؛ نه لزوماً به شکل کپی‌برداری از مدل کی‌پاپ، بلکه با الگویی بومی و متناسب با شرایط فرهنگی و اقتصادی خود. آینده نه قطعی است و نه دور از دسترس بلکه وابسته به تصمیم‌هایی است که امروز گرفته می‌شود.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
هم‌زمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
نوبت دوم

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق

۱- شماره فراخوان: ۴۰۴۰۱۲۴۲
۲- موضوع فراخوان: رنگ آمیزی تأسیسات روزمینی چاه‌های ۴-۷۶-۸۵-۷۵، کف و سقف مخزن ذخیره مایعات شماره ۲ و بدنه داخلی دو مخزن ذخیره آب
۳- محل و مدت انجام کار: استان خراسان رضوی- شهرستان سرخس - منطقه عملیاتی خانگیران _ به مدت ۸ ماه شمسی
۴- نام و نشانی مناقصه‌گزار: مشهد، بلوارخیام، بلوارارشاد، خیابان مهندس، نبش مهندس ۶، پلاک ۱۸. شرکت بهره‌برداری نفت وگاز شرق
۵- شرایط مناقصه‌گر:
۵-۱- دارابودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی.
۵-۲- داشتن توانائی مالی، تجربه و تخصص درزمینه موضوع قرارداد.
۵-۳- ارائه گواهی نامه صلاحیت انجام کار و ظرفیت خالی حداقل رتبه ۵ رشته تأسیسات و تجهیزات با نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه.
۵-۴- توانایی تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۳،۴۳۳،۷۵۰،۰۰۰ ریال (و یا واریز وجه نقد)
۵-۵- ۲۵ درصد بار مالی معامله (به‌شرح مندرج در اسناد)، به برنده مناقصه به‌عنوان پیش‌پرداخت در قبال اخذ ضمانت‌نامه معتبر بانکی مورد قبول مناقصه‌گزار پرداخت خواهد گردید.
۵-۶- تعدیل قرارداد (به‌شرح مندرج در اسناد مناقصه)، براساس دستورالعمل نحوه تعدیل پیمانهای صنعت نفت به‌شماره ۱۴۰۱/۵۵۶۸۰۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ خواهد بود.
۶- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرآیند از طریق سایت سامانه محقق سازند.
۷- کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه در سامانه ستاد بارگذاری شده است.
۸- کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۷ ساعت ۰۸:۰۱ در محل آدرس مناقصه‌گزار گشوده خواهد شد.
۹- سایر پاکات پیشنهادات مناقصه‌گران تأیید صلاحیت شده، متعاقباً (بر اساس مواعد زمانی مندرج در اسناد) در محل آدرس مناقصه‌گزار گشوده خواهد شد.
۱۰- درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن‌های ۳۱۹ و ۵۱-۳۷۹۲۳۳۱۸ تماس حاصل نمایند. شماره ثبت فراخوان در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات ۷۶۸۶۳۰۷۶ می‌باشد.
روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت وگاز شرق
شناسه ۲۱۳۷۸۶۵

آگهی فراخوان
نوبت اول
جذب سرمایه‌گذار
بدین‌وسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط و علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری دعوت به‌عمل می‌آید تا در پروژه بزرگ احداث و بهره‌برداری از مجموعه پارک آبی سرپوشیده واقع در منطقه نمونه گردشگری کلاردشت (رودبارک) مشارکت نمایند.
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد فنی و تعیین وقت بازدید با شماره تلفن ۰۹۱۱۷۸۹۵۵۳۹ تماس حاصل نموده و یا به امور قراردادهای شهرداری کلاردشت و یا در سامانه ستاد به‌شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۳۲۴۷۰۰۰۰۲۵ مراجعه فرمایند.

تجدید آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۲-۳
(همراه با ارزیابی کیفی)
نوبت اول
شرکت عمران شهر جدید پرند، به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران- ساوه، فاز چهار شهر جدید پرند در نظر دارد، نسبت به ترمیم، بهسازی و تکمیل پروژه‌های مسکن مهر فاز ۶ شهر جدید پرند تا سقف ۷۰درصد تهاتر از اراضی و مستحدثات در شهر جدید پرند را حسب مشخصات ذیل به پیمانکار واجد شرایط که دارای حداقل رتبه ۵ راه و ترابری و ظرفیت آزاد براساس بخش‌نامه شماره ۹۹/۴۰۴۲۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ و بخش‌نامه ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ و ش‌نامه ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۹۵/۰۳/۳۱ و ۱۴۰۰/۰۹۹۰۹۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ و ۳۷۸۷۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ از سازمان برنامه و بودجه کشورمی‌باشند را با شماره سیستمی ۱۴۰۰/۱۹۴۰۹۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ و ۳۷۸۷۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ از سازمان برنامه و بودجه کشورمی‌باشند را با شماره سیستمی ۴۰۰-۱۰۷۷۰۰۰۰۲۴ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی واگذار نماید:
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها اعلام به برنده و غیره از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت در سامانه مذکور، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
جمع کل برآورد: ۲۹۰،۲۱۴،۶۵۶،۸۲۵ ریال (بر اساس فهارس بهای سال ۱۴۰۴)
نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای (با ارزیابی کیفی)
نوع و تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۱۴،۵۱۰،۷۳۲،۸۴۱ ریال حسب بخش‌نامه شماره ۱۳۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ک مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و همچنین اصلاحیه آن به‌شماره ۵۲۱۱/ت۵۷۵۹۲ک مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ هیأت محترم وزیران که در مشخصات مناقصه قیدگردیده است.
الف) چاپ آگهی نوبت اول در روزنامه ایران و مناقصه-مزایده مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰چاپ آگهی نوبت دوم در روزنامه ایران مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۱می باشد.
ب) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه برای متقاضیان واجد شرایط، روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۶ از سامانه مذکور می‌باشد.
پ) آخرین مهلت ثبت اسناد مذکور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۵ باشد.
ت) آخرین مهلت ارسال اصل پاکت الف (تضمین) به‌صورت لاک و مهر شده، تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۵به دبیر خانه شرکت عمران شهر جدید پرند الزامی می‌باشد. (درصورت عدم ارائه اصل پاکت الف (تضمین)، پاکات ب و ج بازگشایی نمی‌گردد)
ث) تاریخ بازگشایی پیشنهادها ۱۴۰۵/۰۱/۲۲ ساعت ۱۰صبح (اتاق جلسات)
درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۲۱-۵۶۷۹۰۰۵۴ با داخلی ۱۵۳ بابت اسناد و بابت مسائل فنی با آقای مهندس فلاح‌نژاد با شماره موبایل ۰۹۱۳۰۱۴۷۷۶۱ تماس حاصل نمایند.
توجه مهم:
• با توجه به اینکه بخش اصلی پرداخت‌ها به شیوه غیر نقدی می‌باشند لذا پاکات کلیه پیمانکارانی که قرارداد آماده‌سازی و آسفالت در دست اقدام دارند و یا در سال گذشته مشمول ماده ۴۶ و ۴۸ شده‌اند بازگشایی نخواهند شد.
• مهر و امضای دیجیتال اسناد ارزیابی کیفی و پاکت‌های (ب) و (ج) با استفاده از نرم‌افزار مهر و موم الزامی می‌باشد.
شرکت عمران شهر جدید پرند

تجدید آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۲-۴
(همراه با ارزیابی کیفی)
نوبت اول
شرکت عمران شهر جدید پرند، به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران- ساوه، فاز چهار شهر جدید پرند در نظر دارد، نسبت به آماده‌سازی بخشی از اراضی تجاری واقع در فاز ۶ و محوطه‌سازی بخشی از پروژه‌های اقدام ملی مسکن فاز ۶ شهر جدید پرند تا سقف ۷۰درصد تهاتر از اراضی و مستحدثات در شهر جدید پرند را حسب مشخصات ذیل به پیمانکار واجد شرایط که دارای حداقل رتبه ۵ راه و ترابری و ظرفیت آزاد براساس بخش‌نامه شماره ۹۹/۴۰۴۲۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ و بخش‌نامه ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۹۵/۰۳/۳۱ و ش‌نامه ۱۴۰۰/۱۹۴۰۹۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ و ۳۷۸۷۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ از سازمان برنامه و بودجه کشورمی‌باشند را با شماره سیستمی ۴۰۰-۱۰۷۷۰۰۰۰۲۴ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی واگذار نماید:
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، اعلام به برنده و غیره از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه مذکور، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
جمع کل برآورد: ۴۱۸،۳۴۹،۲۱۷،۴۹۹ ریال (بر اساس فهارس بهای سال ۱۴۰۴)
نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای (با ارزیابی کیفی)
نوع و تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۲۰،۹۱۷،۴۶۰،۸۷۵ ریال حسب بخش‌نامه شماره ۱۳۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ک مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و همچنین اصلاحیه آن به‌شماره ۵۲۱۱/ت۵۷۵۹۲ک مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ هیأت محترم وزیران که در مشخصات مناقصه قیدگردیده است.
الف) چاپ آگهی نوبت اول در روزنامه ایران و مناقصه - مزایده مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰چاپ آگهی نوبت دوم در روزنامه ایران مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۱می باشد.
ب) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه برای متقاضیان واجد شرایط، روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۶ از سامانه مذکور می‌باشد.
پ) آخرین مهلت ثبت اسناد مذکور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۵ می‌باشد.
ت) آخرین مهلت ارسال اصل پاکت الف (تضمین) به‌صورت لاک و مهر شده، تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۵به دبیر خانه شرکت عمران شهر جدید پرند الزامی می‌باشد. (درصورت عدم ارائه اصل پاکت الف (تضمین)، پاکات ب و ج بازگشایی نمی‌گردد)
ث) تاریخ بازگشایی پیشنهادها ۱۴۰۵/۰۱/۲۲ ساعت ۱۱صبح (اتاق جلسات)
درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۲۱-۵۶۷۹۰۰۵۴ با داخلی ۱۵۳ بابت اسناد و بابت مسائل فنی با آقای مهندس فلاح‌نژاد با شماره موبایل ۰۹۱۳۰۱۴۷۷۶۱ تماس حاصل نمایند.
توجه مهم:
• با توجه به اینکه بخش اصلی پرداخت‌ها به شیوه غیر نقدی می‌باشند لذا پاکات کلیه پیمانکارانی که قرارداد آماده‌سازی و آسفالت در دست اقدام دارند و یا در سال گذشته مشمول ماده ۴۶ و ۴۸ شده‌اند بازگشایی نخواهند شد.
• مهر و امضای دیجیتال اسناد ارزیابی کیفی و پاکت‌های (ب) و (ج) با استفاده از نرم‌افزار مهر و موم الزامی می‌باشد.
شرکت عمران شهر جدید پرند

آگهی فراخوان عمومی فروش زمین
نوبت دوم

شرکت عمران شهرجدید سهند وابسته به وزارت راه و شهرسازی
در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را با شرایط «نقد - و نقد و اقساط» ازطریق فراخوان عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات لازم و آگاهی از شرایط فراخوان و نحوه شرکت در فراخوان عمومی از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۱۹(مهلت خرید اسناد از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۰۹) به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی WWW.SETADIRAN.IR و یا به امور واگذاری شرکت عمران شهرجدید سهند واقع در شهر جدید سهند - فاز دوم - بالاتر از جایگاه CNG - ساختمان شرکت عمران شهر جدید سهند - طبقه همکف - اتاق شماره ۱۰۹ مراجعه فرمایند.
۳۳۴۳۷۷۰۱-۴
داخلی ۲۱۵-۲۱۶-۲۲۰

ردیف	کد قطعه زمین	مساحت (مترمربع)	نوع کاربری	ارزش یک مترمربع نقدی	ارزش کل به ریال نقدی	ارزش یک مترمربع نقد و اقساط	ارزش کل به ریال نقد و اقساط	نحوه پرداخت با شرایط فروش نقد - اقساط
۱	۱۱۱۰B۱۰	۲۰۰۳،۰۸	تجاری	۴۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۹۶۱،۴۷۸،۴۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۲	۱۳۲۱B۲۰	۶۱۱،۱۵	تجاری	۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۱۳،۹۰۲،۵۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۳	۱۲۱۰C۱	۱۰۵۹۵،۰۰	درمانی	۳۹،۰۰۰،۰۰۰	۴۱۳،۲۰۵،۰۰۰،۰۰۰	۴۶،۰۲۰،۰۰۰	۴۸۷،۵۸۱،۹۰۰،۰۰۰	۴۰٪نقد والباقی اقساط ۳۶ ماهه(۶ قسط ۶ ماهه)
۴	۱۴۱۶C۱	۲۰۷۴،۷۹	درمانی	۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۲،۲۴۳،۷۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۵	۱۳۱۴PA۴	۴۳۵،۴۳	ورزشی	۶۲،۰۰۰،۰۰۰	۲۶،۹۹۶،۶۶۰،۰۰۰	۶۸،۰۰۰،۰۰۰	۲۹،۶۰۹،۲۴۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط ۶ ماهه)
۶	۱۲۱۱B۱۱	۲۶۶،۷۲	تجاری	۱۱۲،۴۷۷،۵۰۴	۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۷	۱۲۱۱B۱۲	۲۶۶،۷۲	تجاری	۱۱۲،۴۷۷،۵۰۴	۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۸	۱۲۱۲B۶۱	۴۵،۰۰	تجاری-خدماتی	۳۲۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۶۲۵،۰۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۹	۱۲۱۲B۶۷	۴۵،۰۰	تجاری-خدماتی	۳۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۰	۱۲۱۲B۷۵	۴۵،۰۰	تجاری-خدماتی	۳۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۱	۱۲۱۲B۷۶	۴۵،۰۰	تجاری-خدماتی	۳۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۲	۱۲۱۲B۷۹	۴۵،۰۰	تجاری-خدماتی	۳۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۵،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی
۱۳	۱۲۱۲B۸۵	۲۷،۰۰	تجاری-خدماتی	۳۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۳۷۰،۰۰۰،۰۰۰	----------	----------	نقدی

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید سهند
شناسه: ۲۱۳۷۶۶۰